



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)  
Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Директор школы

\_\_\_\_\_ Е. Б. Гаффорова

«21» ноября 2019 г.

Сборник  
аннотаций рабочих программ дисциплин

*43.03.02. Туризм*

---

Программа бакалавриата

*Туризм*

---

Форма обучения: *очная*  
Нормативный срок освоения программы  
(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток  
2019

## Содержание

### **Блок 1. Дисциплины (модули)**

#### **Обязательная часть**

1. Б1.О.01 Иностранный язык
2. Б1.О.02 История
3. Б1.О.03 Философия
4. Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
5. Б1.О.05 Физическая культура и спорт
6. Б1.О.06 Риторика и академическое письмо
7. Б1.О.07 Логика
8. Б1.О.08 Современные информационные технологии
9. Б1.О.09 Правоведение
10. Б1.О.10 Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона
11. Б1.О.11 Экономическое мышление
12. Б1.О.12 Микроэкономика
13. Б1.О.13 Макроэкономика
14. Б1.О.14 Управленческое мышление
15. Б1.О.15 Введение в дисциплинарные картины мира
16. Б1.О.16 Математика в экономике
17. Б1.О.17 Статистика
18. Б1.О.18 Экономика туризма
19. Б1.О.19 Правовое обеспечение в сфере туризма
20. Б1.О.20 Маркетинг
21. Б1.О.21 Иностранный язык второй
22. Б1.О.22 Communication Skills for Tourism and Hospitality  
(Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)
23. Б1.О.23 Планирование туристской деятельности
24. Б1.О.24 География туризма
25. Б1.О.25 Элективные курсы по физической культуре и спорту

#### **Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

##### **Б1.В.01. Модуль проектной деятельности**

26. Б1.В.01.01 Основы проектной деятельности
27. Б1.В.01.02 Проектная деятельность
28. Б1.В.02 Симулятор
29. Б1.В.03 Индустрия гостеприимства
30. Б1.В.04 Обеспечение безопасности в туризме
31. Б1.В.05 Организация туристской деятельности
32. Б1.В.06 Международный туризм
33. Б1.В.07 Tour and travel management (Организация и управление поездками)
34. Б1.В.08 МICE-туризм
35. Б1.В.09 Инновации в туризме
36. Б1.В.10 Организация экскурсионной деятельности
37. Б1.В.11 Организация гостиничного обслуживания
38. Б1.В.12 Внутренний туризм

##### **Б1.В.ДВ.01. Дисциплины (модули) по выбору 1**

39. Б1.В.ДВ.01.01 Лечебно-оздоровительный туризм
40. Б1.В.ДВ.01.02 Мировые ресурсы туризма

##### **Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2**

- 41.Б1.В.ДВ.02.01 Организация услуг питания
- 42.Б1.В.ДВ.02.02 Организация выставочной деятельности
- Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3**
- 43.Б1.В.ДВ.03.01 Социальный туризм
- 44.Б1.В.ДВ.03.02 Специализированные виды туризма
- Б1.В.ДВ.04. Дисциплины (модули) по выбору 4**
- 45.Б1.В.ДВ.04.01 Туристско-рекреационное проектирование
- 46.Б1.В.ДВ.04.02 Прикладные исследования в туризме
- Б1.В.ДВ.05. Дисциплины (модули) по выбору 5**
- 47.Б1.В.ДВ.05.01 Организация транспортных услуг в туризме
- 48.Б1.В.ДВ.05.02 Морской туризм
- Б1.В.ДВ.06. Дисциплины (модули) по выбору 6**
- 49.Б1.В.ДВ.06.01 Краеведение
- 50.Б1.В.ДВ.06.02 Национальные туристские ресурсы
- Б1.В.ДВ.07. Дисциплины (модули) по выбору 7**
- 51.Б1.В.ДВ.07.01 Туроперейтинг
- 52.Б1.В.ДВ.07.02 Туризм в особо охраняемых территориях
- Б1.В.ДВ.08. Дисциплины (модули) по выбору 8**
- 53.Б1.В.ДВ.08.01 Экологический туризм
- 54.Б1.В.ДВ.08.02 Инвестиционная деятельность в туризме
- Б1.В.ДВ.09. Дисциплины (модули) по выбору 9**
- 55.Б1.В.ДВ.09.01 Брендирование туристской дестинации
- 56.Б1.В.ДВ.09.02 Туристские ресурсы Приморского края
- ФТД. Факультативы**
- 57.ФТД.01 Безопасность сервисных услуг
- 58.ФТД.02 Организация сервисных услуг

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»**

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм». Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» учебных планов и представляет собой унифицированную учебную дисциплину по английскому языку, которая пересекается с такими направлениями учебной деятельности как русский язык и культура речи, межкультурная коммуникация, страноведение.

Трудоемкость дисциплины составляет 18 зачетных единиц или 648 академических часов. Обучение осуществляется на протяжении 4 семестров в течение 1 и 2 курсов. Формы промежуточной аттестации – зачеты после 1, 3 семестров, экзамен – после 2, 4 семестров. Государственная итоговая аттестация не предусмотрена.

**Цель изучения дисциплины** заключается в формировании у студентов навыков по межкультурному и межличностному общению на английском языке, которые включают в себя лексико-грамматические аспекты, основы межкультурной коммуникации, фоновые знания, стратегии общения на английском языке в устной и письменной формах.

**Задачи дисциплины** направлены на:

- системное развитие у обучающихся всех видов речевой деятельности на английском языке, которые обеспечивают языковую грамотность;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- содействие развитию личностных качеств у обучающихся, способствующие выбору релевантных форм и средств коммуникации, которые позволяют выбрать конструктивный формат межкультурного и межличностного взаимодействия;

- получение фоновых знаний, расширяющих кругозор и обеспечивающих успешному общению в интернациональной среде.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- уровень владения английским языком на уровне не ниже А1 международного стандарта;
- владение нормами родного языка;
- навыками самостоятельного обучения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	Использует грамматический строй английского языка; слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах;
	УК-4.2	Воспринимает иноязычную речь на слух в рамках быденной коммуникации; выражает свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно
	УК-4.3	Осуществляет поиск информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» на каждом занятии применяются методы активного обучения и интерактивные формы работы, которые включают в себя дебаты, дискуссии, «мозговой» штурм (brainstorming), метод «круглого стола», блиц-опрос, ролевая игра, парные и командные формы работы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **История**

«История» является учебной дисциплиной, формирующей общекультурные компетенции по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата для студентов очной формы обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 час., практические занятия - 18 час., самостоятельная работа - 45 час., на подготовку к экзамену 27 час. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «История» дает научные представления об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, месте и своеобразии России в мировой цивилизации и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных

явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Дисциплина «История» базируется на совокупности исторических дисциплин, изучаемых в средней школе. Одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам. Знание исторических процессов является необходимым для последующего изучения таких дисциплин как «Философия», «Экономика» и др.

**Целью** изучения дисциплины «История» является формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

**Задачи:**

–формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей;

–формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата;

–формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией;

–формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» требуются:

- общие знания по школьным историческим курсам («Новая и новейшая история» и «История России»);

- общие умения и навыки, полученные в российской средней школе: умения усваивать новые знания, рационально планировать учебную деятельность, осуществлять самоконтроль в учении.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая общекультурная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Воспринимает и отмечает этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	УК-5.2	Критически воспринимает, анализирует и оценивает историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	УК-5.3	Проводит анализ причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества.

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

**Лекционные занятия:** лекция-беседа, проблемная лекция, лекция-презентация с обсуждением.

**Семинарские занятия:** круглый стол, дискуссия, диспут, обсуждение в группах.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»**

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с таким курсом, как «История», и призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Содержание дисциплины состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

**Цель** – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического

мышления в истории философии.

**Задачи:**

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
- воспитывать толерантное отношение к расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	
УК-5	УК-5.1	Воспринимает историю развития основных направлений человеческой мысли

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2	Принимает участие в научных дискуссиях, выступает с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственного исследования
	УК-5.3	Анализирует, обобщает информацию, ставит цели и выбирает пути их достижения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

Рабочая программа учебная дисциплины **«Безопасность жизнедеятельности»** разработана для студентов 1 курса по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Туризм».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (54 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные информационные технологии», «Физкультура и спорт», «Логика».

### **Цель освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов современных представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий,

**Содержание дисциплины** охватывает следующий круг вопросов: общетеоретические основы безопасности, закономерности опасных явлений, основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, управление и правовое регулирование ими.

**Задачами дисциплины** является обеспечение студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- идентификации негативного воздействия среды обитания
- защиты производственного персонала, населения, природной среды, объектов экономики от стихийных бедствий, аварий и техногенных катастроф;
- ликвидации нежелательных последствий реализации опасностей;

- создания безопасности в системе (человек-среды обитания).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
<p>УК – 8</p> <p>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	УК- 8.1	Знает законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок, нормативные документы, регламентирующие организацию перевозку туристов
	УК- 8.2	Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывает первую медицинскую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
	УК- 8.3	Выявляет проблемы, связанные с ассортиментом туристских услуг и предлагает мероприятия по предупреждению чрезвычайных ситуаций
<p>ОПК – 7</p> <p>Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	ОПК- 7.1	Анализирует степень безопасности обслуживания туристов, выполнение норм и правил охраны труда и техники безопасности
	ОПК-7.2	Организует безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
	ОПК-7.3	Анализирует деятельность продавца и покупателя по соблюдению требований безопасности на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Физическая культура и спорт»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура и спорт», разработана для студентов 1 курса бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, профиль Туризм.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (2 часа), практические занятия (68 часов) и самостоятельная работа студента (2 часа). Дисциплина реализуется на I курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» последовательно связана со следующими дисциплинами «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины «Физическая культура и спорт» является общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

**Целью** изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

#### **Задачи:**

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов.

2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая общекультурная компетенция:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физического состояния
	УК-7.2	Планирует свое рабочее время и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
	УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Риторика и академическое письмо»**

Курс «Риторика и академическое письмо» для направления 43.03.02 – Туризм, профиль «Туризм» .

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий (18 часов), практических занятий (36 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Форма контроля по дисциплине: зачет. Будучи направленным на формирование метапредметных компетенций, курс имеет органичную связь как с другими дисциплинами данного раздела (в первую очередь с «Логикой», «Иностранным языком» и «Психологией коммуникации»), так и с любыми специальными дисциплинами, предполагающими активное создание студентами письменных и устных текстов. Особое значение данная дисциплина имеет для дальнейшей научно-исследовательской, проектной и практической деятельности студентов. Специфику построения и содержания курса составляет его отчётливая практикоориентированность и существенная опора на самостоятельную, в том числе командную, работу студентов.

**Цель курса:** формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

**В задачи** преподавателя, ведущего курс, входит:

- научить студентов стратегии, тактикам и приёмам создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;



- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность воспринимать, осмыслять, воспроизводить и критически оценивать содержание учебных, научных, научно-популярных, публицистических, деловых текстов на русском языке;
- владение нормами устной и письменной речи на современном русском языке (нормами произношения, словоупотребления, грамматическими нормами, правилами орфографии и пунктуации);
- представление о стилистическом варьировании современного русского литературного языка;
- умение выражать своё мнение, формулировать суждения общественно значимого содержания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской	УК-4.1	выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
	УК-4.2	создает устный и письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами; оформляет его в соответствии с нормами современного русского литературного языка,

Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		формальными требованиями и риторическими принципами;
	УК-4.3	публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Риторика и академическое письмо» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: «анализ конкретных ситуаций», «моделирование», «мозговой штурм», «практикум в парах или малых группах», «ролевая игра», «симуляция профессиональной деятельности (редактирование)», «творческое упражнение/тренинг», «тезирование», «трансформация ситуации».

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Логика»**

Учебный курс «Логика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм

Дисциплина «Логика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.) и практические занятия (18 час., в том числе с использованием МАО 6 час.), самостоятельная работа (72 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Изучение логики призвано к формированию правильного мышления студентов и других общекультурных компетенций. В курсе наибольшее внимание уделяется традиционной и символической логике, также прививаются навыки аргументированного и доказательного рассуждения, раскрываются основные тенденции и направления современной науки о законах мышления.

Курс «Логика» структурно и содержательно связан с такими дисциплинами как «Философия», «Русский язык и культура речи» и учитывает их содержание.

**Цель** состоит в овладении студентами культурой рационального мышления, практического применения её законов и правил.

#### **Задачи:**

1. Овладение студентами повышенной логической культуры, устойчивыми навыками точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного мышления; приобретение практического умения осуществления различных логических операций, что достигается усвоением основных форм логических характеристик и решением соответствующих задач и упражнений.

2. Развитие навыков аналитического мышления, включающего способность анализировать логическую правильность и фактическую истинность собственных и других мыслительных актов, умения проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи получаемой информации об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией.

3. Формирование у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу позицию оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать уловки споров и методы их нейтрализации – всё это составляет необходимые навыки гуманитария, которые объединяются в понятии «культура полемики». Овладение «логической компонентой» полемической культуры является наиболее эффективным средством овладения культурой полемики вообще, ибо искусство полемики неотделимо от ораторского мастерства, а логика с момента своего возникновения всегда ориентировалась на запросы риторики.

4. Прикладное использование студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы своих оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

Для успешного изучения дисциплины «Логика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка
- иметь представления о мировом историческом процессе Востока и Запада.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1	определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
	УК-1.2	свободно обращается с понятиями, суждениями и умозаключениями в процессе получения, усвоения и обработки информации
	УК-1.3	выявляет и исправляет логические ошибки, намеренных логических подлогов, логических операций с основными формами мышления

**Интерактивные формы обучения** включают в себя лекции-дискуссии, групповые дискуссии, решение практических задач.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современные информационные технологии»**

Учебный курс «Современные информационные технологии» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм

Дисциплина «Современные информационные технологии» включена в состав базовой части дисциплин блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), лабораторные занятия (36 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (63 час). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Современные информационные технологии» изучается параллельно с такими дисциплинами, как «Риторика и академическое письмо», «История», «Математика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теория вероятностей и математическая статистика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Содержание дисциплины «История» охватывает следующий круг вопросов: использование знаний, полученных при изучении дисциплины в различных дисциплинах, где требуется умение работы с компьютером и владение современными информационными технологиями.

**Цель**– освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области современных информационных технологий.

### **Задачи:**

1. Изучение современных средств создания текстовых документов, электронных таблиц и других типов документов.
2. Изучение базовых принципов организации и функционирования компьютерных сетей и сети Интернет.

3. Изучение методов поиска информации в сети Интернет, методов создания сайтов с использованием средств автоматизации данного процесса.

Для успешного изучения дисциплины «Современные информационные технологии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- использование компьютера и использование методов создания документов с его помощью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1	УК-1.2 определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
	УК-1.2	УК-1.3.осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
ОПК - 8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий  ОПК- 8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные информационные технологии» на лекциях и лабораторных занятиях применяется проекционная техника, а также следующие методы активного/интерактивного обучения:

- интерактивные лекции;

- лекции-презентации.
- работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами;
- интерактивная форма с подачей материала мультимедийными средствами;
- методы IT – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации;
- опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы;
- - тестовые задания.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правоведение»**

Дисциплина «Правоведение» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Правоведение» входит в базовую часть учебного плана. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час), самостоятельная работа студентов (72 час.). Формой контроля является зачет (6 семестр). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6-м семестре.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, позволяющих сформировать комплексное представление об основных правовых явлениях, гражданских прав и обязанностей, законодательстве Российской Федерации и его нарушении.

### **Цели и задачи освоения дисциплины.**

*Цель* изучения курса «Правоведение» направлено на формирование у студентов неюридических специальностей правовой культуры и правосознания, умение ориентироваться в жизненных и профессиональных ситуациях с позиций закона и права.

*Задачи* изучения курса:

- 1) формировать устойчивые знания в области права;
- 2) развивать уровень правосознания и правовой культуры студентов;
- 3) развивать способности восприятия и анализа нормативно-правовых актов, в том числе для применения этих знаний в своей профессиональной деятельности;
- 4) формировать и укреплять навыки практического применения норм права.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавра.**

Дисциплина «Правоведение» тесно взаимосвязана с такими дисциплинами как «Логика», «История» и др.

Для успешного изучения дисциплины «Правоведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1	определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними
	УК-2.2	предлагает способы решения поставленных задачи ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
	УК-2.3	планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
УК – 10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1	анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования
	УК-10.2	Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
	УК-10.3	Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона»**

Учебный курс «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» предназначен для студентов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен

Дисциплина «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «История экономических учений» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика 1», «Микроэкономика 2», «Мировая экономика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Трансформация экономик стран АТР: общая характеристика Азиатско-Тихоокеанского региона, Восточноазиатское экономическое чудо: ретроспектива, развитие экономики Китая в 20 веке, модернизация экономик малых и средних стран Восточной Азии.

2. Современное состояние экономик стран АТР: экономика современного Китая, экономика современной Японии, экономика современной Республики Корея, экономика США, экономика Канады, экономика Австралии и Новой Зеландии, Россия в мировой экономике и в АТР.

3. Интеграционные процессы в АТР: экономика стран АСЕАН, Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС).

**Цель** – формировать у студентов понимание роли Азиатско-Тихоокеанского региона в современном мировом хозяйстве и международных экономических отношениях, освоение методов анализа закономерностей и долговременных тенденций развития стран АТР, знания основных характеристик входящих в регион стран, а также главных интеграционных группировок (АСЕАН, АТЭС).

**Задачи:**

- показать место и роль АТР и отдельных стран в мировой экономике и системе международных экономических отношений;
- изучить трансформацию экономик стран АТР;
- изучить современное состояние экономик стран АТР;
- понять общие закономерности и особенности развития интеграционных процессов в АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.5 Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности
ОПК -5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическое мышление»**

Учебный курс «Экономическое мышление» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Экономическое мышление» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практических работ (36 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Экономическое мышление» не требуется предварительного изучения других курсов и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономических учений», «Теория игр», «Институциональная экономика», «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

Содержание дисциплины состоит из девяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Структура экономической науки – определение экономики. Основные принципы рациональности. Микро- и макроэкономика. Связь экономики с другими науками: междисциплинарность, экономический империализм. Примеры простейших экономических моделей.

2. Альтернативная стоимость и оптимальный выбор – определение альтернативных издержек, экономическая и бухгалтерская прибыль фирмы; предпочтения рациональных агентов; реакция на стимулы; ограниченная рациональность.

3. Теория игр – основные понятия теории игр; решение по доминированию (дилемма заключенных и другие примеры), неэффективность

равновесия, смешанные стратегии, множественные равновесия, последовательные игры.

4. Равновесие и эффективность – понятие совершенного рынка; . первая теорема благосостояния; государственное регулирование и монополия; внешние эффекты; асимметрия информации; нерыночные проблемы обмена.

5. Экономический рост и институты – понятия «экономика развития», «экономический рост», основные показатели, определяющие размер экономики, основные причины экономического роста, институты и роль в экономическом развитии.

6. Экономические колебания - понятия «экономического роста», «великой депрессии», «безработицы»; классическая теория в макроэкономике, кейнсианская теория; . кейнсианская теория и новый курс Рузвельта; неоклассическая теория.

7. Финансовые рынки - способы финансирования расходов фирм, понятие «финансовый рынок», «фондовый рынок», «финансовые инструменты» и их виды; инвестиции и их виды. Финансовый пузырь на рынке недвижимости в США в 2008 году.

8. Мировая экономика – понятие, цели, субъекты мировой экономики, международные экономические организации, международные организации разделения труда, международная кооперация труда, факторы, определяющие участие страны в международном разделении труда. Показатели мировой экономики. Протекционизм и либерализация.

9. Экономика, психология и философия - Взаимосвязь качества жизни с уровнем дохода и другими переменными. Парадокс Истерлина. Деонтология и консеквенциализм. Роулзианская «вуаль неведения» с точки зрения экономики. Стимулы к поддержанию и разрушению междисциплинарных границ. Междисциплинарность экономической теории: будущее или прошлое.

**Цель** – формирование представления о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономистами.

**Задачи:**

– сформировать у студентов представление о экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;

– познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;

– дать представление об особенностях важнейших экономических школ, основных идеях их сторонников;

сформировать навыки критического обсуждения экономических сюжетов

Для успешного изучения дисциплины «Экономическое мышление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

<b>Код и наименование компетенции (результат освоения)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации
	УК-1.2 Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных
	УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий,



	системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач
--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое мышление» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, разработка индивидуального и группового задания, свободные и направленные дискуссии, семинары, самостоятельная работа с литературой.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика»**

Учебный курс «Микроэкономика» разработан для студентов первого курса, обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часа (3 зачетные единицы). Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения базовой части дисциплин бакалавриата, таких как «Экономическое мышление», «Дисциплинарные картины мира», «Математика для экономистов».

В свою очередь дисциплина «Микроэкономика» является теоретической основой и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Эконометрика»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

**Цель и задачи дисциплины.** Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

**Задачи** изучения дисциплины:

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономiku в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
- подготовить студентов к специальным теоретическим и прикладным курсам, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)	
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории</p>	<p>Знает сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат; фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.</p> <p>Умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеет понятийным аппаратом дисциплины и способен применять знания экономической теории при решении прикладных задач.</p>	
	<p>УК-9.2 Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне</p>	<p>Знает основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка.</p> <p>Умеет применять методы анализа экономических процессов и явлений на микроуровне</p> <p>Владеет навыками анализа экономических процессов и явлений экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.</p>	
	<p>УК-9.3 Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знает модели и методы для решения прикладных микроэкономических задач</p> <p>Умеет корректно использовать методы и модели для решения прикладных задач</p> <p>Владеет навыками построения корректных моделей и методов для решения прикладных задач.</p>	
	<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую</p>	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.</p>	<p>Знает основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики</p>

эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности		Умеет строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности
		Владеет анализом и интерпретацией основных производственно-экономических показателей туристской деятельности
	ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности	Знает основные модели микро- и макроэкономики; инструментарий основные бизнес-процессы и производственные функции
		Умеет применять инструментарий микроэкономического анализа для изучения основных закономерностей в сфере спроса и предложения, потребительского поведения
		Владеет навыками построения и внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения такие как метод проблемного обучения и метод пресс-конференции (18 часов). Активно используется статейный материал, видео, презентации. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика»

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Макроэкономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетных единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов) и самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Макроэкономика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких учебных дисциплин, как «Экономическое мышление», «Математика в экономике», «Микроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Эконометрика», «Статистика», «Маркетинг» и других.

Содержание дисциплины состоит из девяти тем:

1. Введение в макроэкономику
2. Макроэкономические показатели и источники данных
3. Равновесие на товарном рынке
4. Равновесие на денежном рынке. Модель IS-LM
5. Совокупный спрос и предложение: модель AD-AS
6. Дисбалансы: инфляция и безработица
7. Макроэкономическая политика
8. Открытая экономика, платёжный баланс, валютный курс
9. Экономический рост

и охватывает следующий круг вопросов: общая характеристика функционирования национального хозяйства (модель макрорынка, основные

макроэкономические показатели и т. д.); закономерности функционирования рынка товаров и услуг (модель AD – AS, макроэкономическая нестабильность, потребление и инвестиции и т.д.); функционирование рынка денег в национальной экономике (спрос на деньги, предложение денег, функции банковской системы, монетарная политика ЦБ и т.д.); воздействие правительства на экономику (госбюджет, проблемы бюджетного дефицита и госдолга, фискальная политика); открытая экономика (платежный баланс страны, валютные курсы, модель малой открытой экономики и т. д.); макроэкономическая динамика (экономический рост, цикличность развития экономики).

**Цель** заключается в формировании у студентов представления об общих закономерностях функционирования национального хозяйства, о роли рынка товаров и услуг и рынка денег в национальной экономике, основных макроэкономических проблемах, роли государства в экономике, целях и инструментах государственной стабилизационной политики, основных макроэкономических институтах и принципах их функционирования.

**Задачи:**

- формирование у студентов целостного представления о функционировании и развитии современной рыночной экономики на макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- овладение основными макроэкономическими моделями, необходимыми для анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- формирование навыков нахождения и обработки информации, необходимой для анализа макроэкономических явлений и процессов;
- формирование понимания у студентов различий в подходах неоклассиков, кейнсианцев, монетаристов, новых неоклассиков, и

возможностей использования этих концепций в различных экономических ситуациях.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

– знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;

– владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;

– навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

– способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.
	ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Макроэкономика» применяются следующие методы активного/



интерактивного обучения: метод кооперативного обучения; метод проблемного обучения; метод кейс-стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческое мышление»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческое мышление» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Данная дисциплина относится к разделу обязательной части учебного плана. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 час. Учебным планом предусмотрены в 1 семестре лекционные занятия (36 час.), практические занятия (36 час., в т.ч. с использованием МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 час.), на подготовку к экзамену 36 час. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-м семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Изучение дисциплины «Управленческое мышление» предполагается в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Логика», «Философия», «Организация туристской деятельности».

Изучение дисциплины «Управленческое мышление» основывается на знаниях, полученных в результате предшествующего изучения таких дисциплин, как: «Введение в дисциплинарные картины мира», «Экономическое мышление».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понимание сущности управленческого мышления, системного подхода к решению поставленных задач; современные модели управления; процессов разработки, принятия и реализации управленческого решения на основе поиска, анализа и синтеза информации; принятия решений при реализации различных управленческих функций; самоменеджмент.

### **Цель:**

Сформировать у студента умение мыслить управленческими категориями через осмысление сущности и практики управления в окружающем его мире

## Задачи:

Для достижения цели необходимо, чтобы в ходе реализации курса обучающийся решил следующие задачи:

- Научился понимать управленческие категории, логику управления
- Научился искать, анализировать и синтезировать информацию, необходимую для решения поставленных задач
- Научился принимать решения в организации туристской деятельности
- Научился управлять своим временем и саморазвитием
- Научился осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности
	УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности
	УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческое мышление» применяются следующие методы активного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, игроупражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах, тренинги.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» предназначена для студентов направления 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Введение в дисциплинарные картины мира» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (72 часов), в том числе на подготовку к экзамену 36 ч. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Маркетинг», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: место экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах; ограничения и преимущества «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями; значение дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих наук; понимание рыночных и нерыночных отношений и институтов в разных дисциплинарных картинах мира; значение рациональности/иррациональности индивида как основное допущение экономических моделей; значение эксперимента в научных исследованиях; значение укорененности экономических действий в социальных отношениях; значение и влияние истории и культуры на экономическое развитие, а также обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры; возможности и ограничения применения теорий, концепций, моделей для объяснения эмпирических данных; значение

вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных в современных исследованиях экономики и управления.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов системного представления о современных направлениях исследований экономики и управления, о дисциплинарных границах и месте экономики как науки в научном знании и обществе.

**Задачи:**

- формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;

- формирование представлений об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями;

- знакомство с теоретическими объяснениями рыночных и нерыночных отношений и институтов;

- знакомство со способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида как основного допущения экономических моделей;

- знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;

- знакомство с концепцией «укорененности» экономических действий в социальных отношениях;

- знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;

- знакомство со значением вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

- практическое применение в учебной исследовательской деятельности базовых понятий («методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.);

- формирование навыков критического чтения сложных научных текстов, написания академических эссе, ведения аргументированной дискуссии, презентации научных результатов, поиска и обработки вторичной информации, сбора и анализа первичных данных.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этнических, религиозных и ценностных систем
	УК-5.2	Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии
	УК-5.3	Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов, конфессий, при личном и массовом общении для

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты), проведение лабораторного эксперимента.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика в экономике»**

Учебный курс «Математика в экономике» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Математика в экономике» входит в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часа, в том числе МАО 27 часов), самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 63 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1,2 семестрах. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Математика в экономике» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения школьных курсов математической направленности и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика» и др.

Содержание дисциплины охватывает те разделы математики, которые необходимо знать, чтобы грамотно толковать экономическую информацию: каким образом применяется в экономическом анализе математический аппарат дифференциального и интегрального исчисления, как с помощью теории функции нескольких переменных можно строить и исследовать производственные функции, функции спроса на ресурсы, функции полезности, изучаемые в микроэкономике, и т.д. Основополагающую роль в дисциплине «Математика в экономике» играют задания, связанные со спецификой подготовки студента-экономиста. Причем, задачи с экономическим содержанием даются в системе по каждой изучаемой теме данной дисциплины.



**Цель** – получение основных математических знаний и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей. При этом студент четко сориентирован, для чего и когда ему будет полезно знание тех или иных разделов дисциплины в экономических исследованиях.

**Задачи:**

- научить студентов грамотно ставить экономические задачи и самостоятельно решать простейшие из них;
- показать связь математической науки с практическими задачами экономики;
- приобрести навыки практического решения экономических задач методами математического моделирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика в экономике» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции.

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ОПК-5 – Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.
	ОПК-5.2	Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика в экономике» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Статистика»

Учебный курс «Статистика» предназначена для студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Статистика» включена в состав вариативной части общепрофессиональных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Статистика» составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студента (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Статистика» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Маркетинг», «Экономический анализ», «Эконометрика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных; статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели; средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты, статистические индексы.

**Целью** изучения дисциплины *Статистика* является

- овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей;

### **Задачи дисциплины:**

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;

- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;

- приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности
	ОПК-5.2	Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа: деловая игра, научные дискуссии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика туризма»**

Учебный курс «Экономика туризма» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Экономика туризма» относится к разделу обязательной части дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 72 часа: лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 72 часа, в том числе контроль – 45 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Экономика туризма» основывается на знаниях дисциплин: «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация транспортных услуг в туризме», «Организация гостиничного обслуживания», «Специализированные виды туризма», «Организация выставочной деятельности», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Внутренний туризм»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: структура регионального туристского комплекса; бизнес-планирование в туризме; учёт результатов туристской деятельности; калькулирование стоимости туристского продукта; отраслевые и региональные особенности туристской деятельности; особенности функционирования рынка туристских услуг; экономический анализ функционирования турорганизации.

**Цель дисциплины** – формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, связанных с обеспечением устойчивого развития туризма.

**Задачи:**

- ознакомление с основными понятиями в экономике туризма;
- ознакомление с отраслевыми и региональными особенностями функционирования рынка туристских услуг;
- ознакомление с основами бизнес-планирования в туризме;
- ознакомление с основами ценообразования в туризме и калькулирования стоимости турпродукта;
- ознакомление с основными экономическими показателями этапов жизненного цикла турпродукта.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика туризма» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1	Организует планирование работы турорганизации, распределяет основные организационно-исполнительские функции между работниками
	ОПК-2.2	Принимает решения по вопросам текущей и перспективной деятельности турорганизации

	ОПК-2.3	Разрабатывает меры по повышению устойчивости работы турорганизации
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы	ОПК - 5.1	Проводит мониторинг основных экономических показателей работы турорганизации
	ОПК - 5.2	Осуществляет экономический анализ работы турорганизации
	ОПК - 5.3	Разрабатывает предложения, направленные на повышение эффективности функционирования турорганизации
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1	Анализирует потенциал информационных технологий и систем в туристской сфере
	ОПК-1.2	Определяет потребность в использовании технологических новаций в туризме
	ОПК-1.3	Использует технологические новации и программные продукты в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правовое обеспечение в сфере туризма»**

Учебный курс «Правовое обеспечение в сфере туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Правовое обеспечение в сфере туризма» включена в состав обязательной части блока дисциплины модуля.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (18 час), на подготовку к экзамену 54 часа. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Правовое обеспечение в сфере туризма» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Риторика и академическое письмо», «Экономика туризма», «Организация экскурсионной деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Туроперейтинг», подготовить к прохождению учебной и производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, связанных с изучением и применением законодательства, регулирующего отношения субъектов туристских правоотношений; источники права, регулирующие отношения в сфере туристского бизнеса; правовое регулирование договорных отношений в сфере туристского бизнеса; характерные особенности правового регулирования специализированных видов туризма; умение разрешать актуальные проблемы, которые могут возникнуть при организации туристского обслуживания потребителей туристских услуг.

**Цель** изучения дисциплины - изучение действующего законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере туристской деятельности,



приобретение навыков работы с нормативным материалом, его анализа и практического использования.

**Задачи:**

- развивать способности анализа нормативно-правовых актов, в том числе для применения этих знаний в бизнес процессах связанных с туристской деятельностью;
- формировать и укреплять навыки практического применения норм права в туристской деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются универсальные и общепрофессиональные компетенции выпускников.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;
		УК-2.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе;
		УК-2.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции;
		УК-2.4 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение;

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		УК-2.5 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач;
		УК-2.6 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Право	ОПК – 6 Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК - 6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области
		ОПК - 6.2 Применяет нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности
		ОПК - 6.3 Соблюдает законодательство Российской Федерации в процессе ведения профессиональной деятельности

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг»

Учебный курс «Маркетинг» предназначен для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Маркетинг» включена в состав базовой части блока блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены, лекционные занятия (8 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (64 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Маркетинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин: «Современные информационные технологии», «Проектная деятельность», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Иновации в туризме», «Event-туризм» и др.

**Цель** – формирование маркетингового мировоззрения, которое приводит студентов-бакалавров к пониманию, что в современном бизнесе именно маркетинг является связующим звеном между потребителем и компанией, направляет (*задает векторы*) действия всех ее подразделений на решение задач *создания потребительской ценности* и удовлетворения потребителей, что, в конечном счете, приводит к повышению результативности бизнеса.

### **Задачи:**

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинга и особенностей его применения в будущей профессиональной деятельности;
- развить представление об основных маркетинговых технологиях (сегментирование, переход к целевому рынку, позиционирование и проч.);
- сформировать представление студентов о маркетинговой среде

компании (организации) и методах сбора информации для ее анализа;

- сформировать понимание о комплексе маркетинга компании (организации) (4P: товар, цена, сбыт, продвижение) и его основных элементах.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и др.

■

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК -3.1 - владеет правовыми и нормативными документами, регламентирующие гостиничную деятельность; ОПК-.2 - анализирует требуемое качество процессовоказания услуг в гостиничной деятельности; ОПК- 2..3 - организует требуемое качество процессовоказания услуг в гостиничной деятельности.

	<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>ОПК-4.1 - разрабатывает стандарты качества на основании нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей на предприятиях гостиничной индустрии;  ОПК-4.2 анализирует запросы потребителей и применение клиентоориентированных технологий  ОПК-4.3 - организует процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p>
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссии, коллоквиумы, составление майнд-карт, деловые игры, разработка проекта и др.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык второй»**

Дисциплина «Иностранный язык второй» входит в модуль по выбору (вариативная часть Б1.В.07). Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык второй» предназначена для студентов 2, 3, 4 курсах по направлению 43.03.02 «Туризм».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 16 зачетных единиц, 504 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (317 часа) в том числе 227 часов в интерактивной форме, самостоятельная работа студента (259 часов), из них 153 часов отведены на контроль. Дисциплина реализуется на 2, 3, 4 курсах в 3, 4, 5, 6, 7 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- грамматика китайского языка;
- лексический строй китайского языка;
- китайская письменность (иероглифика);
- перевод с китайского языка на русский язык;
- перевод с русского языка на китайский язык;
- диалогическая и монологическая речь в китайском языке.

### **Цели освоения дисциплины**

Основной целью преподавания дисциплины «Иностранный язык второй» является формирование языковых знаний и умений, а именно:

- закрепление и расширение грамматической базы;
- формирование специальной лексической базы;
- формирование речевых компетенций в рамках изученного материала.

Задачи изучения дисциплины «Иностранный язык второй» раскрываются через изложение требуемых результатов изучения дисциплины, характеризующие знания, умения и формируемые из компетенций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный
	УК-4.2	Воспринимает иноязычную речь на слух в рамках обыденной коммуникации; выражает свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно
	УК-4.3	Осуществляет поиск информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Иностранный язык второй» применяются методы активного/ интерактивного обучения, такие как: мозговой штурм, стратегические игры, деловые игры и т.д.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на**  
**английском языке»**

Учебный курс «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студентов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрена, контактная работа (141 час), самостоятельная работа (147 часов, в том числе 63 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3, 4 курсе в 5, 6, 7 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Дисциплина «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Иностранный язык (английский)», «Международный туризм», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Экологический туризм», «Сервисная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Успех работы с клиентами. Интернет услуги. Успешные сайты. Профессии клерка на приеме, туристического агента, курортного представителя, консьержа, менеджера отеля, шеф-повара, работников кухни, менеджера ресторана, официанта, бармена, швейцара, портье, метрдотеля, горничных, работников технических служб и др., включающих в себя коммуникативные навыки. Характеристики, присущие успешным интернет службам. Реклама



профессий. Положительные и отрицательные примеры обслуживания клиентов. Опросы клиентов.

Встречи на деловых мероприятиях. Эффективные презентации.

Советы вебсайтов служащим, работающим с клиентами. Язык общения. Язык жестов. Способы выражения просьбы помочь, подождать, прояснить ситуацию. Визит в компанию. Знакомство. Приветствия. Общий разговор. Предложение услуг. Завершение общения. Персонал компании, служба приема и обслуживания, служба управления персоналом, информационная служба, средний персонал компании. Контакты с клиентами по телефону. Правила разговора с клиентами. Успех работы центров связи с клиентами.

**Цель дисциплины** – изучение теоретического материала информационного характера об особенностях коммуникаций в сфере услуг и бизнеса, а также овладение специальной лексикой индустрии туризма и гостеприимства, речевыми навыками, необходимыми в работе специалиста сферы сервиса и туризма, а также применение полученных знаний на практике в речевых и других ситуациях при общении на английском языке.

**Задачи:**

- сформировать систематизированные знания об особенностях коммуникаций и нормах поведения специалистов сферы сервиса и туризма в различных ситуациях;
- научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с туризмом и гостеприимством;
- овладеть способностью применять теоретические знания и навыки о способах коммуникации на практике;
- ознакомить студентов с межкультурными особенностями общения в различных ситуациях повседневного общения;
- сформировать основные умения устного и письменного общения в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1 –Организует отбор членов команды для достижения поставленной цели УК-3.2 – Учитывает особенности поведения и интересы других участников УК-3.3 - . Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений; УК-3.4 -Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом УК-3.5- Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>
<p>УК – 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 -Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом УК-4.2- Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Case Study, деловая игра (имитация ситуаций), проблемное обучение, учебные мини проекты.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Планирование туристской деятельности»**

Учебный курс «Планирование туристской деятельности» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Планирование туристской деятельности» относится к разделу обязательной части дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 64 часа: лекционные занятия – 32 часа, практические занятия – 32 часа, самостоятельная работа – 44 часа. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Планирование туристской деятельности» основывается на знаниях дисциплин: «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Современные информационные технологии», «Экономика туризма», «Проектная деятельность» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Международный туризм», «Организация гостиничного обслуживания», «Специализированные виды туризма», «Организация выставочной деятельности», «Внутренний туризм»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: планирование и прогнозирование в туризме; туризм как один из приоритетных секторов региональной/национальной экономики; разработка стратегий развития туризма на региональном/национальном уровнях; статистика и маркетинг современного туризма; международный опыт планирования туристской деятельности.

**Цель дисциплины** – формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, связанных с получением навыков анализа,

разработки и реализации программ развития туризма на региональном и национальном уровнях.

**Задачи:**

- ознакомление с основными понятиями в сфере планирования и прогнозирования развития туризма;
- ознакомление с методиками анализа региональных / национальных программ развития туризма;
- ознакомление с требованиями к проектированию в туризме;
- ознакомление с алгоритмом разработки предложений и экономическому обоснованию внедрения в работу турорганизаций технологических новаций и современного программного обеспечения;
- ознакомление с основными проектами в сфере туризма в Приморском крае.

Для успешного изучения дисциплины «Планирование туристской деятельности» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность анализировать состояние развития регионального туристского комплекса и предлагать проекты, направленные на повышение эффективности его функционирования.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения,	ОПК-5.1	Проводит мониторинг экономических показателей турорганизации	основных работ

обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2	Осуществляет экономический анализ работы турорганизации
	ОПК-5.3	Разрабатывает предложения, направленные на повышение эффективности функционирования турорганизации

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Планирование туристской деятельности» не предусмотрено применение методов активного/ интерактивного обучения.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «География туризма»**

Учебный курс «География туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «География туризма» включена в состав обязательной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 час). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «География туризма» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация экскурсионной деятельности», «Краеведение», «Национальные туристские ресурсы», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Мировые ресурсы туризма», «Туроперейтинг» «Туристские ресурсы Приморского края», «Специализированные виды туризма» и подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

география туризма – дисциплина, изучающая страны и регионы, представляющие интерес для туризма.

География туризма – раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства.

География туризма исследует территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, запасы минеральной воды, история, культура и т. п.), изучает характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а также направление туристических потоков.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций, в области географических (пространственных) закономерностей, связанных с

осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорской и турагентской компаниях и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием и реализацией туристского продукта, а также в целом формирования и функционирования туристской деятельности.

**Задачи:**

- изучение основных понятий географии туризма, её предмет, задачи;
- рассмотрение природных и общественных условий развития и пространственной дифференциации туристской деятельности;
- изучение географических особенностей отраслевой и территориальной структуры туризма;
- изучение туристского районирования мира и России;
- определение значения географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «География туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: *УК-3, УК-4, ПК-2*.

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах);
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации;</p> <p>УК-1.2 выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз;</p> <p>УК-1.3 применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач;</p> <p>УК-1.4 анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «География туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), метод «круглого стола», дискуссии.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначена для бакалавров, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ, по направлению 43.03.02 Туризм.

Трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 академических часа. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Курс является продолжением дисциплины «Физическая культура и спорт» и связан с дисциплиной «Основы проектной деятельности», поскольку нацелен на формирование навыков командной работы, а также с курсом «Безопасность жизнедеятельности», поскольку физическая активность рассматривается, как неотъемлемая компонента качества жизни. Учебным планом предусмотрено 328 часов практических занятий.

**Цель** изучаемой дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи изучаемой дисциплины:**

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;

- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- умение использовать разнообразные средства двигательной активности в индивидуальных занятиях физической культурой, ориентированных на повышение работоспособности, предупреждение заболеваний;
- наличие интереса и привычки к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
- владение системой знаний о личной и общественной гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции.

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физического состояния
	УК-7.2	Планирует свое рабочее время и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
	УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы проектной деятельности»**

Учебный курс «Основы проектной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (94 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (44 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет, зачет с оценкой.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Экономическое мышление», «Риторика и академическое письмо», «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «Проектная деятельность», «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «EVENT-туризм», «Проектирование предприятий питания», «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Симулятор».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на

развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя визуализацию, методы генерирования идей (мозговой штурм, бадисторминг), методы быстрого прототипирования и разработки продукта, проектная деятельность: подготовка и разработка проекта: формулирование задач бэклога продукта проекта по модели INVEST, планирование содержания спринтов, разработка минимального жизнеспособного результата, ретроспективы (рефлексия) проектной деятельности.

**Целью** изучения дисциплины «Основы проектной деятельности» является введение бакалавров в проектную деятельность, получение ими знаний, навыков и умений применения проектного инструментария, организации и реализации проектов.

**Задачами дисциплины:**

- получение знаний о методиках и инструментах проектной деятельности в части определения нужд и потребностей пользователей, генерации идей, организации и проведения проектных сессий, планирования и достижения целей проекта, получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;

- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;

- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления;

- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы проектной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК 2.1 Анализирует теоретико-методологические основы проектирования ПК 2.2 Владеет основными методами проектирования в туризме ПК 2.3 Внедряет основные методы проектирования в разработку туристского продукта
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК 3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников; УК 3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого; УК 3.4 осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; УК 3.5 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектная деятельность»**

Учебный курс «Проектная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Проектная деятельность» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа. Учебным планом предусмотрены контактная работа (34 часа), самостоятельная работа (398 часов). Дисциплина реализуется на 2,3,4 курсе в 3,4,5,6,7 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет, зачет с оценкой.

Дисциплина «Проектная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Экономическое мышление», «Дисциплинарные картины мира» и позволяет подготовить студентов к самостоятельной аналитической, проектной и исследовательской деятельности при прохождении преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя визуализацию, методы генерирования

идей (мозговой штурм, бадисторминг), методы быстрого прототипирования и разработки продукта.

**Целью** изучения дисциплины «Проектная деятельность» является формирование знаний, умений и навыков в области проектной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного изучения дисциплины «Проектная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально – историческом, этическом и философском контекстах;
- Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- Способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:



<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;  УК 3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;  УК 3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;  УК 3.4 осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;  УК 3.5 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>
<p>ПК –2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</p>	<p>ПК 2.1 Анализирует теоретико-методологические основы проектирования  ПК 2.2 Владеет основными методами проектирования в туризме  ПК 2.3 Внедряет основные методы проектирования в разработку туристского продукта</p>

Метода активного обучения не предусмотрены.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Симулятор»**

Учебный курс «Симулятор» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Симулятор» относится к разделу вариативной части учебного плана. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час. Учебным планом предусмотрены самостоятельные работа (192 час). Дисциплина реализуется на 1-3 курсах в 2, 4, 6 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет

Учебный курс «Симулятор» реализуется на всех 4 курсах обучения студентов, поэтому основывается на знаниях, умениях и навыках, постепенно получаемых в рамках различных дисциплин, таких как: «Математика для экономистов», «Основы проектной деятельности», «Основы менеджмента», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Статистика», «Экономический анализ», «Маркетинг», «Проектная деятельность», «Финансы», «Бухгалтерский учет», «Основы управления персоналом», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство». Дисциплина «Симулятор» позволяет планомерно подготовить студентов к производственной практике и написанию аналитической главы итоговой квалификационной работы.

Дисциплина «Симулятор» представляет собой бизнес-тренажер на платформе on-line игры «SIMFORMER», предназначенной для развития практических бизнес-навыков предпринимателей и руководителей малого и среднего бизнеса. Освоение дисциплины предполагает постепенное усложнение процесса принятия управленческих решений, которое связано с увеличением количества требуемой к анализу информации, а также применяемых инструментов для ее обработки.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с анализом рынков; стратегическим планированием; маркетингом; организацией продаж; операционным менеджментом; управлением человеческими ресурсами; управлением логистическими цепочками; финансовым менеджментом; разработкой и внедрением инноваций; организацией производства; управление качеством.

**Цель:** дать студентам возможность применить свои знания и получить базовый управленческий опыт и практические бизнес-навыки в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса, но без риска потерять собственные деньги.

**Задачи:**

- получить базовые навыки управления собственной компанией – всеми ресурсами и бизнес-процессами, характерными для реального бизнеса;
- на основе анализа потока данных научиться принимать важнейшие стратегические и тактические решения, определяющие развитие компании и ее конкурентоспособность;
- в условиях многопользовательской бизнес-симуляции научиться сотрудничать и конкурировать с экономическими агентами, прочитывать риски и выгоды различных стратегий взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- навыки работы в малых группах;
- способность осуществлять поиск и анализ информации;
- способность генерировать совместные управленческие решения;
- способность организовать личную и командную работу в условиях установленных сроков.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
---------------------------------------	---

<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК 3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников; УК 3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого; УК 3.4 осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; УК 3.5 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>
<p>ПК –2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</p>	<p>ПК 2.1 Анализирует теоретико-методологические основы проектирования ПК 2.2 Владеет основными методами проектирования в туризме ПК 2.3 Внедряет основные методы проектирования в разработку туристского продукта</p>
<p>УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 при обработке информации отличает факты от мнений, интерпритаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения; УК-1.5 рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Симулятор» применяются следующие методы активного обучения: пошаговая онлайн бизнес-симуляция с определенной частотой хода, доступная на ПК или ноутбуке с помощью любого веб-браузера.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Индустрия гостеприимства»**

Учебный курс «Индустрия гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02. Туризм

Дисциплина «Индустрия гостеприимства» включена в состав части, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа 72 ч. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Цель: обеспечить студентов базовыми знаниями в сфере индустрии гостеприимства на основе мирового и российского опыта в данной области, ориентировать студентов во всем разнообразии организации и управления предприятиями размещения.

Задачи:

- ознакомить студентов с базовой терминологией, применяемой в индустрии гостеприимства;
- изучить историю развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить основные тенденции развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить структуру индустрии гостеприимства;
- изучить нормативные документов в области индустрии гостеприимства
- изучить системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров;
- ознакомить студентов со способами управления гостиницами;
- ознакомить студентов с спецификой труда в индустрии гостеприимства

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине Индустрия гостеприимства обеспечивает формирование у выпускника следующие компетенции.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-1- Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	1.1 способен сделать расчет штатов 1.2 способен осуществить подбор кадров для осуществления деятельности организации

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме»**

Учебный курс «Обеспечение безопасности в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Обеспечение безопасности в туризме» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены контактные занятия – 72: лекционные занятия – 32 часов, практические занятия – 32 часов, самостоятельная работа студентов – 44 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Обеспечение безопасности в туризме» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация транспортных услуг в туризме», «Мировые ресурсы туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Туроперейтинг», «Морской туризм», «Туризм в особо охраняемых территориях», «Безопасность жизнедеятельности», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Безопасность сервисных услуг» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация гостиничного обслуживания», «Внутренний туризм», «Социальный туризм», «Специализированные виды туризма».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания, опасности и их источники, влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них, чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального характера, безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуаций, вопросы социальной безопасности в туризме, требования безопасности при туристско-экскурсионном обслуживании, права и обязанности туристов, страхование и безопасность туристов, обеспечение

безопасности при проектировании и обеспечении туров, безопасность горного, пешеходного, водного и велосипедного туризма, безопасность на горных лыжах, медицинские аспекты безопасности в туризме.

**Цель дисциплины** – создание у студентов максимально полного и реального представления об опасностях и угрозах в современном туризме, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями, понимание того, что реализация требований безопасности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных ситуациях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с основными нормативными документами, регулирующими процесс оказания безопасных услуг в туризме;
- изучение основных аспектов туристских услуг, содержания услуг и безопасность при оказании услуги;
- формирование практических умений и навыков по созданию безопасного туристского продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------



УК – 8  Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	8.1	Знает законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок, нормативные документы, регламентирующие организацию перевозку туристов
	8.2	Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывает первую медицинскую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
	8.3	Выявляет проблемы, связанные с ассортиментом туристских услуг и предлагает мероприятия по предупреждению чрезвычайных ситуаций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация туристской деятельности»**

Учебный курс «Организация туристской деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к разделу вариативной части как обязательная дисциплина.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 72 часов: лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 9 часов, в том числе контроль – 27 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» основывается на знаниях дисциплин: «География туризма», «Безопасность жизнедеятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Экономика туризма», «Национальные туристские ресурсы», «Краеведение» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация транспортных услуг в туризме», «Организация гостиничного обслуживания», «Специализированные виды туризма», «Организация выставочной деятельности», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Внутренний туризм»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: структура туристской отрасли; туристская деятельность: туроператоры (понятие, виды), турагенты и контрагенты; технология организации туристской деятельности; туристский продукт и его составные элементы; особенности организационного сопровождения туристских групп в выездном туризме; туристские формальности путешествия.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности на предприятиях туристской индустрии.

**Задачи:**

- ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития;
- ознакомление с правовыми документами, регулирующими состояние рынка туристских услуг и соблюдения туристских формальностей;
- ознакомление с технологиям и организационным приемам оказания сервисных услуг в туристской деятельности;
- ознакомление с требованиями к разработке туристского продукта;
- особенности оказания сервисных услуг во время путешествия.

Для успешного изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и	1.1	Организует работу исполнителей в туристских компаниях и на туристских маршрутах с учетом социальной и экономической политики государства
	1.2	Принимает решение по организации работы исполнителей в туристских компаниях с учетом специфики потребностей человека, особенностей возрастных этапов, уровня развития, его принадлежности к этнической, профессиональной и другим социальным группам

экономической политики государства	1.3	Разрабатывает стандарты работы исполнителей с учетом социальной и экономической политики государства, современными производственными, информационными и коммуникативными технологиями
ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	5.1	Знает важнейшие достижения культуры, потребности, реализуемые в области туристско-рекреационной деятельности
	5.2	Умеет находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности
	5.3	Владеет современными производственными, информационными и коммуникативными технологиями при обработке научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация туристской деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный туризм»**

Учебный курс «Международный туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Международный туризм» включена состав части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часов), практические занятия (32 часов), самостоятельная работа (44 часов, в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Международный туризм» логически и содержательно связана с такими курсами, как «География туризма», «Специализированные виды туризма», «Организация туристской деятельности», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Планирование туристской деятельности», подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

методологические основы международного туризма, экономические основы международного туризма, классификацию международных туристских рынков, международный деловой туризм.

**Цель дисциплины** – формирование комплекса основных понятий, составляющих основу международной туроператорской деятельности и практических навыков, необходимых для эффективного развития международного туризма.

### **Задачи:**

- изучение основных принципов международного туризма;
- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации зарубежных туров, особенностях программ обслуживания разных видов международного туризма, специфики отношений

с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании международного туризма;

- формирование умений разрабатывать модульные программы обслуживания туристов на международных маршрутах;

- формирование навыков эффективного продвижения и реализации международных туров.

Для успешного изучения дисциплины «Международный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: *УК-3, УК-4, ПК-2.*

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.4 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; УК-2.5 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач; УК-2.6 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
ПК-4 способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК- 4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; ПК- 4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам; ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ

	мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; ПК- 4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.
--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), метод «круглого стола», дискуссии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)»**

Учебный курс «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» включена в состав вариативной части блока обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены контактные часы (72 часа), из них 36 часов лекций и 36 часов практических занятий, а так же самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Иностранный язык», «Современные информационные технологии», «География туризма», «Индустрия гостеприимства», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Международный туризм», «Внутренний туризм».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Определение и анализ туристической деятельности и ее влияния: профессиональный этикет и межкультурная коммуникация в индустрии гостеприимства, введение в туризм, влияние туризма, механизма работы туристической отрасли: туроператоры и турагенты.

2. Формирование туристического продукта: анализ туристического рынка определённой дестинации, услуги по организации транспортировки, размещению и питанию гостей, расчет стоимости тура, оформление



необходимой документации, способы продвижения информации о поездках онлайн и офлайн.

**Цель** освоения дисциплины заключается в формировании профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности в туристских компаниях, в том числе в формировании комплекса знаний о разных этапах организации и сопровождении туристов на выездных и въездных туристских маршрутах, которые должен освоить обучающийся.

**Задачи** дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)»:

- формирование представления об основных элементах и принципах работы туристической индустрии;
- ознакомление с ресурсным потенциалом заданного туристского рынка, как основы формирования туристского продукта;
- рассмотрение современных технологий и возможностей их применения для разработки привлекательного турпродукта, его продвижения и реализации, оказания качественных туристских услуг;
- ознакомление с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах;
- выработка умения самостоятельной разработки турпродукта, составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.

Для успешного изучения дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

• способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
УК – 4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 знание слов и выражений в объеме достаточном для повседневной и профессиональной коммуникации в устной и письменной формах; УК-4.2 знание особенностей межкультурной коммуникации; УК-4.3 умение применять навыки поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников; УК-4.4 умение применять навыки осуществления иноязычной коммуникации на профессиональные темы в устной и письменной формах.
ПК – 4 способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 знание теоретических основ и особенностей обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и туристских маршрутах; ПК-4.2 знание ассортимента, характеристик и цен предлагаемых туристских продуктов; ПК-4.3 умение использовать современные производственные, информационные и коммуникативные технологии в сфере туризма и гостеприимства; ПК-4.4 умение проводить анализ потребностей заказчика.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекции-дискуссии, мозговой штурм, блиц-опрос, кейс-задачи, парная и командная формы работы.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Місе-туризм»

Учебный курс «Місе-туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Місе-туризм» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (22 часа), практические занятия (44 часа), самостоятельная работа (42 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Місе- туризм» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Маркетинг», «География туризма», «Организация туристской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации» и «Event туризм», подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

изучение теоретических основ и методологического инструментария организации МІСЕ – проектов в туризме и гостеприимстве. Изучение типов МІСЕ – проектов, структуры делового туризма, конгрессно-выставочного туризма. технологии создания ценностей для потребителей, разработка предложения на рынке МІСЕ –индустрии. Этапы реализации МІСЕ – проектов.

**Цель дисциплины** «МІСЕ-туризм» являются освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере МІСЕ-туризма, а также изучение особенностей развития делового туризма, когрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынке услуг.

Задачи:

- Определение взаимосвязи делового туризма и МІСЕ -индустрии;

- Формирование практических навыков в области конгрессно-выставочного туризма;
- Изучение основных понятий MICE-туризма;
- Формирование практических навыков в области подготовки и реализации MICE – проектов.

Для успешного изучения дисциплины «Mise - туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
- Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;
- Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- Способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства;
- Способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК 2.1 Анализирует теоретико-методологические основы проектирования ПК 2.2 Владеет основными методами проектирования в туризме ПК 2.3 Внедряет основные методы проектирования в разработку туристского продукта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «MICE туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), метод «круглого стола», дискуссии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновации в туризме»**

Учебный курс «Инновации в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Инновации в туризме» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 час.), практические занятия (18 час., в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 час.), 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Инновации в туризме» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Управленческое мышление», «Математика для экономистов», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Основы проектной деятельности», «Эконометрика», «Статистика», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Туроперейтинг», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туристской деятельности», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Инвестиционная деятельность в туризме», «Брендинг туристской дестинации», «Туристские ресурсы Приморского края».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы туризма; основные направления инновационных процессов в туристском бизнесе; основы моделирования инновационного процесса в индустрии туризма.

### **Цели и задачи освоения дисциплины:**

**Цель:** развить и углубить теоретические знания студентов в области инновационных технологий туристских предприятий, уметь выбирать

наиболее эффективные способы обновления производства туристских услуг и обеспечить повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

**Задачи:**

- усвоить концептуальные понятия и основные элементы
- инновационных процессов;
- уяснить специфику и особенности формирования инновационной деятельности в индустрии туризма;
- изучить стратегические, организационные и управленческие аспекты
- инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инновации в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются профессиональные компетенции.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
сервисный	ПК -2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных	ПК -2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации;
		ПК -2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта;

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	методов проектирования в туризме	ПК -2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования; ПК- 2.4 - Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновации в туризме» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, «Мозговой штурм», игровое проектирование «Разработка нового продукта»



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация экскурсионной деятельности»**

Учебный курс «Организация экскурсионной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 45 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Риторика и академическое письмо», «Основы проектной деятельности», «Краеведение», «Экономика туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Внутренний туризм», а также подготовить к прохождению учебной ознакомительной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Основные понятия экскурсоведения; этапы становления и развития экскурсионного дела в России; национальные тенденции экскурсионного обслуживания; правовые и нормативные документы, регламентирующие и регулирующие экскурсионную деятельность в Российской Федерации; технология разработки экскурсионных услуг; методика и техника проведения экскурсии; принципы и методы организации экскурсионного обслуживания.

**Цель дисциплины** — формирование у студентов системного представления о принципах организации экскурсионной деятельности в индустрии туризма; формирование навыков практической деятельности по разработке экскурсий, организации экскурсионной деятельности.

### **Задачи:**

- формирование знаний теоретических основ экскурсоведения и современных подходов к организации экскурсионной деятельности;
- изучение возможностей и способов проектирования пакета экскурсионных услуг;
- знакомство с основными положениями, характеризующими профессию экскурсовода и экскурсию, как важную составную часть туристского бизнеса;
- знакомство с основными правовыми аспектами функционирования субъектов рынка экскурсионных услуг;
- знакомство с принципами и методами организации экскурсионного обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
- Владеть теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
---------------------------------------	---

<p>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ПК-4.1 Анализирует требования федеральных и региональных нормативно-правовых актов регулирующих экскурсионную деятельность в Российской Федерации;</p> <p>ПК-4.2 Формирует технологическую экскурсионную документацию;</p> <p>ПК-4.3 Разрабатывает экскурсии, экскурсионные программы, с учетом потребностей экскурсантов;</p> <p>ПК-4.4 Планирует и организует процесс экскурсионного обслуживания потребителей.</p>
--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах), тренинг экскурсия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация гостиничного обслуживания»**

Учебный курс «Организация гостиничного обслуживания» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Организация гостиничного обслуживания» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (36 час.), практические занятия (36 час.), самостоятельная работа (72 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Организация туристской деятельности», «MICE туризм», «EVENT туризм», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Планирование туристской деятельности», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Индустрия гостеприимства», «Международный туризм» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Специализированные виды туризма», «Социальный туризм», «Внутренний туризм».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения, принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб; требования к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения; принципам взаимодействия гостиничных и туристских предприятий.

**Целью изучения дисциплины «Организация гостиничного обслуживания»** является формирование у студентов компетенций в сфере технологических и нормативных компонент организации предприятий размещения.

Задачами курса являются:

- приобретение комплекса знаний о роли гостиничного бизнеса в развитии экономики страны и туризме;
- приобретение комплекса знаний о принципах организации работы подразделений гостиничного предприятия;
- овладение навыками анализа технологического процесса гостиничного обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины «Организация гостиничного обслуживания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются профессиональные компетенции:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческая</u>				
Обеспечение партнерского взаимодействия с контрагентами и всеми заинтересованными сторонами. Умение разрабатывать внутреннюю документацию предприятия по обеспечению качества услуг и обслуживания в соответствии с законодательной базой и стандартами РФ. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности в процессе	Технологические процессы предоставления туристских услуг. Контрагенты и исполнители туристских услуг. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Технологическая документация и информационные ресурсы	ПК-4 – Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 - разрабатывает стандарты качества на основании нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей на предприятиях гостиничной индустрии; ПК-4.2 - анализирует запросы потребителей и применение клиенториентированных технологий ПК-4.3 - организует процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПС «Специалист по организации и предложению туристских услуг» (проект) ПС «Экскурсовод (гид)»

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация гостиничного обслуживания» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Внутренний туризм»

Учебный курс «Внутренний туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Внутренний туризм» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Внутренний туризм» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные информационные технологии», «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация транспортных услуг в туризме», «Правовое обеспечение в сфере туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Специализированные виды туризма», «Брендинг туристской дестинации» подготовить к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Обучение основным понятиям внутреннего туризма, туристском потенциале РФ и перспективах его использования; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм; обучение специфике и структуре внутреннего туристского продукта; обучение современным технологиям разработки и организации внутренних туров.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорской и турагентской компаниях и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием внутреннего туристского продукта.

- **Задачи:**
- обучение основным понятиям внутреннего туризма; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм;
- изучение факторов и периодов развития внутреннего туризма;
- обучение самостоятельному анализу динамики развития внутреннего туризма;
- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования внутренних туристских продуктов на основе современных информационно-коммуникативных технологий.

Для успешного изучения дисциплины «Внутренний туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
--------------------------------	--



<p>ПК-3 Способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ПК-3.1 Анализирует требования федеральных и региональных нормативно-правовых актов регулирующих сферу внутреннего туризма в Российской Федерации;</p> <p>ПК-3.2 Применяет современные информационно-коммуникативные технологии при проектировании, разработки и продвижении внутреннего туристского продукта.</p>
---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Внутренний туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод проектов (разработка индивидуального проекта), семинар - круглый стол, деловая игра.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм»**

Учебный курс «Лечебно-оздоровительный туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Лечебно-оздоровительный туризм» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (72 часов), в том числе контроль – 36 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Лечебно-оздоровительный туризм» логически и содержательно связана с такими курсами, как «География туризма», «Туристско-рекреационное проектирование» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туристские ресурсы Приморского края», «Планирование туристской деятельности», «Внутренний туризм» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: обучение теоретическим и практическим вопросам развития и тенденциям роста лечебно-оздоровительного туризма в России и за рубежом, диверсификации лечебно-оздоровительного (санаторно-курортного), рекреационного и медицинского (клинического) туризма; обучение структуре, специфике, технологии создания и продвижения рекреационных, лечебно-оздоровительных и медицинских туристских продуктов; обучение правовым аспектам оздоровительного и медицинского туризма; обучение специфике регионального лечебно-оздоровительного продукта.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорских компаниях по проектированию туристского продукта в лечебно-оздоровительном туризме.

**Задачи:**

- обучение основным понятиям в лечебно-оздоровительном туризме; правовым и нормативным документам, регламентирующим лечебно-оздоровительный туризм;
- изучение особенностей рынка санаторно-курортных услуг на Дальнем Востоке как основы формирования регионального рынка лечебного и оздоровительного туризма;
- обучение самостоятельному анализу лучших практик развития лечебно-оздоровительного и лечебного (медицинского) туризма за рубежом;
- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования лечебно-оздоровительных, лечебных и рекреационных туристских продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-5 Способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК-5.1 – Рассматривает особенности использования природных и переформированных лечебных факторов в лечебно-оздоровительном туризме; ПК-5.2 – Анализирует рынок предложений лечебно-оздоровительных и рекреационных туров. ПК-5.3 – Использует методики изучения спроса на лечебные поездки для обоснования создания новых продуктов. ; путем изучения запросов потребителей в Интернете ПК-5.4 – Применяет технологии туроперейтинга в лечебно-оздоровительном и медицинском туризме.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), дискуссии, решение ситуационных задач.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Мировые ресурсы туризма»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/ 144 академических часа. Является дисциплиной формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов (в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре

**Цель** – формирование у бакалавров представления о мировых туристских ресурсах и охват круг вопросов, связанных с национальными туристскими ресурсами из разных областей - искусства, архитектура, философии, праве и морали, литературы, религиозных вероисповеданий, быта, нравов и традиций.

### **Задачи:**

- сформировать глубокие и систематизированные знания о ведущих религиозных направлениях, влияющих на жизненный уклад жителей разных стран; видах искусства, процветающих в этих странах, быте, нравах, традициях, основных культурных достопримечательностях;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования и презентации познавательных монологов гидов-экскурсоводов;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования туров для клиентов с учетом их персональных интересов и запросов в отношении той или иной страны.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p>ПК-5 способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности</p>	<p>ПК-5.1 консультирует туристов об особенностях разработанного тура (достопримечательностях, памятниках культуры, архитектуры, природы и т.д.), природно-климатических условиях, санитарно-эпидемиологической обстановке, об обычаях местного населения и др.;</p> <p>ПК-5.2 организывает поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям стран и др.;</p> <p>ПК-5.3 осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов потребителей, изучает приоритетные направления развития туризма в мире.;</p> <p>ПК-5.4 осуществляет сбор и анализ статистических данных по развитию направлений в туризме. На основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты разрабатывает концепцию и программу туристского продукта.;</p> <p>ПК-5.5 анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, организует изучение потребностей туристов. Изучает конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.</p>

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация услуг питания в туризме»**

Учебный курс «Организация услуг питания в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Организация услуг питания в туризме» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (18 часов), на подготовку к экзамену (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Организация услуг питания в туризме» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Туроперейтинг», «Сервисная деятельность», «Организация туристской деятельности», «Организация гостиничного обслуживания», «Морской туризм» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков оказания услуг по организации потребления продукции и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов индустрии туризма и гостеприимства с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с

разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания туристического комплекса, полносервисного отеля).

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации услуг питания, менеджмента и обслуживания в туристско-гостиничной индустрии на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг питания в сфере туризма и гостеприимства с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

Задачи:

- формирование знаний об основных направлениях развития услуг предприятий питания в условиях рыночных отношений;
- знакомство с правилами и формами предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;
- изучение особенности организации производственно-технологических процессов предприятий питания и организации услуг питания в туризме;
- приобретение знаний в области развития индустрии питания, знакомство с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей в туристско-гостиничной сфере;
- изучение существующих требований и норм для разных типов и классов предприятий питания;
- знакомство с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины « Организация услуг питания в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;



- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туристской и гостиничной индустрии.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Организация услуг питания в туризме» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Организация услуг питания в туризме» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК- 4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;  ПК-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам;  ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты;  ПК- 4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины « Организация выставочной деятельности»**

Учебный курс «Организация выставочной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Организация выставочной деятельности» включена в состав базовой части блока дисциплины по выбору

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Организация выставочной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Мисе Туризм», «Экскурсионная деятельность», «Маркетинг» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Специализированные виды туризма», преддипломным практикам.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- организационную структуру и содержание профессиональной деятельности в сфере экскурсионного туризма, музейной и выставочной работы;
- актуальные проблемы развития туризма и связанные с ними задачи повышения качества обслуживания экскурсантов;
- технологию подготовки и проведения новой экскурсии
- основные профильные группы музеев и составы их коллекций;
- основные принципы организации выставочной деятельности;

**Цель дисциплины** – является формирование у студентов системы знаний и практических навыков в вопросах программирования и реализации туристско-экскурсионной, музейной и выставочной деятельности.

**Задачи:** сформировать у будущих специалистов-менеджеров туризма и гостиничного дела достаточный уровень теоретической и методологической подготовки для практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Организация выставочной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме
- Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
- Способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК 2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.
		ПК 2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
		ПК 2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Социальный туризм»

Учебный курс «Социальный туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Социальный туризм» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (32 часов), практические занятия (32 часов, в том числе МАО – 16 часов), самостоятельная работа (35 час), 45 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Социальный туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Обеспечение безопасности в туризме», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация туристской деятельности», «Организация транспортных услуг в туризме», «Организация гостиничного обслуживания», «Организация услуг питания», «Правовое обеспечение в сфере туризма», «Туристско-рекреационное проектирование» и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сущность, специфика туризма для маломобильных людей (люди «третьего возраста», люди с ограниченными физическими возможностями), молодежи, доступная среда для маломобильных людей и людей с ограниченными возможностями здоровья, технологический процесс организации и проектирование туров для разных категорий социальных туристов.

**Цель дисциплины** - формирование у студентов мировоззренческой позиции, согласно которой, социальный туризм предстает как массовый вид туризма, где главным объектом является человек и удовлетворение его потребностей в отдыхе, в поддержании и восстановлении сил и здоровья, в

развитии духовном и физическом; формирование комплекса теоретических и практических знаний о специфических особенностях, технологии и организации социального туризма.

**Задачи:**

- усвоение студентами системы знаний по специфике социального туризма, о его месте, роли и функциях в современном мировом и отечественном туризме;
- изучение инфраструктуры социального туризма и базовых стандартов доступной среды;
- изучение нормативно-правовой базы и экономических методов социального туризма

Для успешного изучения дисциплины «Социальный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенции):

Тип задач	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
проектный	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых форм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.4 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.5 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач УК-2.6. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
Организационно-управленческий	ПК-1-Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ПК-1.1 Обеспечивает эффективную систему управления персоналом и качеством обслуживания туристов в социальном туризме ПК-1.2. Изучает конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов и туристских услуг ПК-1.3. Организует работу исполнителей в системе социального туризма с учетом социальной и экономической политики государства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод «круглого стола», дидактические игры, метод проекта.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Специализированные виды туризма»**

Учебный курс «Специализированные виды туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Специализированные виды туризма» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (32 часов), практические занятия (32 часов, в том числе МАО – 16 часов), самостоятельная работа (35 час), на подготовку к экзамену (45 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Специализированные виды туризма» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Мировые ресурсы туризма», «Международный туризм», «Организация туристской деятельности», «Инновации в туризме» и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: методические подходы к классификации в сфере туризма, ключевые особенности различных видов туризма, характеристика территорий и регионов распространения специализированных видов туризма, вопросы формирования программ для различных видов туризма.

**Цель дисциплины** – расширение и углубление теоретических знаний в сфере специализированных видов туристской деятельности, формирование умений, навыков и соответствующих компетенций по эффективной организации и управлению специализированными видами туризма.

**Задачи:**

- усвоение сущности и структуры специализированных видов туризма;
- изучение территорий и регионов распространения специализированных видов туризма;
- освоение технологии и организации специализированных видов туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Специализированные виды туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства;
- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Типы задач	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектный	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых форм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.4 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.5 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач УК-2.6. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений



Сервисный	ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	<p>ПК-4.1. Организует процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса, потребностей туристов и других заказчиков специализированного туристского продукта</p> <p>ПК.-4.2. Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам</p> <p>ПК-4.3. Координирует выполнение обязательств по размещению, питанию, страхованию туристов и период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному обслуживанию</p>
-----------	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Специализированные виды туризма» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод «круглого стола», дидактические игры, метод проекта.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»**

Учебный курс «Туристско-рекреационное проектирование» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента, блок 4.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (36 часов), на подготовку к экзамену 36 час. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы проектной деятельности», «География туризма», «Краеведение», «Проектная деятельность», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: обучение теоретическим основам и понятийному аппарату туристско-рекреационного проектирования, тенденциям современного и будущего развития рекреации и туризма как основы проектирования в туризме; обучение комплексному подходу в туристско-рекреационном проектировании; освоения современному инструментарию туристских продуктов туроператора.

**Цель дисциплины** – формирование системного набора знаний по проектированию разных видов туристско-рекреационных продуктов, теории разработки программ комплексного туристского и рекреационного обслуживания и навыков (компетенций), необходимых для проектирования туристских продуктов разных видов.

**Задачи:**

- формирование системы знаний основ и технологических подходов

к туристско-рекреационному проектированию с учетом потребительских предпочтений различных целевых групп туристов;

- формирование практических навыков оценки рыночного спроса и потребностей туристов при проектировании рекреационных и туристских продуктов;
- формирование умений и практических навыков проектирования туристских продуктов с учетом потребительских предпочтений различных целевых групп туристов при заданных критериях и нормативных требованиях.

Для успешного изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
организационно-управленческий	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК -5.1"Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
		ПК -5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.
		ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка групповых проектов туристских продуктов.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве»**

Учебный курс «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента, блок 4.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (36 часов), на подготовку к экзамену (36 час). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы проектной деятельности», «География туризма», «Краеведение», «Проектная деятельность», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

– теоретические основы, методы научного познания, методология и логика прикладных исследований;

– научно-исследовательская деятельность студентов: виды научно-исследовательской деятельности студентов и этапы исследования; постановка проблемы, выбор и обоснование темы исследования, формулировка гипотезы; анализ состояния научной мысли по теме исследования; проведение практической части исследования; описание и оформление результатов исследования.

– цели, задачи, методы прикладных исследований в туризме; методы социологических исследований в туризме: разработка анкетного инструментария социальных исследований в туризме; метод интервью, этапы обработки и интерпретации интервью; метод контент-анализа; методы маркетинговых исследований в туризме;

– методы сбора научной информации и видов документальных источников информации.

**Цель изучения дисциплины** – формирование системного мышления и приобретение компетенций, необходимых при решении конкретных задач, результатом которых становятся принятие управленческих решений и проектирование туристских продуктов.

**Задачи:**

– освоение методов прикладных исследований применяемых в туризме и формирование практических навыков их использования;

– формирование практических навыков по сбору научной информации  
 – развитие у студентов компетенций необходимых при проектировании территориально-локализованных туристских продуктов, туристско-рекреационных комплексов и других видов туристских продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектный	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяет роль и значение информации необходимой для проектирования разных типов туристских продуктов ( туристского продукта туристской дестинации, туристского продукта туроператора), использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации
		УК-1.2 Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки информации необходимой при проектировании разных типов туристских продуктов;
		УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией ,основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач
		УК-1.4 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования в туристской деятельности
		ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по направлениям туристских проектов
		ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.
		ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка групповых проектов туристских продуктов.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме»**

Учебный курс «Организация транспортных услуг в туризме» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Организация транспортных услуг в туризме» входит в дисциплины вариативной части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены контактные занятия - 72 часов: лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студентов - 72 часов, в том числе 36 часов контроль. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Организация транспортных услуг в туризме» связана с такими курсами, как «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Современные информационные технологии», «География туризма», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Безопасность сервисных услуг» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Специализированные виды туризма», «Обеспечение безопасности в туризме», «Безопасность сервисных услуг», «Международный туризм», «МСЕ-туризм».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: транспортные услуги на воздушном, водном и сухопутном транспорте, особенности перевозки туристов на транспорте, транспортное средство как объект размещения и цель путешествия.

**Цель дисциплины** - подготовить выпускника, имеющего глубокие знания об особенностях организации перевозки и обслуживания туристов на различных видах транспорта, готового использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии.

Приобретение практических навыков в организации высокого уровня обслуживания как в процессе перевозки, так до и после её совершения и обеспечении безопасности туристов в процессе путешествий.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс перевозок туристов и путешественников и их багажа;
- изучение содержания услуг и особенностей средств перевозок;
- формирование практических умений и навыков по созданию туристского продукта с использованием средств перевозок;
- формирование навыка расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта.

Для успешного изучения дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность обрабатывать и интерпретировать данные с использованием базовых знаний информатики, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на транспорте на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг П -4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания на транспорте, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам ПК-4.3 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе предоставления услуг на транспорте

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Морской туризм»**

Учебный курс «Морской туризм» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Морской туризм» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены контактные занятия – 72 часов: лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студентов - 72 часов, в том числе 36 часов контроль. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Морской туризм» тесно связана с учебными дисциплинами: «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация транспортных услуг в туризме», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Безопасность сервисных услуг», «Мировые ресурсы туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Event-туризм», «Обеспечение безопасности в туризме», «Специализированные виды туризма», «Организация гостиничного обслуживания».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, касающихся организации морского туризма и перспектив его развития; особенности организационного сопровождения туристских групп в морском туризме; туристские формальности путешествия. Изучение курса предусматривает постоянный учёт изменений, происходящих в общей и специальной нормативно-правовой базе туризма, а также новых тенденций в развитии водного туризма, ориентированной на потребителя.

**Цель дисциплины** – дать студентам теоретические и практические знания в области морского туризма, формирование профессиональных

компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации и технологии морского туризма.

**Задачи:**

- изучение истории, сущности и потенциальных возможностей развития морского туризма в мире и в России;
- изучение видов морского туризма, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации;
- изучение опыта отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации морского туризма;
- изучение форм и методов практической организации морских путешествий.

Для успешного изучения дисциплины «Морской туризм» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	4.1	Знает законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок
	4.2	Разрабатывает стандарты качества на основании нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
	4.3	Организует процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

	4.4	Использует технологии консультирования клиента по правилам и предмету заказа и компьютерной обработки заказа
--	-----	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Морской туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Краеведение»**

Учебный курс «Краеведение» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Краеведение» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час.), практические занятия (36 час.), в том числе 22 час. МАО, самостоятельная работа (108 часов, в том числе 54 часов подготовка к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Краеведение» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История», «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)», «География туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как, «Организация туристской деятельности», «Внутренний туризм», «Экологический туризм».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: краеведение – дисциплина, изучающая особенности региона представляющие интерес для туризма. Краеведение – изучает закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства. Исследует территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, запасы минеральной воды, история, культура и т. п.) в регионе.

**Цель дисциплины** – ознакомление студентов с основными понятиями и методами туристского ресурсоведения.

### **Задачи:**

- изучить основные понятия краеведения;

- рассмотреть природные и общественные условия развития и пространственной дифференциации туристской деятельности в Приморском крае;
- изучить географические особенности отраслевой и территориальной структуры туризма на примере Приморского края;
- определить значение географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности в Приморском крае.

Для успешного изучения дисциплины «Краеведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах знать основные понятия краеведения;
- Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно-управленческий	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК-5.1. Изучает и анализирует туристские ресурсы для выбора туристской дестинации ПК-5.2.Использует природно-климатические ресурсы в создании турпродукта ПК-5.3.Использует историко-культурные достопримечательности в создании турпродукта ПК-5.4. Использует инфраструктурные ресурсы для создания турпродукта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Краеведение» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Национальные туристские ресурсы»**

Учебный курс «Национальные туристские ресурсы» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Национальные туристские ресурсы» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (54 часа), 54 час. на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Национальные туристские ресурсы» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация экскурсионной деятельности», «Краеведение», «География туризма», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Мировые ресурсы туризма», «Туроперейтинг» «Туристские ресурсы Приморского края», «Специализированные виды туризма», «Брендинг туристской дестинации» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Национальные туристские ресурсы – дисциплина, изучающая национальные особенности региона или страны представляющие интерес для туризма.

Национальные туристские ресурсы – раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства. Исследует территориальное распространение национальных туристских ресурсов.

**Цель дисциплины** – ознакомление студентов с основными понятиями и методами туристского ресурсоведения.

### **Задачи:**

- изучить основные понятия национальных туристских ресурсов;
- рассмотреть природные и общественные условия развития и пространственной дифференциации туристской деятельности в различных регионах;
- изучить природные и национальные особенности регионов и стран мира;
- определить значение географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности в регионах и странах.
- изучить основные подходы и методы оценки и анализа национальных туристских ресурсов регионов и стран мира;

Для успешного изучения дисциплины «Национальные туристские ресурсы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-3, УК-4, ПК-2.

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах);
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации; УК-1.2 выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании

	<p>документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз;</p> <p>УК-1.3 применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач;</p>
<p>ПК-1 способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p>	<p>ПК -1.1 определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка;</p> <p>ПК -1.2 осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности;</p> <p>ПК -1.3 осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Национальные туристские ресурсы» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), метод «круглого стола», дискуссии.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Туроперейтинг»**

Учебный курс «Туроперейтинг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Туроперейтинг» включена в состав обязательной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа), в том числе контроль 36 часов.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Дисциплина «Туроперейтинг» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация экскурсионной деятельности», «Организация туристской деятельности», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Международный туризм», «Инновации в туризме», «Внутренний туризм» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: организационно-управленческие основы туроператорской деятельности, принципы организации обслуживания туристов, методы анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорской компании и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием и реализацией туристского продукта.

**Задачи:**

- изучение основных принципов туроперейтинга;
- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроператорской деятельности;
- формирование умений разрабатывать модульные программы обслуживания туристов на туристских маршрутах;
- формирование навыков эффективного продвижению и реализации международных туров. Для успешного изучения дисциплины «Туроперейтинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-3, УК-4, ПК-2.
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах);
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ПК -1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.
	ПК -1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности
	ПК -1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и

	финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК -3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК -3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам
	ПК -3.2 Участвует в формировании туристских продуктов
	ПК -3.3 Разрабатывает туристский маршрут
	ПК-3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
	ПК -3.5 Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туроперейтинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), метод «круглого стола», дискуссии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туризм в особо охраняемых территориях»**

Учебный курс «Туризм в особо охраняемых территориях» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Туризм в особо охраняемых территориях» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (72 часов), на подготовку к экзамену 36 ч. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Туризм в особо охраняемых территориях» логически и содержательно связана с такими курсами, как «География туризма», «Краеведение», «Мировые ресурсы туризма» позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Экологический туризм», «Туроперейтинг», подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: обучение основам и эволюции познавательного туризма в ООПТ, базовым принципам и основным направлениям деятельности по развитию туризма в Российских заповедниках и национальных парках; обучение специфике эколого-туристского потенциала ООПТ, специфике проектирования продукта ООПТ и управления развитием познавательного туризма.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций, связанных с системным представлением о современном состоянии и проблемах развития познавательного туризма на ООПТ необходимых для успешной работы на рынке внутреннего туризма.

### **Задачи:**

- обучение основным понятиям, связанным со спецификой развития познавательного туризма на разных типах ООПТ;
- обучение самостоятельному анализу современных возможностей познавательного туризма в России как перспективного направления развития внутреннего туризма;
- Приобретение навыков формирования продуктов ООПТ как одного из инструментов управления развитием познавательного туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Туризм в особо охраняемых территориях» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются профессиональные компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-5 способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК-5.1 – рассматривает особенности организации познавательного туризма в ООПТ разных видов в России и за рубежом. ПК-5.2 – анализирует опыт и лучшие практики организации познавательного туризма в ООПТ за рубежом и в России; ПК-5.3– применяет на практике знания по проектированию туристского продукта в ООПТ.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туризм в особо охраняемых территориях» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, проектирование разработка индивидуального проекта, учебная дискуссия, круглый стол.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экологический туризм»

Учебный курс «Экологический туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Экологический туризм» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часов), практические занятия (32 часов), самостоятельная работа (44 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Экологический туризм» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Краеведение», «Туристско-рекреационное проектирование» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Краеведение», «Туристские ресурсы Приморского края», «Брендинг туристской дестинации», подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

обучение основам современной идеологии путешествий в природу: возникновение, принципы, специфике и тенденции развития в ООПТ, в условиях окультуренного ландшафта и в местах с относительно нетронутой природной средой вне границ ООПТ, пониманию связи экологического туризма и устойчивого развития регионов; эколого-туристскому менеджменту, маркетингу; особенностям проектирования туристского продукта в экологическом туризме.

Цель: изучения дисциплины: формирование у студентов системного набора теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешной работы на рынке экологического туризма.

Задачи:

- изучение основ экологического туризма, базовых принципов и признаков экологичности туристских продуктов;
- изучение вопросов, связанных с особенностями и ключевыми

инструментами менеджмента и маркетинга экотуризма;

- формирование практических навыков проектирования эко туристского продукта, разработки программ туристского обслуживания в экологических турах, работы с нормативно-правовой и туристской документацией.

- формирование практических навыков сбора, обработки научной в области эко туристской деятельности с целью изучения рыночного спроса, потребностей туристов в экотуристских путешествиях

В результате изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся формируются профессиональные компетенции: ПК-5, ПК-3.

Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	ПК -5.1"Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	ПК -5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.
	ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности
ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам
	ПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов
	ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, проектирование разработка индивидуального проекта, учебная дискуссия, круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме»**

Учебный курс «Инвестиционная деятельность в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Инвестиционная деятельность в туризме» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (32 часов), практические занятия (32 часов, в том числе в интерактивной форме: 18 часов), самостоятельная работа (44 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Инвестиционная деятельность в туризме» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Управленческое мышление», «Математика для экономистов», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Проектирование предприятий питания», «Основы проектной деятельности», «Эконометрика», «Статистика», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Туроперейтинг» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туристской деятельности», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Инновации в туризме», «Брендинг туристской дестинации», «Туристские ресурсы Приморского края».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса; методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-рекреационном комплексе; методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма и др.



**Целью изучения дисциплины** «Инвестиционная деятельность в туризме» является формирование у будущих специалистов в области туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики объектов сервиса и туристских предприятий.

**Задачи:**

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются профессиональные компетенции:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческая</u> _____				

<p>Владение основами туристского-рекреационного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей. Разработка и реализация проектов на развитие туристской организации</p>	<p>Туристские продукты; туристские ресурсы; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; технологии обслуживания клиентов; технологическая документация турпродукта потребители туристского продукта, их запросы, потребности, ключевые ценности; трудовые коллективы туристских организаций</p>	<p>ПК-5 – Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности</p>	<p>ПК-5.1. Использует справочно-поисковый аппарат электронных библиотечных систем ПК-5.2 Применяет ресурсы, сервисы, технологии Интернет для поиска и обработки научно-технической информации ПК-5.3.Использует классические методы сбора, обработки и анализа информации ПК-5.4. Использует методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютера</p>	<p>ПС «Специалист по организации и предложению туристских услуг» (проект) ПС «Экскурсовод (гид)»</p>
---	---	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-презентация, практика с разбором конкретных ситуаций, практика-дискуссия, организационно-деятельностная игра, обсуждение.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Брендинг туристской дестинации»**

Учебный курс «Брендинг туристской дестинации» предназначен для студентов направления 43.03.02. «Туризм»

Дисциплина включена в состав вариативной части дисциплин по выбору

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (32 часов), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа (44 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Брендинг туристской дестинации» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Планирование туристской деятельности», и позволяет подготовить студента к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: теоретические основы брендинга туристской дестинации, его специфика, тенденции, перспективы развития, механизмы его формирования, основные дефиниции, способствующие освоению подходов к брендингу туристской дестинации: «бренд», «идентичность бренда», «позиционирование и имидж бренда», обеспечении студентов необходимыми навыками в брендинге туристской дестинации, овладении конкретными бренд-технологиями.

**Цель дисциплины** – обеспечить студентов необходимыми знаниями в области брендинга территорий, брендинга туристской дестинации, его специфики, технологических особенностях формирования бренда туристской дестинации, сформировать навыки использования полученных знаний в сфере профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- формирование системы теоретических знаний в сфере брендинга территорий, брендинга туристской дестинации;
- изучение зарубежного и отечественного опыта брендинга туристских дестинаций;
- изучение принципов и освоение технологии организации брендинга туристских дестинаций, формирование ее устойчивой идентичности.

Для успешного изучения дисциплины «Брендинг туристской дестинации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
- способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;
- способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства;
- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности;
- способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК 2.1 Анализирует теоретико-методологические основы проектирования ПК 2.2 Владеет основными методами проектирования в туризме ПК 2.3 Внедряет основные методы проектирования в

	разработку туристского продукта
--	---------------------------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Брендинг туристских дестинаций» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, кейс-стади, стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем» - «Хотим узнать» - «Узнали»)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристские ресурсы Приморского края»**

Учебный курс «Туристские ресурсы Приморского края» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Туристские ресурсы Приморского края» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (32 час), практические занятия (32 часа), в том числе 16 часов с МАО, самостоятельная работа (44 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Туристские ресурсы Приморского края» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История», «География туризма», «Краеведение», «Экономика туризма», «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование» и позволяет подготовить студента к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Туристские ресурсы Приморского края – дисциплина, изучающая особенности региона представляющие интерес для туризма. Туристские ресурсы Приморского края – раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства. Исследует территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, запасы минеральной воды, история, культура и т. п.) в Приморском крае.

**Цель дисциплины** – ознакомление студентов с основными понятиями и методами туристского ресурсоведения.

**Задачи:**

- изучить основные понятия туристских ресурсов;
- рассмотреть природные и общественные условия развития и пространственной дифференциации туристской деятельности в Приморском крае;
- изучить географические особенности отраслевой и территориальной структуры туризма на примере Приморского края;
- определить значение географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности в Приморском крае.

Для успешного изучения дисциплины «Туристские ресурсы Приморского края» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах знать основные понятия краеведения;
- Способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Тип задач	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно-управленческий	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК-5.1. Изучает и анализирует туристские ресурсы для выбора туристской дестинации ПК-5.2.Использует природно-климатические ресурсы в создании турпродукта ПК-5.3.Использует историко-культурные достопримечательности в создании турпродукта ПК-5.4. Использует инфраструктурные ресурсы для создания турпродукта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристские ресурсы Приморского края» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.