





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП



(подпись) А.А. Кравченко
(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ
Врио директора Департамента экономических наук



(подпись) Н.А. Мосолова
(И.О. Фамилия)
«15» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Микроэкономика 2
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Форма подготовки очная

курс 2 семестр 4
лекции 36 час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы 0 час.
в том числе с использованием МАО лек. 0 / пр. 18 / лаб. 0 час. всего
часов аудиторной нагрузки 72 час.
в том числе с использованием МАО 18 час.
самостоятельная работа 72 час.
в том числе на подготовку к экзамену 36 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа/курсовой проект не предусмотрены
зачет не предусмотрен
экзамен 4 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 года № 954

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента экономических наук, протокол № 5 от 15.01.2021 г.

ВРИО директора
Департамента экономических наук

Н.А. Мосолова

Составитель:

канд. экон. наук, доцент С.В. Подольский

Владивосток
2021

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Микроэкономика 2

Учебный курс «Микроэкономика 2» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина «Микроэкономика 2» включена в блок Дисциплин (модулей) части, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Микроэкономика 2» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «История экономических учений», «Микроэкономика», и является базой для изучения дисциплин «Теория отраслевых рынков», «Экономика труда», «Макроэкономика». Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теория потребительского поведения: особые виды предпочтений и бюджетных ограничений; кривые Энгеля и кривые цена-потребление; эффекты дохода и замещения; уравнение Слуцкого; выявленные предпочтения; WARP и SARP; агрегирование: индексы цен и объемов; экономика обмена: равновесие Вальраса, модель с начальным запасом и ее приложения, компенсирующая и эквивалентная вариация дохода; теория фирмы: MRTS, изокванты, изопрофиты, изокосты; монополия; индекс Лернера; совершенная ценовая дискриминация; аукционы; многопродуктовая монополия; ценовая дискриминация 2 и 3 степени; пакетирование и связывание; естественная монополия и ее регулирование; олигополия без сговора: количественная и ценовая олигополия; схемы рационирования; олигополия со сговором: неявный сговор, картель; концентрация и ее измерение; олигополия с барьерами входа;

ценовые политики; принятие решений в условиях неопределенности; монополистическая конкуренция; модель Диксита-Стиглица; гравитационная модель торговли; внешние эффекты; поведенческая экономика.

Цель – формирование у студентов компетенций промежуточного уровня микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи:

– изучить продвинутые концепции и методы по теории потребительского поведения, теории спроса и предложения, теории фирмы и рыночным структурам;

– научить студентов решать задачи по микроэкономической тематике промежуточного уровня и строить адекватные экономической реальности экономико-математические модели;

– научить студентов использовать микроэкономiku в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;

– подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории, в том числе теории отраслевых рынков.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика 2» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

– способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

– способность использовать экономические и финансовые модели для обоснования принимаемых решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ПК-2 – Способен выявлять причинно-следственные связи социально-экономических процессов и явлений, объяснять и прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне	ПК-2.2 Анализирует результаты экономико-математических моделей исследуемых процессов и явлений микро- и макроэкономики
	ПК-2.4 Объясняет и прогнозирует поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне
ПК-3 – Способен решать типовые профессиональные задачи с помощью правил формального анализа, математических приемов, инструментальных методов, информационных технологий и программных средств	ПК-3.2 Формулирует на математическом языке задачи, поставленные в нематематических терминах

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика 2» применяются следующие методы активного обучения: тематический семинар.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель – формирование у студентов компетенций промежуточного уровня микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи:

- изучить продвинутые концепции и методы по теории потребительского поведения, теории спроса и предложения, теории фирмы и рыночным структурам;
- научить студентов решать задачи по микроэкономической тематике промежуточного уровня и строить адекватные экономической реальности экономико-математические модели;
- научить студентов использовать микроэкономическую теорию в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории, в том числе теории отраслевых рынков.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.2 Анализирует результаты экономико-математических моделей исследуемых процессов и явлений микро- и макроэкономики	Знает основные микроэкономические модели теории потребительского поведения и теории фирмы
	Умеет объяснить и интерпретировать микроэкономические модели теории потребительского поведения и теории фирмы, решать типовые задачи на основе моделей
ПК-2.4 Объясняет и прогнозирует поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне	Знает основные закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде
	Умеет объяснить и интерпретировать закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде
ПК-3.2 Формулирует на математическом языке задачи, поставленные в нематематических терминах	Знает основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы, их экономический смысл, а также способы их расчета

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Умеет рассчитать, обосновать и интерпретировать основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы

II. ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 академических часа).

Структура дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			лекции	лабораторные работы	практические занятия	онлайн-курс	самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теория потребительского поведения	8	12	0	12	-	12	12	Решение задач, устный опрос на практических занятиях, контрольные работы
2	Тема 2. Теория фирмы	8	24	0	24	-	24	24	Решение задач, устный опрос на практических занятиях, контрольные работы
Итого:		-	36	0	36	-	36	36	-

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Теория потребительского поведения (12 час.).

Особые виды предпочтений и бюджетных ограничений. Кривые Энгеля и кривые цена-потребление. Эффекты дохода и замещения. Уравнение Слуцкого. Выявленные предпочтения. WARP и SARP. Агрегирование: индексы цен и объемов. Экономика обмена: равновесие Вальраса, модель с начальным запасом и ее приложения. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода

Тема 2. Теория фирмы (24 час.).

MRTS, изокванты, изопрофиты, изокосты. Монополия. Индекс Лернера. Совершенная ценовая дискриминация. Аукционы. Многопродуктовая монополия. Ценовая дискриминация 2 и 3 степени. Пакетирование и связывание. Естественная монополия и ее регулирование. Олигополия без сговора: количественная и ценовая олигополия. Схемы рационирования. Олигополия со сговором: неявный сговор, картель. Концентрация и ее измерение. Олигополия с барьерами входа. Ценовые политики. Принятие решений в условиях неопределенности. Монополистическая конкуренция. Модель Диксита-Стиглица. Гравитационная модель торговли. Внешние эффекты. Поведенческая экономика.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием методов активного обучения)

Тема 1. Теория потребительского поведения (12 час.).

1. Особые виды предпочтений и бюджетных ограничений: сущность, практические примеры.
2. Сильная и слабая аксиомы предпочтений: понятие, практические примеры.
3. Точка Слуцкого и точка Хикса: понятие, расчет, применение.

4. Агрегирование, индексы цен и объемов: понятие, назначение, виды, расчет.

5. Экономика обмена: сущность равновесия Вальраса и его применение на практике. Компенсирующая и эквивалентная вариация: понятие, расчет, примеры.

Методы активного / интерактивного обучения – тематический семинар «Модели потребительского поведения и их применение на практике» (6 час.).

Тема 2. Теория фирмы (24 час.).

1. Производственная функция и ее виды. Предельная норма замещения ресурсов. Изокоста, изокванта, изопрófита: понятие, назначение, примеры.

2. Монополия: понятие, примеры, модели, максимизация прибыли.

3. Индекс Лернера: экономический смысл, расчет, примеры.

4. Ценовая дискриминация: понятие, экономический смысл, виды, модели.

5. Аукционы: сущность, виды, практические примеры, показатели, проблемы.

6. Многопродуктовая монополия: понятие, особенности, виды, максимизация прибыли.

7. Пакетирование и связывание при реализации товаров: понятие, виды, примеры.

8. Понятие естественной монополии, способы ее регулирования.

9. Олигополия: виды, модели, особенности, примеры.

10. Особенности олигополии со сговором и основные модели.

11. Ценовая политика: сущность, виды, условия использования.

12. Принятие решений в условиях неопределенности: понятие, особенности, примеры.

13. Монополистическая конкуренция: понятие, виды, особенности, модели, примеры.

14. Гравитационная модель торговли: понятие, показатели, примеры

применения.

15. Внешние эффекты: понятие, виды, оценка.

16. Поведенческая экономика: понятие, особенности, примеры.

Методы активного / интерактивного обучения – тематический семинар «Монополия и олигополия: виды, модели и их применение, примеры» (12 час).

V.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- рекомендации по самостоятельной работе студентов;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	Первая, вторая недели.	Подготовка к тематическому семинару, решению задач и контрольной работе. Изучение методических материалов, литературы.	3	Дискуссия, устный опрос, решение задач, контрольная работа
2	Третья, четвертая недели.	Подготовка к тематическому семинару, решению	3	Дискуссия, устный опрос, решение задач, контрольная

		задач и контрольной работе. Изучение методических материалов, литературы.		работа
3	Пятая, шестая недели.	Подготовка к тематическому семинару, решению задач и контрольной работе. Изучение методических материалов, литературы.	3	Дискуссия, устный опрос, решение задач, контрольная работа
4	Седьмая, восьмая недели.	Подготовка к тематическому семинару, решению задач и контрольной работе. Изучение методических материалов, литературы.	3	Дискуссия, устный опрос, решение задач, контрольная работа
5	Девятая, десятая недели.	Подготовка к тематическому семинару, решению задач и контрольной работе. Изучение методических материалов, литературы.	3	Дискуссия, устный опрос, решение задач, контрольная работа
6	Одиннадцатая, двенадцатая недели.	Подготовка к тематическому семинару, решению задач и контрольной работе. Изучение методических материалов, литературы.	3	Дискуссия, устный опрос, решение задач, контрольная работа
7	Тринадцатая, четырнадцатая недели.	Подготовка к тематическому семинару, решению задач и контрольной работе. Изучение методических материалов, литературы.	3	Дискуссия, устный опрос, решение задач, контрольная работа
8	Пятнадцатая,	Подготовка к	3	Дискуссия, устный

	шестнадцатая неделя.	тематическому семинару, решению задач и контрольной работе. Изучение методических материалов, литературы.		опрос, решение задач, контрольная работа
9	Семнадцатая, восемнадцатая недели.	Подготовка к тематическому семинару, решению задач и контрольной работе. Изучение методических материалов, литературы.	3	Дискуссия, устный опрос, решение задач, контрольная работа
10	Восемнадцатая неделя.	Подготовка к промежуточной аттестации.	9	Экзамен
ИТОГО			36	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

В соответствии с учебным планом дисциплины, предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов:

- изучение рекомендованной литературы, подготовка к практическим занятиям;
- выполнение самостоятельных практических заданий;
- подготовка отчетов по текущим работам.

Требования к оформлению и объему докладов для дискуссии на тематических семинарах

Доклад должен быть представлен в виде короткого реферата в MS Word. Объем не более 5 страниц, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, межстрочный интервал – одинарный. Колонтитулы – 1,25 см; ориентация книжная, красная строка -1,5 см.; автоперенос. Работа должна содержать иллюстративный материал. Формулы и уравнения следует выделять из текста в отдельную строку.

Шкала оценивания

При проверке доклада и подведении общих итогов предлагается следующая методика оценки: оценка ответов осуществляется по пятибалльной системе по следующей шкале.

Количество баллов	Оценка
100-86	«Отлично»
85-76	«Хорошо»
75-61	«Удовлетворительно»
менее 60	«Неудовлетворительно»

100-86 баллов выставляется, если студент/группа глубоко проработали тему исследования, аргументировали ее, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы. Фактических ошибок, связанных с исследуемой темой, нет.

85-76 баллов – работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки в ходе исследования темы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с исследуемой темой, нет.

75-61 балл – проведена достаточно самостоятельная работа по исследуемой теме. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

Менее 60 баллов – работа представляет собой пересказанный текст без комментариев, анализа, обоснования. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций (индикаторов)		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация (вопросы к экзамену)
1	Тема 1. Теория потребительского поведения	ПК-2.2, ПК-2.4, ПК-3.2	знает	УО-1, УО-4	1-9
			умеет	ПР-2, ПР-9	
2	Тема 2. Теория фирмы	ПК-2.2, ПК-2.4, ПК-3.2	знает	УО-1, УО-4	10-40
			умеет	ПР-9, ПР-11	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в разделе ФОС.

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Микроэкономика : учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 224 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/558420>

2. Коротун, О. Н. Микроэкономика : учебное пособие / О.Н. Коротун, И.С. Кошель, М.А. Новичкова. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2019. – 66 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1232149>
3. Малкина, М. Ю. Микроэкономика / М.Ю. Малкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 395 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/983188>
4. Микроэкономика : пособие для семинарских занятий / Под ред. Р.М. Нуреева. – М. : Норма : ИНФРА-М, 2019. – 400 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1011113>
5. Микроэкономика : учеб. пособие / Под ред. Т.А. Селищевой. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 250 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/943595>
6. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р.М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Норма : ИНФРА-М, 2021. – 624 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1203888>
7. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С.Г. Серяков. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2020. – 416 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>

Дополнительная литература

1. Киреев, А. П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения : учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. – 160 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/936067>
2. Корниенко, О. В. Микроэкономика для бакалавров с интерполяциями : учебное пособие / О. В. Корниенко. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 302 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1090294>

3. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 176 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1046187>

4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 559 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028794>

5. Тиссен, Е. В. Микроэкономика : Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. – 3-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2017. – 92 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1089848>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Портал «Экономическая школа»: обучающая литература [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://economicus.ru>
- Образовательный портал Coursera, видеокурсы лекций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://coursera.org>
- Национальная платформа «Открытое образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://openedu.ru>
- Научно-популярный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://postnauka.ru>
- Высшая школа экономики. Ведущий экономический вуз в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://hse.ru>
- Российская экономическая школа. Ведущая магистратура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.nes.ru>
- Новая экономическая ассоциация, объединение действующих российских экономистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://econorus.org>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Специализированные пакеты программ:

- Microsoft Office

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Микроэкономика 2» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Микроэкономика 2» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий и контрольных работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Микроэкономика 2» является зачет, который проводится в виде тестирования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Микроэкономика 2» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Микроэкономика 2» для аттестации на экзамене: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе

производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо, в первую очередь, ознакомиться с содержанием РПД. Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний об изучаемом предмете, основных методах, применяющихся в микроэкономике.

При изучении и проработке теоретического материала студентам необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники.
- при подготовке к текущему и промежуточному контролю использовать материалы РПД.

Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы над

учебной и научной литературой. При подготовке к практическому занятию для студентов очной формы обучения необходимо:

- изучить, повторить теоретический материал по заданной теме;
- изучить материалы решения заданий по заданной теме, уделяя особое внимание расчетным формулам и показателям;
- при выполнении домашних расчетных заданий изучить, повторить типовые задания, выполняемые в аудитории.

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, решению задач, контрольным работам, экзамену. Она включает проработку лекционного материала – изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций. Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с учебной и научной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

Работу с литературой следует начинать с анализа соответствующего раздела РПД, в котором перечислены основная и дополнительная литература, учебно-методические издания, необходимые для изучения дисциплины и работы на практических занятиях.

Выбрав нужный источник, следует найти интересующий раздел по оглавлению или алфавитному указателю, а также одноименный раздел конспекта лекций или учебного пособия. В случае возникших затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным. Необходимо отметить, что работа с литературой не только полезна как средство более глубокого изучения любой дисциплины, но и является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.

Методические указания по организации внеаудиторной самостоятельной работы на занятии способствуют организации последовательного изучения материала, вынесенного на самостоятельное освоение в соответствии с учебным планом, и имеет такую структуру как:

- тема;
- вопросы и содержание материала для самостоятельного изучения;
- форма выполнения задания;
- алгоритм выполнения и оформления самостоятельной работы;
- критерии оценки самостоятельной работы.

Самостоятельная работа, как вид деятельности студента, многогранна. В качестве форм самостоятельной работы при изучении дисциплины «Микроэкономика 2» предлагаются:

- работа с научной и учебной литературой;

- подготовка к практическому занятию;
- более глубокое изучение вопросов, обсуждаемых на практических занятиях;

- подготовка индивидуальных и групповых заданий;
- подготовка к написанию контрольных работ и экзамену;

Задачи самостоятельной работы:

- обретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы на основании анализа текстов литературных источников и применения различных методов исследования;

- обретение навыков самостоятельного обоснования идей, расчета показателей;

- выработка умения самостоятельно и критически подходить к изучаемому материалу.

Технология СР должна обеспечивать овладение знаниями, закрепление и систематизацию знаний, формирование умений и навыков. Апробированная технология характеризуется алгоритмом, который включает следующие логически связанные действия студента:

- чтение текста (учебника, пособия, конспекта лекций);
- конспектирование текста;
- решение задач и упражнений;
- ответы на контрольные вопросы;
- составление планов и тезисов ответа;
- рекомендации по выполнению группового домашнего задания.

Тема задания выбирается в соответствии с интересами студента. По результатам работы группа студентов сдает преподавателю отчет о проделанной работе. Важно, чтобы в отчете, во-первых, были освещены различные стороны проблемы; а во-вторых, представлены теоретические положения и конкретные примеры. Особенно приветствуется использование собственных примеров из окружающей студентов жизни.

Отчет о выполнении задания должен основываться на проработке нескольких дополнительных к основной литературе источников. Как правило, это научные монографии или статьи. План отчета должен быть авторским. Все приводимые в отчете факты и заимствованные соображения должны сопровождаться ссылками на источник информации. Недопустимо просто скопировать работу из кусков заимствованного текста. Все цитаты должны быть представлены в кавычках с указанием в скобках источника и страницы.

Отчет оформляется в соответствии с требованиями ДВФУ к оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ. Сам текст работы желательно подразделить на разделы. Завершают отчет разделы «Заключение» и «Список использованной литературы». В заключении должны быть представлены основные выводы, ясно сформулированные в тезисной форме и, обычно, пронумерованные. Список литературы должен быть составлен в полном соответствии с действующим стандартом (правилами), включая особую расстановку знаков препинания.

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением. Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп.Г, учебная аудитория для проведения занятий	40 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi	

<p>лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	
--	--	--

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Микроэкономика 2» необходимы:

- Специализированные пакеты программ: Microsoft Office.
- Учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-

навигационной системы.

X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств включают в себя: перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины модуля, шкалу оценивания каждой формы, с описанием индикаторов достижения освоения дисциплины согласно заявленным компетенций, примеры заданий текущего и промежуточного контроля.

Заключение работодателя на ФОС отражено в экспертном заключении работодателя на основную профессиональную образовательную программу.

Паспорт фонда оценочных средств

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.2 Анализирует результаты экономико-математических моделей исследуемых процессов и явлений микро- и макроэкономики	Знает основные микроэкономические модели теории потребительского поведения и теории фирмы
	Умеет объяснить и интерпретировать микроэкономические модели теории потребительского поведения и теории фирмы, решать типовые задачи на основе моделей
ПК-2.4 Объясняет и прогнозирует поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне	Знает основные закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде
	Умеет объяснить и интерпретировать закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде
ПК-3.2 Формулирует на математическом языке задачи, поставленные в нематематических терминах	Знает основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы, их экономический смысл, а также способы их расчета
	Умеет рассчитать, обосновать и интерпретировать основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций (индикаторов)	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация

					(вопросы к экзамену)
1	Тема 1. Теория потребительского поведения	ПК-2.2, ПК-2.4, ПК-3.2	знает	УО-1, УО-4	1-9
			умеет	ПР-2, ПР-9	
2	Тема 2. Теория фирмы	ПК-2.2, ПК-2.4, ПК-3.2	знает	УО-1, УО-4	10-40
			умеет	ПР-9, ПР-11	

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции (индикатора)	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
<p>ПК-2 – Способен выявлять причинно-следственные связи социально-экономических процессов и явлений, объяснять и прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне</p> <p>ПК-2.2 Анализирует результаты экономико-математических моделей исследуемых процессов и явлений микро- и макроэкономики</p> <p>ПК-2.4 Объясняет и прогнозирует поведение субъектов</p>	знает (пороговый уровень)	основные микроэкономические модели теории потребительского поведения и теории фирмы, основные закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде	<p>знание особых видов и аксиом предпочтений, знание точек Слуцкого и Хикса, их экономического смысла;</p> <p>знание модели Вальраса и ее экономического смысла;</p> <p>знание моделей Курно, Штакельберга, Бертрана и других моделей олигополии, их экономического смысла;</p> <p>знание моделей монополии, в том числе многопродуктовой, их экономического смысла;</p> <p>знание моделей монополистической конкуренции, их экономического смысла</p>	<p>способность перечислить и охарактеризовать особые виды предпочтений, аксиомы предпочтений потребителей;</p> <p>способность объяснить экономический смысл точек Слуцкого и Хикса;</p> <p>способность охарактеризовать и экономически интерпретировать модель равновесия Вальраса;</p> <p>способность охарактеризовать и экономически интерпретировать модели Курно, Штакельберга, Бертрана и другие модели олигополии;</p> <p>способность охарактеризовать и экономически интерпретировать модели монополии, в том числе многопродуктовой;</p> <p>способность охарактеризовать и экономически интерпретировать</p>

экономики на микро- и макроуровне				модели монополистической конкуренции
	умеет (продвинутый)	объяснить и интерпретировать микроэкономические модели теории потребительского поведения и теории фирмы, решать типовые задачи на основе моделей объяснить и интерпретировать закономерности поведения потребителей и фирм в экономической среде	умение объяснить предпочтения и поведение потребителей с использованием различных функций полезности; умение объяснить изменение поведения потребителей при изменении цен на товары с использованием точек Слуцкого и Хикса; умение объяснить поведение фирм через нахождение оптимальных цен и объемов продаж, максимизацию прибыли в различных моделях монополии и олигополии; умение объяснять поведение фирмы в зависимости от поведения других фирм в различных моделях	способность рассчитать, обосновать и объяснить изменение поведения потребителей с использованием различных функций полезности; способность рассчитать, обосновать и объяснить изменение поведения потребителей при изменении цен на товары с использованием точек Слуцкого и Хикса; способность рассчитать, обосновать и объяснить поведение фирм через нахождение оптимальных цен и объемов продаж, максимизацию прибыли в различных моделях монополии и олигополии; способность рассчитать, обосновать и объяснить поведение фирмы в зависимости от поведения других фирм в различных моделях
	владеет (высокий)	владения методами обоснования и количественной оценки поведения потребителей и	владение способами обоснования и количественной оценки предпочтений и	способность рассчитать, количественно оценить и спрогнозировать

		<p>фирм на основе использования микроэкономических моделей</p>	<p>поведения потребителей с использованием различных функций полезности; владение способами обоснования и количественной оценки изменения поведения потребителей при изменении цен на товары с использованием точек Слуцкого и Хикса; владение способами обоснования и количественной оценки поведения фирм через нахождение оптимальных цен и объемов продаж, максимизацию прибыли в различных моделях монополии и олигополии; владение способами обоснования и количественной оценки поведения фирмы в зависимости от поведения других фирм в различных моделях</p>	<p>изменение поведения потребителей с использованием различных функций полезности; способность рассчитать, количественно оценить и спрогнозировать изменение поведения потребителей при изменении цен на товары с использованием точек Слуцкого и Хикса; способность рассчитать, количественно оценить и спрогнозировать поведение фирм через нахождение оптимальных цен и объемов продаж, максимизацию прибыли в различных моделях монополии и олигополии; способность рассчитать, количественно оценить и спрогнозировать поведение фирмы в зависимости от поведения других фирм в различных моделях</p>
<p>ПК-3 – Способен решать типовые профессиональные задачи с помощью правил формального анализа, математических приемов, инструментальных методов, информационных технологий и программных средств</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы, их экономический смысл, а также способы их расчета</p>	<p>знание моделей потребительского поведения; знание аксиом предпочтений; знание точек Слуцкого и Хикса, их экономического смысла и способов расчета; знание равновесия Вальраса и его экономического смысла; знание смысла и расчета компенсирующей и эквивалентной вариации;</p>	<p>способность перечислить и охарактеризовать модели потребительского поведения; способность перечислить и охарактеризовать аксиомы предпочтений; способность охарактеризовать точки Слуцкого и Хикса, показать способы их расчета; способность охарактеризовать равновесие</p>

<p>ПК-3.2 Формулирует на математическом языке задачи, поставленные в нематематических терминах</p>			<p>знание способов расчета максимизации прибыли в различных моделях монополии и олигополии; знание индексов цен и объемов, способов их расчета</p>	<p>Вальраса и показать его возможный расчет; способность перечислить и охарактеризовать модели монополии и олигополии, показать способы максимизации прибыли в этих моделях; способность перечислить и охарактеризовать индексы цен и объемов, показать способы их расчета</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>рассчитать, обосновать и интерпретировать основные показатели, используемые в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы</p>	<p>умение оценить предпочтения на основе аксиом; умение рассчитать точки Слуцкого и Хикса, дать экономическую интерпретацию; умение рассчитать компенсирующую и эквивалентную вариацию, дать экономическую интерпретацию; умение определить оптимальные объем продаж, цену, максимизировать прибыль в различных моделях монополии и олигополии; умение экономически интерпретировать рассчитанные показатели</p>	<p>способность расчетным путем определить потребительские предпочтения, используя аксиомы; способность рассчитать точки Слуцкого и Хикса, экономически интерпретировать полученные результаты; способность рассчитать компенсирующую и эквивалентную вариацию, экономически интерпретировать результаты расчетов; способность рассчитать оптимальные значения объемов продаж и цен в различных моделях монополии и олигополии; способность рассчитать и обосновать максимальную прибыль в различных моделях монополии и олигополии; способность рассчитать индексы цен и объемов, экономически интерпретировать результаты расчетов</p>

	владеет (высокий)	инструментами и методами обоснования и интерпретации основных показателей, используемых в моделях теории потребительского поведения и теории фирмы	<p>владение методами расчета оптимальных цен, объемов продаж и максимизации прибыли;</p> <p>владение методами обоснования и отбора микроэкономическо й модели, наиболее подходящей к конкретной ситуации;</p> <p>владение способами расчета, анализа и интерпретации показателей в основных моделях потребительского поведения;</p> <p>владение способами расчета, анализа и интерпретации показателей в основных моделях монополии и олигополии</p>	<p>способность рассчитать и обосновать оптимальную цену и оптимальный объем продаж в различных моделях монополии и олигополии;</p> <p>способность максимизировать прибыль в различных моделях монополии и олигополии;</p> <p>способность отобрать и обосновать выбор микроэкономическо й модели для решения конкретной задачи;</p> <p>способность рассчитать показатели в основных моделях потребительского поведения (точки Слуцкого и Хикса, компенсирующую и эквивалентную вариацию) и пр.;</p> <p>способность рассчитать показатели в основных моделях монополии и олигополии (в том числе в многопродуктовой монополии различных видов, в моделях Курно, Штакельберга, Бертрана и др.);</p> <p>способность экономически интерпретировать результаты расчетов, полученные с помощью микроэкономически х моделей</p>
--	----------------------	--	--	---

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по

дисциплине «Микроэкономика 2» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Микроэкономика 2» проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений теоретических материалов, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам практических занятий, выполнения заданий);

– результаты самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Микроэкономика 2» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (4 семестр), состоящий из двух частей: теоретического вопроса и типовой задачи.

Экзаменационные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Рациональное поведение экономических агентов. Аксиомы рационального выбора.

2. Кривые безразличия и функции полезности Кобба-Дугласа, линейные, квазилинейные, Леонтьева, CES.
3. Особые виды предпочтений. Дополнительные аксиомы потребительского выбора.
4. Бюджетное ограничение. Множество потребительских возможностей. Оптимальный выбор. Особые виды МПВ.
5. Изменение дохода потребителя. Эластичность спроса по доходу. Кривые Энгеля. Нормальные товары и товары низшей категории.
6. Изменение цены товара. Выведение функции спроса на основе теории потребительского поведения. Эластичность спроса по цене. Товары Гиффена.
7. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому и Хиксу.
8. Уравнение Слуцкого. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого в перекрестных эффектах. Асимметрия перекрестных эффектов.
9. Перекрестная эластичность. Товары-заменители и дополняющие товары. Выявленные предпочтения. Слабая и сильная аксиома выявленных предпочтений.
10. Индексы цен и объемов продаж: Ласпейреса, Пааше, Фишера и др.
11. Принятие решений в условиях неопределенности. Критерии Вальда, Гурвица, Лапласа, математического ожидания, Сэвиджа.
12. Рисковые активы. Отношение к риску. Методы снижения риска.
13. Потребительский излишек. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода.
14. Технологии. Факторы производства. Производственные функции.
15. Изокванта. Предельная норма технического замещения.
16. Максимизация прибыли. Изопрофиты.
17. Минимизация издержек. Изокосты.
18. Предложение фирмы и отрасли. Источники монопольной власти. Максимизация прибыли и индекс Лернера.
19. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери.

20. Многопродуктовая монополия. Случаи связанных издержек и связанного спроса. Межвременные эффекты. Эффект гудвилла.

21. Естественная монополия и механизмы ее регулирования: ценовая дискриминация, механизм Вогельсанга – Финсингера, двухкомпонентные и блочные тарифы, стимулирующее регулирование, ценовые лимиты и др.

22. Пакетирование и связывание. Чистое и смешанное пакетирование.

23. Модели поиска при ограниченной информации. Основы теории организации рынков.

24. Концентрация и ее измерение: индекс концентрации, индекс Линда, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера.

25. Количественная олигополия без сговора: модель Курно

26. Количественная олигополия без сговора: модель Штакельберга

27. Количественная олигополия без сговора: модель борьба за лидерство.

28. Ценовая олигополия без сговора: модель Бертрана

29. Ценовая олигополия без сговора: модель динамической ценовой конкуренции

30. Ценовая олигополия без сговора: модели Эджворта, с возрастающими предельными издержками.

31. Неявный сговор. Ценовое лидерство.

32. Модель Форхаймера.

33. Картель и конкурентное окружение. Ограничения входа.

34. Модели пространственной дифференциации товара. Неоднородность и экономический рост.

35. Принципы современной теории международной торговли.

36. Модель Диксита – Стиглица. Возможные модификации модели.

37. Гравитационные модели торговли. Ящик Эджворта.

38. Модель Вальраса экономики обмена. Равновесие в модели Вальраса.

39. Первая и вторая теорема экономики благосостояния.

40. Общее равновесие в модели экономики с производством.

Типовые задачи к экзамену

Типовая задача 1. Годовой спрос на настойку радости, себестоимость производства которой составляет 1 тыс. руб. за порцию, составляет $(20 - 2p)$ млн. порций. Найти оптимальную цену, объем продаж и прибыль, которую при этом получит монополист-производитель. Готов ли монополист-производитель заплатить 8 млрд. руб. за рекламную компанию, в результате которой спрос вырастет на 2 млн. порций? Какую максимальную цену монополист-производитель готов заплатить за такую рекламную компанию?

Типовая задача 2. Спрос на вселенское счастье составляет $q_D = (100 - 100p)a$, млн долек, где p – цена за дольку, тыс. руб., a – рекламные вложения, млрд руб. Издержки его производства (не считая рекламы) равны $0,005q^2 + 0,5q$ (млрд руб.). Каков будет итог деятельности предприятия при отсутствии рекламы? Какой уровень рекламных вложений лучше – 2 или 8 млрд руб.? Каков оптимальный уровень рекламных вложений? Каковы будут при этом цена и объем производства?

Типовая задача 3. На рынке со спросом $p = a - 0,5Q$ действует компания, планирующая осуществлять производство на двух заводах. Издержки производства на первом заводе составляют $TC_1 = 25 + 0,5q_1^2$, а на втором – $TC_2 = 32 + 6q_2$. Описать поведение компании в зависимости от рыночного спроса. При каких значениях параметра a ей будет выгодно совсем не открывать производство? Когда выгодно запускать только первый завод? Только второй? Оба?

Типовая задача 4. На рынке настойки радости, спрос на которую составляет $(20 - 2p)$ млн. порций в условиях количественной олигополии действуют две фирмы. Фирма «Бета» с издержками производства в 1 тыс. руб. за порцию максимизирует свою прибыль, ориентируясь на поставки конкурента. Более дальновидная фирма «Альфа» понимает, что своими поставками изменяет поведение конкурента и максимизирует свою прибыль с учетом этого. В то же время фирма «Альфа» производит продукцию с большими издержками и поэтому ее доля на рынке составляет меньше 50%.

Оценить возможный размер издержек производства единицы продукции для фирмы «Альфа».

Типовая задача 5. На рынке радости работают 2 фирмы «Оптимум» и «Пессимум», производящие продукцию с издержками 20 руб. за дольку. «Оптимум» оценивает спрос функцией $Q = 100 - p$ (тыс. долек), а «Пессимум» – функцией $Q = 80 - p$, при этом считая, что конкурент оценивает спрос так же. Каковы будут ожидаемые объемы поставок в условиях количественной олигополии Курно?

Типовая задача 6. На рынке радости со спросом $Q = 100 - p$ (тыс. долек) работают 2 фирмы «Оптимум» и «Пессимум», производящие продукцию с издержками 20 руб. за дольку. Их производственные мощности составляют соответственно 50 и 54 тыс. долек. Фирмы, ведя стратегическое поведение, сравнивают, что выгоднее: снижать цену и завоевывать рынок, загружая все имеющиеся мощности, или устанавливать монопольную цену, работая на остаточном спросе. Отыскать критическую цену, при которой происходит переключение стратегий для случая случайного и эффективного рационирования (продукцию конкурента приобретают случайные покупатели или покупатели, наиболее ценящие продукт, спрос сдвигается пропорционально или параллельно).

Типовая задача 7. В лесу проживает 80 зайцев, объединившихся в n фирм и производящих n разновидностей заячьего товара в условиях монополистической конкуренции, и 40 медведей, предоставляющих по одной медвежьей услуге в день по цене в один зеленый. Все жители леса обладают идентичными предпочтениями – 80% тратя на заячьи товары и 20% на медвежьи услуги. При этом полезность от приобретения n разновидностей заячьего товара задана функцией $U = \sqrt{q_1} + \dots + \sqrt{q_n}$. Для производства фирмой q единиц заячьего товара в день требуется нанять на работу $l = 2q + 1$ зайцев, каждому из которых нужно платить зарплату w . Других издержек нет. Найти,

сколько фирм-производителей разместится на таком рынке, их размер, объем производства, цену и уровень зарплат, сложившийся на рынке труда.

Критерии выставления оценки студенту на экзамене

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	<i>«отлично»</i>	Оценка <i>«зачтено»/«отлично»</i> выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	<i>«хорошо»</i>	Оценка <i>«зачтено»/«хорошо»</i> выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
61-75	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка <i>«зачтено»/«удовлетворительно»</i> выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка <i>«не зачтено»/«неудовлетворительно»</i> выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка <i>«неудовлетворительно»</i> ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценки выполнения контрольных и практических работ

Результаты выполнения практических заданий и контрольных работ оцениваются по 100-балльной шкале, как процент правильно выполненных заданий.

Критерии оценки устного опроса

Баллы (рейтинговой оценки)	Требования к сформированным компетенциям
86–100	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76–85	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75–61	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства

для проверки сформированности компетенций (индикаторов)

по дисциплине «Микроэкономика 2»

Код и формулировка индикатора	Задание
ПК-2.2 Анализирует результаты экономико-математических моделей исследуемых процессов и явлений микро- и макроэкономики	Решить задачу: На рынке некоторого товара, спрос на который составляет $q_D = 1 - \dots$, действуют 2 одинаковые фирмы с издержками производства $() 2 TC q = q$. Построить кривые реакции и найти равновесие, если фирмы функционируют в условиях конкуренции по Бертрону (стратегической переменной является цена; все покупатели покупают товар у того про-изводителя, у которого он дешевле; в случае одинаковых цен рынок делится пополам; производитель обязан покрыть весь рыночный спрос).

Код и формулировка индикатора	Задание
<p>ПК-2.4 Объясняет и прогнозирует поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне</p>	<p>Решить задачу: Продажу винограда на рынке с суточным спросом $q_d = 2000 - 20p$ контролирует фирма «Кишмиш». Однажды на рынке появляется конкурент, предлагающий сделку: он быстро продает 400 кг винограда по 50 руб., после чего фирма «Кишмиш» остается монополистом на остаточном спросе. Альтернативой является продажа винограда по цене не выше 50 руб. Тогда конкурент в борьбу не вступает.</p> <p>1. Определить экономически оптимальное поведение и прибыль фирмы «Кишмиш» в этих условиях, если себестоимость 1 кг винограда для нее составляет 40 руб. Считать, что покупать дешевый виноград у конкурента будут случайно подошедшие покупатели (остаточный спрос пропорционален суммарному).</p> <p>2. Может ли конкурент увеличить свои прибыли, управляя своей ценой и объемом поставок? Себестоимость винограда для него также составляет 40 руб./кг.</p>
<p>ПК-3.2 Формулирует на математическом языке задачи, поставленные в нематематических терминах</p>	<p>Решить задачу: Приведите пример разумной ситуации, когда в результате слияния части фирм на рынке индекс концентрации даже уменьшится, а индекс Херфиндаля-Хиршмана увеличится. Докажите, что это будет действительно так.</p>