



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

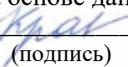
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП



(подпись) И.М. Романова
(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента управления
на основе данных



(подпись) А.А. Кравченко
(И.О. Фамилия)
«14» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в торговле

*Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(образовательная программа «Торговое дело»)*

Форма подготовки очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 954

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента управления на основе данных (Data Driven Management Department) протокол от «14» января 2021 г. № 7

Директор Департамента управления на основе данных А.А. Кравченко
Составители: канд. экон. наук, доцент В.В. Ивин

Владивосток
2021

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в торговле»

Учебный курс «Информационные технологии в торговле» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Информационные технологии в торговле» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока «Дисциплины/модули».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Информационные технологии в торговле» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы цифровой грамотности», «Основы проектной деятельности», «Цифровые технологии в экономике», «Теория вероятностей и математическая статистика» и является базой для изучения дисциплин «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг», «Технологии анализа рынка», «Электронная коммерция», «Цифровой маркетинг», а также для научно-исследовательской работы.

Цель – формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения информационных технологий в торговой деятельности.

Основной задачей дисциплины является обучение студентов приёмам работы с современным программным обеспечением для практического освоения принципов и методов решения различных задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование комплексных знаний об основных тенденциях развития информационных технологий, связанных с изменениями условий в области их применения;

– развитие практических навыков применение информационных технологий при решении задач в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Информационные технологии в торговле» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ПК-1.2 – Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин	ПК-1.2.1 Определяет источники информации для решения профессиональных задач
	ПК-1.2.2 Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи аналитических данных для решения стандартных задач
	ПК-1.2.3 Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, в т.ч. задач прогнозирования спроса на товарных рынках

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные технологии в торговле» применяются следующие методы активного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

I ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения информационных технологий в торговой деятельности.

Задачи:

- формирование комплексных знаний об основных тенденциях развития информационных технологий, связанных с изменениями условий в области их применения;
- развитие практических навыков применения информационных технологий при решении задач в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Информационные технологии в торговле» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ПК-1.2 – Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин	ПК-1.2.1 Определяет источники информации для решения профессиональных задач
		ПК-1.2.2 Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи аналитических данных для решения стандартных задач

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		ПК-1.2.3 Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, в т.ч. задач прогнозирования спроса на товарных рынках

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.2.1 Определяет источники информации для решения профессиональных задач ПК-1.2.2 Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи аналитических данных для решения стандартных задач ПК-1.2.3 Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, в т.ч. задач прогнозирования спроса на товарных рынках	Знает: <ul style="list-style-type: none"> – эффективные способы поиска информации для решения профессиональных задач; – оптимальные методы сбора и формирования информации; – возможности современных информационных технологий и программных средств поиска, сбора, обработки и передачи данных для решения задач профессионального характера. Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – работать с источниками информации; – искать, формировать, обрабатывать, представлять (визуализировать) и систематизировать информацию; – грамотно применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

II ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

Структура дисциплины

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			лекции	лабораторные работы	практические занятия	онлайн-курс	самостоятельная работа	контроль	
1	Состав и сущность современных информационных технологий в торговой деятельности	4	1	–	–	–	10		Реферат

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			лекции	лабораторные работы	практические занятия	онлайн-курс	самостоятельная работа	контроль	
2	Аппаратное обеспечение информационных технологий	4	1	—	—	—	2		Текущий тест; Устный опрос
3	Программное обеспечение информационных технологий	4	1	—	—	—	2		Текущий тест; Устный опрос
4	Виды информационных технологий	4	2	—	—	—	2		Текущий тест; Устный опрос
5	Стратегическая роль информационных систем в современной экономике	4	2	—	—	—	2		Текущий тест; Устный опрос
6	Базы и банки данных, их использование в информационных системах торгового назначения	4	1	16	—	—	2		Ситуационная задача; Индивидуальное задание
7	Автоматизированные рабочие места	4	1	20	—	—	2		Ситуационная задача; Индивидуальное задание
8	Коммуникационные компьютерные технологии	4	1	—	—	—	2		Текущий тест; Устный опрос
9	Интегрированные информационные системы в торговой деятельности	4	1	—	—	—	2		Текущий тест; Устный опрос
10	Сущность и значение корпоративных информационных систем	4	1	—	—	—	2		Текущий тест; Устный опрос
11	Понятие искусственного интеллекта. Системы поддержки принятия решений и их структур	4	1	—	—	—	8		Индивидуальное задание
12	Внедрение и эксплуатация автоматизированных систем в торговой деятельности	4	1	—	—	—	2		Текущий тест; Устный опрос
13	Безопасность информационных систем в торговой деятельности	4	1	—	—	—	6		Текущий тест; Устный опрос
14	Национальные и международные информационные сети	4	1	—	—	—	2		Текущий тест; Устный опрос

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			лекции	лабораторные работы	практические занятия	онлайн-курс	самостоятельная работа	контроль	
15	Электронный обмен данными. Информационные технологии электронного бизнеса	4	1	—	—	—	6	Текущий тест; Устный опрос	
16	Международная система обмена информацией в торговле, транспорте, управлении	4	1	—	—	—	2	Текущий тест; Устный опрос	
	Итого:	—	18	36	—	—	54	Зачёт	

III СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекции (18 часов)

Тема 1 Состав и сущность современных информационных технологий в торговой деятельности (1 час.)

Понятие информации, информационной системы и информационной технологии. Свойства информации. Информатизация. Информационное общество. Сущность информационных технологий в торговой деятельности.

Тема 2 Аппаратное обеспечение информационных технологий (1 час.)

Компьютеры и информационные процессы. Основные компоненты персонального компьютера (ПК). Классификации персональных компьютеров.

Тема 3 Программное обеспечение информационных технологий (1 час.)

Понятие программного обеспечения. Структура программного обеспечения.

Системное программное обеспечение. Прикладное программное обеспечение.

Тема 4 Виды информационных технологий (2 час.)

Информационная технология обработки данных. Информационная технология управления. Автоматизация офиса.

Тема 5 Стратегическая роль информационных систем в современной экономике (5 час.)

Основные понятия систем управления, информационных систем. Классификация информационных систем. Применение информационных систем для получения конкурентных преимуществ.

Тема 6 Базы и банки данных, их использование в информационных системах торгового назначения (1 час.)

Понятие базы данных (БД). Виды БД. Функции и назначение БД. Понятие систем управления базами данных (СУБД). Назначение и функции СУБД. Виды СУБД. Общая характеристика возможностей использования технологий баз данных в документационном обеспечении управления.

Тема 7 Автоматизированные рабочие места (1 час.)

Понятие автоматизированного рабочего места (АРМ). АРМ как инструмент для рационализации и интенсификации торговой деятельности. Назначение АРМа, его функции, структура, области применения. Место АРМа в структуре системы автоматизации коммерческой деятельности.

Распределённые АРМы и системы обработки информации.

Тема 8 Коммуникационные компьютерные технологии (1 час.)

Понятие компьютерной сети. Их классификация. Возможности компьютерных сетей. Требования к программному обеспечению при работе в сетевом режиме. Электронная почта в локальных и глобальных вычислительных сетях. Прикладные программы реализации электронной почты.

Средства, расширяющие возможности электронной почты.

Тема 9 Интегрированные информационные системы в торговой деятельности (1 час.)

Понятие корпоративных информационных систем (КИС). Стандарты интеграции систем: MRP, MRP II, ERP, CSRP. Справочно-правовые системы. Краткий обзор российского рынка информационных систем для коммерческой деятельности. Примеры информационных систем в коммерческой деятельности.

Тема 10 Сущность и значение корпоративных информационных систем (1 час.)

Понятие КИС. Концепция построения КИС. Аналитическая обработка информации в системе. Структура корпоративной информационной системы. Стандартизация и сертификация информационных технологий. Необходимость оценки качества информационных технологий.

Тема 11 Понятие искусственного интеллекта. Системы поддержки принятия решений и их структура (1 час.)

Понятие искусственного интеллекта. Экспертные системы и их структура. Реинжиниринг бизнес-процессов. Понятие системы поддержки принятия решений (СППР). Состав и структура СППР. Область применения СППР. Технология поддержки стратегического корпоративного планирования. Системы поддержки аналитических исследований.

Тема 12 Внедрение и эксплуатация автоматизированных систем в торговой деятельности (1 час.)

Этапы процесса внедрения автоматизированных систем в коммерческой деятельности. Оценка эффективности внедрения и применения информационных систем. Принципы эксплуатации автоматизированных систем в коммерческой деятельности.

Тема 13 Безопасность информационных систем в торговой деятельности (1 час.)

Виды угроз безопасности. Способы обеспечения безопасности данных. Методы и средства защиты информации. Обеспечение информационной безопасности в локальных и глобальных сетях.

Основные положения информационной безопасности. Классификация вирусов. Технологии антивирусной защиты. Безопасность электронной почты и Интернет. Межсетевые защитные экраны (брандмауэры).

Криптография. Понятие электронно-цифровой подписи (ЭЦП). Техническое, организационное и правовое обеспечение ЭЦП. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

Интеллектуальная собственность. Информационное и авторское право. Правовая охрана средств идентификации товаров, работ и услуг.

Тема 14 Национальные и международные информационные сети (1 час.)

Региональные информационно-вычислительные сети за рубежом и в России.

Общедоступные сети передачи данных. Сети пакетной коммутации. Гармонизированный справочник товаров и услуг.

Тема 15 Электронный обмен данными. Информационные технологии электронного бизнеса (1 час.)

Организация автоматизированного обмена информацией. Распределённый подход к информационным ресурсам. Электронный обмен данными и электронная почта, телеконференции, доступ к публичным архивам в глобальных сетях. Правила электронного обмена данными в управлении, бизнесе и т.д. (EDIFACT). Понятие электронного бизнеса. Основные виды электронной коммерции. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Различные подходы к построению электронного бизнеса.

Тема 16 Международная система обмена информацией в торговле, транспорте, управлении (1 час.)

Глобальные телекоммуникационные системы. Технологии Интернет. Каналы связи и организация телекоммуникаций. Информационные услуги (обмен файлами, электронная почта, всемирная паутина WWW, телемаркет, обмен сообщениями, системы поиска информации).

IV СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Лабораторные работы (36 часов)

Лабораторная работа №№1-4.

Базы и банки данных, их использование в информационных системах торгового назначения (16 час.)

Лабораторная работа №№5-9.

Автоматизированные рабочие места (20 час.)

Содержание самостоятельной работы студентов (54 часа)

1. Поиск информации, данных для подготовки реферата (10 часа).
2. Подготовка к текущему тестированию, устным опросам, лабораторным работам, ситуационным задачам, индивидуальным заданиям, поиск дополнительной литературы (44 часа).

V УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- рекомендации по самостоятельной работе студентов;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-18 неделя	Подготовка к текущим тестам и устным опросам	34	Текущие тесты и устные опросы.

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
2	4 неделя	Подготовка реферата. Изучение литературы, методических материалов.	10	Демонстрация выполненного задания в виде реферата, устранение замечаний.
3	5-10 неделя	Подготовка и выполнение заданий по теме «Понятие искусственного интеллекта. Системы поддержки принятия решений и их структура»	8	Демонстрация выполненного задания, устранение замечаний.
4	11-13 неделя	Подготовка и выполнение заданий по теме «Безопасность информационных систем в торговой деятельности»	6	Демонстрация выполненного задания, устранение замечаний.
5	13-15 неделя	Подготовка и выполнение заданий по теме «Электронный обмен данными. Информационные технологии электронного бизнеса»	6	Демонстрация выполненного задания, устранение замечаний.
ИТОГО			54	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

В соответствии с учебным планом дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов:

- изучение рекомендованной литературы, подготовка к лабораторным занятиям, контрольным работам;
- выполнение самостоятельных практических заданий;
- подготовка отчётов по текущим работам.

Требования к оформлению объёму реферата

Реферат должен быть оформлен и представлен в электронном (формат *Документ Word*) и печатном виде. Объём не более 15 страниц. Оформление реферата должно соответствовать правилам, принятым в Школе экономики и менеджмента. Реферат должен состоять из следующих структурно-логических элементов:

- титульный лист;
- оглавление (автособираемое);
- введение (1,5-2 стр.);
- основная часть (может быть логически разделена на 2-3 раздела), содержащая текстовый и иллюстративный материал, включающие таблицы, рисунки и ссылки на источники информации (7-8 стр.);
- заключение (1,5-2 стр.);
- список использованных источников;
- приложение (при наличии).

Тематика реферата определяется преподавателем персонально.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы (реферата)

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив её содержание и составляющие. Приведены теоретические данные статистические сведения, информация нормативно правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приёмами анализа. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

85-76 баллов – работа студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

75-61 балл – проведён достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы.

60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы, то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

Методические указания для выполнения самостоятельной работы по тематикам лабораторных работ

На начальном этапе необходимо изучить теоретическую часть темы, используя конспекты лекций, учебную литературу и интернет-ресурсы. Задание является единым и состоит из 4-х частей.

Примерные варианты задания:

- используя открытые источники информации сформировать данные в табличном виде соответственно своему варианту;
- обработать сформированные данные и проанализировать полученные результаты;
- представить информацию с помощью подсистемы визуализации и построения отчётов с помощью комплексного программного обеспечения бизнес-анализа Microsoft Power BI;
- подготовить дашборд (*dashboard*) по исследуемой теме (проблеме).

Критерии оценки выполнения практических заданий

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Материал современный, актуальный. Использован широкий спектр интернет-ресурсов	10
3	Применён широкий спектр математических, статистических и др. функций. Дополнительное оформление	20

4	Выполнение всех поставленных задач	40
5	Дополнительные баллы. Инициативность, самостоятельность	20
	ИТОГО	100

VI КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций (индикаторов)		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация (вопросы к экзамену)
1	Состав и сущность современных информационных технологий в торговой деятельности	ПК-1.2.1 Определяет источники информации для решения профессиональных задач ПК-1.2.2 Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи аналитических данных для решения стандартных задач ПК-1.2.3 Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, в т.ч. задач прогнозирования спроса на товарных рынках	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективные способы поиска информации для решения профессиональных задач; – оптимальные методы сбора и формирования информации; – возможности современных информационных технологий и программных средств поиска, сбора, обработки и передачи данных для решения задач профессионального характера. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с источниками информации; – искать, формировать, обрабатывать, представлять (визуализировать) и систематизировать информацию; – грамотно применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. 	конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за реферат (ПР-6)
2	Аппаратное обеспечение информационных технологий			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)
3	Программное обеспечение информационных технологий			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)
4	Виды информационных технологий			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)
5	Стратегическая роль информационных систем в современной экономике			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)
6	Базы и банки данных, их использование в информационных системах торгового назначения			конспект (ПР-7); лабораторная работа (ПР-6)	баллы за лабораторную работу (ПР-6)
7	Автоматизированные рабочие места			конспект (ПР-7); лабораторная работа (ПР-6)	баллы за лабораторную работу (ПР-6)
8	Коммуникационные компьютерные технологии			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)

9	Интегрированные информационные системы в торговой деятельности			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)
10	Сущность и значение корпоративных информационных систем			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)
11	Понятие искусственного интеллекта. Системы поддержки принятия решений и их структур			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за индивидуальное задание (ПР-6)
12	Внедрение и эксплуатация автоматизированных систем в торговой деятельности			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)
13	Безопасность информационных систем в торговой деятельности			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за индивидуальное задание (ПР-6)
14	Национальные и международные информационные сети			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)
15	Электронный обмен данными. Информационные технологии электронного бизнеса			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за индивидуальное задание (ПР-6)
16	Международная система обмена информацией в торговле, транспорте, управлении			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)

**VII СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И
ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Основная литература

1. Гаврилов, Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л.П. Гаврилов. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 372 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2452-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/425884>
2. Гаврилов, Л.П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л.П. Гаврилов. – 3-е изд., доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 477 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11785-1. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469613>
3. Иванов, Г.Г. Управление торговой организацией : Учебник [Электронный ресурс] / Г.Г. Иванов, И.С. Лебедева, Т.В. Панкина. – М. : ФОРУМ , 2020. – 368 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=356009>
4. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С.В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С.В. Карповой. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 367 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02476-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450114>
5. Кожевникова, Г.П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г.П. Кожевникова, Б.Е. Одинцов. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 444 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07447-5. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469320>
6. Одинцов, Б.Е. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / Б.Е. Одинцов. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 206 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852>

7. Ямпольская, Д.О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум для вузов / Д.О. Ямпольская, А.И. Пилипенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 268 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06305-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454472>

Дополнительная литература

1. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / П. Вайл, С. Ворнер ; пер. с англ. – М. : Альпина Паблишер, 2019. – 264 с. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077903>
2. Гвоздева, В.А. Базовые и прикладные информационные технологии : учебник / В.А. Гвоздева. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 384 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0572-2. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053944>
3. Головицына, М.В. Информационные технологии в экономике : учебное пособие / М.В. Головицына. – М. : ИНТУИТ, 2020. – 589 с. – ISBN 978-5-4497-0344-6. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/89438.html>
4. Информационные технологии в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / А.Г. Ивасенко, А.Ю. Гридасов, В.А. Павленко. – М.: КноРус, 2020. – 154 с. – URL: <https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=chamo:876718&theme=FEFU>
5. Козлов, А.Ю. Статистический анализ данных в MS Excel : учебное пособие / А.Ю. Козлов, В.С. Мхитарян, В.Ф. Шишов. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 320 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <https://znanium.com/catalog/product/987337>
6. Одинцов, Б.Е. Современные информационные технологии в управлении экономической деятельностью (теория и практика) : учебное пособие / Б.Е. Одинцов, А.Н. Романов, С.М. Догучаева. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. – 373 с. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047195>

7. Основы информационных технологий : учебное пособие / С.В. Назаров [и др.]. – М. : ИНТУИТ, 2020. – 530 с. – ISBN 978–5–4497–0339–2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/89454.html>
8. Савельев, А.О. Введение в облачные решения Microsoft : учебное пособие / А.О. Савельев. – М. : ИНТУИТ, 2021. – 229 с. – ISBN 978–5–4497–0877–9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/101996.html>
9. Уколов, В.Ф. Цифровизация: взаимодействие реального и виртуального секторов экономики : монография / В.Ф. Уколов, В.В. Черкасов. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 203 с. – (Научная мысль). – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044339>
10. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А.Г. Сковиков. – СПб : Лань, 2019. – 258 с. – URL: <https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=chamo:881848&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Научная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
3. НАФИ аналитический центр [Электронный ресурс]. – URL: <https://nafi.ru/-projects/sotsialnoe-razvitie/tsifrovaya-gramotnost-dlya-ekonomiki-budushchego/>
4. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина (база данных различных профессиональных областей) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.prlib.ru/>
5. Сервис по оценке и развитию цифровых компетенций [Электронный ресурс]. – URL: <https://it-gramota.ru/>
6. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» [Электронный ресурс]. – URL: <https://lib.rucont.ru/>

7. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – URL: <http://e.lanbook.com>
9. Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИН-ФРА-М» [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com>
10. Электронно-библиотечная система БиблиоТех [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bibliotech.ru>
11. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт» [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/>
12. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ [Электронный ресурс]. – URL: <http://ini-fb.dvgu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

- Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Access, MS Visio, MS Power BI и др.);
- OpenOffice.org (Writer, Calc, Base, Impress и др.);
- OpenProj;
- RStudio;
- Scilab.

VIII МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Информационные технологии в торговле» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Информационные технологии в торговле» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических работ с обязательным

предоставлением отчёта о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Информационные технологии в торговле» является зачёт, который выставляется на основании выполнения всех заданий.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Информационные технологии в торговле» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Информационные технологии в торговле» для аттестации на зачёте: 86-100 баллов – «отлично»/«зачтено», 76-85 баллов – «хорошо»/«зачтено», 61-75 баллов – «удовлетворительно»/«зачтено», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно»/«не зачтено».

Пересчёт баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведённых контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо в первую очередь ознакомиться с содержанием РПД. Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний об изучаемом предмете, основных методах исследования, применяющихся в экономической статистике.

При изучении и проработке теоретического материала студентам необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учётом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники.
- при подготовке к текущему и промежуточному контролю использовать материалы РПД.

Лабораторные занятия проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебной и научной литературой. При подготовке к лабораторному занятию для студентов очной формы обучения необходимо:

- изучить, повторить теоретический материал по заданной теме;
- изучить материалы практического решения задач по заданной теме, уделяя особое внимание расчётным формулам;
- при выполнении домашних расчётных заданий изучить, повторить типовые задания, выполняемые в аудитории.

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических, к контрольным работам, тестированию, зачёту. Она включает проработку лекционного материала – изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций. Конспект лекции должен содержать реферативную запись

основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с учебной и научной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развёрнутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развёрнутые тезисы).

Работу с литературой следует начинать с анализа соответствующего раздела РПД, в котором перечислены основная и дополнительная литература, учебно-методические издания необходимые для изучения дисциплины и работы на практических занятиях.

Выбрав нужный источник, следует найти интересующий раздел по оглавлению или алфавитному указателю, а также одноименный раздел конспекта лекций или учебного пособия. В случае возникших затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным. Необходимо отметить, что работа с литературой не только полезна как средство более глубокого изучения любой дисциплины, но и

является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.

Методические указания по организации внеаудиторной самостоятельной работы на занятии способствуют организации последовательного изучения материала, вынесенного на самостоятельное освоение в соответствии с учебным планом, и имеет такую структуру как:

- тема;
- вопросы и содержание материала для самостоятельного изучения;
- форма выполнения задания;
- алгоритм выполнения и оформления самостоятельной работы;
- критерии оценки самостоятельной работы.

Самостоятельная работа как вид деятельности студента многогранна. В качестве форм самостоятельной работы при изучении дисциплины «Информационные технологии в торговле» предлагаются:

- работа с научной и учебной литературой;
- подготовка к лабораторным занятиям;
- более глубокое знакомство с вопросами, изучаемыми на лабораторных занятиях;
- подготовка к созданию реферата и презентации.

Задачи самостоятельной работы:

- обретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы на основании анализа текстов литературных источников и применения различных методов исследования;
- выработка умения самостоятельно и критически подходить к изучаемому материалу.

Технология СРС должна обеспечивать овладение знаниями, закрепление и систематизацию знаний, формирование умений и навыков. Апробированная технология характеризуется алгоритмом, который включает следующие логически связанные действия студента:

- чтение текста (учебника, пособия, конспекта лекций);

- конспектирование текста;
- решение задач и упражнений;
- освоение программного продукта;
- ответы на контрольные вопросы;
- составление планов и тезисов ответа.

Тема задания выбирается в соответствии с интересами студента. По результатам работы группа студентов сдаёт преподавателю отчёт о проделанной работе. Важно, чтобы в отчёте, во-первых, были освещены как естественнонаучные, так и социальные стороны проблемы; а, во-вторых, представлены теоретические положения и конкретные примеры. Особенно приветствуется использование собственных примеров из окружающей студентов жизни.

Отчёт должен основываться на проработке нескольких дополнительных к основной литературе источников. Как правило, это научные монографии или статьи. План отчёта должен быть авторским. Все приводимые в отчёте факты и заимствованные соображения должны сопровождаться ссылками на источник информации. Недопустимо просто скомпоновать реферат из кусков заимствованного текста. Все цитаты должны быть представлены в кавычках с указанием в скобках источника и страницы.

Отчёт оформляется в соответствии с требованиями ДВФУ к оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ. Сам текст работы желательно подразделить на разделы. Завершают отчёт разделы «Заключение» и «Список использованной литературы». В заключении должны быть представлены основные выводы, ясно сформулированные в тезисной форме и, обычно, пронумерованные. Список литературы должен быть составлен в полном соответствии с действующим стандартом (правилами), включая особую расстановку знаков препинания.

IX МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащённых соответствующим оборудованием и программным обеспечением. Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведён в таблице.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, о. Русский, п-ов Сапёрный, п. Аякс, 10, корп. Г, ауд. G507, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	40 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer Extensa E2511-30VO. Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Информационные технологии в торговле» необходимы:

- специализированные пакеты программ: Microsoft Office и др.
- учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами,

лифтами, подъёмниками, специализированными местами, оснащёнными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

Х ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств включают в себя: перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины модуля, шкалу оценивания каждой формы, с описанием индикаторов достижения освоения дисциплины согласно заявленных компетенций, примеры заданий текущего и промежуточного контроля.

Заключение работодателя на ФОС отражено в экспертном заключении работодателя на основную профессиональную образовательную программу.

Паспорт фонда оценочных средств

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Этапы формирования компетенции
ПК-1.2.1 Определяет источники информации для решения профессиональных задач ПК-1.2.2 Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи аналитических данных для решения стандартных задач ПК-1.2.3 Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, в т.ч. задач прогнозирования спроса на товарных рынках	Знает: – эффективные способы поиска информации для решения профессиональных задач; – оптимальные методы сбора и формирования информации; – возможности современных информационных технологий и программных средств поиска, сбора, обработки и передачи данных для решения задач профессионального характера. Умеет: – работать с источниками информации; – искать, формировать, обрабатывать, представлять (визуализировать) и систематизировать информацию; – грамотно применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций (индикаторов)		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация (вопросы к экзамену)
1	Состав и сущность современных информационных технологий в торговой деятельности	<p>ПК-1.2.1 Определяет источники информации для решения профессиональных задач</p> <p>ПК-1.2.2 Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи аналитических данных для решения стандартных задач</p> <p>ПК-1.2.3 Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, в т.ч. задач прогнозирования спроса на товарных рынках</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективные способы поиска информации для решения профессиональных задач; – оптимальные методы сбора и формирования информации; – возможности современных информационных технологий и программных средств поиска, сбора, обработки и передачи данных для решения задач профессионального характера. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с источниками информации; – искать, формировать, обрабатывать, представлять (визуализировать) и систематизировать информацию; – грамотно применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. 	конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за реферат (ПР-6)
2	Аппаратное обеспечение информационных технологий			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)
3	Программное обеспечение информационных технологий			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)
4	Виды информационных технологий			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)
5	Стратегическая роль информационных систем в современной экономике			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)
6	Базы и банки данных, их использование в информационных системах торгового назначения			конспект (ПР-7); лабораторная работа (ПР-6)	баллы за лабораторную работу (ПР-6)
7	Автоматизированные рабочие места			конспект (ПР-7); лабораторная работа (ПР-6)	баллы за лабораторную работу (ПР-6)
8	Коммуникационные компьютерные технологии			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)
9	Интегрированные информационные системы в торговой деятельности			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)
10	Сущность и значение корпоративных информационных систем			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)
11	Понятие искусственного интеллекта. Системы поддержки принятия решений и их структур			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за индивидуальное задание (ПР-6)

12	Внедрение и эксплуатация автоматизированных систем в торговой деятельности			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)
13	Безопасность информационных систем в торговой деятельности			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за индивидуальное задание (ПР-6)
14	Национальные и международные информационные сети			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)
15	Электронный обмен данными. Информационные технологии электронного бизнеса			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за индивидуальное задание (ПР-6)
16	Международная система обмена информацией в торговле, транспорте, управлении			конспект (ПР-7), текущий тест (ПР-1)	баллы за текущий тест (ПР-1)

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Информационные технологии в торговле» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Информационные технологии в торговле» проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений теоретических материалов, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий);
- результаты самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Информационные технологии в торговле» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – зачёт (4 семестр), состоящий из заданий практического характера.

Типовые задачи к лабораторным работам

- используя открытые источники информации сформировать данные в табличном виде соответственно своему варианту;
- обработать сформированные данные и проанализировать полученные результаты;
- представить информацию с помощью подсистемы визуализации и построения отчётов с помощью комплексного программного обеспечения бизнес-анализа Microsoft Power BI;
- подготовить дашборд (*dashboard*) по исследуемой теме (проблеме).

Критерии оценки выполнения практических заданий

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Материал современный, актуальный. Использован широкий спектр интернет-ресурсов	10

№ п/п	Критерий	Количество баллов
3	Применён широкий спектр математических, статистических и др. функций. Дополнительное оформление	20
4	Выполнение всех поставленных задач	40
5	Дополнительные баллы. Инициативность, самостоятельность	20
	ИТОГО	100

Критерии выставления оценки студенту на экзамене/зачёте

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«зачтено» / «отлично»	Оценка «зачтено»/«отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причём не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приёмами выполнения практических задач.
76-85	«зачтено» / «хорошо»	Оценка «зачтено»/«хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.
61-75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Оценка «зачтено»/«удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Оценка «не зачтено»/«неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства

для проверки сформированности компетенций (индикаторов) по дисциплине «Информационные технологии в торговле»

Код и формулировка индикатора	Задание
<p>ПК-1.2.1 Определяет источники информации для решения профессиональных задач</p> <p>ПК-1.2.2 Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи аналитических данных для решения стандартных задач</p> <p>ПК-1.2.3 Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, в т.ч. задач прогнозирования спроса на товарных рынках</p>	<ul style="list-style-type: none">– используя открытые источники информации сформировать данные в табличном виде соответственно своему варианту;– обработать сформированные данные и проанализировать полученные результаты;– представить информацию с помощью подсистемы визуализации и построения отчётов с помощью комплексного программного обеспечения бизнес-анализа Microsoft Power BI;– подготовить дашборд (<i>dashboard</i>) по исследуемой теме (проблеме).