



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

(ДВФУ)

Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор Школы экономики

и менеджмента

 Е.Б. Гаффорова

«21» января 2021 г.

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин (модулей)**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.03.01 Экономика

Программа бакалавриата

Торговое дело

Форма обучения: очная

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения): 4 года

Год начала подготовки: 2021

Владивосток

2021

Содержание

1. Основы проектной деятельности
2. Проектная деятельность
3. Иностранный язык
4. История
5. Философия
6. Безопасность жизнедеятельности
7. Физическая культура и спорт
8. Риторика и академическое письмо
9. Правоведение
10. Добровольческая деятельность и волонтерское движение
11. Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона
12. Управленческое мышление
13. Введение в дисциплинарные картины мира
14. История экономических учений
15. Введение в экономику
16. Экономический анализ
17. Микроэкономика
18. Макроэкономика
19. Эконометрика
20. Институциональная экономика
21. Теория отраслевых рынков
22. Симулятор
23. Основы цифровой грамотности
24. Цифровые технологии в экономике
25. Элективные курсы по физической культуре и спорту
26. Линейная алгебра
27. Математический анализ
28. Товароведение потребительских товаров
29. Теория вероятностей и математическая статистика
30. Логистика
31. Электронная коммерция
32. Статистика
33. Финансы
34. Маркетинг
35. Информационные технологии в торговле
36. Основы международного бизнеса
37. Бухгалтерский (финансовый) учет
38. Управление продажами
39. Мировая экономика
40. Поведение потребителей
41. Цифровой маркетинг
42. Таможенное дело
43. Коммерческая деятельность

- 44.Маркетинговые исследования и бенчмаркинг
- 45.Технологии анализа рынка
- 46.Международный маркетинг
- 47.Маркетинг по сферам применения
- 48.Маркетинговые коммуникации
- 49.Маркетинг инноваций
- 50.Логистика закупок и транспорта
- 51.Управление транспортными системами
- 52.Торговый маркетинг
- 53.Маркетинговое управление
- 54.Логистика складирования и запасов
- 55.Логистика распределения
- 56.Брендинг
- 57.Мерчандайзинг
- 58.Цифровые трансформации и глобальное общество
- 59.Практика создания бизнеса

Аннотация дисциплины

Основы проектной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *зачетом (1 семестр) и зачетом с оценкой (2 семестр)*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *6 часов*, практических занятий *94 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - *44 часа*.

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать у обучающихся компетенции социального взаимодействия и командной деятельности, управления своим временем и траектории саморазвития, экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

Задачи:

Сформировать навыки:

- определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
- осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды
- соблюдения норм и установленных правил командной работы; принятия личной ответственности за результат
- формулирования основных принципов самоорганизации и саморазвития; выделения основных этапов своей образовательной деятельности
- планирования собственного времени; определения стратегических, тактических и оперативных задач; создания программ образовательной деятельности

- проектирования траектории личностного и профессионального развития
- расчета и интерпретации экономических показателей
- разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

После освоения дисциплины, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Проектная деятельность», формирующую компетенции УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, ПК-4 Способен сформировать проектное предложение; реализовать проект; создать уникальный продукт, услугу или решение.

Компетенции, формируемый дисциплиной «Основы проектной деятельности», также изучаются в рамках таких дисциплин, как «Добровольческая деятельность и волонтерское движение», «Проектная деятельность», «Экономический анализ», «Симулятор», «Управленческое мышление», «Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика», «Управление данными фирмы», «Новые банковские продукты и цифровые технологии».

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Основы проектной деятельности», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	---	--	--

Универсальные	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяет методы структурирования библиотек файлов, содержащих различную информацию	Знает способы работы с облачными хранилищами данных; Умеет работать с репозиторием данных на основе облачного хранилища; Владеет методами структурирования данных в облачном хранилище
		УК-1.2 Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для решения стандартных задач	Знает основные поисковые системы и сервисы передачи данных; Умеет обеспечивать коммуникацию с заинтересованными сторонами на основе использования информационных технологий; Владеет онлайн инструментами сбора, обработки и передачи научной информации
		УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач	Знает современные программные средства для решения задач проекта; Умеет решать задачи проекта с использованием онлайн сервисов; Владеет онлайн инструментами поиска, сбора и обработки информации
Универсальные	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели	Знает методы оценки рынка для реализации проектной идеи; Умеет использовать методику PAM-TAM-SAM-SOM для оценки возможностей проекта; Владеет навыками поиска, анализа и интерпретации информации, необходимой для расчета рыночных показателей проекта
		УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами	Знает принципы принятия организационно-управленческих решений; Умеет использовать бизнес-показатели для обоснования организационно-управленческих решений в проекте Владеет навыками обоснования организационно-управленческих решений на основе показателей
		УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели	Знает способы решения поставленных задач; Умеет искать нормативно-правовые акты онлайн, необходимые для оценки решения; Владеет способами поиска нормативно-правовых актов в сети интернет

	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>Знает командные роли в креативном взаимодействии; Умеет определять свою роль в креативном взаимодействии; Владеет навыками визионерского рассмотрения возможностей, организации командной деятельности и коммуникации с целевой аудиторией проекта</p>
		<p>УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды</p>	<p>Знает подходы к организации и обмену знаниями и опытом с членами команды; Умеет организовывать обмен знаниями, информацией и опытом с другими членами команды в очном и удаленном режиме; Владеет навыками очного обсуждения вопросов проекта, использования цифровых инструментов для обмена знаниями, информацией и опытом с другими членами команды</p>
		<p>УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p>	<p>Знает способы определения схожести и различий в сетях взаимодействия; Умеет создавать команду на основе разработанных норм и правил взаимодействия и принимать ответственность за результаты этого взаимодействия; Владеет навыками организации взаимодействия между членами команды</p>
<p>Универсальные</p>	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности</p>	<p>Знает способы управления собственным временем и траекторией своего саморазвития; Умеет выделять основные этапы своей образовательной деятельности; Владеет навыками поиска, анализа и интерпретации информации, необходимой для своего саморазвития и образования</p>
		<p>УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности</p>	<p>Знает инструменты планирования собственного времени; Умеет приоритизировать задачи саморазвития; Владеет навыками разработки программ собственной образовательной деятельности</p>
		<p>УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития</p>	<p>Знает принципы образования; Умеет проектировать траекторию личностного и профессионального развития;</p>

			Владет навыками разработки и реализации проектов личного и профессионального развития
Общепрофессиональные	ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Рассчитывает экономические показатели и интерпретирует их	Знает методы оценки рынка для реализации проектной идеи; Умеет использовать методику РАМ-ТАМ-SAM-SOM для оценки возможностей проекта; Владет навыками поиска, анализа и интерпретации информации, необходимой для расчета рыночных показателей проекта
		ОПК-4.2 Предлагает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Знает принципы принятия организационно-управленческих решений; Умеет использовать бизнес-показатели для обоснования организационно-управленческих решений в проекте Владет навыками обоснования организационно-управленческих решений на основе показателей
		ОПК-4.3 Использует экономические и финансовые модели для обоснования принимаемых решений	Знает методы и инструменты экономико-финансового моделирования; Умеет разрабатывать экономические и финансовые модели проекта; Владет инструментарием бизнес-моделирования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Проектная деятельность»

Учебный курс «Проектная деятельность» разработан для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав обязательной части блока 1 Дисциплин (модулей).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 432 часов (12 зачетных единиц). Учебным планом по данному направлению предусмотрены практические занятия (30 часа), самостоятельная работа (402 часов). Дисциплина реализуется на 2-4 курсах в 3–7 семестрах.

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области проектной деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Универсальные	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Определяет методы структурирования библиотек файлов, содержащих различную информацию</p> <p>УК-1.2. Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для решения стандартных задач</p> <p>УК-1.3. Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач</p>
Универсальные	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p> <p>УК-2.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе</p> <p>УК-2.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>
Универсальные	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды</p> <p>УК-3.3. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p>
Универсальные	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности</p> <p>УК-6.2. Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности</p> <p>УК-6.3. Проектирует траекторию личностного и профессионального развития</p>

Общепрофессиональные	ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1. Рассчитывает экономические показатели и интерпретирует их</p> <p>ОПК-4.2. Предлагает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.3. Использует экономические и финансовые модели для обоснования принимаемых решений</p>
-----------------------------	---	---

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Экономика». Дисциплина является обязательной и входит в обязательную часть образовательной программы. Общая трудоемкость составляет 12 зачетных единиц/432 академических часов. Обучение осуществляется на 1 и 2 курсе в 1-4 семестрах программы бакалавриата. Формы промежуточной аттестации: зачеты и экзамены. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 288 часов, а так же выделены часы на самостоятельную работу студента-144 часов.

Язык реализации: английский.

Цель курса: продвижение на более высокую ступень исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в устной и письменной формах в ситуациях повседневного общения с представителями других культур.

Задачи освоения дисциплины:

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддержать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся формируется следующая универсальная компетенция:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	УК-4	УК- 4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневного, социально-культурного и делового общения на английском языке	Знает лексические единицы в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневного-бытового характера
			Умеет употреблять изученную лексику в заданном контексте
			Владеет навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения
		УК- 4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке	Знает универсальные грамматические категории и явления
			Умеет употреблять изученные грамматические конструкции для построения простых предложений на английском языке
			Владеет навыками распознавания различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка
		УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с	Знает характерные свойства иностранного языка как средства общения и передачи информации
			Умеет распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; понимать

		правилами английского языка	основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов
			Владеет навыками построения простых монологических текстов и диалогов в рамках изученных тем с применением изученных грамматических конструкций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются методы активного обучения и интерактивные формы работы: дискуссии, дебаты, информационно-коммуникативные технологии (LMS, video, forums), CaseStudy, ролевые игры, парные и командные формы работы, круглый стол, мозговой штурм, метод рефлексивной дискуссии.

Аннотация дисциплины

История

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП блока «Дисциплины (модули)», изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических – 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа.

Язык реализации: русский.

Цель: формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

– Формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.

– Формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата.

– Формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.

– Формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания
		УК-5.2. Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием
		УК-5.3. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания	перечисляет основные теории исторического процесса; называет основные этапы истории; характеризует причины исторических процессов на различных этапах истории
УК-5.2. Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием	выделяет основные этапы исторического пути России, способен обосновать как общеприятные закономерности, так и особые черты развития России на разных этапах истории; характеризует роль и место России в мировой истории; анализирует и сопоставляет исторические факты, процессы, явления
УК-5.3. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте	понимает роль исторических знаний в жизни современного общества, уважительно относится к историко-культурному наследию России и мира; способен вести аргументированную дискуссию с опорой на исторические примеры; умеет находить и использовать информацию об историческом разнообразии и социокультурных особенностях моделей общественного развития

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного/ интерактивного обучения: метод дискуссий, работа в малых группах.

Аннотация дисциплины

Философия

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП блока «Дисциплины (модули)», изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических – 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: развитие компетенций системного рефлексивного мышления, которое может быть применено в решении индивидуальных задач самоорганизации и саморазвития личности, процессах межкультурной коммуникации и социального взаимодействия в обществе.

Задачи:

Сформировать необходимый уровень фундаментальных знаний об истории развития рефлексивного мышления.

Обучить базовым техникам системного рефлексивного мышления, позволяющим воспринимать феномены межкультурного разнообразия.

Развить навыки ведения межкультурной коммуникации, учитывающей разность философского и этического контекстов.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5	УК-5.4. Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
		УК-5.5. Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности.
		УК-5.6. Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		различий и общности, этического и философского контекстов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5.4. Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Знает философские основания и историю становления системного рефлексивного мышления, позволяющего воспринимать межкультурное разнообразие общества.
	Умеет использовать техники системного рефлексивного мышления для восприятия и описания межкультурного разнообразия общества.
	Владеет навыками для восприятия социально-исторического, этического и философского контекста ситуации межкультурного взаимодействия.
УК-5.5. Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности.	Знает принципы общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации на основании рефлексивного мышления.
	Умеет применять общие и специальные философские методы для построения межкультурной коммуникации в рамках современного общества.
	Владеет навыками межкультурной коммуникации с позиции философского знания, общих и специальных методов восприятия иного культурного опыта.
УК-5.6. Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов.	Знает историю формирования различий этического и философского контекстов межкультурного взаимодействия в современном обществе.
	Умеет использовать техники построения интеграционных связей межкультурного взаимодействия.
	Владеет навыками поддержания интеграционного взаимодействия на основании техник системного рефлексивного мышления.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного/ интерактивного обучения: метод дискуссий, работа в малых группах.

Аннотация дисциплины

Безопасность жизнедеятельности

Цели освоения дисциплины: вооружение будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками безопасной жизнедеятельности на производстве, в быту и в условиях чрезвычайных ситуаций техногенного и природного происхождения, а также получение основополагающих знаний по прогнозированию и моделированию последствий производственных аварий и катастроф, разработке мероприятий в области защиты окружающей среды.

Задачи:

- овладение студентами методами анализа и идентификации опасностей среды обитания;
- получение знаний о способах защиты человека, природы, объектов экономики от естественных и антропогенных опасностей и способах ликвидации нежелательных последствий реализации опасностей;
- овладение студентами навыками и умениями организации и обеспечения безопасности на рабочем месте с учетом требований охраны труда.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение концепциями сохранения здоровья (знание и соблюдение норм здорового образа жизни и физической культуры);
- владение компетенциями самосовершенствования (осознание необходимости, потребность и способность обучаться);
- способностью к познавательной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-8.1. Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в	Знает: характеристику и признаки опасных и вредных факторов, возможные последствия их воздействия
	Умеет: устанавливать причинно-следственные связи между опасностью и возможным

производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций	последствием воздействия, оценивать потенциальной риск
	Владеет: методами идентификации опасных и вредных факторов, прогноза возможных последствий их воздействия в различных сферах деятельности, в том числе и в условиях чрезвычайных ситуаций
УК-8.2. Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Знает: принципы, методы и средства для поддержания безопасных условий жизнедеятельности и профилактики опасностей
	Умеет: выбирать и применять конкретные средства и методы защиты для обеспечения безопасности в различных заданных ситуациях
	Владеет: инструментами и методами предупреждения воздействия опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности
УК-8.3. Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает: основные мероприятия, необходимые для защиты человека от опасных и вредных производственных факторов, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного характера и военных конфликтов
	Умеет: разрабатывать мероприятия, необходимые для обеспечения безопасности объекта защиты в условиях реализации опасностей.
	Владеет: способностью самостоятельно разработать и обосновать мероприятия для защиты человека в конкретных условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Аннотация дисциплины

Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 2 часа, практических 68 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 2 часа.

Язык реализации: русский

Цель:

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, общая физическая подготовка), эстетическое и духовное развитие студентов.
2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.
3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующей компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
		ИУК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.
		ИУК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ИУК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.	Знает: значение роли физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
	Умеет: организовать самостоятельные занятия по физической культуре.
	Владеет: навыками планирования двигательного режима с учетом профессиональной деятельности
ИУК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и	Знает: средства и методы самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности
	Умеет: применять основные методы самоконтроля в процессе занятий физической культурой и спортом
	Владеет: способностью определять самочувствие, уровень развития физических качеств и двигательных навыков

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
условиями будущей профессиональной деятельности.	
ИУК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.	Знает: основные положения теории и методики физической культуры и спорта
	Умеет: обеспечивать сохранение и укрепление индивидуального здоровья с помощью основных двигательных действий и базовых видов спорта
	Владет: технологиями планирования физического совершенствования и способами занятий разнообразными видами двигательной деятельности

Аннотация дисциплины

Риторика и академическое письмо

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП блока «Дисциплины (модули)», изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических – 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественнозначимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических и официально-деловых текстов различных жанров.

Задачи:

- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- развить навыки составления официально-деловых текстов различных жанров (личные деловые бумаги, отчетные документы, деловое письмо);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приемам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приемами ведения конструктивной дискуссии;

- обучить приемам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Русский язык в профессиональной коммуникации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме с соблюдением правил орфографии и произношения, с соблюдением норм в области морфологии и синтаксиса современного русского языка,
- наличие знаний в области системы функциональных стилей современного русского литературного языка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.4. Способность составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Знает основные принципы составления и оформления академических текстов и официальных документов

<p>УК-4.4. Способность составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо</p>	<p>Умеет создавать письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами, оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями к структуре и жанру</p>
	<p>Владеет навыками составления письменных текстов различных жанров: реферата, аннотации, эссе, резюме, заявления, делового письма</p>
<p>УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров</p>	<p>Знает основные положения риторики и правила подготовки устного выступления, основные принципы и законы эффективной коммуникации</p>
	<p>Умеет оформлять устный текст в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами, свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка</p>
	<p>Владеет основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов и жанров (информирующее, убеждающее, протоколно-этикетное и т.д.), ведения конструктивной дискуссии</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного/ интерактивного обучения: метод дискуссий, работа в малых группах.

Аннотация дисциплины

Правоведение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП блока «Дисциплины (модули)», изучается на 3 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических – 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: формирование способностей, позволяющих определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, а также приобретение способностей, проявляемых в формировании нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

Задачи: 1) приобретение навыков поиска норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели; 2) формирование навыков анализа, толкования и правильного применения правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели;

3) приобретение

навыков оценивания решений поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта; 4) развитие навыков работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами, регулирующих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; 5) развитие навыков формирования гражданской позиции и правосознания, обеспечивающие предотвращение правового нигилизма, противодействие коррупции, экстремизму и терроризму и др.; 6) овладение навыками общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.

Результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике должны быть соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	УК-2.1 Определяет основы правового регулирования, необходимые для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели
		УК-2.2 Анализирует, толкует и правильно применяет правовые нормы, необходимые для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели
		УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели
Гражданская позиция	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней УК-11.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др. УК-11.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК 2.1. Определяет основы правового	Знает: закономерности функционирования механизма правового регулирования, необходимые для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели.

<p>регулирующего, необходимые для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Умеет: определять механизм правового регулирования, необходимый для реализации проектных задач в рамках поставленной цели</p>
	<p>Владеет: навыками поиска норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели</p>
<p>УК-2.2. Анализирует, толкует и правильно применяет правовые нормы, необходимые для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Знает: методы, способы, средства, закономерности анализа толкования и применения правовых норм</p>
	<p>Умеет: анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, необходимые для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели</p>
	<p>Владеет: навыками анализа, толкования и правильного применения правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели</p>
<p>УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативными правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Знает: действующее законодательство и другие нормативные правовые акты, обеспечивающие реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели</p>
	<p>Умеет: Оценивать решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели</p>
	<p>Владеет: навыками оценивания решений поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта,</p>
<p>УК-11.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p>	<p>Знает: сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.</p>
	<p>Умеет: анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p>
	<p>Владеет: навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами, регулирующих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности.</p>
<p>УК-11.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия</p>	<p>Знает: методы, способы и средства воздействия на участников общественных отношений по формированию нетерпимого отношения к проявлениям правового нигилизма, в том числе к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции и др.</p>
	<p>Умеет: реализовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и мероприятия по правовому воспитанию и профилактике правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.</p>

коррупции, экстремизму, терроризму и др.	
	Владеет: навыками формирования гражданской позиции и правосознания, обеспечивающие предотвращение правового нигилизма, противодействие коррупции, экстремизму и терроризму и др.
УК-11.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Знает: действующее законодательство и нормы, регулирующие общественное взаимодействие на основе нетерпимого отношения к коррупции
	Умеет: участвовать в общественных отношениях на основе нетерпимого отношения к коррупции
	Владеет: навыками общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного/ интерактивного обучения: метод дискуссий, работа в малых группах.

Аннотация дисциплины

Добровольческая деятельность и волонтерское движение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 6 часов), практических занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 6 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студентов – 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать у студентов основные теоретические знания и практические умения и навыки в области добровольческой деятельности и волонтерского движения.

Задачи:

- сформировать у студентов общее представление о добровольческой деятельности и волонтерском движении, его месте в обществе и отдельных общественных подсистемах, об историческом развитии, современном состоянии и перспективах развития;
- сформировать понятийный аппарат, позволяющий студенту ориентироваться в конкретных социальных проблемах, разных формах и видах, уровнях и этапах, проблемах волонтерской деятельности;
- сформировать целостную систему представлений о современных направлениях волонтерской деятельности в России и раскрыть специфику работы в рамках каждого;
- сформировать методический и технологический инструментарий, позволяющий студенту в будущем выступать в качестве организатора и участника волонтерского движения, а также разрабатывать проекты с целью

адаптации традиционных и создания инновационных методик индивидуальной и групповой деятельности;

- сформировать необходимые универсальные компетенции, способствующие студенту и будущему специалисту управлять проектами, организовывать и руководить командой волонтеров, применять знания о социальных проблемах конкретных категорий населения и групп лиц, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья в социальной и профессиональной сферах.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		УК 3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК 3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
Инклюзивная компетентность	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК 9.1 Применяет принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья.
		УК 9.2 Взаимодействует с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах.
		УК 9.3 Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает: роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
	Умеет: организовать деятельность в рамках роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
	Владеет: навыками реализации роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-3.2. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает: структуру процесса обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды
	Умеет: умением осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
	Владеет: навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды
УК-3.3. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знает: требования к нормам и установленным правилам командной работы; несет личную ответственность за результат
	Умеет: соблюдать нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
	Владеет: навыками по поддержанию и транслированию норм и установленных правил командной работы; несет личную ответственность за результат
УК-9.1. Применяет принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья	Знает: об основных принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья
	Умеет: организовать взаимодействие с учетом принципов недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности
	Владеет: навыками взаимодействия с учетом принципов недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья
УК-9.2. Взаимодействует с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах	Знает: особенности взаимодействия с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах
	Умеет: организовать взаимодействие с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах
	Владеет: навыками организации взаимодействия с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах
УК-9.3. Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	Знает: особенности планирования и осуществления профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
	Умеет: планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
	Владеет: навыками планирования и реализации профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Аннотация дисциплины

Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский

Цель: формирование у студентов теоретических знаний об экономическом развитии стран АТР и практических навыков анализа региональных экономических процессов и явлений.

Задачи:

- изучить: подходы к определению АТР, как единой экономической целостности; современные экономические и демографические тенденции в регионе; модели и структуру экономик крупнейших стран АТР; направления развития международной экономической интеграции в регионе;
- получить навыки исследования и применения инструментов анализа социально-экономического развития стран АТР.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-4, УК-10, ОПК-3, ПК-3, полученные в результате изучения дисциплин Иностранный язык, Введение в экономику, Линейная алгебра, Математический анализ, обучающийся должен быть готов к изучению дисциплины Мировая экономика, формирующей компетенцию ПК-2.

В результате изучения дисциплины Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона у обучающихся формируются компетенции ОПК-1.1, ОПК-3.2. На данные компетенции также нацелены следующие дисциплины учебного плана: Введение в дисциплинарные картины мира, История экономических учений, Микроэкономика, Макроэкономика, Институциональная экономика,

Теория отраслевых рынков, Введение в экономику, Институциональная экономика

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование общепрофессиональных компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-1 - способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 - описывает задачи профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию и модели экономической науки	<ul style="list-style-type: none"> - знает терминологический аппарат; тенденции социально-экономического и интеграционного развития в АТР и факторы их обусловившие; модели и структуру экономик крупнейших стран АТР; - умеет составить план экономического исследования и определения места и роли экономики страны в АТР; - владеет навыками получения исходных данных для анализа экономических явлений и процессов на макроуровне.
ОПК- 3 - способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.2 - анализирует экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	<ul style="list-style-type: none"> - знает основные показатели, отражающие состояние экономики государства и методы обработки статистической информации; - умеет анализировать макроэкономическую ситуацию, внешнеэкономические связи, жизненный уровень населения страны; владеет навыками сбора и обработки статистической информации, выявления экономических тенденций.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, «круглый стол», дискуссия.

Аннотация дисциплины

Управленческое мышление

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы, изучается в 1 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 36 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часов (в том числе контроль 54 часов).

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать компетенции по применению в практической деятельности способности мыслить управленческими категориями через осмысление сущности и практики управления в окружающем его мире.

Задачи:

- способствовать пониманию управленческих категорий, логики управления;
- научить студентов решать профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории;
- освоить сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач с использованием современного инструментария;
- обрести навыки разработки обоснованных организационно-управленческих решений, способствовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Дисциплина «Управленческое мышление» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы проектной деятельности», «Введение в экономику» и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	---	--	--

ОПК	ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.2 Предлагает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	знает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; умеет применять организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; владеет навыками предложения разработки и принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
-----	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческое мышление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: работа в малых группах, решение кейс-задач.

Аннотация дисциплины

Введение в дисциплинарные картины мира

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части образовательной программы «Экономика» блока «Дисциплины (модули)» направления подготовки 38.03.01 Торговое дело, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий – 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 18 часа (в том числе контроль - 54 часа).

Язык реализации: русский

Цель:

Формирование у студентов системного представления о современных направлениях исследований экономики и управления, о дисциплинарных границах и месте экономики как науки в научном знании и обществе.

Задачи:

- формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;
- формирование представлений об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями;
- знакомство с теоретическими объяснениями рыночных и нерыночных отношений и институтов;
- знакомство со способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида как основного допущения экономических моделей;

- знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;

- знакомство с концепцией «укоренённости» экономических действий в социальных отношениях;

- знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;

- знакомство со значением вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

- практическое применение в учебной исследовательской деятельности базовых понятий («методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т. п.);

- формирование навыков критического чтения сложных научных текстов, написания академических эссе, ведения аргументированной дискуссии, презентации научных результатов, поиска и обработки вторичной информации, сбора и анализа первичных данных.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Экономическое мышление», «Управленческое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Проектная деятельность»; подготовить к прохождению учебной и иных видов практик.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций (также формируются в рамках дисциплин образовательной программы «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», производственной и преддипломной практик, выполнении и защиты ВКР):

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 – Описывает задачи профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию и модели экономической науки	<i>Знает</i> терминологию, основные этапы и направления развития экономической науки. А также знает основные понятия и концепции в современных обществоведческих дисциплинах, таких как: история, социология, антропология и др. <i>Умеет</i> применять знания терминологии, концепций, закономерностей и инструментов экономических и обществоведческих наук для сбора и обработки данных в целях решения прикладных задач. <i>Владеет</i> навыками применения в исследовательской деятельности инструменты и методы экономических и обществоведческих наук.
	ОПК-3 – Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК-3.2 – Анализирует экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	<i>Знает</i> , как применять методы и инструменты экономических и обществоведческих наук для объяснения природы экономических процессов на микро- и макроэкономическом уровне. <i>Умеет</i> применять инструменты экономических и обществоведческих наук для выявления тенденций изменения в социально-экономических процессах на микро- и макроуровне.

			<i>Владеет основными</i> навыками анализа на основе инструментов экономической теории и обществоведческих наук, необходимых для понимания и объяснения экономических процессов, происходящих на макро- и микроуровне.
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты).

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Дисциплина «История экономических учений» входит в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины «История экономических учений» составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (48 часов), практические занятия (24 часов), самостоятельная работа студентов (36 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2-м семестре. Форма контроля – зачет.

Дисциплина «История экономических учений» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в дисциплинарные картины мира» и «Введение в экономику» и позволяет подготовить студента к освоению таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Институциональная экономика».

Цель изучения дисциплины «История экономических учений» является получение фундаментальных знаний об эволюции основных направлений и школ экономической теории; знакомство с концепциями наиболее известных экономистов различных эпох и стран; изучение трактовок экономических категорий и законов у различных представителей экономической науки для формирования у студентов критического, альтернативного экономического мышления для эффективного решения профессиональных задач.

Задачи:

1) Формирование у студентов целостного представления о механизмах развития экономики путем:

- изучения основных концепций различных научных школ;
- знакомства с этапами развития экономической мысли и методами экономического анализа;
- получения навыков сравнительного анализа различных экономических теорий.

2) Овладение экономическим понятийным аппаратом для более полного

и точного понимания сути происходящих процессов как в мире, стране, так и в конкретной профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «История экономических учений» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность ясно и логически строить устную и письменную речь на русском языке;

- владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (элементы компетенций).

Вид деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Этапы формирования компетенции
Аналитическая	ОПК-1	ОПК-1.1 Описывает задачи профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию и модели экономической науки	Знает терминологию и модели экономической науки
			Умеет описывать задачи профессиональной деятельности используя профессиональную терминологию и модели экономической науки
Аналитическая	ОПК-3	ОПК-3.2 Анализирует экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	Знает экономические процессы
			Умеет анализировать экономические процессы и явления на микро- и макроуровне

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История экономических учений» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: «метод проблемного обучения», «семинар-дискуссия».

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в экономику»

Учебный курс «Введение в экономику» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика. Дисциплина «Введение в экономику» включена в состав обязательной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов (6 зачетных единиц). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (72 часа), практические занятия (72 часа, в том числе МАО 18 часов) и самостоятельная работа студента (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе в первом и во втором семестрах.

Язык реализации: русский.

Дисциплина «Введение в экономику» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких школьных учебных дисциплин, как «Обществознание», «Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономических учений».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основы экономической науки (предмет и методы науки, экономические ресурсы и блага, альтернативные издержки, КПВ, экономические системы); анализ рынков отдельных товаров (модель спроса и предложения, влияние государства на рыночное равновесие, эластичность спроса и предложения); теория фирмы (издержки и прибыль фирмы, поведение фирмы в разных структурах рынка и т.д.); «фиаско» рынка и государственное вмешательство в экономику на микроуровне (производство общественных благ, решение проблемы отрицательных внешних эффектов и т.д.); общая характеристика функционирования национального хозяйства (модель макрорынка, основные макроэкономические показатели и т. д.); закономерности функционирования рынка товаров и услуг (модель AD – AS, макроэкономическая нестабильность

и т.д.); функционирование рынка денег в национальной экономике (спрос на деньги, предложение денег, функции банковской системы, монетарная политика ЦБ и т.д.); воздействие правительства на экономику (госбюджет, проблемы бюджетного дефицита и госдолга, фискальная политика); открытая экономика (платежный баланс страны, валютные курсы, модель малой открытой экономики и т. д.); макроэкономическая динамика (экономический рост, цикличность развития экономики).

Цель заключается в создании базы теоретических знаний, практических навыков в области экономики, необходимой современному специалисту высшей квалификации для эффективного решения профессиональных задач.

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления о функционировании и развитии современной рыночной экономики на микро- и макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической науки для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- овладение основными экономическими моделями, необходимыми для анализа функционирования хозяйства, рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- формирование навыков нахождения и обработки информации, необходимой для анализа экономических явлений и процессов;
- формирование понимания у студентов различий в теоретических подходах к анализу экономических явлений, и возможностей использования этих концепций в различных экономических ситуациях.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в экономику» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

- знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;

- владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;

- навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 – Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории
	УК-10.2 – Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне
	УК-10.3 – Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности
ОПК-3 – Способен анализировать и содержательно объяснять природу	ОПК-3.1 – Использует вероятностно-статистический инструментарий для решения экономических задач

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.2 – Анализирует экономические процессы и явления на микро- и макроуровне
	ОПК-3.3 – Корректно интерпретирует полученные на основе моделирования результаты

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в экономику» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- метод кооперативного обучения;
- метод проблемного обучения;
- метод кейс-стади.

Рабочая программа разработана совместно с Высшей школой экономики (ВШЭ). В рабочей программе и, соответственно, в процессе обучения широко используются методические наработки старшего преподавателя Департамента теоретической экономики ВШЭ Челеховского Александра Николаевича.

Аннотация дисциплины

Экономический анализ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 45 часа.

Язык реализации: *русский*

Цель:

Сформировать у студентов формирование профессиональных компетенций в области организации и проведения экономического анализа различных аспектов предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта, по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-экономической политики и управления производством.

Задачи:

- Получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организацией.
- Осмысление и понимание основных методов экономического анализа, их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений.
- Получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственной, финансовой и инвестиционной деятельности.
- В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: описание задач профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию, статистико-математический инструментарий; анализ и оценка

полученных результатов, применение экономико-математических моделей для решения прикладных задач, сбор данных для решения поставленных экономических задач, проведение первичной статистической обработки данных, анализ и визуализация их, применение знаний экономической теории при решении прикладных задач, предложение экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, полученные в результате изучения дисциплин («Микроэкономика», «Математический анализ», «Статистика», «Микроэкономика 2»). Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Управление данными фирмы», «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Управленческое мышление», формирующих следующие компетенции: выявление причинно-следственных связей социально-экономических процессов и явлений, объяснение и прогнозирование поведения субъектов экономики на микро- и макроуровне, решение типовых профессиональных задач с помощью правил формального анализа, математических приемов, инструментальных методов, информационных технологий и программных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций.

Наименование категории общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных и профессиональных компетенций (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Теоретические и практические задачи профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.2 Применяет корректные модели и методы для решения прикладных задач	Знает основные экономико-математические модели для анализа хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности
			Умеет использовать методы анализа хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности для обоснования управленческих решений.

Организационно-управленческая деятельность	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Рассчитывает экономические показатели и интерпретирует их	Знает экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
			Умеет рассчитывать и интерпретировать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
		ОПК-4.3 Использует экономические и финансовые модели для обоснования принимаемых решений	Знает основы и принципы построения экономических и финансовых моделей для обоснования принимаемых решений
			Умеет строить экономические и финансовые модели для обоснования принимаемых решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономический анализ» применяются следующие активные методы обучения: деловые симуляции, анализ конкретных ситуаций (метод кейсов).

Аннотация дисциплины

«Микроэкономика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц / 288 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 72 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 126 часов.

Язык реализации: русский.

Цель – формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи:

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономическую теорию в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
- подготовить студентов к изучению более продвинутого курса микроэкономики (Микроэкономика 2), а также к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Дисциплина «Микроэкономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин, таких как «Введение в дисциплинарные картины мира», «Линейная алгебра», «Математический анализ» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Микроэкономика 2», «Эконометрика», «Теория отраслевых рынков»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Описывает задачи профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию и модели экономической науки	Знает ключевые концепции и методы микроэкономики
		Умеет выбирать наиболее подходящие модели экономической науки и использовать их
	ОПК-1.2 Применяет корректные модели и методы для решения прикладных задач	Знает модели и методы для решения прикладных микроэкономических задач
		Умеет корректно использовать методы и модели для решения прикладных задач
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.2 Анализирует экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	Умеет применять методы анализа экономических процессов и явлений на микроуровне
	ОПК-3.3 Корректно интерпретирует полученные на основе моделирования результаты	Знает основные разновидности микроэкономических моделей Умеет подбирать и использовать микроэкономические модели для анализа ситуаций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика» применяются следующие методы активного обучения: дискуссия, метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика»

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль Торговое дело).

Дисциплина «Макроэкономика» включена в блок Дисциплин (модулей) обязательной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (72 часа, в том числе МАО 8 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа студентов (144 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Язык реализации: русский.

Дисциплина «Макроэкономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «Микроэкономика», «Микроэкономика 2», и является базой для изучения таких дисциплин как «Эконометрика», «Монетарная экономика», «Макроэкономический анализ регионов России» а также для научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: экономический рост, модели экономического роста и их применение, деловые циклы, понимание деловых циклов в рамках кейнсианского и либерального подходов, формирование макроэкономической политики в контексте разных подходов к изучению деловых циклов.

Цель – формирование компетенций в области анализа макроэкономического равновесия и факторов экономического роста.

.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат современной макроэкономики;

- ознакомить студентов с современными тенденциями и направлениями развития макроэкономической науки;
- изучить основные модели экономического роста и делового цикла;
- формирование навыков моделирования экономического роста на реальных данных, включая моделирование влияния реальных шоков и кризисных явлений;
- изучение модели макроэкономического равновесия в закрытой и открытой экономике, принципы формирования макроэкономической политики и прогнозирование последствий её применения как равновесной корректировки;
- изучение краткосрочного и долгосрочного макроэкономического равновесия и последствий отклонения от него (дисбалансов), связи долгосрочного предложения и экономического роста.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном	ОПК-1.1 Описывает задачи профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию и модели экономической науки

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	
	ОПК-1.2 Применяет корректные модели и методы для решения прикладных задач
ОПК-3 – Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.2 Анализирует экономические процессы и явления на микро- и макроуровне
	ОПК-3.3 Корректно интерпретирует полученные на основе моделирования результаты

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Макроэкономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- метод кооперативного обучения;
- метод проблемного обучения;
- метод кейс-стади.

Аннотация дисциплины

Эконометрика

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц / 180 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических – 36 часов и лабораторных занятий – 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции в области экономико-статистического изучения различных социально-экономических процессов на основе применения конкретных статистических методов, предполагающих оценивание параметров регрессионных моделей и интерпретацию полученных результатов.

Задачи:

- сформировать навыки построения и оценки эконометрических моделей для тестирования гипотез в эмпирических исследованиях в экономике;
- сформировать навыки интерпретации полученных результатов оценки параметров моделей и их тестирования;
- уметь собирать, обобщать, обрабатывать данные, необходимые для построения эконометрических моделей;
- умеет формулировать выводы с учетом всех ограничений по результатам оценки эконометрических моделей.

Для успешного освоения дисциплины «Эконометрика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1, ПК-1, полученные в результате изучения дисциплин «Теория вероятностей и математическая статистика», «Статистика», «Линейная алгебра», «Математический анализ», обучающийся должен быть готов к изучению

таких дисциплин, как «Теория отраслевых рынков», «Электронная коммерция», формирующих компетенцию ПК-4.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2 – Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Собирает данные для решения поставленных экономических задач	знает основных методов сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; умеет собирать и обрабатывать данные, применять к данным методы регрессионного анализа, необходимые для решения поставленных экономических задач; владеет навыками обработки и статистического анализа данных; основные методы оценки коэффициентов регрессионных моделей и условия их использования.
		ОПК-2.2 Проводит первичную статистическую обработку данных и визуализирует их	знает социально-значимые проблемы и процессы в определенной области знаний и профессиональной деятельности, и методы их анализа; умеет работать с электронными базами данных и библиотечными каталогами, умение применять известные методы моделирования и

			прогнозирования бизнес-процессов; владеет навыками обработки данных, оценки регрессионных моделей, визуализации и интерпретации полученных результатов.
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного/ интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

Институциональная экономика

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Является дисциплиной базовой части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (40 часов), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа (72 часа, в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – экзамен.

Язык реализации: русский.

Цель дисциплины – сформировать у студентов целостное представление об истории становления и современном развитии институциональной экономической теории, а также сформировать навыки использования соответствующего инструментария для решения задач институционального анализа.

Задачи:

- сформировать у студентов знания терминологического аппарата институциональной экономики;
- выработать у студентов понимание основных компонентов формального и неформального института в рамках анализа институтов: нормы и правила, санкции, рутины и ментальные модели и прочее;
- ознакомить студентов с современным инструментарием анализа институтов;
- выработать у студента навыки сбора и анализа информации для целей институционального анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Институциональная экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели (УК-3.1)

- Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач (УК-1.3)

Полученные в результате изучения дисциплин (Институциональная экономика, Теория отраслевых рынков, Эконометрика), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как (Проектная деятельность), формирующих компетенции (УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-4).

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Институциональная экономика», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные компетенции (ПК)	ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 - Описывает задачи профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию и модели экономической науки	<i>Знает</i> терминологию, основные направления развития институциональной экономики. Основные понятия и концепции институциональной экономики. Источники информации для проведения институционального анализа. <i>Умеет</i> применять знания терминологии, концепций, закономерностей и инструментов анализа формальных и неформальных институтов для анализа, сбора и обработки данных в целях решения прикладных задач. <i>Владеет</i> навыками применения терминологии

		институциональной экономики.	
	ОПК-3 – Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.2 - Анализирует экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	<p><i>Знает</i> инструменты институционального анализа. Источники отечественной и зарубежной статистики для проведения институционального анализа.</p> <p><i>Умеет</i> применять инструменты институционального анализа для выявления тенденций изменения в социально-экономических процессах на микро- и макроуровне.</p> <p><i>Владеет</i> навыками анализа институциональных отношений на основе инструментов теории игр, сетевого анализа; анализа с точки зрения теории трансакций и теории прав собственности, показателей качества институтов и др.</p>
		ОПК-3.3 - Корректно интерпретирует полученные на основе моделирования результаты	<p><i>Знает</i> инструменты институционального анализа. Источники отечественной и зарубежной статистики для проведения институционального анализа.</p> <p><i>Умеет</i> применять инструменты институционального анализа для выявления тенденций изменения в социально-экономических процессах на микро- и макроуровне.</p> <p><i>Владеет</i> навыками анализа институциональных отношений на основе инструментов теории игр, сетевого анализа; анализа с точки зрения теории трансакций и теории прав собственности, показателей качества институтов и др.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Институциональная экономика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: разбор ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

Теория отраслевых рынков

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Является дисциплиной базовой части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (36 часов, в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – экзамен.

Язык реализации: русский.

Цель дисциплины – сформировать у студентов продвинутых теоретических знаний и практических навыков в области теории организации рынков.

Задачи:

- изучить принципы, на которых базируются современные представления о рынках несовершенной конкуренции;
- изучить формальные математические модели монополии, олигополии, монополистической конкуренции и основные экономические взаимосвязи, в них заложенные, выработать у студентов основные навыки проведения исследования в рамках изученных моделей;
- научить студентов адаптировать общие теоретические модели к задачам конкретного проекта;
- научить студентов владеть инструментарием, позволяющим осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области теории организации рынков.

Для успешного изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Полученные в результате изучения дисциплин микроэкономика, макроэкономика, экономический анализ, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как эконометрика, институциональная экономика, формирующих компетенции ОПК-1, ОПК-2.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Теория отраслевых рынков», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
--	--	--	--

Общепрофессиональные компетенции (ПК)	ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 – Описывает задачи профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию и модели экономической науки	<i>Знает</i> особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках; <i>Умеет</i> выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков; <i>Владеет</i> навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления;
		ОПК-1.2 – Применяет корректные модели и методы для решения прикладных задач	<i>Знает</i> теоретические аспекты отраслевых рынках; <i>Умеет</i> определять элементы функционирования отраслевых рынков; <i>Владеет</i> основными методами и инструментарием анализа для бизнеса и государственного управления;
	ОПК-3 – Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 - Использует вероятностно-статистический инструментарий для решения экономических задач	<i>Знает</i> способы поиска информации по полученному заданию. <i>Умеет</i> обрабатывать массив экономических данных <i>Владеет</i> основными методами анализа данных
		ОПК-3.2 - Анализирует экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	<i>Знает</i> взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики <i>Умеет</i> применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления <i>Владеет</i> основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынков органов.

		<p>ОПК-3.3 – Корректно интерпретирует полученные на основе моделирования результаты</p>	<p><i>Знает</i> способы поиска информации по полученному заданию, сбора и анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. <i>Умеет</i> обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов</p> <p><i>Владеет</i> основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений</p>
--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория отраслевых рынков» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: разбор ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

«Симулятор»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1-2 курсах и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в размере 16 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 128 часов.

Язык реализации: русский

Цель:

Предоставить студентам возможность применить полученные в рамках других дисциплин знания, получить базовый управленческий опыт и практические бизнес-навыки в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса без риска.

Задачи:

- получить базовые навыки управления собственной компанией – всеми ресурсами и бизнес-процессами, характерными для реального бизнеса;
- на основе анализа потока данных научиться принимать важнейшие стратегические и тактические решения, определяющие развитие компании и ее конкурентоспособность;
- в условиях многопользовательской бизнес-симуляции научиться сотрудничать и конкурировать с экономическими агентами, прочитывать риски и выгоды различных стратегий взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	ОПК – 4	ОПК – 4.1 Рассчитывает экономические показатели и интерпретирует их	Знает как интерпретировать результаты расчета экономических показателей Умеет читать экономические отчеты
		ОПК – 4.2 Предлагает организационно-управленческие решения профессиональной деятельности	Знает как использовать и идентифицировать аналитически значимую информацию Умеет формулировать управленческие решения на основании аналитически значимой информации
		ОПК – 4.3 Использует экономические и финансовые модели для обоснования принимаемых решений	Знает базовые принципы построения экономических и финансовых моделей Умеет применять экономические и финансовые модели при разработке управленческих решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Симулятор» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы интерактивного обучения: деловая симуляция, работа в малых группах, ролевые игры.

Аннотация дисциплины

Основы цифровой экономики

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, лабораторных 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 18 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать у студентов начальных, базовых компетенций в области работы с данными. Развить навыки, необходимые для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов Интернета.

Задачи:

- знание понятийного аппарата цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности;
- знание тенденций развития информационно-коммуникационных технологий и программных средств для работы с цифровым контентом;
- знание назначения и возможности современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств при работе с контентом разного типа;
- применение программных средств для работы с текстовой, числовой, графической информацией, с источниками информации, базами данных;
- знание принципов информационной безопасности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, полученные в результате изучения дисциплин «Введение

в экономику», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Цифровые технологии в экономике», формирующих компетенции: способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 – Определяет методы структурирования библиотек файлов, содержащих различную информацию	знает основные методы и приемы структурирования библиотек файлов, содержащих информацию различного рода; понятийный аппарат цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности; современные тренды развития в области цифровизации
		УК-1.2 – Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для решения стандартных задач	умеет критически оценивать происходящие изменения в области цифровизации; подбирать соответствующие методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи научной информации для решения стандартных задач
		УК-1.3 – Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства	владеет навыками поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системного подхода, современных программных средств для решения поставленных задач

		для решения поставленных задач	
	ОПК-5 – Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1 – Определяет источники информации для решения профессиональных задач	знает способы поиска информации (цифрового контента) и информационные ресурсы для решения профессиональных задач
		ОПК-5.2 – Осуществляет отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента)	умеет грамотно осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента) путем обращения к разным ресурсам
		ОПК-5.3 – Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	владеет навыками использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач
	ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 – Понимает принципы работы современных информационных технологий	знает основные методы, приемы, характеристики и принципы работы современных информационных технологий
		ОПК-6.2 – Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы цифровой грамотности» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: решение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины
Цифровые технологии в экономике

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, лабораторных 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов набора знаний, навыков и установок, позволяющих эффективно решать профессиональные задачи в цифровой среде.

Задачи:

- формирование теоретических знаний в области современных информационных технологий и систем;
- развитие практических навыков работы в области цифровых информационно-коммуникационных технологий для использования в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, полученные в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Экономический анализ», «Анализ данных» формирующих компетенции: способность применять корректные модели и методы для решения прикладных задач; способность собирать, рассчитывать, анализировать данные, необходимые для формирования экономических разделов отчётов, планов, программ на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 – Определяют методы структурирования библиотек файлов, содержащих различную информацию	знает основные методы и приемы структурирования библиотек файлов, содержащих информацию различного рода
		УК-1.2 – Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для	умеет критически оценивать происходящие изменения в области цифровизации, цифровых технологий в экономике; выбирать современные информационно-

		решения стандартных задач	коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач и задач профессионального характера
		УК-1.3 – Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач	владеет навыками поиска, сбора, обработки и представления (визуализации) информации
	ОПК-5 – Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1 – Определяет источники информации для решения профессиональных задач	знает эффективные способы поиска информации для решения профессиональных задач; оптимальные методы сбора и формирования информации; возможности современных информационных технологий и программных средств для решения задач профессионального характера
		ОПК-5.2 – Осуществляет отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента)	умеет работать с источниками информации; искать и систематизировать информацию (в т.ч. цифровой контент)
		ОПК-5.3 – Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	владеет навыками грамотно применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
	ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 – Понимает принципы работы современных информационных технологий	знает основные методы, приемы, характеристики, принципы и механизм работы современных информационных технологий
		ОПК-6.2 – Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровые технологии в экономике» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: решение ситуационных задач.

Аннотация

Рабочая программа учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» разработана для бакалавров, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ.

Трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 академических часов. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.
- гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая универсальная компетенция:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
		УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.
		УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.
Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)	
УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение	Знает: значение роли физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей	

<p>физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>профессиональной деятельности.</p>
	<p>Умеет: организовать самостоятельные занятия по физической культуре.</p>
<p>УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Владеет: навыками планирования двигательного режима с учетом профессиональной деятельности</p>
	<p>Знает: средства и методы самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности</p>
	<p>Умеет: применять основные методы самоконтроля в процессе занятий физической культурой и спортом</p>
<p>УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p>	<p>Владеет: способностью определять самочувствие, уровень развития физических качеств и двигательных навыков</p>
	<p>Знает: основные положения теории и методики физической культуры и спорта</p>
	<p>Умеет: обеспечивать сохранение и укрепление индивидуального здоровья с помощью основных двигательных действий и базовых видов спорта</p>
	<p>Владеет: технологиями планирования физического совершенствования и способами занятий разнообразными видами двигательной деятельности</p>

Аннотация дисциплины

Линейная алгебра

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц /180 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 72 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа (в том числе 45 часов на подготовку к экзамену).

Язык реализации: русский.

Цель дисциплины:

формирование у студентов устойчивых знаний основных методов линейной алгебры и аналитической геометрии, а также развитие аналитического, логического, теоретико-множественного и алгоритмического мышления, привитие навыков использования математического инструментария для решения прикладных социально-экономических задач.

Основные задачи:

- познакомить студентов с сущностью, возможностями и практическим значением алгебраического инструментария как одного из методов формализации, анализа и познания экономической реальности.
- дать представление об основных методах и базовых результатах линейной алгебры и аналитической геометрии.
- сформировать навыки решения типовых задач, способствующих усвоению основных понятий и закреплению вычислительных навыков, необходимых для решения математических и экономических задач.
- развить умение логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами и быть корректным в употреблении математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

- сформировать методическую базу для дальнейшего самостоятельного изучения методов и инструментов экономико-математического моделирования и анализа в профессиональной деятельности.

Навыки, полученные при изучении курса «Линейная алгебра», в дальнейшем будут использоваться при изучении таких дисциплин как Математический анализ, Теория вероятностей и математическая статистика, Микроэкономика, Макроэкономика, Эконометрика, Теория отраслевых рынков, Технологии анализа рынка, Логистика закупок и транспорта, Управление транспортными системами, Логистика складирования и запасов, Логистика распределения, формирующих компетенции: УК-1.2, УК-1.3 ОПК-1.1, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ПК-1.2, ПК-1.4, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК- 5.3, ПК-5.4.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен планировать и реализовывать маркетинговое исследование, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для решения целевых задач предприятий сферы торговли	ПК-1.4 Использует математические приемы, инструментальные методы, информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности.	Знает: теоретические основы, современные методы и инструментарий линейной алгебры и аналитической геометрии
			Умеет: использовать методы и инструментарий линейной алгебры и аналитической геометрии для решения типовых математических задач в процессах моделирования различных профессиональной деятельности.

			Владеет навыками и методами решения типовых математических задач из области линейной алгебры и аналитической геометрии.
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Линейная алгебра» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: лекции-презентации, «мозговой штурм», работа в малых группах, выполнение групповых и индивидуальных творческих заданий, индивидуальные он-лайн консультации.

Аннотация дисциплины

Математический анализ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачётных единицы / 432 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 1 курсе и завершается в первом семестре зачетом, во втором - экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 144 часов, практических занятий – 144 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 117 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Приобретение у обучающихся необходимого для осуществления профессиональной деятельности уровня математических компетенций.

Задачи:

- развитие логического мышления; повышение уровня математической культуры;
- овладение современным математическим аппаратом, необходимым для изучения естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- освоение методов математического моделирования;
- освоение приемов постановки и решения математических задач.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК-1, полученные в результате изучения дисциплины «Линейная алгебра», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Эконометрика», «Эконометрика 2», «Теория игр».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ПК-1 «Способен планировать и реализовывать маркетинговое исследование, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для решения целевых задач предприятий сферы торговли»	ПК-1.4 «Использует математические приемы, инструментальные методы, информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности»	Знает математические приемы, информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности Умеет правильно использовать математические приемы, информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности Владеет навыками применения выбранных математических методов к решению задач в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математический анализ» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

Товароведение потребительских товаров

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц / 108 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа.

Язык реализации: русский.

Цель: усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- раскрыть основные понятия по товароведению; дать представление о систематизации, классификации, ассортименте однородных групп потребительских товаров;
- дать основополагающие товароведные характеристики однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров и их идентификационных признаков;
- сформировать умение управлять ассортиментом различных групп продовольственных и непродовольственных товаров, анализировать номенклатуру их потребительских свойств и показателей качества;
- способствовать развитию навыков анализа факторов, определяющих качество товаров на всех стадиях их жизненного цикла;
- способствовать освоению и владению методами и приемами классификации потребительских товаров, оценки их качества, определения

требований к товарам и установления соответствия их качества и безопасности действующей нормативной документации.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1.2 – Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для решения стандартных задач, УК-1.3 – Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач, УК-2.3 – Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели, ОПК-4.2 – Предлагает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, ПК-1.2 – Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин, ПК-1.3 – Формирует ценностные предложения и разрабатывает рекомендации по комплексу маркетинга предприятий сферы торговли, ПК-4.1 – Разрабатывает торгово-технологические процессы предприятий сферы торговли, ПК-4.2 – Составляет планы по материально-техническому обеспечению предприятий сферы торговли и обосновывает закупки товаров, ПК-4.3 – Осуществляет процедуры закупок, ПК-4.7 – Умеет применять маркетинговые технологии и инструменты для решения профессиональных задач, ПК-5.5 – Умеет применять логистические технологии и инструменты для решения профессиональных задач, полученные в результате изучения дисциплин: «Проектная деятельность», «Логистика», «Маркетинг», «Информационные технологии в торговле», «Коммерческая деятельность»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Электронная коммерция», «Управление продажами», «Поведение потребителей», «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг» / «Технологии анализа рынка», «Торговый маркетинг» / «Маркетинговое

управление», «Логистика складирования и запасов» / «Логистика распределения», «Брендинг» / «Мерчандайзинг», формирующих компетенции: ПК-1.1 – Исследует поведение потребителей, деловую активность конкурентов, бенчмарки отраслевых лидеров, количественные и качественные параметры спроса, в том числе в цифровой среде, ПК-2.2 – Разрабатывает стандарты мерчандайзинга предприятий сферы торговли, ПК-2.3 – Формирует и развивает бренды предприятий сферы торговли, ПК-2.4 – Формирует и реализует программы лояльности потребителей предприятиями сферы торговли, ПК-3.1 – Формирует портрет / аватар целевых потребителей товаров/услуг предприятий сферы торговли, ПК-4.4 – Управляет продажами в сфере торговли, ПК-4.8 – Организует продажи товара в электронной среде, ПК-4.9 – Реализовывает стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях на предприятиях сферы торговли, ПК-5.1 – Организует работу склада предприятий сферы торговли, ПК-5.3 – Рассчитывает сроки, объемы поставок товаров (услуг), составляет схемы перемещения и хранения товаров на предприятиях сферы торговли.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-2 – Способен управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг	ПК-2.1 – Формирует ассортиментную политику и реализует стандарты обслуживания предприятий сферы торговли с учетом лучших	Знает классификацию и ассортимент товаров, их потребительские свойства, факторы, определяющие качество товаров, методы определения и оценки качества товаров, градации качества товаров и их дефекты, приемку товаров и их учет

	<p>для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли</p>	<p>бизнес-практик и инновационных технологий под требования целевой аудитории</p>	<p>Умеет управлять ассортиментом и качеством товаров, оценивать их качество, обеспечивать необходимый уровень качества товаров при осуществлении торгово-технологических процессов на предприятии</p>
			<p>Владеет способами, методами и средствами управления ассортиментом товаров, организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением высокого качества товаров при их товародвижении</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение потребительских товаров» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), кроссворд.

Аннотация дисциплины

Теория вероятностей и математическая статистика

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий – 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Изучение основных теоретических положений теории вероятностей и математической статистики и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей.

Задачи:

- овладеть основами теории вероятностей, усвоив понятия множества элементарных исходов, алгебры случайных событий, вероятностной функции как числовой функции множеств, случайной величины, функции распределения случайной величины и числовых характеристик случайной величины;
- ознакомится с методами и результатами решения классической предельной проблемы теории вероятностей, а также с применением этих результатов к решению задач статистической оценки значений числовых характеристик случайных величин и векторов и статистической проверки гипотез, построению простейших регрессионных моделей;
- приобрести навыки практического решения вероятностных задач, постановки задач проведения статистического эксперимента, научиться приёмам и методам статистической обработки экспериментальных данных и формулированию обоснованных выводов по результатам этой обработки.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК-1, полученные в результате изучения дисциплин «Линейная алгебра», «Математический анализ», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Статистика», «Эконометрика», формирующих компетенции УК-1, ОПК-2.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 – «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»	УК-1.1 – «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»	знает необходимый и вероятностный и статистический инструментарий для использования в исследованиях экономических процессов; умеет подбирать необходимые статистические методы исследования для решения экономических задач.
		УК-1.2 – «Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для	знает методы теории вероятностей и математической статистики; умеет выбрать статистические методы сбора, обработки и анализа экономической информации.

		решения стандартных задач»	
		УК-1.3 – «Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач»	знает основные приложения теории вероятностей к профессиональной деятельности; умеет применять статистические методы сбора, обработки и анализа экономической информации.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

«Логистика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических - 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента -36 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену.

Язык реализации – русский.

Цель - сформировать у студентов компетенции по систематизации теоретических знаний и навыков планирования, организации и управления материальными и сопутствующими информационными потоками на основе интеграции функциональных областей логистики, а именно: транспортной, закупочной, сбытовой, складской деятельности и управления запасами.

Задачи:

- изучение принципов логистического управления материальными и информационными потоками на предприятии;
- овладение логистическими подходами и методами для повышения эффективности движения материальных и информационных потоков.
- выработка навыков выявления, анализа, предупреждения и сокращения логистических затрат, связанных с управлением материальными и информационными потоками в рамках деятельности предприятия;
- формирование у студентов понимания принципов логистического подхода к решению задач по минимизации всех видов ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока на предприятии.

Для успешного изучения дисциплины «Логистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции, полученные в результате изучения «Микроэкономики», «Макроэкономики»,

«Основ проектной деятельности», «Проектной деятельности», «Коммерческой деятельности», «Товароведения потребительских товаров», «Маркетинга»:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
- способность формировать ассортиментную политику и реализовать стандарты обслуживания предприятий сферы торговли с учетом лучших бизнес-практик и инновационных технологий под требования целевой аудитории.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Логистика закупок и транспорта», «Логистика складирования и запасов», «Управление транспортными системами», «Логистика распределения», «Торговый маркетинг», «Таможенное дело» и др., формирующих компетенции:

- способность управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли ;
- способность организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами;

- способность участвовать в выборе и формировании логистических процессов на предприятиях сферы торговли;
- способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Логистика», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций ,индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ПК-5 Способен участвовать в выборе и формировании логистических процессов на предприятиях сферы торговли	ПК-5.2 Организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логистические принципы управления различными процессами на предприятиях сферы торговли; -основные принципы организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять сквозное управление материальными и информационными потоками; -управлять логистическими процессами в логистических системах в сфере торговли, при организации деятельности по перевозке грузов в цепи поставок; -изыскивать оптимальные маршруты по перевозке грузов в цепи поставок; - организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок <p>Владеет навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществления сквозного управления материальными и информационными потоками; -управления логистическими процессами в логистических системах в сфере торговли, при организации деятельности по перевозке грузов в цепи поставок; -создания оптимальных маршрутов по перевозке грузов в цепи поставок;

			<p>- организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок</p>
		<p>ПК-5.4 Формирует логистическую систему с учетом требования предприятия и внешней среды</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -перечень исходных данных, необходимых для расчета логистических показателей деятельности торговых предприятий; -логистические показатели, характеризующие деятельность предприятий сферы торговли; - основы управления логистическими процессами; -логистические принципы управления различными процессами хозяйствующих субъектов; - логистические подходы и методы оптимизации ресурсов в функциональных областях логистики, с учетом требований торгового предприятия и внешней среды <p>Умеет :</p> <ul style="list-style-type: none"> -собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета логистических показателей деятельности предприятий сферы торговли; -осуществлять сквозное управление материальными и информационными потоками; -управлять логистическими процессами в логистических системах в сфере торговли; -изыскивать оптимальные логистические схемы совершенствования деятельности торговых предприятий с учетом требований внешней среды; - использовать логистические подходы и методы для решения задач повышения эффективности деятельности предприятий торговли; -способен участвовать в выборе и формировании логистических процессов на предприятиях сферы торговли; -практически формировать логистическую систему с учетом требования предприятия и внешней среды;

			<p>- изыскивать оптимальные логистические системы</p> <p>Владеет навыками :</p> <ul style="list-style-type: none"> -сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета логистических показателей деятельности предприятий сферы торговли; -осуществления сквозного управления материальными и информационными потоками; -управления логистическими процессами в логистических системах в сфере торговли; -разработки оптимальных логистических схем совершенствования деятельности торговых предприятий с учетом требований внешней среды; -использования логистических подходов и методов для решения задач повышения эффективности деятельности предприятий торговли; - участия в выборе и формировании логистических процессов на предприятиях сферы торговли; -практического формирования логистической системы с учетом требования предприятия и внешней среды; - поиска оптимальных логистических систем
		<p>ПК-5.5 Умеет применять логистические технологии и инструменты для решения профессиональных задач</p>	<p>Знает :</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные понятия, принципы, методики, логистические технологии и инструменты для решения профессиональных задач при выборе и формировании логистических процессов на предприятиях сферы торговли; -логистические подходы и методы оптимизации ресурсов в функциональных областях логистики, отдельных логистических функциях для решения профессиональных задач в сфере торговли <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять логистические технологии и инструменты для решения профессиональных задач в сфере торговли;

			<p>-решать проблемы межфункциональной и межорганизационной логистической координации;</p> <p>-изыскивать оптимальные логистические схемы совершенствования деятельности предприятий сферы торговли ;</p> <p>- проанализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей, характеризующих деятельность предприятий сферы торговли;</p> <p>-использовать логистические подходы и методы для решения задач повышения эффективности в сфере торговли</p> <p>Владеет навыками:</p> <p>-применения логистических технологий и инструментов для решения профессиональных задач в сфере торговли;</p> <p>-решения проблем межфункциональной и межорганизационной логистической координации;</p> <p>-поиска оптимальных логистических схем совершенствования деятельности предприятий сферы торговли ;</p> <p>- анализа исходных данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих деятельность предприятий сферы торговли;</p> <p>-использования логистических подходов и методов для решения задач повышения эффективности в сфере торговли</p>
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логистика» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация дисциплины «Электронная коммерция»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы / 180 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе в 7 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий – 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 часов (в том числе на подготовку к экзамену 27 часов).

Язык реализации: русский

Цель: Формирование у слушателей системы знаний, практических навыков и умений осуществления электронной коммерции в Internet и понимания особенностей функционирования российского рынка электронной торговли и электронных платежных систем.

Задачи:

- рассмотреть сущность Интернет, принципы функционирования, ландшафт российского Интернета и в разрезе отдельных стран, устройство и основные игроки;
- уточнить ключевые понятия в данной предметной области и правовое регулирование электронной коммерции;
- рассмотреть сущность национальной платежной системы применительно к электронному бизнесу;
- рассмотреть структуру традиционных платежных систем на основе банковских карт и функции основных участников;
- познакомить с основными методами шифрования и основными понятиями криптографии, благодаря которым возможно функционирование электронных платежных систем;
- рассмотреть типологию платежных систем, функционирующих в Internet и типологию мобильных платежных систем;

- рассмотреть сущность и правовое регулирование трансграничной электронной торговли.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

знать:

- основные понятия в области основ маркетинга;
- понятия в области инновационного маркетинга;
- математические методы моделирования;
- компьютерные технологии и основные направления их использования в профессиональной деятельности;

- психологические свойства личности и их роль в профессиональной деятельности;

уметь:

- применять математические методы в моделировании маркетинговой деятельности;

- использовать знания психологии и этики в профессиональной деятельности;

- применять цифровые технологии в экономике;

владеть:

- методами математического моделирования;
- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности;

- компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

Предварительные компетенции получены в результате изучения дисциплин «Цифровые технологии в экономике», «Маркетинг (с использованием онлайн)», «Поведение потребителей», «Маркетинговые исследования и менчмаркетинг», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Международный маркетинг», «Маркетинг по сферам применения» и «Брендинг».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-4 Способен организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами	ПК-4.8 Организует продажи товара в электронной среде	<i>знает</i> основные принципы функционирования Internet, структуру и специфические черты Рунета; систему адресации Интернет; содержание фундаментальных протоколов TCP/IP, регламентирующих функционирование Internet; электронные рынки: их структура, функции участников, основные элементы систем электронной коммерции; уровни представленности предприятий в Интернет; эволюцию моделей комплекса маркетинга; основные модели комплекса электронного маркетинга и содержание составляющих элементов; формы оплаты, методы доставки, реализуемые виртуальными торговцами; основные принципы функционирования традиционных платежных систем на основе карт, структуру и функции участников; основные методы шифрования; принципы работы электронной цифровой подписи и электронного сертификата ключа; правовое регулирование электронной коммерции; классификации электронных платежных систем, функционирующих в Интернет; модели мобильной коммерции и структура совершения мобильных платежей; сущность и принципы использования криптовалюты; сущность трансграничной электронной торговли, правовое регулирование трансграничной электронной торговли в России;
			<i>умеет</i> анализировать основные элементы систем электронной коммерции (объекты, детерминанты развития, процессы и модели); исследовать основные детерминанты электронного рынка страны; идентифицировать реализуемую предприятием модель комплекса маркетинга; проводить сравнительный анализ виртуальных магазинов

			<p>определенной специализации региона по ассортименту, формам оплаты и формам доставки; анализировать рынок карточных продуктов страны; анализировать безопасность оплаты виртуального магазина; анализировать популярность электронных платежных систем на региональном виртуальном рынке; анализировать налоговую нагрузку на трансграничные электронные покупки в стране</p>
			<p><i>владеет</i> методами и средствами анализа темпов развития рынка электронной коммерции страны; навыками определения тенденций и особенностей развития рынка электронной коммерции страны; навыками разработки модели веб-маркетинга предприятия; умениями оптимизировать представленность предприятия в Internet; методами и средствами разработки рекомендаций по совершенствованию услуг виртуальных магазинов определенной специализации в регионе; навыками оптимизации форм оплаты виртуальных магазинов с помощью банковских карт; навыками управления безопасностью платежей на сайте компании; умением разрабатывать рекомендации по совершенствованию форм оплаты виртуального магазина с использованием электронных платежных систем и систем мобильных платежей; навыками выявления тенденций развития трансграничной электронной торговли страны на основе анализа в динамике параметров электронного рынка</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Электронная коммерция» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: кейс-задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Статистика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия в объеме 18 часов, практические занятия 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента в объеме 54 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Язык реализации: русский

Цель:

сформировать компетенции по владению методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей.

Задачи:

- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;
- приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции, основанные на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения школьных курсов математической направленности и обществознания. Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Эконометрика», «Экономический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика», формирующих компетенции «проводит первичную статистическую обработку данных и визуализирует их»; «рассчитывает экономические показатели и интерпретирует их»; «собирает, рассчитывает, анализирует данные, необходимые для формирования экономических разделов отчётов, планов, программ на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 – Определяет методы структурирования библиотек файлов, содержащих различную информацию	знает основные методы и приемы структурирования библиотек файлов, содержащих информацию различного рода; понятийный аппарат цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности; современные тренды развития в области цифровизации
		УК-1.2 – Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для решения стандартных задач	умеет критически оценивать происходящие изменения в области цифровизации; подбирать соответствующие методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи научной информации для решения стандартных задач
		УК-1.3 – Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных	владеет навыками поиска, сбора и обработки информации с помощью современных

		компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач	компьютерных технологий, системного подхода, современных программных средств для решения поставленных задач
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация дисциплины

Финансы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель: рассмотрение общетеоретических основ функционирования «финансов» и «кредита» как многогранных объективных экономических категорий, а также изучение всех принципиальных изменений в области реализации финансовых и кредитных отношений на практике.

Задачи:

– изучение сущности, функций, специфических признаков финансов и кредита, определение их роли и места в системе денежных отношений рыночного хозяйствования;

– получение комплексного представления о государственных финансах, их роли в регулировании экономики; рассмотрение бюджета как основного звена финансовой системы страны;

– ознакомление с основами организации финансов предприятий; раскрытие как теоретических, так и практических вопросов управления доходами и расходами предприятия, управления капиталом, оборотными средствами, организации безналичных расчетов и финансового планирования.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.4, полученные в результате изучения дисциплин «Математический анализ», «Основы цифровой грамотности», обучающийся должен быть готов к изучению таких

дисциплин, как «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Теория отраслевых рынков», формирующих компетенции УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-4.5.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Финансы», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	УК-10	УК-10.2	Знает сущность основных экономических процессов в сфере финансов и кредита на микро- и макроуровне. Умеет анализировать и интерпретировать информацию об экономических процессах в сфере финансов и кредита на микро- и макроуровне. Владеет навыками сбора информации об экономических процессах в сфере финансов и кредита на микро- и макроуровне.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Финансы» применяются следующие дистанционные образовательные технологии (видеоконсультация и обратная связь онлайн с помощью MS Teams) и методы / активного / интерактивного обучения: лекция-дискуссия, творческие задания, семинар-пресс-конференция.

Аннотация дисциплины

Маркетинг (с использованием онлайн)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов, практических 36 часов (в том числе интерактивных - 24 часа), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 64 часа (в том числе с включением онлайн-курса «Маркетинг» НИУ ВШЭ в объеме 36 часов).

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование маркетингового мировоззрения, которое приводит студентов-бакалавров к пониманию, что в современном бизнесе именно маркетинг является связующим звеном между потребителем и компанией, направляет (задает векторы) действия всех ее подразделений на решение задач создания потребительской ценности и удовлетворения потребителей, что, в конечном счете, приводит к повышению результативности бизнеса.

Задачи:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинга и особенностей его применения в будущей профессиональной деятельности;
- развить представление об основных маркетинговых технологиях (сегментирование, переход к целевому рынку, позиционирование и проч.);
- сформировать представление студентов о маркетинговой среде компании (организации) и методах сбора информации для ее анализа;
- сформировать понимание о комплексе маркетинга компании (организации) (4P: товар, цена, сбыт, продвижение) и его основных элементах;
- развить представление о клиентоориентированности и социальной ответственности компании.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг (с использованием онлайн)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2, полученные в результате изучения дисциплин: Основы проектной деятельности, Проектная деятельность, Управленческое мышление, Введение в экономику, Основы цифровой грамотности, Цифровые технологии в экономике и др.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: Управление продажами, Поведение потребителей, Маркетинговые коммуникации, Маркетинговые исследования и бенчмаркинг, Международный маркетинг, Технологии анализа рынка, Цифровой маркетинг, Торговый маркетинг, Маркетинг по сферам применения, Маркетинг инноваций, Маркетинговое управление, Брендинг, Мерчандайзинг и др., формирующих компетенции ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-4.6; ПК-4.7; ПК-4.9 и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя Оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-1 - Способен планировать и реализовывать маркетинговое исследование, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для решения целевых задач предприятий сферы торговли	ПК - 1.3 Формирует ценностные предложения и разрабатывает рекомендации по комплексу маркетинга предприятий сферы торговли	знает основные понятия, принципы и концепции современного маркетинга; знает основы потребительского поведения; знает содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление потребительской ценности; знает основы клиентоориентированного подхода
			умеет использовать маркетинговые исследования для изучения удовлетворения потребностей покупателей товаров предприятий в сфере торговли

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя Оценки (результата обучения по дисциплине)
			<p>умеет принимать маркетинговые решения в современных рыночных условиях в рамках комплекса маркетинга на основе знания потребностей покупателей товаров и услуг в их качественном и количественном выражениях</p> <p>владеет навыками формирования ценностных предложений и разработки рекомендаций по комплексу маркетинга предприятий сферы торговли</p>
Профессиональные компетенции	ПК-2 - Способен управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня	ПК - 2.2 Разрабатывает стандарты мерчандайзинга предприятий сферы торговли	знает основные стандарты мерчандайзинга предприятий сферы торговли: стандарты эффективного запаса товаров, эффективной презентации товаров, эффективного расположения товаров и др.
			умеет эффективно функционировать в рамках основные стандарты мерчандайзинга предприятий сферы торговли
		ПК - 2.3 Формирует и развивает бренды предприятий сферы торговли	владеет навыками разработки стандартов мерчандайзинга предприятий сферы торговли
			знает основы брендинга: атрибуты бренда, визуальную и вербальную айдентику бренда и др.
Профессиональные компетенции	ПК-4 - Способен организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу	ПК - 4.6 -Формирует комплекс маркетинга с учетом требования внешней среды	умеет формировать основу платформы бренда, колеса бренда
			владеет навыками формирования и развития брендов предприятий сферы торговли
		ПК - 4.7 Умеет применять маркетинговые технологии и инструменты для решения профессиональных задач	знает основные виды и особенности маркетинговых исследований внешней среды предприятий;
			знает совокупность принимаемых решений в рамках комплекса маркетинга;
			<p>умеет планировать и осуществлять маркетинговые исследования внешней среды предприятий на основе активного использования информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>умеет принимать решения в рамках комплекса маркетинга</p> <p>владеет навыками формирования комплекса маркетинга с учетом требования внешней среды</p> <p>знает методы и способы решения основных маркетинговых задач</p> <p>умеет анализировать маркетинговую среду компании; умеет планировать и осуществлять маркетинговые исследования;</p> <p>умеет сегментировать рынок и разрабатывать стратегию позиционирования на целевых сегментах рынка; умеет принимать решения в рамках комплекса маркетинга;</p> <p>умеет принимать решения на различных уровнях управления маркетингом</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя Оценивания (результата обучения по дисциплине)
			владеет навыками применения маркетинговых технологий и инструментов для решения профессиональных задач
		ПК - 4.9 Реализовывает стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях на предприятиях сферы торговли	знает стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях на предприятиях сферы торговли
			умеет провести анализ реализации стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях на предприятиях сферы торговли
			владеет навыками реализации стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях на предприятиях сферы торговли

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг (с использованием онлайн)» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: самостоятельное освоение онлайн-курса «Маркетинг» НИУ ВШЭ (прослушивание лекций и тестирование); деловые игры, кейс-задачи, разработка проекта и др.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в торговле»

Учебный курс «Информационные технологии в торговле» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Информационные технологии в торговле» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока «Дисциплины/модули».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Информационные технологии в торговле» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы цифровой грамотности», «Основы проектной деятельности», «Цифровые технологии в экономике», «Теория вероятностей и математическая статистика» и является базой для изучения дисциплин «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг», «Технологии анализа рынка», «Электронная коммерция», «Цифровой маркетинг», а также для научно-исследовательской работы.

Цель – формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения информационных технологий в торговой деятельности.

Основной задачей дисциплины является обучение студентов приёмам работы с современным программным обеспечением для практического освоения принципов и методов решения различных задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование комплексных знаний об основных тенденциях развития информационных технологий, связанных с изменениями условий в области их применения;
- развитие практических навыков применения информационных технологий при решении задач в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Информационные технологии в торговле» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ПК-1.2 – Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин	ПК-1.2.1 Определяет источники информации для решения профессиональных задач
	ПК-1.2.2 Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи аналитических данных для решения стандартных задач
	ПК-1.2.3 Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, в т.ч. задач прогнозирования спроса на товарных рынках

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные технологии в торговле» применяются следующие методы активного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

Аннотация дисциплины

Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)

Учебный курс «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» Б1.В.12 предназначена для студентов направления 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Экономика».

Дисциплина «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока «Дисциплины/модули».

Общая трудоемкость составляет 5 зачетные единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 24 часа), самостоятельная работа студентов (99 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Содержание дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» охватывает широкий круг вопросов: понятие и сущность международного бизнеса; причины интернационализации бизнеса; заинтересованные стороны; взаимосвязь процессов глобализации и тенденций развития международного бизнеса; международная среда бизнеса; система показателей, характеризующих экономический потенциал стран и состояние их экономики, используемых при оценке перспектив ведения бизнеса; понятие и виды страновых различий; культурные различия между странами и их влияние на ведение бизнеса и управление мультикультурным коллективом; факторы, влияющие на возможность и перспективность ведения бизнеса в конкретной стране; влияние региональных объединений стран на экономику конкретной страны и происходящие в ней бизнес-процессы; способы выхода компаний на новые рынки; формы ведения (реализации) бизнеса; международная торговля товарами, услугами, интеллектуальной собственностью: участники, особенности организации и проведения торговых сделок; основные стратегии международных компаний; анализ практики конкретных компаний по ведению бизнеса за рубежом; проблемы и

сложности, с которыми приходится сталкиваться и другие.

Язык реализации: английский

Цель:

сформировать у студентов понимания происходящих мировых процессов и их влияния на деятельность компании при расширении бизнеса, её выходе за пределы страны базирования и последующей интернационализации.

Задачи:

- сформировать у студентов понимание сущности и структуры современного мирового хозяйства, а также причинно-следственных связей происходящих процессов;
- выработать системный подход к анализу тенденций развития мировой экономики при планировании выхода конкретной компании на новый рынок и дальнейшей интернационализации бизнеса;
- ознакомить с сущностью, формами и подходами к ведению международной деятельности компаний.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность к самоорганизации и самообразованию; способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях; уметь осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций национальных и международных экономических организаций; иметь представление о неравномерности экономического развития стран в современном мировом хозяйстве в условиях глобализации и интернационализации, *полученные в результате изучения дисциплин «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Маркетинг», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Международный маркетинг», «Брендинг», а также других.*

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10	УК-10.2 Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне	Знает национальные и зарубежные источники информации о состоянии и тенденциях развития мировой экономики, происходящих процессах глобализации и интернационализации, необходимые для анализа и сопоставления данных о сходстве и различиях ведения бизнеса в конкретных регионах мира и отдельных странах; Умеет находить и осуществлять критический анализ информации об экономических процессах на микро- и макроуровне на основе доступных источников информации; подготовить аналитические материалы; Владеет соответствующими знаниями и навыками.
организационно-управленческие	ПК-4	ПК-4.5 Разрабатывает программы выведения и продвижения товаров на зарубежные рынки в условиях кросскультурной и динамичной среды	знает о степени влияния различий бизнес среды в разных странах, в частности, кросскультурной среды, на выбор стратегии поведения компании и процесс выведения, продвижения её товаров и услуг на новые рынки, имеет сформированное понимание значимости; умеет подготавливать предложения по

			<p>разработке программы выведения и продвижения товаров/услуг на зарубежные рынки, учитывая условия кросскультурной среды рассматриваемого вида бизнеса, и обосновывает необходимость и экономическую эффективность адаптации товаров и стратегии компании к специфике выбранных рынков; владеет соответствующими знаниями и навыками.</p>
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы международного бизнеса» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод ситуационного анализа, кейс-стади.

Аннотация дисциплины

Бухгалтерский (финансовый) учет

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 24 часов, практических занятий в объеме 48 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский

Цель:

Усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области бухгалтерского (финансового) учета, рассмотрение широкого спектра фундаментальных понятий, методических подходов и приемов, накопленных теорией и практикой, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- раскрыть сущность и содержание категорий бухгалтерского (финансового) учета;
- сформировать представление об основных понятиях базовых принципов бухгалтерского (финансового) учета, ознакомить с нормативно-регулятивной основой, регулирующей порядок ведения бухгалтерского (финансового) учета;
- способствовать освоению и владению основными методологическими приёмами бухгалтерского (финансового) учета и отчетности, отвечающим современным требованиям рыночной экономики.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять

системный подход для решения поставленных задач; способность применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач; способность анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне; способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, полученные в результате изучения дисциплин: Основы цифровой грамотности, Введение в экономику, Управленческое мышление, Микроэкономика, Финансы, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: Экономический анализ; Управление продажами; Основы международного бизнеса; Практика создания бизнеса; Проектная деятельность, формирующих компетенции: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; способность организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	УК-10	УК-10.2	знает основные принципы и стандарты ведения бухгалтерского

	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне	(финансового) учета и составления финансовой отчетности
			умеет отражать хозяйственные операции методом двойной записи на бухгалтерских счетах, определять их воздействие на бухгалтерский баланс и формировать учетные регистры
			владеет навыками составления финансовой отчетности и оценки на ее основе финансового состояния компании

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бухгалтерский (финансовый) учет» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: тестирование (MS Teams), работа в малых группах по решению ситуационных задач, «круглый стол».

Аннотация дисциплины «Управление продажами»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы / 144 академических часа. Дисциплина «Управление продажами» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, реализуется на 3 курсе в 6 семестре и завершается экзаменом.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часа), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену).

Язык реализации: русский.

Целью дисциплины является освоение студентами современных подходов, приемов и методов управления продажами на различных этапах заключения торговой сделки и формирование системы знаний и умений в области общения с покупателями.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов профессиональные знания в сфере решения проблем, возникающих в процессе общения партнеров по бизнесу;
- изучить информацию о психологии клиента и технологиях ведения переговоров;
- научить студентов эффективным приемам управления процессом презентации товара, владения техниками работы с возражениями, приемами убеждения клиента и проведения операций купли-продажи.

Для успешного изучения дисциплины «Управление продажами» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- способность к экономическому образу мышления;
- способность проводить анализ рыночных рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;

– знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли.

Дисциплина «Управление продажами» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Информационные технологии в торговле», «Товароведение потребительских товаров» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Электронная коммерция», «Торговый маркетинг».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, формируемые в ходе изучения дисциплины «Управление продажами»:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно-управленческий	ПК - 4 Способен организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами	ПК - 4.4 Управляет продажами в сфере торговли

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление продажами» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: кейс-задачи, проектные задания, дискуссии.

Аннотация дисциплины

Мировая экономика

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы / 144 академических часов. Является дисциплиной вариативной части ОП блока «Дисциплины (модули)», изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических – 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать у будущих специалистов целостного представления о закономерностях развития и функционирования мирового хозяйства и места России на мировом рынке; теоретических знаний об основных формах и эволюции международных экономических отношений; практических навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях.

Задачи:

- знакомство студентов с проблемами исследования мировой экономики; историческим развитием международной торговли товарами, услугами, формированием центра и периферии мировой экономики, ее институциональной структурой, закономерностями осуществления международной торговой и промышленной политики;
- формирование у студентов теоретических знаний об основных формах международных экономических отношений; причинах и формах международного движения капитала и рабочей силы; формах международной интеграции, а также целях и задачах международных экономических организаций.
- выработка у студентов компетенций, необходимых для работы с национальными и международными базами данных с целью поиска

необходимой информации об экономических явлениях и процессах, происходящих в мировой системе;

- формирование у студентов навыков определения причинно-следственных связей социально-экономических процессов и явлений, объяснения и прогнозирования поведения субъектов экономики на микро- и макроуровне.

Для успешного освоения дисциплины «Мировая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: описывает задачи профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию и модели экономической науки, способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне; собирает и анализирует данные о текущей деятельности субъекта экономики; комплексно оценивает ситуацию, учитывает существующие и потенциальные риски; способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, полученные в результате изучения дисциплин: «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Введение в экономику», «Статистика», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Моделирование мировой динамики», «Мировые товарные рынки», «Международная экономическая безопасность», «Экономика зарубежных стран», «Международная торговля», формирующих компетенции ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.3, ПК-2.4.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Универсальные компетенции	УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический ана-	УК-1.2 Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки,	Знает основные теоретические модели и концепции, характеризующие развитие мировой экономики и МЭО

	<p>лиз и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>и передачи научной информации для решения стандартных задач</p>	<p>Умеет применять результаты эмпирических исследований в области мировой экономики и МЭ для решения профессиональных задач экономиста</p> <p>Владеет методами решения типовых профессиональных задач экономиста, основанными на применении как теоретических моделей и концепций, так и результатов эмпирических исследований в области мировой экономики и МЭО</p>
		<p>УК-1.3 - Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач</p>	<p>Знать: основные экономические процессы и явления</p> <p>Уметь: умеет анализировать экономические процессы и явления на микро- и макроуровне</p> <p>Владеть: начальными навыками объяснения природы экономических процессов на микро- и макроуровне</p>
<p>УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>		<p>УК-10.2 - Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне</p>	<p>Знать: основные понятия и терминологию экономической науки; области применения моделей экономической науки</p> <p>Уметь: описывать задачи профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию и модели экономической науки</p> <p>Владеть: начальными навыками использования и применения моделей экономической науки</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мировая экономика» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного/ интерактивного обучения: метод дискуссий, работа в малых группах.

Аннотация дисциплины
«Поведение потребителей»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе, в 6 семестре и завешается экзаменом. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часов, в том числе МАО 24 часа), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену).

Язык реализации: *русский*.

Цель:

Сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей поведения потребителей.

Задачи:

- изучить теоретические основы современных концепций, моделей поведения потребителей;
- изучить и анализировать комплекс факторов, влияющих на поведение потребителей;
- изучить методологию исследования поведения потребителей для решения конкретных маркетинговых задач.

Для успешного изучения дисциплины «Поведение потребителей» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности; способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способность к самоорганизации и самообразованию; владение культурой мышления, способность к обобщению,

анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; полученные в результате изучения дисциплин: «Экономическое мышление», «Управленческое мышление», «Теория организации и организационное поведение», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг», «Маркетинговые коммуникации», «Брендинг», «Международный маркетинг», «Маркетинг по сферам применения», «Управление продажами», формирующих компетенции по проведению исследований поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Поведение потребителей», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Аналитический	ПК-1 - Способность планировать и реализовывать маркетинговое исследование, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для решения целевых задач предприятий сферы торговли	ПК-1.1 Исследует поведение потребителей, деловую активность конкурентов, бенчмарки отраслевых лидеров, количественные и качественные параметры спроса, в том числе в цифровой среде	Знает методы маркетинговых исследований, применяемые при изучении поведения потребителей
			Умеет применять методы качественных и количественных маркетинговых исследований, изучая поведение потребителей, конкурентов, в т.ч. в цифровой среде
			Умеет идентифицировать тренды и проводить анализ полученных данных, применяя статистические методы

Организационно-управленческий	ПК-2 - Способность управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворённости и лояльности потребителей предприятиям сферы торговли	ПК-2.4 Формирует и реализует программы лояльности потребителей предприятиями сферы торговли	Знает виды программ лояльности потребителей предприятиями сферы торговли
			Умеет выбирать тип программы лояльности и формировать программы лояльности потребителей предприятиями сферы торговли
			Умеет осуществлять мероприятия по внедрению и реализации программ лояльности потребителей предприятиями сферы торговли
Управленческий	ПК 3 – Способность разрабатывать стратегии продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с учетом специфики предприятий сферы торговли	ПК-3.1 Формирует портрет/аватар целевых потребителей товаров/услуг предприятий сферы торговли	Знает методы сегментирования рынка
			Умеет применять маркетинговые исследования для выделения сегментов рынка и определения целевого сегмента
			Умеет формировать портрет целевого потребителя и определять его характеристики

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Поведение потребителей» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Содержание дисциплины состоит из шести тем и охватывает следующий круг вопросов:

1. Этапы становления и развития научной дисциплины «Поведение потребителей». Понятие поведения потребителей. Нужда, потребность, запрос. Возможность влияния на потребителя.

2. Демографические факторы. Экономические факторы: стабильность экономической ситуации, уровень инфляции и безработицы, качество жизни, уровень доходов населения и их влияние на поведение потребителей. Научно-технические факторы: развитие новых технологий, их влияние на возможности удовлетворения потребностей, условия труда и быта. Культура в потребительском поведении: факторы, формирующие модель культуры; особенности культуры; структурные элементы культуры.

3. Восприятие: понятие, процесс восприятия (экспозиция, внимание, интерпретация). Понятие и пороги ощущений (абсолютный, дифференциальный, предельный). Факторы, определяющие внимание: стимульные, индивидуальные, ситуационные. Факторы, влияющие на интерпретацию: характеристики индивидуума, характеристики стимула, ситуационные характеристики. Обучение и память. Подходы и методы обучения: классическая условная рефлексия, метод проб и ошибок, традиционное заучивание, замещение/моделирование, рассуждение. Память: понятие, основные элементы памяти, виды (сенсорная, краткосрочная, долгосрочная).

4. Ситуационное влияние. Матрица анализа ситуационного влияния. Ситуационные факторы (физическое окружение, социальное окружение, время, цель потребителя, предшествующее состояние). Типы ситуаций (коммуникационная, ситуация покупки, ситуация использования покупки). Процесс принятия потребительских решений. Типы процессов решений (привычные, ограниченные, расширенные).

5. Организационное покупательское поведение: особенности, модель, типы организаций-покупателей. Сравнение маркетинговых решений на организационном (деловом) и потребительском рынках. Модель организационного покупательского поведения. Характеристика факторов организационного стиля. Модель поведения покупателя товаров производственного назначения.

6. Понятие и составляющие консьюмеризма. Права потребителей. Эволюция консьюмеризма в США и России. Ответственность изготовителя перед потребителями в России. Способы защиты потребителей в США.

Аннотация дисциплины «Цифровой маркетинг»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачётных единицы / 252 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3-4 курсах (в 6 и 7 семестрах) и завершается зачетом (6 семестр) и экзаменом (7 семестр). Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 24 часа, практических занятий – 48 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 180 часов (в том числе на подготовку к экзамену 36 часов).

Язык реализации: русский

Цель: Формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических умений в области цифрового маркетинга.

Задачи:

- рассмотреть сущность, каналы, технологии и тенденции цифрового маркетинга;
- рассмотреть участников digital-рынка и процесс формирования цифрового маркетинга предприятия;
- уточнить содержание исследований в области цифрового маркетинга;
- провести сравнительный анализ сайтов, мобильных приложений, посадочных страниц и рассмотреть сущность юзабилити сайта;
- раскрыть сущность моделей монетизации сайтов и мобильных приложений:
- раскрыть сущность и технологии SEO;
- рассмотреть контекстную рекламу в поисковых системах и партнерских сетях;
- раскрыть E-mail маркетинг, продвижение в мессенджерах и CPA маркетинг;
- рассмотреть таргетированную рекламу в социальных сетях;

- рассмотреть рекламные услуги сотовых операторов;
- уточнить сущность анализа данных и возможности web-аналитики.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

знать:

- основные понятия в области основ маркетинга;
- математические методы моделирования;
- компьютерные технологии и основные направления их использования в профессиональной деятельности;
- психологические свойства личности и их роль в профессиональной деятельности;

уметь:

- применять математические методы в моделировании маркетинговой деятельности;
- использовать знания психологии и этики в профессиональной деятельности;
- применять цифровые технологии в экономике;

владеть:

- методами математического моделирования;
- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности;
- компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

Предварительные компетенции получены в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Цифровые технологии в экономике», «Коммерческая деятельность», «Теория отраслевых рынков», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Международный маркетинг», «Маркетинг по сферам применения», «Брендинг».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Аналитический	ПК-1 Способен планировать и реализовывать маркетинговое исследование, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для решения целевых задач предприятий сферы торговли	ПК-1.1 Исследует поведение потребителей, деловую активность конкурентов, бенчмарки отраслевых лидеров, количественные и качественные параметры спроса, в том числе в цифровой среде	<i>Знает</i> структуру digital-рынка и функции основных участников, направления исследований в сфере цифрового маркетинга. <i>Умеет</i> анализировать тенденции развития digital-рынка, разрабатывать инструментарий исследования. <i>Владеет</i> навыками работы в сервисах анализа активности конкурентов в digital-среде, навыками анализа результатов исследования в области продвижения.
Организационно-управленческий	ПК-3 Способен разрабатывать стратегии продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с учетом специфики предприятий сферы торговли	ПК-3.1 Формирует портрет/аватар целевых потребителей товаров/услуг предприятий сферы торговли	<i>Знает</i> принципы формирования портрета целевых потребителей. <i>Умеет</i> разрабатывать инструментарий для исследования целевых потребителей. <i>Владеет</i> навыками определения особенностей медиаповедения и медиапредпочтений целевых потребителей в онлайн-пространстве.
		ПК-3.2 Подбирает каналы и формирует систему показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	<i>Знает</i> сущность цифрового маркетинга, разновидности сайтов и мобильных приложений, навыками работы в конструкторах сайтов, виды моделей монетизации цифровых продуктов, сущность и технологии web аналитики. <i>Умеет</i> проводить сегментирование и таргетирование применительно к цифровому маркетингу, разрабатывать структуру сайта и мобильного приложения, анализировать эффективность модели монетизации цифрового продукта, создавать отчеты в Google Analytics и Яндекс Метрике. <i>Владеет</i> навыками определения каналов и средств цифрового маркетинга предприятия, навыками работы в конструкторах сайтов, навыками выбора оптимальной модели монетизации для цифрового продукта, навыками работы в сервисах web-аналитики.
		ПК-3.3 Формирует программу продвижения	<i>Знает</i> содержание SEO, сущность и основные принципы контекстной рекламы на поиске, сущность и

		<p>предприятий сферы торговли</p>	<p>основные принципы контекстной рекламы в РСЯ и КМС, сущность E-mail маркетинга, содержание маркетинга в социальных медиа, технологию использования больших данных сотовых операторов для продвижения товаров и услуг.</p> <p><i>Умеет</i> осуществлять технический аудит сайта, создавать рекламную кампанию в Яндекс Директ и Google Adwords, создавать рекламную кампанию в Яндекс Директ и Google Adwords, создавать письма для E-mail рассылки, настраивать таргетированную рекламу в социальных сетях, настраивать рекламу с использованием больших данных сотовых операторов.</p> <p><i>Владеет</i> навыками разработки рекомендаций по SEO сайта, навыками работы в Яндекс Директ и Google Adwords, навыками работы в Яндекс Директ и Google Adwords, навыками работы в сервисах E-mail рассылки, навыками работы в рекламных кабинетах социальных сетей, навыками работы в рекламных сервисах сотовых операторов.</p>
--	--	-----------------------------------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровой маркетинг» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: кейс-задачи.

Аннотация дисциплины

Таможенное дело

Учебный курс «Таможенное дело» Б1.В.ДВ.01.07.07 предназначен для студентов направления 38.03.01 «Экономика» профиля: Экономика (Модуль: «Мировая экономика»).

Дисциплина «Таможенное дело» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока «Дисциплины/модули».

Общая трудоемкость составляет 5 зачетные единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часов), самостоятельная работа студентов (81 час). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: обзор международной и национальной правовой базы, устанавливающей общие требования к порядку перемещения грузов, пассажиров, багажа и транспортных средств через государственные границы стран; порядок перемещения через таможенную границу товаров, предназначенных для личного пользования; требования к перемещению товаров, предназначенных для коммерческих целей; подходы к организации таможенного дела, общая структур таможенных органов: цели, задачи и основные функции; система запретов и ограничений во внешней торговле стран; принципы классификации товаров для целей таможенного оформления в соответствии с Гармонизированной системой описания и кодирования товаров, использование национальных классификаторов и товарных номенклатур; порядок расчёта и подтверждения таможенной стоимости и сумм уплачиваемых платежей при перемещении товаров через границу; общие положения о порядке декларирования товаров: формы декларирования, классификация видов таможенных деклараций, сроки их подачи; порядок и сроки предоставления документов, подтверждающих заявленные сведения и другие.

Язык реализации: русский

Цель:

дать студентам теоретических знаний и сформировать практические навыки в области осуществления таможенных операций при реализации внешнеторговых сделок с иностранным контрагентом.

Задачи:

- систематизация и закрепление теоретических и практических знаний;
- приобретение навыков аналитического мышления, самостоятельной работы;
- расширение и углубление профессиональных знаний выпускника.

Для успешного изучения курса у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; способность свободно владеть деловой письменной и устной речью на русском языке; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыки работы с компьютером как средством управления информацией, *полученные в результате изучения дисциплин* «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)», «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», *обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как* «Мировые товарные рынки» и «Международная торговля», к написанию выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК – 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК – 2.1 Определяет основы правового регулирования, необходимые для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели	Знает правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности Умеет анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности,
Разработка и реализация проектов	УК – 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК – 2.2 Анализирует, толкует и правильно применяет правовые нормы, необходимые для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели	Знает способы организации мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции Умеет планировать, проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК – 10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК – 10.2 Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне	Знает национальные и зарубежные источники информации о состоянии и тенденциях развития мировой экономики, происходящих процессах глобализации и интернационализации, необходимые для анализа и сопоставления данных о сходстве и различиях ведения бизнеса в конкретных регионах

			мира и отдельных странах; Умеет находить и осуществлять критический анализ информации об экономических процессах на микро- и макроуровне на основе доступных источников информации; подготовить аналитические материалы; Владеет соответствующими знаниями и навыками.
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенции в рамках дисциплины «Таможенное дело» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади, метод ситуационного анализа.

Аннотация дисциплины «Коммерческая деятельность»

Общая трудоемкость дисциплины «Коммерческая деятельность» составляет 3 зачетных единицы / 108 академических часов. Дисциплина «Коммерческая деятельность» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, реализуется на 2 курсе в 4 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (24 часа), практические занятия (48 часов), самостоятельная работа (36 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену).

Язык реализации: русский.

Цель дисциплины - сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для углубленного понимания особенностей организации основных процессов коммерческой деятельности предприятий сферы торговли.

Задачи дисциплины:

– научить студентов принципам разработки торгово-технологических процессов предприятий сферы торговли, составлению планов по материально-техническому обеспечению предприятий сферы торговли, обоснованию и осуществлению закупок товаров;

– сформировать у студентов умение выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры;

– подготовить студентов к выработке эффективных решений в области управления продажами торгового предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Коммерческая деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

– способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

–владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Дисциплина «Коммерческая деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управленческое мышление», «Микроэкономика», «Цифровые технологии в экономике» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Логистика», «Управление продажами», «Логистика закупок и транспорта», «Логистика складирования и запасов», «Торговый маркетинг».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, формируемые в ходе изучения дисциплины «Коммерческая деятельность»:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно-управленческий	ПК-4 Способен организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами	ПК-4.1 Разрабатывает торгово-технологические процессы предприятий сферы торговли ПК- 4.2 Составляет планы по материально-техническому обеспечению предприятий сферы торговли и обосновывает закупки товаров ПК-4.3 Осуществляет процедуры закупок ПК-4.4 Управляет продажами в сфере торговли

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Коммерческая деятельность» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: творческие задания, кейс -задачи, дискуссии.

Аннотация дисциплины

Маркетинговые исследования и бенчмаркинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной по выбору ОП, изучается на 5 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 54 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: сформировать у студентов систему теоретических знаний основ маркетинговых исследований и бенчмаркинга, а также практических навыков, необходимых для глубокого понимания поведения потребителей, аудита маркетинговой активности конкурентов, определения бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде.

Задачи дисциплины:

- формирование системного представления о процессе маркетинговых исследований и особенностях проведения бенчмаркинга;
- приобретение навыков исследования поведения потребителей, аудита маркетинговой активности конкурентов;
- приобретение навыков определения бенчмарков отраслевых лидеров;
- приобретение навыков оценки количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде,

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- формирует комплекс маркетинга с учетом требования внешней среды;
- умеет применять маркетинговые технологии и инструменты для решения профессиональных задач;
- определяет источники информации для решения профессиональных задач;

– осуществляет отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента);

– применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Указанные компетенции должны быть сформированы в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Поведение потребителей».

По результатам изучения дисциплины обучающийся должен быть готов к освоению таких дисциплин как «Основы международного бизнеса», «Цифровой маркетинг», «Торговый маркетинг», «Брендинг», «Международный маркетинг».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач	Знает методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий
			Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий
			Владеет навыками применения современных программных средств для решения поставленных задач
Аналитический	ПК-1 - Способен планировать и реализовывать маркетинговое исследование, в том числе в информационно	ПК - 1.1 Исследует поведение потребителей, деловую активность конкурентов, бенчмарки отраслевых лидеров, количественные и качественные параметры	Знает дизайн маркетинговых исследований, методы качественных и количественных маркетинговых исследований, применяемые при изучении

	- телекоммуникационной сети Интернет для решения целевых задач предприятий сферы торговли	спроса, в том числе в цифровой среде	потребителей, деловой активности конкурентов
			Умеет применять методы качественных и количественных маркетинговых исследований, изучая поведение потребителей, конкурентов, в т.ч. в цифровой среде
			Владеет навыками применения технологий и инструментов бенчмаркинга, инструментов веб-аналитики и выявления бенчмарков отраслевых лидеров Владеет навыками идентифицировать тренды и проводить анализ полученных данных, применяя статистические методы
		ПК - 1.2 Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин	Знает методы прогнозирования спроса
			Умеет прогнозировать изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин
			Владеет навыками применения результатов прогнозирования спроса для решения целевых задач компании

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, «круглый стол», метод кейсов.

Аннотация дисциплины
Технологии анализа рынков

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной по выбору ОП, изучается на 5 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 54 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: сформировать у студентов систему теоретических знаний основ, принципов, методов, технологий анализа рынка в процессе эффективного управления предприятием и формирования у слушателей навыков проведения анализа различных рынков на основе применения современных подходов и технологий для определения и решения маркетинговых проблем.

Задачи дисциплины:

- формирование системного представления о процессе анализа рынка и технологиях анализа рынка;
- приобретение навыков исследования поведения потребителей, аудита маркетинговой активности конкурентов;
- освоение методик и технологий анализа внешней среды компании, выявления трендов;
- формирование навыков расчета ключевых показателей емкости рынка;
- приобретение навыков оценки количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- формирует комплекс маркетинга с учетом требования внешней среды;
- умеет применять маркетинговые технологии и инструменты для решения профессиональных задач;

- определяет источники информации для решения профессиональных задач;
- осуществляет отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента);
- применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Указанные компетенции должны быть сформированы в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Поведение потребителей».

По результатам изучения дисциплины обучающийся должен быть готов к освоению таких дисциплин как «Основы международного бизнеса», «Цифровой маркетинг», «Торговый маркетинг», «Брендинг», «Международный маркетинг».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач	Знает методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий
			Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий
			Владеет навыками применения современных программных средств для решения поставленных задач
Аналитический	ПК-1 - Способен планировать и реализовывать маркетинговое	ПК - 1.1 Исследует поведение потребителей, деловую активность конкурентов, бенчмарки отраслевых лидеров,	Знает дизайн маркетинговых исследований, методы качественных и количественных

	исследование, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для решения целевых задач предприятий сферы торговли	количественные и качественные параметры спроса, в том числе в цифровой среде	маркетинговых исследований, применяемые при изучении потребителей, деловой активности конкурентов
			Умеет применять методы качественных и количественных маркетинговых исследований, изучая поведение потребителей, конкурентов, в т.ч. в цифровой среде
			Владеет навыками применения технологий и инструментов бенчмаркинга, инструментов веб-аналитики и выявления бенчмарков отраслевых лидеров Владеет навыками идентифицировать тренды и проводить анализ полученных данных, применяя статистические методы
	ПК - 1.2 Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин	Знает методы прогнозирования спроса	
		Умеет прогнозировать изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин	
		Владеет навыками применения результатов прогнозирования спроса для решения целевых задач компании	

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, «круглый стол», метод кейсов.

Аннотация дисциплины

«Международный маркетинг»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц /144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объёме 18 часов, практических – 52 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 74 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов.

Язык реализации: русский.

Цель состоит в том, чтобы подготовить студентов к эффективному управлению деятельностью внешнеторговых и экспортоориентированных фирм на мировых товарных рынках, используя международный маркетинг как концепцию управления.

Задачи:

- формирование у студентов системы теоретических знаний и умения их использовать в практической деятельности по исследованию мировых товарных рынков.

- формирование у студентов системы знаний в области управления ассортиментом, сбытом, коммуникациями компании и умения их использовать.

Для успешного изучения дисциплины «Международный маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Технологии анализа рынка», «Маркетинговые исследования»

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Торговый маркетинг», «Маркетинговое управление» и др., формирующих компетенции:

- способность управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли;
- способность организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами

Планируемые результаты обучения по дисциплине « Международный маркетинг », соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций ,индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ПК-4 Способен организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами	ПК-4.5 Разрабатывает программы выведения и продвижения товаров на зарубежные рынки в условиях кросскультурной и динамичной среды	<p>Знает: методику проведения маркетинговых исследований на международном рынке, анализа и интерпретации данных статистики</p> <p>Умеет: проводить маркетинговые исследования на международном рынке, использовать методику прогнозирования спроса и анализа конкурентов на международном рынке, использовать методику анализа данных статистики</p> <p>Владеет навыками: проведения маркетинговых исследований на международном рынке, прогнозирования спроса и анализа конкурентов на международном рынке, анализа статистических данных</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный маркетинг» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация дисциплины

Маркетинг по сферам применения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часа. Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору), изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 52 часа (в том числе интерактивных 24 часа), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 74 часа (в том числе на подготовку к экзамену 27 часов).

Язык реализации: русский.

Цель:

Состоит в том, чтобы подготовить студентов к выработке и внедрению эффективных стратегических и тактических маркетинговых решений в различных сферах применения. Формирование системы профессиональных знаний и умений по вопросам маркетинговых исследований рынка, привитие студентам навыков принятия обоснованных планово-управленческих маркетинговых решений с учетом сфер применения.

Задачи:

- рассмотреть сущность важнейших понятий, лежащих в основе таких видов экономической деятельности, как: туристские услуги, страховые услуги, образовательные услуги и т.д.; промышленное производство; оптовая и розничная торговля; некоммерческие виды деятельности.
- исследовать процессы, происходящие в структуре маркетинга по сферам применения с целью их организованного использования в будущем;
- изучить теоретические основы и научиться практически использовать принципы и методы разработки и проведения маркетинговых мероприятий в различных сферах применения.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг по сферам применения» у обучающихся должны быть сформированы следующие

предварительные компетенции: УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4 и др., полученные в результате изучения дисциплин: Проектная деятельность, Управленческое мышление, Цифровые технологии в экономике, Поведение потребителей, Маркетинговые исследования и бенчмаркинг, Технологии анализа рынка, Маркетинговые коммуникации, Маркетинг инноваций и др.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: Управление продажами, Международный маркетинг, Цифровой маркетинг, Торговый маркетинг, Маркетинговое управление, Брендинг, Мерчандайзинг и др., формирующих компетенции ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-4 - Способен организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу	ПК - 4.6 Формирует комплекс маркетинга с учетом требования внешней среды	знает основные виды и особенности маркетинговых исследований внешней среды предприятий;
			знает совокупность принимаемых решений в рамках комплекса маркетинга;
			умеет планировать и осуществлять маркетинговые исследования внешней среды предприятий на основе активного использования информационно-коммуникационных технологий;
		умеет принимать совокупность решений в рамках комплекса маркетинга;	
			владеет навыками формирования комплекса маркетинга с учетом требования внешней среды
		ПК - 4.7 Умеет применять маркетинговые технологии и инструменты для решения профессиональных задач	знает основные маркетинговые технологии и инструменты для решения основных маркетинговых задач
			умеет анализировать маркетинговую среду компании; умеет планировать и осуществлять маркетинговые исследования; умеет сегментировать рынок и разрабатывать стратегию позиционирования на целевых сегментах рынка; умеет принимать решения в рамках комплекса маркетинга; умеет принимать решения на различных уровнях управления маркетингом

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			владеет навыками применения маркетинговые технологии и инструментов для решения профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг по сферам применения» применяются следующие образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: дискуссии, деловые игры, кейс-задачи, разработка проекта и др.

Аннотация дисциплины

Маркетинговые коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы /144 академических часа. Является дисциплиной, включенной в часть, формируемую участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 12 часов, практических 60 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции по разработке результативных решений в области маркетинговых коммуникаций в интересах как потребителей, так фирмы и общества в целом с учётом динамичных изменений бизнес-среды.

Задачи:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимые для глубокого понимания сути и особенностей конкретных элементов маркетинговых коммуникаций;
- научить студентов разрабатывать аватары / профили потребителей;
- научить студентов разрабатывать программы продвижения с использованием средств рекламы, PR, личных продаж, стимулирования сбыта, прямого маркетинга и проч.;
- научить студентов проводить рекламные исследования в digital среде для принятия решений.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способность управлять своим временем, выстраивать и

реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; способность планировать и реализовывать маркетинговое исследование, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для решения целевых задач предприятий сферы торговли; способность управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли; способность разрабатывать стратегии продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с учетом специфики предприятий сферы торговли; способность организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами, *полученные в результате изучения дисциплин «Маркетинг (с использованием онлайн)», «Коммерческая деятельность», «Проектная деятельность», обучающийся должен быть готов к изучению* таких дисциплин, как «Электронная коммерция», «Брендинг», «Цифровой маркетинг», «Торговый маркетинг», формирующих компетенции: способность планировать и реализовывать маркетинговое исследование, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для решения целевых задач предприятий сферы торговли; способность управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли; способность разрабатывать стратегии

продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с учетом специфики предприятий сферы торговли.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-3 Способен разрабатывать стратегии продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с учетом специфики предприятий сферы торговли	ПК-3.1 Формирует портрет/аватар целевых потребителей товаров/услуг предприятий сферы торговли	<ul style="list-style-type: none"> – знает технологии сбора маркетинговой информации о целевых потребителях товаров/услуг предприятий сферы торговли в digital среде; – умеет определять наиболее важные параметры ценности продукта для потребителей на основе концепций JTBD, Customer Development; – умеет формировать портрет/аватар целевых потребителей товаров/услуг предприятий сферы торговли с учетом ценностных установок потребителей и маркетинговой ситуации
		ПК-3.3 Формирует программу продвижения предприятий сферы торговли	<ul style="list-style-type: none"> – знает базовые понятия теории маркетинговых коммуникаций; приемы и средства рекламы, стимулирования сбыта, PR, личных продаж и прямого маркетинга – умеет формировать и продвигать ценностные предложения компании – умеет разрабатывать программу продвижения предприятий сферы торговли на основе анализа рекламной активности конкурентов, медиапредпочтений и ценностных установок потребителей, лучших бенчмарков

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговые коммуникации» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: обратная связь онлайн посредством MS Teams, деловая игра, работа в малых группах, анализ конкретных ситуаций и проч.

Аннотация дисциплины «Маркетинг инноваций»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы / 144 академических часа. Дисциплина «Маркетинг инноваций» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, реализуется на 3 курсе в 6 семестре и завершается экзаменом.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (60 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену).

Язык реализации: русский.

Цель дисциплины – подготовить студентов к принятию и внедрению эффективных решений в области инновационного маркетинга, научить студентов «понимать» потребителей, бизнес среду, государственные структуры, внутренний персонал компании и умело воздействовать на них в интересах как фирмы, так и общества в целом.

Задачи дисциплины:

– сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинговой деятельности и способов интеграции элементов маркетинга в систему управления компанией в условиях активного внедрения инноваций.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг инноваций» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет;

– способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Дисциплина «Маркетинг инноваций» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Информационные технологии в торговле» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Цифровой маркетинг», «Торговый маркетинг», «Международный маркетинг».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, формируемые в ходе изучения дисциплины «Маркетинг инноваций»:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно - управленческий	ПК- 2 - Способен управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли	ПК-2.1 Формирует ассортиментную политику и реализует стандарты обслуживания предприятий сферы торговли с учетом лучших бизнес-практик и инновационных технологий под требования целевой аудитории

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг инноваций» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: кейс-задачи, проектные задания, дискуссии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логистика закупок и транспорта»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц /180 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объёме 24 часа, практических – 66 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов.

Язык реализации: русский.

Цель дисциплины – вооружить студентов знаниями и навыками управления материальными и информационными потоками в сфере организации закупочной деятельности и транспортировки товаров с целью оптимизации логистических затрат и увеличения прибыли предприятий.

Задачи дисциплины:

- знание сущности, целей и задач логистической оптимизации закупочной и транспортной деятельности предприятия;
- умение применять на практике логистические подходы и методы к оптимизации закупочной и транспортной деятельности предприятия;
- умение применять методы организации закупочной и транспортной деятельности на логистической основе;
- уметь применять логистические подходы и методами для повышения эффективности работы транспорта и рационального использования транспортных средств;
- уметь выявлять возможности сокращения и предупреждения непроизводительных логистических затрат, связанных с закупкой и транспортировкой товаров.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;;
- способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- способность управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли;

полученные в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Проектная деятельность», «Логистика», «Товароведение потребительских товаров», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность».

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Таможенное дело», «Логистика складирования и запасов», «Логистика распределения», «Основы международного бизнеса», формирующих компетенции:

- способность организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами;
- способность участвовать в выборе и формировании логистических процессов на предприятиях сферы торговли;
- способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Логистика закупок и транспорта», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>ПК-4 Способен организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами</p>	<p>ПК-4.2 Составляет планы по материально-техническому обеспечению предприятий сферы торговли и обосновывает закупки товаров</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы управления закупками и транспортировкой товаров в хозяйствующих субъектах; - количественные и качественные критерии выбора поставщиков и перевозчиков товаров; - методы определения оптимальной потребности в товарах и оптимального размера заказа. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять управление закупочной и транспортной деятельностью в хозяйствующих субъектах; - определять оптимальную потребность в товарах и оптимальный размер заказа; - заключать экономически выгодные договоры купли-продажи (поставки). <p>Владеет навыками управления закупочной и транспортной деятельностью в хозяйствующих субъектах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять оптимальную потребность в товарах и оптимальный размер заказа; - заключать экономически выгодные договоры купли-продажи (поставки).

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
		ПК-4.3 Осуществляет процедуры закупок	<p>Знает :</p> <ul style="list-style-type: none"> -экономические показатели, характеризующие закупочную деятельность предприятий сферы торговли; - источники сокращения общих логистических затрат в цепи поставок; - показатели оценки эффективности функционирования поставщика и перевозчика. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -собрать и проанализировать экономические показатели, характеризующие закупочную деятельность предприятий сферы торговли; - находить источники сокращения общих затрат в цепи поставок; - осуществлять эффективный контроль и анализ хода выполнения договорных обязательств поставщиками и перевозчиками. <p>Владеет</p> <p>Навыками проанализировать экономические показатели, характеризующие закупочную деятельность предприятий сферы торговли;</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить источники сокращения общих затрат в цепи поставок; - осуществлять эффективный контроль и анализ хода выполнения договорных обязательств

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			поставщиками и перевозчиками.
	<p>ПК-5 Способен участвовать в выборе и формировании логистических процессов на предприятиях сферы торговли</p>	<p>ПК-5.3 Рассчитывает сроки, объемы поставок товаров (услуг), составляет схемы перемещения и хранения товаров на предприятиях сферы торговли</p>	<p>Знает :</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы организации закупочной и транспортной деятельности в хозяйствующих субъектах; - методы выбора наиболее рационального поставщика и перевозчиков товаров; - методы определения оптимальной потребности в товарах и оптимального размера заказа; - методы сокращения логистических затрат; - рассчитывать показатели оценки эффективности функционирования поставщика и перевозчика в хозяйствующих субъектах. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы организации закупочной и транспортной деятельности в хозяйствующих субъектах; - применять методами выбора наиболее рационального поставщика и перевозчиков товаров; - применять методы определения оптимальной потребности в товарах и оптимального размера заказа; -выбрать и применить методы сокращения логистических затрат;

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			<p>- рассчитывать показатели оценки эффективности функционирования поставщика и перевозчика в хозяйствующих субъектах.</p> <p>Владеет навыками использовать методы организации закупочной и транспортной деятельности в хозяйствующих субъектах;</p> <p>- навыками применять методы выбора наиболее рационального поставщика и перевозчиков товаров;</p> <p>- навыками применять методы определения оптимальной потребности в товарах и оптимального размера заказа;</p> <p>-выбирать и применять методы сокращения логистических затрат;</p> <p>- навыками рассчитывать показатели оценки эффективности функционирования поставщика и перевозчика в хозяйствующих субъектах.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логистика закупок и транспорта» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление транспортными системами»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц /180 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объёме 24 часа, практических – 66 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов.

Язык реализации: русский.

Цель дисциплины - вооружить студентов знаниями и навыками адаптации транспортных сервисов к требованиям цепей поставок, интеграции транспортных структур в логистические системы.

Задачи дисциплины:

- знать теорию управления транспортными системами, современные способы и технологии доставки товаров, элементы международного опыта в этой сфере;
- уметь применять на практике знания теории управления транспортными системами, производить расчеты, связанные с выбором характеристик транспортных систем;
- обладать навыками выявления возможностей оптимизации затрат в международных и российских транспортных системах.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

- способность управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли; полученные в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Проектная деятельность», «Логистика», «Товароведение потребительских товаров», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность».

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Таможенное дело», «Логистика складирования и запасов», «Логистика распределения», «Основы международного бизнеса», формирующих компетенции:

- способность организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами;

- способность участвовать в выборе и формировании логистических процессов на предприятиях сферы торговли;

- способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Управление транспортными системами», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>ПК-4 Способен организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами</p>	<p>ПК-4.1 Разрабатывает торгово-технологические процессы предприятий сферы торговли</p>	<p>Знает: - роль транспорта в современной экономике и в логистике; - особенности управления транспортными системами; -основные технологические и экономические принципы функционирования транспорта. Умеет: -анализировать состояние и тенденции развития транспортных систем; -определить требования к транспортному обеспечению логистики. Владеет навыками анализа состояния и тенденций развития транспортных систем; -определять требования к транспортному обеспечению логистики.</p>
	<p>ПК-5 Способен участвовать в выборе и формировании логистических процессов на предприятиях сферы торговли</p>	<p>ПК-5.2 Организовывает логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок</p>	<p>Знает : особенности отдельных видов транспорта и место их услуг в логистических системах и цепях поставок. Умеет: - выявлять основные проблемы и «узкие места» в работе транспорта; -определять возможные пути повышения эффективности транспортировки. Владеет навыками выявления основных проблем и «узкие места» в работе транспорта; -определения возможных путей повышения эффективности</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			транспортировки.
		ПК-5.3 Рассчитывает сроки, объемы поставок товаров (услуг), составляет схемы перемещения и хранения товаров на предприятиях сферы торговли	<p>Знает :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Базовую транспортную документацию; - определения требований к транспортному обеспечению логистики; - методы выполнения элементарных расчетов, связанных с транспортировкой; - подходы к организации государственно-частного партнерства на транспорте; принципы устойчивого развития и «зеленой логистики» в их применении к транспортным системам. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить элементарные расчеты, связанных с транспортировкой; - применять подходы к организации государственно-частного партнерства на транспорте; применять принципы устойчивого развития и «зеленой логистики» к транспортным системам. <p>Владеет навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения расчетов, связанных с транспортировкой; - применения подходов к организации государственно-частного партнерства на транспорте; применения принципов устойчивого развития и «зеленой логистики» к

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			транспортным системам

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление транспортными системами» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация дисциплины

Торговый маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачётных единицы / 252 академических часа. Является дисциплиной по выбору ОП, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 24 часов, практических занятий 66 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 162 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: формирование у студентов практических навыков и умений, необходимых для организации деятельностью торговых предприятий в условиях турбулентной внешней среды.

Задачи:

- изучить развитие технологий продаж в их историческом контексте;
- сформировать представление о месте продаж в маркетинге и маркетинговой структуре;
- развить навыки анализа различных типов покупателей и организации процесса продаж в соответствии с моделями покупательского поведения;
- подготовить к процессу персональных продаж.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность планировать и реализовывать маркетинговое исследование, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для решения целевых задач предприятий сферы торговли; способность исследовать поведение потребителей, деловую активность конкурентов, бенчмарки отраслевых лидеров, количественные и качественные параметры спроса, в том числе в цифровой среде; способность разрабатывать стратегии продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с учетом специфики предприятий сферы торговли. Указанные компетенции должны

быть сформированы в результате изучения дисциплин «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг», «Поведение потребителей».

По результатам изучения дисциплины обучающийся должен быть готов к прохождению преддипломной практики.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-2 Способен управлять необходимым уровнем качества ассортимента товаров, обеспечивать торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли	ПК-2.1 Формирует ассортиментную политику и реализует стандарты обслуживания предприятий сферы торговли с учетом лучших бизнес-практик и инновационных технологий под требования целевой аудитории	Знает основы формирования ассортиментной политики торгового предприятия
			Умеет формировать ассортиментную политику предприятий сферы торговли
			Умеет разрабатывать стандарты обслуживания предприятий сферы торговли с учетом лучших бизнес-практик и инновационных технологий под требования целевой аудитории
		ПК-2.2 Разрабатывает стандарты мерчандайзинга предприятий сферы торговли	Знает подходы к разработке стандарты мерчандайзинга предприятий сферы торговли
			Умеет разрабатывать стандарты мерчандайзинга предприятий сферы торговли
			Умеет разрабатывать мероприятия по организации мерчандайзинга предприятий сферы торговли и оценки их эффективности
ПК-2.4 Формирует и реализует программы	Знает виды программ лояльности потребителей		

		лояльности потребителей предприятиями сферы торговли	предприятиями сферы торговли Умеет выбирать тип программы лояльности и формировать программы лояльности потребителей предприятиями сферы торговли Умеет осуществлять мероприятия по внедрению и реализации программ лояльности потребителей предприятиями сферы торговли
Организационно-управленческий	ПК-4 Способен организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами	ПК-4.4 Управляет продажами в сфере торговли	Знает современные технологии и инструменты эффективных продаж в сфере торговли Умеет выбирать технологии и инструменты эффективных продаж в сфере торговли в зависимости от типа предприятия Умеет организовать процесс продажи на предприятии сферы торговли

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Торговый маркетинг» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, «круглый стол», метод кейсов.

Аннотация дисциплины
Маркетинговое управление

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачётных единицы / 252 академических часа. Является дисциплиной по выбору ОП, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 24 часов, практических занятий 66 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 162 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: формирование у слушателей компетенций по управлению маркетингом и практических навыков и умений, необходимых для осуществления управления маркетинговой деятельностью предприятия в условиях турбулентной внешней среды.

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом и современной терминологией в области управления маркетингом;
- рассмотреть уровни управления маркетингом на предприятии: корпоративный, функциональный и инструментальный и систему стратегий на каждом уровне;
- рассмотреть понятие конкурентоспособности организации и подходы к ее оценке;
- рассмотреть методы анализа маркетинговой среды организации;
- рассмотреть теоретические и практические аспекты маркетингового планирования, структуру плана маркетинга и процесс его разработки;
- рассмотреть виды организационных структур отдела маркетинга и его функции.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность планировать и реализовывать маркетинговое исследование, в том числе в

информационно-телекоммуникационной сети Интернет для решения целевых задач предприятий сферы торговли; способность исследовать поведение потребителей, деловую активность конкурентов, бенчмарки отраслевых лидеров, количественные и качественные параметры спроса, в том числе в цифровой среде; способность разрабатывать стратегии продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с учетом специфики предприятий сферы торговли. Указанные компетенции должны быть сформированы в результате изучения дисциплин «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг», «Поведение потребителей».

По результатам изучения дисциплины обучающийся должен быть готов к прохождению преддипломной практики.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческой	ПК-4 Способен организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами	ПК-4.9 Реализовывает стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях на предприятиях сферы торговли	знает: стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях на предприятиях сферы торговли: умеет: анализировать маркетинговую среду предприятия и оценивать результативность маркетинговых программ на предприятии владеет навыками: реализовывать маркетинговые программы для предприятия с учетом

			влияния внешних и внутренних факторов маркетинговой среды
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговое управление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, «круглый стол», метод кейсов.

Аннотация дисциплины

«Логистика складирования и запасов»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц / 180 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 24 часа, практических - 60 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 96 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену.

Язык реализации – русский.

Цель – вооружить студентов знаниями и навыками управления материальными и сопутствующими информационными и финансовыми потоками в сфере складской деятельности и управления запасами товаров с целью сокращения затрат и увеличения прибыли предприятий.

Задачи:

- освоение студентами логистических принципов управления материальными потоками, проходящими через склад;
- изучение проблем и задач эффективного функционирования складов;
- изучение принципов оптимального размещения и хранения товаров на складе;
- овладение логистическими подходами и методами рационализации складских процессов и оптимизации складских затрат.
- формирование навыков анализа состояния запасов на предприятии, выявления и предотвращения неликвидных и медленно-реализуемых запасов;
- овладение навыками применения систем и методов управления и анализа состояния запасов товаров;
- приобретение навыков сокращения общих логистических затрат за счет снижения уровня запасов при сохранении надежности функционирования логистической системы.

Для успешного изучения дисциплины «Логистика складирования и запасов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- способность управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли,

полученные в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Проектная деятельность», «Логистика», «Товароведение потребительских товаров», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Таможенное дело» .

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Логистика распределения», «Управление продажами» и др. , обеспечивающих подготовку к написанию выпускной квалификационной работы и формирующих компетенции:

- способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

- способность участвовать в выборе и формировании логистических процессов на предприятиях сферы торговли;

- способность организовать работу склада предприятий сферы торговли;

- способность рассчитать сроки, объемы поставок товаров (услуг), составить схемы перемещения и хранения товаров на предприятиях сферы

торговли.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Логистика складирования и запасов», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора компетенции достижения	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>ПК-5 Способен участвовать в выборе и формировании логистических процессов на предприятиях сферы торговли</p>	<p>ПК-5.1 Организует работу склада предприятий сферы торговли</p>	<p>Знает: -экономические показатели, характеризующие складскую деятельность предприятий сферы торговли; -структуру логистического процесса на складах предприятий сферы торговли; -принципы логистической организации складских процессов и стандартизации логистических процессов; -принципы оптимального размещения и хранения товаров на складе</p> <p>Умеет: -правильно осуществлять надлежащую приемку, хранение и отгрузку товаров со склада потребителям; -изыскивать оптимальные логистические системы управления запасами товаров; -выявлять непроизводительные логистические затраты, связанные с формированием и содержанием запасов; собрать и проанализировать экономические показатели, характеризующие складскую деятельность предприятий сферы торговли;</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - использовать методы оптимального размещения, хранения товаров и стандартизации складских процессов <p>Владеет навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> -правильного осуществления надлежащей приемки, хранения и отгрузки товаров со склада потребителям; -поиска оптимальных логистических систем управления запасами товаров; -выявления непроизводительных логистических затрат, связанных с формированием и содержанием запасов; -сбора и анализа экономических показателей, характеризующих складскую деятельность предприятий сферы торговли; - использования методов оптимального размещения, хранения товаров и стандартизации складских процессов
		<p>ПК-5.3 Рассчитывает сроки, объемы поставок товаров (услуг), составляет схемы перемещения и хранения товаров на предприятиях сферы торговли</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы организации закупочной деятельности на предприятиях сферы торговли; -методы выбора наиболее рационального поставщика и перевозчиков товаров; -методы определения оптимальной потребности в товарах и оптимального размера заказа; методы сокращения логистических затрат; -системы и методы управления запасами; - алгоритм управления запасами товаров; -способы оптимизации логистических затрат,

		<p>связанных с формированием и содержанием запасов на предприятиях сферы торговли</p> <p>Умеет :</p> <ul style="list-style-type: none">-рассчитывать экономические показатели, характеризующие складскую деятельность предприятий сферы торговли;-рассчитывать показатели оценки эффективности функционирования поставщика в хозяйствующих субъектах;-осуществлять управление торгово-технологическими процессами на складах предприятий сферы торговли;-обосновывать причины возникновения неликвидных запасов, принимать меры к их предупреждению и сокращению;-организовать взаимодействие отделов компании при обработке заказов;-формировать систему логистического сервиса;- сокращать издержки в сети распределения;- применять информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в логистических системах распределения;-методами минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов;- применять методы управления и анализа состояния запасов;использовать способы выявления и сокращения
--	--	--

		<p>медленно-реализуемых и неликвидных запасов;</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать методы определения потребности в текущих и страховых запасах товаров. <p>Владеет навыками :</p> <ul style="list-style-type: none">-расчета экономических показателей, характеризующих складскую деятельность предприятий сферы торговли;-расчета показателей оценки эффективности функционирования поставщика в хозяйствующих субъектах;-осуществления управления торгово-технологическими процессами на складах предприятий сферы торговли;-обоснования причин возникновения неликвидных запасов, принимать меры к их предупреждению и сокращению;-организации взаимодействия отделов компании при обработке заказов;-формирования систем логистического сервиса;- применения информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности в логистических системах распределения;- минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов;- применения методов управления и анализа состояния запасов;использования способов выявления и сокращения
--	--	---

			медленно-реализуемых и неликвидных запасов; - определения потребности в текущих и страховых запасах товаров
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логистика складирования и запасов» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация дисциплины

«Логистика распределения»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц /180 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объёме 24 часа, практических – 60 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 96 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов.

Язык реализации: русский.

Цель – сформировать у студентов систему теоретических знаний и навыков управления процессами распределения готовой продукции, а также управления материальными и информационными потоками в рамках производственных и торговых предприятий.

Задачи:

- ознакомить с общими принципами работы логистов в сфере распределения;
- сформировать способность осуществлять управление распределительной деятельностью предприятия и сокращать затраты на ее осуществление;
- сформировать способность управлять распределением (дистрибуцией) товаров, оптимизировать затраты при их распределении;
- научить выявлять проблемы деятельности предприятия, «узкие места» и сбои в логистической цепи и принимать правильные логистические решения;
- выстраивать логистические цепи и управлять ими в процессе товародвижения;
- сформировать способность выявлять, анализировать, сокращать и предупреждать возникновение непроизводительных логистических затрат в

сфере распределения.

Для успешного изучения дисциплины «Логистика распределения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;
- способность анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне ;
- способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ;
- способность управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли;
- способность управлять продажами, разрабатывать торгово-технологические процессы предприятий сферы торговли, полученные в результате изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Управленческое мышление», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономическое мышление», «Логистика», «Коммерческая деятельность», «Товароведение потребительских товаров» и позволяющие подготовить студентов к освоению преддипломной практики.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Логистика распределения», соотнесенные с планируемыми результатами освоения

образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>ПК-5 Способен участвовать в выборе и формировании логистических процессов на предприятиях сферы торговли</p>	<p>ПК-5.1 Организовывает работу склада предприятий сферы торговли</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы и структуру сети распределения; - особенности типов оптовых посредников; - процедуру управления заказами; - пути сокращения времени полного цикла заказа - экономические показатели, характеризующие складскую деятельность предприятий сферы торговли; - структуру логистического процесса на складах предприятий сферы торговли; - принципы логистической организации складских процессов и стандартизации логистических процессов; - принципы оптимального размещения и хранения товаров на складе <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно осуществлять надлежащую приемку, хранение и отгрузку товаров со склада потребителям; - изыскивать оптимальные логистические системы управления запасами товаров; - выявлять непроизводительные логистические затраты, связанные с формированием и содержанием запасов; - проектировать сети распределения на основе имеющихся ресурсов;

			<p>- проводить анализ систем распределения; управлять логистическими процессами в логистических системах распределения; собрать и проанализировать экономические показатели, характеризующие складскую деятельность предприятий сферы торговли; применять способы сокращения и предупреждения логистических издержек в системе распределения товаров; - использовать методы оптимального размещения, хранения товаров и стандартизации складских процессов</p> <p>Владеет навыками:</p> <p>- правильного осуществления надлежащей приемки, хранения и отгрузки товаров со склада потребителям; - поиска оптимальных логистических систем управления запасами товаров; - выявления непроизводительных логистических затрат, связанных с формированием и содержанием запасов; - проектирования сетей распределения на основе имеющихся ресурсов; - проведения анализа систем распределения; управления логистическими процессами в логистических системах распределения; сбора и анализа экономических показателей, характеризующих складскую деятельность предприятий сферы торговли; применения способов сокращения и предупреждения</p>
--	--	--	---

			<p>логистических издержек в системе распределения товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования методов оптимального размещения, хранения товаров и стандартизации складских процессов
		<p>ПК-5.3 Рассчитывает сроки, объемы поставок товаров (услуг), составляет схемы перемещения и хранения товаров на предприятиях сферы торговли</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы организации закупочной деятельности на предприятиях сферы торговли; -методы выбора наиболее рационального поставщика и перевозчиков товаров; -методы определения оптимальной потребности в товарах и оптимального размера заказа; методы сокращения логистических затрат; -критерии оценки эффективности логистических цепей распределения; -алгоритм проектирования (реорганизации) сети распределения; -виды информационно-коммуникационных технологий, применяемых в системах распределения; -системы и методы управления запасами; - алгоритм управления запасами товаров; -способы оптимизации логистических затрат, связанных с формированием и содержанием запасов на предприятиях сферы торговли <p>Умеет :</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать экономические показатели, характеризующие складскую деятельность предприятий сферы торговли; -рассчитывать показатели оценки эффективности

			<p> функционирования поставщика в хозяйствующих субъектах; -осуществлять управление торгово-технологическими процессами на складах предприятий сферы торговли; -обосновывать причины возникновения неликвидных запасов, принимать меры к их предупреждению и сокращению; -.организовать взаимодействие отделов компании при обработке заказов; -формировать систему логистического сервиса; - сокращать издержки в сети распределения; - применять информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в логистических системах распределения; -методами минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов; - применять методы управления и анализа состояния запасов; использовать -способы выявления и сокращения медленно-реализуемых и неликвидных запасов; - методами определения потребности в текущих и страховых запасах товаров. </p> <p> Владеет навыками : -расчета экономических показателей, характеризующих складскую деятельность предприятий сферы торговли; -расчета показателей оценки эффективности функционирования поставщика в хозяйствующих субъектах; -осуществления управления торгово-технологическими </p>
--	--	--	---

			<p>процессами на складах предприятий сферы торговли;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснования причин возникновения неликвидных запасов, принимать меры к их предупреждению и сокращению; - организации взаимодействия отделов компании при обработке заказов; - формирования систем логистического сервиса; - сокращения издержек в сети распределения; - применения информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности в логистических системах распределения; - минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов; - применения методов управления и анализа состояния запасов; использования способов выявления и сокращения медленно-реализуемых и неликвидных запасов; - определения потребности в текущих и страховых запасах товаров.
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логистика распределения» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Брендинг»

Учебный курс «Брендинг» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Брендинг» входит в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (20 часов), практические занятия (50 часов, в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа (47 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Брендинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Управление продажами», «Технологии анализа рынка» и позволяет подготовить студентов к изучению такой дисциплины, как «Маркетинговое управление», и прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: экономическая среда бренда, стоимость бренда, методы оценки стоимости бренда, правовая среда бренда, социально-культурная среда бренда, иерархия потребностей и желаний человека при выборе бренда, пирамида ценностей бренда, фирменный стиль, понятие системы управления брендами, связь процесса управления брендом со стратегией и бизнес-системой компании, стратегия позиционирования, особенности управления российскими брендами, современные направления брендинговой политики компаний, модель идентичности бренда, конкурентные преимущества бренда, концепция расширения бренда, индивидуальные бренды, корпоративные бренды, брендинг инновационных продуктов, брендинг сферы услуг, брендинг территорий, принципы построения территориальных брендов, специфика формирования локальных брендов.

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно управленческий	<p>ПК-2 Способен управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли</p>	<p>ПК-2.3 Формирует и развивает бренды предприятий сферы торговли</p>

Аннотация дисциплины

Мерчандайзинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной по выбору ОП, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 20 часов, практических занятий 50 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: формирование у студентов компетенций в области мерчандайзинга и практических навыков и умений, необходимых для организации мерчандайзинга на предприятии и оценки его результативности.

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом и современной терминологией в области мерчандайзинга;
- рассмотреть уровни и элементы мерчандайзинга торгового предприятия;
- рассмотреть виды мерчандайзинга;
- рассмотреть подходы к оценке результативности мерчандайзинга;
- рассмотреть современные подходы к формированию мерчандайзинга: интернет-магазина.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность разрабатывать стратегии продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с учетом специфики предприятий сферы торговли; способность управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли; способность планировать и реализовывать маркетинговое

исследование, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для решения целевых задач предприятий сферы торговли; способность исследовать поведение потребителей, деловую активность конкурентов, бенчмарки отраслевых лидеров, количественные и качественные параметры спроса, в том числе в цифровой среде.

Указанные компетенции должны быть сформированы в результате изучения дисциплин «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг», «Поведение потребителей».

По результатам изучения дисциплины обучающийся должен быть готов к прохождению преддипломной практики.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-2 Способен управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли	ПК-2.2 Разрабатывает стандарты мерчандайзинга предприятий сферы торговли	Знает подходы к разработке стандартов мерчандайзинга предприятий сферы торговли Умеет разрабатывать стандарты мерчандайзинга предприятий сферы торговли Владеет навыками разработки мероприятий по организации мерчандайзинга предприятий сферы торговли и оценки их эффективности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мерчандайзинг» применяются следующие дистанционные образовательные

технологии и методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, «круглый стол», метод кейсов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Цифровые трансформации и глобальное общество»

Учебный курс «Цифровые трансформации и глобальное общество» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Цифровые трансформации и глобальное общество» включена в план как факультативная дисциплина.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), лабораторные занятия (0 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 41 курсе во 8 семестре.

Дисциплина «Цифровые трансформации и глобальное общество» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы цифровой грамотности», «Цифровые технологии в экономике» и является базой для научно-исследовательской работы, а также написания дипломной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Цифровая трансформация как элемент внедрения современных технологий в бизнес-процессы предприятия. Возможности и угрозы цифровизации. Принцип комплиментарности. Ключевые факторы и основные тенденции цифровой трансформации. Big Data. Облачные технологии. Интернет вещей. Искусственный интеллект. Блокчейн. Кибербезопасность. Стратегии, основанные на цифровых технологиях.

Цель – формирование знаний, компетенций и навыков анализа ключевых инструментов, необходимых для бизнеса в цифровую эпоху.

Задачи:

– получение студентами информации об основных понятиях и явлениях, концепциях и институтах в сфере цифровой экономики;

– ознакомление студентов с текущими практиками ведения бизнеса и с результатами современных исследований в контексте цифровой трансформации;

– выработка у студентов навыков профессиональной дискуссии и презентации результатов проведенной работы.

Для успешного изучения дисциплины «Цифровые трансформации и глобальное общество» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

– способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (индикаторы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяют методы структурирования библиотек файлов, содержащих различную информацию
	УК-1.2 Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для решения стандартных задач
	УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровые трансформации и глобальное общество» применяются следующие методы активного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

Аннотация дисциплины
Практика создания бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачётная единица / 36 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено практических/лабораторных 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

сформировать у студентов практические предпринимательские умения по выстраиванию бизнес концепции и проверки бизнес-идей

Задачи:

- введение в профессиональную деятельность и подготовка дисциплинарной основы для расширенного изучения дисциплины;
- расширение кругозора обучающихся в области предпринимательства с помощью методов, приемов и методов различных научных достижений и сфер деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции и (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	---	--	--

<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-10</p>	<p>УК-10.2 Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне</p>	<p>Знает национальные и зарубежные источники информации о состоянии и тенденциях развития мировой экономики, происходящих процессах глобализации и интернационализации, необходимые для анализа и сопоставления данных о сходстве и различиях ведения бизнеса в конкретных регионах мира и отдельных странах; Умеет находить и осуществлять критический анализ информации об экономических процессах на микро- и макроуровне на основе доступных источников информации; подготовить аналитические материалы; Владеет соответствующими знаниями и навыками.</p>
---	--------------	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательство» применяются следующие образовательные технологии интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах.