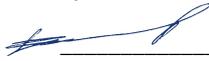




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП



Е.Б. Гаффорова
(подпись) (ФИО)
«19» января 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента менеджмента и
предпринимательства



Е.Н. Яшина
(подпись) (И.О. Фамилия)
«19» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегический менеджмент
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Менеджмент)
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 **Менеджмент**, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 970

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства протокол от «19» января 2021 г. № 5

Директор Департамента менеджмента и предпринимательства Е.Н. Яшина

Составители: Е.И. Денисевич, к.ист.н., доцент

Владивосток
2021

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства и утверждена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства, протокол от «___» _____ 202 г. № _____
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства и утверждена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства, протокол от «___» _____ 202 г. № _____
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства и утверждена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства, протокол от «___» _____ 202 г. № _____
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства и утверждена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства, протокол от «___» _____ 202 г. № _____
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства и утверждена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства, протокол от «___» _____ 202 г. № _____

Аннотация дисциплины

Стратегический менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы / 180 академических часа. Является дисциплиной части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 7 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий *36 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *144 часов (в том числе с включением онлайн-курса в объеме 72 часов)*.

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать компетенции по применению в практической деятельности современных подходов к стратегическому управлению предприятием, использованию основных стратегических моделей для разработки успешной стратегии.

Задачи:

- ознакомление с современными моделями разработки стратегии предприятия;
- изучение техники стратегического анализа, планирования и оценки стратегии предприятия;
- ознакомление с основами практического стратегического менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10); способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1); способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной

значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3) и др., полученные в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Управленческое мышление», «Бизнес-планирование», «Методы разработки управленческих решений» и др., обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Риск-менеджмент», формирующих компетенцию: способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-1).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Отсутствует	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний,	ПК-1.4 Проводит стратегический анализ	<i>знает</i> виды стратегий развития компании и инструментарий анализа внешней и внутренней среды для разработки стратегий развития компании <i>умеет</i> применять методы стратегического анализа для разработки стратегий развития компании <i>владеет</i> навыками стратегического анализа для разработки стратегий развития компании

	структур рынков и конкурентной среды отрасли		
	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывать их со стратегическими целями деятельности компании	<i>знает</i> процесс постановки целей бизнес-процессов и стратегических целей деятельности компании <i>умеет</i> обосновывать цели бизнес-процессов и связывать их со стратегическими целями деятельности компании <i>владеет</i> навыками формирования целей бизнес-процессов и связывания их со стратегическими целями деятельности компании
		ПК-2.5 Участвует в разработке стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании	<i>знает</i> алгоритм и методы разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании <i>умеет</i> применять алгоритм разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании <i>владеет</i> навыками разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании
		ПК-2.6 Использует инструменты стратегического менеджмента для разработки стратегии компании	<i>знает</i> инструментарий стратегического менеджмента для разработки стратегии компании <i>умеет</i> определять эффективные инструменты стратегического менеджмента для разработки стратегии компании <i>владеет</i> навыками использования инструментов стратегического менеджмента для разработки стратегии компании
		ПК-2.10 Анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью	<i>знает</i> методы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки

		подготовки сбалансированных управленческих решений	сбалансированных управленческих решений <i>умеет</i> определять взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений <i>владеет</i> навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: работа в малых группах, решение кейс-задач.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Сформировать компетенции по применению в практической деятельности современных подходов к стратегическому управлению предприятием, использованию основных стратегических моделей для разработки успешной стратегии.

Задачи:

- ознакомление с современными моделями разработки стратегии предприятия;
- изучение техники стратегического анализа, планирования и оценки стратегии предприятия;
- ознакомление с основами практического стратегического менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10); способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1); способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3) и др., полученные в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Управленческое мышление», «Бизнес-планирование», «Методы разработки управленческих решений» и др., обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Риск-менеджмент», формирующих компетенцию: способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование

спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-1).

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Отсутствует	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-1.4 Проводит стратегический анализ	<i>знает</i> виды стратегий развития компании и инструментарий анализа внешней и внутренней среды для разработки стратегий развития компании <i>умеет</i> применять методы стратегического анализа для разработки стратегий развития компании <i>владеет</i> навыками стратегического анализа для разработки стратегий развития компании
	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывать их со стратегическими целями деятельности компании	<i>знает</i> процесс постановки целей бизнес-процессов и стратегических целей деятельности компании <i>умеет</i> обосновывать цели бизнес-процессов и связывать их со стратегическими целями деятельности компании <i>владеет</i> навыками формирования целей бизнес-процессов и связывания их со стратегическими целями деятельности компании
		ПК-2.5 Участствует в разработке	<i>знает</i> алгоритм и методы разработки стратегических,

		<p>стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании</p>	<p>тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании <i>умеет</i> применять алгоритм разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании <i>владеет</i> навыками разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании</p>
		<p>ПК-2.6 Использует инструменты стратегического менеджмента для разработки стратегии компании</p>	<p><i>знает</i> инструментарий стратегического менеджмента для разработки стратегии компании <i>умеет</i> определять эффективные инструменты стратегического менеджмента для разработки стратегии компании <i>владеет</i> навыками использования инструментов стратегического менеджмента для разработки стратегии компании</p>
		<p>ПК-2.10 Анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p><i>знает</i> методы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений <i>умеет</i> определять взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>

			<i>владеет</i> навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
--	--	--	---

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц (180 академических часов)

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Конт роль* *	Формы промежуточной аттестации***
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР			
1	Ключевые элементы стратегического менеджмента и стратегический анализ предприятия	7	-	-	20		72	36	36	В форме оценки результатов достижения рейтинговых показателей
2	Разработка, оценка и реализация стратегии предприятия	7	-	-	16					
	Итого:				36		72	36	36	Экзамен

*онлайн курс

** указать часы из УП

***зачет/экзамен

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Теоретическая часть учебным планом не предусмотрено

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 часов)

Раздел 1 Ключевые элементы стратегического менеджмента и стратегический анализ предприятия

Тема 1: Элементы стратегического менеджмента

Тема 2: Формулировка миссии и построение иерархии целей

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1 (6 час.).

Кейс-задачи: Разработка и формулировка миссии по методике Абея, Виссема и 8-ми меморандумов, построение иерархии целей организации с

использованием требований к формулировке цели и правила построения «дерева целей»;

Тема 3: Анализ внешней среды организации

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2 (10 час.).

- Кейс-задачи: Проведение стратегического анализа внешней среды предприятия;
- Тестирование.

Тема 4: Анализ внутренней среды организации

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3 (6 час.).

- Кейс-задачи: Проведение анализа внутренней среды предприятия
- Тестирование.

Раздел 2. Разработка, оценка и реализация стратегии предприятия

Тема 5. Понятие и виды стратегий предприятия

Тема 6. Подходы и методы разработки стратегии предприятия

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4 (8 час.).

Кейс-задача: Анализ конкурентных преимуществ предприятия и выбор на его основе конкурентной стратегии;

- Тестирование.

Тема 7. Оценка и реализация разработанной стратегии развития предприятия

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5 (6 час.).

- Кейс-задача: Оценка разработанной стратегии развития предприятия
- Тестирование.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Ключевые элементы стратегического менеджмента и стратегический анализ предприятия	ПК-1.4 Проводит стратегический анализ	<i>знает</i> виды стратегий развития компании и инструментарий анализа внешней и внутренней среды для разработки стратегий развития компании <i>умеет</i> применять методы стратегического анализа	ПР-1	

			для разработки стратегий развития компании <i>владеет</i> навыками стратегического анализа для разработки стратегий развития компании		
		ПК-2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывать их со стратегическими целями деятельности компании	<i>знает</i> процесс постановки целей бизнес-процессов и стратегических целей деятельности компании <i>умеет</i> обосновывать цели бизнес-процессов и связывать их со стратегическими целями деятельности компании <i>владеет</i> навыками формирования целей бизнес-процессов и связывания их со стратегическими целями деятельности компании	ПР-1	
2	Разработка, оценка и реализация стратегии предприятия	ПК-2.5 Участствует в разработке стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании	<i>знает</i> алгоритм и методы разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании <i>умеет</i> применять алгоритм разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании <i>владеет</i> навыками разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании	ПР-1	
		ПК-2.6 Использует инструменты стратегического менеджмента для разработки стратегии компании	<i>знает</i> инструментарий стратегического менеджмента для разработки стратегии компании <i>умеет</i> определять эффективные инструменты стратегического менеджмента для разработки стратегии компании		

			<i>владеет</i> навыками использования инструментов стратегического менеджмента для разработки стратегии компании		
		ПК-2.10 Анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<i>знает</i> методы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений <i>умеет</i> определять взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПР-1	
	Экзамен				ПР-1

* Рекомендуемые формы оценочных средств:

- 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.
- 2) тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6); лабораторная работа (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12); и т.д.
- 3) тренажер (ТС-1); и т.д.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (В Т. Ч. ДЛЯ ОНЛАЙН КУРСА)

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в

итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Гуськов, Ю. В. Стратегический менеджмент: учебник / Ю.В. Гуськов, Т.В. Гуськова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1095689. - ISBN 978-5-16-016310-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1095689>
2. Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент: учебник / Л. Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 365 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005115-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1190690>
3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093665>

Дополнительная литература

1. Стратегический менеджмент: учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева ; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059310>
2. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент : учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/958515. - ISBN 978-5-16-013815-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/958515>
3. Романов, Е. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Е. В. Романов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005135-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/994456>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ
<http://dvfu.ru/web/library/elib>
2. Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М» <http://znanium.com>
3. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ <http://ini-fb.dvfu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>
4. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/>
5. Образовательный портал НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ecsocman.edu.ru
6. Российский журнал менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rjm.ru.
7. Ведомости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vedomosty.ru
8. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cfin.ru/management/
9. Международное сообщество менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.e-xecutive.ru
10. Российская национальная библиотека (РНБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.hbl-russia.ru
11. Российская государственная библиотека (РГБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rsl.ru
12. Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.inion.ru

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Менеджмент» используют следующее программное обеспечение: MS Word,

Office Pro (Excel), MS Office Power Point и информационно справочные системы:

– Гарант – информационно-правовой портал. Режим доступа:
<http://www.garant.ru>

– Консультант плюс - информационно-правовой портал. Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

– Кодекс - информационно-правовая система. Режим доступа:
<http://www.kodeks.ru>

Использование видеоматериалов сайта <http://www.youtube.com>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение кейс-задач.

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Стратегический менеджмент» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием ауд. G211, G309	Лекционная аудитория	Microsoft Office 365, Microsoft, США Microsoft Teams, Microsoft, США 7-Zip, Павлов Игорь Викторович Google Chrome, Google, США Zoom, Zoom Video Communications, США

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.