



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)  
Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Директор школы

\_\_\_\_\_ Е. Б. Гаффорова

«21» января 2021 г.

Сборник  
аннотаций рабочих программ дисциплин

*43.03.02. Туризм*

---

Программа бакалавриата

*Туризм*

---

Форма обучения: *очная*  
Нормативный срок освоения программы  
(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток  
2021

## Содержание

### **Блок 1. Дисциплины (модули)**

#### **Обязательная часть**

1. Б1.О.01 Иностранный язык
2. Б1.О.02 История
3. Б1.О.03 Философия
4. Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
5. Б1.О.05 Физическая культура и спорт
6. Б1.О.06 Риторика и академическое письмо
7. Б1.О.07 Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства
8. Б1.О.08 Добровольческая деятельность и волонтерское движение
9. Б1.О.09 Правоведение
10. Б1.О.10 Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона
11. Б1.О.11 Экономическое мышление
12. Б1.О.12 Микроэкономика
13. Б1.О.13 Макроэкономика
14. Б1.О.14 Управленческое мышление
15. Б1.О.15 Введение в дисциплинарные картины мира
16. Б1.О.16 Математика в экономике
17. Б1.О.17 Статистика
18. Б1.О.18 Экономика туризма
19. Б1.О.19 Правовое обеспечение в сфере туризма
20. Б1.О.20 Маркетинг
21. Б1.О.21 Communication Skills for Tourism and Hospitality  
(Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)
22. Б1.О.22 Планирование туристской деятельности
23. Б1.О.23 География туризма
24. Б1.О.24 Основы цифровой грамотности
25. Б1.О.25 Цифровые технологии в экономике
26. Б1.О.26 Элективные курсы по физической культуре и спорту

#### **Б1.О.ДВ.01 Иностранный язык второй**

27. Б1.О.ДВ.01.01 Иностранный язык (французский, испанский)
28. Б1.О.ДВ.01.02 Иностранный язык (корейский)
29. Б1.О.ДВ.01.03 Иностранный язык (китайский)
30. Б1.О.ДВ.01.04 Иностранный язык (японский)
31. Б1.О.ДВ.01.05 Русский как иностранный

#### **Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

##### **Б1.В.01. Модуль проектной деятельности**

32. Б1.В.01.01 Основы проектной деятельности
33. Б1.В.01.02 Проектная деятельность
34. Б1.В.02 Симулятор
35. Б1.В.03 Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)
36. Б1.В.04 Обеспечение безопасности в туризме
37. Б1.В.05 Организация туристской деятельности
38. Б1.В.06 Международный туризм
39. Б1.В.07 Сервисная деятельность
40. Б1.В.08 МICE-туризм

- 41.Б1.В.09 Инновации в туризме
- 42.Б1.В.10 Организация экскурсионной деятельности
- 43.Б1.В.11 Организация гостиничного обслуживания
- 44.Б1.В.12 Внутренний туризм
- 45.Б1.В.13 Цифровой маркетинг
- Б1.В.ДВ.01. Дисциплины (модули) по выбору 1**
- 46.Б1.В.ДВ.01.01 Лечебно-оздоровительный туризм
- 47.Б1.В.ДВ.01.02 Мировые ресурсы туризма
- Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2**
- 48.Б1.В.ДВ.02.01 Организация услуг питания
- 49.Б1.В.ДВ.02.02 Организация выставочной деятельности
- Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3**
- 50.Б1.В.ДВ.03.01 Социальный туризм
- 51.Б1.В.ДВ.03.02 Специализированные виды туризма
- Б1.В.ДВ.04. Дисциплины (модули) по выбору 4**
- 52.Б1.В.ДВ.04.01 Туристско-рекреационное проектирование
- 53.Б1.В.ДВ.04.02 Прикладные исследования в туризме
- Б1.В.ДВ.05. Дисциплины (модули) по выбору 5**
- 54.Б1.В.ДВ.05.01 Организация транспортных услуг в туризме
- 55.Б1.В.ДВ.05.02 Морской туризм
- Б1.В.ДВ.06. Дисциплины (модули) по выбору 6**
- 56.Б1.В.ДВ.06.01 Краеведение
- 57.Б1.В.ДВ.06.02 Национальные туристские ресурсы
- Б1.В.ДВ.07. Дисциплины (модули) по выбору 7**
- 58.Б1.В.ДВ.07.01 Туроперейтинг
- 59.Б1.В.ДВ.07.02 Туризм в особо охраняемых территориях
- Б1.В.ДВ.08. Дисциплины (модули) по выбору 8**
- 60.Б1.В.ДВ.08.01 Экологический туризм
- 61.Б1.В.ДВ.08.02 Инвестиционная деятельность в туризме
- Б1.В.ДВ.09. Дисциплины (модули) по выбору 9**
- 62.Б1.В.ДВ.09.01 Брендирование туристской дестинации
- 63.Б1.В.ДВ.09.02 Туристские ресурсы Приморского края
- ФТД. Факультативы**
- 64.ФТД.01 Безопасность сервисных услуг
- 65.ФТД.02 Организация сервисных услуг

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»**

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм». Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» учебных планов и представляет собой унифицированную учебную дисциплину по английскому языку, которая пересекается с такими направлениями учебной деятельности как русский язык и культура речи, межкультурная коммуникация, страноведение.

Трудоемкость дисциплины составляет 16 зачетных единиц или 576 академических часов. Обучение осуществляется на протяжении 4 семестров в течение 1 и 2 курсов. Формы промежуточной аттестации – зачеты после 1, 3 семестров, экзамен – после 2, 4 семестров. Государственная итоговая аттестация не предусмотрена.

**Цель изучения дисциплины** заключается в формировании у студентов навыков по межкультурному и межличностному общению на английском языке, которые включают в себя лексико-грамматические аспекты, основы межкультурной коммуникации, фоновые знания, стратегии общения на английском языке в устной и письменной формах.

**Задачи дисциплины** направлены на:

- системное развитие у обучающихся всех видов речевой деятельности на английском языке, которые обеспечивают языковую грамотность;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- содействие развитию личностных качеств у обучающихся, способствующие выбору релевантных форм и средств коммуникации, которые позволяют выбрать конструктивный формат межкультурного и межличностного взаимодействия;
- получение фоновых знаний, расширяющих кругозор и обеспечивающих успешному общению в интернациональной среде.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- уровень владения английским языком на уровне не ниже А1 международного стандарта;
- владение нормами родного языка;

– навыками самостоятельного обучения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на иностранном языке УК-4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на иностранном языке УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами иностранного языка УК-4.4 Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» на каждом занятии применяются методы активного обучения и интерактивные формы работы, которые включают в себя дебаты, дискуссии, «мозговой» штурм (brainstorming), метод «круглого стола», блиц-опрос, ролевая игра, парные и командные формы работы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **История**

«История» является учебной дисциплиной, формирующей общекультурные компетенции по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата для студентов очной формы обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 час., практические занятия - 18 час., самостоятельная работа - 36 час., онлайн-курс 36 час. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет

Дисциплина «История» дает научные представления об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, месте и своеобразии России в мировой цивилизации и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных

явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Дисциплина «История» базируется на совокупности исторических дисциплин, изучаемых в средней школе. Одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам. Знание исторических процессов является необходимым для последующего изучения таких дисциплин как «Философия», «Экономика» и др.

**Целью** изучения дисциплины «История» является формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

**Задачи:**

– формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей;

– формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата;

– формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией;

– формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» требуются:

- общие знания по школьным историческим курсам («Новая и новейшая история» и «История России»);

- общие умения и навыки, полученные в российской средней школе: умения усваивать новые знания, рационально планировать учебную деятельность, осуществлять самоконтроль в учении.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая общекультурная компетенция:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<p style="text-align: center;">УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания УК-5.2 Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием УК-5.3 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.5 Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности УК-5.6 Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов</p>

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

**Лекционные занятия:** лекция-беседа, проблемная лекция, лекция-презентация с обсуждением.

**Семинарские занятия:** круглый стол, дискуссия, диспут, обсуждение в группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»**

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (36 ч), онлайн курс 36 час. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с таким курсом, как «История», и призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Содержание дисциплины состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

**Цель** – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

### **Задачи:**

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
- воспитывать толерантное отношение к расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
универсальная	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает историю развития основных направлений человеческой мысли Умеет критически воспринимать, анализировать особенности взаимодействия разных культур
		УК-5.5 Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности	Знает философские методы построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности Умеет осуществлять межкультурное взаимодействие на основе специальных философских методов.
		УК-5.6 Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов	Знает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов Умеет поддерживать способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и

			философского контекстов
--	--	--	----------------------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

Рабочая программа учебная дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» разработана для студентов 1 курса по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Туризм».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (18 часа), 36 час. онлайн курс. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные информационные технологии», «Физкультура и спорт», «Логика».

### **Цель освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов современных представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий,

**Содержание дисциплины** охватывает следующий круг вопросов: общетеоретические основы безопасности, закономерности опасных явлений, основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, управление и правовое регулирование ими.

**Задачами дисциплины** является обеспечение студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- идентификации негативного воздействия среды обитания
- защиты производственного персонала, населения, природной среды, объектов экономики от стихийных бедствий, аварий и техногенных катастроф;
- ликвидации нежелательных последствий реализации опасностей;

- создания безопасности в системе (человек-среды обитания).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает основные понятия, термины правила и принципы, законы, конкретные факты, теории, по безопасности, приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций Умеет идентифицировать опасности, своевременно оценить риск, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций
		УК-8.2 Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Знает средства и методы профилактики опасностей и поддержание безопасных условий Умеет обеспечить средства и методы профилактики опасностей и поддержания

			безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества
		УК-8.3 Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает как организовать мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей Умеет разрабатывать систему мер и мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Безопасность обслуживания	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.  ОПК-7.2 Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на	Знает нормы трудового законодательства и нормативные акты в области безопасного обслуживания Умеет применять нормы трудового законодательства и нормативные акты в области безопасного обслуживания  Знает основные риски в туризме, основные направления деятельности туристских

		<p>основе разработанных предупредительных мер</p> <p>ОПК-7.3 Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>	<p>предприятий по обеспечению безопасности туристов</p> <p>Умеет анализировать условия и факторы, влияющие на обеспечение безопасности туристов</p> <p>Знает нормы охраны труда и техники безопасности на предприятиях индустрии туризма</p> <p>Умеет применять нормы охраны труда и техники безопасности на предприятиях индустрии туризма</p>
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Физическая культура и спорт»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура и спорт», разработана для студентов 1 курса бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, профиль Туризм.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (2 часа), практические занятия (68 часов) и самостоятельная работа студента (2 часа). Дисциплина реализуется на I курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» последовательно связана со следующими дисциплинами «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины «Физическая культура и спорт» является общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

**Целью** изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

#### **Задачи:**

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов.

2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая универсальная компетенция:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
		УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.
		УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.	Знает: значение роли физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
	Умеет: организовать самостоятельные занятия по физической культуре.
УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.	Знает: средства и методы самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности
	Умеет: применять основные методы самоконтроля в процессе занятий физической культурой и спортом

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p>	<p>Знает: основные положения теории и методики физической культуры и спорта</p>
	<p>Умеет: обеспечивать сохранение и укрепление индивидуального здоровья с помощью основных двигательных действий и базовых видов спорта</p>

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины** **Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства**

Учебный курс «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства» включена в состав обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (54 час.), самостоятельная работа студентов - 18 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

### **Цель:**

Формирование у студентов необходимых базовых компетенций для принятия взвешенных решений, эффективной коммуникации, критического мышления, тайм-менеджмента, эмоционального интеллекта. Формирование научного систематизированного представления об основах теории коммуникации, ее специфике в сфере сервиса для создания эффективного взаимодействия с институтами туризма.

### **Задачи:**

- исследование понятия и функций Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства;
- формирование устойчивой установки на клиентоориентированный подход и обучение студентов инструментам реализации этого подхода на практике;
- изучение Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства как конкурентного преимущества;

- рассмотрение лояльности клиентов как показателя клиентоориентированной деятельности предприятия гостиничного сервиса или туризма;
- разработка рекомендаций по управлению взаимоотношениями с клиентами в индустрии туризма и гостеприимства;

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Маркетинг», «Организация экскурсионной деятельности», «Сервисная деятельность» прохождении преддипломной практики; подготовке к государственной итоговой аттестации.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-5, УК-6, ОПК-2, полученные в результате изучения дисциплин «История», «Добровольческая деятельность и волонтерское движение», «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Маркетинг», «Организация экскурсионной деятельности», «Сервисная деятельность», формирующих компетенции УК-3, УК-4, ОПК-3.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК -3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для	Знает: роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; Умеет: организовать деятельность в рамках роли в социальном взаимодействии и командной работе,

		достижения поставленной цели	исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; Владеет: навыками реализации роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
		УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает: структуру процесса обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды Умеет: умением осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды Владеет: навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знает: требования к нормам и установленным правилам командной работы; несет личную ответственность за результат Умеет: соблюдать нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат Владеет: навыками по поддержанию и транслированию норм и установленных правил командной работы; несет личную ответственность за результат
		УК-3.4 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников	Знает: критерии оценки идей, информации, знаний и опыта. Уметь: конструктивно оценивать идеи, информацию, знания и опыт членов команды. Владеет: способностью обмениваться идеями, информацией, знанием и опытом в командной работе;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие образовательные технологии и методы активного обучения: мозговой штурм, деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», решение кейсов.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **Добровольческая деятельность и волонтерское движение**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 5 часов), практических занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 5 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студентов – 36 часов.

Язык реализации: русский.

#### **Цель:**

Сформировать у студентов основные теоретические знания и практические умения и навыки в области добровольческой деятельности и волонтерского движения.

#### **Задачи:**

- сформировать у студентов общее представление о добровольческой деятельности и волонтерском движении, его месте в обществе и отдельных общественных подсистемах, об историческом развитии, современном состоянии и перспективах развития;
- сформировать понятийный аппарат, позволяющий студенту ориентироваться в конкретных социальных проблемах, разных формах и видах, уровнях и этапах, проблемах волонтерской деятельности;
- сформировать целостную систему представлений о современных направлениях волонтерской деятельности в России и раскрыть специфику работы в рамках каждого;
- сформировать методический и технологический инструментарий, позволяющий студенту в будущем выступать в качестве организатора и участника волонтерского движения, а также разрабатывать проекты с целью

адаптации традиционных и создания инновационных методик индивидуальной и групповой деятельности;

- сформировать необходимые универсальные компетенции, способствующие студенту и будущему специалисту управлять проектами, организовывать и руководить командой волонтеров, применять знания о социальных проблемах конкретных категорий населения и групп лиц, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья в социальной и профессиональной сферах.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций.

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает: роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели Умеет: организовать деятельность в рамках роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает: структуру процесса обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды Умеет осуществлять

			обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знает: требования к нормам и установленным правилам командной работы; несет личную ответственность за результат Умеет: соблюдать нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
		УК-3.4 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников	Знает социальные роли и нормы поведения в социальном взаимодействии Умеет соблюдать нормы и выполнять определенные роли, учитывать особенности поведения и интересы других участников при социальном взаимодействии и командной работе

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правоведение»**

Дисциплина «Правоведение» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Правоведение» входит в базовую часть учебного плана. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час), самостоятельная работа студентов (36 час.), онлайн-курс 36 час. Формой контроля является зачет (4 семестр). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 -м семестре.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, позволяющих сформировать комплексное представление об основных правовых явлениях, гражданских прав и обязанностей, законодательстве Российской Федерации и его нарушении.

### **Цели и задачи освоения дисциплины.**

*Цель* изучения курса «Правоведение» направлено на формирование у студентов неюридических специальностей правовой культуры и правосознания, умение ориентироваться в жизненных и профессиональных ситуациях с позиций закона и права.

*Задачи* изучения курса:

- 1) формировать устойчивые знания в области права;
- 2) развивать уровень правосознания и правовой культуры студентов;
- 3) развивать способности восприятия и анализа нормативно-правовых актов, в том числе для применения этих знаний в своей профессиональной деятельности;
- 4) формировать и укреплять навыки практического применения норм права.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавра.**

Дисциплина «Правоведение» тесно взаимосвязана с такими дисциплинами как «Логика», «История» и др.

Для успешного изучения дисциплины «Правоведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели	Знает основы правовых знаний законодательства  Умеет использовать правовые знания в своей деятельности
		УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами	Знает задачи в зоне свое ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений  Умеет планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.

		<p>УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Знает критерии и принципы оценки решения поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, Умеет оценивать решение поставленных задач в соответствии с законодательными и другими нормативными правовыми актами</p>
Гражданская позиция	<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-10.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p>	<p>Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией Умеет анализировать правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности,</p>
		<p>УК-10.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе</p>	<p>Знает виды и формы мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе Умеет организовывать и проводить мероприятия,</p>

			обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
		УК-10.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Знает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции Умеет применять правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правоведение» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона»**

Учебный курс «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» предназначен для студентов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен

Дисциплина «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «История экономических учений» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика 1», «Микроэкономика 2», «Мировая экономика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Трансформация экономик стран АТР: общая характеристика Азиатско-Тихоокеанского региона, Восточноазиатское экономическое чудо: ретроспектива, развитие экономики Китая в 20 веке, модернизация экономик малых и средних стран Восточной Азии.

2. Современное состояние экономик стран АТР: экономика современного Китая, экономика современной Японии, экономика современной Республики Корея, экономика США, экономика Канады, экономика Австралии и Новой Зеландии, Россия в мировой экономике и в АТР.

3. Интеграционные процессы в АТР: экономика стран АСЕАН, Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС).

**Цель** – формировать у студентов понимание роли Азиатско-Тихоокеанского региона в современном мировом хозяйстве и международных экономических отношениях, освоение методов анализа закономерностей и долговременных тенденций развития стран АТР, знания основных характеристик входящих в регион стран, а также главных интеграционных группировок (АСЕАН, АТЭС).

**Задачи:**

- показать место и роль АТР и отдельных стран в мировой экономике и системе международных экономических отношений;
- изучить трансформацию экономик стран АТР;
- изучить современное состояние экономик стран АТР;
- понять общие закономерности и особенности развития интеграционных процессов в АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции:

Наименование Категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения) по дисциплине
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.5 Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности</p> <p>УК-5.6 Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов</p>	<p>Знает: общие черты и многообразие Восточной Азии, современное состояние стран АТР; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР; национальные модели развития экономик стран АТР; Умеет: выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей стран; использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР</p> <p>Знает особенности межкультурного взаимодействия и способы интеграции участников межкультурного взаимодействия Умеет формировать и поддерживать способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом этнических и этических особенностей</p>
экономика	ОПК -5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности	<p>Знает: страновой состав АТР, общие черты и многообразие Восточной Азии; причины быстрого роста стран Восточной Азии; современное состояние стран АТР; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР Умеет: использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются

следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическое мышление»**

Учебный курс «Экономическое мышление» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Экономическое мышление» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практических работ (18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 54 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Экономическое мышление» не требуется предварительного изучения других курсов и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономических учений», «Теория игр», «Институциональная экономика» «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

Содержание дисциплины состоит из девяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Структура экономической науки – определение экономики. Основные принципы рациональности. Микро- и макроэкономика. Связь экономики с другими науками: междисциплинарность, экономический империализм. Примеры простейших экономических моделей.

2. Альтернативная стоимость и оптимальный выбор – определение альтернативных издержек, экономическая и бухгалтерская прибыль фирмы; предпочтения рациональных агентов; реакция на стимулы; ограниченная рациональность.

3. Теория игр – основные понятия теории игр; решение по доминированию (дилемма заключенных и другие примеры), неэффективность

равновесия, смешанные стратегии, множественные равновесия, последовательные игры.

4. Равновесие и эффективность – понятие совершенного рынка; . первая теорема благосостояния; государственное регулирование и монополия; внешние эффекты; асимметрия информации; нерыночные проблемы обмена.

5. Экономический рост и институты – понятия «экономика развития», «экономический рост», основные показатели, определяющие размер экономики, основные причины экономического роста, институты и роль в экономическом развитии.

6. Экономические колебания - понятия «экономического роста», «великой депрессии», «безработицы»; классическая теория в макроэкономике, кейнсианская теория; . кейнсианская теория и новый курс Рузвельта; неоклассическая теория.

7. Финансовые рынки - способы финансирования расходов фирм, понятие «финансовый рынок», «фондовый рынок», «финансовые инструменты» и их виды; инвестиции и их виды. Финансовый пузырь на рынке недвижимости в США в 2008 году.

8. Мировая экономика – понятие, цели, субъекты мировой экономики, международные экономические организации, международные организации разделения труда, международная кооперация труда, факторы, определяющие участие страны в международном разделении труда. Показатели мировой экономики. Протекционизм и либерализация.

9. Экономика, психология и философия - Взаимосвязь качества жизни с уровнем дохода и другими переменными. Парадокс Истерлина. Деонтология и консеквенциализм. Роулзианская «вуаль неведения» с точки зрения экономики. Стимулы к поддержанию и разрушению междисциплинарных границ. Междисциплинарность экономической теории: будущее или прошлое.

**Цель** – формирование представления о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономистами.

**Задачи:**

– сформировать у студентов представление о экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;

– познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;

– дать представление об особенностях важнейших экономических школ, основных идеях их сторонников;

сформировать навыки критического обсуждения экономических сюжетов

Для успешного изучения дисциплины «Экономическое мышление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	Знает значение информации, информатизации общества, информационных технологий, основные понятия и определения экономической науки
			Умеет собирать, анализировать и интерпретировать информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне
			Владеет навыками создания, накопления и обработки информации

		<p>УК-1.2 Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных</p>	<p>Знает современные технологические и программные средства поиска, обработки и передачи информации, основные направления ее развития</p> <p>Умеет правильно использовать современные программные средства работы с документами различных типов, создавать их и редактировать</p> <p>Владеет навыками создания и редактирования документов разных типов, страниц сайтов, баз данных с помощью выбранных современных технических и программных средств</p>
		<p>УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач</p>	<p>Знает основные способы и методы получения информации из современных информационных источников</p> <p>Умеет решать задачи поиска и сортировки информации, осуществлять ее анализ и синтез, применять физические принципы хранения информации, обрабатывать данные и создавать документы различных типов для хранения информации</p> <p>Владеет навыками использования современных информационных ресурсов при поиске информации в сети интернет, обработки и выбора информации, необходимой для решения поставленных задач</p>
		<p>УК-1.4 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>	<p>Знает базовые компоненты поставленной задачи, методы критического анализа и синтеза информации</p> <p>Умеет проводить декомпозицию задач, обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза</p> <p>Владеет навыками анализа и обобщения базовых задач, навыками анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое мышление» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, разработка индивидуального

и группового задания, свободные и направленные дискуссии, семинары, самостоятельная работа с литературой.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика»**

Учебный курс «Микроэкономика» разработан для студентов первого курса, обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часа (3 зачетные единицы). Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения базовой части дисциплин бакалавриата, таких как «Экономическое мышление», «Дисциплинарные картины мира», «Математика для экономистов».

В свою очередь дисциплина «Микроэкономика» является теоретической основой и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Эконометрика»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

**Цель и задачи дисциплины.** Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

**Задачи** изучения дисциплины:

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономiku в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
- подготовить студентов к специальным теоретическим и прикладным курсам, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)	
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории</p>	<p>Знает сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат; фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.</p> <p>Умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеет понятийным аппаратом дисциплины и способен применять знания экономической теории при решении прикладных задач.</p>	
	<p>УК-9.2 Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне</p>	<p>Знает основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка.</p> <p>Умеет применять методы анализа экономических процессов и явлений на микроуровне</p> <p>Владеет навыками анализа экономических процессов и явлений экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.</p>	
	<p>УК-9.3 Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знает модели и методы для решения прикладных микроэкономических задач</p> <p>Умеет корректно использовать методы и модели для решения прикладных задач</p> <p>Владеет навыками построения корректных моделей и методов для решения прикладных задач.</p>	
	<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую</p>	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.</p>	<p>Знает основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики</p>

эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности		Умеет строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности
		Владеет анализом и интерпретацией основных производственно-экономических показателей туристской деятельности
	ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности	Знает основные модели микро- и макроэкономики; инструментарий основные бизнес-процессы и производственные функции
		Умеет применять инструментарий микроэкономического анализа для изучения основных закономерностей в сфере спроса и предложения, потребительского поведения
		Владеет навыками построения и внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения такие как метод проблемного обучения и метод пресс-конференции (18 часов). Активно используется статейный материал, видео, презентации. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика»

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Макроэкономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетных единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов) и самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 63 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Макроэкономика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких учебных дисциплин, как «Экономическое мышление», «Математика в экономике», «Микроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Эконометрика», «Статистика», «Маркетинг» и других.

Содержание дисциплины состоит из девяти тем:

1. Введение в макроэкономику
2. Макроэкономические показатели и источники данных
3. Равновесие на товарном рынке
4. Равновесие на денежном рынке. Модель IS-LM
5. Совокупный спрос и предложение: модель AD-AS
6. Дисбалансы: инфляция и безработица
7. Макроэкономическая политика
8. Открытая экономика, платёжный баланс, валютный курс
9. Экономический рост

и охватывает следующий круг вопросов: общая характеристика функционирования национального хозяйства (модель макрорынка, основные

макроэкономические показатели и т. д.); закономерности функционирования рынка товаров и услуг (модель AD – AS, макроэкономическая нестабильность, потребление и инвестиции и т.д.); функционирование рынка денег в национальной экономике (спрос на деньги, предложение денег, функции банковской системы, монетарная политика ЦБ и т.д.); воздействие правительства на экономику (госбюджет, проблемы бюджетного дефицита и госдолга, фискальная политика); открытая экономика (платежный баланс страны, валютные курсы, модель малой открытой экономики и т. д.); макроэкономическая динамика (экономический рост, цикличность развития экономики).

**Цель** заключается в формировании у студентов представления об общих закономерностях функционирования национального хозяйства, о роли рынка товаров и услуг и рынка денег в национальной экономике, основных макроэкономических проблемах, роли государства в экономике, целях и инструментах государственной стабилизационной политики, основных макроэкономических институтах и принципах их функционирования.

**Задачи:**

- формирование у студентов целостного представления о функционировании и развитии современной рыночной экономики на макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- овладение основными макроэкономическими моделями, необходимыми для анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- формирование навыков нахождения и обработки информации, необходимой для анализа макроэкономических явлений и процессов;
- формирование понимания у студентов различий в подходах неоклассиков, кейнсианцев, монетаристов, новых неоклассиков, и

возможностей использования этих концепций в различных экономических ситуациях.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

– знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;

– владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;

– навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

– способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.	Знает закономерности функционирования национальной экономики; влияние валютного курса, дохода, процентной ставки, налогов, инвестиционных, государственных и потребительских расходов на деловую

			<p>активность в экономике страны;</p> <p>основные государственные методы воздействия на деловую активность в экономике страны.</p> <p>Умеет использовать графические и математические экономические модели для оценки последствий той или иной государственной экономической политики;</p> <p>определять последствия для экономики в целом, и фирм в частности тех или иных хозяйственных событий и явлений</p>
		<p>ОПК-5.2</p> <p>Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности</p>	<p>Знает как экономически обосновать необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности</p> <p>Умеет экономически обосновывать необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Макроэкономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод кооперативного обучения; метод проблемного обучения; метод кейс-стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческое мышление»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческое мышление» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Данная дисциплина относится к разделу обязательной части учебного плана. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 час. Учебным планом предусмотрены в 1 семестре лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час, в т.ч. с использованием МАО 18 час.), самостоятельная работа (108 час., в том числе на подготовку к экзамену 36 час.) Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-м семестре.

Изучение дисциплины «Управленческое мышление» предполагается в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Логика», «Философия», «Организация туристской деятельности».

Изучение дисциплины «Управленческое мышление» основывается на знаниях, полученных в результате предшествующего изучения таких дисциплин, как: «Введение в дисциплинарные картины мира», «Экономическое мышление».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понимание сущности управленческого мышления, системного подхода к решению поставленных задач; современные модели управления; процессов разработки, принятия и реализации управленческого решения на основе поиска, анализа и синтеза информации; принятия решений при реализации различных управленческих функций; самоменеджмент.

### **Цель:**

Сформировать у студента умение мыслить управленческими категориями через осмысление сущности и практики управления в окружающем его мире

### **Задачи:**

Для достижения цели необходимо, чтобы в ходе реализации курса обучающийся решил следующие задачи:

- Научился понимать управленческие категории, логику управления
- Научился искать, анализировать и синтезировать информацию, необходимую для решения поставленных задач
- Научился принимать решения в организации туристской деятельности
- Научился управлять своим временем и саморазвитием
- Научился осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности	<i>знает</i> основные принципы самоорганизации саморазвития, этапы своей образовательной деятельности; <i>умеет</i> формулировать основные принципы самоорганизации и саморазвития, выделять этапы своей образовательной деятельности; <i>владеет</i> навыками самоорганизации, саморазвития и организации своей образовательной деятельности
		УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности	<i>знает</i> принципы планирования собственного времени, стратегические, тактические и оперативные задачи;; <i>умеет</i> выстраивать и реализовывать траекторию своего развития; <i>владеет</i> навыками планирования собственного времени; определения стратегических, тактических и

			оперативных задач; создания программы образовательной деятельности
		УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития	<i>знает</i> как проектировать траекторию личностного и профессионального развития; <i>умеет</i> выстраивать и реализовывать траекторию своего развития; <i>владеет</i> навыками проектирования траектории личностного и профессионального развития
		УК-6.4 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	<i>знает</i> инструменты и методы управления временем <i>умеет</i> применять инструменты и методы управления временем при выполнении задач, проектов <i>владеет</i> навыками применения инструментов и методов управления временем при выполнении задач, проектов
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет и формулирует цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии	<i>знает</i> основы организации и планирования деятельностью предприятий туризма; <i>умеет</i> определять и формулировать цели и задачи управления деятельностью предприятий туризма; <i>владеет</i> навыками формулирования целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии
		ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и контроля деятельности подразделений в сфере туризма	<i>знает</i> методы и приемы в процессе планирования, организации, мотивации и контроля деятельности предприятий в сфере туризма; <i>умеет</i> применять методы и приемы в процессе планирования, организации, мотивации и контроля деятельности предприятий в

			<p>сфере туризма;  <i>владеет</i> навыками  осуществления планирования,  организовывания, мотивации и  контроля деятельности  предприятий в сфере туризма</p>
		<p>ОПК-2.3  Осуществляет контроль  деятельности сотрудников  объектов туристской сферы</p>	<p><i>знает</i> как осуществлять  контроль за деятельностью  структурных подразделений  предприятий туризма и  сотрудников;  <i>умеет</i> осуществлять контроль  за деятельностью структурных  подразделений предприятий  туризма и сотрудников;  <i>владеет</i> навыками контроля за  деятельностью структурных  подразделений предприятий  туризма и сотрудников</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческое мышление» применяются следующие методы активного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, игроупражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах, тренинги.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» предназначена для студентов направления 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Введение в дисциплинарные картины мира» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (72 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 ч. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Маркетинг», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: место экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах; ограничения и преимущества «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями; значение дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих наук; понимание рыночных и нерыночных отношений и институтов в разных дисциплинарных картинах мира; значение рациональности/иррациональности индивида как основное допущение экономических моделей; значение эксперимента в научных исследованиях; значение укорененности экономических действий в социальных отношениях; значение и влияние истории и культуры на экономическое развитие, а также обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры; возможности и ограничения применения теорий, концепций, моделей для объяснения эмпирических данных; значение

вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных в современных исследованиях экономики и управления.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов системного представления о современных направлениях исследований экономики и управления, о дисциплинарных границах и месте экономики как науки в научном знании и обществе.

**Задачи:**

- формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;

- формирование представлений об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями;

- знакомство с теоретическими объяснениями рыночных и нерыночных отношений и институтов;

- знакомство со способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида как основного допущения экономических моделей;

- знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;

- знакомство с концепцией «укорененности» экономических действий в социальных отношениях;

- знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;

- знакомство со значением вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

- практическое применение в учебной исследовательской деятельности базовых понятий («методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.);

- формирование навыков критического чтения сложных научных текстов, написания академических эссе, ведения аргументированной дискуссии, презентации научных результатов, поиска и обработки вторичной информации, сбора и анализа первичных данных.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p style="text-align: center;">УК-5</p> <p style="text-align: center;">Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p style="text-align: center;">УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания</p>	<p>знает об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями</p>
	<p style="text-align: center;">УК-5.2 Объясняет особенности культурного</p>	<p>умеет анализировать современное состояние общества с использованием таких базовых понятий, как: «методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.</p> <p>владеет знанием о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении</p>
	<p>знает о наличии межкультурного разнообразия общества в философском контексте</p>	

	многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием	умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
		владеет навыками ведения дискуссии при объяснении особенностей культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием
УК-5.3 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте		знает причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
		знает о значении вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований
		умеет учитывать межкультурное разнообразие общества в рамках социально-исторического контекста
		владеет методами анализа особенностей межкультурного взаимодействия в историческом контексте
УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах		знает о наличии межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
		умеет критически читать сложные научные тексты, писать академические эссе, вести аргументированную дискуссию, проводить презентацию научных результатов.
		владеет способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида в обществе
УК-5.5. Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности		знает причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
		знает теоретические объяснения рыночных и нерыночных отношений и институтов
		умеет учитывать межкультурное разнообразие общества в рамках этического контекста
		владеет навыками межкультурного взаимодействия с помощью общих и коммуникации с учетом поставленных целей деятельности специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности
		владеет навыками межкультурного взаимодействия с помощью общих и коммуникации с учетом поставленных целей деятельности специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности
УК-5.6 Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности,		знает причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте
		знает о значении эксперимента в научных исследованиях
		умеет учитывать межкультурное разнообразие общества в рамках философского контекста

	этического и философского контекстов	владеет навыками формирования и поддержания различных способов интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов
--	--------------------------------------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты), проведение лабораторного эксперимента.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика в экономике»**

Учебный курс «Математика в экономике» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Математика в экономике» входит в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часа, в том числе МАО 27 часов), самостоятельная работа студента (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1,2 семестрах. Форма контроля по дисциплине: экзамен, зачет

Дисциплина «Математика в экономике» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения школьных курсов математической направленности и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика» и др.

Содержание дисциплины охватывает те разделы математики, которые необходимо знать, чтобы грамотно толковать экономическую информацию: каким образом применяется в экономическом анализе математический аппарат дифференциального и интегрального исчисления, как с помощью теории функции нескольких переменных можно строить и исследовать производственные функции, функции спроса на ресурсы, функции полезности, изучаемые в микроэкономике, и т.д. Основополагающую роль в дисциплине «Математика в экономике» играют задания, связанные со спецификой подготовки студента-экономиста. Причем, задачи с экономическим содержанием даются в системе по каждой изучаемой теме данной дисциплины.

**Цель** – получение основных математических знаний и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей. При этом студент четко сориентирован, для чего и когда ему будет полезно знание тех или иных разделов дисциплины в экономических исследованиях.

**Задачи:**

- научить студентов грамотно ставить экономические задачи и самостоятельно решать простейшие из них;
- показать связь математической науки с практическими задачами экономики;
- приобрести навыки практического решения экономических задач методами математического моделирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика в экономике» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции.

Код и наименование обще профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК 5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно- экономические показатели туристской деятельности.	Знает: основные разделы математики, необходимые для решения экономических задач в профессиональной сфере; Умеет: решать конкретные математические задачи; Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес- процессов в рамках профессиональной деятельности	Знает: методы формализации экономических задач в зависимости от реализуемой цели; Умеет: решать экономические и управленческие задачи с использованием экономико-математических методов и обосновывать полученные решения Владеет навыками решения соответствующих задач.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика в экономике» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Статистика»

Учебный курс «Статистика» предназначена для студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Статистика» включена в состав вариативной части общепрофессиональных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Статистика» составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студента (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Статистика» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Маркетинг», «Экономический анализ», «Эконометрика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных; статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели; средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты, статистические индексы.

**Целью** изучения дисциплины *Статистика* является

- овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей;

### **Задачи дисциплины:**

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;

- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;

- приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональ	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	<b>Знает:</b> основные производственно-экономические показатели туристской деятельности и методы их оценки
			<b>Умеет:</b> применять методы оценки основных производственно-экономических показателей туристской деятельности

	ной деятельности		<b>Владеет:</b> навыками анализа и оценки основных производственно- экономических показателей
			<b>Знает:</b> экономическую сущность бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности
		ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес- процессов в рамках профессиональной деятельности	<b>Умеет:</b> внедрять бизнес- процессы в рамках профессиональной деятельности
			<b>Владеет:</b> навыками экономически обосновывать необходимость и целесообразность внедрения бизнес- процессов в рамках профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа: деловая игра, научные дискуссии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика туризма»**

Учебный курс «Экономика туризма» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Экономика туризма» относится к разделу обязательной части дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены: лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Экономика туризма» основывается на знаниях дисциплин: «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация транспортных услуг в туризме», «Организация гостиничного обслуживания», «Специализированные виды туризма», «Организация выставочной деятельности», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Внутренний туризм»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: структура регионального туристского комплекса; бизнес-планирование в туризме; учёт результатов туристской деятельности; калькулирование стоимости туристского продукта; отраслевые и региональные особенности туристской деятельности; особенности функционирования рынка туристских услуг; экономический анализ функционирования турорганизации.

**Цель дисциплины** – формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, связанных с обеспечением устойчивого развития туризма.

**Задачи:**

- ознакомление с основными понятиями в экономике туризма;
- ознакомление с отраслевыми и региональными особенностями функционирования рынка туристских услуг;
- ознакомление с основами бизнес-планирования в туризме;
- ознакомление с основами ценообразования в туризме и калькулирования стоимости турпродукта;
- ознакомление с основными экономическими показателями этапов жизненного цикла турпродукта.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика туризма» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	--	--

<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности</p>	<p>Знает: перечень основных производственно-экономических показателей туристской деятельности.</p> <p>Умеет: применять математический и статистический инструментарий для обработки исходных данных для проведения анализа.</p> <p>Владеет навыками: проведения экономико-статистического анализа производственно-экономических показателей туристской деятельности.</p>
	<p>ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: алгоритм разработки управленческих решений в бизнесе.</p> <p>Умеет: обосновывать необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в сфере туризма.</p> <p>Владеет навыками: экономической оценки обоснования внедрения бизнес-процессов в сфере туризма.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правовое обеспечение в сфере туризма»**

Учебный курс «Правовое обеспечение в сфере туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Правовое обеспечение в сфере туризма» включена в состав обязательной части блока дисциплины модуля.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (54 час), на подготовку к экзамену 36 часа. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Правовое обеспечение в сфере туризма» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Риторика и академическое письмо», «Экономика туризма», «Организация экскурсионной деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Туроперейтинг», подготовить к прохождению учебной и производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, связанных с изучением и применением законодательства, регулирующего отношения субъектов туристских правоотношений; источники права, регулирующие отношения в сфере туристского бизнеса; правовое регулирование договорных отношений в сфере туристского бизнеса; характерные особенности правового регулирования специализированных видов туризма; умение разрешать актуальные проблемы, которые могут возникнуть при организации туристского обслуживания потребителей туристских услуг.

**Цель** изучения дисциплины - изучение действующего законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере туристской деятельности,

приобретение навыков работы с нормативным материалом, его анализа и практического использования.

**Задачи:**

- развивать способности анализа нормативно-правовых актов, в том числе для применения этих знаний в бизнес процессах связанных с туристской деятельностью;
- формировать и укреплять навыки практического применения норм права в туристской деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются универсальные и общепрофессиональные компетенции выпускников.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели
		УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами
		УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели
		УК-2.4 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение;
		УК-2.5 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач;
		УК-2.6 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Право	ОПК – 6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК - 6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области
		ОПК - 6.2 Применяет нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности
		ОПК - 6.3 Соблюдает законодательство Российской Федерации в процессе ведения профессиональной деятельности

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг»

Учебный курс «Маркетинг» предназначен для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Маркетинг» включена в состав базовой части блока блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часов. Учебным планом предусмотрены, лекционные занятия (8 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (28 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Маркетинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин: «Современные информационные технологии», «Проектная деятельность», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Иновации в туризме», «Event-туризм» и др.

**Цель** – формирование маркетингового мировоззрения, которое приводит студентов-бакалавров к пониманию, что в современном бизнесе именно маркетинг является связующим звеном между потребителем и компанией, направляет (*задает векторы*) действия всех ее подразделений на решение задач *создания потребительской ценности* и удовлетворения потребителей, что, в конечном счете, приводит к повышению результативности бизнеса.

### **Задачи:**

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинга и особенностей его применения в будущей профессиональной деятельности;
- развить представление об основных маркетинговых технологиях (сегментирование, переход к целевому рынку, позиционирование и проч.);
- сформировать представление студентов о маркетинговой среде

компании (организации) и методах сбора информации для ее анализа;

- сформировать понимание о комплексе маркетинга компании (организации) (4P: товар, цена, сбыт, продвижение) и его основных элементах.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и др.

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя Оценивания (результата обучения по дисциплине)
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК -3.1 Оценивает качество оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации на основе качества предоставляемых услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
			умеет принимать маркетинговые решения в современных рыночных условиях на основе знания мнения потребителей и заинтересованных сторон о качестве предоставляемых услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			владеет навыками оценки качества предоставляемых услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
		ОПК -3.2 Обеспечивает оказание услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с заявленным	знает содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление потребительской ценности, основанной на качестве услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с заявленным качеством
			умеет принимать маркетинговые решения в современных рыночных условиях на основе обеспечения заявленного качества

		качеством	услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			владеет навыками обеспечения оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с заявленным качеством
		ОПК -3.3 Разрабатывает и внедряет основные положения системы менеджмента качества на основе международных и национальных стандартов	знает методы и способы решения основных маркетинговых задач, в том числе относящихся к качеству процесса оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			умеет принимать решения на различных уровнях управления маркетингом, в том числе относящихся к качеству процесса оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			владеет навыками разработки и внедрения основных положений системы менеджмента качества процессов оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания на основе международных и национальных стандартов
Маркетинг	ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК - 4.1 Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, изучение мотивации потребителей и конкурентов	знает основные виды и особенности маркетинговых исследований рынка услуг, мотивации потребителей, конкурентов
			умеет использовать результаты маркетинговых исследований рынка услуг, мотивации потребителей, конкурентов для принятия управленческих решений
			владеет навыками осуществления маркетинговых исследований рынка услуг, мотивации потребителей, конкурентов
		ОПК - 4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью онлайн технологий и интернет	знает основы организации продаж и продвижения сервисного продукта в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий
			умеет осуществлять регулирование процесса продаж и продвижения сервисного продукта в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий
			владеет навыками организации продаж сервисного продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий
		ОПК - 4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет	знает принципы построения каналов сбыта и каналов продвижения сервисных продуктов и услуг
			умеет осуществлять регулирование каналов сбыта и каналов продвижения сервисных продуктов и услуг
			владеет навыками формирования каналов сбыта сервисных продуктов и услуг, а также их продвижение

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссии, коллоквиумы, составление майнд-карт, деловые игры, разработка проекта и др.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на**  
**английском языке»**

Учебный курс «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студентов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрена, контактная работа (142 час), самостоятельная работа (119 часов, в том числе 27 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3, 4 курсе в 5, 6, 7 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Дисциплина «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Иностранный язык (английский)», «Международный туризм», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Экологический туризм», «Сервисная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Успех работы с клиентами. Интернет услуги. Успешные сайты. Профессии клерка на приеме, туристического агента, курортного представителя, консьержа, менеджера отеля, шеф-повара, работников кухни, менеджера ресторана, официанта, бармена, швейцара, портье, метрдотеля, горничных, работников технических служб и др., включающих в себя коммуникативные навыки. Характеристики, присущие успешным интернет службам. Реклама

профессий. Положительные и отрицательные примеры обслуживания клиентов. Опросы клиентов.

Встречи на деловых мероприятиях. Эффективные презентации.

Советы вебсайтов служащим, работающим с клиентами. Язык общения. Язык жестов. Способы выражения просьбы помочь, подождать, прояснить ситуацию. Визит в компанию. Знакомство. Приветствия. Общий разговор. Предложение услуг. Завершение общения. Персонал компании, служба приема и обслуживания, служба управления персоналом, информационная служба, средний персонал компании. Контакты с клиентами по телефону. Правила разговора с клиентами. Успех работы центров связи с клиентами.

**Цель дисциплины** – изучение теоретического материала информационного характера об особенностях коммуникаций в сфере услуг и бизнеса, а также овладение специальной лексикой индустрии туризма и гостеприимства, речевыми навыками, необходимыми в работе специалиста сферы сервиса и туризма, а также применение полученных знаний на практике в речевых и других ситуациях при общении на английском языке.

**Задачи:**

- сформировать систематизированные знания об особенностях коммуникаций и нормах поведения специалистов сферы сервиса и туризма в различных ситуациях;
- научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с туризмом и гостеприимством;
- овладеть способностью применять теоретические знания и навыки о способах коммуникации на практике;
- ознакомить студентов с межкультурными особенностями общения в различных ситуациях повседневного общения;
- сформировать основные умения устного и письменного общения в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Командная работа и лидерство	УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды</p> <p>УК-3.3Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p> <p>УК-3.4При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников</p>	<p>знает содержание тематических разделов программы</p> <p>умеет осуществлять взаимодействие с членами команды (коммуникации) на английском языке применяя коммуникативные навыки</p> <p>Знает как осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды</p> <p>Умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды</p> <p>Знает нормы и установленные правила командной работы</p> <p>Умеет применять нормы и правила командной работы</p> <p>Знает особенности поведения в социальном взаимодействии в соответствии своей командной роли</p> <p>Умеет учитывать интересы</p>

Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		людей и понимать особенности их поведения в процессе социального взаимодействия
		УК-4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневного, социально-культурного и делового общения на иностранном языке	знает языковой (лексико-грамматический) программный материал умеет использовать его, осуществляя деловую англоязычную коммуникацию в устной и письменной форме.
		УК-4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на иностранном языке	Знает грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке Умеет применять грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке
		УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами иностранного языка	Знает как строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка Умеет применять изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» применяются следующие образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра,

работа в малых группах, «круглый стол», а также основные методы дистанционного обучения.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Планирование туристской деятельности»**

Учебный курс «Планирование туристской деятельности» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Планирование туристской деятельности» относится к разделу обязательной части дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 64 часа: лекционные занятия – 32 часа, практические занятия – 32 часа, самостоятельная работа – 44 часа. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Планирование туристской деятельности» основывается на знаниях дисциплин: «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Современные информационные технологии», «Экономика туризма», «Проектная деятельность» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Международный туризм», «Организация гостиничного обслуживания», «Специализированные виды туризма», «Организация выставочной деятельности», «Внутренний туризм»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: планирование и прогнозирование в туризме; туризм как один из приоритетных секторов региональной/национальной экономики; разработка стратегий развития туризма на региональном/национальном уровнях; статистика и маркетинг современного туризма; международный опыт планирования туристской деятельности.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, связанных с получением навыков анализа,

разработки и реализации программ развития туризма на региональном и национальном уровнях.

Задачи:

- ознакомление с основными понятиями в сфере планирования и прогнозирования развития туризма;
- ознакомление с методиками анализа региональных / национальных программ развития туризма;
- ознакомление с требованиями к проектированию в туризме;
- ознакомление с алгоритмом разработки предложений и экономическому обоснованию внедрения в работу турорганизаций технологических новаций и современного программного обеспечения;
- ознакомление с основными проектами в сфере туризма в Приморском крае.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая общепрофессиональная компетенция и индикаторы ее достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Организационно-управленческая	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК - 5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно -экономические показатели туристской деятельности
		ОПК - 5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК - 5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно -экономические показатели туристской деятельности	<b>Знает:</b> основные экономические показатели туристской деятельности
	<b>Умеет:</b> определять, анализировать, оценивать результаты туристской деятельности
ОПК - 5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> основы планирования туризма
	<b>Умеет:</b> разрабатывать концепции программ развития туризма

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческие задачи по обеспечению устойчивой работы предприятий индустрии туризма.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «География туризма»**

Учебный курс «География туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «География туризма» включена в состав обязательной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (9 часов, в том числе контроль 27 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «География туризма» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация экскурсионной деятельности», «Краеведение», «Национальные туристские ресурсы», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Мировые ресурсы туризма», «Туроперейтинг» «Туристские ресурсы Приморского края», «Специализированные виды туризма» и подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

география туризма – дисциплина, изучающая страны и регионы, представляющие интерес для туризма.

География туризма – раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства.

География туризма исследует территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, запасы минеральной воды, история, культура и т. п.), изучает характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а также направление туристических потоков.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций, в

области географических (пространственных) закономерностей, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорской и турагентской компаниях и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием и реализацией туристского продукта, а также в целом формирования и функционирования туристской деятельности.

**Задачи:**

- изучение основных понятий географии туризма, её предмет, задачи;
- рассмотрение природных и общественных условий развития и пространственной дифференциации туристской деятельности;
- изучение географических особенностей отраслевой и территориальной структуры туризма;
- изучение туристского районирования мира и России;
- определение значения географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «География туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: *УК-3, УК-4, ПК-2*.

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах);
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации;	<p><b>Знает</b> функции, научные концепции географии туризма; историю географии туризма в России и за рубежом ; методы исследования в географии туризма</p> <p><b>Умеет</b> использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности</p>
		УК-1.2 выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз;	<p><b>Знает</b> закономерности и принципы пространственной дифференциации природных и социально-экономических процессов и явлений, их влияние на туризм; пространственные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности</p> <p><b>Умеет</b> использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туризма</p>
		УК-1.3 применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и	<p><b>Знает</b> пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в разных странах и регионах мира,</p> <p><b>Умеет</b> проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности; составлять комплексную характеристику туристской дестинации (регион, страна, центр)</p>

		корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач;	
		УК-1.4 анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	<p><b>Знает</b> пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в России</p> <p><b>Умеет</b> использовать данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «География туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), метод «круглого стола», дискуссии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **Основы цифровой грамотности**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, лабораторных 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 18 часов.

Язык реализации: русский.

#### **Цель:**

Сформировать у студентов начальных, базовых компетенций в области работы с данными. Развить навыки, необходимые для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов Интернета.

#### **Задачи:**

- знание понятийного аппарата цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности;
- знание тенденций развития информационно-коммуникационных технологий и программных средств для работы с цифровым контентом;
- знание назначения и возможности современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств при работе с контентом разного типа;
- применение программных средств для работы с текстовой, числовой, графической информацией, с источниками информации, базами данных;
- знание принципов информационной безопасности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, полученные в результате изучения дисциплин

«Введение в экономику», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Цифровые технологии в экономике», формирующих компетенции: способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 – Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	<b>Знает:</b> основные методы и приемы структурирования библиотек файлов, содержащих информацию различного рода; понятийный аппарат цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности; современные тренды развития в области цифровизации
		УК-1.2 – Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз	<b>Умеет:</b> критически оценивать происходящие изменения в области цифровизации; подбирать соответствующие методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи научной информации для решения стандартных задач

		УК-1.3 – Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач	<b>Владеет:</b> навыками поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системного подхода, современных программных средств для решения поставленных задач
Технологии	ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 – Анализирует потенциал информационных технологий и систем в туристской сфере	<b>Знает:</b> способы поиска информации (цифрового контента) и информационные ресурсы для решения профессиональных задач
		ОПК-1.2 – Определяет потребность в использовании технологических новаций в туризме	<b>Умеет:</b> грамотно осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента) путем обращения к разным ресурсам
		ОПК-1.3 – Использует технологические новации и современное программное обеспечение в туристской деятельности	<b>Владеет:</b> навыками использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 – Понимает принципы работы современных информационных технологий	<b>Знает:</b> основные методы, приемы, характеристики и принципы работы современных информационных технологий
		ОПК-8.2 – Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	<b>Владеет:</b> навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы цифровой грамотности» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: решение ситуационных задач.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **Цифровые технологии в экономике**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, лабораторных 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 18 часов.

Язык реализации: русский.

#### **Цель:**

Формирование у студентов набора знаний, навыков и установок, позволяющих эффективно решать профессиональные задачи в цифровой среде.

#### **Задачи:**

- формирование теоретических знаний в области современных информационных технологий и систем;
- развитие практических навыков работы в области цифровых информационно-коммуникационных технологий для использования в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, полученные в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Экономический анализ», «Анализ данных» формирующих компетенции: способность применять корректные модели и методы для решения прикладных задач; способность собирать, рассчитывать, анализировать данные, необходимые для формирования

экономических разделов отчётов, планов, программ на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 – Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	<b>Знает:</b> основные методы и приемы структурирования библиотек файлов, содержащих информацию различного рода; понятийный аппарат цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности; современные тренды развития в области цифровизации
		УК-1.2 – Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз	<b>Умеет:</b> критически оценивать происходящие изменения в области цифровизации; подбирать соответствующие методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи научной информации для решения стандартных задач
		УК-1.3 – Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач	<b>Владет:</b> навыками поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системного подхода, современных программных средств для решения поставленных задач
Технологии	ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное	ОПК-1.1 – Анализирует потенциал информационных технологий и систем в туристской сфере	<b>Знает:</b> способы поиска информации (цифрового контента) и информационные ресурсы для решения профессиональных задач

	программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.2 – Определяет потребность в использовании технологических новаций в туризме	<b>Умеет:</b> грамотно осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента) путем обращения к разным ресурсам
		ОПК-1.3 – Использует технологические новации и современное программное обеспечение в туристской деятельности	<b>Владеет:</b> навыками использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 – Понимает принципы работы современных информационных технологий	<b>Знает:</b> основные методы, приемы, характеристики и принципы работы современных информационных технологий
		ОПК-8.2 – Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	<b>Владеет:</b> навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровые технологии в экономике» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: решение ситуационных задач.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению 43.03.02 Туризм

Трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 академических часа. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Курс является продолжением дисциплины «Физическая культура и спорт» и связан с дисциплиной «Основы проектной деятельности», поскольку нацелен на формирование навыков командной работы, а также с курсом «Безопасность жизнедеятельности», поскольку физическая активность рассматривается, как неотъемлемая компонента качества жизни. Учебным планом предусмотрено 328 часов практических занятий.

**Цель** изучаемой дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи изучаемой дисциплины:**

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;

- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- умение использовать разнообразные средства двигательной активности в индивидуальных занятиях физической культурой, ориентированных на повышение работоспособности, предупреждение заболеваний;
- наличие интереса и привычки к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
- владение системой знаний о личной и общественной гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции.

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре	Знает научно-практические основы физической культуры и спорта, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального

	<p>здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности</p>	<p>двигательного режима Умеет планировать оптимальный двигательный режим с учетом условий будущей профессиональной деятельности</p>
	<p>УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности</p>	<p>Знает методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности Умеет применять методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с требованиями и условиями будущей деятельности</p>
	<p>УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями</p>	<p>Знает как поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Умеет поддерживать должный уровень физической формы посредством регулярных физических упражнений</p>

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Иностранный язык второй (испанский)**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (324 часа) и самостоятельная работа студентов в объеме 153 часа, в том числе 135 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2-4 курсах в 3-8 семестрах при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрены экзамены (4,5,6,7,8 семестры) и зачет (3 семестр).

Дисциплина «Иностранный язык второй (испанский)» является дисциплиной по выбору, входящей в обязательную часть блока 1 учебного плана.

Язык реализации - испанский

**Цель курса** предполагает формирование умений и навыков по всем видам речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма для решения социально-коммуникативных задач в области профессиональной сферы деятельности.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- овладение основными фонетическими, лексическими, грамматическими явлениями, стилистическими нормами испанского языка;
- развитие навыков аудирования и всех видов чтения для поиска и извлечения информации;
- развитие навыков подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речи в ситуациях бытового и профессионального общения;
- развитие навыков письменной речи для обмена информацией личного характера и деловой;
- развитие навыков работы с профессионально ориентированными текстами по направлению подготовки.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.5: способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Знает основы осуществления общения на предложенные темы, в том числе дискуссии, в устной и письменной формах на испанском языке, специфику подготовки и представления публичных устных выступлений на испанском языке в жанре, определяемом ситуацией коммуникации в рамках межличностного и международного взаимодействия Умеет вести беседу, в том числе дискуссию, готовить и представлять публичное устное выступление разных жанров, определять и отбирать необходимые для достижения поставленных коммуникативных целей лексические и грамматические средства испанского языка Владеет навыками и умениями представления необходимой информации, аргументированного изложения собственной точки зрения, реагирования на реплики других участников определенной коммуникативной ситуации на испанском языке

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык второй (испанский)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: ролевая игра, составление интеллект-карты, деловая игра, проектирование.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Иностранный язык второй (французский)»**

Дисциплина «Иностранный язык второй (французский)» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (324 часа) и самостоятельная работа студентов в объеме 153 часа, в том числе 135 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2-4 курсах в 3-8 семестрах при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрены экзамены (4,5,6,7,8 семестры) и зачет (3 семестр).

Дисциплина «Иностранный язык второй (французский)» является дисциплиной по выбору, входящей в обязательную часть блока 1 учебного плана.

Содержанием дисциплины является коммуникативно-направленное, взаимосвязанное обучение следующим видам деятельности: устная и письменная речь, чтение, восприятие на слух, устный и письменный перевод. Дисциплина предполагает формирование у студентов представления о грамматическом и лексическом строе языка французского языка и на развитие умений и навыков грамматически и лексически правильной письменной и устной речи. В рамках курса рассматриваются характерные черты и особенности функционирования элементов грамматической и лексической систем, приводятся типовые ситуации употребления грамматических и лексических форм и конструкций.

**Цель курса** предполагает формирование умений и навыков по всем видам речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма для решения социально-коммуникативных задач в области профессиональной сферы деятельности.

#### **Задачи освоения дисциплины:**

- овладение основными фонетическими, лексическими, грамматическими явлениями, стилистическими нормами французского языка;
- развитие навыков аудирования и всех видов чтения для поиска и извлечения информации;
- развитие навыков подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речи в ситуациях бытового и профессионального общения;

- развитие навыков письменной речи для обмена информацией личного характера и деловой;
- развитие навыков работы с профессионально ориентированными текстами по направлению подготовки.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.5: способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Знает основы осуществления общения на предложенные темы, в том числе дискуссии, в устной и письменной формах на испанском языке, специфику подготовки и представления публичных устных выступлений на испанском языке в жанре, определяемом ситуацией коммуникации в рамках межличностного и международного взаимодействия Умеет вести беседу, в том числе дискуссию, готовить и представлять публичное устное выступление разных жанров, определять и отбирать необходимые для достижения поставленных коммуникативных целей лексические и грамматические средства испанского языка Владеет навыками и умениями представления необходимой информации, аргументированного изложения собственной точки зрения, реагирования на реплики других участников определенной коммуникативной ситуации на испанском языке

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык второй (французский)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: ролевая игра, составление интеллект-карты, деловая игра, проектирование.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Иностранный язык второй (корейский)**

Дисциплина «Иностранный язык второй (корейский)» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (324 часа) и самостоятельная работа студентов в объеме 153 часа, в том числе 135 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2-4 курсах в 3-8 семестрах при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрены экзамены (4,5,6,7,8 семестры) и зачет (3 семестр).

Дисциплина «Иностранный язык второй (корейский)» является дисциплиной по выбору, входящей в обязательную часть блока 1 учебного плана.

**Цель:** сформировать у студентов глубокие системные знания по корейскому языку и основам межкультурной коммуникации.

**Задачи:** Сформировать способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров, последовательное, системное развитие у учащихся всех видов речевой деятельности на корейском языке, обеспечивающих общую языковую грамотность, а также академическую самостоятельность в освоении передового опыта различных стран и культур.

Содействие развитию личностных качеств учащихся, ведущих к профессиональному самоопределению в выборе форм и средств коммуникации, поддерживающих и укрепляющих конструктивный формат межкультурного взаимодействия.

Формирование целостного представления о будущей профессии через включение методов обучения (кейсов), воссоздающих условия реальной

профессиональной деятельности, а также деловой и социально-бытовой коммуникации.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Этапы формирования компетенций
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневного, социально-культурного и делового общения на корейском языке</p> <p>УК-4.2Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на иностранном языке</p> <p>УК-4.3Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами иностранного языка</p>	<p>Знает лексические единицы повседневного, социально-культурного и делового общения на корейском языке</p> <p>Умеет применять лексические единицы повседневного, социально-культурного и делового общения на корейском языке</p> <p>Знает грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на корейском языке</p> <p>Умеет применять грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на корейском языке</p> <p>Знает как строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами корейского языка</p> <p>Умеет применять изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами корейского языка</p>

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык второй (китайский)»**

Учебный курс «Иностранный язык второй (китайский)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02.Туризм.

Дисциплина «Иностранный язык второй (китайский)» является дисциплиной по выбору, входящей в обязательную часть блока 1 учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (324 часа) в том числе 227 часов в интерактивной форме, самостоятельная работа студента (153 часов), из них 135 часов отведены на контроль. Дисциплина реализуется на 2, 3,4 курсах в 3, 4, 5, 6, 7 ,8 семестрах.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- грамматика китайского языка;
- лексический строй китайского языка;
- китайская письменность (иероглифика);
- перевод с китайского языка на русский язык;
- перевод с русского языка на китайский язык;
- диалогическая и монологическая речь в китайском языке.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека, правовые основы регулирования сервисной деятельности, классификация услуг и их характеристика, теория организации обслуживания, поведение потребителей на рынке услуг, психологические аспекты сервисной деятельности.

**Цель** : "Иностранный язык второй (китайский)" развитие общекультурной компетенции и формирование иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции, входящей в состав профессиональной компетенции бакалавра в сфере туризма и гостиничного дела. Иноязычная профессионально-коммуникативная компетенция представляет собой готовность и способность осуществлять иноязычное общение в условиях межкультурной профессиональной коммуникации.

Программа направлена на достижение максимального соответствия уровня иноязычной подготовки студентов международным стандартам в области обучения иностранным языкам.

Задачи:

В ходе освоения дисциплины предусматривается:

изучение:

- социокультурных стереотипов речевого и неречевого поведения на иностранном и родном языках, степени их совместимости / несовместимости;
- правил речевого поведения (речевой этикет) в условиях профессионального межкультурного общения.

формирование способности:

- вести на иностранном языке беседу, участвовать в дискуссии;
- правильно пользоваться речевым этикетом в ходе устного общения с представителем иной лингвокультуры;
- воспринимать и обрабатывать в соответствии с поставленной целью различную информацию на иностранном языке, полученную из печатных, аудиовизуальных и электронных источников информации в рамках профессиональной, общественно-политической и социально-культурной сфер общения;
- выполнять устный перевод в рамках профессиональной сферы общения;
- выполнять письменный перевод печатных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный в рамках профессиональной сферы общения;
- правильно пользоваться этикетом письменной речи.

Задачи изучения дисциплины «Иностранный язык второй (китайский)» раскрываются через изложение требуемых результатов изучения дисциплины, характеризующие знания, умения и формируемые из компетенций.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Знает базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию китайского языка, базовые грамматические структуры китайского языка Умеет понимать базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на китайском языке; воспринимать и адекватно реагировать на устное и письменное коммуникационное взаимодействие на китайском языке

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык второй (японский)»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 17 зачётных единиц / 612 академических часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (324 часа) в том числе 227 часов в интерактивной форме, самостоятельная работа студента (153 часов), из них 135 часов отведены на контроль. Дисциплина реализуется на 2,3,4 курсах в 3, 4, 5, 6, 7, 8 семестрах.

### **Цель:**

Развитие общекультурной компетенции и формирование иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции, входящей в состав профессиональной компетенции бакалавра в сфере туризма.

### **Задачи:**

Задачи изучения дисциплины «Иностранный язык второй (японский)» раскрываются через изложение требуемых результатов изучения дисциплины, характеризующие знания, умения и формируемые из компетенций.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции УК-5 полученные в результате изучения дисциплин История, Введение в дисциплинарные картины мира. Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Иностранный язык, Международный туризм, Мировые ресурсы туризма, формирующих компетенции УК-4, УК-2, ПК-4, ПК-2.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Знает базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию иностранном языке, базовые грамматические структуры японского языка  Умеет понимать базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на японском языке; воспринимать и адекватно реагировать на устное и письменное коммуникационное взаимодействие на японском языке

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Иностранный язык второй (японский)» применяются методы активного/интерактивного обучения, такие как: мозговой штурм, стратегические игры, деловые игры и т.д.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык (русский)»**

Учебная дисциплина «Иностранный язык (русский)» предназначена для иностранных студентов 1,2 курса, обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм», и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов, из них: 324 часа – практических занятий, 153 часов – самостоятельная работа, 135 - контроль. Продолжительность изучения дисциплины составляет 3, 4, 5, 6, 7, 8 семестры.

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к циклу Б1.О.ДВ.01.05 – «Иностранный язык второй» и связана со всеми дисциплинами базовой части тем, что направлена на формирование общекультурных компетенций и общих умений, необходимых для учебной деятельности в российском вузе и предполагающими активное создание студентами письменных и устных текстов на русском языке. Особое значение данная дисциплина имеет для дальнейшей научно-исследовательской, проектной и практической деятельности иностранных студентов

### **Цели и задачи освоения дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины «Иностранный язык (русский)» - формирование у иностранных студентов коммуникативной (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной и прагматической) компетенции необходимой и достаточной для получения высшего образования на русском языке, а также для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в социально-общественной и учебно-научной сфере.

**Практической целью** концепции обучения иностранному языку является достижение студентами уровня В2.

Для достижения цели изучения дисциплины «Иностранный язык (русский)» решаются следующие **задачи**:

развитие лингвистической компетенции (совершенствование способности учащегося конструировать грамматически правильные формы и синтаксические построения, также понимать смысловые отрезки речи, организованные по существующим нормам русского языка);

развитие социолингвистической компетенции (совершенствование умения выбирать нужный способ выражения мысли в зависимости от условий коммуникативного акта, ситуации, целей и намерений говорящего, социальных ролей коммуникантов и др.);

развитие социокультурной компетенции (углубление знаний о национально-культурной специфике речевого поведения, о социокультурном контексте, который значим для порождения и восприятия речи с точки зрения носителя языка);

развитие дискурсивной компетенции (формирование и закрепление навыков конструирования и интерпретации текстов);

развитие прагматической компетенции (развитие способности учащегося компенсировать особыми средствами недостаточность знания языка за счет речевого и социального опыта общения в иноязычной среде);

развитие социальной компетенции (формирование мотивов, потребностей в общении на изучаемом языке, толерантного отношения к партнерам по коммуникации, повышение уровня самооценки учащегося как коммуниканта).

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык (русский)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

владение русским языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации в пределах уровней владения русским языком, обозначенных МОН РФ (приказ № 255 от 01.04.2014): А 2 – базовый (ТБУ)

способность к самоорганизации и самообразованию в пределах, обозначенных Требованиями к освоению дополнительных

общеобразовательных программ, обеспечивающих подготовки иностранных граждан и лиц без гражданства к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке (Приказ МОН РФ № 1304 от 03.10.2014).

Результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике должны быть соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на иностранном языке
		УК-4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на иностранном языке
		УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами иностранного языка

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>УК-4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на иностранном языке</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамматический строй изучаемого языка.</li> <li>- слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах.</li> <li>- стратегии речевой деятельности.</li> </ul>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно.</li> <li>- употреблять изученные стратегии и технологии (аудирования, письма, диалогического и монологического высказываний), необходимые в различных областях иноязычной коммуникации.</li> </ul>
	<p>Владеет навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности</li> <li>- навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников</li> <li>- навыком просмотрового, поискового и аналитического чтения.</li> <li>- навыком восприятия информации на слух.</li> <li>- навыками осуществления иноязычной коммуникации в письменной форме.</li> </ul>
<p>УК-4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на иностранном языке</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы языкового строя русского языка, позволяющие осуществлять межкультурную коммуникацию (основные фонетические, лексические, грамматические явления английского языка)</li> <li>- «2000+» наиболее употребительных слов и выражений в социальной, экономической, академической и культурной областях знаний.</li> </ul>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспринимать русскоязычную речевую информацию на слух, понимать практически весь объем информации в рамках пройденных тем, проявлять языковую догадку при наличии незнакомых слов.</li> </ul>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>- свободно выражать мысли и поддерживать общение на изученные темы на иностранном языке (русский).</p> <p>- самостоятельно решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Владеет навыками:</p> <p> навыком межличностной и межкультурной коммуникации на русском языке в вузе и за пределами вуза (урочной коммуникации, внеурочной, учебной, профессиональной, деловой, социально-бытовой, проектной и т.д.).</p> <p>- навыками оперативного перехода с родного языка на русский и наоборот, а также оперативного подбора соответствующих языковых эквивалентов или «штампов» при переводе с одного языка на другой язык.</p>
<p>УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами иностранного языка</p>	<p>Знает:</p> <p>нормы употребления языковых средств в системе изучаемого языка; приемы построения текста в соответствии с формами речи (монолог, диалог, устная, письменная); конкретные языковые средства для интерпретации релевантной информации из текста.</p> <p>Умеет:</p> <p>выделять релевантную информацию в тексте; формулировать главную идею и мысль текста/литературного произведения; применять определенные языковые средства для выражения мыслей, чувств, мнений.</p> <p>Владеет навыками:</p> <p>- навыком использования изученных лексико-грамматических единиц для выражения мыслей в контексте различных сфер жизнедеятельности человека; способами языкового выражения результатов собственной мыслительной деятельности.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются следующие методы и приемы

активного/интерактивного обучения: работа в парах и микрогруппах, презентации, сопровождающиеся обсуждением, проведение ролевых игр, языковые игры (бинго, «снежный ком», лото, кроссворды, грамматические цепочки и др.), использование учебных материалов на различных носителях с интерактивными характеристиками, использование наглядности, ТСО и ресурсов портала «Образование на русском».

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы проектной деятельности»**

Учебный курс «Основы проектной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (94 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (44 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет, зачет с оценкой.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Экономическое мышление», «Риторика и академическое письмо», «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «Проектная деятельность», «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «EVENT-туризм», «Проектирование предприятий питания», «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Симулятор».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на

развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя визуализацию, методы генерирования идей (мозговой штурм, бадисторминг), методы быстрого прототипирования и разработки продукта, проектная деятельность: подготовка и разработка проекта: формулирование задач бэклога продукта проекта по модели INVEST, планирование содержания спринтов, разработка минимального жизнеспособного результата, ретроспективы (рефлексия) проектной деятельности.

**Целью** изучения дисциплины «Основы проектной деятельности» является введение бакалавров в проектную деятельность, получение ими знаний, навыков и умений применения проектного инструментария, организации и реализации проектов.

**Задачами дисциплины:**

- получение знаний о методиках и инструментах проектной деятельности в части определения нужд и потребностей пользователей, генерации идей, организации и проведения проектных сессий, планирования и достижения целей проекта, получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;

- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;

- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления;

- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы проектной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели  УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды  УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат  УК-3.4 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников	Знает как определять свою роль в социального взаимодействия и командной работе Умеет определять свою роль в социального взаимодействия и командной работе для достижения поставленной цели  Знает как осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды Умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды Знает нормы и установленные правила командной работы Умеет применять нормы и правила командной работы Знает особенности поведения в социальном взаимодействии в соответствии своей командной роли Умеет учитывать интересы людей и понимать особенности их поведения в процессе социального взаимодействия
проектный	ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	Знает методы, технологии и технологическую документацию проектирования деятельности туристской организации Умеет применять методы

	<p>проектирования в туризме</p>	<p>ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p>и технологии проектирования деятельности туристской организации</p> <p>Знает способы планирования и контроля поставленных задач проекта, универсальные методики оценки проектов</p> <p>Умеет оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>Знает качественные и количественные показатели характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Знает методы генерации идей и технологию проектной деятельности</p> <p>Умеет применять методы генерации идей и организовывать проектную деятельность</p>
--	---------------------------------	--	--

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектная деятельность»**

Учебный курс «Проектная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Проектная деятельность» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 14 зачетных единиц, 504 часа. Учебным планом предусмотрены контактная работа (42 часа), самостоятельная работа (462 часов). Дисциплина реализуется на 2,3,4 курсе в 3,4,5,6,7 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет, зачет с оценкой.

Дисциплина «Проектная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Экономическое мышление», «Дисциплинарные картины мира» и позволяет подготовить студентов к самостоятельной аналитической, проектной и исследовательской деятельности при прохождении преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя визуализацию, методы генерирования

идей (мозговой штурм, бадисторминг), методы быстрого прототипирования и разработки продукта.

**Целью** изучения дисциплины «Проектная деятельность» является формирование знаний, умений и навыков в области проектной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного изучения дисциплины «Проектная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально – историческом, этическом и философском контекстах;
- Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- Способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды</p> <p>УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p> <p>УК-3.4 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников</p>	<p>Знает как определять свою роль в социального взаимодействия и командной работе</p> <p>Умеет определять свою роль в социального взаимодействия и командной работе для достижения поставленной цели</p> <p>Знает как осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды</p> <p>Умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды</p> <p>Знает нормы и установленные правила командной работы</p> <p>Умеет применять нормы и правила командной работы</p> <p>Знает особенности поведения в социальном взаимодействии в соответствии своей командной роли</p> <p>Умеет учитывать интересы людей и понимать особенности их поведения в процессе социального взаимодействия</p>
проектный	ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	<p>ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.</p> <p>ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p>	<p>Знает методы, технологии и технологическую документацию проектирования деятельности туристской организации</p> <p>Умеет применять методы и технологии проектирования деятельности туристской организации</p> <p>Знает способы планирования и контроля поставленных задач проекта, универсальные методики оценки проектов</p> <p>Умеет оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта</p>

		<p>ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p>Знает качественные и количественные показатели характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Знает методы генерации идей и технологию проектной деятельности</p> <p>Умеет применять методы генерации идей и организовывать проектную деятельность</p>
--	--	---	---

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Симулятор»**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия в 2,4, семестре (16 часа) и самостоятельная работа (128 час)

**Цель** - дать студентам возможность применить свои знания и получить базовый управленческий опыт и практические бизнес-навыки в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса, но без риска потерять собственные деньги.

### **Задачи:**

- получить базовые навыки управления собственной компанией – всеми ресурсами и бизнес-процессами, характерными для реального бизнеса;
- на основе анализа потока данных научиться принимать важнейшие стратегические и тактические решения, определяющие развитие компании и ее конкурентоспособность;
- в условиях многопользовательской бизнес-симуляции научиться сотрудничать и конкурировать с экономическими агентами, прочитывать риски и выгоды различных стратегий взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- навыки работы в малых группах;
- способность осуществлять поиск и анализ информации;
- способность генерировать совместные управленческие решения;
- способность организовать личную и командную работу в условиях установленных сроков.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	Знает современное состояние уровня и направления развития информатизации общества, информационные технологии Умеет применять теоретические основы информационных процессов в практической деятельности
		УК-1.2 Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз	Знает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации Умеет применять современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации
		УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач	Знает основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных корпоративных и глобальных сетевых

			технологий, использует технологии создания баз данных для решения профессиональных задач
		УК-1.4 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	Знает базовые компоненты поставленной задачи, методы критического анализа и синтеза информации Умеет проводить декомпозицию задач, обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза
Командная работа и лидерство	<b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает как определять свою роль в социального взаимодействия и командной работе  Умеет определять свою роль в социального взаимодействия и командной работе для достижения поставленной цели
		УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает как осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды  Умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знает нормы и установленные правила командной работы  Умеет применять нормы и правила командной работы
		УК-3.4 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников	Знает командные роли в социальном взаимодействии  Умеет распределять командные роли при социальном взаимодействии и

			командной работе
	<b>ПК-2</b> Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	<b>ПК-2.1</b> Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	Знает как использовать методы и технологии проектирования в туристской деятельности  Умеет применять методы и технологии проектирования в туристской деятельности
		<b>ПК-2.2</b> Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Знает как оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта  Умеет оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта
		<b>ПК-2.3</b> Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.	Знает как рассчитывать качественные и количественные показатели эффективности в туризме  Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели эффективности в туризме
		<b>ПК-2.4</b> Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знает как организовать проектную деятельность  Умеет организовать проектную деятельность

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Симулятор» применяются следующие методы активного обучения: пошаговая онлайн бизнес-симуляция с определенной частотой хода, доступная на ПК или ноутбуке с помощью любого веб-браузера.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)»**

Учебный курс «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)» включена в состав вариативной части блока обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены контактные часы (36 часов), из них 18 часов лекций и 18 часов практических занятий, а также самостоятельная работа студентов 108 ч., в том числе на подготовку к экзамену 36 час. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Иностранный язык», «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства», «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «География туризма», «Организация туристской деятельности», «Международный туризм», «Внутренний туризм».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Определение и анализ туристической деятельности и ее влияния: профессиональный этикет и межкультурная коммуникация в индустрии гостеприимства, введение в туризм, влияние туризма, механизма работы туристической отрасли: туроператоры и турагенты.

2. Формирование туристического продукта: анализ туристического рынка определённой дестинации, услуги по организации транспортировки,

размещению и питанию гостей, расчет стоимости тура, оформление необходимой документации, способы продвижения информации о поездках онлайн и офлайн.

**Цель** освоения дисциплины заключается в формировании профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности в туристских компаниях, в том числе в формировании комплекса знаний о разных этапах организации и сопровождении туристов на выездных и въездных туристских маршрутах, которые должен освоить обучающийся.

**Задачи** дисциплины «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)»:

- формирование представления об основных элементах и принципах работы туристической индустрии;
- ознакомление с ресурсным потенциалом заданного туристского рынка, как основы формирования туристского продукта;
- ознакомление с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах;
- выработка умения самостоятельной разработки турпродукта, составления программ туристского обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на английском языке;
- способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке;
- способность работать в команде: определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества

для достижения поставленной цели, осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, соблюдать нормы и установленные правила командной работы;

- способность экономически обосновывать необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектный	ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам.
		ПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов.
		ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут.
		ПК-3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
		ПК-3.5 Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским	Знает теоретические основы и особенности обслуживания потребителей и туристов в туристских

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
продуктам и услугам	компаниях и туристских маршрутах
	Умеет применять современные технологии для создания и структурирования собранной информации профессионального характера
ПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов	Знает организации туристской индустрии, туристские регионы и территории
	Умеет анализировать запросы, потребности и ключевые ценности потребителей туристского продукта
ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут	Знает основные составляющие туристского продукта, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги
	Умеет применять навыки поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников для достижения профессиональных целей
ПК-3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Знает основы организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем
	Умеет консультировать и информировать клиентов о состоянии рынка туристских услуг определенного региона
ПК-3.5 Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта	Знает ассортимент, характеристики и информацию о стоимости предлагаемых туристских продуктов
	Умеет использовать современные информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекции-дискуссии, мозговой штурм, блиц-опрос, кейс-задачи, парная и командная формы работы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме»**

Учебный курс «Обеспечение безопасности в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Обеспечение безопасности в туризме» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены контактные занятия – 54: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа студентов – 54 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Обеспечение безопасности в туризме» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация транспортных услуг в туризме», «Национальные туристские ресурсы», «Туристско-рекреационное проектирование», «Туроперейтинг», «Морской туризм», «Туризм в особо охраняемых территориях», «Безопасность жизнедеятельности», «Безопасность сервисных услуг» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация гостиничного обслуживания», «Внутренний туризм», «Социальный туризм», «Специализированные виды туризма», «Организация сервисных услуг на транспорте».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания, опасности и их источники, влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них, чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального характера, безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуаций, вопросы социальной безопасности в туризме, требования безопасности при туристско-экскурсионном обслуживании, права и

обязанности туристов, страхование и безопасность туристов, обеспечение безопасности при проектировании и обеспечении туров, безопасность горного, пешеходного, водного и велосипедного туризма, безопасность на горных лыжах, медицинские аспекты безопасности в туризме.

**Цель дисциплины** – создание у студентов максимально полного и реального представления об опасностях и угрозах в современном туризме, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями, понимание того, что реализация требований безопасности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных ситуациях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с основными нормативными документами, регулирующими процесс оказания безопасных услуг в туризме;
- изучение основных аспектов туристских услуг, содержания услуг и безопасность при оказании услуги;
- формирование практических умений и навыков по созданию безопасного туристского продукта.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК – 8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития	УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций
		УК-8.2 Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.3 Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ситуаций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает как идентифицировать опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций
	Умеет идентифицировать опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций
УК-8.2 Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Знает как предлагать средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества
	Умеет использовать средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества
УК-8.3 Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ситуаций	Знает как разрабатывать мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ситуаций
	Умеет разрабатывать мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ситуаций

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация туристской деятельности»**

Учебный курс «Организация туристской деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к разделу вариативной части как обязательная дисциплина.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 72 часов: лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 45 часов, в том числе контроль – 27 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» основывается на знаниях дисциплин: «География туризма», «Безопасность жизнедеятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Экономика туризма», «Национальные туристские ресурсы», «Краеведение» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация транспортных услуг в туризме», «Организация гостиничного обслуживания», «Специализированные виды туризма», «Организация выставочной деятельности», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Внутренний туризм»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: структура туристской отрасли; туристская деятельность: туроператоры (понятие, виды), турагенты и контрагенты; технология организации туристской деятельности; туристский продукт и его составные элементы; особенности организационного сопровождения туристских групп в выездном туризме; туристские формальности путешествия.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности на предприятиях туристской индустрии.

**Задачи:**

- ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития;
- ознакомление с правовыми документами, регулирующими состояние рынка туристских услуг и соблюдения туристских формальностей;
- ознакомление с технологией и организационным приемам оказания сервисных услуг в туристской деятельности;
- ознакомление с требованиями к разработке туристского продукта;
- особенности оказания сервисных услуг во время путешествия.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
организационно-управленческий	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ПК -1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.
		ПК -1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности
		ПК -1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать	ПК -5.1 Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
организационно-управленческий	научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	других заказчиков услуг
		ПК -5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.
		ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.	Знает как определить цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.
	Умеет определять цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.
ПК -1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Знает как осуществлять подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности
	Умеет осуществлять подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности
ПК -1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Знает как осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
	Умеет осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК -5.1 Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает как использовать методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	Умеет использовать методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
ПК -5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных	Знает как анализировать и оценивать туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.	Умеет анализировать и оценивать туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.
ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности	Знает как проводить прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности
	Умеет использовать прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный туризм»**

Учебный курс «Международный туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Международный туризм» включена состав части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часов), практические занятия (32 часов), самостоятельная работа (44 часов, в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Международный туризм» логически и содержательно связана с такими курсами, как «География туризма», «Специализированные виды туризма», «Организация туристской деятельности», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Планирование туристской деятельности», подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

методологические основы международного туризма, экономические основы международного туризма, классификацию международных туристских рынков, международный деловой туризм.

**Цель дисциплины** – формирование комплекса основных понятий, составляющих основу международной туроператорской деятельности и практических навыков, необходимых для эффективного развития международного туризма.

### **Задачи:**

- изучение основных принципов международного туризма;
- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации зарубежных туров, особенностях программ обслуживания разных видов международного туризма, специфики отношений

с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании международного туризма;

- формирование умений разрабатывать модульные программы обслуживания туристов на международных маршрутах;

- формирование навыков эффективного продвижения и реализации международных туров.

Для успешного изучения дисциплины «Международный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: *УК-3, УК-4, ПК-2.*

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,	УК-2.4 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение	ЗНАЕТ нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии  УМЕЕТ использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
	УК-2.5 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	ЗНАЕТ как организовать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях

		<p>умеет организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях</p>
	<p>УК-2.6 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>знает основные термины и понятия составляющих технологий международного туризма используемые в профессиональной деятельности;</p> <p>умеет составлять туристический пакет из единичных туристических услуг поставщиков в сфере международного туризма;</p>
<p>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;</p>	<p>знает источники риска в международном туризме; страхование туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность; технологии создания международных туров;</p> <p>умеет определять последовательность операций технологических процессов оказания основных видов услуг международного туризма;</p>
	<p>ПК- 4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий принимающей стороне и контрагентам;</p>	<p>знает схемы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными туристическими поставщиками. программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах</p> <p>умеет на практике реализовывать полученные знания в сфере международного туризма</p>
	<p>ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты;</p>	<p>знает деятельность туроператора на международном туристском рынке; каналы сбыла турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме</p> <p>умеет характеризовать деятельность туроператора на международном туристском рынке; характеризовать каналы сбыла турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме;</p>

	<p>ПК- 4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.</p>	<p>ЗНАЕТ нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов;</p> <p>УМЕЕТ использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов.</p>
--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), метод «круглого стола», дискуссии.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сервисная деятельность»

Учебный курс «Сервисная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02. Туризм.

Дисциплина «Сервисная деятельность» включена в состав обязательных дисциплин, части, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа 36 часа. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Сервисная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономическое мышление», «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства», «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)», «Экономика туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как, «Организация гостиничного обслуживания», «Организация услуг питания», «Организация транспортных услуг в туризме», «Инновации в туризме».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека, правовые основы регулирования сервисной деятельности, классификация услуг и их характеристика, теория организации обслуживания, поведение потребителей на рынке услуг, психологические аспекты сервисной деятельности.

**Цель** – создать у студентов систему знаний о сервисной деятельности, услугах, формах и прогрессивных методах обслуживания в туристских комплексах; раскрыть содержание сервисных технологий в индустрии туризма; сформировать устойчивую потребность предоставления туристам качественной услуги.

### **Задачи:**

- формирование у обучающихся представления о сервисной деятельности, месте сервиса в жизнедеятельности человека, в туристском обслуживании;
- изучение истории и современного развития сервисной деятельности;
- изучение организации сервиса на предприятии услуг;
- изучение организации и психологии обслуживания клиентов;
- изучение качества обслуживания;
- изучение особенностей сервисной деятельности в туристских комплексах.

Для успешного изучения дисциплины «Сервисная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
- уметь находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Типы задач</b>	<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
Сервисный	ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p> <p>ПК-4.2. Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам</p> <p>ПК-4.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> <p>ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания</p>

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)</b>
ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает основные понятия сервиса, концепции сервиса, принципы клиентоориентированности, особенности обслуживания в туризме
	Умеет организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
ПК-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам	Знает правовые основы в туризме, основы конфликтологии, порядок работы с претензиями и жалобами туристов
	Умеет разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности, анализировать жалобы и претензии, умеет составлять документацию об урегулировании конфликтов
ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские	Знает основные методы маркетинговых исследований, факторы, влияющие на покупателя, методы изучения туристского спроса
	Умеет анализировать мотивации спроса и поведение

продукты	потребителей (туристов) и других заказчиков
ПК-4.4. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность предприятий сервиса	Знает технологию внедрения разработанных стандартов, направления работы с персоналом сервисного предприятия
	Умеет обеспечивать стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сервисная деятельность» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интреактивная лекция - визуализация, метод кейс-стади, метод «круглого стола», стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»)

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Місе-туризм»

Учебный курс «Місе-туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Місе-туризм» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (22 часа), практические занятия (44 часа), самостоятельная работа (42 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Місе- туризм» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Маркетинг», «География туризма», «Организация туристской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации» и «Event туризм», подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

изучение теоретических основ и методологического инструментария организации МІСЕ – проектов в туризме и гостеприимстве. Изучение типов МІСЕ – проектов, структуры делового туризма, конгрессно-выставочного туризма. технологии создания ценностей для потребителей, разработка предложения на рынке МІСЕ –индустрии. Этапы реализации МІСЕ – проектов.

**Цель дисциплины** «МІСЕ-туризм» являются освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере МІСЕ-туризма, а также изучение особенностей развития делового туризма, когрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынке услуг.

Задачи:

- Определение взаимосвязи делового туризма и МІСЕ -индустрии;
- Формирование практических навыков в области конгрессно-

выставочного туризма;

- Изучение основных понятий МІСЕ-туризма;
- Формирование практических навыков в области подготовки и реализации МІСЕ – проектов.

Для успешного изучения дисциплины «Місе - туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
- Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;
- Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- Способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства;
- Способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Тип задач	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
проектный	ПК-2 Владеет теоретико-методологическим и основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	<b>Знает</b> методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. <b>Умеет</b> применять методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.
		ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным	<b>Знает</b> методы оценки эффективности планирования <b>Умеет</b> оценивать

		направлениям проекта	эффективность планирования проекта
		ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.	<b>Знает</b> качественные и количественные показатели <b>Умеет</b> рассчитывать качественные и количественные показатели
		ПК 2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<b>Знает</b> как сформировать идею проекта <b>Умеет</b> формировать идею проекта

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновации в туризме»**

Учебный курс «Инновации в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Инновации в туризме» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 час.), практические занятия (18 час., в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 час.), 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Инновации в туризме» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Управленческое мышление», «Математика для экономистов», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Основы проектной деятельности», «Эконометрика», «Статистика», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Туроперейтинг», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туристской деятельности», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Инвестиционная деятельность в туризме», «Брендинг туристской дестинации», «Туристские ресурсы Приморского края».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы туризма; основные направления инновационных процессов в туристском бизнесе; основы моделирования инновационного процесса в индустрии туризма.

### **Цели и задачи освоения дисциплины:**

**Цель:** развить и углубить теоретические знания студентов в области инновационных технологий туристских предприятий, уметь выбирать

наиболее эффективные способы обновления производства туристских услуг и обеспечить повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

**Задачи:**

- усвоить концептуальные понятия и основные элементы инновационных процессов;
- уяснить специфику и особенности формирования инновационной деятельности в индустрии туризма;
- изучить стратегические, организационные и управленческие аспекты инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инновации в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются профессиональные компетенции.

**Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
проектный	ПК -2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных	ПК -2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации;
		ПК -2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта;

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	методов проектирования в туризме	ПК -2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования;
		ПК- 2.4 - Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации;	Знает методы и технологии инновационной деятельности в туристской организации;
ПК -2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта;	Умеет дать оценку эффективности планирования инновационной деятельности в туристской организации;
ПК -2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования;	Знает, как рассчитать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность инновационной деятельности в туристской организации;
ПК- 2.4 - Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.	Умеет сформировать идею инновационного проекта, организовать проектную деятельность.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновации в туризме» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, «Мозговой штурм», игровое проектирование «Разработка нового продукта»

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация экскурсионной деятельности»**

Учебный курс «Организация экскурсионной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Риторика и академическое письмо», «Безопасность жизнедеятельности», «Основы цифровой грамотности», «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Внутренний туризм», а также подготовить к прохождению учебной (ознакомительной) практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Основные понятия экскурсоведения; этапы становления и развития экскурсионного дела в России; национальные тенденции экскурсионного обслуживания; правовые и нормативные документы, регламентирующие и регулирующие экскурсионную деятельность в Российской Федерации; технология разработки экскурсионных услуг; методика и техника проведения экскурсии; принципы и методы организации экскурсионного обслуживания.

**Цель дисциплины** — формирование у студентов системного представления о принципах организации экскурсионной деятельности в индустрии туризма; формирование навыков практической деятельности по разработке экскурсий, организации экскурсионной деятельности.

### Задачи:

- формирование знаний теоретических основ экскурсоведения и современных подходов к организации экскурсионной деятельности;
- изучение возможностей и способов проектирования пакета экскурсионных услуг;
- знакомство с основными положениями, характеризующими профессию экскурсовода и экскурсию, как важную составную часть туристского бизнеса;
- знакомство с основными правовыми аспектами функционирования субъектов рынка экскурсионных услуг;
- знакомство с принципами и методами организации экскурсионного обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
- Владеть теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются профессиональные компетенции. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ПК-4 Способен организовать процесс	ПК -4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Сервисный	обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
		ПК -4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
		ПК -4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
		ПК -4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает как организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	Умеет организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
ПК -4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам	Знает как анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготовить предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
	Умеет использовать результаты анализа жалоб и претензий туристов к качеству туристского обслуживания для подготовки предложений по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
ПК -4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Знает как изучать требования туристов, анализировать мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты
	Умеет использовать результаты изучения спроса на реализуемые туристские продукты в профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания	Знает как обеспечивать стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания
	Умеет использовать стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация гостиничного обслуживания»**

Учебный курс «Организация гостиничного обслуживания» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Организация гостиничного обслуживания» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекции (36 час.), практические занятия (36 час.), самостоятельная работа (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Организация туристской деятельности», «MICE туризм», «EVENT туризм», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Планирование туристской деятельности», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Индустрия гостеприимства», «Международный туризм» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Специализированные виды туризма», «Социальный туризм», «Внутренний туризм».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения, принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб; требования к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения; принципам взаимодействия гостиничных и туристских предприятий.

**Целью изучения дисциплины «Организация гостиничного обслуживания»** является формирование у студентов компетенций в сфере технологических и нормативных компонент организации предприятий размещения.

Задачами курса являются:

- приобретение комплекса знаний о роли гостиничного бизнеса в развитии экономики страны и туризме;
- приобретение комплекса знаний о принципах организации работы подразделений гостиничного предприятия;
- овладение навыками анализа технологического процесса гостиничного обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины «Организация гостиничного обслуживания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются профессиональные компетенции.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
сервисный	ПК-4 – Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
		ПК-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
		ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
		ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4.1- Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	<b>знает</b> методы и технологии организации обслуживания гостей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; <b>умеет</b> выработать и дать предложения по повышению качества обслуживания туристов;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4.2- Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам	<b>знает</b> как анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания <b>умеет</b> подготовить предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
ПК-4.3- Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	<b>знает</b> требования туристов <b>умеет</b> подобрать инструменты мотивации для увеличения спроса предлагаемых туристских продуктов;
ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания	<b>знает</b> стандарты качества и нормы безопасности и умеет их использовать в процессе комплексного туристского обслуживания. <b>умеет</b> использовать стандарты качества и нормы безопасности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация гостиничного обслуживания» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Внутренний туризм»**

Учебный курс «Внутренний туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Внутренний туризм» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Внутренний туризм» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Цифровые технологии в экономике», «Экономика туризма», «Правовое обеспечение в сфере туризма», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация туристской деятельности», «Цифровой маркетинг» и позволяет подготовить студента к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Обучение основным понятиям внутреннего туризма, туристском потенциале РФ и перспективах его использования; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм; обучение специфике и структуре внутреннего туристского продукта; обучение современным технологиям разработки, реализации и организации внутренних туров.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорской и турагентской компаниях и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием внутреннего туристского продукта.

### **Задачи:**

- обучение основным понятиям внутреннего туризма, правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм;
- изучение факторов и периодов развития внутреннего туризма;
- обучение самостоятельному анализу динамики развития внутреннего туризма;
- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования внутренних туристских продуктов на основе современных информационно-коммуникативных технологий.

Для успешного изучения дисциплины «Внутренний туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектный	ПК-3Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК -3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам
		ПК -3.2 Участвует в формировании туристских продуктов
		ПК -3.3 Разрабатывает туристский маршрут
		ПК-3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
		ПК-3.5 Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам	Знает как создать базу данных по туристским продуктам и услугам
	Умеет использовать информационную базу данных по туристским продуктам и услугам в профессиональной деятельности
ПК -3.2 Участвует в формировании туристских продуктов	Знает алгоритм проектирование стандартизированного внутреннего туристского продукта
	Умеет формировать и пакетировать туристские продукты
ПК -3.3 Разрабатывает туристский маршрут	Знает как разрабатывать туристские маршруты
	Умеет разработать и оформить технологическую, логистическую и договорную документацию
ПК-3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
	Умеет организовать процесс реализации туристского продукта и отдельных туристских услуг
ПК-3.5 Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта	Знает как использовать новые информационные технологии при продвижении и реализации туристского продукта
	Умеет применять современные информационно-коммуникативные технологии при реализации и продвижении внутреннего туристского продукта.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Цифровой маркетинг»**

Учебный курс «Цифровой маркетинг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм «Туризм».

Дисциплина «Цифровой маркетинг» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Цифровой маркетинг» логически и содержательно связана с курсами «Основы цифровой грамотности», «Управленческое мышление», «Экономическое мышление» и др.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сущность цифрового маркетинга: каналы, технологии и тенденции; участники digital-рынка и формирование цифрового маркетинга предприятия; исследования в области цифрового маркетинга; контекстная реклама на поиске и в партнерских сетях; SMM и таргетированная реклама в социальных сетях; анализ данных и web-аналитика.

**Цель** - формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических умений в области цифрового маркетинга.

**Задачи:**

- рассмотреть сущность, каналы, технологии и тенденции цифрового маркетинга;
- рассмотреть участников digital-рынка и процесс формирования цифрового маркетинга предприятия;
- уточнить содержание исследований в области цифрового маркетинга;
- рассмотреть контекстную рекламу в поисковых системах и партнерских сетях;
- рассмотреть SMM и таргетированную рекламу в социальных сетях;

- уточнить сущность анализа данных и возможности web-аналитики.

Для успешного изучения дисциплины «Цифровой маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции на следующих уровнях

*знать:*

- основы цифровой грамотности;
- основы управленческого и экономического мышления;

*уметь:*

- применять математические методы в моделировании профессиональной деятельности;
- применять цифровые технологии в экономике;

*владеть:*

- методами математического моделирования;
- компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, формируемые в ходе изучения дисциплин «Цифровой маркетинг»

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Проектный	ПК-3 - способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.4- Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Знает технологию продаж туристского продукта и услуг Умеет применять методики и техники продаж
		ПК-3.5 Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта	Знает IT-технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта Умеет использовать IT-технологии при продвижении и реализации туристского продукта

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Сервисный	ПК-4 - способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.3 - изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Знает методы исследования потребительского спроса Умеет проводить исследования потребительского спроса

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм»**

Учебный курс «Лечебно-оздоровительный туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Лечебно-оздоровительный туризм» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (9 часов), в том числе на подготовку к экзамену 27 час . Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Лечебно-оздоровительный туризм» » логически и содержательно связана с такими курсами, как «Краеведение», «Туристско-рекреационное проектирование» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туристские ресурсы Приморского края», «Брендинг туристской дестинации», подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины включает рассмотрение лечебно-оздоровительного туризма как направления туристской деятельности, его территориальной организации, моделей и потенциала развития за рубежом и в России. Изучаются основные показатели рынка лечебно-оздоровительного туризма в России, характеристики туроператорского сегмента рынка, технологии туроперейтинга в санаторно-курортном, оздоровительном и медицинском туризме.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у обучающихся целостного представления о лечебно-оздоровительном туризме как направления туристской деятельности «индустрия здоровья»

Задачи:

- изучить теоретические основы развития лечебно-оздоровительного туризма, его модели и географию за рубежом и в России;
- изучить особенности рынка санаторно-курортных услуг на Дальнем Востоке как основы формирования регионального рынка лечебного и оздоровительного туризма;
- сформировать практические навыки проектирования и формирования туристских продуктов в разных сегментах лечебно-оздоровительного туризма.

В результате изучения дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм» у обучающихся формируются профессиональные компетенции: ПК-5

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК -5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК 5.1" Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику ЛОТ туризма, направления его развития и территориальную организацию;</li> <li>- особенности рынка ЛОТ</li> <li>- методы анализа рыночного спроса;</li> <li>- методы анализа потребностей туристов в ЛОТ</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать туристские продукты в разных видах ЛОТ в соответствии с потребностями</li> <li>- провести анализ рынка лечебно-оздоровительного туризма</li> <li>- провести анализ потребностей в лечебно-оздоровительном туризме.</li> </ul>
		ПК -5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение и структуру курортно-рекреационного потенциала</li> <li>- типы минеральных вод как основы для создания бальнеологических курортов, показания и противопоказания для поездки.</li> <li>- понятие и основные типы лечебных грязей. Показания и противопоказания для поездки на грязевые курорты.</li> <li>- типы климатических курортов, показания и противопоказания для поездки.</li> <li>- инфраструктурную составляющую курортного потенциала</li> <li>- особенности проектирования турпродуктов в ЛОТ</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценить курортно-рекреационный потенциал территорий организации лечебно-оздоровительного туризма;</li> <li>- проектировать туристские продукты санаториев /курортных отелей в соответствии с их туристско-рекреационным потенциалом и данных о потребительских предпочтениях потребителей;</li> <li>- продвигать туристские продукты на рынок.</li> </ul>

		<p>ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности</p>	<p><b>Знает:</b> - современное состояние ЛОТ в России и за рубежом <b>Умеет:</b> - определить перспективные направления развития.</p>
--	--	---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, проектирование разработка индивидуального проекта, учебная дискуссия, круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Мировые ресурсы туризма»**

Учебный курс «Мировые ресурсы туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Мировые ресурсы туризма» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (9 часов, в том числе контроль 27 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Мировые ресурсы туризма» логически и содержательно связана с такими курсами, как «География туризма», «Краеведение», «Национальные туристские ресурсы», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Международный туризм», «Туроперейтинг», «Туристские ресурсы Приморского края», «Специализированные виды туризма» и подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Введение в дисциплину. Современные религиозные направления. Христианство, Ислам, Буддизм. Правила поведения туристов в той или иной стране в соответствии с доминирующим религиозным укладом

Современный культурный облик европейских стран. Основные культурные достопримечательности, виды искусств и ремесел, процветающих в этих странах, великие художники, архитекторы, философы, поэты, прославившие свою страну, быт, нравы, традиции, особенности национального характера жителей этих стран.

Современный культурный облик стран АТР. Основные культурные и природные достопримечательности, виды искусств и ремесел, процветающих в этих

странах, великие художники, архитекторы, философы, поэты, прославившие свою страну, быт, нравы, традиции, особенности национального характера жителей этих стран.

**Цель дисциплины** – формирование у бакалавров представления о мировых туристских ресурсах и охват круг вопросов, связанных с национальными туристскими ресурсами из разных областей - искусства, архитектура, философии, праве и морали, литературы, религиозных вероисповеданий, быта, нравов и традиций.

**Задачи:**

- сформировать глубокие и систематизированные знания о ведущих религиозных направлениях, влияющих на жизненный уклад жителей разных стран; видах искусства, процветающих в этих странах, быте, нравах, традициях, основных культурных достопримечательностях;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования и презентации познавательных монологов гидов-экскурсоводов;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования туров для клиентов с учетом их персональных интересов и запросов в отношении той или иной страны.

Для успешного изучения дисциплины «Мировые ресурсы туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: *УК-3, УК-4, ПК-2*.

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах);
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2 Владеет теоретико-методологическим и основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	<p><b>Знает</b> основные понятия дисциплины, их место в теории ресурсоведения; методы исследования мировых ресурсов туризма; какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта.</p> <p><b>Умеет</b> использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности; самостоятельно находить данные источники информации.</p>
	ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз;	<p><b>Знает</b> основные категории теории туристского ресурсоведения; основные закономерности, факторы развития мирового туристского рынка; основные группы туристских ресурсов; критерии оценки туристских ресурсов;</p> <p><b>Умеет</b> использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туризма; выделять основные группы туристских ресурсов; качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения; анализировать перспективы использования ресурсов региона в качестве туристских ресурсов.</p>
	ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.	<p><b>Знает</b> пространственные и культурные особенности, территориальные различия развития туризма в разных странах и регионах мира</p> <p><b>Умеет</b> проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности; составлять комплексную характеристику туристских ресурсов (региона, страны, центра)</p>
	ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<p><b>Знает</b> пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в России</p> <p><b>Умеет</b> использовать данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности; пользоваться картографическими</p>

		<p>источниками (географическими и туристскими атласами, картами, показывать границы и местоположения туристских ресурсов, зон, районов и центров туризма);</p> <p>использовать теоретические и практические знания курса при написании курсовых проектов, в практической деятельности.</p>
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мировые ресурсы туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), метод «круглого стола», дискуссии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация услуг питания в туризме»**

Учебный курс «Организация услуг питания в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Организация услуг питания в туризме» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (36 часов, в том числе 36 часов подготовка к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Организация услуг питания в туризме» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Туроперейтинг», «Сервисная деятельность», «Организация туристской деятельности», «Организация гостиничного обслуживания», «Морской туризм» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков оказания услуг по организации потребления продукции и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов индустрии туризма и гостеприимства с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с

разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания туристического комплекса, полносервисного отеля).

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации услуг питания, менеджмента и обслуживания в туристско-гостиничной индустрии на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг питания в сфере туризма и гостеприимства с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

Задачи:

- формирование знаний об основных направлениях развития услуг предприятий питания в условиях рыночных отношений;
- знакомство с правилами и формами предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;
- изучение особенности организации производственно-технологических процессов предприятий питания и организации услуг питания в туризме;
- приобретение знаний в области развития индустрии питания, знакомство с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей в туристско-гостиничной сфере;
- изучение существующих требований и норм для разных типов и классов предприятий питания;
- знакомство с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины « Организация услуг питания в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туристской и гостиничной индустрии.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Организация услуг питания в туризме» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Организация услуг питания в туризме» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ПК- 4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;	Знает: -методы осуществления координации и контроля деятельности предприятий сервисного направления; -принципы построения организационных структур и распределение функций управления предприятий питания; -экономические аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; - нормативно-правовую и информационно-техническую базы управления предприятием питания. Умеет: -анализировать и применять современные информационные и коммуникационные технологий, организуя сервисные процессы на

			<p>предприятия с учётом инновационных технологий и современного программного обеспечения;</p> <p>-работать в команде и управлять работой коллектива; оценивать результаты деятельности предприятий на практике;</p> <p>-прогнозировать спрос и предложения на услуги питания;</p> <p>- организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов с учетом требований потребителя и на основе современных технологий.</p> <p>Владеет:</p> <p>-методиками подбора и использования принципов построения организационных структур и распределения функций управления предприятий сервиса;</p> <p>-приёмами предоставления услуг потребителю, в том числе, с учетом социальной политики государства;</p> <p>-приёмами планирования деятельности предприятия сервиса, навыками менеджмента и маркетинга в сервисе.</p>
		<p>ПК-4.2</p> <p>Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий принимающей стороне и контрагентам;</p>	<p>Знает:</p> <p>-методы и технологии выявления проблем в системе контроля сервисных предприятий, - современные пути решения проблем</p> <p>Умеет:</p> <p>-анализировать и применять современные информационные и коммуникационные технологии, методики разрешения проблемных ситуаций на предприятии</p> <p>Владеет:</p> <p>-технологиями и методами делового общения, бизнес-коммуникаций для разрешения проблемных ситуаций с потребителями и партнерами;</p> <p>-навыками составления необходимой документации по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам</p>
		<p>ПК-4.3</p> <p>Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты;</p>	<p>Знает:</p> <p>-потребности современного рынка гостинично-туристской индустрии, рыночные возможности</p> <p>Умеет:</p> <p>-формулировать бизнес-идеи, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности;</p> <p>- находить и оценивать новые рыночные возможности для удовлетворения требований туристов, анализируя мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, обеспечивая их лояльность</p> <p>Владеет:</p> <p>компетенциями для анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, изучая требований туристов</p>
		<p>ПК-4.4</p> <p>Обеспечивает стандарты</p>	<p>Знает:</p> <p>методы и технологии выявления проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности служб сервисных</p>

		<p>качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.</p>	<p>предприятий; стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания</p> <p>Умеет: определять уровни эффективности деятельности предприятий сервиса, внедрять стандарты качества и нормы безопасности на предприятиях сервисной направленности</p> <p>Владеет: методами выявления проблем в системе контроля деятельности предприятий сервиса; современными инновационными методами и технологиями решения проблем в деятельности предприятий сервисной направленности в части обеспечения стандартов качества и норм безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.</p>
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация услуг питания в туризме» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, деловая игра, работа в малых группах, разработка индивидуального проекта.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины « Организация выставочной деятельности»**

Учебный курс «Организация выставочной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Организация выставочной деятельности» включена в состав базовой части блока дисциплины по выбору

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Организация выставочной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Мисе Туризм», «Экскурсионная деятельность», «Маркетинг» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Специализированные виды туризма», преддипломным практикам.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- организационную структуру и содержание профессиональной деятельности в сфере экскурсионного туризма, музейной и выставочной работы;
- актуальные проблемы развития туризма и связанные с ними задачи повышения качества обслуживания экскурсантов;
- технологию подготовки и проведения новой экскурсии
- основные профильные группы музеев и составы их коллекций;
- основные принципы организации выставочной деятельности;

**Цель дисциплины** – является формирование у студентов системы знаний и практических навыков в вопросах программирования и реализации туристско-экскурсионной, музейной и выставочной деятельности.

**Задачи:** сформировать у будущих специалистов-менеджеров туризма и гостиничного дела достаточный уровень теоретической и методологической подготовки для практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Организация выставочной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме
- Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
- Способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческой	ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	<b>Знает</b> методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. <b>Умеет</b> применять методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.
		ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям	<b>Знает</b> методы оценки эффективности планирования <b>Умеет</b> оценивать

		проекта	эффективность планирования проекта
		ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.	<b>Знает</b> качественные и количественные показатели <b>Умеет</b> рассчитывать качественные и количественные показатели
		ПК 2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<b>Знает</b> как сформировать идею проекта <b>Умеет</b> формировать идею проекта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация выставочной деятельности» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальный туризм»**

Учебный курс «Социальный туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Социальный туризм» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (32 часов, в том числе МАО – 16 часов), самостоятельная работа (49 час, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Социальный туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Обеспечение безопасности в туризме», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация туристской деятельности», «Организация транспортных услуг в туризме», «Организация гостиничного обслуживания», «Организация услуг питания», «Правовое обеспечение в сфере туризма», «Туристско-рекреационное проектирование» и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сущность, специфика туризма для маломобильных людей (люди «третьего возраста», люди с ограниченными физическими возможностями), молодежи, доступная среда для маломобильных людей и людей с ограниченными возможностями здоровья, технологический процесс организации и проектирование туров для разных категорий социальных туристов.

**Цель дисциплины** - формирование у студентов мировоззренческой позиции, согласно которой, социальный туризм предстает как массовый вид туризма, где главным объектом является человек и удовлетворение его потребностей в отдыхе, в поддержании и восстановлении сил и здоровья, в

развитии духовном и физическом; формирование комплекса теоретических и практических знаний о специфических особенностях, технологии и организации социального туризма.

**Задачи:**

- усвоение студентами системы знаний по специфике социального туризма, о его месте, роли и функциях в современном мировом и отечественном туризме;
- изучение инфраструктуры социального туризма и базовых стандартов доступной среды;
- изучение нормативно-правовой базы и экономических методов социального туризма

Для успешного изучения дисциплины «Социальный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых форм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1 Определяет совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели</p> <p>УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами</p> <p>УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели</p> <p>УК-2.4 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.5 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> <p>УК-2.6. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>
Сервисный	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	<p>ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p> <p>ПК-4.2. Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам</p> <p>ПК-4.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> <p>ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе</p>

		комплексного туристского обслуживания
--	--	---------------------------------------

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)</b>
УК-2.1 Определяет совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели	Знает действующие правовые нормы обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и профилактические меры
	Умеет действовать в рамках правовых норм на основе имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами	Знает как планировать, организовывать мероприятия по решению задач с учетом, имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами
	Умеет планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами
УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели	Знает критерии и принципы оценивания решений поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели
	Умеет проводить процедуру оценивания решения поставленных задач в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами
УК-2.4 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение	Знает как сформулировать цели проекта по социальному туризму и задачи, обеспечивающие ее достижение
	Умеет ставить цели и задачи в рамках проекта
УК-2.5 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Знает как определить ожидаемые результаты решения выделенных задач в проекте
	Умеет определять ожидаемые результаты решения выделенных задач
УК-2.6. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знает как проектировать решение конкретной задачи проекта
	Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает основные понятия сервиса, концепции сервиса, принципы клиентоориентированности, особенности обслуживания в туризме
	Умеет организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
ПК-4.2. Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к	Знает правовые основы в туризме, основы конфликтологии, порядок работы с претензиями и жалобами туристов
	Умеет разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности, анализировать жалобы и претензии, уметь составлять документацию об

принимающей стороне и контрагентам.	урегулировании конфликтов
ПК-4.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	Знает основные методы маркетинговых исследований, факторы, влияющие на покупателя, методы изучения туристского спроса
	Умеет анализировать мотивации спроса и поведение потребителей (туристов) и других заказчиков
ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.	Знает национальные и международные стандарты, параметры качества, основные виды опасностей и рисков в туризме, способы обеспечения безопасности, правовую базу и нормативные документы по регулированию безопасности в туризме
	Умеет обеспечивать стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод «круглого стола», дидактические игры, метод проекта.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Специализированные виды туризма»**

Учебный курс «Специализированные виды туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Специализированные виды туризма» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (32 часов, в том числе МАО – 16 часов), самостоятельная работа (49 час, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Специализированные виды туризма» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Мировые ресурсы туризма», «Международный туризм», «Организация туристской деятельности», «Инновации в туризме» и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: методические подходы к классификации в сфере туризма, ключевые особенности различных видов туризма, характеристика территорий и регионов распространения специализированных видов туризма, вопросы формирования программ для различных видов туризма.

**Цель дисциплины** – расширение и углубление теоретических знаний в сфере специализированных видов туристской деятельности, формирование умений, навыков и соответствующих компетенций по эффективной организации и управлению специализированными видами туризма.

**Задачи:**

- усвоение сущности и структуры специализированных видов туризма;
- изучение территорий и регионов распространения специализированных видов туризма;
- освоение технологии и организации специализированных видов туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Специализированные виды туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства;
- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Типы задач	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектный	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых форм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.4 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.5 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач УК-2.6. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Сервисный	ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	<p>ПК-4.1. Организует процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса, потребностей туристов и других заказчиков специализированного туристского продукта</p> <p>ПК.-4.2. Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам</p> <p>ПК-4.3. Координирует выполнение обязательств по размещению, питанию, страхованию туристов и период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному обслуживанию</p>
-----------	--	---

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-2.4 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение	<p>Знает как сформулировать цели проекта в специализированных видах туризма и задачи, обеспечивающие ее достижение</p> <p>Умеет ставить цели и задачи в рамках проекта</p>
УК-2.5 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	<p>Знает как определить ожидаемые результаты решения выделенных задач в проекте</p> <p>Умеет определять ожидаемые результаты решения выделенных задач</p>
УК-2.6 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знает как проектировать решение конкретной задачи проекта</p> <p>Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>
ПК-4.1. Организует процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса, потребностей туристов и других заказчиков специализированного туристского продукта	<p>Знает основные понятия сервиса, концепции сервиса, принципы клиентоориентированности, особенности обслуживания в специализированных видах туризме</p> <p>Умеет организовать процессы обслуживания туристов в специализированных видах туризма</p>
ПК.-4.2. Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам	<p>Знает правовые основы в туризме, основы конфликтологии, порядок работы с претензиями и жалобами туристов</p> <p>Умеет разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности, анализировать жалобы и претензии, умеет составлять документацию об урегулировании конфликтов</p>
ПК-4.3. Координирует выполнение обязательств по размещению, питанию, страхованию туристов и период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному обслуживанию	<p>Знает основные методы маркетинговых исследований, факторы, влияющие на покупателя, методы изучения туристского спроса</p> <p>Умеет анализировать мотивации спроса и поведение потребителей (туристов) в системе специализированного туризма</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Специализированные виды туризма» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод «круглого стола», дидактические игры, метод проекта.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»**

Учебный курс «Туристско-рекреационное проектирование» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента, блок 4.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (45 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы проектной деятельности», «География туризма», «Краеведение», «Проектная деятельность», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: обучение теоретическим основам и понятийному аппарату туристско-рекреационного проектирования, тенденциям современного и будущего развития рекреации и туризма как основы проектирования в туризме; обучение комплексному подходу в туристско-рекреационном проектировании; освоения современному инструментарию туристских продуктов туроператора.

**Цель дисциплины** – формирование системного набора знаний по проектированию разных видов туристско-рекреационных продуктов, теории разработки программ комплексного туристского и рекреационного обслуживания и навыков (компетенций), необходимых для проектирования туристских продуктов разных видов.

**Задачи:**

- формирование системы знаний основ и технологических подходов к туристско-рекреационному проектированию с учетом потребительских

предпочтений различных целевых групп туристов;

- формирование практических навыков оценки рыночного спроса и потребностей туристов при проектировании рекреационных и туристских продуктов;

- формирование умений и практических навыков проектирования туристских продуктов с учетом потребительских предпочтений различных целевых групп туристов при заданных критериях и нормативных требованиях.

Для успешного изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплинам)
Организационно-управленческий	ПК- 5Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК - 5.1"Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	<b>Знает:</b> - современные тенденции туристского спроса и его специфические черты; - методы изучения туристского спроса и показатели его измерения; - методы и инструменты изучения потребностей туристов <b>Умеет:</b> - формировать туристские продукты в разных видах туризма в соответствии с потребностями
		ПК -5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.	<b>Знает:</b> методические подходы к оценке туристско-рекреационных потенциалов разных видов туризма; <b>Умеет:</b> - анализировать и оценивать туристско-рекреационный потенциал в зависимости от видов туризма и соответствующих ему турпродуктов. - планировать туристские продукты на основе знаний ожидаемого рыночного спроса;
		ПК -5.3 Проводит прогноз туристских	<b>Знает:</b> - как составить прогноз использования туристских ресурсов <b>Умеет</b>

		ресурсов в туристской деятельности	определить перспективные виды туризма в регионах с учетом имеющегося туристского
--	--	------------------------------------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка групповых проектов туристских продуктов.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве»**

Учебный курс «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента, блок 4.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 час), в том числе на подготовку к экзамену 27 час. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы проектной деятельности», «География туризма», «Краеведение», «Проектная деятельность», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- теоретические основы, методы научного познания, методология и логика прикладных исследований;
- научно-исследовательская деятельность студентов: виды научно-исследовательской деятельности студентов и этапы исследования; постановка проблемы, выбор и обоснование темы исследования, формулировка гипотезы; анализ состояния научной мысли по теме исследования; проведение практической части исследования; описание и оформление результатов исследования.
- цели, задачи, методы прикладных исследований в туризме; методы социологических исследований в туризме: разработка анкетного инструментария социальных исследований в туризме; метод интервью, этапы обработки и интерпретации интервью; метод контент-анализа; методы маркетинговых исследований в туризме;
- методы сбора научной информации и видов документальных источников информации.

**Цель изучения дисциплины** – формирование системного мышления и приобретение компетенций, необходимых при решения конкретных задач, результатом которых становятся принятие управленческих решений и проектирование туристских продуктов.

**Задачи:**

- освоение методов прикладных исследований применяемых в туризме и формирование практических навыков их использования;

– формирование практических навыков по сбору научной информации  
 – развитие у студентов компетенций необходимых при проектирования территориально-локализованных туристских продуктов, туристско-рекреационных комплексов и других видов туристских продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческая	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	<b>знает:</b> роль и значение информации; <b>умеет:</b> применять информационные технологии; <b>владеет навыками:</b> использования теоретических основ информационных процессов в преобразовании информации
		УК-1.2 Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз	<b>знает:</b> современные технические и программные средства и методы поиска информации; <b>умеет:</b> обобщать, обрабатывать и передавать информацию при создании документов различных типов; <b>владеет навыками:</b> создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных
		УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных	<b>знает:</b> методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий; <b>умеет:</b> применять современные

		технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач	компьютерные технологии, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; <b>владеет навыками:</b> создания баз данных для решения поставленных задач
		УК-1.4 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	<b>знает:</b> базовые составляющие анализа поставленной задачи; <b>умеет:</b> осуществлять декомпозицию поставленной задачи; <b>владеет навыками:</b> нахождения и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи
	ПК-2 Владеет теоретико-методологически ми основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК- 2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации	<b>знает:</b> основы проектирования научно-прикладных исследований; <b>умеет:</b> проектировать организацию научно-прикладных исследований; <b>владеет навыками:</b> проведения научно-прикладных исследований в сфере туризма
		ПК- 2.2 Оценивает	<b>знает:</b>

		<p>эффективность планирования по различным направлениям проекта</p>	<p>основы планирования проекта;  <b>умеет:</b> формировать показатели эффективности проекта;  <b>владеет навыками:</b> оценки эффективности планирования различных направлений проекта</p>
		<p>ПК- 2.3          Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования</p>	<p><b>знает:</b>          качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования;  <b>умеет:</b>          применять качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта;  <b>владеет навыками:</b>          расчёта качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность туристско-рекреационного проектирования</p>
		<p>ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p><b>знает:</b>          основы проектной деятельности;  <b>умеет:</b>          применять методические и нормативные документы при разработке проектов;  <b>владеет навыками:</b>          разработки планов и заданий по реализации проекта с учётом факторов неопределённости и возможных рисков</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка групповых проектов туристских продуктов.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме»**

Учебный курс «Организация транспортных услуг в туризме» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Организация транспортных услуг в туризме» входит в дисциплины вариативной части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены контактные занятия - **72** часов: лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студентов - 72 часов, в том числе 36 часов контроль. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация транспортных услуг в туризме» связана с такими курсами, как «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Современные информационные технологии», «География туризма», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Безопасность сервисных услуг» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Специализированные виды туризма», «Обеспечение безопасности в туризме», «Безопасность сервисных услуг», «Международный туризм», «МСЕ-туризм».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: транспортные услуги на воздушном, водном и сухопутном транспорте, особенности перевозки туристов на транспорте, транспортное средство как объект размещения и цель путешествия.

**Цель дисциплины** - подготовить выпускника, имеющего глубокие знания об особенностях организации перевозки и обслуживания туристов на различных видах транспорта, готового использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии. Приобретение практических навыков в организации высокого уровня обслу-

живания как в процессе перевозки, так до и после её совершения и обеспечении безопасности туристов в процессе путешествий.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс перевозок туристов и путешественников и их багажа;
- изучение содержания услуг и особенностей средств перевозок;
- формирование практических умений и навыков по созданию туристского продукта с использованием средств перевозок;
- формирование навыков расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
сервисный	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
		П -4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
		ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
		ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает как организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	Умеет организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
ПК -4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам	Знает как анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
	Умеет анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливать предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Знает как изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
	Умеет изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания	Знает как обеспечить стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания
	Умеет использовать стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Морской туризм»**

Учебный курс «Морской туризм» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Морской туризм» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены контактные занятия – 72 часов: лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студентов - 72 часов, в том числе 36 часов контроль. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Морской туризм» тесно связана с учебными дисциплинами: «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация транспортных услуг в туризме», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Безопасность сервисных услуг», «Мировые ресурсы туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Международный туризм», «Обеспечение безопасности в туризме», «Специализированные виды туризма», «Организация гостиничного обслуживания», «Внутренний туризм».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, касающихся организации морского туризма и перспектив его развития; особенности организационного сопровождения туристских групп в морском туризме; туристские формальности путешествия. Изучение курса предусматривает постоянный учёт изменений, происходящих в общей и специальной нормативно-правовой базе туризма, а также новых тенденций в развитии водного туризма, ориентированной на потребителя.

**Цель дисциплины** – дать студентам теоретические и практические знания в области морского туризма, формирование профессиональных

компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации и технологии морского туризма.

**Задачи:**

- изучение истории, сущности и потенциальных возможностей развития морского туризма в мире и в России;
- изучение видов морского туризма, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации;
- изучение опыта отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации морского туризма;
- изучение форм и методов практической организации морских путешествий.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
сервисный	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
		П -4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
		ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
		ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает как организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	Умеет организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
ПК -4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам	Знает как анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
	Умеет анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливать предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Знает как изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
	Умеет изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания	Знает как обеспечить стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания
	Умеет использовать стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Краеведение»**

Учебный курс «Краеведение» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Краеведение» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (36 час.), в том числе 22 час. МАО, самостоятельная работа (90 часов, в том числе 27 часов подготовка к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Краеведение» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История», «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)», «География туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как, «Организация туристской деятельности», «Внутренний туризм», «Экологический туризм».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: краеведение – дисциплина, изучающая особенности региона представляющие интерес для туризма. Краеведение – изучает закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства. Исследует территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, запасы минеральной воды, история, культура и т. п.) в регионе.

**Цель дисциплины** – ознакомление студентов с основными понятиями и методами туристского ресурсоведения.

### **Задачи:**

- изучить основные понятия краеведения;

- рассмотреть природные и общественные условия развития и пространственной дифференциации туристской деятельности в Приморском крае;
- изучить географические особенности отраслевой и территориальной структуры туризма на примере Приморского края;
- определить значение географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности в Приморском крае.

Для успешного изучения дисциплины «Краеведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах знать основные понятия краеведения;
- Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно-управленческий	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК-5.1. Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-5.2. Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ПК-5.3. Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)</b>
ПК-5.1. Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	Умеет анализировать рыночный спрос и потребности туристов и других заказчиков услуг
ПК-5.2. Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.	Знает структуру и содержание туристско-рекреационного потенциала, их взаимосвязь, внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на развитие туристско-рекреационной деятельности
	Умеет анализировать и оценивать влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
ПК-5.3. Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности	Знает базовые основы теории прогнозирования и методологию прогнозирования в сфере туризма
	Умеет проводить прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Краеведение» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Национальные туристские ресурсы»**

Учебный курс «Национальные туристские ресурсы» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Национальные туристские ресурсы» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (90 часа, в том числе контроль 27 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Национальные туристские ресурсы» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация экскурсионной деятельности», «Краеведение», «География туризма», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Мировые ресурсы туризма», «Туроперейтинг» «Туристские ресурсы Приморского края», «Специализированные виды туризма», «Брендинг туристской дестинации» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Национальные туристские ресурсы – дисциплина, изучающая национальные особенности региона или страны представляющие интерес для туризма.

Национальные туристские ресурсы – раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства. Исследует территориальное распространение национальных туристских ресурсов.

**Цель дисциплины** – ознакомление студентов с основными понятиями

и методами туристского ресурсоведения.

**Задачи:**

- изучить основные понятия национальных туристских ресурсов;
- рассмотреть природные и общественные условия развития и пространственной дифференциации туристской деятельности в различных регионах;
- изучить природные и национальные особенности регионов и стран мира;
- определить значение географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности в регионах и странах.
- изучить основные подходы и методы оценки и анализа национальных туристских ресурсов регионов и стран мира;

Для успешного изучения дисциплины «Национальные туристские ресурсы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: *УК-3, УК-4, ПК-2.*

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах);
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Наименование категории группы универсальных компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	УК-1.1 Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы	Знает роль и значение информации, информационных технологий, использует теоретические основы информационных

	<p>поставленных задач</p>	<p>информационных процессов преобразования информации</p> <p>УК-1.2 Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз</p> <p>УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач</p>	<p>процессов преобразования информации</p> <p>Умеет определять роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации</p> <p>Знает как выбирать современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки информации при создании реестров, паспортов объектов туристского показа</p> <p>Умеет выбирать современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки информации при создании реестров, паспортов объектов туристского показа</p> <p>Знает методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач</p> <p>Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией</p>
--	---------------------------	--	---

Тип задач	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-1-Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	<p>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.3. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>	<p>Знает цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. Умеет определять цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>Знает как осуществлять подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Умеет осуществлять подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>Знает основы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. Умеет осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Национальные туристские ресурсы» применяются следующие методы

активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), метод «круглого стола», дискуссии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Туроперейтинг»**

Учебный курс «Туроперейтинг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Туроперейтинг» включена в состав обязательной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (45 часа, в том числе контроль 27 часов).

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Дисциплина «Туроперейтинг» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация экскурсионной деятельности», «Организация туристской деятельности», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Международный туризм», «Инновации в туризме», «Внутренний туризм» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: организационно-управленческие основы туроператорской деятельности, принципы организации обслуживания туристов, методы анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорской компании и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием и реализацией туристского продукта.

#### **Задачи:**

- изучение основных принципов туроперейтинга;

- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроператорской деятельности;

- формирование умений разрабатывать модульные программы обслуживания туристов на туристских маршрутах;

- формирование навыков эффективного продвижению и реализации международных туров. Для успешного изучения дисциплины «Туроперейтинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-3, УК-4, ПК-2.

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах);

- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом	ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.	<b>знает</b> понятие, виды туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; Технологию организации туроператорской деятельности;  <b>умеет</b> определить основные направления деятельности туроператора; выявлять пути оптимизации деятельности того или иного предприятия туристской индустрии, на основе проведенного исследования;

социальной и экономической политики государства	ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности	<b>знает</b> функции менеджера и требования к организации работы персонала; основы социальной психологии; этику делового общения; стандарты делопроизводства; <b>умеет</b> грамотно подбирать персонал для осуществления туроператорской деятельности.
	ПК -1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	<b>Знает</b> методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения задач); особенности поведения групп людей, с которыми работает/взаимодействует; последовательность шагов для достижения заданного результата; системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации; правила внутреннего трудового распорядка; правила по охране труда и пожарной безопасности. <b>Умеет</b> разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных процессов) в ходе решения задач; понимать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывать их в своей деятельности; прогнозировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.
ПК -3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК -3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам	<b>Знает</b> теоретические особенности создания базы данных по туристским продуктам и услугам. <b>Умеет</b> использовать теоретические знания при создании базы данных по туристским продуктам и услугам.
	ПК -3.2 Участвует в формировании туристских продуктов	<b>Знает</b> порядок и этапы формирования турпродукта. Основные и специфические потребности туристов. <b>Умеет</b> грамотно организовать деятельность по проектированию туристского продукта, использовать знания об основных этапах формирования турпродукта при составлении проекта.

	ПК -3.3 Разрабатывает туристский маршрут	<b>Знает</b> понятие, виды туристских маршрутов; порядок и этапы разработки туристского маршрута. <b>Умеет</b> разрабатывать, проектировать туристский маршрут в соответствии с требованиями потребителя
	ПК-3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	<b>Знает</b> каналы продвижения и реализации турпродукта, формы организации сбыта туристского продукта. <b>Умеет</b> использовать и внедрять информационные и коммуникационные технологии в процесс продвижения туристского продукта и отдельных услуг.
	ПК -3.5 Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта	<b>Знает</b> новые информационные технологии, используемые при продвижении и реализации туристского продукта <b>Умеет</b> использовать современные информационные и коммуникационные технологии в процессе продвижения и реализации туристского продукта.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туроперейтинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), метод «круглого стола», дискуссии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туризм в особо охраняемых территориях»**

Учебный курс «Туризм в особо охраняемых территориях» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Туризм в особо охраняемых территориях» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену (72 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Туризм в особо охраняемых территориях» логически и содержательно связана с такими курсами, как «География туризма», «Краеведение», позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Экологический туризм», «Туроперейтинг», подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: обучение основам и эволюции познавательного туризма в ООПТ, базовым принципам и основным направлениям деятельности по развитию туризма в Российских заповедниках и национальных парках; обучение специфике эколого-туристского потенциала ООПТ, специфике проектирования продукта ООПТ и управления развитием познавательного туризма.

**Цель: изучения дисциплины:** формирование у студентов системного набора теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешной работы на рынке экологического туризма.

Задачи:

- изучение основ экологического туризма, базовых принципов и признаков экологичности туристских продуктов;
- изучение вопросов, связанных с основами управления по применению современных технологий производства, продвижения и реализации эколого-туристских продуктов;

- формирование практических навыков разработки программ туристского обслуживания в экологических турах, работы с нормативно-правовой и туристской документацией.

В результате изучения дисциплины «Туризм в ООПТ» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Тип задач Профессиональной деятельности	Код и наименование индикатора достижения компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Органи- зацион- но управлен- ческий	ПК -5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской- рекреационной деятельности	ПК -5.1"Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает: - методы анализа рыночного спроса в экотуризме; - методы анализа потребностей туристов в экотуризме Умеет: - провести анализ рынка экологического туризма - провести анализ потребностей в экологическом туризме
		ПК -5.2 Анализирует и оценивает туристско- рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско- рекреационной деятельности.	Знает: - определение и структуру эколого- туристского потенциала Умеет: - оценить эколого-туристский потенциал организации экологического туризма - определить группы факторов определяющие развитие разных форм экотуризма;
		ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности	Знает современное состояние экотуризма в разных типах ООПТ России и за рубежом. Умеет определить перспективы развития экотуризма в ООПТ.

Для формирования профессиональных компетенций, связанных с системным представлением о современном состоянии и проблемах развитии познавательного туризма на ООПТ необходимых для успешной работы на рынке внутреннего туризма.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экологический туризм»

Учебный курс «Экологический туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Экологический туризм» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часов), практические занятия (32 часов), самостоятельная работа (44 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Экологический туризм» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Краеведение», «Туристско-рекреационное проектирование» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Краеведение», «Туристские ресурсы Приморского края», «Брендинг туристской дестинации», подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

обучение основам современной идеологии путешествий в природу: возникновение, принципы, специфике и тенденции развития в ООПТ, в условиях окультуренного ландшафта и в местах с относительно нетронутой природной средой вне границ ООПТ, пониманию связи экологического туризма и устойчивого развития регионов; эколого-туристскому менеджменту, маркетингу; особенностям проектирования туристского продукта в экологическом туризме.

Цель: изучения дисциплины: формирование у студентов системного набора теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешной работы на рынке экологического туризма.

Задачи:

- изучение основ экологического туризма, базовых принципов и признаков экологичности туристских продуктов;
- изучение вопросов, связанных с особенностями и ключевыми

инструментами менеджмента и маркетинга экотуризма;

- формирование практических навыков проектирования эко туристского продукта, разработки программ туристского обслуживания в экологических турах, работы с нормативно-правовой и туристской документацией.

- формирование практических навыков сбора, обработки научной в области эко туристской деятельности с целью изучения рыночного спроса, потребностей туристов в экотуристских путешествиях

В результате изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся формируются профессиональные компетенции: ПК-5, ПК-3.

Тип	Код и наименование индикатора достижения компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
проектный	ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам	Знает - информационно-справочные порталы позволяющие найти информацию по эколого-туристскому (ресурсы, инфраструктура, услуги и др) потенциалу дестинаций экотуризма в регионах России ;  Умеет - формировать базу данных по ресурсам развития экологического туризма, обеспечивающей инфраструктуре и видам эколого-туристских услуг в регионах России.
		ПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов	Знает : - требования к ресурсам и услугам экологического туризма; - технологии проектирования турпродуктов в зеленом (сельском) туризме, с использованием ресурсов ООПТ; комбинированных в соответствии с потребностями туристов вне границ ООПТ.  Умеет: - оценить эколого-туристский потенциал; - провести эколого-социологический анализ и выявить целевые сегменты потребителей турпродуктов;
		ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут	Знает технологию разработки туристского маршрута в экотуризме  Умеет подготовить маршрутную документацию (технологическую карту туристского путешествия и информационный листок к туристской путевке).
			ПК - 5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать

Тип	Код и наименование индикатора достижения компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	и потребностей туристов и других заказчиков услуг	экотуризме Умеет: - провести анализ рынка экологического туризма - провести анализ потребностей в экологическом туризме
		ПК -5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.	Знает: - определение и структуру эколого-туристского потенциала  Умеет: - оценить эколого-туристский потенциал организации экологического туризма - определить группы факторов определяющие развитие разных форм экотуризма;
		ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности	Знает: - современное состояние экотуризма в регионах России и за рубежом Умеет: - определить перспективные направления развития

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, проектирование разработка индивидуального проекта, учебная дискуссия, круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме»**

Учебный курс «Инвестиционная деятельность в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Инвестиционная деятельность в туризме» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (32 часов), практические занятия (32 часов, в том числе в интерактивной форме: 18 часов), самостоятельная работа (44 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Инвестиционная деятельность в туризме» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Управленческое мышление», «Математика для экономистов», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Проектирование предприятий питания», «Основы проектной деятельности», «Эконометрика», «Статистика», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Туроперейтинг» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туристской деятельности», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Инновации в туризме», «Брендинг туристской дестинации», «Туристские ресурсы Приморского края».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса; методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-рекреационном комплексе; методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма и др.

**Целью изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме»** является формирование у будущих специалистов в области туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики объектов сервиса и туристских предприятий.

**Задачи:**

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются профессиональные компетенции:

**Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

<b>Тип задач</b>	<b>Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
------------------	---	---

сервисный	ПК 5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК-5.1	- использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;
		ПК-5.2	- анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.;
		ПК-5.3	- проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1 - использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;	Знает методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;
ПК 5.2 - анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;	Умеет анализировать и оценивать туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;
ПК 5.3 - проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности	Умеет проводить прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-презентация, практика с разбором конкретных ситуаций, практика-дискуссия, организационно-деятельностная игра, обсуждение.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Брендинг туристской дестинации»**

Учебный курс «Брендинг туристской дестинации» предназначен для студентов направления 43.03.02. «Туризм»

Дисциплина включена в состав вариативной части дисциплин по выбору

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (32 часов), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа (44 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Брендинг туристской дестинации» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Планирование туристской деятельности», и позволяет подготовить студента к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: теоретические основы брендинга туристской дестинации, его специфика, тенденции, перспективы развития, механизмы его формирования, основные дефиниции, способствующие освоению подходов к брендингу туристской дестинации: «бренд», «идентичность бренда», «позиционирование и имидж бренда», обеспечении студентов необходимыми навыками в брендинге туристской дестинации, овладении конкретными бренд-технологиями.

**Цель дисциплины** – обеспечить студентов необходимыми знаниями в области брендинга территорий, брендинга туристской дестинации, его специфики, технологических особенностях формирования бренда туристской дестинации, сформировать навыки использования полученных знаний в сфере профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- формирование системы теоретических знаний в сфере брендинга территорий, брендинга туристской дестинации;
- изучение зарубежного и отечественного опыта брендинга туристских дестинаций;
- изучение принципов и освоение технологии организации брендинга туристских дестинаций, формирование ее устойчивой идентичности.

Для успешного изучения дисциплины «Брендинг туристской дестинации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
- способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;
- способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства;
- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности;
- способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Тип задач	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
проектный	ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования	<b>Знает</b> методы и технологии проектирования

проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	деятельности туристской организации.	деятельности туристской организации. <b>Умеет</b> применять методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.
	ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	<b>Знает</b> методы оценки эффективности планирования <b>Умеет</b> оценивать эффективность планирования проекта
	ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.	<b>Знает</b> качественные и количественные показатели <b>Умеет</b> рассчитывать качественные и количественные показатели
	ПК 2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<b>Знает</b> как сформировать идею проекта <b>Умеет</b> формировать идею проекта

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристские ресурсы Приморского края»**

Учебный курс «Туристские ресурсы Приморского края» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Туристские ресурсы Приморского края» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (32 час), практические занятия (32 часа), в том числе 16 часов с МАО, самостоятельная работа (44 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Туристские ресурсы Приморского края» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История», «География туризма», «Краеведение», «Экономика туризма», «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование» и позволяет подготовить студента к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Туристские ресурсы Приморского края – дисциплина, изучающая особенности региона представляющие интерес для туризма. Туристские ресурсы Приморского края – раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства. Исследует территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, запасы минеральной воды, история, культура и т. п.) в Приморском крае.

**Цель дисциплины** – ознакомление студентов с основными понятиями и методами туристского ресурсоведения.

**Задачи:**

- изучить основные понятия туристских ресурсов;
- рассмотреть природные и общественные условия развития и пространственной дифференциации туристской деятельности в Приморском крае;
- изучить географические особенности отраслевой и территориальной структуры туризма на примере Приморского края;
- определить значение географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности в Приморском крае.

Для успешного изучения дисциплины «Туристские ресурсы Приморского края» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах знать основные понятия краеведения;
- Способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Тип задач	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно-управленческий	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК-5.1 Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-5.2.Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ПК-5.3Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)</b>
ПК-5.1. Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	Умеет анализировать рыночный спрос и потребности туристов и других заказчиков услуг
ПК-5.2. Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.	Знает структуру и содержание туристско-рекреационного потенциала, их взаимосвязь, внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на развитие туристско-рекреационной деятельности
	Умеет анализировать и оценивать влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
ПК-5.3. Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности	Знает базовые основы теории прогнозирования и методологию прогнозирования в сфере туризма
	Умеет проводить прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристские ресурсы Приморского края» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность сервисных услуг»**

Учебный курс «Безопасность сервисных услуг» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Безопасность сервисных услуг» относится к разделу факультативная часть.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены контактные занятия – 18 часов: лекционные занятия - 9 часов, практическая работа – 9 часов, самостоятельная работа – 18 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Безопасность сервисных услуг» основывается на знаниях дисциплин «Организация туристской деятельности», «Внутренний туризм», «Организация транспортных услуг в туризме», «Организация экскурсионной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Социальный туризм», «Экологический туризм», «Организация выставочной деятельности», «Морской туризм», «Специализированные виды туризма».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания, опасности и их источники, влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них, чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального характера, безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуаций, требования безопасности при туристско-экскурсионном обслуживании, права и обязанности туристов, страхование и безопасность туристов, обеспечение безопасности при проектировании и обеспечении туров, безопасность в активном туризме, медицинские аспекты безопасности в туризме.

**Цель дисциплины** - создание у студентов максимально полного и реального представления об опасностях и угрозах в современном туризме, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями, понимание того, что реализация требований безопасности сервисных услуг гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных ситуациях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с базовой терминологией, нормативными документами, регулирующими процесс оказания безопасных сервисных услуг;
- изучение основных аспектов сервисных услуг: содержания и безопасность при оказании услуги;
- формирование практических умений и навыков по созданию безопасного туристского продукта.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций  УК-8.2 Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества  УК-8.3 Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных

		конфликтов
сервисный	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	<p>ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p> <p>ПК-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам</p> <p>ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> <p>ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций	<p>Знает как идентифицировать опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>Умеет идентифицировать опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций</p>
УК-8.2 Предлагает средства и методы профилактики опасностей	Знает как предлагать средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества
	Умеет предлагать средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества
УК-8.3 Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает как разрабатывать мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	Умеет разрабатывать мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает как организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	Умеет организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
ПК -4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам	Знает как анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
	Умеет анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливать предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Знает как изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
	Умеет изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания	Знает как обеспечить стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания
	Умеет использовать стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте»**

Учебный курс «Организация сервисных услуг на транспорте» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Организация сервисных услуг на транспорте» относится к разделу факультативная часть.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены контактные занятия – 18 часов: лекционные занятия - 9 часов, практическая работа – 9 часов, самостоятельная работа – 18 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Организация сервисных услуг на транспорте» основывается на знаниях дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Организация транспортных услуг в туризме» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Специализированные виды туризма», «Социальный туризм».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: оказание сервисных транспортные услуги на воздушном, водном и сухопутном транспорте, особенности оказания сервисных услуг при перевозке туристов, транспортное средство как объект оказания сервисных услуг размещения во время путешествия на транспорте.

**Цель дисциплины** - подготовить выпускника, имеющего глубокие знания об особенностях организации перевозки и обслуживания туристов на различных видах транспорта, готового использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии.

### Задачи:

- ознакомление студентов с основными нормативными документами, регулирующими процесс перевозок туристов и путешественников и их багажа;
- формирование практических умений и навыков по созданию туристского продукта с использованием средств перевозок;
- формирование навыка расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

### Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
сервисный	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
		П -4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
		ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
		ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает как организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	Умеет организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам	Знает как анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
	Умеет анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливать предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Знает как изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
	Умеет изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания	Знает как обеспечить стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания
	Умеет использовать стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания