



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

Овчаренко Н.П.
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)

« 13 » ноября 2019г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

Овчаренко Н.П.
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)

« 13 » ноября 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве
Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
Форма подготовки очная

курс 4 семестр 7
лекции 36 час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы 00 час.
в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 18 /лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.
в том числе с использованием МАО 18 час.
самостоятельная работа 36 час.
в том числе на подготовку к экзамену 27 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет не предусмотрен
экзамен 7 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. № 515

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма протокол № 11 от « 13 » ноября 2019г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук., доцент Овчаренко Н.П.
Составите(ль)ли: канд. ист. наук Галенко Е.В.

Владивосток
2019

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: усвоение теоретических основ предпринимательской деятельности в туризме и гостеприимстве и формирование практических навыков разработки проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания.

Задачи:

- изучение теоретических основ предпринимательской деятельности в туризме и гостеприимстве;
- изучение методов стимулирования и повышения мотивации подчиненных;
- формирование навыков организации сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса;
- приобретение навыков разработки проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: проектная деятельность				
Проектирование услуг (продуктов) организаций сферы гостеприимства и туризма.	- гостиницы и иные средства размещения, турфирмы, персонал организаций сферы гостеприимства и туризма.	ПК-5 – способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств	ПК-5.1 - владеть навыками проектирования гостиничных предприятий; ПК-5.2 - владеть навыками применения инновационных технологий в проектировании деятельности гостиниц и других средств	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц Анализ отечественного и зарубежного опыта

		размещения и предприятий питания;	ПК-5.3 - владеть навыками определения цели и задачи проекта, составления технико-экономического и объемно-планировочного обоснования проекта в сфере гостеприимства;	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая деятельность				
– руководство персоналом департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и туризма;	– гостиницы и иные средства размещения, турфирмы, персонал организаций сферы гостеприимства и туризма.	ПК-9 владеет методами стимулирования и повышения мотивации подчиненных, обеспечивая их лояльность;	ПК-9.1 - владеть методами стимулирования мотивации подчиненных; ПК-9.2 - владеть методами повышения мотивации подчиненных, обеспечивая их лояльность; ПК-9.3 - уметь разрабатывать программу мотивации персонала на предприятиях гостеприимства и туризма.	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц Анализ отечественного и зарубежного опыта

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1. Методологические основы предпринимательской деятельности (20 час.)

Тема 1–2. Основные понятия и термины в предпринимательстве(4 час.)

Содержание предпринимательской деятельности. Объекты, субъекты, цели предпринимательства. Механизм правового регулирования предпринимательской деятельности. Особенности организации и развития предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.

Тема 2–3. Нормативные документы регулирующие предпринимательскую деятельность в туризме и индустрии гостеприимства. (4 час.)

Гражданский Кодекс РФ Государственная поддержка малого бизнеса: организационные формы государственной поддержки, кредитование, системы налогообложения. Правовые условия гостиничного предпринимательства связываются с наличием законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, создающих наиболее благоприятные условия для развития гостиничного предпринимательства. Закон упрощенной и ускоренной процедуры открытия гостиничного предприятия, нормы налогового законодательства. Региональные центры поддержки малого предпринимательства. Законодательные инициативы по вопросам правовой

гарантии предпринимательской деятельности, включая право на собственность и соблюдение договорных обязательств.

Тема 4–5. Организационные формы ведения предпринимательства в гостиничном бизнесе. (4 часа)

Модели организации гостиничного бизнеса. Интеграция и сочетание моделей. Внешняя и внутренняя среда в индустрии гостеприимства. Внутрифирменное предпринимательство. Организационно-правовые формы. Виды предпринимательства. Организационно-экономические формы объединения предпринимательских единиц: картель, синдикат, холдинг, ФПГ и др. Малый бизнес и его место в системе предпринимательства.

Тема 6–7. Сущность и содержание процесса создания собственного дела. (4 час.)

Роль конкуренции в развитии рыночных отношений. Формирование конкурентной стратегии в организации собственного бизнеса в индустрии гостеприимства. Сущность и содержание процесса создания собственного дела. Жизненный цикл организации. Основные этапы процесса создания собственного дела, их связь с функциями предпринимателя. Сущность и содержание подготовительного этапа, этапа планирования создания собственного дела и этапа юридического оформления вновь создаваемой фирмы.

Тема 8–9. Взаимосвязь основных этапов создания собственного дела. (4 час.)

Порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Правовой порядок взаимоотношений новой организации с государством. Предпринимательские риски и методы их предотвращения (минимизации).

Раздел II. Бизнес-планирование как экономический элемент управления во вновь создаваемой фирме индустрии гостеприимства. (16 час.)

Тема 1–2. Роль и место бизнес-плана в процессе планирования гостиничного предприятия. (4 час.)

Внешняя и внутренняя задачи бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-плана вновь создаваемой организации. Применение современных информационных технологий при разработке бизнес-планов

Тема 3–4. Этика и культура предпринимательства в индустрии гостеприимства (4 час.)

Сущность и значение культуры предпринимательства. Деловая и профессиональная этика предпринимателя. Деловые отношения – важнейшая

часть культуры предпринимательства. Основные черты бизнесмена. Культура предприятия. Корпоративная культура. Этикет предпринимателя.

Тема 5–6. Эффективность предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства (4 час.)

Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 7–8. Определение ресурсного потенциала (4 час.)

Количественная оценка затрат и эффекта предпринимательства. Ресурсный и затратный подходы к определению эффективности предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.

Тема 5. Источники инвестирования предпринимательской деятельности. (2 час.)

Инвестиционная политика предпринимательской деятельности: понятие и виды инвестиций, признаки классификации

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

(36 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения)

Практическая работа №1–2. Определение основных понятий в предпринимательстве (4 час.)

Задание:

1. Проанализировать основные понятия предпринимательской деятельности в туризме и индустрии гостеприимства
2. Составить ментальную карту понятий.

Практическая работа № 3–4. Анализ внешней и внутренней среды для организации предпринимательской деятельности в туризме и индустрии гостеприимства (4 час.)

Задание:

Этап 1 – провести анализ внешней среды.

Этап 2 – провести анализ внутренней среды.

Этап 3 – одним из методов провести исследования своего предприятия, проанализировать деятельность предпринимательской среды.

Вывод и обоснование полученных результатов

Практическая работа № 5–6. Цели и права коммерческих и некоммерческих предприятий (4 час.)

Задание:

Цели и права коммерческих и некоммерческих предприятий. Заполнить таблицу, и сделать вывод.

Коммерческие предприятия	Некоммерческие предприятия
- основные цели деятельности	- основные цели деятельности
- коммерческие организации, как правило, обладают	- некоммерческие предприятия обладают
- могут осуществлять действия в	- отсутствие возможности распределять
- особые организационно-правовые формы,	- особые организационно-правовые формы
- обязательная государственная регистрация,	- обязательная государственная регистрация,

Вывод и обоснование полученных результатов

Практическая работа № 7–8. Планирование развития деятельности гостиницы (4 часа)

Задание:

Сравнение ООО и ИП. Заполнить таблицу, и сделать вывод.

Преимущества индивидуального предпринимателя	Преимущества юридического лица
Недостатки ИП	Недостатки ЮЛ

Вывод и обоснование полученных результатов

Практическая работа № 9–10. Общее состояние малого и среднего предпринимательства в туризме и индустрии гостеприимства (4 час.)

(с использованием метода активного обучения – круглый стол)

Темы для обсуждения:

1. Сравнительные экономические показатели деятельности малых и средних предприятий по странам мира.
2. Роль малых и средних предприятий (МСП).
3. Сравнительный анализ численности субъектов МП в зарубежных странах и ИПБОЮЛ в России.
4. Сравнительный анализ состояния субъектов МП в Италии, США, Франции.
5. Уровень развития малого предпринимательства в России и Китае.
6. Вывод и обоснование полученных результатов.

Практическая работа № 11–12. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в туризме и индустрии гостеприимства (4час.)

(с использованием метода активного обучения – круглый стол)

Темы для обсуждения:

1. Причины, мешающие предпринимательской деятельности.
2. Условия спроса в регионе;
3. Специфика отраслевой структуры региона.
4. Предпринимательский климат в регионе.

5. Вывод и обоснование полученных результатов

Практическая работа № 13–14. Решение управленческих задач при прохождении классификации гостиницы (в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов) (4час.)

(с использованием метода активного обучения – деловая игра) (4час.)

Задание:

1. Организация командной работы
2. Инструкция по изучению заданной ситуации.
3. Решение выданного задания.
4. Вывод и обоснование полученных результатов

Практическая работа № 15–16. Юридическое оформление и налогообложение (4 час.)

(с использованием метода активного обучения – решение кейса)

Задание:

1. В схематичном виде показать процесс юридического оформления.
2. Заполнить необходимые документы и формуляры, применяемые для малого предпринимательства.
3. Разработать алгоритм налогообложения на первые пять лет.
4. Вывод и обоснование полученных результатов.

Практическая работа № 17–18. Общие положения и требования к организации предпринимательской деятельности в туризме и индустрии гостеприимства (4 час.)

(с использованием метода активного обучения – круглый стол)

Темы для обсуждения:

1. Общие положения организации предпринимательской деятельности в туризме и индустрии гостеприимства.
2. Требования к организации предпринимательской деятельности в туризме и индустрии гостеприимства.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

– требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

– критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-4 неделя учебных занятий	Самостоятельное изучение развитие предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства России и других странах.	2 час.	Презентация на тему: «Сравнительный анализ развития предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства России и других странах»
2	5-8 неделя учебных занятий	Подготовка к участию в дискуссиях круглого стола	2 час.	Участие в работе круглого стола
3	9-13 неделя учебных занятий	Подготовка к участию в деловой игре	2 час.	Участие в деловой игре
4	14-17 неделя учебных занятий	Подготовка к участию в работе круглого стола	3 час.	Участие в работе круглого стола
5	18 неделя учебных занятий	Подготовка к экзамену	27 час.	Вопросы для подготовки
ИТОГО			36	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, решение кроссвордов, подготовку к выполнению и защите практических работ и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите практических работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы

точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал;

- необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Методические указания к выполнению реферата

Цели и задачи реферата

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем товароведения;

- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;

- подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;

- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы.

Основные требования к содержанию реферата

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к

избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10- 15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ.

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки реферата

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой

области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика рефератов:

1. Современное предпринимательство в России, этапы его развития, особенности формирования предпринимательской среды.
2. История развития предпринимательства в экономически развитых странах.
3. Особенности развития предпринимательства в гостиничной индустрии Российской Федерации.
4. История предпринимательства и меценатства в России.
5. Возможности использования отечественного дореволюционного и зарубежного опыта в предпринимательской деятельности в России.
6. Производственной предпринимательство, его функции, особенности, этапы осуществления.
7. Коммерческое предпринимательство, виды посредников, особенности их деятельности и источник получения доходов.
8. Особенности развития финансового предпринимательства в условиях российской экономики.
9. Фондовые биржи, особенности их функционирования в РФ и зарубежных странах.
10. Место в экономике гостиничного и туристического бизнеса.
11. Мировые бренды гостиничной индустрии.

12. История успеха брендов Ритц-Карлтон, Хилтон, Кемпински, Холидей Инн, Мэриотт.

13. Что влияет на развитие индустрии гостеприимства.

14. Классификация и специфика гостиничных услуг.

15. Основные модели организации гостиничного бизнеса.

16. Гостиничный продукт – особенности и структура.

Методические указания к решению кроссворда

Кроссворд – игра-задача, в которой фигура из рядов пустых клеток заполняется перекрещивающимися словами со значениями, заданными по условиям игры.

Кроссворды содержат игровую (разгадывание) и учебную (овладение определенными знаниями, умениями и навыками) задачи, из чего следует, что достоинство данного дидактического средства заключается в том, что кроссворды вносят в познавательный процесс игровой элемент, активизируют умственную деятельность, стимулируют сознательный поиск в изучаемой области.

Решение кроссворда предполагает дачу правильных ответов на поставленные вопросы и требует от студента умения работать со справочной и учебной литературой, нормативными и техническими документами, что способствует развитию личностных качеств, способность сопоставлять, побуждает к расширению и углублению знаний, тренирует память, расширяет кругозор, стимулирует интерес к изучаемой теме и к дисциплине в целом.

Порядок сдачи кроссворда и его оценивание

Кроссворд выполняется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке решения кроссворда учитывается количество правильных данных ответов на поставленные вопросы.

По результатам проверки кроссворда и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки кроссворда

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент дал правильные ответы на все поставленные в кроссворде вопросы;

– 85-76 баллов – не более 2 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в кроссворде вопросы;

– 75-61 балл – 3-4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в кроссворде вопросы;

– 60-50 баллов – более 4 неправильных или отсутствующих ответов

на поставленные в кроссворде вопросы.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите практических работ и сдаче экзамена. Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по разделам и темам теоретической части курса дисциплины.

Тематика докладов и презентаций:

1. Развитие инвестиционных компаний и фондов, цель их создания и особенности функционирования.
2. Консалтинг как вид предпринимательства, особенности различных методов консультирования.
3. Сущность деятельности трастовых и аудиторских фирм.
4. Развитие предпринимательской деятельности малых предприятий в РФ, их значение в социально-экономической жизни страны.
5. Особенности развития малого предпринимательства в странах с различным уровнем социально-экономического развития.
10. Особенности практической реализации предпринимательских решений на предприятиях гостиниц и других средств размещения.
11. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в зарубежных странах с развитой экономической системой.
12. Государственное регулирование деятельности предпринимателей как необходимый элемент развития экономики в РФ.
13. Динамика развития рынка гостиничной индустрии.
14. Основные направления вмешательства государства в функционирование рынка.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	Раздел 1. Методологические основы предпринимательской деятельности.	ПК-5	знает	Практическая работа (ПР-1-2-3)	Тест (ПР-1), тестовые задания
			умеет	Практическая работа (ПР-4-5-6)	Тест (ПР-1), тестовые задания
			владеет	Практическая работа (ПР-7-8-9-10)	Тест (ПР-1), тестовые задания
2.	Раздел II Бизнес-планирование	ПК-9	знает	Практическая работа (ПР-11-12-13)	Тест (ПР-2), тестовые задания:

			умеет	Практическая работа (ПР-14-15)	Тест (ПР-2), тестовые задания:
			владеет	Практическая работа (ПР-16-17-18)	Тест (ПР-2), тестовые задания:

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Виноградова, М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова и др. – М.: Дашков и К, 2013. – 280 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430340>
2. Гостиничный сервис: учебник для вузов/ Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 240 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415579>
3. Предпринимательство / Ларионов И.К., – М.: Дашков и К, 2017. – 190 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450866>
4. Предпринимательство в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / Орел Ю.В., Вайцеховская С.С., Тельнова Н.Н. – Ставрополь: СтГАУ – «СЕКВОЙЯ», 2017. – 117 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/976605>
5. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Н. Ю. Стоюшко, З. И. Беликина; Дальневосточный государственный технический университет. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного технического университета, 2011. – 168 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:426006&theme=FEFU>
6. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Н. Костюченко [и др.]. – Электрон. дан. – Ставрополь : СтГАУ, 2017. – 138 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107200>.

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Адаптация инновационной стратегии компаний к изменениям внешней среды» / В.К. Проскурин. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 263 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/543884>

2. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., – М.: Дашков и К, 2017. – 432 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411352>

3. Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере индустрии гостеприимства: практикум : учеб. пособие / М.Г. Лаврентьева, А.В. Можаяев ; под ред. канд. ист. наук, доц. Н.Г. Можяевой. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 99 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/545514>

4. Методы и модели принятия управленческих решений: Учебное пособие / Е.В. Бережная, В.И. Бережной. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 384 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414580>

5. Михеева Н.А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование : учебник для вузов. – Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2013. – 182 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:733007&theme=FEFU>

6. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 180 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002229>

Организация гостиничного дела [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.С. Родионова [и др.]. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: 2014. – 352 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90749>

7. Организация гостиничного дела / С. В. Митрофанов. – Санкт-Петербургский университет управления и экономики Санкт-Петербург: [Изд-во Санкт-Петербургского университета управления и экономики], 2015. – 157 с. – Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:793456&theme=FEFU>

8. Организация гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.С. Варивода [и др.]. – Электрон. дан. – Ставрополь: СтГАУ, 2015. – 167 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/82251>.

9. Организация гостиничного хозяйства: Учебное пособие / Джум Т.А., Денисова Н.И. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/519396>

10. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие / Скобкин С.С. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 496 с – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/554704>

11. Семенова Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Семенова Л.В.,

Корнеев В.С., Драгилова И.И. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015. – 205 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29260>

12. Статистический анализ коллективных средств размещения в системе индикаторов туристской индустрии. Вопросы статистики, – № 11, – 2010, – стр. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/342618>

13. Стратегическое развитие предприятий гостиничных услуг на основе репутационного потенциала: Монография / Чаплина А.Н., Герасимова Е.А., Шатрова А.П. – Краснояр.:СФУ, 2016. – 160 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967021>

14. Турковский М. Маркетинг гостиничных услуг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Турковский М. – Электрон. текстовые данные. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 296 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18813>

15. Регистрация субъектов предпринимательской деятельности: зарубежный опыт / [У. Э. Батлер, П. Н. Бирюков, Д. В. Галушко и др.]; отв. ред. Р. А. Адельханян. – Государственная регистрационная палата при Министерстве юстиции Российской Федерации. Москва: Статут, 2012. – 525 с. – Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:666869&theme=FEFU>

16. Регистрация субъектов предпринимательской деятельности: Россия и СНГ / [В. С. Белых, А. В. Винницкий, Т. А. Гусева и др.]; отв. ред. Р. А. Адельханян. – Государственная регистрационная палата при Министерстве юстиции Российской Федерации. Москва: Статут, 2012. – 326 с. – Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:666864&theme=FEFU>

17. Чудновский А.Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии : учебное пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. – М.: КноРус. 2015. – 478 с. – Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:735577&theme=FEFU>"theme=FEFU

17. Формирование и развитие предпринимательской среды / М. А. Потапова. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2011. – 242 с. – Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:425989&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа:

<http://libgost.ru/>

2. ГОСТ ЭКСПЕРТ: Единая база ГОСТов РФ. Режим доступа: <http://gostexpert.ru/>

3. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru

3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» является экзамен, который проводится в виде тестирования.

В течение учебного 7 семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении практических работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению практических работ необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной практической работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться

составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все

виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, отчеты по практическим работам, решение ситуационных задач и кроссвордов, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению практических работ.

Приступая к подготовке к практическим работам, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу практической работы студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к практическим работам является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» служат активные формы и методы обучения, такие как метод ситуационного анализа, который дает возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, решение кроссвордов, подготовку к выполнению и защите практических работ и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите практических работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает

необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в конце практических работ в завершении изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной и технической документацией.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять в соответствии с действующей нормативной и технической документацией.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области предпринимательской деятельности в туризме и гостеприимстве, связанной с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;
- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);
- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» необходимо следующее:

- учебная аудитория, расположенная по адресу: 690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G241;
- учебная аудитория G241 для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебная аудитория G241 для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);
- учебная аудитория G241 для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебная аудитория G241 для текущего контроля и промежуточной аттестации 25 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO;
- экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line;
- проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi;
- подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex;
- подсистема видеокоммутации;
- подсистема аудиокоммутации и звукоусиления;
- акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron;
- цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства для промежуточного контроля

Оценки уровня знаний обучающихся по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве»

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	№ теста	Вопрос: Что такое «предпринимательская деятельность»? (необходимо выбрать один правильный ответ)
ПК-5 – способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания;	ПК-5.3 - владеть навыками определения цели и задачи проекта, составления технико-экономического и объемно-планировочного обоснования проекта в сфере гостеприимства;	1	- это вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;
			- это деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;
			- это свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами;
			- это принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.
ПК-5 – способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания;	ПК-5.3 - владеть навыками определения цели и задачи проекта, составления технико-экономического и объемно-планировочного обоснования проекта в сфере гостеприимства;	2	Вопрос: Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества? (необходимо выбрать один правильный ответ)
			- право владения
			- право владения и пользования
			- право владения, пользования и сбережения
			- право владения и сбережения
			- право сбережения
- право владения, пользования и распоряжения.			

Оценки уровня умений обучающихся по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве»

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вид кейса	Описание кейса	Критерии оценки правильности решения кейса
ПК-5 – способен разрабатывать и	ПК-5.1 - владеть навыками проектирования гостиничных	Кейс, проверяющий конкретное умение -	Заказчик проекта, директор будущей гостиницы, настаивал на том чтобы его	В решении данного кейса обязательно должны быть отражены три

реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания;	предприятий;	разрабатывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания	гостиница, расположенная в центре города очень сильно отличалась от других зданий рядом стоящих и даже была на два метра выдвинута вперед. Свои идеи он обосновывал преимущественно перед другими гостиницами, расположенные рядом. Какие принципы и нормативные документы при проектировании и сооружении здания гостиницы нарушил директор? Какие конкурентные преимущества при проектировании здания гостиницы можно посоветовать директору не нарушая норм проектирования?	аспекта: - принципы проектирования; - нормы проектирования в центре города; - определение конкурентных позиций строящейся гостиницы по отношению к другим гостиницам (проведение исследования).
ПК-9 - владеет методами стимулирования и повышения мотивации подчиненных, обеспечивая их лояльность;	- владеть методами повышения мотивации подчиненных, обеспечивая их лояльность	Кейс, проверяющий конкретное умение – применять методы повышения мотивации персонала, обеспечивая их лояльность	Исследователи в области гостиничного хозяйства разработали технологию применения в гостиницах экологически чистых расходных материалов. На предприятиях питания в гостиницах в меню все чаще предлагается здоровая пища с низким содержанием жира и калорий, но очень питательная и вкусная. Как повлияет данный тренд в технологии на привлечение потребителей?	В решении данного кейса обязательно должны быть отражены два аспекта: - организация обратной связи с потребителем (как они относятся к новой технологии, какие замечания и предложения) - организация обратной связи с персоналом (что нужно сделать, чтобы больше привлечь внимание посетителей к новой технологии)

Оценочные средства для текущего контроля

Вопросы для подготовки к экзамену

по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве»

1. Содержание предпринимательской деятельности: определение, основные черты.

2. Внутренняя среда предпринимательской деятельности основные условия и факторы.
3. Внешняя среда предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые условия.
4. Предпринимательская идея: понятие, концепция предпринимательской идеи, основные требования к предпринимательской идее.
5. Инновационная идея: понятие инновационной идеи и инновационной деятельности, рыночный товарный ряд, позиционирование товара.
6. Выбор предпринимательской идеи: пути выбора, основные действия при выборе предпринимательской идеи.
7. Алгоритм возникновения и реализации предпринимательской идеи: характеристика этапа зарождения идеи, анализа предпринимательского потенциала, первичной экспертизы идей.
8. Алгоритм возникновения и реализации предпринимательской идеи: характеристика этапа отбора идей, критерии отбора, методы изучения спроса, рисковость идеи.
9. Алгоритм возникновения и реализации предпринимательской идеи: характеристика этапа анализа выбранных идей, принятия предпринимательского решения, разработки схемы реализации идеи, практической реализации идеи.
10. Классификация видов предпринимательской деятельности: по виду или назначению, по формам собственности, по числу собственников.
11. Производственная деятельность: понятие, основные и оборотные производственные фонды, рабочая сила, информация, расчет потребности в финансовых средствах, валовая и чистая прибыль.
12. Венчурный бизнес: понятие, венчурные фирмы, характеристика венчурного бизнеса в США и Японии.
13. Коммерческая деятельность: понятие товарной биржи, цель товарной биржи, фьючерсные сделки, торговая организация.
14. Финансовая деятельность: коммерческие банки и фондовые биржи.
15. Консалтинговая деятельность: понятие консалтинга, направления консалтинга, виды консультирования (экспертное, процессное, обучающее), группы консультантов.
16. Лизинг: понятие, финансовый и оперативный лизинг, основные группы лизинга в зависимости от сроков аренды.

17. Франчайзинг: понятие, договор франчайзинга, типы договорных отношений, преимущества и недостатки франчайзинга.
18. Создание нового предприятия: характеристика основных этапов.
19. Управление новым предприятием: стадии развития предпринимательской фирмы, создание жизнеспособного механизма управления предприятием.
20. Сущность малого бизнеса: преимущества малых фирм по сравнению с крупным предприятием.
21. Развитие малого предпринимательства в России: пути образования малых предприятий, коммунанты, пациенты, эксплеренты.
22. Развитие малого бизнеса: проблемы и перспективы развития.
23. Предпринимательские решения: понятие предпринимательского решения, отличие предпринимательского решения индивида и коллектива.
24. Классификация предпринимательских решений.
25. Процесс принятия предпринимательского решения: понятие процесса принятия предпринимательского решения, этапы процесса.
26. Типы моделирования и оптимизации решений (аналитический и поисковый подходы), методы моделирования.
27. Ответственность и эффективность предпринимательского решения: понятие и виды ответственности, факторы, влияющие на эффективность предпринимательского решения, «метод затрат и прибыли».
28. Содержание внутрифирменного предпринимательства: доля убыточных предприятий по отраслям, причины, препятствующие развитию предприятий.
29. Системы и формы заработной платы: сдельная и повременная оплата труда, условия их применения.
30. Тарифная система оплаты труда: тарифные ставки, сетки, коэффициенты.
31. Оптимизация структуры предпринимательской деятельности: инновационное предпринимательство, реинжиниринг, реструктуризация, критерии классификации инноваций.
32. Оценка эффективности инвестиционного проекта: шаги, денежные потоки, дисконтирование, показатели расчета эффективности проекта.
33. Риски предпринимательской деятельности: понятие, особенность рисков, количественное и качественное распределение рисков (производственный, коммерческий, финансовый, инвестиционный и рыночный риск).

34. Страхование рисков: определение страхования рисков, имущественное страхование и страхование от несчастных случаев.

35. Пути и методы снижения рисков в предпринимательской деятельности: основные пути, предельные случаи решений, сопряженные с риском.

36. Сущность культуры предпринимательства.

37. Характеристика видов культуры предпринимательства: культуры торговли, культура выгодных сделок, инвестиционная культура, административная культура.

38. Культура предпринимательской организации.

39. Сущность деловой этики предпринимательства.

40. Деловые отношения и принципы этикета.

Критерии оценки:

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием

темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов.

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение практических работ, написание рефератов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (собеседование);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение практических работ, решение ситуационных задач);

– результаты самостоятельной работы (написание рефератов, решение кроссвордов).

Промежуточная аттестация студентов.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» предусмотрен экзамен.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.

В результате посещения лекций, практических занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит

индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (практическая работа 1, практическая работа, групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и
гостеприимстве»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.