



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

_____ Е. Б. Гафурова

«21» января 2021 г.

Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин

Направление подготовки

43.04.03

Программа прикладного бакалавриата

Образовательная программа: «Гостиничное дело»

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы
(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток
2021

СОДЕРЖАНИЕ

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть.

- Б1.О.01 Иностранный язык
- Б1.О.02 История
- Б1.О.03 Философия
- Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
- Б1.О.05 Физическая культура и спорт
- Б1.О.06 Риторика и академическое письмо
- Б1.О.07 Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства
- Б1.О.08 Добровольческая деятельность и волонтерское движение
- Б1.О.09 Правоведение
- Б1.О.10 Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона
- Б1.О.11 Экономическое мышление
- Б1.О.12 Микроэкономика
- Б1.О.13 Макроэкономика
- Б1.О.14 Управленческое мышление
- Б1.О.15 Введение в дисциплинарные картины мира
- Б1.О.16 Математика в экономике
- Б1.О.17 Статистика
- Б1.О.18 Экономика гостиничного хозяйства
- Б1.О.19 Симулятор
- Б1.О.20 Маркетинг
- Б1.О.21 Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)
- Б1.О.22 Основы цифровой грамотности
- Б1.О.23 Цифровые технологии в экономике
- Б1.О.24 Элективные курсы по физической культуре и спорту
- Б1.О.ДВ.01 Иностранный язык второй**
 - Б1.О.ДВ.01.01 Иностранный язык второй (французский, испанский)
 - Б1.О.ДВ.01.02 Иностранный язык второй (корейский)

- Б1.О.ДВ.01.03 Иностранный язык второй (китайский)
- Б1.О.ДВ.01.04 Иностранный язык второй (японский)
- Б1.О.ДВ.01.05 Русский как иностранный

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01 Модуль проектной деятельности

- Б1.В.01.01 Основы проектной деятельности
- Б1.В.01.02 Проектная деятельность
- Б1.В.02 Индустрия гостеприимства
- Б1.В.03 Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)
- Б1.В.04 Организация планирования и развития гостиничного хозяйства
- Б1.В.05 International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)
- Б1.В.06 EVENT-менеджмент
- Б1.В.07 Проектирование предприятий питания
- Б1.В.08 Tour and travel management (Организация и управление поездками)
- Б1.В.09 Технология и организация гостиничной деятельности
- Б1.В.10 Сервисная деятельность
- Б1.В.11 Основы санаторно-курортной деятельности
- Б1.В.12 Администрирование отелей
- Б1.В.13 Информационные технологии в гостиничном бизнесе
- Б1.В.14 Цифровой маркетинг

Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1

- Б1.В.ДВ.01.01 Организация дополнительных услуг в средствах размещения
- Б1.В.ДВ.01.02 Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице

Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2

- Б1.В.ДВ.02.01 Организация ресторанной деятельности
- Б1.В.ДВ.02.02 Международный опыт управления предприятиями питания

Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3

- Б1.В.ДВ.03.01 Управление качеством гостиничных услуг
- Б1.В.ДВ.03.02 Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий

Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4

Б1.В.ДВ.04.01 Проектирование гостиничных предприятий

Б1.В.ДВ.04.02 Индустриальная база гостиничных комплексов

Б1.В.ДВ.05 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5

Б1.В.ДВ.05.01 Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства

Б1.В.ДВ.05.02 Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия

Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6

Б1.В.ДВ.06.01 Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве

Б1.В.ДВ.06.02 МІСЕ-индустрия

Б1.В.ДВ.07 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7

Б1.В.ДВ.07.01 Организация экскурсионной деятельности

Б1.В.ДВ.07.02 Организация выставочной деятельности

Б1.В.ДВ.08 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8

Б1.В.ДВ.08.01 Гостиничный менеджмент

Б1.В.ДВ.08.02 Менеджмент ресторанных предприятий

Б1.В.ДВ.09 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9

Б1.В.ДВ.09.01 Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)

Б1.В.ДВ.09.02 Технологии продвижения гостиничного продукта

ФТД. Факультативы

ФТД.01 Организация туристской деятельности

ФТД.02 Экологический туризм

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» учебных планов и представляет собой унифицированную учебную дисциплину по английскому языку, которая пересекается с такими направлениями учебной деятельности как русский язык и культура речи, межкультурная коммуникация, страноведение.

Трудоемкость дисциплины составляет 16 зачетных единиц или 576 академических часов. Обучение осуществляется на протяжении 4 семестров в течение 1 и 2 курсов. Формы промежуточной аттестации – зачеты после 1, 3 семестров, экзамен – после 2, 4 семестров. Государственная итоговая аттестация не предусмотрена.

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов навыков по межкультурному и межличностному общению на английском языке, которые включают в себя лексико-грамматические аспекты, основы межкультурной коммуникации, фоновые знания, стратегии общения на английском языке в устной и письменной формах.

Задачи дисциплины направлены на:

- системное развитие у обучающихся всех видов речевой деятельности на английском языке, которые обеспечивают языковую грамотность;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- содействие развитию личностных качеств у обучающихся, способствующие выбору релевантных форм и средств коммуникации, которые позволяют выбрать конструктивный формат межкультурного и межличностного взаимодействия;
- получение фоновых знаний, расширяющих кругозор и обеспечивающих успешному общению в интернациональной среде.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- уровень владения английским языком на уровне не ниже А1 международного стандарта;
- владение нормами родного языка;

– навыками самостоятельного обучения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Индикаторы	Этапы формирования компетенции	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	4.1-Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневного, социально-культурного и делового общения на иностранном языке	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – грамматический строй английского языка; – слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; – стратегии речевой деятельности
	4.2-Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на иностранном языке	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – воспринимать иноязычную речь на слух в рамках обыденной коммуникации; – выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно
	4.3-Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами иностранного языка	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; – навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников; – навыком просмотрового, поискового и аналитического чтения; – навыком восприятия информации на слух

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» на каждом занятии применяются методы активного обучения и интерактивные формы работы, которые включают в себя дебаты, дискуссии, «мозговой» штурм (brainstorming), метод «круглого стола», блиц-опрос, ролевая игра, парные и командные формы работы

Аннотация к рабочей программе дисциплины

История

«История» является учебной дисциплиной, формирующей общекультурные компетенции по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата для студентов очной формы обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 час., практические занятия - 18 час., самостоятельная работа - 36 час., онлайн-курс 36 час. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет

Дисциплина «История» дает научные представления об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, месте и своеобразии России в мировой цивилизации и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных

явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Дисциплина «История» базируется на совокупности исторических дисциплин, изучаемых в средней школе. Одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам. Знание исторических процессов является необходимым для последующего изучения таких дисциплин как «Философия», «Экономика» и др.

Целью изучения дисциплины «История» является формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

–формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей;

–формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата;

–формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией;

–формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» требуются:

- общие знания по школьным историческим курсам («Новая и новейшая история» и «История России»);

- общие умения и навыки, полученные в российской средней школе: умения усваивать новые знания, рационально планировать учебную деятельность, осуществлять самоконтроль в учении.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая общекультурная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания УК-5.2 Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием УК-5.3 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

Лекционные занятия: лекция-беседа, проблемная лекция, лекция-презентация с обсуждением.

Семинарские занятия: круглый стол, дискуссия, диспут, обсуждение в группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (36 ч), онлайн курс 36 час. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с таким курсом, как «История», и призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Содержание дисциплины состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

Цель – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

Задачи:

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
- воспитывать толерантное отношение к расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
универсальная	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает историю развития основных направлений человеческой мысли Умеет критически воспринимать, анализировать особенности взаимодействия разных культур
		УК-5.5 Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности	Знает философские методы построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности Умеет осуществлять межкультурное взаимодействие на основе специальных философских методов.
		УК-5.6 Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов	Знает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов Умеет поддерживать способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и

			философского контекстов
--	--	--	----------------------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Рабочая программа учебная дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» разработана для студентов 1 курса по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (18 часа), 36 час. онлайн курс. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные информационные технологии», «Физкультура и спорт», «Логика».

Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов современных представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий,

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общетеоретические основы безопасности, закономерности опасных явлений, основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, управление и правовое регулирование ими.

Задачами дисциплины является обеспечение студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- идентификации негативного воздействия среды обитания
- защиты производственного персонала, населения, природной среды, объектов экономики от стихийных бедствий, аварий и техногенных катастроф;
- ликвидации нежелательных последствий реализации опасностей;

- создания безопасности в системе (человек-среды обитания).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает основные понятия, термины правила и принципы, законы, конкретные факты, теории, по безопасности, приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций Умеет идентифицировать опасности, своевременно оценить риск, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций
		УК-8.2 Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Знает средства и методы профилактики опасностей и поддержание безопасных условий Умеет обеспечить средства и методы профилактики опасностей и поддержания

			<p>безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества</p>
		<p>УК-8.3 Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знает как организовать мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей Умеет разрабатывать систему мер и мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>
<p>Безопасность обслуживания</p>	<p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>ОПК-7.1 Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности</p> <p>ОПК-7.2 Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>	<p>Знает нормы трудового законодательства и нормативные акты в области безопасного обслуживания умеет применять нормы трудового законодательства и нормативные акты в области безопасного обслуживания</p> <p>Знает основные риски в туризме, основные направления деятельности туристских</p>

		<p>ОПК-7.3 Организует работу в случаях чрезвычайных ситуаций</p>	<p>предприятий по обеспечению безопасности туристов умеет анализировать условия и факторы, влияющие на обеспечение безопасности туристов Знает нормы охраны труда и техники безопасности на предприятиях индустрии туризма умеет применять нормы охраны труда и техники безопасности на предприятиях индустрии туризма</p>
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Физическая культура и спорт»

Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура и спорт», разработана для студентов 1 курса бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (2 часа), практические занятия (68 часов) и самостоятельная работа студента (2 часа). Дисциплина реализуется на I курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» последовательно связана со следующими дисциплинами «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины «Физическая культура и спорт» является общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

Целью изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов.

2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая универсальная компетенция:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
		УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.
		УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.	Знает: значение роли физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
	Умеет: организовать самостоятельные занятия по физической культуре.
УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.	Знает: средства и методы самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности
	Умеет: применять основные методы самоконтроля в процессе занятий физической культурой и спортом

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p>	<p>Знает: основные положения теории и методики физической культуры и спорта</p>
	<p>Умеет: обеспечивать сохранение и укрепление индивидуального здоровья с помощью основных двигательных действий и базовых видов спорта</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Риторика и академическое письмо»

Курс «Риторика и академическое письмо» для направления 43.03.03 – Гостиничное дело.

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий (36 часов), самостоятельная работа студентов (36 часа). Форма контроля по дисциплине: зачет.

Будучи направленным на формирование метапредметных компетенций, курс имеет органичную связь как с другими дисциплинами данного раздела (в первую очередь с «Логикой», «Иностранным языком» и «Психологией коммуникации»), так и с любыми специальными дисциплинами, предполагающими активное создание студентами письменных и устных текстов. Особое значение данная дисциплина имеет для дальнейшей научно-исследовательской, проектной и практической деятельности студентов. Специфику построения и содержания курса составляет его отчётливая практикоориентированность и существенная опора на самостоятельную, в том числе командную, работу студентов.

Цель курса: формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

В **задачи** преподавателя, ведущего курс, входит:

- научить студентов стратегии, тактикам и приёмам создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);

- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приемам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приемами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приемам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность воспринимать, осмыслять, воспроизводить и критически оценивать содержание учебных, научных, научно-популярных, публицистических, деловых текстов на русском языке;
- владение нормами устной и письменной речи на современном русском языке (нормами произношения, словоупотребления, грамматическими нормами, правилами орфографии и пунктуации);
- представление о стилистическом варьировании современного русского литературного языка;
- умение выражать своё мнение, формулировать суждения общественно значимого содержания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую	

	коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров
--	---	---

Код и наименование индикатора компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Знает основные положения риторики и правила подготовки устного выступления, основные принципы и законы эффективной коммуникации
	Умеет оформлять устный текст в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами, свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка
	Владеет основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов и жанров (информирующее, убеждающее, протоколно-этикетное и т.д.), ведения конструктивной дискуссии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Риторика и академическое письмо» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: «анализ конкретных ситуаций», «моделирование», «мозговой штурм», «практикум в парах или малых группах», «ролевая игра», «симуляция профессиональной деятельности

(редактирование)», «творческое упражнение/тренинг», «тезирование», «трансформация ситуации».

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства

Учебный курс «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства» включена в состав обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (54 час.), самостоятельная работа студентов - 18 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Цель:

Формирование у студентов необходимых базовых компетенций для принятия взвешенных решений, эффективной коммуникации, критического мышления, тайм-менеджмента, эмоционального интеллекта. Формирование научного систематизированного представления об основах теории коммуникации, ее специфике в сфере сервиса для создания эффективного взаимодействия с институтами туризма.

Задачи:

- исследование понятия и функций Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства;
- формирование устойчивой установки на клиентоориентированный подход и обучение студентов инструментам реализации этого подхода на практике;
- изучение Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства как конкурентного преимущества;

- рассмотрение лояльности клиентов как показателя клиентоориентированной деятельности предприятия гостиничного сервиса или туризма;
- разработка рекомендаций по управлению взаимоотношениями с клиентами в индустрии туризма и гостеприимства; Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин:

«Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Маркетинг», «Организация экскурсионной деятельности», «Сервисная деятельность» прохождении преддипломной практики; подготовке к государственной итоговой аттестации.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-5, УК-6, ОПК-2, полученные в результате изучения дисциплин «История», «Добровольческая деятельность и волонтерское движение», «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Маркетинг», «Организация экскурсионной деятельности», «Сервисная деятельность», формирующих компетенции УК-3, УК-4, ОПК-3.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК -3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для	Знает: роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; Умеет: организовать деятельность в рамках роли в социальном взаимодействии и командной работе.

		достижения поставленной цели	исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; Владет: навыками реализации роли в социальном взаимодействии и командной работе ,исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
		УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает: структуру процесса обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды Умеет: умением осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды Владет: навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знает: требования к нормам и установленным правилам командной работы; несет личную ответственность за результат Умеет: соблюдать нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат Владет: навыками по поддержанию и транслированию норм и установленных правил командной работы; несет личную ответственность за результат

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие образовательные технологии и методы активного обучения: мозговой штурм, деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», решение кейсов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Добровольческая деятельность и волонтерское движение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 5 часов), практических занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 5 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студентов – 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать у студентов основные теоретические знания и практические умения и навыки в области добровольческой деятельности и волонтерского движения.

Задачи:

- сформировать у студентов общее представление о добровольческой деятельности и волонтерском движении, его месте в обществе и отдельных общественных подсистемах, об историческом развитии, современном состоянии и перспективах развития;
- сформировать понятийный аппарат, позволяющий студенту ориентироваться в конкретных социальных проблемах, разных формах и видах, уровнях и этапах, проблемах волонтерской деятельности;
- сформировать целостную систему представлений о современных направлениях волонтерской деятельности в России и раскрыть специфику работы в рамках каждого;
- сформировать методический и технологический инструментарий, позволяющий студенту в будущем выступать в качестве организатора и участника волонтерского движения, а также разрабатывать проекты с целью

адаптации традиционных и создания инновационных методик индивидуальной и групповой деятельности;

- сформировать необходимые универсальные компетенции, способствующие студенту и будущему специалисту управлять проектами, организовывать и руководить командой волонтеров, применять знания о социальных проблемах конкретных категорий населения и групп лиц, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья в социальной и профессиональной сферах.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций.

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает: роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели Умеет: организовать деятельность в рамках роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает: структуру процесса обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды Умеет осуществлять

			обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знает: требования к нормам и установленным правилам командной работы; несет личную ответственность за результат Умеет: соблюдать нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правоведение»

Дисциплина «Правоведение» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Правоведение» входит в базовую часть учебного плана. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час), самостоятельная работа студентов (36 час.), онлайн-курс 36 час. Формой контроля является зачет (4 семестр). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 -м семестре.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, позволяющих сформировать комплексное представление об основных правовых явлениях, гражданских прав и обязанностей, законодательстве Российской Федерации и его нарушении.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель изучения курса «Правоведение» направлено на формирование у студентов неюридических специальностей правовой культуры и правосознания, умение ориентироваться в жизненных и профессиональных ситуациях с позиций закона и права.

Задачи изучения курса:

- 1) формировать устойчивые знания в области права;
- 2) развивать уровень правосознания и правовой культуры студентов;
- 3) развивать способности восприятия и анализа нормативно-правовых актов, в том числе для применения этих знаний в своей профессиональной деятельности;
- 4) формировать и укреплять навыки практического применения норм права.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавра.

Дисциплина «Правоведение» тесно взаимосвязана с такими дисциплинами как «Логика», «История» и др.

Для успешного изучения дисциплины «Правоведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели	Знает основы правовых знаний законодательства Умеет использовать правовые знания в своей деятельности
		УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами	Знает задачи в зоне свое ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений Умеет планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.

		<p>УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Знает критерии и принципы оценки решения поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, Умеет оценивать решение поставленных задач в соответствии с законодательными и другими нормативными правовыми актами</p>
Гражданская позиция	<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-10.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p>	<p>Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией Умеет анализировать правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности,</p>
		<p>УК-10.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе</p>	<p>Знает виды и формы мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе Умеет организовывать и проводить мероприятия,</p>

			обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
		УК-10.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Знает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции Умеет применять правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правоведение» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона»

Учебный курс «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» предназначен для студентов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен

Дисциплина «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «История экономических учений» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика 1», «Микроэкономика 2», «Мировая экономика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Трансформация экономик стран АТР: общая характеристика Азиатско-Тихоокеанского региона, Восточноазиатское экономическое чудо: ретроспектива, развитие экономики Китая в 20 веке, модернизация экономик малых и средних стран Восточной Азии.

2. Современное состояние экономик стран АТР: экономика современного Китая, экономика современной Японии, экономика современной Республики Корея, экономика США, экономика Канады, экономика Австралии и Новой Зеландии, Россия в мировой экономике и в АТР.

3. Интеграционные процессы в АТР: экономика стран АСЕАН, Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС).

Цель – формировать у студентов понимание роли Азиатско-Тихоокеанского региона в современном мировом хозяйстве и международных экономических отношениях, освоение методов анализа закономерностей и долговременных тенденций развития стран АТР, знания основных характеристик входящих в регион стран, а также главных интеграционных группировок (АСЕАН, АТЭС).

Задачи:

- показать место и роль АТР и отдельных стран в мировой экономике и системе международных экономических отношений;
- изучить трансформацию экономик стран АТР;
- изучить современное состояние экономик стран АТР;
- понять общие закономерности и особенности развития интеграционных процессов в АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции:

Наименование Категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения) по дисциплине
Межкультурное взаимодействие	УК-4-Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1-Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневного, социально-культурного и делового общения на иностранном языке-</p> <p>УК-4.2-Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на иностранном языке</p> <p>УК-4.3-Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами иностранного языка</p> <p>УК-4.4-Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо</p> <p>УК-4.5- Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров</p>	<p>Знает: общие черты и многообразие Восточной Азии, современное состояние стран АТР; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР; национальные модели развития экономик стран АТР;</p> <p>Умеет: выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей стран; использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР</p> <p>Знает особенности межкультурного взаимодействия и способы интеграции участников межкультурного взаимодействия</p> <p>Умеет формировать и поддерживать способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом этнических и этических особенностей</p>
экономика	ОПК -6-Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<p>ОПК-6.1-Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области</p> <p>ОПК-6.2-Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3-Обеспечивает документооборот в соответствии с</p>	<p>Знает: страновой состав АТР, общие черты и многообразие Восточной Азии; причины быстрого роста стран Восточной Азии; современное состояние стран АТР; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР</p> <p>Умеет: использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР</p>

		нормативными требованиями	
--	--	---------------------------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическое мышление»

Учебный курс «Экономическое мышление» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03. Гостиничное дело.

Дисциплина «Экономическое мышление» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практических работ (18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 54 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Экономическое мышление» не требуется предварительного изучения других курсов и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономических учений», «Теория игр», «Институциональная экономика» «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

Содержание дисциплины состоит из девяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Структура экономической науки – определение экономики. Основные принципы рациональности. Микро- и макроэкономика. Связь экономики с другими науками: междисциплинарность, экономический империализм. Примеры простейших экономических моделей.

2. Альтернативная стоимость и оптимальный выбор – определение альтернативных издержек, экономическая и бухгалтерская прибыль фирмы; предпочтения рациональных агентов; реакция на стимулы; ограниченная рациональность.

3. Теория игр – основные понятия теории игр; решение по доминированию (дилемма заключенных и другие примеры), неэффективность

равновесия, смешанные стратегии, множественные равновесия, последовательные игры.

4. Равновесие и эффективность – понятие совершенного рынка; . первая теорема благосостояния; государственное регулирование и монополия; внешние эффекты; асимметрия информации; нерыночные проблемы обмена.

5. Экономический рост и институты – понятия «экономика развития», «экономический рост», основные показатели, определяющие размер экономики, основные причины экономического роста, институты и роль в экономическом развитии.

6. Экономические колебания - понятия «экономического роста», «великой депрессии», «безработицы»; классическая теория в макроэкономике, кейнсианская теория; . кейнсианская теория и новый курс Рузвельта; неоклассическая теория.

7. Финансовые рынки - способы финансирования расходов фирм, понятие «финансовый рынок», «фондовый рынок», «финансовые инструменты» и их виды; инвестиции и их виды. Финансовый пузырь на рынке недвижимости в США в 2008 году.

8. Мировая экономика – понятие, цели, субъекты мировой экономики, международные экономические организации, международные организации разделения труда, международная кооперация труда, факторы, определяющие участие страны в международном разделении труда. Показатели мировой экономики. Протекционизм и либерализация.

9. Экономика, психология и философия - Взаимосвязь качества жизни с уровнем дохода и другими переменными. Парадокс Истерлина. Деонтология и консеквенциализм. Роулзианская «вуаль неведения» с точки зрения экономики. Стимулы к поддержанию и разрушению междисциплинарных границ. Междисциплинарность экономической теории: будущее или прошлое.

Цель – формирование представления о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономистами.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;
 - познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;
 - дать представление об особенностях важнейших экономических школ, основных идеях их сторонников;
- сформировать навыки критического обсуждения экономических сюжетов

Для успешного изучения дисциплины «Экономическое мышление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы	Знает значение информации, информатизации общества, информационных технологий, основные понятия и определения экономической науки
			Умеет собирать, анализировать и интерпретировать информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне
		информационных процессов преобразования информации	Владеет навыками создания, накопления и обработки информации

		<p>УК-1.2 Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных</p>	<p>Знает современные технологические и программные средства поиска, обработки и передачи информации, основные направления ее развития</p> <p>Умеет правильно использовать современные программные средства работы с документами различных типов, создавать их и редактировать</p> <p>Владеет навыками создания и редактирования документов разных типов, страниц сайтов, баз данных с помощью выбранных современных технических и программных средств</p>
		<p>УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач</p>	<p>Знает основные способы и методы получения информации из современных информационных источников</p> <p>Умеет решать задачи поиска и сортировки информации, осуществлять ее анализ и синтез, применять физические принципы хранения информации, обрабатывать данные и создавать документы различных типов для хранения информации</p> <p>Владеет навыками использования современных информационных ресурсов при поиске информации в сети интернет, обработки и выбора информации, необходимой для решения поставленных задач</p>
	<p>ОПК-5- Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.1- Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5.2- Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3- Обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Знает производственно-экономические показатели организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>Умеет обеспечить экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>Владеет навыками принятия управленческих решений</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое мышление» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, разработка индивидуального

и группового задания, свободные и направленные дискуссии, семинары, самостоятельная работа с литературой.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика»

Учебный курс «Микроэкономика» разработан для студентов первого курса, обучающихся по направлению 43.03.03 Гостиничное дело.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часа (3 зачетные единицы). Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения базовой части дисциплин бакалавриата, таких как «Экономическое мышление», «Дисциплинарные картины мира», «Математика для экономистов».

В свою очередь дисциплина «Микроэкономика» является теоретической основой и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Эконометрика»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи изучения дисциплины:

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономiku в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
- подготовить студентов к специальным теоретическим и прикладным курсам, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)	
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории</p>	<p>Знает сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат; фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.</p> <p>Умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеет понятийным аппаратом дисциплины и способен применять знания экономической теории при решении прикладных задач.</p>	
	<p>УК-9.2 Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне</p>	<p>Знает основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка.</p> <p>Умеет применять методы анализа экономических процессов и явлений на микроуровне</p> <p>Владеет навыками анализа экономических процессов и явлений экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.</p>	
	<p>УК-9.3 Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знает модели и методы для решения прикладных микроэкономических задач</p> <p>Умеет корректно использовать методы и модели для решения прикладных задач</p> <p>Владеет навыками построения корректных моделей и методов для решения прикладных задач.</p>	
	<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую</p>	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.</p>	<p>Знает основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики</p>

эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности		Умеет строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности
		Владеет анализом и интерпретацией основных производственно-экономических показателей туристской деятельности
	ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности	Знает основные модели микро- и макроэкономики; и инструментарий основные бизнес-процессы и производственные функции
	ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Умеет применять инструментарий микроэкономического анализа для изучения основных закономерностей в сфере спроса и предложения, потребительского поведения Владеет навыками построения и внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения такие как метод проблемного обучения и метод пресс-конференции (18 часов). Активно используется статейный материал, видео, презентации. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика»

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Макроэкономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия 18 часов, самостоятельная работа (108 часов, в том числе 63 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1-м курсе во 2-м семестре.

Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Математика в экономике» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Статистика», «Эконометрика».

Содержание дисциплины состоит из девяти тем и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в макроэкономику
2. Макроэкономические показатели и источники данных
3. Равновесие на товарном рынке
4. Равновесие на денежном рынке. Модель IS-LM
5. Совокупный спрос и предложение: модель AD-AS
6. Дисбалансы: инфляция и безработица
7. Макроэкономическая политика
8. Открытая экономика, платёжный баланс, валютный курс
9. Экономический рост

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций в области анализа макроэкономических основ функционирования экономики и экономической политики государства.

Задачи:

- изучение макроэкономических показателей и измерений;
- изучение концепции и базовых моделей макроэкономического равновесия, дисбалансов и экономической политики;
- получение навыков применения макроэкономического анализа на реальных данных.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональная компетенция (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Индикаторы
ОПК-5.1- Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК-5.2- Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ОПК-5.3- Обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади, работа в мини-группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческое мышление»

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческое мышление» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Данная дисциплина относится к разделу обязательной части учебного плана. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 час. Учебным планом предусмотрены в 1 семестре лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час, в т.ч. с использованием МАО 18 час.), самостоятельная работа (108 час., в том числе на подготовку к экзамену 36 час.) Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-м семестре.

Изучение дисциплины «Управленческое мышление» предполагается в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Логика», «Философия», «Организация туристской деятельности».

Изучение дисциплины «Управленческое мышление» основывается на знаниях, полученных в результате предшествующего изучения таких дисциплин, как: «Введение в дисциплинарные картины мира», «Экономическое мышление».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понимание сущности управленческого мышления, системного подхода к решению поставленных задач; современные модели управления; процессов разработки, принятия и реализации управленческого решения на основе поиска, анализа и синтеза информации; принятия решений при реализации различных управленческих функций; самоменеджмент.

Цель:

Сформировать у студента умение мыслить управленческими категориями через осмысление сущности и практики управления в окружающем его мире

Задачи:

Для достижения цели необходимо, чтобы в ходе реализации курса обучающийся решил следующие задачи:

- Научился понимать управленческие категории, логику управления
- Научился искать, анализировать и синтезировать информацию, необходимую для решения поставленных задач
- Научился принимать решения в организации туристской деятельности
- Научился управлять своим временем и саморазвитием
- Научился осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности	<i>знает</i> основные принципы самоорганизации саморазвития, этапы своей образовательной деятельности; <i>умеет</i> формулировать основные принципы самоорганизации и саморазвития, выделять этапы своей образовательной деятельности; <i>владеет</i> навыками самоорганизации, саморазвития и организации своей образовательной деятельности
		УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности	<i>знает</i> принципы планирования собственного время, стратегические, тактические и оперативные задачи;; <i>умеет</i> выстраивать и реализовывать траекторию своего развития; <i>владеет</i> навыками планирования собственного времени; определения стратегических, тактических и

			оперативных задач; создания программы образовательной деятельности
		УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития	<i>знает</i> как проектировать траекторию личностного и профессионального развития; <i>умеет</i> выстраивать и реализовывать траекторию своего развития; <i>владеет</i> навыками проектирования траектории личностного и профессионального развития
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет и формулирует цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии	<i>знает</i> основы организации и планирования деятельностью предприятий туризма; <i>умеет</i> определять и формулировать цели и задачи управления деятельностью предприятий туризма; <i>владеет</i> навыками формулирования целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии
		ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и контроля деятельности подразделений в сфере туризма	<i>знает</i> методы и приемы в процессе планирования, организации, мотивации и контроля деятельности предприятий в сфере туризма; <i>умеет</i> применять методы и приемы в процессе планирования, организации, мотивации и контроля деятельности предприятий в

			сфере туризма; <i>владеет</i> навыками осуществления планирования, организовывания, мотивации и контроля деятельности предприятий в сфере туризма
		ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы	<i>знает</i> как осуществлять контроль за деятельностью структурных подразделений предприятий туризма и сотрудников; <i>умеет</i> осуществлять контроль за деятельностью структурных подразделений предприятий туризма и сотрудников; <i>владеет</i> навыками контроля за деятельностью структурных подразделений предприятий туризма и сотрудников

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческое мышление» применяются следующие методы активного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, игроупражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах, тренинги.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира»

Учебный курс «Введение в дисциплинарные картины мира» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, образовательная программа «Гостиничное дело».

Дисциплина «Введение в дисциплинарные картины мира» включена в состав обязательной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Проектная деятельность»; подготовить к прохождению учебной и иных видов практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: место экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах; ограничения и преимущества «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями; значение дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих наук; понимание рыночных и нерыночных отношений и институтов в разных дисциплинарных картинах мира; значение рациональности/иррациональности индивида как основное допущение экономических моделей; значение эксперимента в научных исследованиях; значение укорененности экономических действий в социальных отношениях; значение и влияние истории и культуры на экономическое развитие, а также обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры; возможности и ограничения применения теорий, концепций, моделей для объяснения эмпирических данных; значение

вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных в современных исследованиях экономики и управления.

Цель – формирование у студентов системного представления о современных направлениях исследований экономики и управления, о дисциплинарных границах и месте экономики как науки в научном знании и обществе.

Задачи:

- формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;

- формирование представлений об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями;

- знакомство с теоретическими объяснениями рыночных и нерыночных отношений и институтов;

- знакомство со способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида как основного допущения экономических моделей;

- знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;

- знакомство с концепцией «укорененности» экономических действий в социальных отношениях;

- знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;

- знакомство со значением вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

- практическое применение в учебной исследовательской деятельности базовых понятий («методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.);

- формирование навыков критического чтения сложных научных текстов, написания академических эссе, ведения аргументированной дискуссии, презентации научных результатов, поиска и обработки вторичной информации, сбора и анализа первичных данных.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (индикаторы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 – Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания
	УК-5.2 – Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием
	УК-5.3 – Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте
	УК-5.4 – Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
	УК-5.5 – Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности
	УК-5.6 – Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты), проведение лабораторного эксперимента.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика в экономике»

Учебный курс «Математика в экономике» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Математика в экономике» входит в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часа, в том числе МАО 27 часов), самостоятельная работа студента (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1,2 семестрах. Форма контроля по дисциплине: экзамен, зачет

Дисциплина «Математика в экономике» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения школьных курсов математической направленности и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика» и др.

Содержание дисциплины охватывает те разделы математики, которые необходимо знать, чтобы грамотно толковать экономическую информацию: каким образом применяется в экономическом анализе математический аппарат дифференциального и интегрального исчисления, как с помощью теории функции нескольких переменных можно строить и исследовать производственные функции, функции спроса на ресурсы, функции полезности, изучаемые в микроэкономике, и т.д. Основополагающую роль в дисциплине «Математика в экономике» играют задания, связанные со спецификой подготовки студента-экономиста. Причем, задачи с экономическим содержанием даются в системе по каждой изучаемой теме данной дисциплины.

Цель – получение основных математических знаний и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей. При этом студент четко сориентирован, для чего и когда ему будет полезно знание тех или иных разделов дисциплины в экономических исследованиях.

Задачи:

- научить студентов грамотно ставить экономические задачи и самостоятельно решать простейшие из них;
- показать связь математической науки с практическими задачами экономики;
- приобрести навыки практического решения экономических задач методами математического моделирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика в экономике» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции.

Код и наименование обще профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК 5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно- экономические показатели туристской деятельности.	Знает: основные разделы математики, необходимые для решения экономических задач в профессиональной сфере; Умеет: решать конкретные математические задачи; Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес- процессов в рамках профессиональной деятельности	Знает: методы формализации экономических задач в зависимости от реализуемой цели; Умеет: решать экономические и управленческие задачи с использованием экономико-математических методов и обосновывать полученные решения Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК-5.3-Обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика в экономике» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Статистика»

Учебный курс «Статистика» предназначена для студентов по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Статистика» включена в состав вариативной части общепрофессиональных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Статистика» составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студента (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Статистика» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Маркетинг», «Экономический анализ», «Эконометрика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных; статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели; средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты, статистические индексы.

Целью изучения дисциплины *Статистика* является

- овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей;

Задачи дисциплины:

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;

- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;

- приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	УК-1-Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации УК-1.2-Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства	

		<p>создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных</p> <p>УК-1.3-Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач</p>	
Экономика	<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональ</p>	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности</p>	<p>Знает: основные производственно-экономические показатели туристской деятельности и методы их оценки</p> <hr/> <p>Умеет: применять методы оценки основных производственно-экономических показателей туристской деятельности</p>

	ной деятельности		Владеет: навыками анализа и оценки основных производственно- экономических показателей
			Знает: экономическую сущность бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности
		ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес- процессов в рамках профессиональной деятельности	Умеет: внедрять бизнес- процессы в рамках профессиональной деятельности
		ОПК-5.3-Обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Владеет: навыками экономически обосновывать необходимость и целесообразность внедрения бизнес- процессов в рамках профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа: деловая игра, научные дискуссии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика гостиничного хозяйства (предприятия)»

Учебный курс «Экономика гостиничного хозяйства (предприятия)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Экономика гостиничного хозяйства (предприятия)» включена в состав базового блока дисциплин Б1.О.18.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 72 часа: лекционные занятия – 36 часов, лабораторные занятия 18 часов), практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа 72 часа). в том числе контроль – 54 часа. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Экономика гостиничного хозяйства» логически и содержательно связана с такими курсами как: «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных модулей и систем управления для гостиниц Travelline, Fidelio, OPERA, Контур, системами управления отелем, ознакомлением и работой с отечественными системами управления гостиницей.

Цель изучения дисциплины - подготовка специалистов к профессиональной деятельности в области экономики гостиничного дела; формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности; приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков использования компьютерной техники и информационно-коммуникационных технологий в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами; приобретение студентами базовых сведений об информационных системах управления устойчивым развитием гостиниц.

Задачи:

- ознакомить с основными понятиями в экономике гостеприимства;
- ознакомить с отраслевыми и региональными особенностями функционирования рынка гостиничных услуг;
- ознакомить с основами бизнес-планирования в гостеприимстве;
- ознакомить с основами ценообразования в гостиницах и калькулирования стоимости гостиничного продукта;
- ознакомить с основными экономическими показателями этапов жизненного цикла гостиничного продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика гостиничного хозяйства (предприятия)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Экономика гостиничного хозяйства (предприятия)» обеспечивает формирование у выпускника следующей общепрофессиональной компетенции и индикаторы её достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен обеспечивать выполнение основных функций	ОПК-2	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания

управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
	ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: Сущность критического анализа проблемных ситуаций
	Уметь: Анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
	Владеть: Определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: Информацию для решения поставленной задачи по различным типам запросов
	Уметь: При обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок
	Владеть: Формировать собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	Знать: Варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
	Уметь: Использовать результаты анализа в профессиональной деятельности
	Владеть: Навыками использования результатов анализа в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Экономика гостиничного хозяйства (предприятия)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия, лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Симулятор»

Учебный курс «Симулятор» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Дисциплина «Симулятор» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия 16 часов и самостоятельная работа 128 часов. Зачет во 2, 4 семестрах. Дисциплина реализуется на 1, 2, курсах в 2, 4, семестрах.

Дисциплина «Симулятор» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Математика для экономистов», «Основы проектной деятельности», «Основы менеджмента», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Статистика», «Экономический анализ», «Маркетинг», «Проектная деятельность», «Финансы», «Бухгалтерский учет», «Основы управления персоналом», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к производственной практике и написанию аналитической главы итоговой квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: анализ рынков; стратегическое планирование; маркетинг; организация продаж; операционный менеджмент; управление человеческими ресурсами; управление логистическими цепочками; финансовый менеджмент; разработка и внедрение инноваций; организация производства; управление качеством.

Цель - дать студентам возможность применить свои знания и получить базовый управленческий опыт и практические бизнес-навыки в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса, но без риска потерять собственные деньги.

Задачи:

- получить базовые навыки управления собственной компанией – всеми ресурсами и бизнес-процессами, характерными для реального бизнеса;
- на основе анализа потока данных научиться принимать важнейшие стратегические и тактические решения, определяющие развитие компании и ее конкурентоспособность;
- в условиях многопользовательской бизнес-симуляции научиться сотрудничать и конкурировать с экономическими агентами, прочитывать риски и выгоды различных стратегий взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- навыки работы в малых группах;
- способность осуществлять поиск и анализ информации;
- способность генерировать совместные управленческие решения;
- способность организовать личную и командную работу в условиях установленных сроков.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК 1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания ОПК 1.2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК 1.3 Использует современные программные продукты в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	Знает	Формы и методы организации работы группы/команды

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания;	Умеет	Декомпозировать общие задачи на подзадачи, выстроить логику реализации этапов; распределять задачи между участниками группы на основе оценки их компетенций
	Владеет	Навыками работы в проектах, направленных на решение задач в туристической туристской индустрии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Симулятор» применяются следующие методы активного обучения: пошаговая онлайн бизнес-симуляция с определенной частотой хода, доступная на ПК или ноутбуке с помощью любого веб-браузера.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг»

Учебный курс «Маркетинг» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина «Маркетинг» включена в обязательную часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (64 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Маркетинг» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Симулятор», «Цифровой маркетинг» и «Брендинг туристской дестинации».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: социально-экономическая сущность маркетинга (концепции, принципы, инструменты воздействия, эволюция концепций маркетинга, виды и функциональная структура маркетинга, элементы комплекса маркетинга, потребительская ценность, современные тенденции развития маркетинга).

Маркетинговая среда предприятия и методы сбора информации для ее анализа: маркетинговая среда функционирования предприятия и её элементы, маркетинговая информационная система (МИС), понятие и виды маркетинговой информации, понятие и виды маркетинговых исследований, основные методы маркетинговых исследований, процесс маркетинговых исследований, модель потребительского поведения, теория поколений.

Целевой маркетинг: сегментирование рынка: понятие, виды, этапы, признаки сегментирования на потребительском и деловом рынках, понятие и стратегии позиционирования, карта позиционирования.

Совокупность решений в области комплекса маркетинга: комплекс решений в рамках товарной политики, разработка и выведение нового товара на рынок; базовые виды ценовых стратегий, возможность их применение на

различных этапах ЖЦТ; понятие и структура сбытовой политики; основные виды маркетинговых коммуникаций: реклама, PR, стимулирование сбыта, личная продажа, прямой маркетинг, коммуникации компании в digital-среде.

Клиентоориентированность и социальная ответственность: понятие и логика клиентоориентированности компании, концепция совместного создания ценности, внутренние элементы клиентоориентированной компании: культура, способности, структура; корпоративная ответственность.

Практические ситуации и самостоятельные работы разработаны с учетом специфики деятельности компаний, в первую очередь, работающих в сфере оптовой и розничной торговли и включают в себя: исследование поведения потребителей, оценку конкурентоспособности компаний, сегментирования рынка, выведения нового товара на рынок, разработку программ продвижения и др.

Цель дисциплины – формирование маркетингового мировоззрения, которое приводит студентов-бакалавров к пониманию, что в современном бизнесе именно маркетинг является связующим звеном между потребителем и компанией, направляет (задает векторы) действия всех ее подразделений на решение задач создания потребительской ценности и удовлетворения потребителей, что, в конечном счете, приводит к повышению результативности бизнеса.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинга и особенностей его применения в будущей профессиональной деятельности;

- развить представление об основных маркетинговых технологиях (сегментирование, переход к целевому рынку, позиционирование и проч.);

- сформировать представление студентов о маркетинговой среде компании (организации) и методах сбора информации для ее анализа;

- сформировать понимание о комплексе маркетинга компании (органи-зации) (4P: товар, цена, сбыт, продвижение) и его основных элементах;

- развить представление о клиентоориентированности и социальной ответственности компании.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для решения стандартных задач;

- применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий;

- рассчитывает экономические показатели и интерпретирует их;

- предлагает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и др.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК -3.1 Оценивает качество предоставляемых услуг в соответствии с требованиями потребителя
		ОПК -3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством
		ОПК -3.3 Разрабатывает и внедряет основные положения системы менеджмента качества на основе международных и национальных стандартов
-	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК -4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
		ОПК -4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		технологий и интернет
		ОПК -4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК -3.1 Оценивает качество предоставляемых услуг в соответствии с требованиями потребителя	знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации
	умеет принимать маркетинговые решения в современных рыночных условиях на основе знания потребностей потребителей
ОПК -3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством	знает содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление потребительской ценности;
	умеет анализировать маркетинговую среду компании; умеет планировать и осуществлять маркетинговые исследования; умеет сегментировать рынок и разрабатывать стратегию позиционирования на целевых сегментах рынка;
ОПК -3.3 Разрабатывает и внедряет основные положения системы менеджмента качества на основе международных и национальных стандартов	знает методы и способы решения основных маркетинговых задач
	умеет принимать решения на различных уровнях управления маркетингом; принимать решения в рамках комплекса маркетинга;
ОПК -4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	знает основные виды и особенности маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов
	умеет использовать маркетинговые исследования для изучения удовлетворения потребностей потребителей
ОПК -4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет	знает основы клиентоориентированного подхода
	умеет принимать маркетинговые решения в современных рыночных условиях на основе знания потребностей потребителей в их качественном и количественном выражениях
ОПК -4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет	знает сущность сбыта и политики распределения; сущность продвижения и коммуникационной политики
	умеет разрабатывать товарную политику; политику; политику продвижения; политику распределения

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК -3.1 Оценивает качество предоставляемых услуг в соответствии с требованиями потребителя
		ОПК -3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством
		ОПК -3.3 Разрабатывает и внедряет основные положения системы менеджмента качества на основе международных и национальных стандартов
-	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК -4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
		ОПК -4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет
		ОПК -4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК -3.1 Оценивает качество предоставляемых услуг в соответствии с требованиями потребителя	знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации
	умеет принимать маркетинговые решения в современных рыночных условиях на основе знания потребностей потребителей
ОПК -3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством	знает содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление потребительской ценности;
	умеет анализировать маркетинговую среду компании; умеет планировать и осуществлять маркетинговые исследования; умеет сегментировать рынок и разрабатывать стратегию позиционирования на целевых сегментах рынка;
ОПК -3.3 Разрабатывает и внедряет основные положения системы менеджмента качества на основе международных и национальных стандартов	знает методы и способы решения основных маркетинговых задач
	умеет принимать решения на различных уровнях управления маркетингом; принимать решения в рамках комплекса маркетинга;
ОПК -4.1 Осуществляет	знает основные виды и особенности маркетинговых

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов
	умеет использовать маркетинговые исследования для изучения удовлетворения потребностей потребителей
ОПК -4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет	знает основы клиентоориентированного подхода
	умеет принимать маркетинговые решения в современных рыночных условиях на основе знания потребностей потребителей в их качественном и количественном выражениях
ОПК -4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет	знает сущность сбыта и политики распределения; сущность продвижения и коммуникационной политики
	умеет разрабатывать товарную политику; политику; политику продвижения; политику распределения

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Communication Skills for Tourism and Hospitality
(Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)»

Учебный курс «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» включена в состав обязательной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов. Учебным планом предусмотрены, лабораторные занятия (198 часов), самостоятельная работа (135 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3,4 курсе в 5, 6, 7, 8 семестре.

Дисциплина «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Сервисная деятельность», «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)», «EVENT-менеджмент», «Администрирование отелей» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

1. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: успех работы с клиентами. интернет услуги. успешные сайты; лицом к лицу с клиентом. встречи на деловых мероприятиях. эффективные презентации; контакты с клиентами по телефону. правила разговора с клиентами; успех работы центров связи с клиентами.

Цель дисциплины: изучение теоретического материала информационного характера об особенностях коммуникаций в сфере услуг и бизнеса, а также овладение специальной лексикой индустрии туризма и гостеприимства, речевыми навыками, необходимыми в работе специалиста сферы сервиса и туризма, а также применение полученных знаний на практике в речевых и других ситуациях при общении на английском языке.

Задачи:

- сформировать систематизированные знания об особенностях коммуникаций и нормах поведения специалистов сферы сервиса и туризма в различных ситуациях;

- научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с туризмом и гостеприимством;

- овладеть способностью применять теоретические знания и навыки о способах коммуникации на практике;

- ознакомить студентов с межкультурными особенностями общения в различных ситуациях повседневного общения;

- сформировать основные умения устного и письменного общения в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;

- Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Вступительная беседа о важности умения работать с клиентами.	Успех работы с клиентами. Интернет услуги. Успешные сайты. Положительные и отрицательные примеры обслуживания клиентов	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц 33.008. Руководитель предприятия питания Анализ отечественного и зарубежного опыта
	Лицом к лицу с клиентом. Встречи на деловых мероприятиях. Эффективные презентации Способы выражения просьбы помочь, подождать, прояснить ситуацию.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневного, социально-культурного и делового общения на английском языке УК-4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке	

		<p>УК-4.3 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке</p> <p>УК-4.4-Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо</p> <p>УК-4.5-Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	
--	--	--	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Основы цифровой грамотности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, лабораторных 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 18 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать у студентов начальных, базовых компетенций в области работы с данными. Развить навыки, необходимые для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов Интернета.

Задачи:

- знание понятийного аппарата цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности;
- знание тенденций развития информационно-коммуникационных технологий и программных средств для работы с цифровым контентом;
- знание назначения и возможности современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств при работе с контентом разного типа;
- применение программных средств для работы с текстовой, числовой, графической информацией, с источниками информации, базами данных;
- знание принципов информационной безопасности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, полученные в результате изучения дисциплин

«Введение в экономику», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Цифровые технологии в экономике», формирующих компетенции: способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 – Определяет методы структурирования библиотек файлов, содержащих различную информацию	Знает: основные методы и приемы структурирования библиотек файлов, содержащих информацию различного рода; понятийный аппарат цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности; современные тренды развития в области цифровизации
		УК-1.2 – Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для решения стандартных задач	Умеет: критически оценивать происходящие изменения в области цифровизации; подбирать соответствующие методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи научной информации для решения стандартных задач
		УК-1.3 – Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий,	Владеет: навыками поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системного подхода, современных программных средств для решения

		системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач	поставленных задач
	ОПК-8 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 – Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знает: основные методы, приемы, характеристики и принципы работы современных информационных технологий
		ОПК-8.2 – Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Владеет: навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы цифровой грамотности» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: решение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины
Цифровые технологии в экономике

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, лабораторных 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 18 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов набора знаний, навыков и установок, позволяющих эффективно решать профессиональные задачи в цифровой среде.

Задачи:

- формирование теоретических знаний в области современных информационных технологий и систем;
- развитие практических навыков работы в области цифровых информационно-коммуникационных технологий для использования в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, полученные в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Экономический анализ», «Анализ данных» формирующих компетенции: способность применять корректные модели и методы для решения прикладных задач; способность собирать, рассчитывать, анализировать данные, необходимые для формирования экономических разделов отчётов, планов, программ на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 – Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов	УК-1.1 – Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	знает основные методы и приемы структурирования библиотек файлов, содержащих информацию различного рода
		УК-1.2 – Выбирает современные технические и программные средства и	умеет критически оценивать происходящие изменения в области цифровизации,

	преобразования информации	методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз	цифровых технологий в экономике; выбирать современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач и задач профессионального характера
		УК-1.3 – Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач	владеет навыками поиска, сбора, обработки и представления (визуализации) информации
	ОПК-8 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 – Понимает принципы работы современных информационных технологий	знает основные методы, приемы, характеристики, принципы и механизм работы современных информационных технологий
		ОПК-8.2 – Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровые технологии в экономике» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: решение ситуационных задач.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению 43.03.03 Гостиничное дело. Трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 академических часа. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Курс является продолжением дисциплины «Физическая культура и спорт» и связан с дисциплиной «Основы проектной деятельности», поскольку нацелен на формирование навыков командной работы, а также с курсом «Безопасность жизнедеятельности», поскольку физическая активность рассматривается, как неотъемлемая компонента качества жизни. Учебным планом предусмотрено 328 часов практических занятий.

Цель изучаемой дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучаемой дисциплины:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;

- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений, и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- умение использовать разнообразные средства двигательной активности в индивидуальных занятиях физической культурой, ориентированных на повышение работоспособности, предупреждение заболеваний;
- наличие интереса и привычки к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
- владение системой знаний о личной и общественной гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции.

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре	Знает научно-практические основы физической культуры и спорта, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального

		здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности	двигательного режима Умеет планировать оптимальный двигательный режим с учетом условий будущей профессиональной деятельности
		УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности	Знает методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности Умеет применять методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с требованиями и условиями будущей деятельности
		УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями	Знает как поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Умеет поддерживать должный уровень физической формы посредством регулярных физических упражнений

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык второй (испанский)»

Дисциплина «Иностранный язык второй (испанский)» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (324 часа) и самостоятельная работа студентов в объеме 153 часа, в том числе 135 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2-4 курсах в 3-8 семестрах при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрены экзамены (4,5,6,7,8 семестры) и зачет (3 семестр).

Дисциплина «Иностранный язык второй (испанский)» является дисциплиной по выбору, входящей в обязательную часть блока 1 учебного плана.

Содержанием дисциплины является коммуникативно-направленное, взаимосвязанное обучение следующим видам деятельности: устная и письменная речь, чтение, восприятие на слух, устный и письменный перевод. Дисциплина предполагает формирование у студентов представления о грамматическом и лексическом строе языка испанского языка и на развитие умений и навыков грамматически и лексически правильной письменной и устной речи. В рамках курса рассматриваются характерные черты и особенности функционирования элементов грамматической и лексической систем, приводятся типовые ситуации употребления грамматических и лексических форм и конструкций.

Цель курса предполагает формирование умений и навыков по всем видам речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма для решения социально-коммуникативных задач в области профессиональной сферы деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение основными фонетическими, лексическими, грамматическими явлениями, стилистическими нормами испанского языка;
- развитие навыков аудирования и всех видов чтения для поиска и извлечения информации;
- развитие навыков подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речи в ситуациях бытового и профессионального общения;
- развитие навыков письменной речи для обмена информацией личного характера и деловой;

- развитие навыков работы с профессионально ориентированными текстами по направлению подготовки.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-4.5: способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные выступления разных жанров	Знает	основы осуществления общения на предложенные темы, в том числе дискуссии, в устной и письменной формах на испанском языке, специфику подготовки и представления публичных устных выступлений на испанском языке в жанре, определяемом ситуацией коммуникации в рамках межличностного и международного взаимодействия
	Умеет	вести беседу, в том числе дискуссию, готовить и представлять публичное устное выступление разных жанров, определять и отбирать необходимые для достижения поставленных коммуникативных целей лексические и грамматические средства испанского языка
	Владеет	навыками и умениями представления необходимой информации, аргументированного изложения собственной точки зрения, реагирования на реплики других участников определенной коммуникативной ситуации на испанском языке

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык второй (испанский)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: ролевая игра, составление интеллектуальной карты, деловая игра, проектирование.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык второй (французский)»

Дисциплина «Иностранный язык второй (французский)» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (324 часа) и самостоятельная работа студентов в объеме 153 часа, в том числе 135 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2-4 курсах в 3-8 семестрах при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрены экзамены (4,5,6,7,8 семестры) и зачет (3 семестр).

Дисциплина «Иностранный язык второй (французский)» является дисциплиной по выбору, входящей в обязательную часть блока 1 учебного плана.

Содержанием дисциплины является коммуникативно-направленное, взаимосвязанное обучение следующим видам деятельности: устная и письменная речь, чтение, восприятие на слух, устный и письменный перевод. Дисциплина предполагает формирование у студентов представления о грамматическом и лексическом строе языка французского языка и на развитие умений и навыков грамматически и лексически правильной письменной и устной речи. В рамках курса рассматриваются характерные черты и особенности функционирования элементов грамматической и лексической систем, приводятся типовые ситуации употребления грамматических и лексических форм и конструкций.

Цель курса предполагает формирование умений и навыков по всем видам речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма для решения социально-коммуникативных задач в области профессиональной сферы деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение основными фонетическими, лексическими, грамматическими явлениями, стилистическими нормами французского языка;
- развитие навыков аудирования и всех видов чтения для поиска и извлечения информации;
- развитие навыков подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речи в ситуациях бытового и профессионального общения;

- развитие навыков письменной речи для обмена информацией личного характера и деловой;
- развитие навыков работы с профессионально ориентированными текстами по направлению подготовки.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-4.5: способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Знает	основы осуществления общения на предложенные темы, в том числе дискуссии, в устной и письменной формах на французском языке, специфику подготовки и представления публичных устных выступлений на французском языке в жанре, определяемом ситуацией коммуникации в рамках межличностного и международного взаимодействия
	Умеет	вести беседу, в том числе дискуссию, готовить и представлять публичное устное выступление разных жанров, определять и отбирать необходимые для достижения поставленных коммуникативных целей лексические и грамматические средства французского языка
	Владеет	навыками и умениями представления необходимой информации, аргументированного изложения собственной точки зрения, реагирования на реплики других участников определенной коммуникативной ситуации на французском языке

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык второй (французский)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: ролевая игра, составление интеллект-карты, деловая игра, проектирование.

Аннотация дисциплины

Иностранный язык второй (корейский)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 17 зачётных единицы / 612 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2, 3, 4, курсе и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (324 часа) и самостоятельная работа студентов в объеме 153 часа, в том числе 135 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2-4 курсах в 3-8 семестрах при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрены экзамены (4,5,6,7,8 семестры) и зачет (3 семестр). Язык реализации: русский и корейский

Цель: Формирование у студентов глубоких системных знаний по корейскому языку и основам межкультурной коммуникации.

Задачи: Последовательное, системное развитие у учащихся всех видов речевой деятельности на корейском языке, обеспечивающих общую языковую грамотность, а также академическую самостоятельность в освоении передового опыта различных стран и культур.

Формирование целостного представления о будущей профессии через включение методов обучения (кейсов), воссоздающих условия реальной профессиональной деятельности, а также деловой и социально-бытовой коммуникации.

Содействие развитию личностных качеств учащихся, ведущих к профессиональному самоопределению в выборе форм и средств коммуникации, поддерживающих и укрепляющих конструктивный формат межкультурного взаимодействия.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
---	---	--

Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров
--------------	--	--

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Лаб	Лабораторные работы
Пр	Практические занятия
ОК	Онлайн курс
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык второй (китайский)»

Учебный курс «Иностранный язык второй (китайский)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Иностранный язык второй (китайский)» включена в состав входит в модуль по выбору (вариативная часть Б1.О.ДВ.01.03), формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (324 часа) и самостоятельная работа студентов в объеме 153 часа, в том числе 135 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2-4 курсах в 3-8 семестрах при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрены экзамены (4,5,6,7,8 семестры) и зачет (3 семестр).

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- грамматика китайского языка;
- лексический строй китайского языка;
- китайская письменность (иероглифика);
- перевод с китайского языка на русский язык;
- перевод с русского языка на китайский язык;
- диалогическая и монологическая речь в китайском языке.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека, правовые основы регулирования сервисной деятельности, классификация услуг и их характеристика, теория организации обслуживания, поведение потребителей на рынке услуг, психологические аспекты сервисной деятельности.

Цель : "Иностранный язык второй (китайский)" развитие общекультурной компетенции и формирование иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции, входящей в состав профессиональной компетенции бакалавра в сфере туризма и гостиничного дела. Иноязычная профессионально-коммуникативная компетенция представляет собой готовность и способность осуществлять иноязычное общение в условиях

межкультурной профессиональной коммуникации.

Программа направлена на достижение максимального соответствия уровня иноязычной подготовки студентов международным стандартам в области обучения иностранным языкам.

Задачи:

В ходе освоения дисциплины предусматривается:

изучение:

- социокультурных стереотипов речевого и неречевого поведения на иностранном и родном языках, степени их совместимости / несовместимости;
- правил речевого поведения (речевой этикет) в условиях профессионального межкультурного общения.

формирование способности:

- вести на иностранном языке беседу, участвовать в дискуссии;
- правильно пользоваться речевым этикетом в ходе устного общения с представителем иной лингвокультуры;
- воспринимать и обрабатывать в соответствии с поставленной целью различную информацию на иностранном языке, полученную из печатных, аудиовизуальных и электронных источников информации в рамках профессиональной, общественно-политической и социально-культурной сфер общения;
- выполнять устный перевод в рамках профессиональной сферы общения;
- выполнять письменный перевод печатных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный в рамках профессиональной сферы общения;
- правильно пользоваться этикетом письменной речи.

Задачи изучения дисциплины «Иностранный язык второй (китайский)» раскрываются через изложение требуемых результатов изучения дисциплины, характеризующие знания, умения и формируемые из компетенций.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Знает базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию иностранном языке, базовые грамматические структуры иностранного языка
	Умеет понимать базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на иностранном языке; воспринимать и адекватно реагировать на устное и письменное коммуникационное взаимодействие на иностранном языке
	Владеет навыками разговорно-бытовой и профессиональной речи на иностранном языке, основами профессиональной и деловой речевой коммуникации.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык второй (японский)»

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (324 часа) и самостоятельная работа студентов в объеме 153 часа, в том числе 135 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2-4 курсах в 3-8 семестрах при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрены экзамены (4,5,6,7,8 семестры) и зачет (3 семестр).

Цель:

Развитие общекультурной компетенции и формирование иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции, входящей в состав профессиональной компетенции бакалавра в сфере туризма.

Задачи:

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции УК-5 полученные в результате изучения дисциплин История, Введение в дисциплинарные картины мира. Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Иностранный язык, Международный туризм, Мировые ресурсы туризма, формирующих компетенции УК-4, УК-2, ПК-4, ПК-2.

Задачи изучения дисциплины «Иностранный язык второй (японский)» раскрываются через изложение требуемых результатов изучения дисциплины, характеризующие знания, умения и формируемые из компетенций.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать	Знает базовую общепотребительную лексику и специальную терминологию иностранном языке, базовые грамматические структуры иностранного языка

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Умеет понимать базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на иностранном языке; воспринимать и адекватно реагировать на устное и письменное коммуникационное взаимодействие на иностранном языке
	Владет навыками разговорно-бытовой и профессиональной речи на иностранном языке, основами профессиональной и деловой речевой коммуникации.

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Иностранный язык второй (японский)» применяются методы активного/интерактивного обучения, такие как: мозговой штурм, стратегические игры, деловые игры и т.д.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Иностранный язык
(русский)»

Учебная дисциплина «Иностранный язык (русский)» предназначена для иностранных студентов 1,2 курса, обучающихся по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело», и разработана в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ по данному направлению.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов, из них: 324 часа – практических занятий, 153 часов – самостоятельная работа, 135 - контроль. Продолжительность изучения дисциплины составляет 3, 4, 5, 6, 7, 8 семестры.

Учебная дисциплина “Иностранный язык” относится к циклу Б1.О.ДВ.01.05 – «Иностранный язык второй» и связана со всеми дисциплинами базовой части тем, что направлена на формирование общекультурных компетенций и общих умений, необходимых для учебной деятельности в российском вузе и предполагающими активное создание студентами письменных и устных текстов на русском языке. Особое значение данная дисциплина имеет для дальнейшей научно-исследовательской, проектной и практической деятельности иностранных студентов.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Иностранный язык (русский)» - формирование у иностранных студентов коммуникативной (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной и прагматической) компетенции необходимой и достаточной для получения высшего образования на русском языке, а также для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в социально-общественной и учебно-научной сфере.

Практической целью концепции обучения иностранному языку является достижение студентами уровня В2.

Для достижения цели изучения дисциплины «Иностранный язык (русский)» решаются следующие **задачи**:

□ развитие лингвистической компетенции (совершенствование способности учащегося конструировать грамматически правильные формы и синтаксические построения, также понимать смысловые отрезки речи, организованные по существующим нормам русского языка);

развитие социолингвистической компетенции (совершенствование умения выбирать нужный способ выражения мысли в зависимости от условий коммуникативного акта, ситуации, целей и намерений говорящего, социальных ролей коммуникантов и др.);

развитие социокультурной компетенции (углубление знаний о национально-культурной специфике речевого поведения, о социокультурном контексте, который значим для порождения и восприятия речи с точки зрения носителя языка);

развитие дискурсивной компетенции (формирование и закрепление навыков конструирования и интерпретации текстов);

развитие прагматической компетенции (развитие способности учащегося компенсировать особыми средствами недостаточность знания языка за счет речевого и социального опыта общения в иноязычной среде);

развитие социальной компетенции (формирование мотивов, потребностей в общении на изучаемом языке, толерантного отношения к партнерам по коммуникации, повышение уровня самооценки учащегося как коммуниканта).

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык (русский)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

владение русским языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации в пределах уровней владения русским языком, обозначенных МОН РФ (приказ № 255 от 01.04.2014): А 2 – базовый (ТБУ)

способность к самоорганизации и самообразованию в пределах, обозначенных Требованиями к освоению дополнительных общеобразовательных программ, обеспечивающих подготовки иностранных граждан и лиц без гражданства к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке (Приказ МОН РФ № 1304 от 03.10.2014).

Результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике должны быть соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Б1.О.01	УК-4	УК-4.1 Использует изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на русском языке.
		УК-4.2 Распознает и употребляет изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на русском языке.
		УК-4.3 Строит высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами русского языка

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-4.1 Использует изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на русском языке.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамматический строй изучаемого языка. - слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах. - стратегии речевой деятельности.
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно. - употреблять изученные стратегии и технологии (аудирования, письма, диалогического и монологического высказываний), необходимые в различных областях иноязычной коммуникации.
	<p>Владеет навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности - навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<ul style="list-style-type: none"> - навыком просмотрового, поискового и аналитического чтения. - навыком восприятия информации на слух. - навыками осуществления иноязычной коммуникации в письменной форме.
<p>УК-4.2 Распознает и употребляет изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на русском языке.</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы языкового строя русского языка, позволяющие осуществлять межкультурную коммуникацию (основные фонетические, лексические, грамматические явления английского языка) - «2000+» наиболее употребительных слов и выражений в социальной, экономической, академической и культурной областях знаний.
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - воспринимать русскоязычную речевую информацию на слух, понимать практически весь объем информации в рамках пройденных тем, проявлять языковую догадку при наличии незнакомых слов. - свободно выразить мысли и поддерживать общение на изученные темы на иностранном языке (русский). - самостоятельно решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.
	<p>Владеет навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ навыком межличностной и межкультурной коммуникации на русском языке в вузе и за пределами вуза (урочной коммуникации, внеурочной, учебной, профессиональной, деловой, социально-бытовой, проектной и т.д.). - навыками оперативного перехода с родного языка на русский и наоборот, а также оперативного подбора соответствующих языковых эквивалентов или «штампов» при переводе с одного языка на другой язык.
<p>УК-4.3 Строит высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в</p>	<p>Знает:</p> <p>нормы употребления языковых средств в системе изучаемого языка; приемы построения текста в соответствии с формами речи (монолог, диалог, устная,</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
соответствии с правилами русского языка.	письменная); конкретные языковые средства для интерпретации релевантной информации из текста.
	<p>Умеет:</p> <p>выделять релевантную информацию в тексте; формулировать главную идею и мысль текста/литературного произведения; применять определенные языковые средства для выражения мыслей, чувств, мнений.</p>
	<p>Владеет навыками:</p> <p>- навыком использования изученных лексико-грамматических единиц для выражения мыслей в контексте различных сфер жизнедеятельности человека; способами языкового выражения результатов собственной мыслительной деятельности.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются следующие методы и приемы активного/интерактивного обучения: работа в парах и микрогруппах, презентации, сопровождающиеся обсуждением, проведение ролевых игр, языковые игры (бинго, «снежный ком», лото, кроссворды, грамматические цепочки и др.), использование учебных материалов на различных носителях с интерактивными характеристиками, использование наглядности, ТСО и ресурсов портала «Образование на русском».

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы проектной деятельности»

Учебный курс «Основы проектной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (94 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (44 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет, зачет с оценкой.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Экономическое мышление», «Риторика и академическое письмо», «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «Проектная деятельность», «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «EVENT-туризм», «Проектирование предприятий питания», «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Симулятор».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на

развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя визуализацию, методы генерирования идей (мозговой штурм, бадисторминг), методы быстрого прототипирования и разработки продукта, проектная деятельность: подготовка и разработка проекта: формулирование задач бэклога продукта проекта по модели INVEST, планирование содержания спринтов, разработка минимального жизнеспособного результата, ретроспективы (рефлексия) проектной деятельности.

Целью изучения дисциплины «Основы проектной деятельности» является введение бакалавров в проектную деятельность, получение ими знаний, навыков и умений применения проектного инструментария, организации и реализации проектов.

Задачами дисциплины:

- получение знаний о методиках и инструментах проектной деятельности в части определения нужд и потребностей пользователей, генерации идей, организации и проведения проектных сессий, планирования и достижения целей проекта, получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления;
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы проектной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знает как определять свою роль в социального взаимодействия и командной работе Умеет определять свою роль в социального взаимодействия и командной работе для достижения поставленной цели Знает как осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды Умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды Знает нормы и установленные правила командной работы Умеет применять нормы и правила командной работы Знает особенности поведения в социальном взаимодействии в соответствии своей командной роли Умеет учитывать интересы людей и понимать особенности их поведения в процессе социального взаимодействия
проектный	ПК-5-Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-5.1 -Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания	Знает методы, технологии и технологическую документацию проектирования деятельности туристской организации Умеет применять методы

		<p>ПК-5.2- Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг</p> <p>ПК-5.3-Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг</p>	<p>и технологии проектирования деятельности туристской организации</p> <p>Знает способы планирования и контроля поставленных задач проекта, универсальные методики оценки проектов</p> <p>Умеет оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>Знает качественные и количественные показатели характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Знает методы генерации идей и технологию проектной деятельности</p> <p>Умеет применять методы генерации идей и организовывать проектную деятельность</p>
--	--	--	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектная деятельность»

Учебный курс «Проектная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Проектная деятельность» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 14 зачетных единиц, 504 часа, самостоятельная работа (462 часов), Курсовой проект в 4,6,7 семестрах Дисциплина реализуется на 2,3,4 курсе в 3,4,5,6,7 семестре.

Дисциплина «Проектная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Экономическое мышление», «Дисциплинарные картины мира» и позволяет подготовить студентов к самостоятельной аналитической, проектной и исследовательской деятельности при прохождении преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя визуализацию, методы генерирования идей (мозговой штурм, бадисторминг), методы быстрого прототипирования и разработки продукта.

Целью изучения дисциплины «Проектная деятельность» является формирование знаний, умений и навыков в области проектной деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного изучения дисциплины «Проектная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- Способность разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания;
- Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
- Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Определяет совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели</p> <p>УК 2.2. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами</p> <p>УК-2.3-Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели</p>
Командная работа и лидерство	ПК –5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	<p>ПК 5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания</p> <p>ПК 5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг</p> <p>ПК 5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустрия гостеприимства»

Учебный курс «Индустрия гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Индустрия гостеприимства» включена в состав части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1."Дисциплины (модули)" Б1.В.02

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на экзамен. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Индустрия гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин "История", «Управленческое мышление», "Основы проектной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Администрирование отелей», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: историю и перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России; структура индустрии гостеприимства; нормативно-правовая база в области индустрии гостеприимства; системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров; модели управления гостиницами; специфика труда в индустрии гостеприимства.

Цель– обеспечить студентов базовыми знаниями в сфере индустрии гостеприимства на основе мирового и российского опыта в данной области, ориентировать студентов во всем разнообразии организации и управления предприятиями размещения.

Задачи:

- ознакомить студентов с базовой терминологией, применяемой в индустрии гостеприимства;
- изучить историю развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить основные тенденции развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить структуру индустрии гостеприимства;
- изучить нормативные документы в области индустрии гостеприимства
- изучить системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров;
- ознакомить студентов со способами управления гостиницами;
- ознакомить студентов со спецификой труда в индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Индустрия гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Сервисный	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением современных клиенториентированных технологий	ПК -4.1. Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания требованиям, действующих нормативно- правовых актов.
		ПК -4.2. Осуществляет коммуникации с потребителями услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.
		ПК -4.3 Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания качеством обслуживания
		ПК-4.4 Применяет современные технологии обслуживания гостей

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -4.1 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания требованиям, действующих нормативно- правовых актов.	Знает процесс обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания требованиям, действующих нормативно- правовых актов.
	Умеет обеспечить соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания требованиям, действующих нормативно- правовых актов.
ПК -4.2 Осуществляет коммуникации с потребителями услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.	Знает , как осуществлять коммуникации с потребителями услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.
	Умеет осуществлять коммуникации с потребителями услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.
ПК -4.3 Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания качеством обслуживания	Знает , как провести мониторинг удовлетворенности потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания качеством обслуживания.
	Умеет проводить мониторинг удовлетворенности потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания качеством обслуживания.
ПК-4.4 Применяет современные технологии обслуживания гостей	Знает современные технологии обслуживания гостей.
	Умеет применить современные технологии к обслуживанию гостей.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry
(Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии
гостеприимства)»

Учебный курс «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина « Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» включена в состав части, формируемых участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Сервисная деятельность», «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)», «EVENT-менеджмент», «Администрирование отелей» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

1. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: происхождение стратегического управления: переход от традиционных к современным принципам управления; процессы стратегического управления; процессы стратегического менеджмента; модель процесса стратегического

управления; стратегическое мышление; глобализация в туризме и индустрии гостеприимства: международная индустрия гостеприимства; проблемы глобализации гостиничного бизнеса; глобальная конкурентоспособность в индустрии гостеприимства; качественное управление в индустрии гостеприимства: непрерывный процесс совершенствования; инструменты, обычно используемые в процессах непрерывного совершенствования; оценка управления качеством; интеграция управления качеством в гостиничные операции; коммуникационные навыки: процесс коммуникации; невербальная коммуникация; навыки коучинга и управления конфликтами; важность обратной связи; управление конфликтами.

Цель дисциплины: направлена на ознакомление студентов с вопросами лидерства, менеджмента и качества, стоящими перед современной индустрией гостеприимства.

Задачи:

- Анализировать процессы стратегического управления и лидерства (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание проблем в современной гостиничной индустрии;
- Оценка важности развития коммуникативных навыков;
- Разработка корпоративной стратегии и реструктуризации;
- Применение стратегии реализации через организационное проектирование и контроль.

Для успешного изучения дисциплины « Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;

• Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Обеспечение контроля и оценки эффективности деятельности департаментов Коммуникация между гостиничными департаментами	Качественное управление в индустрии гостеприимства; Организационная поддержка успешных команд	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением современных клиенториентированных технологий	ПК-4.1- Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания требованиям, действующих нормативно-правовых актов. ПК-4.2- Осуществляет коммуникации с потребителями услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц 33.008. Руководитель предприятия питания Анализ отечественного и зарубежного опыта

		контрагентам. ПК-4.3-Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания качеством обслуживания ПК-4.4. - Применяет современные технологии обслуживания гостей
Происхождение стратегического управления: переход от традиционных к современным принципам управления; выявление возможностей и угроз; внутренний анализ и конкурентные преимущества	ПК-5 - Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-5.1- Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания ПК-5.2- Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг ПК-5.3-Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Организация планирования и развития гостиничного хозяйства»

Учебный курс «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 72 часа: лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 36 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Статистика», «Маркетинг», «Администрирование отелей», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Управление качеством гостиничных услуг», «Проектирование гостиничных предприятий», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: планирование и прогнозирование развития гостиничного комплекса; анализ рынка гостиничных услуг; международный опыт развития гостиничных комплексов; экономический анализ функционирования гостиничного комплекса Приморского края.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: сформировать у студентов профессиональные компетенции по обеспечению устойчивого и эффективного функционирования гостиничных комплексов.

Задачи:

- ознакомить с основными понятиями в экономике гостеприимства;
- ознакомить с отраслевыми и региональными особенностями функционирования рынка гостиничных услуг;
- ознакомить с основами проведения экономического анализа работы регионального гостиничного комплекса;
- осуществить бенчмаркинг планирования и прогнозирования работы гостиничных комплексов в мире;
- исследовать методы оценки эффективности функционирования гостиничного комплекса региона.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» обеспечивает формирование у выпускника следующей профессиональной компетенции и индикаторов её достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг	ПК-5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи	ПК - 5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
		ПК - 5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
		ПК - 5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК - 5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности	Знает: основы разработки проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
средств размещения и предприятий питания	Умеет: разрабатывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
ПК - 5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг	Знает: основы анализа рынка гостиничных услуг
	Умеет: проводить анализ рынка гостиничных услуг
ПК - 5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг	Знает: современные методики оценки рынка гостиничных услуг
	Умеет: применять современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческие задачи по обеспечению устойчивой работы гостиничных предприятий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
« International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)»

Учебный курс «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (27 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Технология и организация гостиничной деятельности», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)», «EVENT-менеджмент», «Администрирование отелей» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

1. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: обзор и исторические перспективы: глобализация, туризм и сектор гостиничного обслуживания, глобализация и деловой мир, индустрия туризма; появление международных отелей, профили лучших международных сетей, которые берут начало в Америке, связь с

авиакомпаниями; политические аспекты международной индустрии путешествий, туризма и гостеприимства, барьеры к путешествиям, туристическим инвестициям и ведению бизнеса; необходимость государственной поддержки; международные гостиничные сети и развивающиеся страны. Работа международных отелей: особенности управления деятельностью международной гостиницы, гостиничная деятельность процесс и управление, управление связями в международном отеле; международные гостиничные классификации и стандарты, проблемы и вопросы международной гостиничной классификации; международный гостиничные продажи и маркетинг, разработка международной маркетинговой стратегии, сегментация, позиционирование продукта.

Цель дисциплины: направлена на улучшение понимания студентами концепций, принципов, проблем и практик управления операциями в гостинице

Задачи:

- Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание важности производительности и конкурентоспособности для организаций;
- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;
- Понимать различные производственные и операционные проектные решения, и их связь с общими стратегиями организаций;
- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Для успешного изучения дисциплины «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);

Понимание важности производительности и конкурентоспособности для организаций;

- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;

- Понимать различные производственные и операционные проектные решения, и их связь с общими стратегиями организаций;

- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Обеспечение контроля и оценки эффективности деятельности департаментов Коммуникация между гостиничными департаментами	Качественное управление в индустрии гостеприимства; Организационная поддержка успешных команд	ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1.1- Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2- Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц 33.008. Руководитель предприятия питания

		<p>сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале ПК-1.3- Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.4-Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания требованиям, действующих нормативно- правовых актов</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
--	--	--	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Event-менеджмент»

Учебный курс «Event-менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Event-менеджмент» включена в состав вариативной части блока обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены контактные часы (36 часов), из них лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа), в том числе 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Подготовка к организации и управлению мероприятия: понимание организации и управления мероприятиями, виды и типы мероприятий, рентабельность мероприятий, разработка концепции и проекта мероприятия, выбор локации.

2. Процесс организации мероприятия: план, поэтапный график, распределение обязанностей, руководство эксплуатацией оборудования, управление трудовыми ресурсами, организация поставок и организация отношений с поставщиками, организация службы питания и общепит и ресторанными службами, событийный маркетинг, составление бюджета мероприятия, заключение контрактов на подрядные работы, составление инструкций и чек-листа.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании профессиональных компетенций, связанных с поэтапной организацией и сопровождением мероприятий разных форматов.

Задачи:

- формирование представления об основных элементах и принципах работы индустрии организации и управления мероприятиями;
- оценка растущего рынка современных мероприятий и их видов, а также мест их проведения, для разработки привлекательной концепции проекта, его продвижения и реализации;
- ознакомление с перечнем служб и персонала, задействованных в организации мероприятий, методами составления инструкция и чек-листов;
- формирование умения самостоятельной разработки проекта по организации и проведению мероприятия, составления стратегии, плана и графика его проведения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектный	ПК -5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи.	ПК -5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания.
		ПК -5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг.
		ПК -5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания.	Знает как проводить стратегический анализ и оценивать результаты деятельности предприятий сферы туризма и выявлять факторы успеха при проведении мероприятий.
	Умеет формулировать направления работ по формированию концепции и реализации конкурентоспособной стратегии развития предприятий сферы туризма.
ПК -5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг.	Знает как осуществлять взаимодействие с заинтересованными лицами в процессе разработки концепции и стратегии развития, а также в достижении стратегических целей и задач в управлении туристской организацией, задействованной в сфере организации и проведения мероприятий.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Умеет экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма, задействованной в сфере организации и проведения мероприятий.
ПК -5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг.	Знает современные производственные, информационные и коммуникативные технологии, применяемые в процессе организации мероприятий.
	Умеет использовать современные технологии для составления необходимой нормативно-правовой документации при организации и сопровождении мероприятия.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Event tourism (Event туризм)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекции-дискуссии, мозговой штурм, метод круглого стола, кейс-задач, блиц-опрос, парная и командная формы работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектирование предприятий питания»

Учебный курс «Проектирование предприятий питания» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Проектирование предприятий питания» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (27 часа, в том числе 27 часов контроль). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Проектирование предприятий питания» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Проектная деятельность», «Организация ресторанной деятельности», «Проектирование гостиничных предприятий», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины состоит из нескольких разделов и охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков проектирования предприятий питания различных типов; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации производства, проектирования предприятий общественного питания, а также осуществления планировки и оснащения рабочих мест и предприятия в целом.

Задачи:

- формирование представления о методах технологического расчета, определения площадей и планировочных решений помещений в соответствии с их функциональным назначением.
- формирование знаний об организационно-производственных структурах предприятий питания.

Для успешного изучения дисциплины «Проектирование предприятий питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туристской и гостиничной индустрии.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Проектирование предприятий питания» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Проектирование предприятий питания» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: проектная деятельность				
Разработка и реализация проектов, направленных на развитие организаций сферы общественного питания и гостеприимства	Предприятия общественного питания; гостиницы и иные средства размещения. Услуги организаций сферы питания и гостеприимства	ПК - 5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи	ПК-5.1- Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания; ПК-5.2- Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг; ПК-5.3-Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг.	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц 33.008 Руководитель предприятия питания Анализ отечественного и зарубежного опыта

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)»

Учебный курс «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» включена в состав вариативной части блока обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены контактные часы (36 часов), из них 36 часов лабораторные работы, а так же самостоятельная работа студентов (72 часа), в том числе 45 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Иностранный язык», «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Основы цифровой грамотности», «Event менеджмент», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Определение и анализ туристической деятельности и ее влияния: профессиональный этикет и межкультурная коммуникация в индустрии гостеприимства, введение в туризм, влияние туризма, механизма работы туристической отрасли: туроператоры и турагенты.

2. Формирование туристического продукта: анализ туристического рынка определённой дестинации, услуги по организации транспортировки,

размещению и питанию гостей, расчет стоимости тура, оформление необходимой документации, способы продвижения информации о поездках онлайн и офлайн.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности в туристских компаниях, в том числе в формировании комплекса знаний о разных этапах организации и сопровождении туристов на выездных и въездных туристских маршрутах, которые должен освоить обучающийся.

Задачи дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)»:

- формирование представления об основных элементах и принципах работы туристической индустрии;
- ознакомление с ресурсным потенциалом заданного туристского рынка, как основы формирования туристского продукта;
- рассмотрение современных технологий и возможностей их применения для разработки привлекательного турпродукта, его продвижения и реализации, оказания качественных туристских услуг;
- ознакомление с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах;
- выработка умения самостоятельной разработки турпродукта, составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.

Для успешного изучения дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

- способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Сервисный	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением современных клиенториентированных технологий.	ПК -4.1 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания требованиям, действующих нормативно- правовых актов.
		ПК -4.2 Осуществляет коммуникации с потребителями услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.
		ПК -4.3 Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания качеством обслуживания.
		ПК -4.4 Применяет современные технологии обслуживания гостей.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -4.1 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания требованиям, действующих нормативно-правовых актов.	Знает теоретические основы и особенности обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и туристских маршрутах.
	Умеет консультировать и информировать клиентов о состоянии рынка туристских услуг определенного региона.
ПК -4.2 Осуществляет коммуникации с потребителями услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.	Знает ассортимент, характеристики и цены предлагаемых туристских продуктов.
	Умеет анализировать запросы, потребности и ключевые ценности потребителей туристского продукта.
ПК -4.3 Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания качеством обслуживания.	Знает основные составляющие туристского продукта, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги.
	Умеет проводить анализ потребностей заказчика.
ПК -4.4 Применяет современные технологии обслуживания гостей.	Знает как находить и оценивать новые рыночные возможности с помощью современных технологий.
	Умеет использовать современные производственные, информационные и коммуникативные технологии в сфере туризма и гостеприимства.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекции-дискуссии, мозговой штурм, блиц-опрос, кейс-задачи, парная и командная формы работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технология и организация гостиничной деятельности»

Учебный курс «Технология и организация гостиничной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Технология и организация гостиничной деятельности» включена в состав части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1. "Дисциплины (модули)" Б1. В.09

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (45 часов), самостоятельная работа студентов (63 часа), включая 36 часов на экзамен). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Технология и организация гостиничной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин "Индустрия гостеприимства", «Управленческое мышление», "Основы проектной деятельности", "Администрирование отелей" и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Информационные технологии в гостиничном бизнесе», «Организация ресторанной деятельности», «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице).

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: Знакомство с основными этапами становления и развития гостиничного дела, особенностями его развития в разных странах мира и современным состоянием развития, перспективами развития рынка гостиничных услуг; обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения; принципам организации, функционирования гостиниц и иных

средств размещения и взаимосвязи служб; знакомство с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещений; с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения; с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения. Производственные технологии. Социальные технологии. Гостиничная деятельность. Технологии разработки стандартов обслуживания гостей, модели формирования гостиничного продукта, жизненный цикл гостиничного продукта, технологии планирования сбытовой политики отеля, технологии формирования ценовой политики средства размещения, технологии формирования продуктовой номенклатуры гостиничных услуг с учетом потребителя спроса.

Цель дисциплины — формирование теоретических, правовых основ и методологического инструментария организации гостиничного дела, а также получение знаний в области теории управления персоналом, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного руководителя.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития гостиничного дела, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с современным состоянием развития и определения перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб; ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения;
- ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;

-ознакомление с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Технология и организация гостиничной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно-управленческий	ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК -2.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ПК -2.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -2.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы	Знает , осуществлять координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
гостеприимства и общественного питания	Умеет осуществлять координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
	Умеет определять формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
ПК -2.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает , как выявить проблемы в системе контроля и определить уровень эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет выявлять проблем в системе контроля и определять уровень эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сервисная деятельность»

Учебный курс «Сервисная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03. Гостиничное дело.

Дисциплина «Сервисная деятельность» включена в состав обязательных дисциплин, части, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (108 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Сервисная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономическое мышление», «Индустрия гостеприимства» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как, «Управление качеством гостиничных услуг», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Организация экскурсионной деятельности»

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека, правовые основы регулирования сервисной деятельности, классификация услуг и их характеристика, теория организации обслуживания, поведение потребителей на рынке услуг, психологические аспекты сервисной деятельности.

Цель – создать у студентов систему знаний о сервисной деятельности, услугах, формах и прогрессивных методах обслуживания в гостиничных комплексах; раскрыть содержание сервисных технологий в области гостеприимства; сформировать устойчивую потребность предоставления клиентам качественной услуги.

Задачи:

- формирование у обучающихся представления о сервисной деятельности, месте сервиса в жизнедеятельности человека, гостиничном деле;
- изучение истории и современного развития сервисной деятельности;
- изучение организации сервиса на предприятии услуг;
- изучение организации и психологии обслуживания клиентов;
- изучение качества обслуживания;
- изучение особенностей сервисной деятельности в гостиничных комплексах.

Для успешного изучения дисциплины «Сервисная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Тип задач	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно-управленческий	ПК-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1.1. Анализирует процессы организации обслуживания потребителей в контактной зоне предприятий сервиса ПК-1.2. Определяет эффективность процессов обслуживания потребителей ПК-1.3. Организует процесс обслуживания потребителей на предприятии сервиса ПК-1.4 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
Сервисный	ПК-3 Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПК-3.1- Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятиях сервиса ПК-3.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность предприятий сервиса ПК-3.3 Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепромышленным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1. Анализирует процессы организации обслуживания потребителей в контактной зоне предприятий сервиса	Знает ключевые понятия теории организации обслуживания
	Умеет анализировать процессы организации обслуживания в контактной зоне предприятий сервиса
ПК-1.2. Определяет	Знает показатели эффективности процессов

эффективность организации обслуживания потребителей	обслуживания разных видов сервисной деятельности
	Умеет выбирать и применять подходы к оценке эффективности разных видов сервисной деятельности
ПК-1.3 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания	Знает функциональные системы бизнес-процессов Умеет формировать регламенты и стандарты в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-3.1- Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятиях сервиса	Знает объект стандартизации, правила обслуживания, порядок действий в разных видах сервисной деятельности
	Умеет разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятиях сервиса
ПК-3.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность предприятий сервиса	Знает технологию внедрения разработанных стандартов, направления работы с персоналом сервисного предприятия
	Умеет создавать условия, обеспечивающие внедрение разработанных стандартов и соблюдение технологии внедрения
ПК-3.3 Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепромышленным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.	Знает общепромышленные стандарты и системы сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности Умеет организовать работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепромышленным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сервисная деятельность» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интреактивная лекция - визуализация, метод кейс-стади, метод «круглого стола», стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы санаторно-курортной деятельности»

Учебный курс «Основы санаторно-курортной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Основы санаторно-курортной деятельности» включена в состав части дисциплин, Модуля проектной деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля – зачет.

Дисциплина «Основы санаторно-курортной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Индустрия гостеприимства» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице», подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

обучение основным понятиям курортной деятельности как социально-экономическом явлении; специфике составляющих и форм санаторно-курортной деятельности на курортах, структуры санаторно-курортного комплекса и типах курортных организаций за рубежом, в России, в Дальневосточном регионе. Обучение основам сервисно-ориентированной концепции управления санаторно-курортными организациями в рыночных условиях и создания современных санаторно-курортных продуктов.

Цель дисциплины - получение теоретических знаний по организации санаторно-курортной деятельности организации и формирование компетенций, позволяющих разрабатывать проекты, направленные на повышение конкурентоспособности предприятий санаторно-курортного комплекса

Задачи:

- формирование теоретических знаний об особенностях современного санаторно-курортного комплекса России, его месте в системе рекреации, гостеприимства, современных тенденций развития на современном этапе;
- формирование знаний об особенностях рынка санаторно-курортных услуг, методических подходов к его оценке.
- формирование практических компетенций, касающихся оценки рынка санаторно-курортных услуг

Для успешного изучения дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» у обучающихся должны быть сформированы профессиональные компетенции: ПК-5.

Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 - Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
	ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
	ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы санаторно-курортной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, семинар-дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Администрирование отелей»

Учебный курс «Администрирование отелей» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Администрирование отелей» включена в состав части, формируемой участниками образовательного процесса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (90 часов), самостоятельная работа (36 часов, в том числе 54 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Администрирование отелей» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Технология и организация гостиничной деятельности», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)», «EVENT-менеджмент», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

1. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: организация работы и самоуправление; забота о госте и навыки межличностного общения; процедура бронирования; заселение; стандартные процедуры сопровождения гостей во время их пребывания в отеле; продажи услуг; управление жалобами; процедура выселения.

Цель дисциплины: Ключевой ролью при создании любого отеля является роль администратора. Находясь в зоне Ресепшен, гость отеля получает первое впечатление о гостинице, а также свой первый опыт пребывания в гостинице. В этом месте устанавливается первоначальный

контакт с персоналом отеля. Качество, этикет и быстрота обслуживания могут сильно повлиять на то, какое отношение сложится у гостя к гостинице во время его пребывания: положительное или отрицательное. В свою очередь, это влияет на репутацию отеля и продолжение его работы.

Задачи:

Студент должен знать и понимать основные и дополнительные услуги предлагаемые в отели и особенности их предоставления;

Студент должен знать и понимать организационную структуру отеля, алгоритмы взаимодействия служб;

Студент должен уметь эффективно справляться с штатными и экстраординарными ситуациями;

Студент должен уметь контролировать поддержание порядка и чистоты на рабочем месте и в зоне ответственности.

Для успешного изучения дисциплины «Администрирование отелей» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);

- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;

- Понимать различные производственные и операционные проектные решения и их связь с общими стратегиями организаций;

- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Администрирование отелей» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Администрирование отелей» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их

достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>Обеспечение контроля и оценки эффективности деятельности департаментов Коммуникация между гостиничными департаментами</p>	<p>Качественное управление в индустрии гостеприимства; Организационная поддержка успешных команд</p>	<p>ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ПК-1.1- Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2- Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале ПК-1.3- Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.4-Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>33.008. Руководитель предприятия питания</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

		гостеприимства и общественного питания	
--	--	--	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в гостиничном бизнесе»

Учебный курс «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены, лабораторные работы (36 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» логически и содержательно связана с такими курсами как «Технологии гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела», «Экономика гостиничного предприятия».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных модулей и систем управления для гостиниц Fidelio, OPERA Enterprise Solution, системами управления отелем, ознакомлением и работой с отечественными системами управления гостиницей, а также глобальными системами бронирования и резервирования.

Цель изучения дисциплины - изучение подготовка специалистов к профессиональной деятельности в области гостиничного дела; формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности; приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков использования компьютерной техники и информационно-коммуникационных технологий в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами;

приобретение студентами базовых сведений об информационных системах управления гостиницей.

Задачи:

- приобретение информационной культуры;
- изучение основных понятий и современных принципов работы с деловой информацией, а также получение представление о информационных системах управления гостиницей;
- изучение архитектуры информационных систем управления гостиницей;
- умение применять информационные технологии для решения управленческих задач гостинично – ресторанного дела;
- овладение программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий .

Для успешного изучения дисциплины «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК 1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Цифровой маркетинг»

Учебный курс «Цифровой маркетинг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело «Гостиничное дело».

Дисциплина «Цифровой маркетинг» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены, лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (18 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Цифровой маркетинг» логически и содержательно связана с курсами «Основы цифровой грамотности», «Управленческое мышление», «Экономическое мышление», «Индустрия гостеприимства» и др.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сущность цифрового маркетинга: каналы, технологии и тенденции; участники digital-рынка и формирование цифрового маркетинга предприятия; исследования в области цифрового маркетинга; контекстная реклама на поиске и в партнерских сетях; SMM и таргетированная реклама в социальных сетях; анализ данных и web-аналитика.

Цель - формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических умений в области цифрового маркетинга.

Задачи:

- рассмотреть сущность, каналы, технологии и тенденции цифрового маркетинга;
- рассмотреть участников digital-рынка и процесс формирования цифрового маркетинга предприятия;
- уточнить содержание исследований в области цифрового маркетинга;
- рассмотреть контекстную рекламу в поисковых системах и партнерских сетях;
- рассмотреть SMM и таргетированную рекламу в социальных сетях;

- уточнить сущность анализа данных и возможности web-аналитики.

Для успешного изучения дисциплины «Цифровой маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции на следующих уровнях

знать:

- основы цифровой грамотности;
- основы управленческого и экономического мышления;

уметь:

- применять математические методы в моделировании профессиональной деятельности;

- применять цифровые технологии в экономике;

владеть:

- методами математического моделирования;
- компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, формируемые в ходе изучения дисциплин «Цифровой маркетинг»

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектный	ПК-5 - способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-5.1- Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
		ПК-5.2 - Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
		ПК-5.3 - Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация дополнительных услуг в средствах размещения»

Учебный курс «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (36 часов, в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Индустрия гостеприимства», «Гостиничный менеджмент», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Модуль проектной деятельности», «Проектирование гостиничных предприятий» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

организация и технологии предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах: питание, экскурсионное, транспортное, спортивно-оздоровительное, культурно-досуговое обслуживание и т. д.

Цель дисциплины – формирование у студентов основных знаний, умений и навыков о формах и способах организации дополнительных услуг в различных средствах размещения.

Задачи:

- изучить особенности предоставления дополнительных услуг в гостиницах,
- изучить особенности организации услуг питания,
- изучить особенности предоставления услуг по бронированию билетов и аренде транспортных средств,
- изучить особенности организации и предоставления экскурсионных услуг и услуг «встречи - проводы»,
- изучить особенности организации торговли сувенирной продукцией,
- изучить особенности организации работы бизнес центра в гостинице,
- изучить приемы овладения формированием система оценки удовлетворённости клиента.

Для успешного изучения дисциплины «Международный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: *УК-1, УК-3, УК-4, ПК-2.*

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания; ПК-5.2 анализирует новые возможности рынка

	гостиничных услуг; ПК-5.3 применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг.
--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), метод «круглого стола», дискуссии.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в
гостинице»**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (36 часов, в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: усвоение теоретических основ клиентоориентированного подхода в организации обслуживания в гостинице и формирование практических навыков исследования рынка и применения современных технологий в процессе предоставления услуг потребителю.

Задачи:

- изучение теоретических основ клиентоориентированного подхода в организации обслуживания в гостинице;
- изучение методов исследования гостиничного рынка;
- формирование навыков организации сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса;
- формирование навыков организации продаж и продвижения гостиничных услуг;
- приобретение навыков самостоятельного применения современных технологий гостиничной деятельности в работе с потребителем.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице», обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1	ПК -1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.
		ПК -1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале
		ПК -1.3 Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
		ПК -1.4 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.	Знает: деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет: Формировать цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Имеет навыки: организации выполнения поставленных целей и задач
ПК -1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале	Знает: Методы управления персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Методы оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале
	Умеет: Применять методы управления персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Оценивать

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	и планировать потребности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале Имеет навыки: Управления персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале
ПК -1.3 Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: деятельность департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет: планировать текущую деятельность департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Имеет навыки: организации работы по планированию текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
ПК -1.4 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет: формировать работу бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Имеет навыки: организации работы по формированию и функционированию системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания

1. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 академических часов).
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – _____.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Лекции		36						экзамен
2	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения						36		
	Итого:		36				36	36	108

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация ресторанной деятельности»

Учебный курс «Организация ресторанной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Организация ресторанной деятельности» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (45 часов, в том числе 27 часов подготовка к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация ресторанной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Проектирование предприятий питания», «Менеджмент ресторанных предприятий», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков оказания услуг по организации потребления продукции и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с

разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации производства, менеджмента и обслуживания в ресторанах на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы ресторанного бизнеса с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

Задачи:

- формирование знаний об основных направлениях развития ресторанного бизнеса в условиях рыночных отношений;
- изучение вопросов концептуальных основ организации производственных и трудовых процессов на предприятиях ресторанного бизнеса;
- знакомство с правилами и формами предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;
- изучение особенности организации производственно-технологического процесса в ресторане;
- знакомство с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей в гостинично-ресторанной индустрии;
- изучение существующих требований и норм для разных типов и классов предприятий питания;
- формирование знаний об организационно-производственных и управленческих структурах предприятий питания, формах и методах организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговых методах продвижения услуг питания;
- знакомство с основными направлениями инновационной деятельности в сфере ресторанного бизнеса;

- приобретение знаний в области развития индустрии питания и осуществления поиска, выбора и использования новой информации для улучшения деятельности предприятия ресторанного бизнеса;
- знакомство с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Организация ресторанной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туристской и гостиничной индустрии.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Организация ресторанной деятельности» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Организация ресторанной деятельности» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>Обеспечение контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы общественного питания и гостеприимства, подчиненных, обеспечивая их лояльность</p>	<p>Предприятия общественного питания; гостиницы и иные средства размещения. Услуги организаций сферы питания и гостеприимства</p>	<p>ПК 2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания подчиненных, обеспечивая их лояльность</p>	<p>ПК–2.1-осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания; ПК–2.2-определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания; ПК–2.3-осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>33.008. Руководитель предприятия питания</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный опыт управления предприятиями питания»

Учебный курс «Международный опыт управления предприятиями питания» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Международный опыт управления предприятиями питания» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (45 часов, в том числе 27 часов подготовка к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Международный опыт управления предприятиями питания» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Сервисная деятельность», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Менеджмент ресторанных предприятий», «Организация ресторанной деятельности», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины состоит из нескольких разделов и охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков оказания услуг по организации потребления продукции и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей на основе международного опыта; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных

стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях различных типов на примере международной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы питания в индустрии туризма и гостеприимства с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира..

Задачи:

- сформировать знания об основных направлениях развития сферы питания за рубежом, международных стандартах и нормах в области технологии питания;
- изучить международный опыт управления предприятиями питания, правила предоставления услуг питания за рубежом, принципы деления предприятий питания на различные типы и классы;
- изучить организационно-производственные и управленческие структуры предприятий питания, формы и методы организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговые методы продвижения услуг питания за рубежом;
- познакомиться с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Международный опыт управления предприятиями питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туристской и гостиничной индустрии.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Международный опыт управления предприятиями питания» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Международный опыт управления предприятиями питания» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Обеспечение контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы	Предприятия общественного питания; гостиницы и иные средства размещения. Услуги организаций	ПК 2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов	ПК–2.1-осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организацией сферы гостеприимства и общественного питания;	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц 33.008.

<p>общественного питания и гостеприимства, подчиненных, обеспечивая их лояльность</p>	<p>сферы питания и гостеприимства</p>	<p>(служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания подчиненных, обеспечивая их лояльность</p>	<p>ПК–2.2-определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>ПК–2.3-осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>Руководитель предприятия питания</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
---	---------------------------------------	---	---	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг»

Учебный курс «Управление качеством гостиничных услуг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничный дело».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (36 час., в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа (63 час), на подготовку к экзамену 27 час. Дисциплина реализуется на 4 курсе, 7 семестре.

Дисциплина «Управление качеством гостиничных услуг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг основных понятий, концепций и методов управления качеством гостиничным предприятием: менеджмент качества услуг в гостиничном предприятии, методы оценки качества обслуживания в гостинице, внедрение системы качества в работу гостиничного предприятия, стандарты в гостиничной индустрии, нормативно-правовая база обеспечения качества гостиничных услуг в РФ и др.

Цель дисциплины и ее значение для подготовки специалистов – довести до студентов общие методические основы управления качеством, а также научить использовать полученные знания на всех стадиях создания, внедрения и управления системой качества в организации.

Задачи дисциплины:

- теоретическая подготовка студентов к практической деятельности;
- формирование у студентов представления о методах и средствах обеспечения качества и безопасности, базирующихся на стандартизации, обязательной сертификации услуг.
- формирование навыка применения правил стандартизации, сертификации и технического регулирования в своей практической деятельности для обеспечения высокого качества и безопасности продукции, работ и услуг.
- изучение методов и инструментов управления качеством гостиничных услуг;
- приобретение навыков работы с проектами технических регламентов и нормативной документацией, применением норм и требований.

Для успешного изучения дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В процессе изучения дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг» происходит формирование следующих профессиональных компетенций:

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
сервисный	ПК 2 - Способен	ПК-2.1	- осуществляет координацию и

	обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания;		контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
		ПК-2.2	- определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
		ПК-2.3	- осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК 2.1 - осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;	Знает методы и инструменты контроля качества обслуживания в предприятиях гостиничной индустрии;
ПК 2.2 - определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;	Умеет применять формы и методы контроля качества бизнес-процессов в предприятиях гостиничной индустрии;
ПК 2.3 - осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы	Умеет выявлять проблемы в системе контроля качества услуг и определять уровень эффективности деятельности гостиничного предприятия.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция с применением мультимедиа технологий обучения, индивидуальное выполнение творческих заданий:

- семинар-дискуссия «О проблемах качества в конкретных гостиницах, предприятиях питания»
- решение ситуационных задач (примеры из вебинаров, семинаров Японского центра)

- Ролевая игра «Я эксперт по качеству»,
- Клиентский аудит «Тайный гость».

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий»**

Учебный курс «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничный дело».

Дисциплина «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» включена в вариативную часть учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (36 час., в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа (63 час), на подготовку к экзамену 27 час. Дисциплина реализуется на 4 курсе, 7 семестре.

Дисциплина «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Оборудование гостиничных комплексов и техника безопасности их эксплуатации», «Проектирование гостиничных предприятий», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Управление качеством гостиничных услуг», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг основных понятий в области разработки и контроля санитарно-гигиенических правил и норм при организации обслуживания туристов и эксплуатации предприятий: санитарно-гигиеническое законодательство в Российской Федерации; основы гигиены питания; гигиеническая характеристика окружающей среды; гигиена труда и производственная санитария в гостинично-ресторанных комплексах;

гигиенические основы проектирования и строительства предприятий питания и средств размещения.

Цель дисциплины и ее значение для подготовки специалистов заключается в формировании у студентов компетенций в области разработки и контроля мероприятий по обеспечению санитарно – гигиенических правил и норм при организации обслуживания туристов и эксплуатации предприятий туристской отрасли.

Задачи дисциплины:

- освоение понятийного аппарата по санитарно-гигиенической деятельности в предприятиях гостеприимства;
- формирование у студентов гигиенического подхода к решению вопросов проектирования, оборудования и содержания предприятий туристской отрасли.
- овладение знаниями государственного законодательства и нормативно-технологической документации в области гостиничного и ресторанного обслуживания;
- приобретение умений и навыков по соблюдению санитарно-гигиенических требований к технологическим процессам в процессе обслуживания туристов;
- анализ и применение международного опыта в организации санитарного надзора в предприятиях индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В процессе изучения дисциплины «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» происходит формирование следующих профессиональных компетенций.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
сервисный	ПК 2 - Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания;	ПК-2.1	- осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
		ПК-2.2	- определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
		ПК-2.3	- осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК 2.1 - осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;	Знает методы и инструменты разработки и контроля мероприятий по обеспечению санитарно-гигиенических правил и норм при организации обслуживания туристов и эксплуатации предприятий туристской отрасли;
ПК 2.2 - определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;	Умеет применять формы и методы контроля за соблюдением санитарно-гигиенических требований к технологическим процессам в процессе обслуживания туристов;
ПК 2.3 - осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы	Умеет анализировать и применять международный опыт в организации санитарного надзора в предприятиях индустрии гостеприимства.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция с применением мультимедиа технологий обучения, творческие задания, кейсы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектирование гостиничных предприятий»

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (45 часов, в том числе контроль 27 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области проектирования гостиничных предприятий.

Задачи:

- изучение специфики и основных требований при проектировании гостиничных предприятий;
- изучение нормативной и производственно-технологической документации гостиничных предприятий;
- умение разработать схему объемно-планировочного решения объекта проектирования;
- умение разработать схему плана одного из этажей объекта проектирования;
- владение навыками применения инновационных технологий в проектировании деятельности гостиниц и других средств;
- владение навыками составления противопожарного паспорта предприятия.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Проектирование гостиничных предприятий» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Проектирование гостиничных предприятий» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи	ПК-5	ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
		ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
		ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания	Знает: основы управления проектами и изменениями направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
	Умеет: разрабатывать и реализовать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
	Имеет навыки: проектирования гостиничных предприятий
ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг	Знает: рыночные возможности
	Умеет: находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи способствующие развитию гостиничного комплекса
	Имеет навыки: применения инновационных технологий в проектировании деятельности гостиниц и других средств размещения с целью реализации проектов направленные на развитие и повышение конкурентоспособности
ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг	Знает: современные методики оценки рынка гостиничных услуг
	Умеет: применять современные методики оценки рынка гостиничных услуг
	Имеет навыки: оценивания новых рыночных возможностей в сфере гостеприимства

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустриальная база гостиничных комплексов»

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (45 часов, в том числе контроль 27 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области проектирования гостиничных предприятий.

Задачи:

- изучение специфики и основных требований при проектировании гостиничных предприятий;
- изучение нормативной и производственно-технологической документации гостиничных предприятий;
- умение разработать схему объемно-планировочного решения объекта проектирования;
- умение разработать схему плана одного из этажей объекта проектирования;
- владение навыками применения инновационных технологий в проектировании деятельности гостиниц и других средств;
- владение навыками составления противопожарного паспорта предприятия.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Индустриальная база гостиничных комплексов» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Индустриальная база гостиничных

комплексов» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи	ПК-5	ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
		ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
		ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания	Знает: основы управления проектами и изменениями направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
	Умеет: разрабатывать и реализовать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
	Имеет навыки: проектирования гостиничных предприятий
ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг	Знает: рыночные возможности
	Умеет: находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи способствующие развитию гостиничного комплекса
	Имеет навыки: применения инновационных технологий в проектировании деятельности гостиниц и других средств размещения с целью реализации проектов направленные на развитие и повышение конкурентоспособности
ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг	Знает: современные методики оценки рынка гостиничных услуг
	Умеет: применять современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Имеет навыки: оценивания новых рыночных возможностей в сфере гостеприимства

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства»

Учебный курс «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничный дело».

Дисциплина «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (18 часов, в т.ч. с МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 час.), на подготовку к экзамену 36 час. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Проектная деятельность», «Управленческое мышление», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Основы проектной деятельности», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туристской деятельности», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Инвестиционная деятельность в туризме», «Туристские ресурсы Приморского края», «Проектная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы гостеприимства; основные направления инновационных процессов в гостиничном бизнесе; основы моделирования инновационного процесса в индустрии гостеприимства.

Цель дисциплины – развитие и углубление теоретических знаний студентов в области инновационных технологий гостиничных предприятий, умение выбирать наиболее эффективные способы обновления производства гостиничных услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи дисциплины:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии гостеприимства;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителями.

После изучения курса студент должен владеть терминологией и понятийным аппаратом в области инноваций; знать ресурсы (источники) инноваций, приемы, способы создания, продвижения и внедрения инноваций в сфере гостеприимства

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
сервисный	ПК 5 - Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-5.1	- разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания;
		ПК-5.2	- анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг;
		ПК-5.3	- применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1 - разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания;	Знает методы и технологии инновационной деятельности в гостиничной индустрии;
ПК 5.2 - анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг;	Умеет получать и использовать новые возможности рынка гостиничных услуг на основании инновационной деятельности;
ПК 5.3 - применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг.	Умеет использовать современные методики оценки рынка гостиничных услуг для разработки инновационных проектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, практика с разбором конкретных ситуаций, практика-дискуссия, мозговая атака, организационно-деятельностная игра, обсуждение.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия»

Учебный курс «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничный дело».

Дисциплина «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (18 часов, в т.ч. с МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 час.), на подготовку к экзамену 36 час. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Математика для экономистов», «Финансы», «Эконометрика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономическое мышление», «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Проектирование гостиничных предприятий», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий индустрии гостеприимства; методологические основы оценки

экономической эффективности инвестиций в гостиничный бизнес; методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства и др.

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов в области гостеприимства теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики гостиничных и туристских предприятий.

Задачи дисциплины:

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере гостиничных предприятий;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в индустрии гостеприимства;
- готовность к разработке гостиничного продукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-----------	---	--

	(результат освоения)		
сервисный	ПК 5 - Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-5.1	- разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания;
		ПК-5.2	- анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг;
		ПК-5.3	- применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1 - разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания;	Знает методы и технологии инвестиционной деятельности в гостиничной индустрии;
ПК 5.2 - анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг;	Умеет получать и использовать новые возможности рынка гостиничных услуг;
ПК 5.3 - применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг	Умеет использовать современные методики оценки рынка гостиничных услуг для разработки инвестиционных проектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, практика с разбором конкретных ситуаций, практика с разбором конкретных ситуаций, учебная дискуссия, организационно-деятельностная игра, ситуационный анализ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: усвоение теоретических основ предпринимательской деятельности в туризме и гостеприимстве и формирование практических навыков разработки проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания.

Задачи:

- изучение теоретических основ предпринимательской деятельности в туризме и гостеприимстве;
- формирование навыков разработки и реализации проектов, направленных на развитие организаций сферы туризма и гостеприимства;
- формирование навыков разработки проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовки предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов;
- приобретение навыков разработки проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения;
- изучение нормативной и производственно-технологической документации гостиничных предприятий;
- владение навыками применения инновационных технологий в проектировании деятельности гостиниц и других средств.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи	ПК-5	ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
		ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
		ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания	Знает: основы управления проектами и изменениями направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
	Умеет: разрабатывать и реализовать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
	Имеет навыки: проектирования гостиничных предприятий
ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг	Знает: рыночные возможности, финансовые механизмы государственной поддержки и поддержки от институтов развития,
	Умеет: находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи способствующие развитию гостиничного комплекса
	Имеет навыки: применения инновационных технологий в проектировании деятельности гостиниц и других средств размещения с целью реализации проектов направленные на развитие и повышение конкурентоспособности
ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг	Знает: современные методики оценки рынка гостиничных услуг; критерии, предъявляемые к бизнесу/проекту различными контрагентами: институтами поддержки, банками и другими финансовыми организациями, инвесторами
	Умеет: предусматривать возможность дальнейшего развития/варианты выхода из проекта
	Имеет навыки: оценивания новых рыночных возможностей в сфере гостеприимства

1. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 академических часов).

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – _____.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Лекции		18						зачет
2	Практика				18				
3	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения						36	36	
	Итого:		18		18		36	36	108

Аннотация к рабочей программе дисциплины «MICE индустрия»

Рабочая программа учебной дисциплины «MICE индустрия» предназначена для студентов направления 43.03.03 «Гостиничное дело».

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа 36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «MICE индустрия» основывается на знаниях дисциплины «Event туризм», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Tour and travel management (Организация и управление поездками) », «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

изучение теоретических основ и методологического инструментария организации MICE – проектов в туризме и гостеприимстве. Изучение типов MICE – проектов, структуры делового туризма, конгрессно-выставочного туризма. технологии создания ценностей для потребителей, разработка предложения на рынке MICE –индустрии. Этапы реализации MICE – проектов.

Цель изучения дисциплины «MICE-индустрия» являются освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере MICE-индустрии, а также изучение особенностей развития делового туризма, конгрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынке услуг.

Задачи:

- Определение взаимосвязи делового туризма и MICE -индустрии;
- Формирование практических навыков в области конгрессно-выставочного туризма;
- Изучение основных понятий MICE-индустрии;
- Формирование практических навыков в области подготовки и реализации MICE – проектов.

Для успешного изучения дисциплины «MICE-индустрия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Умение находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;

- Способность осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности служб гостиничного комплекса, взаимодействовать с другими службами, определять миссию и цель развития;
- Способность обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Для успешного изучения дисциплины «Мiсе индустрия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Тип задач	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	ПК -5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	<p>ПК 5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания</p> <p>ПК 5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг</p> <p>ПК 5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК -5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	<p>ПК 5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания</p> <p>ПК 5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг</p> <p>ПК 5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг</p>

1. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Введение в МІСЕ-туризм	7	6				4		Конспект
2	МІСЕ- проекты	7	6				4		Конспект
3	Организация совещаний, конгрессов, конференций, симпозиумов	7	6				4		Конспект, устное сообщение
4	Развитие МІСЕ – туризма в России	7			2		4		Доклад, устное сообщение,

									дискуссия
6	Протокол проведения мероприятий	7			2		4		Доклад, устное сообщение, дискуссия
7	Бриф на мероприятие	7			2		2		Доклад, устное сообщение, дискуссия
8	Чек-лист проверки готовности к мероприятию	7			2		2		Доклад, устное сообщение, дискуссия
9	Деловая игра «Запрос на проведение мероприятия»	7			2		4		Деловая игра
10	Инсентив туров. Тимбилдинг.	7			2		2		Доклад, кейс задача
11	Организация и проведение конференций и выставок	7			2		2		Доклад, кейс задача
12	Подготовка и обсуждение проекта	7			4		2		Доклад, кейс задача
	Итого:	7	18		44		36		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация экскурсионной деятельности»

Учебный курс «Организация экскурсионной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» включена в состав части, формируемой участниками образовательного процесса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часов, в том числе 18 часов МАО), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Риторика и академическое письмо», «Правоведение», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве», «Проектная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: знакомство с основными этапами становления и развития экскурсионного дела в России, основные тенденции современного подхода к экскурсионному обслуживанию в индустрии гостеприимства; правовые основы регулирования экскурсионной деятельности; обучение технологии разработки экскурсионного маршрута; знакомство с методикой и техникой проведения экскурсии; обучение основным принципам и методам организации экскурсионного обслуживания.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного представления о принципах организации экскурсионной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства; формирование навыков практической

деятельности по разработке и проведению экскурсий, организации экскурсионной деятельности.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами развития экскурсионного дела в России, тенденциями современного подхода к экскурсионному обслуживанию;
- формирование знаний о современных подходах к организации экскурсионной деятельности;
- обучение технологии проектирования экскурсионных услуг;
- ознакомление с основными правовыми аспектами функционирования субъектов рынка экскурсионных услуг;
- обучение принципам и методам организации экскурсионного обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- Владеть основами межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологией, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций;
- Способность осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются профессиональные компетенции.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектный	ПК-5- Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи	ПК -5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
		ПК -5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
		ПК -5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания	Знает как разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
	Умеет использовать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
ПК -5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг	Знает как анализировать рынок гостиничных услуг
	Умеет использовать новые возможности рынка гостиничных услуг в профессиональной деятельности
ПК -5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг	Знает как применять современные методики оценки рынка гостиничных услуг
	Умеет использовать современные методы оценки рынка гостиничных услуг

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация выставочной деятельности»

Учебный курс «Организация выставочной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Организация выставочной деятельности» включена в состав части, формируемой участниками образовательного процесса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация выставочной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «EVENT-туризм», «Технология и организация гостиничной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве», преддипломным практикам.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- организационную структуру и содержание профессиональной деятельности в сфере экскурсионного туризма, музейной и выставочной работы;
- актуальные проблемы развития туризма и связанные с ними задачи повышения качества обслуживания экскурсантов;
- технологию подготовки и проведения новой экскурсии
- основные профильные группы музеев и составы их коллекций;
- основные принципы организации выставочной деятельности;

Цель – является формирование у студентов системы знаний и практических навыков в вопросах программирования и реализации

туристско-экскурсионной, музейной и выставочной деятельности.

Задачи: сформировать у будущих специалистов-менеджеров туризма и гостиничного дела достаточный уровень теоретической и методологической подготовки для практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Организация выставочной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Умение находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;
- Способность организовывать работу по подтверждению соответствия гостиничного комплекса в системе классификации гостиниц и иных средств размещения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	ПК-5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК 5.1 Разрабатывает проекты, направленные на повышение конкурентоспособности
		ПК 5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
		ПК 5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК 5.1 Разрабатывает проекты, направленные на повышение конкурентоспособности ПК 5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг ПК 5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

1. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 академических часов): 36 часов лекций, 54 часа –практические занятия, 27 часов часов самостоятельной работа, 27 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 3 курсе, в 5 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Гостиничный менеджмент»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений в области гостиничного менеджмента и практических навыков управления гостиницей как системой целенаправленных действий по обеспечению потребностей клиентов.

Задачи:

- изучение теоретических основ гостиничного менеджмента;
- изучение методов, принципов и функций гостиничного менеджмента;
- формирование навыков выполнения основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства;
- приобретение навыков планирования, организации, координации и контроля деятельности служб гостиничного комплекса;
- приобретение навыков взаимодействия с другими службами, определять миссию и цель развития гостиничных комплексов.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Гостиничный менеджмент» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Гостиничный менеджмент» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1	ПК -1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.
		ПК -1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале
		ПК -1.3 Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
		ПК -1.4 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.	Знает: деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет: Формировать цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Имеет навыки: организации выполнения поставленных целей и задач
ПК -1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале	Знает: Методы управления персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Методы оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале
	Умеет: Применять методы управления персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Оценивать и планировать потребности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Имеет навыки: Управления персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале
ПК -1.3 Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: деятельность департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Умеет: планировать текущую деятельность департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Имеет навыки: организации работы по планированию текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
ПК -1.4 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания Умеет: формировать работу бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания Имеет навыки: организации работы по формированию и функционированию системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и	ПК-3	ПК-3.1 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса		ПК-3.2 Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.
		ПК-3.3 Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-3.1 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.	Знает: внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности
	Умеет: разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности
	Имеет навыки: применения современных технологий и организации контроля за соблюдением технических и санитарных условий работы структурных подразделений предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-3.2 Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.	Знает: корпоративные стандарты и регламенты процессов обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя
	Умеет: разрабатывать стандарты и регламенты
	Имеет навыки: внедрения разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.
ПК-3.3 Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности	Знает: процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности
	Умеет: обеспечить контроль за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения
	Имеет навыки: организации работы по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности

1. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часов).
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – _____.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Лекции		36						экзамен
2	Практика				36				
3	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения						45	27	
	Итого:		36		36		45	27	144

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент ресторанных предприятий»

Учебный курс «Менеджмент ресторанных предприятий» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Менеджмент ресторанных предприятий» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (45 часов, в том числе 27 часов подготовка к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Менеджмент ресторанных предприятий» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Организация ресторанной деятельности», «Сервисная деятельность», «Международный опыт управления предприятиями питания», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины состоит из нескольких разделов и охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков управления предприятием питания и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с

разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области технологии, организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях различных типов на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы питания в индустрии туризма и гостеприимства с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

Задачи:

- изучить правила предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;
- принципы деления предприятий общественного питания на различные типы и классы;
- изучить организационно-производственные и управленческие структуры предприятий питания, формы и методы организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговые методы продвижения услуг питания;
- познакомиться с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей на предприятиях питания;
- познакомиться с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент ресторанных предприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туристской и гостиничной индустрии.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Менеджмент ресторанных предприятий» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Менеджмент ресторанных предприятий» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Руководство персоналом департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и туризма. Организация процесса оказания услуг в сфере гостиничной деятельности.	Предприятия общественного питания; гостиницы и иные средства размещения. Персонал организаций сферы гостеприимства и туризма. Услуги организаций сферы гостеприимства	ПК-1. Способен применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	ПК-1.1. Анализирует технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения ПК-1.2. Определяет эффективную организацию технологических процессов ПК-1.3. Организует функциональные процессы в гостиницах и иных средствах	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц 33.008. Руководитель предприятия питания Анализ отечественного и зарубежного опыта

			<p>размещения ПК-1.4 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания</p>	
<p>Проведение встреч, переговоров, презентаций гостиничного продукта для потребителей, партнеров и других заинтересованных лиц; разрешение конфликтных ситуаций с потребителями и партнерами</p>	<p>Предприятия общественного питания; гостиницы и иные средства размещения. Персонал организаций сферы гостеприимства и туризма. Услуги организаций сферы гостеприимства</p>	<p>ПК-3 Владеет основами межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологией, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций</p>	<p>ПК-3.1- Организует и проводит встречи, переговоры и презентации гостиничного продукта перед потребителями, партнерами и другими заинтересованными лицами ПК-3.2. Разрешает проблемные ситуации с потребителями и партнерами ПК-3.3-Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности..</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины
« Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)»

Учебный курс «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина « Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» включена в состав части, формируемой участниками образовательного процесса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (81 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Технология и организация гостиничной деятельности», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «Администрирование отелей», «EVENT-менеджмент», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

1. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Понимание индустрии гостеприимства: определение основных секторов индустрии гостеприимства, взаимодействие и взаимозависимость: путешествий, проживания, ресторанов, клубов,; казин, ключевые понятия:

имиджевый маркетинг; бренд-продуктовая ассоциация; потребительские ожидания; бренд внутри бренда.

Цель дисциплины: направлена на улучшение понимания студентами маркетинговых концепций, принципов управления доходами, проблем продаж гостиничной продукции, а также практик операционного менеджмента.

Задачи:

1. Продемонстрировать критическую осведомленность о продажах и управлении доходами отелей и их преимуществах для организации;
2. Обсудить стратегические рычаги управления продажами и доходами отелей, а также то, как ими можно манипулировать для увеличения доходов;
3. Оценить и описать управление доходами отеля с точки зрения его составных частей и критических соображений;
4. Предложить способы увеличения продаж и внедрения систем управления доходами в подразделениях и других совместных отделах или отраслях, например, ресторанах, спа, гольф-клубах и т.д.

Для успешного изучения дисциплины «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения; □ умение собирать, анализировать, систематизировать, оценивать и интерпретировать данные, необходимые для выполнения профессиональных задач.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Обеспечение контроля и оценки эффективности деятельности департаментов Коммуникация между гостиничными департаментами	Качественное управление в индустрии гостеприимства; Организационная поддержка успешных команд	ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1.1- Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2- Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале ПК-1.3- Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.4-Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц 33.008. Руководитель предприятия питания Анализ отечественного и зарубежного опыта

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологии продвижения гостиничного продукта»

Учебный курс «Технологии продвижения гостиничного продукта» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Технологии продвижения гостиничного продукта» включена в состав части, формируемая участниками образовательного процесса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (81 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Технологии продвижения гостиничного продукта» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Технология и организация гостиничной деятельности», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «Администрирование отелей», «EVENT-менеджмент», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

1. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Понимание индустрии гостеприимства: определение основных секторов индустрии гостеприимства, взаимодействие и взаимозависимость: путешествий, проживания, ресторанов, клубов,; казин, ключевые понятия: имиджевый маркетинг; бренд-продуктовая ассоциация; потребительские ожидания; бренд внутри бренда.

Цель дисциплины: направлена на улучшение понимания студентами маркетинговых концепций, принципов управления доходами, проблем продаж гостиничной продукции, а также практик операционного менеджмента.

Задачи:

1. Продемонстрировать критическую осведомленность о продажах и управлении доходами отелей и их преимуществах для организации;
2. Обсудить стратегические рычаги управления продажами и доходами отелей, а также то, как ими можно манипулировать для увеличения доходов;
3. Оценить и описать управление доходами отеля с точки зрения его составных частей и критических соображений;
4. Предложить способы увеличения продаж и внедрения систем управления доходами в подразделениях и других совместных отделах или отраслях, например, ресторанах, спа, гольф-клубах и т.д.

Для успешного изучения дисциплины «Технологии продвижения гостиничного продукта» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения; □ умение собирать, анализировать, систематизировать, оценивать и интерпретировать данные, необходимые для выполнения профессиональных задач.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Технологии продвижения гостиничного продукта» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Технологии продвижения гостиничного продукта» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их

достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>Обеспечение контроля и оценки эффективности деятельности департаментов Коммуникация между гостиничными департаментами</p>	<p>Качественное управление в индустрии гостеприимства; Организационная поддержка успешных команд</p>	<p>ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ПК-1.1- Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2- Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале ПК-1.3- Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.4-Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>33.008. Руководитель предприятия питания</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация туристской деятельности»

Учебный курс «Организация туристской деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к разделу вариативной части как обязательная дисциплина.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены контактные занятия – 18 часов: лекционные занятия – 9 часов, практические занятия – 9 часов, самостоятельная работа – 18 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» основывается на знаниях дисциплин: «Основы проектной деятельности и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Организация экскурсионной деятельности», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Основы санаторно-курортного дела», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Организация ресторанной деятельности», «MICE-индустрия», «Технологии продвижения гостиничного продукта»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: организационные основы туристской индустрии; структура туристской отрасли; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; туристские формальности путешествия.

Цель дисциплины – формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности на предприятиях туристской индустрии.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития;
- ознакомление с правовыми документами, регулирующими соблюдение туристских формальностей;
- ознакомление с технологией и организационным приемам оказания туристских услуг;
- ознакомление с требованиями к разработке туристского продукта;
- особенности оказания сервисных услуг во время путешествия.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
организационно-управленческий	ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК -2.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ПК -2.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания ПК -2.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -2.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знает как осуществлять координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет осуществлять координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПК -2.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает как определять формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет определять формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПК -2.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает как осуществлять выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет выявлять проблем в системе контроля и определять уровень эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Экологический туризм»

Учебный курс «Экологический туризм» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»

Дисциплина «Экологический туризм» включена в состав факультативных дисциплин по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часа), практические занятия (10 часов), самостоятельная работа - 18 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Экологический туризм» логически и содержательно-методически связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве», «Технология производства гостиничного продукта» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Проектирование гостиничных предприятий», подготовиться к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: Экологический туризм как отдых и рекреация в условиях окультуренного ландшафта (сельский/агро туризм). Социально-культурная и экономическая роль экотуризма; современные тенденции развития экотуризма за рубежом и в России. экологический туризм и устойчивое развитие регионов; алгоритм разработки программы развития экологического туризма в регионе;

1. Эколога-туристский менеджмент: задачи и ключевые инструменты, зарубежный и российский опыт. Сертификация системы экологического менеджмента предприятий туризма в Европе.

2. Проектирование туристского продукта в экологическом туризме: алгоритм проектирования туристского продукта; требования к оценке эколого-туристского потенциала и ресурсов; формирование программы тура. Туристский продукт национального парка и заповедника. Формы организации работы туроператора с ООПТ.

Современное состояние и проблемы развития экологического туризма в границах и вне границ ООПТ.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системного набора теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешной работы на рынке экологического туризма.

Задачи:

- изучение основ экологического туризма, базовых принципов и признаков экологичности туристских продуктов;
- изучение вопросов, связанных с основами управления по применению современных технологий производства, продвижения и реализации эколого-туристских продуктов;

- формирование практических навыков разработки программ туристского обслуживания в экологических турах, работы с нормативно-правовой и туристской документацией.

В результате изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно-управленческий	ПК-2 - Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-2.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ПК-2.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ПК-2.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, проектирование разработка индивидуального проекта, учебная дискуссия.