



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

_____ А.Р. Нагапетян
(подпись) (ФИО)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента прикладной экономики

_____ Н. А. Мосолова
(подпись) (И.О. Фамилия)
«12» января 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Микроэкономика 2
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 № 954.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента прикладной экономики, протокол от «12» января 2022 г. № 04.

Директор Департамента прикладной экономики Мосолова Н.А.

Составитель: канд. экон. наук, доцент Подольский С. В.

Владивосток
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

Аннотация дисциплины

Микроэкономика 2

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *36 часов*, практических/лабораторных *36 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *72 часа*.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов компетенций промежуточного уровня микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи:

- изучить продвинутые концепции и методы по теории потребительского поведения, теории спроса и предложения, теории фирмы и рыночным структурам;
- научить студентов решать задачи по микроэкономической тематике промежуточного уровня и строить адекватные экономической реальности экономико-математические модели;
- научить студентов использовать микроэкономику в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории, в том числе теории отраслевых рынков.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика 2» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность принимать обоснованные экономические решения

в различных областях жизнедеятельности (УК-10); способность применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1); способность анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3), полученные в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «История экономических учений», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Теория отраслевых рынков», «Экономика труда», формирующих компетенции: способность применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1); способность анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3); способность выявлять причинно-следственные связи социально-экономических процессов и явлений, объяснять и прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне (ПК-2).

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Микроэкономика 2», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций, также формируемых в рамках других дисциплин:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
аналитический	ПК-2 способен выявлять причинно-следственные связи социально-экономичес-	ПК-2.2 анализирует результаты экономико-математических моделей исследуемых процессов и явлений микро- и макроэкономики	Знает основные микроэкономические модели теории потребительского поведения и теории фирмы Умеет объяснить и интерпретировать микроэкономические

	<p>ких процессов и явлений, объяснять и прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне</p>	<p>ПК-2.4 объясняет и прогнозирует поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне</p>	<p>модели теории потребительского поведения и теории фирмы, решать типовые задачи на основе моделей Владеет навыками выявления и анализа реальных микроэкономических процессов на основе применения моделей</p> <p>Знает основные закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде Умеет объяснить и интерпретировать закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде Владеет навыками прогнозирования поведения потребителей и фирм в реальной экономической среде</p>
<p>научно-исследовательский</p>	<p>ПК-3 способен решать типовые профессиональные задачи с помощью правил формального анализа, математических приемов,</p>	<p>ПК-3.2 формулирует на математическом языке задачи, поставленные в нематематических терминах</p>	<p>Знает основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы, их экономический смысл, а также способы их расчета Умеет рассчитать, обосновать и</p>

	инструментальных методов, информационных технологий и программных средств		интерпретировать основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы Владеет навыками анализа, прогнозирования и разработки рекомендаций по изменению показателей деятельности потребителей и фирм
--	---	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика 2» применяются следующие методы активного обучения: тематический семинар.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у студентов компетенций промежуточного уровня микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи:

– изучить продвинутые концепции и методы по теории потребительского поведения, теории спроса и предложения, теории фирмы и рыночным структурам;

– научить студентов решать задачи по микроэкономической тематике промежуточного уровня и строить адекватные экономической реальности экономико-математические модели;

– научить студентов использовать микроэкономику в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;

– подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории, в том числе теории отраслевых рынков.

Дисциплина «Микроэкономика 2» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «История экономических учений», и является базой для изучения дисциплин «Теория отраслевых рынков», «Экономика труда».

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика 2» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

– способность применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

– способность анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

Таблица 1 – Профессиональные компетенции обучающихся и индикаторы их достижения

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
аналитический	ПК-2 способен выявлять причинно-следственные связи социально-экономических процессов и явлений, объяснять и	ПК-2.2 анализирует результаты экономико-математических моделей исследуемых	знает основные микроэкономические модели теории потребительского поведения и теории фирмы

	<p>прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне</p>	<p>процессов и явлений микро- и макроэкономики</p>	<p>умеет объяснить и интерпретировать микроэкономические модели теории потребительского поведения и теории фирмы, решать типовые задачи на основе моделей</p>
			<p>владеет навыками выявления и анализа реальных микроэкономических процессов на основе применения моделей</p>
		<p>ПК-2.4 объясняет и прогнозирует поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне</p>	<p>знает основные закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде</p>
			<p>умеет объяснить и интерпретировать закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде</p>
			<p>владеет навыками прогнозирования поведения потребителей и фирм в реальной экономической среде</p>
<p>научно-исследовательский</p>	<p>ПК-3 способен решать типовые профессиональные задачи с помощью правил формального анализа, математических приемов, инструментальных методов, информационных технологий и программных средств</p>	<p>ПК-3.2 формулирует на математическом языке задачи, поставленные в нематематических терминах</p>	<p>знает основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы, их экономический смысл, а также способы их расчета</p>
			<p>умеет рассчитать, обосновать и интерпретировать основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы</p>

			владеет навыками анализа, прогнозирования и разработки рекомендаций по изменению показателей деятельности потребителей и фирм
--	--	--	---

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 академических часа).

Структура дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	Пр	Ср	ОК	Конт- роль	
1	Тема 1. Теория потребительского поведения	4	12	0	12	12	0	12	
2	Тема 2. Теория фирмы	4	24	0	24	24	0	24	
	Итого:	-	36	0	36	36	0	36	Экзамен

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Теория потребительского поведения

Особые виды предпочтений и бюджетных ограничений. Кривые Энгеля и кривые цена-потребление. Эффекты дохода и замещения. Уравнение Слуцкого. Выявленные предпочтения. WARP и SARP. Агрегирование: индексы цен и объемов. Экономика обмена: равновесие Вальраса, модель с начальным запасом и ее приложения. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода

Тема 2. Теория фирмы

MRTS, изокванты, изопрофиты, изокосты. Монополия. Индекс Лернера. Совершенная ценовая дискриминация. Аукционы. Многопродуктовая монополия. Ценовая дискриминация 2 и 3 степени. Пакетирование и связывание. Естественная монополия и ее регулирование. Олигополия без сговора: количественная и ценовая олигополия. Схемы рационирования. Олигополия со сговором: неявный сговор, картель. Концентрация и ее измерение. Олигополия с барьерами входа. Ценовые политики. Принятие решений в условиях неопределенности. Монополистическая конкуренция. Модель Диксита-Стиглица. Гравитационная модель торговли. Внешние эффекты. Поведенческая экономика.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Особые виды предпочтений и бюджетных ограничений: сущность, практические примеры.

Проведение тематического семинара, обсуждения указанной темы, краткого опроса. Решение задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Точка Слуцкого и точка Хикса: понятие, расчет, применение.

Проведение тематического семинара, обсуждения указанной темы, краткого опроса. Решение задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Сильная и слабая аксиомы предпочтений: понятие, практические примеры.

Проведение тематического семинара, обсуждения указанной темы, краткого опроса. Решение задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Агрегирование, индексы цен и объемов: понятие, назначение, виды, расчет.

Проведение тематического семинара, обсуждения указанной темы, краткого опроса. Решение задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Экономика обмена: сущность равновесия Вальраса и его применение на практике.

Проведение тематического семинара, обсуждения указанной темы, краткого опроса. Решение задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Компенсирующая и эквивалентная вариация: понятие, расчет, примеры.

Проведение тематического семинара, обсуждения указанной темы, краткого опроса. Решение задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Производственная функция и ее виды. Предельная норма замещения ресурсов. Изокоста, изокванта, изопрофита: понятие, назначение, примеры.

Проведение тематического семинара, обсуждения указанных тем, краткого опроса. Решение задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8. Монополия: понятие, примеры, модели, максимизация прибыли. Индекс Лернера: экономический смысл, расчет, примеры.

Проведение тематического семинара, обсуждения указанных тем, краткого опроса. Решение задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. Ценовая дискриминация: понятие, экономический смысл, виды, модели.

Проведение тематического семинара, обсуждения указанной темы, краткого опроса. Решение задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10. Аукционы: сущность, виды, практические примеры, показатели, проблемы.

Проведение тематического семинара, обсуждения указанной темы, краткого опроса. Решение задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11. Многопродуктовая монополия: понятие, особенности, виды, максимизация прибыли.

Проведение тематического семинара, обсуждения указанной темы, краткого опроса. Решение задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12. Пакетирование и связывание при реализации товаров: понятие, виды, примеры.

Проведение тематического семинара, обсуждения указанной темы, краткого опроса. Решение задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13. Понятие естественной монополии, способы ее регулирования.

Проведение тематического семинара, обсуждения указанных тем, краткого опроса. Решение задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14. Олигополия: виды, модели, особенности, примеры. Особенности олигополии без сговора и основные модели.

Проведение тематического семинара, обсуждения указанной темы, краткого опроса. Решение задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15. Особенности олигополии со сговором и основные модели.

Проведение тематического семинара, обсуждения указанной темы, краткого опроса. Решение задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16. Ценовая политика: сущность, виды, условия использования. Принятие решений в условиях неопределенности: понятие, особенности, примеры.

Проведение тематического семинара, обсуждения указанных тем, краткого опроса. Решение задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17. Монополистическая конкуренция: понятие, виды, особенности, модели, примеры. Гравитационная модель торговли: понятие, показатели, примеры применения.

Проведение тематического семинара, обсуждения указанных тем, краткого опроса. Решение задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 18. Внешние эффекты: понятие, виды, оценка. Поведенческая экономика: понятие, особенности, примеры.

Проведение тематического семинара, обсуждения указанных тем, краткого опроса. Решение задач.

ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

Не предусмотрены учебным планом.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Тема 1. Теория потребительского поведения	ПК-2.2 анализирует результаты экономико-математических моделей исследуемых процессов и явлений микро- и макроэкономики	знает основные микроэкономические модели теории потребительского поведения и теории фирмы умеет объяснить и интерпретировать микроэкономические модели теории потребительского поведения и теории фирмы, решать типовые задачи на основе моделей владеет навыками выявления и анализа реальных микроэконом	УО-1 УО-4 ПР-2 ПР-9 ПР-11	-

			ических процессов на основе применения моделей		
		ПК-2.4 объясняет и прогнозирует поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне	знает основные закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде умеет объяснить и интерпретировать закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде владеет навыками прогнозирования поведения потребителей и фирм в реальной экономической среде	УО-1 УО-4 ПР-2 ПР-9 ПР-11	-
		ПК-3.2 формулирует на математическом языке задачи, поставленные в нематематических терминах	знает основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы, их экономический смысл, а также способы их расчета	УО-1 УО-4 ПР-2 ПР-9 ПР-11	-

			<p>умеет рассчитать, обосновать и интерпрети- ровать основные показатели, используемые в моделях теории потребите- льского поведения и теории фирмы владеет навыками анализа, прогнозира- ния и разработки рекомен- даций по изменению показателей деятельности потребителей и фирм</p>		
3	Тема 3. Теория фирмы	<p>ПК-2.2 анализирует результаты экономико- математичес- ких моделей исследуемых процессов и явлений микро- и макроэко- номики</p>	<p>знает основные микроэко- номические модели теории потребитель- ского поведения и теории фирмы умеет объяснить и интерпре- тировать микроэко- номические модели теории потребите- льского поведения и теории фирмы,</p>	<p>УО-1 УО-4 ПР-2 ПР-9 ПР-11</p>	-

			<p>решать типовые задачи на основе моделей владеет навыками выявления и анализа реальных микроэкономических процессов на основе применения моделей</p>		
		<p>ПК-2.4 объясняет и прогнозирует поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне</p>	<p>знает основные закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде умеет объяснить и интерпретировать закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде владеет навыками прогнозирования поведения потребителей и фирм в реальной экономической среде</p>	<p>УО-1 УО-4 ПР-2 ПР-9 ПР-11</p>	-
		<p>ПК-3.2 формулирует на математическом языке задачи, поставленные в нематема-</p>	<p>знает основные показатели, используемые в моделях теории</p>	<p>УО-1 УО-4 ПР-2 ПР-9 ПР-11</p>	-

		<p>тических терминах</p>	<p>потребительского поведения и теории фирмы, их экономический смысл, а также способы их расчета</p> <p>умеет рассчитать, обосновать и интерпретировать основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы</p> <p>владеет навыками анализа, прогнозирования и разработки рекомендаций по изменению показателей деятельности потребителей и фирм</p>		
	Экзамен			-	ПР-1

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;

- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Коротун, О. Н. Микроэкономика : учебное пособие / О.Н. Коротун, И.С. Кошель, М.А. Новичкова. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2019. – 66 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232149>
2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика / М.Ю. Малкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 395 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/983188>
3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р.М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Норма : ИНФРА-М, 2021. – 624 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1203888>
4. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С.Г. Серяков. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2020. – 416 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>

Дополнительная литература

1. Киреев, А. П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения : учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. – 160 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/936067>
2. Корниенко, О. В. Микроэкономика для бакалавров с интерполяциями : учебное пособие / О. В. Корниенко. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 302 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1090294>
3. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 176 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046187>

4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 559 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1028794>

5. Тиссен, Е. В. Микроэкономика : Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. – 3-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2017. – 92 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089848>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

- Портал «Экономическая школа»: обучающая литература [Электронный ресурс]. – URL: <http://economicus.ru>
- Образовательный портал Coursera, видеокурсы лекций [Электронный ресурс]. – URL: <http://coursera.org>
- Национальная платформа «Открытое образование» [Электронный ресурс]. – URL: <http://openedu.ru>
- Научно-популярный портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://postnauka.ru>
- Высшая школа экономики. Ведущий экономический вуз в России [Электронный ресурс]. – URL: <http://hse.ru>
- Российская экономическая школа. Ведущая магистратура [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nes.ru>
- Новая экономическая ассоциация, объединение действующих российских экономистов [Электронный ресурс]. – URL: <http://econorus.org>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Специализированные пакеты программ:

- Microsoft Office

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, решение задач, выполнение контрольных работ.

Освоение дисциплины «Микроэкономика 2» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Микроэкономика 2» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и	Перечень лицензионного программного обеспечения.
---	--------------------------------------	--

	помещений для самостоятельной работы	Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп. G, лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием G414	100 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	Microsoft Office 365

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств включают в себя: перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины модуля, шкалу оценивания каждой формы, с описанием индикаторов достижения освоения дисциплины, согласно заявленным компетенциям, примеры заданий текущего и промежуточного контроля.

Заключение работодателя на ФОС отражено в экспертном заключении работодателя на основную профессиональную образовательную программу.

Паспорт фонда оценочных средств

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
аналитический	ПК-2 способен выявлять причинно-следственные связи социально-экономических процессов и явлений, объяснять и прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне		знает основные микроэкономические модели теории потребительского поведения и теории фирмы
		ПК-2.2 анализирует результаты экономико-математических моделей исследуемых процессов и явлений микро- и макроэкономики	умеет объяснить и интерпретировать микроэкономические модели теории потребительского поведения и теории фирмы, решать типовые задачи на основе моделей
			владеет навыками выявления и анализа реальных микроэкономических процессов на основе применения моделей
		ПК-2.4 объясняет и прогнозирует поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне	знает основные закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде умеет объяснить и интерпретировать закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде владеет навыками прогнозирования поведения потребителей и фирм в реальной экономической среде
научно-исследовательский	ПК-3 способен решать типовые профессиональные задачи с помощью правил формального анализа, математических	ПК-3.2 формулирует на математическом языке задачи, поставленные в нематематических терминах	знает основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы, их

	приемов, инструментальных методов, информационных технологий и программных средств		экономический смысл, а также способы их расчета
			умеет рассчитать, обосновать и интерпретировать основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы
			владеет навыками анализа, прогнозирования и разработки рекомендаций по изменению показателей деятельности потребителей и фирм

№ п/п	Контролиру- емые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	Промежуточ- ная аттестация
1	Тема 1. Теория потребитель- ского поведения	ПК-2.2 анализирует результаты экономико- математичес- ких моделей исследуемых процессов и явлений микро- и макроэко- номики	знает основные микроэко- номические модели теории потребитель- ского поведения и теории фирмы умеет объяснить и интерпре- тировать микроэко- номические модели теории потребите- льского поведения и теории фирмы, решать	УО-1 УО-4 ПР-2 ПР-9 ПР-11	-

			<p>типовые задачи на основе моделей владеет навыками выявления и анализа реальных микроэкономических процессов на основе применения моделей</p>		
		<p>ПК-2.4 объясняет и прогнозирует поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне</p>	<p>знает основные закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде умеет объяснить и интерпретировать закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде владеет навыками прогнозирования поведения потребителей и фирм в реальной экономической среде</p>	<p>УО-1 УО-4 ПР-2 ПР-9 ПР-11</p>	-
		<p>ПК-3.2 формулирует на математическом языке задачи, поставленные в нематема-</p>	<p>знает основные показатели, используемые в моделях теории потребительского</p>	<p>УО-1 УО-4 ПР-2 ПР-9 ПР-11</p>	-

		<p>тических терминах</p>	<p>поведения и теории фирмы, их экономический смысл, а также способы их расчета умеет рассчитать, обосновать и интерпретировать основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы владеет навыками анализа, прогнозирования и разработки рекомендаций по изменению показателей деятельности потребителей и фирм</p>		
3	Тема 3. Теория фирмы	<p>ПК-2.2 анализирует результаты экономико-математических моделей исследуемых процессов и явлений микро- и макроэкономики</p>	<p>знает основные микроэкономические модели теории потребительского поведения и теории фирмы умеет объяснить и интерпретировать микроэко-</p>	<p>УО-1 УО-4 ПР-2 ПР-9 ПР-11</p>	-

			<p>номические модели теории потребительского поведения и теории фирмы, решать типовые задачи на основе моделей владеет навыками выявления и анализа реальных микроэкономических процессов на основе применения моделей</p>		
		<p>ПК-2.4 объясняет и прогнозирует поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне</p>	<p>знает основные закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде умеет объяснить и интерпретировать закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде владеет навыками прогнозирования поведения потребителей и фирм в реальной</p>	<p>УО-1 УО-4 ПР-2 ПР-9 ПР-11</p>	-

			экономической среде		
		ПК-3.2 формулирует на математическом языке задачи, поставленные в нематематических терминах	знает основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы, их экономический смысл, а также способы их расчета умеет рассчитать, обосновать и интерпретировать основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы владеет навыками анализа, прогнозирования и разработки рекомендаций по изменению показателей деятельности потребителей и фирм	УО-1 УО-4 ПР-2 ПР-9 ПР-11	-

	Экзамен			-	ПР-1
--	---------	--	--	---	------

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции (индикатора)	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
<p>ПК-2 – Способен выявлять причинно-следственные связи социально-экономических процессов и явлений, объяснять и прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне</p> <p>ПК-2.2 Анализирует результаты экономико-математических моделей исследуемых процессов и явлений микро- и макроэкономики</p> <p>ПК-2.4 Объясняет и прогнозирует поведение субъектов экономики на</p>	знает (пороговый уровень)	основные микроэкономические модели теории потребительского поведения и теории фирмы, основные закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде	<p>знание особых видов и аксиом предпочтений, знание точек Слуцкого и Хикса, их экономического смысла;</p> <p>знание модели Вальраса и ее экономического смысла;</p> <p>знание моделей Курно, Штакельберга, Бертрана и других моделей олигополии, их экономического смысла;</p> <p>знание моделей монополии, в том числе многопродуктовой, их экономического смысла;</p> <p>знание моделей монополистической конкуренции, их экономического смысла</p>	<p>способность перечислить и охарактеризовать особые виды предпочтений, аксиомы предпочтений потребителей;</p> <p>способность объяснить экономический смысл точек Слуцкого и Хикса;</p> <p>способность охарактеризовать и экономически интерпретировать модель равновесия Вальраса;</p> <p>способность охарактеризовать и экономически интерпретировать модели Курно, Штакельберга, Бертрана и другие модели олигополии;</p> <p>способность охарактеризовать и экономически интерпретировать модели монополии, в том числе многопродуктовой;</p> <p>способность охарактеризовать и экономически интерпретировать модели монополистической конкуренции</p>

микро- и макроуровне	умеет (продвинутой)	объяснить и интерпретировать микроэкономические модели теории потребительского поведения и теории фирмы, решать типовые задачи на основе моделей объяснить и интерпретировать закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде	умение объяснить предпочтения и поведение потребителей с использованием различных функций полезности; умение объяснить изменение поведения потребителей при изменении цен на товары с использованием точек Слуцкого и Хикса; умение объяснить поведение фирм через нахождение оптимальных цен и объемов продаж, максимизацию прибыли в различных моделях монополии и олигополии; умение объяснять поведение фирмы в зависимости от поведения других фирм в различных моделях	способность рассчитать, обосновать и объяснить изменение поведения потребителей с использованием различных функций полезности; способность рассчитать, обосновать и объяснить изменение поведения потребителей при изменении цен на товары с использованием точек Слуцкого и Хикса; способность рассчитать, обосновать и объяснить поведение фирм через нахождение оптимальных цен и объемов продаж, максимизацию прибыли в различных моделях монополии и олигополии; способность рассчитать, обосновать и объяснить поведение фирмы в зависимости от поведения других фирм в различных моделях
	владеет (высокий)	владения методами обоснования и количественной оценки поведения потребителей и фирм на основе использования микроэкономических моделей	владение способами обоснования и количественной оценки предпочтений и поведения потребителей с использованием различных функций полезности; владение способами обоснования и количественной оценки изменения поведения потребителей при изменении цен на товары с	способность рассчитать, количественно оценить и спрогнозировать изменение поведения потребителей с использованием различных функций полезности; способность рассчитать, количественно оценить и спрогнозировать изменение поведения

			<p>использованием точек Слуцкого и Хикса;</p> <p>владение способами обоснования и количественной оценки поведения фирм через нахождение оптимальных цен и объемов продаж, максимизацию прибыли в различных моделях монополии и олигополии;</p> <p>владение способами обоснования и количественной оценки поведения фирмы в зависимости от поведения других фирм в различных моделях</p>	<p>потребителей при изменении цен на товары с использованием точек Слуцкого и Хикса;</p> <p>способность рассчитать, количественно оценить и спрогнозировать поведение фирм через нахождение оптимальных цен и объемов продаж, максимизацию прибыли в различных моделях монополии и олигополии;</p> <p>способность рассчитать, количественно оценить и спрогнозировать поведение фирмы в зависимости от поведения других фирм в различных моделях</p>
<p>ПК-3 – Способен решать типовые профессиональные задачи с помощью правил формального анализа, математических приемов, инструментальных методов, информационных технологий и программных средств</p> <p>ПК-3.2 Формулирует на математическом языке задачи, поставленные в нематематических терминах</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы, их экономический смысл, а также способы их расчета</p>	<p>знание моделей потребительского поведения;</p> <p>знание аксиом предпочтений;</p> <p>знание точек Слуцкого и Хикса, их экономического смысла и способов расчета;</p> <p>знание равновесия Вальраса и его экономического смысла;</p> <p>знание смысла и расчета компенсирующей и эквивалентной вариации;</p> <p>знание способов расчета максимизации прибыли в различных моделях монополии и олигополии;</p> <p>знание индексов цен и объемов, способов их расчета</p>	<p>способность перечислить и охарактеризовать модели потребительского поведения;</p> <p>способность перечислить и охарактеризовать аксиомы предпочтений;</p> <p>способность охарактеризовать точки Слуцкого и Хикса, показать способы их расчета;</p> <p>способность охарактеризовать равновесие Вальраса и показать его возможный расчет;</p> <p>способность перечислить и охарактеризовать модели монополии и олигополии, показать способы максимизации прибыли в этих моделях;</p>

				способность перечислить и охарактеризовать индексы цен и объемов, показать способы их расчета
	умеет (продвинутой)	рассчитать, обосновать и интерпретировать основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы	умение оценить предпочтения на основе аксиом; умение рассчитать точки Слуцкого и Хикса, дать экономическую интерпретацию; умение рассчитать компенсирующую и эквивалентную вариацию, дать экономическую интерпретацию; умение определить оптимальные объем продаж, цену, максимизировать прибыль в различных моделях монополии и олигополии; умение экономически интерпретировать рассчитанные показатели	способность расчетным путем определить потребительские предпочтения, используя аксиомы; способность рассчитать точки Слуцкого и Хикса, экономически интерпретировать полученные результаты; способность рассчитать компенсирующую и эквивалентную вариацию, экономически интерпретировать результаты расчетов; способность рассчитать оптимальные значения объемов продаж и цен в различных моделях монополии и олигополии; способность рассчитать и обосновать максимальную прибыль в различных моделях монополии и олигополии; способность рассчитать индексы цен и объемов, экономически интерпретировать результаты расчетов
	владеет (высокий)	инструментами и методами обоснования и интерпретации основных показателей, используемых в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы	владение методами расчета оптимальных цен, объемов продаж и максимизации прибыли; владение методами обоснования и отбора микроэкономической модели, наиболее	способность рассчитать и обосновать оптимальную цену и оптимальный объем продаж в различных моделях монополии и олигополии; способность максимизировать

			<p>подходящей к конкретной ситуации;</p> <p>владение способами расчета, анализа и интерпретации показателей в основных моделях потребительского поведения;</p> <p>владение способами расчета, анализа и интерпретации показателей в основных моделях монополии и олигополии</p>	<p>прибыль в различных моделях монополии и олигополии;</p> <p>способность отобрать и обосновать выбор микроэкономической модели для решения конкретной задачи;</p> <p>способность рассчитать показатели в основных моделях потребительского поведения (точки Слуцкого и Хикса, компенсирующую и эквивалентную вариацию) и пр.;</p> <p>способность рассчитать показатели в основных моделях монополии и олигополии (в том числе в многопродуктовой монополии различных видов, в моделях Курно, Штакельберга, Бертрана и др.);</p> <p>способность экономически интерпретировать результаты расчетов, полученные с помощью микроэкономических моделей</p>
--	--	--	---	--

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Микроэкономика 2» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Микроэкономика 2» проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений теоретических материалов, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам практических занятий, выполнения заданий);

– результаты самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Микроэкономика 2» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (4 семестр), состоящий из двух частей: теоретического вопроса и типовой задачи.

Экзаменационные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Рациональное поведение экономических агентов. Аксиомы рационального выбора.

2. Кривые безразличия и функции полезности Кобба-Дугласа, линейные, квазилинейные, Леонтьева, CES.

3. Особые виды предпочтений. Дополнительные аксиомы потребительского выбора.

4. Бюджетное ограничение. Множество потребительских возможностей. Оптимальный выбор. Особые виды МПВ.

5. Изменение дохода потребителя. Эластичность спроса по доходу. Кривые Энгеля. Нормальные товары и товары низшей категории.

6. Изменение цены товара. Выведение функции спроса на основе теории потребительского поведения. Эластичность спроса по цене. Товары Гиффена.

7. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому и Хиксу.

8. Уравнение Слуцкого. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого в перекрестных эффектах. Асимметрия перекрестных эффектов.

9. Перекрестная эластичность. Товары-заменители и дополняющие товары. Выявленные предпочтения. Слабая и сильная аксиома выявленных предпочтений.

10. Индексы цен и объемов продаж: Ласпейреса, Пааше, Фишера и др.

11. Принятие решений в условиях неопределенности. Критерии Вальда, Гурвица, Лапласа, математического ожидания, Сэвиджа.

12. Рисковые активы. Отношение к риску. Методы снижения риска.

13. Потребительский излишек. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода.

14. Технологии. Факторы производства. Производственные функции.

15. Изокванта. Предельная норма технического замещения.

16. Максимизация прибыли. Изопрофиты.

17. Минимизация издержек. Изокосты.

18. Предложение фирмы и отрасли. Источники монопольной власти. Максимизация прибыли и индекс Лернера.

19. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери.

20. Многопродуктовая монополия. Случаи связанных издержек и связанного спроса. Межвременные эффекты. Эффект гудвилла.

21. Естественная монополия и механизмы ее регулирования: ценовая дискриминация, механизм Вогельсанга – Финсингера, двухкомпонентные и блочные тарифы, стимулирующее регулирование, ценовые лимиты и др.

22. Пакетирование и связывание. Чистое и смешанное пакетирование.

23. Модели поиска при ограниченной информации. Основы теории организации рынков.

24. Концентрация и ее измерение: индекс концентрации, индекс Линда, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера.

25. Количественная олигополия без сговора: модель Курно

26. Количественная олигополия без сговора: модель Штакельберга

27. Количественная олигополия без сговора: модель борьба за лидерство.

28. Ценовая олигополия без сговора: модель Бертрана

29. Ценовая олигополия без сговора: модель динамической ценовой конкуренции

30. Ценовая олигополия без сговора: модели Эджворта, с возрастающими предельными издержками.

31. Неявный сговор. Ценовое лидерство.

32. Модель Форхаймера.

33. Картель и конкурентное окружение. Ограничения входа.

34. Модели пространственной дифференциации товара. Неоднородность и экономический рост.

35. Принципы современной теории международной торговли.

36. Модель Диксита – Стиглица. Возможные модификации модели.

37. Гравитационные модели торговли. Ящик Эджворта.

38. Модель Вальраса экономики обмена. Равновесие в модели Вальраса.

39. Первая и вторая теорема экономики благосостояния.

40. Общее равновесие в модели экономики с производством.

Типовые задачи к экзамену

Типовая задача 1. Годовой спрос на настойку радости, себестоимость производства которой составляет 1 тыс. руб. за порцию, составляет $(20 - 2p)$ млн. порций. Найти оптимальную цену, объем продаж и прибыль, которую при этом получит монополист-производитель. Готов ли монополист-производитель заплатить 8 млрд. руб. за рекламную компанию, в результате

которой спрос вырастет на 2 млн. порций? Какую максимальную цену монополист-производитель готов заплатить за такую рекламную компанию?

Типовая задача 2. Спрос на вселенское счастье составляет $q_D = (100 - 100p)a$, млн долек, где p – цена за дольку, тыс. руб., a – рекламные вложения, млрд руб. Издержки его производства (не считая рекламы) равны $0,005q^2 + 0,5q$ (млрд руб.). Каков будет итог деятельности предприятия при отсутствии рекламы? Какой уровень рекламных вложений лучше – 2 или 8 млрд руб.? Каков оптимальный уровень рекламных вложений? Каковы будут при этом цена и объем производства?

Типовая задача 3. На рынке со спросом $p = a - 0,5Q$ действует компания, планирующая осуществлять производство на двух заводах. Издержки производства на первом заводе составляют $TC_1 = 25 + 0,5q_1^2$, а на втором – $TC_2 = 32 + 6q_2$. Описать поведение компании в зависимости от рыночного спроса. При каких значениях параметра a ей будет выгодно совсем не открывать производство? Когда выгодно запускать только первый завод? Только второй? Оба?

Типовая задача 4. На рынке настойки радости, спрос на которую составляет $(20 - 2p)$ млн. порций в условиях количественной олигополии действуют две фирмы. Фирма «Бета» с издержками производства в 1 тыс. руб. за порцию максимизирует свою прибыль, ориентируясь на поставки конкурента. Более дальновидная фирма «Альфа» понимает, что своими поставками изменяет поведение конкурента и максимизирует свою прибыль с учетом этого. В то же время фирма «Альфа» производит продукцию с большими издержками и поэтому ее доля на рынке составляет меньше 50%. Оценить возможный размер издержек производства единицы продукции для фирмы «Альфа».

Типовая задача 5. На рынке радости работают 2 фирмы «Оптимум» и «Пессимум», производящие продукцию с издержками 20 руб. за дольку. «Оптимум» оценивает спрос функцией $Q = 100 - p$ (тыс. долек), а «Пессимум»

– функцией $Q = 80 - p$, при этом считая, что конкурент оценивает спрос так же. Каковы будут ожидаемые объемы поставок в условиях количественной олигополии Курно?

Типовая задача 6. На рынке радости со спросом $Q = 100 - p$ (тыс. долек) работают 2 фирмы «Оптимум» и «Пессимум», производящие продукцию с издержками 20 руб. за дольку. Их производственные мощности составляют соответственно 50 и 54 тыс. долек. Фирмы, ведя стратегическое поведение, сравнивают, что выгоднее: снижать цену и завоевывать рынок, загружая все имеющиеся мощности, или устанавливать монопольную цену, работая на остаточном спросе. Отыскать критическую цену, при которой происходит переключение стратегий для случая случайного и эффективного рационирования (продукцию конкурента приобретают случайные покупатели или покупатели, наиболее ценящие продукт, спрос сдвигается пропорционально или параллельно).

Типовая задача 7. В лесу проживает 80 зайцев, объединившихся в n фирм и производящих n разновидностей заячьего товара в условиях монополистической конкуренции, и 40 медведей, предоставляющих по одной медвежьей услуге в день по цене в один зеленый. Все жители леса обладают идентичными предпочтениями – 80% тратя на заячьи товары и 20% на медвежьи услуги. При этом полезность от приобретения n разновидностей заячьего товара задана функцией $U = \sqrt{q_1} + \dots + \sqrt{q_n}$. Для производства фирмой q единиц заячьего товара в день требуется нанять на работу $l = 2q + 1$ зайцев, каждому из которых нужно платить зарплату w . Других издержек нет. Найти, сколько фирм-производителей разместится на таком рынке, их размер, объем производства, цену и уровень зарплат, сложившийся на рынке труда.

Критерии выставления оценки студенту на экзамене

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
-----------------------------------	--	--

86-100	<i>«отлично»</i>	Оценка <i>«зачтено»/«отлично»</i> выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	<i>«хорошо»</i>	Оценка <i>«зачтено»/«хорошо»</i> выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
61-75	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка <i>«зачтено»/«удовлетворительно»</i> выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка <i>«не зачтено»/«неудовлетворительно»</i> выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка <i>«неудовлетворительно»</i> ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценки выполнения контрольных и практических работ

Результаты выполнения практических заданий и контрольных работ оцениваются по 100-балльной шкале, как процент правильно выполненных заданий.

Критерии оценки устного опроса

Баллы (рейтинговой оценки)	Требования к сформированным компетенциям
---	---

86–100	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76–85	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75–61	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства

для проверки сформированности компетенций (индикаторов)

по дисциплине «Микроэкономика 2»

Код и формулировка индикатора	Задание
ПК-2.2 Анализирует результаты экономико-математических моделей исследуемых процессов и явлений микро- и макроэкономики	Решить задачу: На рынке некоторого товара, спрос на который составляет $q_D = 1 - p$, действуют 2 одинаковые фирмы с издержками производства $() 2 \text{ } TC q = q$. Построить кривые реакции и найти равновесие, если фирмы функционируют в условиях конкуренции по Бертрану (стратегической переменной является цена; все покупатели покупают товар у того про-изводителя, у которого он дешевле; в случае одинаковых цен рынок делится пополам; производитель обязан покрыть весь рыночный спрос).

Код и формулировка индикатора	Задание
<p>ПК-2.4 Объясняет и прогнозирует поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне</p>	<p>Решить задачу: Продажу винограда на рынке с суточным спросом $q_d = 2000 - 20p$ контролирует фирма «Кишмиш». Однажды на рынке появляется конкурент, предлагающий сделку: он быстро продает 400 кг винограда по 50 руб., после чего фирма «Кишмиш» остается монополистом на остаточном спросе. Альтернативой является продажа винограда по цене не выше 50 руб. Тогда конкурент в борьбу не вступает.</p> <p>1. Определить экономически оптимальное поведение и прибыль фирмы «Кишмиш» в этих условиях, если себестоимость 1 кг винограда для нее составляет 40 руб. Считать, что покупать дешевый виноград у конкурента будут случайно подошедшие покупатели (остаточный спрос пропорционален суммарному).</p> <p>2. Может ли конкурент увеличить свои прибыли, управляя своей ценой и объемом поставок? Себестоимость винограда для него также составляет 40 руб./кг.</p>
<p>ПК-3.2 Формулирует на математическом языке задачи, поставленные в нематематических терминах</p>	<p>Решить задачу: Приведите пример разумной ситуации, когда в результате слияния части фирм на рынке индекс концентрации даже уменьшится, а индекс Херфиндаля-Хиршмана увеличится. Докажите, что это будет действительно так.</p>