



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Овчаренко Н.П.

«16» декабря 2021 г

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«16» декабря 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация планирования и развития в индустрии сервиса

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

(Сервис)

Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 515.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от «16» декабря 2021 г. № 2/1

Директор Департамента туризма и гостеприимства канд. техн. наук, доцент Н.П. Овчаренко

Составитель: старший преподаватель Департамента туризма и гостеприимства С.Ю.Гатауллина.

Владивосток
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

Аннотация дисциплины

Организация планирования и развития в индустрии сервиса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной модуля проектной деятельности ОП, изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в социально-экономических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук.

Задачи:

- сформировать знание перечня основных производственно-экономических показателей деятельности предприятий сервиса;
- сформировать навыки разработки алгоритма внедрения новых форм развития клиентурных отношений предприятий сервиса;
- сформировать навыки проведения экономической оценки эффективности деятельности предприятий сервиса.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1, ПК-1, ОПК-5, полученные в результате изучения дисциплин «Макроэкономика», «Экономическое мышление», «Статистика», «Сервисная деятельность», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Инновационная деятельность в индустрии сервиса», «Управление качеством сервисных услуг», «Лидерство и управление в индустрии сервиса», формирующих компетенции ПК-2, ПК-3.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Организация планирования и развития в индустрии сервиса» соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ПК-2.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение	<p>знает: перечень основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности</p> <p>умеет: планировать деятельность подразделений сервисной деятельности предприятия</p> <p>владеет навыками: эффективной организации управления сервисной деятельностью предприятия</p>
	ПК-2.2 Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания	<p>знает: алгоритм разработки управленческих решений в бизнесе</p> <p>умеет: обосновывать необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в сфере сервисной деятельности</p>

		<p>владеет навыками: экономической оценки обоснования внедрения бизнес-процессов в сфере сервисной деятельности</p>
	<p>ПК-2.3 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия</p>	<p>знает: основы клиентурных отношений предприятия</p> <p>умеет: обосновывать необходимость и целесообразность внедрения новых форм развития клиентурных отношений предприятия</p> <p>владеет навыками: экономической оценки обоснования внедрения новых форм развития клиентурных отношений предприятия</p>

Учебным планом дисциплины «Организация планирования и развития в индустрии сервиса» не предусмотрено применение дистанционных образовательных технологии и методов активного обучения.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: сформировать компетенции по анализу и выявлению проблем управления в сфере сервисной деятельности на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук.

Задачи:

- сформировать знание перечня основных производственно-экономических показателей деятельности предприятий сервиса;
- сформировать навыки разработки алгоритма внедрения новых форм развития клиентурных отношений предприятий сервиса;
- сформировать навыки проведения экономической оценки эффективности деятельности предприятий сервиса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной модуля проектной деятельности ОП, изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-2 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ПК-2.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение	знает: перечень основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности умеет: планировать деятельность подразделений сервисной деятельности предприятия владеет навыками: эффективной организации управления сервисной деятельностью предприятия
		ПК-2.2 Производит выбор организационных решений для формирования	знает: алгоритм разработки управленческих решений в бизнесе умеет: обосновывать

		сервисной системы обслуживания	необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в сфере сервисной деятельности владеет навыками: экономической оценки обоснования внедрения бизнес-процессов в сфере сервисной деятельности
		ПК-2.3 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия	знает: основы клиентурных отношений предприятия умеет: обосновывать необходимость и целесообразность внедрения новых форм развития клиентурных отношений предприятия владеет навыками: экономической оценки обоснования внедрения новых форм развития клиентурных отношений предприятия

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Конт роль	Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР		
1	Тема 1 Понятие, основные категории экономики сервиса и гостеприимства, структура национального/регионального гостиничного комплекса. Сущность,	7	10		8		36		

	функции, принципы, виды планирования								
2	Тема 2 Отраслевые и региональные особенности планирования работы предприятий сервиса и гостеприимства	7	8		8				
3	Тема 3 Методическое обеспечение планирования развития предприятий сервиса	7	4		4				
4	Тема 4 Анализ современного состояния планирования развития гостиничного комплекса в РФ	7	6		8				
5	Тема 5 Анализ современного состояния планирования развития предприятий сервиса в мире	7	4		6				
6	Тема 6 Программа развития предприятий сервиса как часть стратегии социально-экономического развития региона	7	4		2				
	Итого:		36	0	36	0	36	0	зачет

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Понятие, основные категории экономики сервиса и гостеприимства, структура национального/регионального гостиничного комплекса. Сущность, функции, принципы, виды планирования.

Основные понятия экономики сервиса и гостеприимства. Понятие и жизненный цикл продукта предприятий сервиса. Планирование как функция управления. Понятие, функции, принципы планирования, виды планов. Принципы планирования. Виды планов в сервисе и гостеприимстве. Понятие показателя, требования к формированию индикативных показателей в программе развития предприятий сервиса и гостеприимства.

Тема 2. Отраслевые и региональные особенности планирования работы предприятий сервиса и гостеприимства.

Роль планирования в обеспечении устойчивой работы предприятий сервиса. Учет отраслевых и региональных особенностей в планировании развития предприятий сервиса. Классификация факторов, влияющих на планирование в индустрии сервиса.

Тема 3. Методическое обеспечение планирования развития предприятий сервиса.

Анализ методик планирования развития предприятий сервиса: российский и международный опыт

Тема 4. Анализ современного состояния планирования развития гостиничного комплекса в РФ.

Нормативно-правовая база по организации стратегического планирования в РФ. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»: цель, задачи, показатели, методы достижения программных целей. Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020-2027 годы»: цель, задачи, показатели, методы достижения программных целей.

Тема 5. Анализ современного состояния планирования развития предприятий сервиса в мире.

Анализ программ развития предприятий сервиса в странах Европы, АТР и США: алгоритм постановки целей, задач, формирования индикативных показателей.

Тема 6. Программа развития предприятий сервиса как часть стратегии социально-экономического развития региона.

Понятие, цель, структура стратегии социально-экономического развития региона. Приоритеты стратегии регионального развития. Место программ развития гостиничных комплексов и предприятий сервиса в стратегии социально-экономического развития региона.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Понятие, основные категории экономики сервиса и гостеприимства.

Анализ основных понятий экономики сервиса и гостеприимства. Понятие и жизненный цикл продукта сервисной деятельности.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Планирование как функция управления.

Анализ понятий, функций, принципов планирования, виды планов. Исследование принципов планирования. Анализ видов планов в сервисе и гостеприимстве. Понятие показателей результатов предпринимательской деятельности в сфере сервиса и гостеприимства, требования к формированию индикативных показателей в программах развития сервиса и гостеприимства в регионе.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Отраслевые и региональные особенности планирования в сервисе и гостеприимстве.

Анализ отраслевых и региональных особенностей планирования развития сервиса и гостеприимства в регионе. Классификация факторов, влияющих на планирование в сфере сервиса и гостеприимства.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Методическое обеспечение планирования развития предприятий сервиса и гостиничного комплекса.

Доклады студентов о методическом обеспечении планирования развития предприятий сервиса и гостиничного комплекса.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Методическое обеспечение планирования развития предприятий сервиса и гостиничного комплекса (продолжение занятия №4).

Доклады студентов о методическом обеспечении планирования развития предприятий сервиса и гостиничного комплекса.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Методическое обеспечение планирования развития предприятий сервиса и гостиничного комплекса (продолжение занятий №4, 5).

Доклады студентов о методическом обеспечении планирования развития предприятий сервиса и гостиничного комплекса.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Анализ современного состояния планирования развития предприятий сервиса и гостиничного комплекса в Российской Федерации.

Изучение нормативно-правовой базы по организации стратегического планирования в РФ. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»: цель, задачи, показатели, методы достижения программных целей. Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020-2027 годы»: цель, задачи, показатели, методы достижения программных целей.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8. Анализ современного состояния планирования развития предприятий сервиса и гостиничного комплекса в Российской Федерации (продолжение занятия № 7).

Доклады студентов об учете показателей развития предприятий сервиса и гостеприимства в стратегиях развития субъектов РФ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. Анализ современного состояния планирования развития предприятий сервиса и гостиничного комплекса в Российской Федерации (продолжение занятий № 7, 8).

Доклады студентов об учете показателей развития предприятий сервиса и гостеприимства в стратегиях развития субъектов РФ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10. Анализ современного состояния планирования развития предприятий сервиса и гостиничного комплекса в Российской Федерации (продолжение занятий № 7, 8, 9).

Доклады студентов об учете показателей развития предприятий сервиса и гостеприимства в стратегиях развития субъектов РФ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11. Анализ современного состояния планирования развития предприятий сервиса и гостиничного комплекса в Российской Федерации (продолжение занятий № 7, 8, 9, 10).

Доклады студентов об учете показателей развития предприятий сервиса и гостеприимства в стратегиях развития субъектов РФ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12. Выполнение контрольной работы.

Контрольная работа по темам № 1,2,3,4.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13. Анализ современного состояния планирования развития предприятий сервиса и гостиничных комплексов в мире.

Доклады студентов по анализу программ развития гостиничных и сервисных комплексов в странах Европы, АТР и США: алгоритм постановки целей, задач, формирования индикативных показателей.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14. Анализ современного состояния планирования развития предприятий сервиса и гостиничных комплексов в мире (продолжение занятия №13).

Доклады студентов по анализу программ развития гостиничных и сервисных комплексов в странах Европы, АТР и США: алгоритм постановки целей, задач, формирования индикативных показателей.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15. Анализ современного состояния планирования развития предприятий сервиса и гостиничных комплексов в мире (продолжение занятий №13, 14).

Доклады студентов по анализу программ развития гостиничных и сервисных комплексов в странах Европы, АТР и США: алгоритм постановки целей, задач, формирования индикативных показателей.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16. Выполнение самостоятельной работы.

Студенты выполняют самостоятельную работу по анализу статистического сборника «Индустрия гостеприимства в Приморском крае».

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17. Выполнение самостоятельной работы (продолжение занятия №16).

Студенты выполняют самостоятельную работу по анализу статистического сборника «Индустрия гостеприимства в Приморском крае».

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 18. Выполнение контрольной работы.

Контрольная работа по всем темам дисциплины.

ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

Лабораторные работы ученым планом не предусмотрены.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Тема 1 Понятие, основные категории экономики сервиса и гостеприимства, структура национального/регионального гостиничного комплекса. Сущность, функции, принципы, виды планирования	ПК-2.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организывает их выполнение	знает: перечень основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности; умеет: планировать деятельность подразделений сервисной деятельности предприятия; владеет навыками: эффективной организации управления сервисной деятельностью предприятия	УО-1 ПР-2	-
2	Тема 2 Отраслевые и региональные особенности планирования работы предприятий сервиса и гостеприимства	ПК-2.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организывает их выполнение	знает: перечень основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности; умеет: планировать деятельность подразделений сервисной деятельности предприятия; владеет навыками: эффективной организации управления сервисной деятельностью предприятия	УО-1	
3	Тема 3 Методическое обеспечение планирования развития предприятий сервиса	ПК-2.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организывает их выполнение	знает: перечень основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности; умеет: планировать деятельность	УО-1	

			подразделений сервисной деятельности предприятия; владеет навыками: эффективной организации управления сервисной деятельностью предприятия		
4	Тема 4 Анализ современного состояния планирования развития гостиничного комплекса в РФ	ПК-2.2 Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания	знает: алгоритм разработки управленческих решений в бизнесе; умеет: обосновывать необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в сфере сервисной деятельности; владеет навыками: экономической оценки обоснования внедрения бизнес-процессов в сфере сервисной деятельности	УО-3	
5	Тема 5 Анализ современного состояния планирования развития предприятий сервиса в мире	ПК-2.2 Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания	знает: алгоритм разработки управленческих решений в бизнесе; умеет: обосновывать необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в сфере сервисной деятельности; владеет навыками: экономической оценки обоснования внедрения бизнес-процессов в сфере сервисной деятельности	УО-1	
6	Тема 6 Программа развития предприятий сервиса как часть стратегии социально-экономического развития региона	ПК-2.3 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия	знает: основы клиентурных отношений предприятия; умеет: обосновывать необходимость и целесообразность внедрения новых форм развития	УО-1 ПР-2	

			клиентурных отношений предприятия; владеет навыками: экономической оценки обоснования внедрения новых форм развития клиентурных отношений предприятия		
	Зачет			-	ПР-1

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;

- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства. Учебное пособие : учебное пособие / А.Б. Косолапов. – Москва: КноРус, 2019. – 198 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931225>.
2. Иванилова С. В. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие для бакалавров/ С. В. Иванилова. – 2- изд., стер. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. - 212 с.
3. Костюченко, Т. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.Н. Костюченко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. – 138 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76044.html>.

4. Экономика гостиничного бизнеса: учебное пособие / Е.В. Шумакова. — Казань: Бук, 2021. — 102 с. — Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_44911002_92931344.pdf.

Дополнительная литература

1. Кукукина, И.Г. Методы экономической оценки устойчивости развития предприятия : монография /, С.В. Климова ; под ред. И.Г. Кукукиной. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 202 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912419>.
2. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие / Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. – М : Дашков и К, 2017. – 166 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937237>.
3. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник для вузов / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. – Москва: Риор: Инфра-М, 2018. – 189 с. – 2 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841960&theme=FEFU>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>.
2. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии - [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: http://ratanews.ru/rubricator/rubric_794.stm.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>.
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru.
6. Федеральное агентство по туризму: [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>.
7. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: <http://dvfu.ru/web/library/elib>.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word.
2. Microsoft Excel.

3. Microsoft PowerPoint.
4. Microsoft Publisher.
5. Консультант Плюс / Гарант.
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и самостоятельных работ.

Освоение дисциплины «Организация планирования и развития в индустрии сервиса» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Организация планирования и развития в индустрии сервиса» является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
аудитория, оснащенная мультимедийным проектором	персональными компьютерами на рабочих местах студентов с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением	Microsoft Office Консультант Плюс Гарант

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.