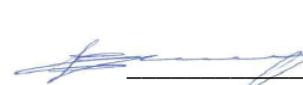




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Школы экономики и
менеджмента


Е.Б. Гаффорова

«21» января 2021 г.

ПРОГРАММА

Государственной итоговой аттестации

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.03.01 Экономика

Программа бакалавриата

Образовательная программа «Торговое дело»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток
2021

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
Программы государственной итоговой аттестации

По направлению подготовки 38.03.01 Экономика
Образовательная программа «Торговое дело»

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954.

Рассмотрена и утверждена на заседании УС Школы экономики и менеджмента « 21 » января 2021 г. (протокол № 6)

Руководитель образовательной программы
заведующий кафедрой маркетинга,
коммерции и логистики



И.М. Романова

Заместитель директора ШЭМ
по учебной и воспитательной работе



И.А. Мохирева

Пояснительная записка

Государственная итоговая аттестация выпускника ДВФУ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело» является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Характеристика профессиональной деятельности выпускника:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи:**

аналитическая деятельность:

– исследование поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде.

организационно-управленческая деятельность:

– формирование и реализация программ лояльности потребителей предприятиями сферы торговли;

– подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

– формирование программы продвижения предприятий сферы торговли;

– разработка торгово-технологических процессов предприятий сферы торговли;

– составление планов по материально-техническому обеспечению предприятий сферы торговли, обоснование и осуществление закупок товаров

– управление продажами в сфере торговли;

– организация работы склада предприятий сферы торговли;

– организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок.

Типы задач:

- аналитический;
- организационно-управленческий.

Области и (или) сферы профессиональной деятельности выпускника:

- связь, информационные и коммуникационные технологии;
- специалист по интернет-маркетингу;
- финансы и экономика;
- специалист в сфере закупок;
- сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности;
- специалист по логистике на транспорте.

Требования к результатам освоения образовательной программы:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяют методы структурирования библиотек файлов, содержащих различную информацию
		УК-1.2 Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для решения стандартных задач
		УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач
	УК – 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
		УК-2.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
		УК-2.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	УК – 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
	УК – 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК- 4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на английском языке
		УК-4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке
		УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка
		УК-4.4 Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо
		УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров
	УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания
		УК-5.2 Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием
		УК-5.3 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте
		УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах
		УК-5.5 Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности
		УК-5.6 Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	УК – 6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности
		УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности
		УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития
	УК – 7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности
		УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности
		УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями
	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций
		УК-8.2 Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества
		УК-8.3 Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК – 9 Взаимодействует с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Применяет принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья
		УК-9.2 Взаимодействует с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах
		УК-9.3 Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	УК – 10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории
		УК-10.2 Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне
		УК-10.3 Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности
	УК – 11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
		УК-11.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.
		УК-11.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1 Определят методы структурирования библиотек файлов, содержащих различную информацию	Знать методы структурирования библиотек файлов
	Уметь определять методы структурирования библиотек файлов, содержащих различную информацию
УК-1.2 Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для решения стандартных задач	Знать современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации
	Уметь выбирать современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации
УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач	Знать методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий
	Уметь применять методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства
УК-2.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также	Знать правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Уметь анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности,
УК-2.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	Знать способы организации мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции
	Уметь планировать, проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
УК-2.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Знать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
	Уметь соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать принципы командной работы
	Уметь определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе
УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать способы коммуникации с членами команды
	Уметь осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знать нормы и правила командной работы
	Уметь соблюдать нормы и установленные правила командной работы
УК- 4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневного, социально-культурного и делового общения на английском языке	Знать лексические единицы в ситуациях повседневного, социально-культурного и делового общения на английском языке
	Уметь использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневного, социально-культурного и делового общения на английском языке
УК-4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке	Знать грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке
	Уметь распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке
УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка	Знать лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка
	Уметь применять лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка
УК-4.4 Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо	Знать принципы составления текстов на русском языке
	Уметь составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо
УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Знать способы общения и коммуникаций
	Уметь на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров
	Знать понятие общества

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания	Уметь анализировать состояние общества на основе научного исторического знания
УК-5.2 Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием	Знать особенности культурного многообразия общества
	Уметь объяснять причины культурного многообразия общества
УК-5.3 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте	Знать особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте
	Уметь анализировать особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте
УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	Уметь взаимодействовать с учётом разнообразия общества
УК-5.5 Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности	Знать философских методов построения межкультурной коммуникации
	Уметь взаимодействовать с учётом построения межкультурной коммуникации
УК-5.6 Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов	Знать способы интеграции участников межкультурного взаимодействия
	Уметь поддерживать способы интеграции участников межкультурного взаимодействия
УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности	Знать основные принципы самоорганизации и саморазвития
	Уметь формулировать принципы самоорганизации и саморазвития
УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности	Знать способы планирования собственного времени
	Уметь определять стратегические, тактические и оперативные задачи
УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития	Знать способы личностного и профессионального развития
	Уметь проектировать траекторию личностного и профессионального развития
УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности	Знать особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности
	Уметь определять роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека
УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности	Знать методику самоконтроля
	Уметь использовать методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями	Знать способы поддерживает должный уровень физической подготовленности
	Уметь поддерживает должный уровень физической подготовленности
УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций	Знать факторы, опасно воздействующие в повседневной жизни
	Уметь прогнозировать последствия их воздействия в повседневной жизни
УК-8.2 Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Знать средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности
	Уметь предлагать средства и методы профилактики опасностей
УК-8.3 Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знать принципы разработки мероприятий по защите населения
	Уметь разрабатывать мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей
УК-9.1 Применяет принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья	Знать принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности,
	Уметь применять принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности
УК-9.2 Взаимодействует с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах	Знать способы взаимодействия с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья
	Уметь взаимодействовать с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья
УК-9.3 Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	Знать способы осуществления профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
	Уметь планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
УК-10.1 Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	Знать термины экономической теории
	Уметь интерпретировать поведение субъектов экономики в терминах экономической теории
УК-10.2 Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне	Знать методы анализа информации об экономических процессах на микро- и макроуровне
	Уметь интерпретировать информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне
УК-10.3 Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	Знать модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности
	Уметь применять экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности
УК-11.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и	Знать правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности
	Уметь анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
формирования нетерпимого отношения к ней	жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
УК-11.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.	Знать виды мероприятий обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе Уметь планировать и организовывать и проводить мероприятия по предотвращению коррупции в обществе
УК-11.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Знать правила взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции Уметь соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ОПК-1.1 Описывает задачи профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию и модели экономической науки
		ОПК -1.2 Применяет корректные модели и методы для решения прикладных задач
	ОПК – 2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	ОПК -2.1 Собирает данные для решения поставленных экономических задач
		ОПК -2.2 Проводит первичную статистическую обработку данных и визуализирует их
	ОПК – 3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК-3.1 Использует вероятностно-статистический инструментарий для решения экономических задач
		ОПК-3.2 Анализирует экономические процессы и явления на микро- и макроуровне
		ОПК-3.3 Корректно интерпретирует полученные на основе моделирования результаты
	ОПК – 4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК-4.1 Рассчитывает экономические показатели и интерпретирует их
		ОПК-4.2 предлагает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
		ОПК-4.3 Использует экономические и финансовые модели для обоснования принимаемых решений
	ОПК – 5 Способен использовать современные	ОПК-5.1 Определяет источники информации для решения профессиональных задач

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;	ОПК-5.2 Осуществляет отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента)
		ОПК-5.3 Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
	ОПК – 6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий
		ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-1.1 Описывает задачи профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию и модели экономической науки	Знает терминологию и модели экономической науки
	Умеет описывать задачи профессиональной деятельности
ОПК -1.2 Применяет корректные модели и методы для решения прикладных задач	Знает методы для решения прикладных задач
	Умеет применять методы и модели для решения прикладных задач
ОПК -2.1 Собирает данные для решения поставленных экономических задач	Знает методы сбора данных
	Умеет собрать данные
ОПК -2.2 Проводит первичную статистическую обработку данных и визуализирует их	Знает методы обработки данных
	Умеет проводить первичную статистическую обработку данных и визуализирует их
ОПК-3.1 Использует вероятностно-статистический инструментарий для решения экономических задач	Знает инструментарий для решения экономических задач
	Умеет использовать вероятностно-статистический инструментарий для решения экономических задач
ОПК-3.2 Анализирует экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	Знает экономические процессы
	Умеет анализировать экономические процессы и явления на микро- и макроуровне
ОПК-3.3 Корректно интерпретирует полученные на основе моделирования результаты	Знает способы моделирования
	Умеет интерпретировать полученные на основе моделирования результаты
ОПК-4.1 Рассчитывает экономические показатели и интерпретирует их	Знает виды экономических показателей
	Умеет рассчитывать экономические показатели и интерпретировать их
ОПК-4.2 Предлагает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Знает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
	Умеет применять организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ОПК-4.3 Использует экономические и финансовые модели для обоснования принимаемых решений	Знает экономические и финансовые модели для обоснования принимаемых решений
	Умеет использовать экономические и финансовые модели для обоснования принимаемых решений
ОПК-5.1 Определяет источники информации для решения профессиональных задач	Знает виды источников информации
	Умеет Определить источники информации для решения профессиональных задач

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-5.2 Осуществляет отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента)	Знает методы систематизации информации
	Умеет осуществлять отбор и систематизировать информацию
ОПК-5.3 Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Знает виды информационных технологий и программных средств
	Умеет применять современные информационные технологии и программные средства
ОПК-6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знает основные методы, приемы, характеристики, принципы и механизм работы современных информационных технологий
	Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Знает основные методы, приемы, характеристики, принципы и механизм работы современных информационных технологий
	Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Аналитический; Организационно-управленческий	ПК-1 Способен планировать и реализовывать маркетинговое исследование, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для решения целевых задач предприятий сферы торговли	ПК-1.1 Исследует поведение потребителей, деловую активность конкурентов, бенчмарки отраслевых лидеров, количественные и качественные параметры спроса, в том числе в цифровой среде
		ПК-1.2 Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин
		ПК-1.3 Формирует ценностные предложения и разрабатывает рекомендации по комплексу маркетинга предприятий сферы торговли
		ПК-1.4 Разрабатывает торгово-технологические процессы предприятий сферы торговли
	ПК-2 Способен управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы	ПК-2.1 Формирует ассортиментную политику и реализует стандарты обслуживания предприятий сферы торговли с учетом лучших бизнес-практик и инновационных технологий под требования целевой аудитории
		ПК-2.2 Разрабатывает стандарты мерчандайзинга предприятий сферы торговли
		ПК-2.3 Формирует и развивает бренды предприятий сферы торговли
		ПК-2.4 Формирует и реализует программы лояльности потребителей предприятиями сферы торговли

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ПК-3 Способен разрабатывать стратегии продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с учетом специфики предприятий сферы торговли	ПК-3.1 Формирует портрет/аватар целевых потребителей товаров/услуг предприятий сферы торговли
		ПК-3.2 Подбирает каналы и формирует систему показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
		ПК-3.3 Формирует программу продвижения предприятий сферы торговли
	ПК-4 Способен организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами	ПК-4.1 Разрабатывает торгово-технологические процессы предприятий сферы торговли
		ПК-4.2 Составляет планы по материально-техническому обеспечению предприятий сферы торговли и обосновывает закупки товаров
		ПК-4.3 Осуществляет процедуры закупок
		ПК-4.4 Управляет продажами в сфере торговли
		ПК-5 Разрабатывает программы выведения и продвижения товаров на зарубежные рынки в условиях кросскультурной и динамичной среды
		ПК-6 Формирует комплекс маркетинга с учетом требования внешней среды
		ПК-7 Умеет применять маркетинговые технологии и инструменты для решения профессиональных задач
		ПК-8 Организует продажи товара в электронной среде
	ПК-5 Способен участвовать в выборе и формировании логистических процессов на предприятиях сферы торговли	ПК-9 Реализовывает стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях на предприятиях сферы торговли
		ПК-5.1 Организует работу склада предприятий сферы торговли
		ПК-5.2 Организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок
		ПК-5.3 Рассчитывает сроки, объемы поставок товаров (услуг), составляет схемы перемещения и хранения товаров на предприятиях сферы торговли
		ПК-5.4 Формирует логистическую систему с учетом требования предприятия и внешней среды
	ПК-5.5 Умеет применять логистические технологии и инструменты для решения профессиональных задач	

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1 Исследует поведение потребителей, деловую активность	Знает количественные и качественные параметры спроса, в том числе в цифровой среде

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
конкурентов, бенчмарки отраслевых лидеров, количественные и качественные параметры спроса, в том числе в цифровой среде	Умеет исследовать поведение потребителей, деловую активность конкурентов, бенчмарки отраслевых лидеров
ПК-1.2 Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин	Знает методы изучения спроса Умеет прогнозировать спрос
ПК-1.3 Формирует ценностные предложения и разрабатывает рекомендации по комплексу маркетинга предприятий сферы торговли	Знает комплекс маркетинга Умеет разрабатывать рекомендации по комплексу маркетинга
ПК-1.4 Разрабатывает торгово-технологические процессы предприятий сферы торговли	Знает торгово-технологические процессы Умеет разрабатывать технологические процессы предприятий сферы торговли
ПК-2.1 Формирует ассортиментную политику и реализует стандарты обслуживания предприятий сферы торговли с учетом лучших бизнес-практик и инновационных технологий под требования целевой аудитории	Знает: - виды ассортиментной политики; - стандарты обслуживания предприятий сферы торговли с учетом лучших бизнес-практик - виды инновационных технологий умеет: - формировать ассортиментную политику; - реализовывать стандарты обслуживания предприятий сферы торговли; - применять инновационные технологии под требования целевой аудитории
ПК-2.2 Разрабатывает стандарты мерчандайзинга предприятий сферы торговли	Знает: - правила мерчандайзинга в современном торговом бизнесе; - значение мерчандайзинга в повышении уровня обслуживания покупателей; - влияние мерчандайзинга на торгово-технологический процесс розничного торгового предприятия; особенности мерчандайзинга в торговых предприятиях различных видов и типов; - основные правила создания эффективной системы успешного мерчандайзинга; виды технологической планировки торгового зала и подходы к распределению площади торгового зала и регулированию покупательских потоков. Умеет: - организовать эффективную систему мерчандайзинга в торговых предприятиях различных видов и типов; - осуществлять сегментацию площади торгового зала и правильное размещение оборудования, товаров, узлов расчета для формирования маршрутов движения покупателей; - проводить анализ «холодных» и «горячих» зон в торговом зале.
ПК-2.3 Формирует и развивает бренды предприятий сферы торговли	Знает: - различные уровни бренд-менеджмента: от символики, названия и логотипа бренда до организации маркетингового исследования образа торговой марки или особенностей выведения на рынок нового бренда; - технологии управления активами торговой марки; - концепты и методологию создания сильных брендов; - новые технологии брендинга. Умеет: пользоваться различными моделями и методиками современного брендинга; - формировать архитектуру бренда; - применять на практике методы анализа, креатива и инновации в брендинге;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать торговый знак, логотип, слоган, шрифт, цвет и другие составляющие фирменного стиля; - анализировать характерные ошибки при создании бренда
ПК-2.4 Формирует и реализует программы лояльности потребителей предприятиями сферы торговли	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, виды лояльности; - правила формирования программ лояльности потребителей; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и реализовывать программу лояльности потребителей
ПК-3.1 Формирует портрет/аватар целевых потребителей товаров/услуг предприятий сферы торговли	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы формирования портрета потребителей; - особенности поведения потребителей <p>Умеет:</p> <p>Формировать портрет/аватар целевых потребителей товаров/услуг предприятий сферы торговли</p>
ПК-3.2 Подбирает каналы и формирует систему показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - каналы и формирует систему показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбирать и формирует каналы сбыта продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ПК-3.3 Формирует программу продвижения предприятий сферы торговли	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - элементы продвижения; - программы продвижения <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать программу продвижения предприятий сферы торговли
ПК-4.1 Разрабатывает торгово-технологические процессы предприятий сферы торговли	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности организации и планирования деятельности предприятий сферы торговли по закупке и продаже товаров, - специфику торгово-технологических процессов торгового предприятия <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать схемы торгово –технологических процессов торговых предприятий
ПК-4.2 Составляет планы по материально-техническому обеспечению предприятий сферы торговли и обосновывает закупки товаров	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику торгово-технологических процессов торгового предприятия - процедуру материально-технического обеспечения предприятий сферы торговли <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять планы по материально-техническому обеспечению предприятий сферы торговли
ПК-4.3 Осуществляет процедуры закупок	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать процедуру закупок товаров; - управлять продажами <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать процедуру закупок товаров; - управлять продажами
ПК-4.4 Управляет продажами в сфере торговли	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общую схему процесса продажи; - психологические особенности и специфику делового взаимодействия с людьми различных типов поведения;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<ul style="list-style-type: none"> - ключевые направления процесса взаимодействия с покупателями; - техники и приёмы продаж, используемые при работе с клиентами; - потребности покупателя и способы влияния на предпринимаемые им решения. <p>Умеет: Работать с индивидуальными и групповыми клиентами; Выявлять запросы покупателя.</p>
ПК4.5 Разрабатывает программы выведения и продвижения товаров на зарубежные рынки в условиях кросскультурной и динамичной среды	<p>Знает элементы продвижения</p> <p>Умеет разрабатывать программы продвижения товаров на рынки</p>
ПК-4.6 Формирует комплекс маркетинга с учетом требования внешней среды	<p>Знает комплекс маркетинга, понятие и факторы внешней среды</p> <p>Умеет формировать комплекс маркетинга с учетом требования внешней среды</p>
ПК-4.7 Умеет применять маркетинговые технологии и инструменты для решения профессиональных задач	<p>Знает маркетинговые технологии и инструменты для решения профессиональных задач</p> <p>Умеет применять маркетинговые технологии и инструменты для решения профессиональных задач</p>
ПК-4.8 Организует продажи товара в электронной среде	<p>Знает методы продажи товара в электронной среде</p> <p>Умеет организовывать продажи товара в электронной среде</p>
ПК-4.9 Реализовывает стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях на предприятиях сферы торговли	<p>Знает стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях на предприятиях сферы торговли</p> <p>Умеет реализовывает стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях на предприятиях сферы торговли</p>
ПК-5.1 Организует работу склада предприятий сферы торговли	<p>Знает :</p> <ul style="list-style-type: none"> -экономические показатели, характеризующие складскую деятельность предприятий сферы торговли; -структуру логистического процесса на складах предприятий сферы торговли; -принципы логистической организации складских процессов и стандартизации логистических процессов; -принципы оптимального размещения и хранения товаров на складе <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -правильно осуществлять надлежащую приемку, хранение и отгрузку товаров со склада потребителям; -изыскивать оптимальные логистические системы управления запасами товаров; - выявлять непроизводительные логистические затраты, связанные с формированием и содержанием запасов -собрать и проанализировать экономические показатели, характеризующие складскую деятельность предприятий сферы торговли; -пользоваться методами управления торгово-технологическими процессами на складах; - использовать методы оптимального размещения, хранения товаров и стандартизации складских процессов
ПК-5.2 Организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок	<p>Знает особенности отдельных видов транспорта и место их услуг в логистических системах и цепях поставок.</p> <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять основные проблемы и «узкие места» в их работе; -определять возможные пути повышения эффективности транспортировки.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.3 Рассчитывает сроки, объемы поставок товаров (услуг), составляет схемы перемещения и хранения товаров на предприятиях сферы торговли	Знает : - методы организации закупочной и транспортной деятельности в хозяйствующих субъектах; - методы выбора наиболее рационального поставщика и перевозчиков товаров; - методы определения оптимальной потребности в товарах и оптимального размера заказа; - методы сокращения логистических затрат; - рассчитывать показатели оценки эффективности функционирования поставщика и перевозчика в хозяйствующих субъектах.
	Умеет: - использовать методы организации закупочной и транспортной деятельности в хозяйствующих субъектах; - применять методами выбора наиболее рационального поставщика и перевозчиков товаров; - применять методы определения оптимальной потребности в товарах и оптимального размера заказа; - выбрать и применить методы сокращения логистических затрат; - рассчитывать показатели оценки эффективности функционирования поставщика и перевозчика в хозяйствующих субъектах.
ПК-5.4 Формирует логистическую систему с учетом требования предприятия и внешней среды	Знает виды логистических систем Умеет формировать и применять логистическую систему
ПК-5.5 Умеет применять логистические технологии и инструменты для решения профессиональных задач	Знает логистические технологии и инструменты для решения профессиональных задач
	Умеет применять логистические технологии и инструменты для решения профессиональных задач

1. Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями, которые утверждаются приказом проректора ДВФУ, в целях определения степени соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ требованиям ОС ВО ДВФУ.

Задача государственной экзаменационной комиссии - выявление качества профессиональной подготовки бакалавра-выпускника и принятие решения о присвоении ему квалификации «бакалавр».

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа Торговое дело.

По решению Ученого совета ДВФУ государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР), государственный экзамен – не предусмотрен.

В ходе выполнения ВКР обучающийся должен продемонстрировать:

- знания по избранной теме и умение проблемно излагать теоретический материал;
- умение анализировать и обобщать литературные источники, решать практические задачи, формулировать выводы и предположения;
- навыки проведения исследования.

Государственная итоговая аттестация не может быть заменена оценкой на основании итогов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студента.

График и расписание работы государственных экзаменационных комиссий разрабатываются на основе календарных сроков проведения ГИА, предусмотренных в рабочих учебных планах на текущий учебный год.

Не позднее, чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания проректор ДВФУ утверждает расписание государственных экзаменационных испытаний (далее - расписание), в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний, и доводит расписание до сведения обучающихся, председателя и членов государственной экзаменационной комиссии и апелляционной комиссии, секретаря государственной экзаменационной комиссии, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ.

Защита выпускной квалификационной работы (ВКР) проводится на открытом заседании экзаменационной комиссии только при условии присутствия не менее двух третьих состава ГЭК.

Председатель ГЭК утверждается из числа лиц, не работающих в ДВФУ, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами - представителями работодателей

или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

В состав государственной экзаменационной комиссии входят председатель указанной комиссии и не менее 4 ее членов. Члены государственной экзаменационной комиссии являются ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, по должности не ниже должности руководителя подразделения, и (или) лицами, относящимися к профессорско-преподавательскому составу ДВФУ (иных организаций) и (или) к научным работникам ДВФУ (иных организаций) и имеющими ученое звание и (или) ученую степень. Доля лиц, являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (включая председателя государственной экзаменационной комиссии), в общем числе лиц, входящих в состав государственной экзаменационной комиссии, должна составлять не менее 50%.

Доля членов ГЭК, имеющих ученое звание и (или) ученую степень, должна составлять не менее 40% – для направлений бакалавриата.

Результат защиты по каждой выпускной квалификационной работе (ВКР) работе оформляется протоколом. В протокол вносятся все заданные вопросы, характеристика ответа студента на них, особое мнение и решение комиссии о присвоении выпускнику квалификации. Протокол подписывается председателем и секретарем ГЭК.

После заседания ГЭК и оформления протоколов студентам объявляются результаты защиты выпускных квалификационных работ (ВКР), протоколы ГЭК передаются администраторам ОП.

Обучающиеся, не прошедшие государственную итоговую аттестацию в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд), вправе

пройти ее в течение 6 месяцев после завершения государственной итоговой аттестации. Обучающийся должен представить в ДВФУ документ, подтверждающий причину его отсутствия. Обучающиеся, не прошедшие государственное аттестационное испытание в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», отчисляются из ДВФУ с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицо, не прошедшее государственную итоговую аттестацию, может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не ранее чем через 10 месяцев и не позднее чем через пять лет после срока проведения государственной итоговой аттестации, которая не пройдена обучающимся. Указанное лицо может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не более двух раз.

Для повторного прохождения государственной итоговой аттестации указанное лицо по его заявлению восстанавливается в ДВФУ на период времени, установленный организацией, но не менее периода времени, предусмотренного календарным учебным графиком для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа Торговое дело.

При повторном прохождении государственной итоговой аттестации по желанию обучающегося ему может быть установлена иная тема выпускной квалификационной работы (ВКР).

Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится организацией с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

– проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

– присутствие (в случае необходимости) в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем, иными членами государственной экзаменационной комиссии);

– пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

– обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов (при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже), наличие специальных кресел и других приспособлений).

Все локальные нормативные акты ДВФУ по вопросам проведения государственной итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

– продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;

– продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;

– продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство; допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования; при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию обучающихся государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию обучающихся государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

2. Порядок подачи и рассмотрения апелляций по результатам государственных аттестационных испытаний процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) испытаний

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Для рассмотрения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации в ДВФУ создаются апелляционные комиссии. Государственная апелляционная комиссия действует в течение календарного года.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) своем несогласии с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается обучающимся лично в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания. Информация о месте работе апелляционной комиссии доводится до студентов в день защиты ВКР.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также выпускную квалификационную работу и отзыв.

Апелляция не позднее 2 рабочих дней со дня ее подачи рассматривается на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом и доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления

обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

– об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

– об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае принятия решения об удовлетворении апелляции о нарушении порядка проведения государственного аттестационного испытания результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в сроки, установленные университетом.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного экзамена апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

– об отклонении апелляции и сохранении результата государственного экзамена;

– об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного экзамена.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение

апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного экзамена и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии председателя и одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в организации в соответствии со стандартом.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

3. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности в области маркетинга.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) в соответствии с учебным планом выполняется в период прохождения преддипломной практики, и представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач тех видов деятельности, к которым готовится бакалавр по направлению подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа Торговое дело: расчетно-экономическая, организационно-управленческая, аналитическая, научно-исследовательская.

Целью выпускной квалификационной работы (ВКР) является установление соответствия качества полученной студентами подготовки

требованиям образовательного стандарта высшего образования, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, а также достижение бакалаврами необходимого уровня знаний, умений и навыков по освоенному направлению подготовки, позволяющих ему, как высококвалифицированному специалисту, успешно справляться с решением профессиональных задач в области торгового дела.

Задачи выпускной квалификационной работы (ВКР):

- углубление и систематизация теоретических знаний и практических умений обучающихся в выбранной области науки;
- овладение современными методами поиска, обработки и использования научной, методической и специальной информации;
- анализ и интерпретация получаемых данных, четкая формулировка суждений и выводов;
- изыскание путей (способов, методов) улучшения организации и эффективности работы специалиста по конкретному направлению профессиональной деятельности.

Закрепление за студентом темы выпускной квалификационной работы (ВКР) производится по его письменному заявлению на имя заведующего кафедрой маркетинга, коммерции и логистики. Заявления студентов после одобрения кафедрой избранных ими тем выпускных квалификационных работ (ВКР) оформляется приказом директора Школы экономики и менеджмента о закреплении их за студентами и назначении руководителей. Изменение приказа возможно в исключительных случаях при убедительном обосновании этой необходимости. Выбор темы выпускной квалификационной работы (ВКР), и её утверждение должно быть завершено в течение месяца с начала учебного семестра.

Руководитель ВКР является также руководителем преддипломной практики обучающегося, выполняющего ВКР под его руководством.

Тема, объем и структура выпускной квалификационной работы (ВКР)

Тематика выпускных квалификационных работ (ВКР) должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки, техники, общества, экономики и культуры.

Тематика выпускных квалификационных работ (ВКР) предлагаются студентам профессорско-преподавательским составом выпускающей кафедры маркетинга, коммерции и логистики Школы экономики и менеджмента. Она должна соответствовать направлению подготовки, учитывать актуальные задачи, поставленные перед наукой и производством, иметь практико-ориентированный характер.

Тема выпускной квалификационной работы (ВКР) должна быть сформулирована таким образом, чтобы в ней максимально кратко и конкретно отражалась основная идея работы. Правильно сформулированная тема точно и адресно отражает содержание работы.

Примерные области и направления исследований: региональные и международные рынки товаров и услуг, товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы подразумевает выполнение следующих направлений исследования:

- Digital-технологии управления поведением потребителей.
- Адаптация товарной, сбытовой, ценовой политики, маркетинговой стратегии предприятия к современным экономическим условиям.
- Анализ альтернатив франчайзинга в предпринимательской деятельности в современных условиях.
- Анализ особенностей восприятия бренда с использованием инструментария качественных исследований.

– Взаимосвязь удовлетворенности потребителей и потребительской лояльности на примере различных секторов FMCG.

– Влияние процессов оптимизации объема и структуры закупки на результативность коммерческой деятельности предприятия

– Влияние современных технологий бизнес-планирования на результативность коммерческой деятельности предприятия

– Внедрение логистических подходов и методов в деятельность транспортного (или торгового) предприятия

– Использование информационного обеспечения в управлении коммерческой деятельностью предприятия

– Использование маркетинговых исследований для организации результативной коммерческой деятельности предприятия;

– Использование технологий интернет – маркетинга для формирования результативной коммерческой деятельности предприятия;

– Исследование влияния процесса организации государственных закупок на эффективность коммерческой деятельности предприятия;

– Исследование влияния ресурсного потенциала сферы розничной торговли на развитие территории;

– Исследование потребительских предпочтений на региональном рынке;

– Исследование регионального рынка;

– Комплексная оценка эффективности рекламы на конкурентном рынке товаров;

– Кросс-культурный анализ поведения потребителей на региональных рынках товаров и услуг;

– Логистическая оптимизация деятельности транспортного (торгового) предприятия;

– Логистическая оптимизация закупочной (складской или транспортной) деятельности предприятия.

Студентам предоставлено право самостоятельного выбора любой из предлагаемых кафедрой тем выпускных квалификационных работ (ВКР). По

согласованию с руководителем студент может выбрать для исследования тему, не включенную в данный перечень, а также несколько изменить название темы из предложенного списка, в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. В этом случае заведующий кафедрой согласовывает тему с руководителем ОП, после чего тема утверждается на заседании кафедры, ответственной за подготовку обучающихся по соответствующей ОП ВО. Выпускная квалификационная работа (ВКР) может выполняться по заказу учреждения, организации, научного института и т. п.

Методические рекомендации не исключают, а предполагают инициативу и творческий подход при разработке темы исследования. Оригинальность постановки и решения вопросов в соответствии с особенностями исследования является одним из основных критериев оценки качества выпускной квалификационной работы (ВКР).

В целом выпускная квалификационная работа (ВКР) должна отражать умение выпускника самостоятельно проработать выбранную тему и содержать убедительную аргументацию выдвигаемых теоретических и практических рекомендаций.

К выпускной квалификационной работе (ВКР), как завершающему этапу обучения студентов, предъявляются следующие требования:

- соответствие научного аппарата исследования (актуальность, объект, предмет, цель, гипотеза, задачи, методы, практическая значимость, новизна и научная значимость, база исследования)) и его содержания заявленной теме;
- логическое изложение материала;
- глубина исследования и полнота освещения вопросов;
- убедительность аргументации;
- краткость и точность формулировок;
- конкретность изложения результатов работы;

- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;
- грамотное оформление результатов исследования;
- наличие новых теоретических и практических результатов, полученных лично выпускником;
- практическое применение результатов исследования в организации/учреждении, по месту будущей или настоящей работы выпускника или в учебном процессе;
- обоснование экономической эффективности предлагаемых решений.

Выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) состоит из следующих последовательных этапов:

- выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы (ВКР);
- подбор и первоначальное ознакомление с литературой по избранной теме;
- составление первоначального варианта плана выпускной квалификационной работы (ВКР) и согласование его с руководителем;
- изучение рекомендованной научным руководителем литературы и действующей практики решения проблем в рамках темы исследования;
- аналитическая обработка фактического материала в сочетании с материалом литературных источников;
- составление окончательного плана выпускной квалификационной работы (ВКР) и согласование его с руководителем;
- написание текста выпускной квалификационной работы (ВКР) (первоначального варианта) и представление его руководителю;
- доработка текста выпускной квалификационной работы (ВКР) по замечаниям руководителя;
- проверка текста ВКР на наличие заимствований в системе модуля «SafeAssign» интегрированной платформы электронного обучения (LMS) Blackboard;

- представление текста ВКР на предзащиту на заседании кафедры маркетинга, коммерции и логистики для получения допуска к защите ВКР;
- доработка текста ВКР по замечаниям проведения предзащиты;
- представление завершенной и оформленной работы научному руководителю и получение его заключения (отзыва);
- передача оформленной выпускной квалификационной работы (ВКР) на проведение нормоконтроля;
- передача текста ВКР на проверку содержания сведений, составляющих государственную тайну, и сведений, подлежащих экспортному контролю;
- представление выпускной квалификационной работы (ВКР) с отзывом руководителя на кафедру;
- подготовка доклада и раздаточного материала для защиты выпускной квалификационной работы (ВКР);
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

После выбора и утверждения темы выпускной квалификационной работы (ВКР) студент составляет ее план и согласовывает его со своим научным руководителем. Первоначальный вариант плана выпускной квалификационной работы (ВКР) должен быть тщательно продуман и составлен студентом самостоятельно на основе предварительного ознакомления с отобранной литературой по теме исследования и согласован с руководителем. План выпускной квалификационной работы (ВКР) должен отражать основную идею бакалаврской работы, раскрывать ее содержание и характер. В плане должны быть выделены наиболее актуальные вопросы бакалаврской работы.

Рекомендуемый объем бакалаврской работы без учета приложений - от 50 до 60 страниц, отпечатанных на листах А4 шрифтом 14 пт. через полтора интервала.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист (приложение 3);
- задание на выпускную квалификационную работу (ВКР) (приложение 4);
- оглавление;
- введение;
- термины, определения и сокращения (при необходимости);
- основная часть, разбитая на главы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- график подготовки и оформления выпускной квалификационной работы (ВКР) (приложение 5);
- отзыв (приложение 6);
- справка на бланке организации о внедрении результатов выпускной квалификационной работы (ВКР) – если имеется.

График подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР), отзыв, справка о внедрении результатов работы в выпускную квалификационную работу (ВКР) не подшиваются, но прилагаются к работе.

Демонстрационный материал работы включает в себя презентацию на 15-25 слайдах и раздаточный материал на 20-25 страницах печатного текста. Презентация и раздаточный материал должны содержать информацию, позволяющую оценить:

- актуальность темы исследования, постановку цели и задач исследования;
- используемые методы исследования;
- результаты анализа и выявленные проблемы;
- вопросы разработки и реализации предлагаемого проекта/программы;
- основные результаты и выводы.

Требования по оформлению выпускной квалификационной работы (ВКР) опубликованы и представлены в методических указаниях для студентов очной и заочной форм обучения Школы экономики и менеджмента «Выполнение и оформление выпускных квалификационных и курсовых работ».

Порядок представления в государственную аттестационную комиссию выпускной квалификационной работы (ВКР)

Завершенная выпускная квалификационная работа (ВКР), подписанная обучающимся и консультантами (если они были назначены), представляется руководителю не позднее, чем за 15 дней до даты защиты.

После изучения содержания работы и проверки на наличие неправомерных заимствований руководитель оформляет отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее – отзыв) в письменной форме (приложение б). При согласии на допуск выпускной квалификационной работы (ВКР) к защите руководитель подписывает ее и вместе со своим отзывом представляет на кафедру.

В отзыве научного руководителя должны быть отражены следующие вопросы:

- область науки, актуальность, оригинальность идей темы бакалаврской работы;
- авторство студента и самостоятельность в проведении исследования и получении результатов, изложенных в выпускной квалификационной работе (ВКР), обоснованность и достоверность полученных результатов;
- степень новизны, научная и практическая значимость результатов выпускной квалификационной работы (ВКР);
- апробация и возможные масштабы использования основных положений и результатов работы;
- достоинства и недостатки бакалаврской работы;
- умение анализировать, обобщать, делать выводы, последовательно и грамотно излагать материал;

– соответствие оформления выпускной квалификационной работы (ВКР) заявленным требованиям.

Заключительная часть отзыва содержит вывод о соответствии работы установленным требованиям и формулировку о возможности присуждения квалификации «бакалавр».

Студенты допускаются к защите на основании протокола заседания кафедры, о допуске обучающегося к защите (на основании готовности ВКР в полном объеме 100%), проведенного не позднее, чем за 10 дней до даты защиты. Заведующий кафедрой на основании протокола заседания кафедры делает соответствующую запись на обороте титульного листа работы.

Законченная выпускная квалификационная работа (ВКР) проходит нормоконтроль, для проведения, которого обучающийся должен предоставить оформленную выпускную квалификационную работу (ВКР) заведующему кафедрой не позднее, чем за 14 дней до процедуры защиты.

Все выпускные квалификационные работы (ВКР) проходят обязательную проверку на наличие неправомерных заимствований в порядке, установленном Положением об обеспечении самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися ДВФУ с использованием модуля «SafeAssign» интегрированной платформы электронного обучения (LMS) Blackboard, утверждённым приказом ректора от 25.04.2013 № 12-13-382 и Регламентом экспертизы выпускных квалификационных работ студентов, утвержденным приказом ректора от 23.01.2015 № 12-13-73.

Выпускные квалификационные работы, содержащие сведения, составляющие государственную тайну, при наличии соответствующего решения постоянно действующей технической комиссии по защите государственной тайны (ПДТК) ДВФУ, не подлежат экспертизе на наличие неправомерных заимствований (плагиата) с использованием модуля «SafeAssign» интегрированной платформы электронного обучения (LMS) Blackboard, не размещаются в единой базе письменных работ ДВФУ и на странице кафедры в LMS Blackboard.

Администратором ОП или уполномоченным лицом оформляется приказ о допуске обучающегося к государственной итоговой аттестации при условии завершения им в полном объеме освоения образовательной программы, после завершения теоретического курса обучения, не позднее 10 дней до начала государственных аттестационных испытаний.

Допуск обучающегося к защите выпускной квалификационной работы (ВКР) утверждается приказом ректора ДВФУ не позднее трёх рабочих дней до начала работы ГЭК.

Кафедра маркетинга, коммерции и логистики обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа и отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Порядок защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)

Защита выпускной квалификационной работы (ВКР) проводится на открытом заседании экзаменационной комиссии только при условии присутствия не менее двух третьих состава ГЭК.

На защиту выпускной квалификационной работы представляются следующие материалы:

в обязательном порядке:

– оригинал выпускной квалификационной работы (с визами руководителя ВКР и заведующего кафедрой о допуске к защите);

– отзыв руководителя на выпускную квалификационную работу (ВКР) по установленной форме;

– презентационные и раздаточные материалы результатов исследования;

в инициативном порядке:

– материалы, подтверждающие качество выполненного исследования (справка о внедрении, заявка от предприятия, публикации и т.д.).

Продолжительность представления выпускной квалификационной работы (доклада) обучающимся не должна превышать 15 минут, а продолжительность заседания экзаменационной комиссии – 6 часов в день.

Защита выпускной квалификационной работы (ВКР) проходит в следующей последовательности:

1. председатель ГЭК объявляет фамилию, имя, отчество студента, зачитывает тему выпускной квалификационной работы (ВКР);

2. студент докладывает об основных результатах выпускной квалификационной работы (ВКР), с использованием наглядных материалов и компьютерной техники (не более 15 минут).

Доклад, как правило, включает:

- изложение аргументов в пользу выбранной темы;
- определение предмета и задач исследования, путей их решения;
- ознакомление участников обсуждения с основными результатами работы.

При этом необходимо уточнить личный вклад в разработку проблемы. При необходимости автор может использовать заготовленные графики, таблицы и другие иллюстративные материалы, но в рамках лимита времени. Обучающийся должен излагать основное содержание своей работы свободно, не читая письменного текста;

3. члены ГЭК, председатель ГЭК задают студенту вопросы по теме выпускной квалификационной работы (ВКР). Количество задаваемых вопросов не ограничивается;

4. студент отвечает на заданные вопросы. Ответы на вопросы должны быть полными и краткими. В обсуждении представленных результатов работы могут участвовать все преподаватели и студенты, присутствующие на защите;

5. после выступления обучающегося и ответов на заданные ему вопросы секретарь ГЭК зачитывает отзыв научного руководителя, в котором дается характеристика профессиональных качеств автора, его отношения к делу на различных этапах подготовки к защите.

Защита выпускных квалификационных работ (за исключением работ по закрытой тематике) проводится на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей от числа лиц, входящих в ее состав.

После окончания защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) проводится закрытое заседание ГЭК. На основе открытого голосования посредством большинства голосов определяется оценка по каждой выпускной квалификационной работе (ВКР). При равенстве голосов членов ГЭК голос председателя является решающим. Результаты защиты ВКР объявляются в день ее проведения.

Оценка выставляется с учетом уровня теоретической и практической подготовки студента, качества выполнения, оформления и защиты работы. Комиссия ГЭК отмечает новизну и актуальность темы работы, степень ее научной проработки, практическую значимость результатов работы.

Решение о присвоении выпускнику квалификации по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и выдаче соответствующего документа о высшем образовании и о квалификации принимает государственная экзаменационная комиссия на основании положительных результатов государственных аттестационных испытаний, оформленных протоколами.

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) проводится на закрытом заседании ГЭК с учётом фонда оценочных средств.

За основу принимаются следующие критерии:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме заданию;
- глубина проработки теоретических аспектов;
- качество выполнения практической части;
- системность работы, логическая взаимосвязь всех частей ВКР;
- степень практической реализации результатов работы;

– соответствие содержания и оформления работы предъявляемым требованиям;

– уровень использования экономико-математических и компьютерных методов исследований;

– содержательность доклада и ответов на вопросы.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании, установленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации и о присвоении квалификации «бакалавр».

Лучшие ВКР отмечаются ГЭК и рекомендуются для внедрения в учебный процесс или в практическую деятельность предприятий, которые являлись объектом исследования ВКР. Студенты, показавшие отличные знания в процессе учебы и защиты ВКР, участвующие в научно-исследовательской работе, рекомендуются для поступления в магистратуру.

Паспорт фонда оценочных средств государственной итоговой аттестации

направление подготовки 38.03.01 Экономика

образовательная программа «Торговое дело»

Форма подготовки: очная

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Вид государственного аттестационного испытания, в рамках которого оценивается уровень сформированности компетенций
1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2	УК – 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3	УК – 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
4	УК – 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
5	УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
6	УК – 6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
7	УК – 7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
8	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
9	УК – 9 Взаимодействует с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
10	УК – 10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
11	УК – 11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
12	ОПК – 1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
13	ОПК – 2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
14	ОПК – 3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
15	ОПК – 4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
16	ОПК – 5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
17	ОПК – 6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
19	ПК-1 Способен планировать и реализовывать маркетинговое исследование, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для решения целевых задач предприятий сферы торговли	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

20	ПК-2 Способен управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
21	ПК-3 Способен разрабатывать стратегии продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с учетом специфики предприятий сферы торговли	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
22	ПК-4 Способен организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
23	ПК-5 Способен участвовать в выборе и формировании логистических процессов на предприятиях сферы торговли	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Шкала оценивания и критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы

Основные объекты оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы (ВКР):

- деловая активность студента в процессе подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР);
- содержание и качество выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР), её оформление;
- уровень ответов при защите выпускной квалификационной работы (ВКР);
- характеристика и оценка работы студента руководителем выпускной квалификационной работы (ВКР).

При выполнении и защите выпускной квалификационной работы (ВКР), обучающиеся должны продемонстрировать:

- навыки постановки исследовательской проблемы, умение оценить ее актуальность и обосновать цель и задачи исследования;
- умение обоснованно выбирать и корректно использовать наиболее эффективные методы решения задач;
- умение анализировать собственные результаты, формулировать корректные выводы;
- навык ведения библиографического поиска, анализа и использования научно-технической литературы и нормативно-правовых актов по исследуемой теме;
- степень профессиональной подготовленности, отражающаяся как в содержании выпускной квалификационной работы (ВКР), так и в процессе её защиты;
- умение чётко и аргументированно отвечать на вопросы, заданные в процессе защиты;

– умение грамотно, с использованием специальной терминологии и лексики, четко, в логической последовательности излагать содержание выполненных работ

Используемые оценочные средства:

Выпускная квалификационная работа, доклад, ответы на вопросы.

Итоговая оценка за защиту выпускной квалификационной работы (ВКР) формируется по следующим критериям:

Оценка	Критерии оценки результатов защиты ВКР
«отлично»	Выставляется, если: работа является актуальной и имеет исследовательский характер; грамотное, логичное, последовательное изложение материала; оформление работы на высоком уровне и соответствует установленным требованиям; выводы и предложения аргументированы, обоснованы и имеют практическое значение в профессиональной сфере; во время доклада обучающийся использует презентацию, которая дает полное представление о результатах выполненной выпускной квалификационной работы, содержит основные положения работы и выводы в наглядном виде, и в полной мере иллюстрирует доклад; при защите работы обучающийся демонстрирует глубокие знания теоретических вопросов темы выпускной квалифицированной работы; умение анализировать научно-техническую, нормативно-правовую и полученную фактическую информацию, делать соответствующие аргументированные выводы; владеет современными методами исследования и обработки полученных фактических данных; владеет грамотным стилем речи, легко, полно и по существу отвечает на поставленные вопросы, аргументировано защищает основные выводы работы; работа имеет положительный отзыв руководителя ВКР
Оценка «хорошо»	Выставляется, если: работа является актуальной и носит исследовательский характер; грамотное, логичное, последовательное изложение материала; оформление работы на хорошем уровне и соответствует установленным требованиям; выводы аргументированы, но предложения не вполне обоснованы, имеют некоторое практическое значение в профессиональной сфере; во время доклада использует презентацию, которая дает представление о результатах выполненной выпускной квалификационной работы, содержит основные положения работы и выводы в наглядном виде; при защите работы обучающийся показывает знания теоретических вопросов темы выпускной квалифицированной работы; умение анализировать научно-техническую, нормативно-правовую и полученную фактическую информацию, делать соответствующие логические выводы; владеет современными методами исследования и обработки полученных фактических данных; единичные (негрубые) стилистические и речевые погрешности, без особых затруднений отвечает на

	поставленные вопросы, умеет защитить основные выводы своей работы; работа имеет положительный отзыв руководителя ВКР
Оценка «удовлетворительно»	Выставляется, если: работа является актуальной и носит элементы исследовательского характера; в работе просматривается непоследовательность изложения материала; оформление работы в целом соответствует требованиям, но имеется ряд ошибок; базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, выводы могут иметь некоторое практическое значение в профессиональной сфере; при защите работы студент показывает неуверенное знание теоретических вопросов темы выпускной квалифицированной работы; недостаточно владеет методикой исследования, поэтому представлены необоснованные предложения; имеет стилистические и речевые ошибки, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы, не аргументировано защищает основные выводы работы; во время доклада использует презентацию, которая не дает полного представления о результатах выполненной выпускной квалификационной работы в наглядном виде; в отзыве руководителя ВКР имеются замечания по содержанию работы и методике анализа
Оценка «неудовлетворительно»	Выставляется, если: работа не является исследовательской, носит компилятивный характер; непоследовательное изложение материала; оформление работы не соответствует требованиям или содержит много ошибок; выводы носят декларативный характер; при защите работы студент показывает незнание теоретических вопросов темы выпускной квалифицированной работы; демонстрирует несамостоятельность анализа материала; грубые стилистические и речевые ошибки, затрудняется отвечать на поставленные вопросы, при ответе допускает существенные ошибки; неумение защитить основные положения работы; во время доклада использует презентацию, которая не дает представления о результатах выполненной работы

Критерии оценки выпускной квалификационной работы (ВКР) для написания отзыва

Показатель качества ВКР	Критерии оценки ВКР			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
1	2	3	4	5
Актуальность темы	<ul style="list-style-type: none"> • соответствует современным направлениям развития науки (техники); • является частью научных исследований кафедры (Университета); • выполняется по заявке организации; • выполняется впервые по новым направлениям исследований; 	<ul style="list-style-type: none"> • направлена на решение конкретной практической задачи по стандартизации, сертификации, управлению качеством; 	<ul style="list-style-type: none"> • соответствует типовой тематике ВКР кафедры; 	<ul style="list-style-type: none"> • отсутствует;
Соответствие содержания теме заданию	<ul style="list-style-type: none"> • четко сформулированы цель и задачи, направленные на решение проблемы; • структура и содержание работы соответствуют заданию; • работа выполнена в соответствии с календарным графиком; 	<ul style="list-style-type: none"> • сформулированы цель и задачи; • структура и содержание работы соответствуют заданию; • работа выполнена с незначительными нарушениями графика; 	<ul style="list-style-type: none"> • цель и задачи сформулированы нечетко; • имеются несоответствия содержания заданию; • выполнена с нарушениям графика; 	<ul style="list-style-type: none"> • цель и задачи сформулированы нечетко; • имеются значительные несоответствия содержания заданию; • выполнена с нарушениям графика;
Глубина проработки теоретических аспектов	<ul style="list-style-type: none"> • тема глубоко изучена на основании аналитического обзора достаточного количества информационных источников (больше 50, на все источники сделаны ссылки по тек- 	<ul style="list-style-type: none"> • проблема изложена посредством систематизации точек зрения авторов информационных источников, • выделены основные задачи по решению проблемы; 	<ul style="list-style-type: none"> • проанализировано недостаточное количество источников; • обзор носит описательный (а не аналитический) характер; 	<ul style="list-style-type: none"> • поверхностный обзор недостаточного количества источников; • использование недействующих документов;

	<p>сту) и раскрыта посредством обобщения отечественного и зарубежного опыта;</p> <ul style="list-style-type: none"> • технико-экономическое обоснование аргументировано, при выполнении всех разделов использованы 	<ul style="list-style-type: none"> • имеются отдельные неточности в ссылках на источники информации или документы; • технико-экономическое 	<ul style="list-style-type: none"> • недостаточное технико-экономическое обоснование и аргументирование (для проектов); • использованы не все 	
1	2	3	4	5
	<p>ссылки на все действующие нормативные и методические документы, продемонстрировано знание естественнонаучных, фундаментальных дисциплин (для проектов);</p>	<p>обоснование аргументировано, при выполнении всех разделов использованы ссылки на все действующие нормативные и методические документы (для проектов);</p>	<p>действующие нормативные и методические документы;</p>	
<p>Качество выполнения практической части</p>	<ul style="list-style-type: none"> • решается проблема, обозначенная в теоретической части, • проводится самостоятельное полевое исследование, • приводятся грамотные экономические расчеты; 	<ul style="list-style-type: none"> • решается проблема, обозначенная в теоретической части; • полевое исследование проведено с недостаточным объемом выборки; 	<ul style="list-style-type: none"> • отсутствуют самостоятельные исследования, только анализируются чужие; 	<ul style="list-style-type: none"> • не решены проблемы, обозначенные в теоретической части;
<p>Системность работы, логическая взаимосвязь всех частей ВКР</p>	<ul style="list-style-type: none"> • все части логически связаны; • в практических (проектных) частях решаются проблемы, обозначенные в теоретической и аналитической частях; • в заключении представлены результаты решения поставленных задач; 	<ul style="list-style-type: none"> • все части логически связаны; • в практических (проектных) частях решаются проблемы, обозначенные в теоретической и аналитической частях; • в заключении представлены результаты решения поставленных задач; 	<ul style="list-style-type: none"> • недостаточная глубина и обоснованность при выполнении одной из частей; • фактический материал недостаточен и представлен без должного анализа; • в практических частях отсутствуют конструктивные решения; 	<ul style="list-style-type: none"> • все разделы выполнены поверхностно; • поставленные задачи не решены; • отсутствует фактический материал и конструктивные решения;

		<ul style="list-style-type: none"> • имеются некоторые несоответствия, не носящие принципиального характера; 	<ul style="list-style-type: none"> • выводы не аргументированы; 	
Степень практической реализации результатов работы	<ul style="list-style-type: none"> • результаты выражены в виде разработанных нормативных и методических документов, принятых или рекомендованных к внедрению; • результаты научных исследований представляют практический 	<ul style="list-style-type: none"> • результаты выражены в виде разработанных нормативных и методических документов; • результаты научных исследований представляют практический интерес; 	<ul style="list-style-type: none"> • результаты представлены отдельными фрагментами документов или документами, несоответствующими предъявляемым требованиям; 	<ul style="list-style-type: none"> • отсутствуют разработанные документы или в них содержатся принципиальные ошибки;
1	2	3	4	5
	интерес, опубликованы или рекомендованы к опубликованию;			
Соответствие содержания и оформления работы предъявляемым требованиям	<ul style="list-style-type: none"> • полностью соответствует предъявляемым требованиям; 	<ul style="list-style-type: none"> • имеются отдельные неточности в расчетах, чертежах, оформлении; 	<ul style="list-style-type: none"> • значительное количество неточностей и ошибок, в том числе грамматических; • небрежное оформление работы; 	<ul style="list-style-type: none"> • существенные ошибки в расчетах, графических и текстовых материалах; • не выполнены требования к оформлению ВКР;
Уровень использования экономико-математических и компьютерных методов исследований	<ul style="list-style-type: none"> • использован комплекс методов анализа и обработки данных; • использованы специальные программные средства; 	<ul style="list-style-type: none"> • использованы отдельные методы и текстовые редакторы ПЭВМ; 	<ul style="list-style-type: none"> • использованы отдельные методы сравнения данных; • текстовый редактор ПЭВМ; 	<ul style="list-style-type: none"> • не использованы методы обработки данных.

Критерии оценки презентации доклада:

Оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательно, использовано 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2-профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии компьютерных презентаций. Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы технологии компьютерных презентаций частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы технологии компьютерных презентаций. Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы технологии компьютерных презентаций и др. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Примерные темы выпускных квалификационных работ (ВКР)

для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа Торговое дело

1. Digital-технологии управления осведомленностью потребителей.
2. Digital-технологии управления поведением потребителей.
3. Digital-технологии управления потребительским опытом гостей отелей.
4. Адаптация сбытовой политики предприятия к современным экономическим условиям.

5. Адаптация ценовой политики к эволюции покупательского поведения потребителей.
6. Адаптация маркетинговой стратегии FMCG-компаний к современным экономическим условиям в России.
7. Адаптация стратегии выхода предприятия на рынок другой страны к современным экономическим условиям.
8. Адаптация товарной политики к эволюции покупательского поведения потребителей.
9. Анализ альтернатив франчайзинга в предпринимательской деятельности в современных условиях.
10. Анализ бизнес-модели прямых продаж предприятий.
11. Анализ особенностей восприятия бренда с использованием инструментария качественных исследований.
12. Анализ предложения на региональных рынках (образовательных услуг; торговых услуг; туристских услуг; переработки бытовых отходов; сельскохозяйственной продукции и др.)
13. Анализ путей совершенствования маркетинговой стратегии выхода на международный рынок и бизнес-модели компании.
14. Анализ рынка торговых услуг в приграничных городах КНР.
15. Анализ состояния и перспектив развития пассажирских автомобильных перевозок в Приморском крае
16. Анализ спроса потребителей на региональных рынках (образовательных услуг; торговых услуг; туристских услуг; переработки бытовых отходов; сельскохозяйственной продукции и др.)
17. Взаимосвязь удовлетворенности потребителей и потребительской лояльности на примере различных секторов FMCG.
18. Взаимосвязь факторов потребительского выбора формата ритейла с типами потребителей на рынке кондитерских изделий.
19. Влияние электронного маркетинга на эффективность деятельности транспортного предприятия

20. Влияние «тендерной закупки» на организацию эффективной закупочной деятельности предприятия
21. Влияние BTL-активностей на результативность бизнеса в торговом маркетинге.
22. Влияние SEO-продвижения на повышение результативности коммерческой деятельности предприятия
23. Влияние SEO-продвижения на повышение результативности транспортной деятельности предприятия
24. Влияние SMM на путь потребительского решения в спортивной индустрии.
25. Влияние бенчмаркинга на результативность коммерческой деятельности предприятия
26. Влияние email-маркетинга на результативность деятельности предприятия
27. Влияние email-маркетинга на увеличение объема продаж транспортно-экспедиционных услуг предприятия
28. Влияние качества договорной деятельности с поставщиками товаров на эффективность закупочной деятельности предприятия
29. Влияние качества проведения деловых переговоров с поставщиками товаров на эффективность закупочной деятельности торгового предприятия
30. Влияние параметров диджитал-рассылки на совершение клиентом целевого действия на примере спортивного центра.
31. Влияние параметров e-mail сообщения на совершение клиентом целевого действия на примере спортивного центра.
32. Влияние потребительского опыта на лояльность клиентов в гостиничной сфере.
33. Влияние продвижения в Instagram на бизнес-процессы предприятия
34. Влияние продвижения в Instagram на осведомленность потребителей о продукте.

35. Влияние продуктовых инноваций на результаты деятельности фирмы.
36. Влияние процесса оценки операционных рисков на результативность коммерческой деятельности предприятия
37. Влияние процессов оптимизации объема и структуры закупки на результативность коммерческой деятельности предприятия
38. Влияние современных информационных технологий на повышение результативности закупочной деятельности предприятия
39. Влияние современных информационных технологий на результативность сбытовой деятельности предприятия
40. Влияние современных информационных технологий на результативность организации транспортного обеспечения деятельности предприятия
41. Влияние современных информационных технологий на результативность работы дистрибьютора
42. Влияние современных информационных технологий на эффективность сервисного обслуживания потребителей
43. Влияние современных технологий бизнес - планирования на результативность коммерческой деятельности предприятия
44. Влияние современных технологий интернет – маркетинга (SEO- продвижения, email-маркетинга) на результативность работы интернет-магазина
45. Влияние технологий интернет- маркетинга на результативность системы информационного обеспечения коммерческой деятельности
46. Влияние условий поставки товаров на логистические затраты компании
47. Разработка программы личных продаж оптового предприятия
48. Влияние ценовой политики сетевых предприятий розничной торговли на результативность коммерческой деятельности
49. Внедрение WMS системы управления складом торгового предприятия
50. Внедрение концепции SRM для повышения уровня логистического сервиса на предприятии транспорта (или торговли)

51. Внедрение логистических подходов и методов в деятельность транспортного (или торгового) предприятия
52. Выбор методов закупки и определения оптимального размера заказа при организации закупочной деятельности торгового предприятия
53. Выбор наиболее рационального поставщика товаров торгового предприятия на логистической основе
54. Выявление факторов, влияющих на запуск нового мобильного приложения в области ресторанного бизнеса.
55. Выявление факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей гостиничных услуг.
56. Выявление факторов, оказывающих влияние на запуск нового продукта.
57. Идентичность бренда компании на рынке аптечных услуг.
58. Использование больших данных в управлении покупательским поведением потребителей.
59. Использование email-маркетинга в области продвижения транспортно-экспедиционных услуг предприятия
60. Использование инструментов CRM для управления жизненным циклом клиента.
61. Использование инструментов интернет-маркетинга в сегментационном анализе для предприятий разной специализации.
62. Использование инструментов интернет-маркетинга в конкурентном анализе для предприятий разной специализации.
63. Использование инструментов интернет-маркетинга в оценке брендов территорий.
64. Использование инструментов интернет-маркетинга в оценке конкурентоспособности предприятия.
65. Использование инструментов интернет-маркетинга в оценке конкурентоспособности территории.
66. Использование информационного обеспечения в управлении коммерческой деятельностью розничного торгового предприятия

67. Использование информационных технологий для формирования ассортиментной политики предприятия
68. Использование логистических информационных технологий в закупочной (складской, транспортной) деятельности предприятия
69. Использование маркетинговых исследований для организации результативной коммерческой деятельности предприятия
70. Использование стратегии CRM в формировании лояльности клиентов по отношению к предприятию.
71. Использование технологий «электронной среды» для формирования эффективной договорной работы предприятия
72. Использование технологий интернет – маркетинга для формирования результативной коммерческой деятельности предприятия
73. Использование факторингового обслуживания для повышения результативности коммерческой деятельности торговых предприятий
74. Использование франчайзинга для формирования эффективной коммерческой деятельности торгового предприятия
75. Исследование влияния IT – инфраструктуры предприятия розничной (оптовой) торговли на повышение результативности его работы
76. Исследование влияния процесса организации государственных закупок на эффективность коммерческой деятельности предприятия
77. Исследование влияния ресурсного потенциала сферы розничной торговли на развитие территории.
78. Исследование возможностей email-маркетинга в увеличении клиентской базы транспортно-экспедиционного предприятия
79. Исследование моделей управления коммерческой деятельностью для формирования сетевой розничной торговли
80. Исследование потребительских предпочтений на региональном рынке (образовательных услуг; торговых услуг; туристских услуг; переработки бытовых отходов; сельскохозяйственной продукции и др.)

81. Исследование проблем востребованности специалистов по логистике на рынке труда Приморского края
82. Исследование проблем и перспектив развития рынка пассажирских авиаперевозок стран АТР
83. Исследование процесса управления продажами оптового (розничного) предприятия для формирования результативной коммерческой деятельности
84. Исследование регионального рынка (образовательных услуг; торговых услуг; туристских услуг; переработки бытовых отходов; сельскохозяйственной продукции; автобусных пассажирских перевозок; пассажирских авиаперевозок; автомобильных перевозок грузов; грузовых авиаперевозок; транспортно-логистических услуг; морских (железнодорожных, автомобильных, воздушных) перевозок грузов; транспортно-экспедиционных услуг; контейнерных перевозок; международных транспортных коридоров и др.)
85. Исследование состояния и перспектив развития регионального рынка (автобусных пассажирских перевозок; пассажирских авиаперевозок; автомобильных перевозок грузов; грузовых авиаперевозок; транспортно-логистических услуг; морских (железнодорожных, автомобильных, воздушных) перевозок грузов; транспортно-экспедиционных услуг; контейнерных перевозок; международных транспортных коридоров; услуг экспресс-доставки; франчайзинговых услуг и др.)
86. Комплексная оценка эффективности рекламы на конкурентном рынке товаров.
87. Кросс-культурный анализ поведения потребителей на региональных рынках товаров и услуг (образовательных услуг; торговых услуг; туристских услуг; сельскохозяйственной продукции и др.)
88. Логистическая оптимизация деятельности транспортного (торгового) предприятия

89. Логистическая оптимизация закупочной (складской или транспортной) деятельности предприятия
90. Методы выявления и оценки важности драйверов лояльности физических лиц по отношению к компании.
91. Оптимизация бизнес-процессов компании на основе концепции «Бережливое производство»
92. Оптимизация закупочной (или складской) деятельности предприятия на логистической основе
93. Оптимизация процесса транспортировки грузов предприятием на логистической основе
94. Оптимизация работы торгового предприятия с поставщиками товаров на логистической основе
95. Оптимизация системы складирования и комплектации заказов на предприятии
96. Оптимизация транспортно-экспедиционного обслуживания логистической системы торговой компании
97. Оптимизация транспортно-экспедиционных услуг предприятия на логистической основе
98. Организация автобусных пассажирских перевозок предприятия на логистической основе
99. Организация автомобильных перевозок грузов предприятием на логистической основе
100. Организация контейнерных перевозок грузов предприятия и их совершенствование на логистической основе
101. Организация морских (или железнодорожных, или воздушных) перевозок грузов предприятия на логистической основе
102. Организация оптовых закупок в приграничных городах КНР.
103. Особенности потребительского поведения в процессе трансграничных онлайн-покупок пользователей Рунет.

104. Особенности разработки конкурентной стратегии предприятия на рынке кондитерской продукции.
105. Особенности разработки портфельных стратегий предприятия на рынке аптечных услуг.
106. Особенности разработки стратегий роста предприятия на рынке гостиничных услуг.
107. Оценка и пути повышения качества транспортно-экспедиционных услуг транспортного предприятия
108. Оценка конкурентной среды рынка (образовательных услуг; торговых услуг; туристских услуг; переработки бытовых отходов; сельскохозяйственной продукции и др.)
109. Оценка конкурентоспособности предприятия, организации.
110. Оценка лояльности потребителей в сфере розничной торговли.
111. Оценка нематериальных ресурсов сферы розничной торговли как фактора повышения ее конкурентоспособности.
112. Оценка ресурсного потенциала сферы оптовой торговли субъектов Дальнего Востока России.
113. Оценка ресурсного потенциала сферы розничной торговли субъектов Дальнего Востока России.
114. Оценка социальной инфраструктуры вуза как фактора его конкурентоспособности.
115. Оценка факторов, влияющих на развитие ресурсного потенциала сферы розничной торговли субъектов Дальнего Востока России.
116. Оценка факторов, влияющих на развитие ресурсного потенциала сферы оптовой торговли субъектов Дальнего Востока России.
117. Перспективы развития франчайзинга для торговых предприятий малого бизнеса.
118. Повышение качества логистического сервиса транспортного предприятия

119. Повышение осведомленности о бренде через использование программатик-технологии.
120. Повышение осведомленности о бренде через использование технологии SMM.
121. Повышение результативности деятельности торгового (или транспортного) предприятия на основе логистики
122. Проблемы и перспективы развития морских портов стран АТР
123. Проблемы обеспечения координации действий участников логистического процесса при организации транспортной (или закупочной) деятельности предприятия
124. Проблемы организации закупочной деятельности торгового предприятия и пути их решения на логистической основе
125. Проблемы организации процесса доставки товаров в Сахалинскую область (или Камчатскую, Магаданскую)
126. Проблемы развития железнодорожных перевозок грузов Дальневосточного региона
127. Проблемы развития логистических центров на Дальнем Востоке
128. Проблемы развития транспортно-логистической инфраструктуры Приморского края
129. Пути логистической оптимизации транспортно-экспедиционной деятельности предприятия
130. Пути оптимизации деятельности транспортного (или торгового) предприятия на логистической основе
131. Пути оптимизации железнодорожных перевозок грузов предприятия на логистической основе
132. Пути повышения эффективности логистической поддержки интернет-торговли предприятия
133. Пути снижения логистических издержек транспортного (или торгового) предприятия

134. Пути совершенствования пассажирских автомобильных перевозок в г. Владивосток (или Артем, Находка и т.д.) на логистической основе
135. Разработка ассортиментной политики предприятия.
136. Разработка комплексного подхода к оценке ценности бренда компании.
137. Разработка общей концепции мобильной рекламы для отдельных типов мобильных пользователей.
138. Разработка программы по предотвращению возникновения неликвидных запасов товаров
139. Разработка программы продвижения предприятия.
140. Разработка системы ключевых показателей эффективности транспортного (или торгового) предприятия
141. Разработка ценностного предложения.
142. Разработка ценовой стратегии предприятия.
143. Разработка эффективных логистических решений в деятельности транспортной (или торговой) компании
144. Разработка эффективных логистических решений в закупочной деятельности торгового предприятия
145. Реорганизация системы закупки товаров торгового (или производственного) предприятия на основе логистики
146. Сегментирование регионального рынка (образовательных услуг; торговых услуг; туристских услуг; переработки бытовых отходов; сельскохозяйственной продукции и др.)
147. Совершенствование сбытовой политики предприятия.
148. Совершенствование франчайзинговой деятельности предприятий стран АТР.
149. Создание логистической службы на предприятии транспорта (или торговли)
150. Состояние и тенденции развития розничной торговли региона.
151. Управление запасами товаров торгового предприятия на основе логистики

152. Управление логистическими рисками в деятельности транспортно-экспедиторской компании
153. Формирование лояльности потребителей к предприятию розничной торговли.
154. Формирование лояльности потребителей к торговой марке.
155. Формирование общей концепции Digital–продвижения для различных типов пользователей.
156. Формирование общей концепции Digital–продвижения для различных категорий товаров и услуг.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени освоения обучающимися образовательной программы, определяет уровень готовности выпускников к выполнению профессиональных задач и уровень соответствия полученной ими в процессе обучения подготовки требованиям ОС ВО ДВФУ, проводится на основе принципов объективности и независимой оценки качества подготовки обучающихся.

Выпускная квалификационная работа оценивается членами государственной экзаменационной комиссии с учетом отзыва научного руководителя. При этом учитывается:

- уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы;
- качество и соответствие методики исследования поставленной проблеме;
- полнота, системность и многовариантность подходов к решению рассматриваемой проблемы;
- результативность решения конкретной научной и практической прикладной задачи, имеющей значение для определенной отрасли науки;
- возможность внедрения;
- степень самостоятельности;

– оформление ВКР, качество доклада и наглядных материалов.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса выполняется в период прохождения преддипломной практики и представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, которая содержит совокупность результатов, выдвигаемых для публичной защиты.

Требования к содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы (ВКР) приведены в приложении 1.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра маркетинга, коммерции и логистики

**ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ВКР)**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Образовательная программа Торговое дело

Форма подготовки: очная

**Владивосток
2021**

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является результатом самостоятельной творческой работы студентов и направлена на систематизацию, закрепление и углубление знаний, и эффективное применение умений, навыков по направлению подготовки и решение конкретных задач. Качество ее выполнения позволяет дать дифференцированную оценку квалификации выпускника, способности выполнять свои будущие обязанности на предприятии. Если выпускная квалификационная работа (ВКР) выполнена на высоком теоретическом и практическом уровне, она должна быть представлена руководству предприятия, на материалах которого проведены исследования, для принятия решения о возможности внедрения разработанных мероприятий.

Работа над выпускной квалификационной работой (ВКР) предполагает самостоятельное выполнение квалификационной теоретической или прикладной научной работы, в которой на основании авторского обобщения и анализа научно-практической информации, авторских исследований решены задачи, имеющие значение для определённой области знаний.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) относится к разряду учебно-исследовательских работ, выполняется студентом по материалам, собранным в процессе прохождения преддипломной практики.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) должна подтвердить способности автора самостоятельно вести научный поиск, используя теоретические знания и практические навыки, выявлять и формулировать профессиональные проблемы, знать методы и приёмы их решения. Содержание работы могут составлять результаты теоретических исследований, разработка новых методов и методических подходов по проблематике исследования, решение задач прикладного характера.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) оформляется в соответствии с методическими указаниями для студентов очной и заочной форм обучения «Выполнение и оформление выпускных квалификационных и

курсовых работ», утвержденных Школой экономикой и менеджмента (приложение 2, отдельный файл).

Рекомендации по подготовке презентации

При подготовке презентации следует придерживаться следующих правил:

1) рекомендуется подготовить столько слайдов, сколько потребуется для освещения всех основных вопросов в пределах отведенного времени. Разрешается в слайды включать дополнительный материал, например, фотографии, видеоролики;

2) не рекомендуется перегружать слайды словами; нужно найти оптимальную наглядную форму. В среднем насыщенность одного слайда информацией должна быть эквивалентна 7-15 строкам текста;

3) при оформлении графической части следует иметь в виду, что во время защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) проецирование изображения на экран осуществляется с монитора компьютера. Поэтому необходимо, чтобы графическая и текстовая информация листов была ясно видна и читаема на экране монитора;

4) продумывая, какие иллюстрации включать в доклад, студент должен обдумать все детали того эксперимента, обобщением которого являются эти иллюстрации, а также достоверность, надежность и воспроизводимость результатов, которые они обобщают;

5) каждый слайд должен иметь заголовок-название, например, «Актуальность темы исследования», «Цель и задачи исследования» и т.д. На первом слайде обычно дается название темы и фамилия автора, а также проблематика, цель и задачи исследования, на последнем - перечисляются основные результаты и выводы;

6) при оформлении слайдов следует соблюдать единство стиля всей презентации. Графическое решение презентации должно быть лаконичным и эффективным, но не вычурным. Вид, размер и цвет шрифта должны быть правильно подобраны. При подготовке презентаций следует использовать

широкий спектр возможностей презентационных программ, таких как визуализация технологических процессов и технических объектов, постепенный ввод и акцентирование материала.

Рекомендации по подготовке раздаточного материала к ВКР

При подготовке раздаточного материала к ВКР следует придерживаться следующих правил:

1) раздаточный материал – это та часть материалов ВКР, которые необходимо наглядно представить на защите перед членами государственной экзаменационной комиссии в целях полноценного раскрытия темы за то короткое время, которое отводится на защите. В раздаточный материал могут входить таблицы, графики, плакаты, схемы, чертежи, рисунки. Как правило, наглядный материал уже содержится в тексте ВКР. Но если нет – можно схематично отобразить в графике или таблице, например, основные выводы и рекомендации по рассматриваемой теме. Раздаточный материал готовится наряду с презентацией к ВКР;

2) раздаточный материал к дипломной работе выполняется на форматах А4 и может брошюроваться или складываться в папку, но в любом случае его должен предварять титульный лист и оглавление ВКР, который оформляется так же, как и для всей ВКР. На последних страницах раздаточного материала необходимо привести список использованных источников и основные приложения из ВКР (на усмотрение студента). На титульном листе нужно написать «Раздаточный материал к выпускной квалификационной работе»;

3) в раздаточном материале можно таблично отобразить актуальность, цель, задачи, объект и предмет исследования; схематично отобразить организационную структуру предприятия. Остальные листы раздаточного материала должны быть посвящены 2-ой главе ВКР, так как видно, какая аналитическая работа была проделана и какие результаты были получены. Желательно также вынести основные выводы по результатам проведенного исследования;

4) каждая из схем, таблиц, рисунков располагается на отдельном листе, сопровождается заголовком и нумеруется. Можно сохранить нумерацию основного текста или присвоить всем позициям новые порядковые номера. Иллюстрации и таблицы в раздаточном материале должны располагаться в той последовательности, как они будут упомянуты в защитной речи;

5) стиль таблиц, графиков, схем, рисунков в раздаточном материале должен полностью соответствовать общему оформлению диплома;

6) в раздаточный материал можно включить аннотацию к ВКР;

7) при подготовке раздаточного материала важно позаботиться о том, чтобы комплектов хватило на всех членов ГЭК;

8) на листах раздаточного материала можно указать страницы ВКР, где находится более подробная информация;

9) показывается раздаточный материал синхронно с рассказом текста доклада к дипломной работе и показом презентации. Раздаточный материал может частично повторяться с материалами презентации либо быть совершенно иным. Доклад, показ слайд-шоу и раздаточного материала должны проходить синхронно, уверенно, без каких-либо заминок.

Форма титульного листа



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра маркетинга, коммерции и логистики

Ф.И.О. студента

ТЕМА РАБОТЫ (ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

по образовательной программе подготовки бакалавров
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

Образовательная программа Торговое дело

Оборотная сторона титульного листа

Автор работы

(подпись)

(Ф.И.О.)

« ____ » _____ 201__ г.

Руководитель ВКР

(должность, ученое звание)

(подпись)

(Ф.И.О.)

«Допустить к
защите»

Защищена в ГЭК с оценкой

Заведующий кафедрой маркетинга,
коммерции и логистики

Секретарь ГЭК

(должность, ученое звание)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(подпись)

(Ф.И.О.)

« ____ » _____ 201__
г.

« ____ » _____ 201__ г.

ЗАВЕРЯЮ

Е.Б. Гаффорова / _____ /

Подпись

Директор Школы экономики и менеджмента

Директор/ наименование структурного подразделения

« ____ » _____ 201__ г.

**В материалах данной выпускной квалификационной работы
(магистерской диссертации) не содержатся сведения, составляющие
государственную тайну, и сведения, подлежащие экспортному контролю.**

Е.А. Тюрина / _____ /

Подпись

Заместитель директора по науке и инновациям

Школы экономики и менеджмента

Уполномоченный по экспортному контролю

« ____ » _____ 201__ г.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра маркетинга, коммерции и логистики

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу
(бакалаврская работа)

студенту (ке) _____

(Ф.И.О.)

группы _____

на тему _____

Вопросы, подлежащие разработке (исследованию):

Основные источники информации и прочее, используемые для разработки темы

Срок предоставления работы «__» _____ 201__ г.

Дата выдачи задания «__» _____ 201__ г.

Руководитель ВКР

(должность, ученое
звание)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Задание получил

(подпись)

(И.О. Фамилия)

График подготовки и оформления ВКР



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра маркетинга, коммерции и логистики

ГРАФИК

подготовки и оформления выпускной квалификационной работы (бакалаврская работа)

студента (ки) _____ группы _____
(Фамилия Имя Отчество)

на тему _____

№ п/п	Выполняемые работы и мероприятия	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1.	Выбор темы и согласование с руководителем	до201_г.	
2.	Составление библиографии	до201_г.	
3.	Составление плана работы и согласование с руководителем	до201_г.	
4.	Разработка и предоставление руководителю	до201_г.	
	Глава 1	до201_г.	
	Глава 2	до201_г.	
5.	Подготовка и согласование с руководителем выводов и предложений, введения и заключения. Подготовка презентации работы	до201_г.	
6.	Доработка ВКР в соответствии с замечаниями руководителя	до201_г.	
7.	Предзащита ВКР на заседании выпускающей кафедры	до201_г.	
8.	Доработка ВКР в соответствии с замечаниями, высказанными на предзащите, окончательное оформление	до201_г.	
9.	Получение отзыва научного руководителя	до201_г.	
10.	Передача работы на кафедру	до201_г.	
11.	Завершение подготовки к защите (доклад, презентация в Power Point)	до201_г.	
12.	Защита ВКР в ГЭК201_г.	

Студент

_____ (подпись)

_____ (И.О. Фамилия)

«__» _____ 201_г.

Руководитель ВКР

_____ (подпись)

_____ (И.О. Фамилия)

«__» _____ 201_г.



ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра маркетинга, коммерции и логистики

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу (бакалаврская работа) студента (ки)

(Фамилия Имя Отчество)

направление подготовки _____ **38.03.01 Экономика**

Образовательная программа Торговое дело

группа _____

Руководитель ВКР _____

(ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.)

на тему _____

Дата защиты ВКР « ____ » _____ 201__ г.

Оригинальность текста ВКР составляет « ____ » %

- область науки, актуальность темы диссертации;
- авторство соискателя в проведении исследования и получении результатов, изложенных в диссертации, обоснованность и достоверность полученных результатов;
- степень новизны, научная и практическая значимость результатов исследования;
- практическая, экономическая и социальная значимость полученных результатов;
- апробация и возможные масштабы использования основных положений и результатов работы;
- достоинства и недостатки магистерского исследования;
- соответствие оформления диссертации заявленным требованиям.

Заключительная часть отзыва содержит вывод о соответствии ВКР установленным требованиям и формулировку о возможности присуждения степени «бакалавр».

Руководитель ВКР _____

(должность, ученое звание)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Рекомендуемая литература для подготовки к государственной итоговой аттестации

Основная литература

1. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / Пичурин И.И., Обухов О.В., Эриашвили Н.Д.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 978-5-238-02090-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71036.html>

2. Управление маркетингом : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / Н.Д. Эриашвили [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 463 с. — ISBN 5-238-00883-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71205.html>

3. Васильев Г.А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция (торговое дело)» / Васильев Г.А., Деева Е.М.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-238-01578-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71172.html>

4. Баженов, Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.: - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/939285>

5. Экономический анализ : учебник для вузов / Л.Т. Гиляровская [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 615 с. — ISBN 5-238-00383-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81599.html>

6. Экономическая теория. Макроэкономика : учебник / И.В. Ильинский [и др.]. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-7937-1651-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная

система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102991.html> (дата обращения: 18.02.2021)

7. Киселева Л.Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности : учебное пособие / Киселева Л.Г.. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 99 с. — ISBN 978-5-4487-0061-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68930.html> (дата обращения: 18.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/68930>

8. Фадеева И.Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Фадеева И.Е.. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-93026-084-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93079.html> Чайковская Н.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Чайковская Н.В., Панягина А.Е.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0590-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83260.htm>

9. Моисеенко Д.Д. Экономика предприятий (организаций) : краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Моисеенко Д.Д.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 153 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83946.html>

10. Серков Л.Н. Экономика торгового предприятия : учебно-методическое пособие / Серков Л.Н., Узунов В.В.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 160 с. — ISBN 2227-8397. —

Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
— URL: <http://www.iprbookshop.ru/73285.html>

11. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л.П., Памбухчианц О.В., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2018. - 400 с.: - (Учебные издания для бакалавров) Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/329767>

12. Диянова, С. Н. Оптовая торговля. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебное пособие / С. Н. Диянова, Н. И. Денисова. — Москва: Магистр: ИНФРАМ, 2020. — 384 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1067398>

13. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность: Учебник / Панкратов Ф.Г., - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2017. - 500 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/317391>

14. Миротин, Л. Б. Ресурсы логистики в управлении транспортным предприятием : учебное пособие / Л. Б. Миротин, А. К. Покровский, Е. А. Лебедев. — Москва : Инфра-Инженерия, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-9729-0157-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69008.html>

15. Фаттахова, А. Ф. Теория транспортных процессов и систем : практикум / А. Ф. Фаттахова. — 2-е изд. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 101 с. — ISBN 978-5-7410-1757-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71337.htm>

16. Проектирование системы распределения в логистике : монография / В.В. Дыбская. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 235 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/24760. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1024005>

17. Практикум по логистике : учеб. пособие / под ред. Б.А. Аникина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1021194>

18. Экономические основы логистики : учебник / Н.К. Моисеева ; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.И. Сергеева. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 528 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1027028>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность: учебник для бакалавров / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов ; под. ред. Л. П. Дашкова. - Москва : Дашков и К, 2020. - 286 с. - Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/product/1232020>

2. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т. М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1043215>

3. Маклаков Г.В. Эффективность коммерческой деятельности: монография / Маклаков Г.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/557756>

4. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 437 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/968811>

5. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Куимова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. - 537 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com> URL: <https://znanium.com/catalog/product/939763>

6. Яковлев, Г. А. Основы коммерции : учеб. пособие / Г.А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 224 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1018442>

7. Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс] : Учебник / А. М. Гаджинский. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 324 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=415197>

8. Логистика / Тебекин А.В. - М.:Дашков и К, 2018. - 356 с.: ISBN 978-5-394-00571-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414947>

9. Основы логистики / Левкин Г.Г., - 3-е изд. - М.:Инфра-Инженерия, 2018. - 240 с.: ISBN 978-5-9729-0211-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/519793>

10. Шведов, В. Е. Транспортная логистика. Механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных работ : учебник / В. Е. Шведов, Н. В. Иванова ; под редакцией В. К. Головати. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2018. — 240 с. — ISBN 978-5-4383-0154-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85781.html>

Нормативно-правовые материалы

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (действующая редакция от 01.05.2019г.) - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/consumerism/>

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая, третья и четвертая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 2020 г.) // [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_5142/

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Портал «Маркетинг» объединяет все полезные ресурсы, касающиеся маркетинга, которые пригодятся в работе не только начинающих маркетологов, но и будут интересны специалистам по маркетингу. URL: <http://marketing.web-3.ru/research/>

2. РБК. Исследования рынков - включает порядка 9 000 аналитических отчетов, среди которых: маркетинговые исследования, бизнес-планы, базы данных, периодические обзоры рынков, бесплатные шаблоны для

маркетологов, аналитические статьи, анализ рынка и многое другое URL:
<http://marketing.rbc.ru>

3. Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ) - содержит основные социально-экономические показатели России. Российская государственная статистика. URL: <http://www.gks.ru>

4. Всемирная торговая организация (World Trade Organization). URL: <http://www.wto.org/>

5. Образовательный портал НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ecsocman.edu.ru

6. Российская национальная библиотека (РНБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.hbl-russia.ru

7. Российская государственная библиотека (РГБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rsl.ru

8. Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.inion.ru

9. Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политическое образование» www.auditorium.ru

10. Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economics.edu.ru

11. Экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economics.ru

12. Каталог книг «Библиус» по всем отраслям науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.biblus.ru

13. Библиотека по техническому и фундаментальному экономическому анализу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.forexpf.ru

14. Библиотека «Либертариум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.libertarium.ru

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. 7Zip 16.04 – свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных;
2. ABBY FineReader 11 – пакет программного обеспечения, для распознавания отсканированного текста с последующим его сохранением
3. Adobe Acrobat Reader DC – пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF;
4. ESET Endpoint Security 5 – комплексная защита рабочих станций на базе ОС Windows. Поддержка виртуализации + новые технологии;
5. Far Manager 3 – программа управления файлами и архивами в ОС Windows.
6. Google Chrome – веб-браузер
7. Microsoft Office 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.)
8. Microsoft Project 2010 – программа управления проектами для ОС Windows.
9. Microsoft Visio 2010 – векторный графический редактор, редактор диаграмм и блок-схем для ОС Windows.
10. Notepad++ 6.68 – текстовый редактор
11. Project Expert 7 – программ для оценки инвестиционных проектов и разработки бизнес-планов
12. R-Studio – группа полнофункциональных утилит для восстановления данных с жёстких дисков (HDD), твёрдотельных устройств (SSD), флэш-памяти и аналогичных внешних и внутренних накопителей данных.
13. WinDjView 2.0.2 - программа для распознавания и просмотра файлов с одноименным форматом DJV и DjVu;
14. SPSS Statistics — компьютерная программа для статистической обработки данных;

15. Гарант – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации;

16. Консультант Плюс – это компьютерная система для поиска и работы с правовой информацией.

