



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

Барашок И.В.
(Ф.И.О. рук. ОП)
« 13 » ноября 2019г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

Овчаренко Н.П.
(Ф.И.О. зав. каф.)
« 13 » ноября 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация транспортных услуг в туризме

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Форма подготовки очная

курс 3 семестр 6
лекции 36 час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы – не предусмотрены.
в том числе с использованием МАО лек. 0/пр.0 /лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.
в том числе с использованием МАО 22 час.
самостоятельная работа 72 час.
в том числе на подготовку к экзамену 36 час.
контрольные работы (количество) – не предусмотрены.
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрен.
Зачет - не предусмотрен
экзамен - 6 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма
протокол № 11 от « 13 » ноября 2019 г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук, Овчаренко Н.П.
Составители: доцент Кравец Б.И.

Владивосток
2020

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 201_ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 201_ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Цель дисциплины - подготовить выпускника, имеющего глубокие знания об особенностях организации перевозки и обслуживания туристов на различных видах транспорта, готового использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии. Приобретение практических навыков в организации высокого уровня обслуживания как в процессе перевозки, так до и после её совершения и обеспечении безопасности туристов в процессе путешествий.

Задачи:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс перевозок туристов и путешественников и их багажа;
- изучение содержания услуг и особенностей средств перевозок;
- формирование практических умений и навыков по созданию туристского продукта с использованием средств перевозок;
- формирование навыка расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта.

Для успешного изучения дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность обрабатывать и интерпретировать данные с использованием базовых знаний информатики, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

| Код и формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|
| ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий | ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на транспорте на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг П -4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания на транспорте, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам ПК-4.3 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе предоставления услуг на транспорте |

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке(2 час.)

Состояние транспортной системы обслуживания туристов.
 Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.
 Мотивация выбора вида перевозки.

Тема 2. Организация перевозок туристов воздушным транспортом(8 час.)

Роль и место воздушных средств перевозки туристов в разработке туристского продукта. Правовые основы регулирования перевозок туристов воздушным транспортом. Средства воздушных перевозок: воздушные шары и дирижабли, планеры, дельтапланы, парапланы и паромоторы, парашют, дельтаплан, вертолет, самолеты. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний. Особенности воздушной перевозки пассажиров. Транзитные и чартерные авиаперевозки. Договор чартера. Комплексные услуги перевозки. Услуги воздушной перевозки. Услуги на борту. Услуги наземных служб. Технология обслуживания туристов на международных авиалиниях. Бизнес-авиация. Работа руководителя туристской группы на авиационном маршруте. Правила перевозки багажа. Тарифная и ценовая политика. Дисконтные

программы. Международная ассоциация воздушных перевозчиков
Страхование воздушных перевозок. Безопасность полетов.

Тема 3. Организация железнодорожных путешествий(8 час.)

Роль и место железнодорожных перевозок туристов в составе транспортных услуг туристского продукта. Правовые основы регулирования перевозок туристов железнодорожным транспортом. Основные виды железнодорожных сообщений. Структура обеспечения и организация перевозок. Классификация подвижного состава. Специальные туристско-экскурсионные поезда. Технология разработки туристско-экскурсионного маршрута с использованием специальных туристских поездов. Перевозка багажа. Смешанные виды сообщения. Международные железнодорожные сообщения. Руководитель туристской группы и работа обслуживающего персонала на железнодорожном маршруте. Перспективные проекты. Основные требования техники безопасности. Страхование на железнодорожном транспорте.

Тема 4. Перевозка туристов автомобильным транспортом(6 час.)

Роль и место автомобильных перевозок в туристских путешествиях. Виды автомобилей для целей туризма и путешествий. История и этапы развития. Организация туристских путешествий на внутренних маршрутах. История возникновения системы проката. Услуга Rent-a-Car.

Тема 5. Автобусные перевозки(6 час.)

Виды и назначение автобусов. Рынок международных автобусных перевозок в России и странах Западной Европы. Договор туроператора и АТП. Особенности передвижения и путешествия на автобусах. Техническое состояние. Документация и особенности организации перевозки. Работа руководителя туристской группы и водителя автобуса на туристско-экскурсионном маршруте. Организация обслуживания туристов и экскурсантов в автобусе. Права и ответственность пассажира и перевозчика. Страхование. Терроризм и бандитизм.

Тема 6. Особенности организации речных круизов и путешествий(4 час.)

Правовые вопросы регулирования перевозок туристов внутренним водным транспортом. Классификация и мировой рынок речных круизов и путешествий. Водные маршруты для пассажирских перевозок и туризма. Круизный бизнес в России: современные реалии. Особенности организации и география российских речных круизов и путешествий.

Тема 7. Основы договорных взаимоотношений при реализации туристских путешествий (4 час.)

Аренда транспортного средства. Договор на перевозку пассажира и багажа. Франкфуртская таблица. Договор воздушной перевозки пассажира. Процедура аренды автомобилей: за рубежом и в России. Договор туроператора и АТП. Документация и особенности организации перевозки. Особенности договорных отношений между пароходствами и туристскими организациями. Договорная документация теплоходного круиза.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Структура и содержание практической части курса включает в себя тематику и содержание практических занятий, семинаров.

Семинарские занятия

Тема 1. «Комплексные услуги воздушных перевозок» (6 часа)

1. Технология обслуживания авиапассажиров.
2. Особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров.
3. Правила перевозки багажа:
4. Атрибуты сервиса на борту воздушного судна:
5. Техническое обеспечение авиаперевозок:
 - 5.1 Характеристика пассажирских самолетов.
 - 5.2 Характеристика аэропортов: Владивосток, Шереметьево, Внуково, Хитроу, Ичхон.

Тема 2. «Специфика обслуживания туристов на железнодорожном транспорте» (6 часа)

1. Виды железнодорожных сообщений и подвижного состава:

- 1.1 Характеристика железных дорог России и основные виды сообщений.
- 1.2 Характеристика железных дорог Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии и основные виды сообщений.
- 1.3 Классификация подвижного состава.
2. Сервис для туристов на российском и международном железнодорожном транспорте.
3. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте.
4. Обслуживание пассажиров на зарубежных железнодорожных дорогах.

Тема 3. «Специфика организации туристских путешествий автомобильным транспортом на внутренних и международных маршрутах» (8 часа)

1. Обслуживание пассажиров, пользующихся автомобильным транспортом, на внутренних маршрутах.
2. Специфика организации транспортных путешествий на международных маршрутах:
 - 2.1 Особенности автоперевозок туристов на регулярных международных маршрутах.
 - 2.2 Особенности обслуживания туристов при организации автобусных туров.
3. Организация индивидуальных путешествий для автомотолюбителей–туристов и путешественников.
4. Примерные правила туристско-экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах и турах.
5. Прокат автомобилей.

Тема 4. «Специфика организации речных путешествий» (4 часа)

1. Техническое обеспечение речных перевозок:
 - 1.1 Характеристика отдельных речных судов.

1.2 Краткая характеристика отдельных речных портов.

**Тема 5. «Организация обслуживания туристов на речном круизе»
(6 часа)**

1. Специфика организации речных путешествий.
2. Популярныe речные круизы за рубежом и в России.
3. Экскурсионные и прогулочные рейсы на речных судах.

Тема 6. «Основы договорных взаимоотношений при реализации туристских путешествий» (4 часа)

1. Документы по организации туристского путешествия.
2. Требования к договору при аренде транспортных средств.
3. Требование к договору на перевозку пассажиров и багажа.
4. Франкфуртская таблица.

Тема 7. Экскурсия на транспортное предприятие (2 часов)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Организация транспортных услуг в туризме» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

| № п/п | Дата/сроки выполнения | Вид самостоятельной работы | Примерные нормы времени на выполнение | Форма контроля |
|-------|----------------------------------|---|---------------------------------------|--|
| 1 | задания 1, 2 (февраль - март) | Изучение теоретической части темы, поиск сведений о количественных и качественных показателях работы, проведение сравнительного анализа турфирм, подготовка к защите заданий, подготовка файлов, подготовка к обсуждению тем докладов | 24 часов | Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов |
| 2 | задания 3-5 (апрель-май) | Изучение теоретической части темы, подготовка к тестированию, подготовка к обсуждению тем докладов групп, подготовка к заданиям | 24 часов | Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов |
| 3 | Задания 6, 7 (июнь) | Изучение теоретической части темы, подготовка к тестированию, подготовка к практической работе, подготовка к обсуждению тем докладов групп, подготовка к заданиям | 24 часов | Проверка наличия лекций, файлов, прохождение теста, выполнение группового творческого задания, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов |
| | ИТОГО | - | 72 часов | - |

Дидактические материалы

1. Дискуссия «Роль путешествий как фактора социального и личного освоения пространства, ведущего к развитию культурного «освоения» национального и мирового пространства»

| |
|---|
| <p>Организационное занятие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - образование проектных групп (4-5 человек в команде) - изучение материалов по теме (см. статью) |
| <p>Практическое занятие</p> <p>I этап - Мозговой штурм «Генерирование и отбор идей» (см. статью)</p> <p>II этап- создание итоговой концепции</p> |
| <p>Практическое занятие</p> |

III этап-Защита/презентация концепции

2. Дискуссия «Особенности деятельности туристского предприятия по организации транспортных путешествий (автобусные, железнодорожные, авиационные, морские, речные)»

| |
|--|
| Организационное занятие: - образование проектных групп (4-5 человек в команде) - изучение материалов по теме (см. статью) |
| Практическое занятие I этап - Мозговой штурм «Генерирование и отбор идей» (см. статью) II этап- создание итоговой концепции |
| Практическое занятие III этап-Защита/презентация концепции |

Темы рефератов

1. Планирование и организация транспортных путешествий в Российской Федерации
2. Специфика организации транспортных путешествий на международных маршрутах
3. Состояние транспортной системы обслуживания туристов в Российской Федерации
4. Особенности туристских формальностей при организации выездного туризма
5. Роль добровольного страхования туристов при организации путешествий
6. Технология обслуживания туристов на авиатранспорте
7. Особенности взаимоотношений пассажиров и авиаперевозчиков на туристских маршрутах
8. Технология организации обслуживания отдельных категорий пассажиров на воздушном транспорте
9. Технология организации перевозок отдельных групп предметов и вещей на авиатранспорте

10. Технология организации перевозок туристов чартерными рейсами
11. Особенности использования малой авиации при организации внутреннего туризма
12. Значение систем компьютерного бронирования в развитии авиатранспорта
13. Роль технического обеспечения в туристских авиаперевозках
14. Перспективы развития международных авиалиний (на примере одной из авиакомпаний)
15. Сравнительная характеристика крупнейших аэропортов мира
16. Сравнительная характеристика крупнейших аэропортов Российской Федерации
17. Роль международных организаций в деятельности авиаперевозчиков
18. Исследование проблем сервиса на российском авиационном транспорте
19. Технология организации внутренних перевозок железнодорожным транспортом
20. Технология организации международных перевозок туристов железнодорожным транспортом
21. Технология организации туристских поездок в Российской Федерации
22. Специфика обслуживания туристов на железнодорожном транспорте
23. Сравнительная характеристика основных туристских железнодорожных маршрутов в Российской Федерации
24. Особенности организации железнодорожного движения в Японии, США, странах Западной Европы
25. Характеристика прогрессивных форм обслуживания пассажиров на зарубежных железных дорогах

26. Исследование проблем сервиса на российском железнодорожном транспорте
27. Особенности перевозки багажа авиа - и железнодорожным транспортом
28. Оценка современных систем бронирование авиа - и железнодорожных билетов
29. Роль и место автомобильных перевозок в туристских путешествиях
30. Технология организации внутренних автобусных перевозок
31. Технология организации международных перевозок туристов на автомобильном транспорте
32. Технология организации автобусных туров
33. Технология организации экскурсионного обслуживания туристов на автотранспорте.
34. Особенности организации проката автомобилей для туристов
35. Специфика использования легковых автомобилей и мотоциклов в туристских путешествиях
36. Особенности взаимоотношений пассажиров и автоперевозчиков на туристских маршрутах
37. Особенности использования автомобильного транспорта в комбинированных путешествиях
38. Исследование проблем сервиса на российском автомобильном транспорте
39. Технология организации речных круизов в Российской Федерации
40. Оценка современного состояния речного круизного бизнеса в Российской Федерации
41. Оценка современного состояния мирового речного круизного бизнеса
42. Технология организации речных прогулок и экскурсий
43. Особенности использования нетрадиционных и экзотических видов транспорта в туристских путешествиях

44. Оценка воздействия транспорта на экосистемы

45. Транспортный терроризм как одно из явлений общественной жизни

Перечень и тематика самостоятельных работ студентов

1. Туристский продукт. Услуги перевозки в составе туристского продукта.
2. Использование индивидуального транспорта во время проведения туристского путешествия.
3. Классификация автобусов на внутренних и международных туристских маршрутах.
4. Перевозка туристов автотранспортом при организации автобусных туров и проведения экскурсий.
5. Обеспечение безопасности на автобусных туристских маршрутах..
6. Железнодорожный транспорт и его использование в туристском бизнесе.
7. Структурно-функциональные характеристики подвижного состава на маршрутах путешествий.
8. Характеристика одного из специальных туристско-экскурсионных поездов Европы (по выбору студента).
9. Характеристика одного из специальных туристско-экскурсионных поездов России (по выбору студента).
10. Характеристика железнодорожного вокзала г. Владивостока.
11. Характеристика железнодорожного вокзала (по выбору студента).
12. Особые виды рельсового транспорта: метро, трамвай, канатные дороги и фуникулеры в России.
13. Сервис для пассажиров на российском железнодорожном транспорте на примере скорого поезда «Россия».
14. Транспортные услуги по программам туров в местном, прямом смешанном и дальнем сообщении.
15. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте.

16. Характеристика воздушного судна зарубежного производства (Боинг – 767, А-320, А-380).
17. Формирование потока пассажиров для авиатакси.
18. Состояние воздушного транспорта Российской Федерации.
19. Авиаперевозки и их роль в организации современного туризма.
20. Принципы организации авиаперевозок и маршрутов: транзит, стыковочные рейсы, местные перевозки.
21. Структура транспортного обслуживания: аэропорты и аэродромы.
22. Характеристика аэропорта г. Владивосток.
23. Характеристика аэропорта г. Ичхон.
24. Технология обслуживания на воздушном транспорте.
25. Сервис на борту воздушного судна.
26. Особенности организации питания при воздушной перевозке.
27. Аэропортовые формальности и услуги наземных служб.
28. Перспективные средства для воздушного туризма.
29. Речные круизы. История, существо и принципы организации.
30. Основные направления и регионы речных круизов.
31. Принципы обслуживания круизных пассажиров.
32. Смешанные виды перевозок.
33. Обеспечение безопасности перевозок на водном транспорте.
34. Тарифная и ценовая политика. Скидки и льготы (на усмотрение студента выбирается вид транспорта, за исключением воздушных перевозок).
35. Дисконтные программы для часто летающих пассажиров.
36. Крупнейшие системы компьютерного бронирования и их влияние на развитие туризма.
37. «Аэрофлот – Российские международные авиалинии»: история, современное состояние и перспективы развития.
38. Транспортное обслуживание туристов по программам комбинированных туров.

39. Услуги городского и пригородного транспорта в пакете туристских услуг.
40. Мотивация выбора транспортных средств для обслуживания туров.
41. Качество и конкурентоспособность транспортных услуг.
42. Экономические показатели и их особенности на различных видах транспорта.
43. Свойства сервиса при транспортном обслуживании путешествий.
44. Сервис при обеспечении туров транспортом.
45. Географическая сегментация транспортного обслуживания туров.
46. «Туризм на колёсах» в России и за рубежом: популярные регионы и страны.
47. Общая характеристика транспортного обслуживания.
48. Туризм и транспортное обеспечение туров.

Вопросы к экзамену

1. Туристский продукт, источники и составные части.
1. Услуги перевозки в составе туристского продукта.
2. Научно-технический прогресс и развитие туризма.
3. Виды и средства перевозок в туризме и их основные характеристики.
4. Сравнение эффективности различных видов перевозок. Объемы пассажирских перевозок.
5. Транспортные услуги в составе туристского продукта.
6. Использование животных для организации перевозок людей и грузов.
7. Роль и виды транспортных услуг в составе туристского продукта.
8. Пешеходные туристские маршруты.
9. Туристская тропа. Правила организации туристской тропы.
10. Вело-мото туризм. Организация и обеспечение маршрутов.
11. Лыжные туры.
12. Индивидуальный автомобильный туризм.
13. Кемперы и караваны.
14. Автостоп как способ путешествия.

15. Принципы организации и системы проката автомобилей.
16. Системы бронирования проката автомобилей.
17. Автобусные перевозки, виды автобусных маршрутов.
18. Междугородные, международные и трансконтинентальные маршруты.
19. Транспортное обеспечение городских экскурсий.
20. Классификация туристских автобусов. Требования к безопасности.
21. Нормативное обеспечение автобусных маршрутов.
22. Дисконтные системы при автобусных перевозках.
23. Технологическая карта автобусного маршрута.
24. Взаимоотношения водителя автобуса и сопровождающего (экскурсовода).
25. Обеспечение безопасности автобусных перевозок.
26. Железнодорожные перевозки, история развития и роль в организации современного туризма.
27. Железнодорожные туры и маршруты.
28. Типы и виды вагонов для перевозки пассажиров и туристов.
29. Вокзалы и принципы их организации.
30. Евротоннель.
31. Скоростные железнодорожные магистрали.
32. Особые виды рельсового транспорта: метро, трамвай, горные дороги и фуникулеры.
33. Правила и тарифы железнодорожных перевозок.
34. Дисконтные системы при железнодорожных перевозках.
35. Виды воздушных сообщений. Типы самолетов и авиарейсов.
36. Авиаперевозки, история развития и их роль в организации современного туризма.
37. Принципы организации авиаперевозок и маршрутов.
38. Классы обслуживания при воздушных перевозках.
39. Транзит. Стыковочные рейсы. Местные перевозки, шаттл.
40. Международные соглашения и конвенции.
41. Аэропорты. Наземное обслуживание авиапассажиров.

42. Организация и особенные правила перевозки багажа воздушным транспортом.
43. Международная ассоциация воздушных перевозчиков IATA.
44. Особенности организации бортового питания.
45. Планеры. Дельтапланы. Парашютинг.
46. Авиационные шоу и выставки.
47. Смешанные виды перевозок.
48. Договор перевозки.
49. Билет и его юридическая природа.
50. Правила перевозки пассажиров и их багажа.
51. Обеспечение безопасности перевозок на транспорте.
52. Тарифы и тарифная политика.
53. Дисконтные программы для частолетающих пассажиров.
54. Системы бронирования транспортных услуг.
55. Информационные системы на транспорте.
56. Виды транспортного страхования.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

| № п/п | Контролируемые разделы / темы дисциплины | Коды и этапы формирования компетенций | | Оценочные средства | |
|-------|--|---------------------------------------|---|---|--------------------------|
| | | | | текущий контроль | промежуточная аттестация |
| 1 | Темы 1-7 Семинары 1-7 | ПК- 4 | Организует работу исполнителей в туристских компаниях и на туристских маршрутах с учетом социальной и экономической политики государства | конспект; тест; практическая работа | Тест Презентация |
| | | | Принимает решение по организации работы исполнителей в туристских компаниях с учетом специфики потребностей человека, особенностей возрастных этапов, | конспект; тест; практическая работа | Тест Участие в РГЕ |

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|----------------------|
| | | | уровня развития, его принадлежности к этнической, профессиональной и другим социальным группам | | |
| | | | Разрабатывает стандарты работы исполнителей с учетом социальной и экономической политики государства, современными производственными, информационными и коммуникативными технологиями | конспект; тест; практическая работа; контрольная работа | Тест Реклама тура |

У. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(печатные и электронные издания)

- 1) Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие для вузов / Д. И. Кимяев, Г. А. Костин, В. В. Курлов. - Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2014. – 203 с. – Режим доступа : <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:732717&theme=FEFU>
- 2) Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие / Докторов А.В., Мышкина О.Е. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/243782>
- 3) Стратегическое планирование развитие туризма в регионе / Н. С. Мартышенко. - Изд-во Владивостокского университета экономики и сервиса, 2011. — Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:591519&theme=FEFU>
- 4) Морские круизы: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. П. Шпилько, Н. В. Андропова, Р. В. Чударев. - М.: Советский спорт, 2012. — 152 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40789.html>

5) Теория и практика туризма: сборник / [Т. В. Абрамова, Е. В. Аигина, А. Ю. Александрова и др.]; отв. ред.: В. М. Котляков, В. И. Кружалин, Н. В. Шабалина; Русское географическое общество. - Москва: Кодекс, 2014. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:766361&theme=FEFU>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1) Бизнес-энциклопедия: Управление отелем: Дополнение (август 2015) / [ред. Т. Климова]. – Санкт-Петербург: Бонниер Бизнес Пресс, – 2015. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:817550&theme=FEFU>

2) Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учебное пособие / И. С. Барчуков, Л. В. Баумгартен, Ю. Б. Башин [и др.]. – Москва : КноРус, 2014. –167 с.– Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:738303&theme=FEFU>

3) Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 448 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=389982>

4) Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=423744>

5) Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]:Практикум /Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 132 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430296>

6) Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 496 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869>

7) Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с. – (Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/424026>

8) Формирование и развитие предпринимательской среды / М. А. Потапова. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2011. – 242 с. – Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:425989&theme=FEFU>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Алгоритм изучения дисциплины

Реализация «Организация транспортных услуг в туризме» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических и контрольных работ, выполнением всех видов самостоятельной работы.

В течение учебного года обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (40 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (30 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Организация транспортных услуг в туризме» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Организация транспортных услуг в туризме» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Изучение дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме» на семинарских занятиях и в рамках самостоятельной работы направлено на формирование у обучающихся знаний об основных понятиях транспортной системы обслуживания туристов, состоянии и перспективах развития транспортной системы и особенностях перевозки туристов нетрадиционными видами транспорта, а так же основы безопасности туристов при перевозке различными видами транспорта. В необходимую базу знаний так же входят знания о перевозке туристов авиационным, железнодорожным, автомобильным и водным видами транспорта.

В рамках изучения дисциплины обучающиеся обязаны посещать практические занятия, на которых в сжатом и системном виде, на основе предварительной подготовки, излагают основы дисциплины в виде докладов,

также предлагается работа в форме дискуссий, групповых обсуждений, презентаций, выступлений с сообщениями. При затруднениях в восприятии материала надо обратиться для консультации к преподавателю и предложенным в программе источникам литературы. Обучающиеся в случае необходимости так же используют материалы периодических изданий: журналов «ТУТ Туристские технологии», «Турбизнес: проблемы и перспективы» и др., а также могут воспользоваться Интернет-материалами.

Обучающимся следует посещать семинарские занятия, готовиться к ним и активно работать. Задание к семинару выдает преподаватель. Перед очередным семинарским занятием необходимо самостоятельно по литературе проработать теоретический материал, соответствующий темы занятия и в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении.

Обязательно выполнение студентами контрольных работ. Особенностью очной формы обучения предполагает и самостоятельное изучение данной дисциплины, которое направлено на углубление и закрепление полученных в рамках аудиторных занятий знаний. Для успешного самостоятельного изучения дисциплины студенту необходимо ознакомиться источниками литературы, предложенными преподавателем. При работе с учебной литературой рекомендуется придерживаться определенной последовательности: изучая определенный вопрос курса по учебнику необходимо усвоить основные понятия и закономерности изученного ранее явления и процесса. При возникновении сложности в понимании вопроса или пропуска занятия необходимо обратиться за дополнительным объяснением к преподавателю в рамках семинарского занятия или на консультации.

Самостоятельная работа выполняется в виде сообщения по отдельным вопросам, написания реферата. Написание реферата позволяет закрепить, углубить и расширить знания по изучаемой дисциплине, развивает у студента умение работать с периодическими изданиями и электронными

ресурсами, умение обобщать статистический и аналитический материала по исследуемой проблематике, формулировать аргументированных выводы, и четко и структурировано их письменно излагать.

В рамках самостоятельной работы, под руководством преподавателя, обучающиеся занимаются научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам. Данная работа позволяет развивать у обучающихся, навыки поиска и анализа необходимой информации, умения делать аргументированные выводы по изучаемому вопросу и представлять данные выводы на обсуждение.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Организация транспортных услуг в туризме» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы

получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области туризме, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;

- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;

- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;

- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

Последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;

- изучение основной учебной литературы;

- проработка дополнительной литературы.

В ходе чтения очень полезно делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме» является экзамен. Цель экзамена – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных познаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, реагировать на дополнительные вопросы. Оценке подлежит также и правильность речи студента. Дополнительной целью итогового контроля в виде экзамена является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность.

Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу, также их называет студентам преподаватель на первой лекции.

Самостоятельная работа по подготовке к экзамену во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на экзамен и дней, отведенных на подготовку.

Рекомендации по выполнению домашних заданий

1. Студенту необходимо ознакомиться с очередным тематическим заданием.
2. Выполнить задание. Для этого ознакомиться с методическими рекомендациями по выполнению данного задания, которые расположены в соответствующем разделе, или осуществить поиск материалов в электронном каталоге, или в электронных ресурсах библиотеки ДВФУ (режим доступа: <http://www.lib.dvfu.ru>).
3. Осуществить поиск дополнительного материала (при необходимости).
4. Передать выполненное задание преподавателю на проверку.
5. Время проверки заданий минимум 7 дней.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация самостоятельной работы для студента - бакалавра туризма – не просто составная часть учебного плана и учебного процесса в высшем учебном заведении, но и обязательная составляющая его будущей профессиональной деятельности. Овладение способами и методами самоменеджмента является ключом к развитию профессионализма бакалавра туризма.

Для эффективной организации самостоятельной работы необходимо:

- понять общий объем и содержание работы по курсу дисциплины;
- создать общее представление об имеющейся литературе по дисциплине;
- иметь тетрадь для лекций и рабочую тетрадь для практических и семинарских занятий с выделенными полями для записи практических примеров, возникающих вопросов, своих замечаний, комментариев;
- выделить приоритеты в организации самостоятельной работы (что легче с точки зрения индивидуальных особенностей, что сложнее);

- работать постоянно, целенаправленно, для чего: спланировать время; выстроить последовательность освоения материала и алгоритм выполнения заданий;
- организовать работу с учебной литературой и поиск дополнительной информации в различных источниках;
- проводить самоконтроль.

Самостоятельная работа может быть организована как на лекциях, семинарских и практических занятиях, так и вне учебных занятий, как под руководством преподавателя, так и без его непосредственного участия.

Для эффективной самостоятельной работы на учебных занятиях требуется активное включение в осмысление предлагаемого преподавателем материала: важно участвовать в дискуссиях, выявлять и фиксировать в тетрадях возникающие вопросы, задавать эти вопросы во время занятий. При выявлении затруднений следует сразу обратиться за консультацией к преподавателю.

В целях эффективности самостоятельной работы во время подготовки к практическим и семинарским занятиям важно заранее прорабатывать вопросы для обсуждения и задания, которые даются в учебниках и в планах к семинарским и практическим занятиям. Попытки выполнять задания «в последнюю минуту» обычно не дают желаемого эффекта, не способствуют развитию необходимых навыков, так как при стихийной работе в авральном режиме не достигается необходимая для хорошего усвоения качественная проработка материала.

Самостоятельное изучение дополнительных источников по конкретной теме целесообразно осуществлять сразу после лекции. Это позволит затратить меньше времени на обработку материала и выделение из него полезной дополнительной информации. Полученную в ходе самостоятельной работы дополнительную информацию по изучаемым темам целесообразно вносить в соответствующий раздел конспекта лекций, чтобы

лекционная тетрадь содержала одновременно две составляющие: лекционный материал и дополнительную информацию по теме.

При организации самостоятельной работы над дополнительной литературой и составлении конспекта важно записывать точные выходные данные, название работы, указывать полностью фамилию, имя, отчество автора, интересоваться краткой биографией автора. Следует также составлять конспекты или краткие тезисы работы с выводами и своими замечаниями, наблюдениями, комментариями.

Написание контрольной работы – одна из активных форм обучения, целью, которой является подготовка студента к самостоятельному выполнению теоретических и практических задач на основе получения знаний. Задачи исследования:

- углубление и закрепление знаний у обучаемых;
- систематизация и развитие у них творческих навыков и умений;
- формирование у студентов самостоятельности в решении стоящих проблем.

По качеству содержания контрольной работы можно судить об усвоении студентами учебного материала, их грамотности, интеллекте, культуре, умении четко, стройно выражать свои мысли.

Тема контрольной работы выбирается студентом из предложенного перечня. Однако он может и сам определить проблему исследования, согласовав её с преподавателем.

В своей работе студенты должны показать глубокие знания поставленных проблем на основе всестороннего анализа изученной литературы, умение последовательно, ясно излагать свои мысли, тесно увязывать теорию с практикой.

Подготовку к написанию контрольной работы нужно начинать с изучения литературы. Важно грамотно продумать и составить план контрольной работы.

Текст контрольной работы должен быть написан в научном стиле, который позволяет наиболее глубоко выразить содержание поднимаемой проблемы.

Практика написания контрольных работ показывает, что студенты могут справиться с написанием при следующих условиях:

- посещение лекционных занятий;
 - проработка основной учебно-методической литературы;
 - посещение, подготовка и активное участие в семинарских занятиях
- примеры;
- своевременное выполнение заданий, предусмотренных для самостоятельной работы.

Контрольная работа оценивается по совокупности правильных ответов.

Следует иметь в виду, что активными формами самостоятельной работы являются участие в научно-исследовательской работе кафедры, в работе студенческих кружков и конференций. Задания для самостоятельной работы должны выполняться в рабочих тетрадях в письменном виде.

Студенты, не представившие результаты обязательных самостоятельных работ по темам дисциплины «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», не допускаются к сдаче экзамена.

Общие требования к написанию и оформлению контрольной работы

Контрольная работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А-4 в печатном варианте. Текст работы набирается через 1,5 межстрочных интервала, шрифт – 14. На странице не должно быть менее 27-29 строк, включая сноски.

Поля страниц устанавливаются: левое – 30мм, правое – 10мм, верхнее и нижнее – 20мм. Выравнивание по ширине. Страницы должны быть пронумерованы снизу в середине страницы. Все страницы нумеруются сквозной нумерацией до последней страницы, включая приложения.

Прежде чем приступить к написанию работы, студенту необходимо подобрать соответствующую литературу, первоисточники. Обязательно изучить современные источники, «не старше» 5 лет.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Организация транспортных услуг в туризме» необходимы:

- учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном;
- для проведения практических занятий – аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, персональными компьютерами на рабочих местах студентов с выходом в Интернет.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

Сведения о материально-техническом обеспечении Школы экономики и менеджмента

| № п/п | № ауд. | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность помещений для самостоятельной работы/ Кол-во рабочих (посадочных) мест | Примечание |
|-------|-----------|---|--|-------------------------------------|
| · | Читальный | 690922, г. Владивосток, остров | Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт. | ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт- |

| | | | | |
|--|---------------|---|--|---|
| | зал | <p>Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб.А 1002, помещение для самостоятельной работы Читальный зал естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки</p> | | <p>Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софт лайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_Софт Лайн Трейд_ПО Microsoft</p> |
| | Читальный зал | <p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки</p> | <p>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEarl Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт. Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Видео увеличитель Topaz 24” XL стационарный электронный Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья</p> | <p>ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софт лайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_Софт Лайн Трейд_ПО Microsoft</p> |

| | | | | |
|--|---------------|---|--|---|
| | | | Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2шт. Экран Samsung S23C200B Маркер-диктофон Touch Memo цифровой | |
| | Читальный зал | 690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал периодических изданий с открытым доступом Научной библиотеки | Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 5 шт. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C | ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софт лайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_Софт Лайн Трейд_ПО Microsoft |
| | | 690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, Легкоатлетический стадион с футбольным полем; плоскостные спортивные сооружения | Комплект ворот для игры в футбол, площадки для игры в волейбол – 4 шт.; стойки волейбольные (комплект + защита) – 4 шт. площадки для игры в баскетбол – 4 шт.; стойки баскетбольные – 8 шт., площадки для игры в теннис – 4 шт. | |
| | G213 | 690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G213, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; | 20 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer Extensa E2511-30VO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; | |

| | | | | |
|----|------|--|---|--|
| | | учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации | цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron. | |
| 5. | G301 | 690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G301, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации | 28 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron. | |
| 7. | G309 | 690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G309, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего | 50 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron. | |

| | | | | |
|--|--|-------------------------------------|--|--|
| | | контроля и промежуточной аттестации | | |
|--|--|-------------------------------------|--|--|

1У. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Изучение дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме» предусматривает:

- лекции, в соответствии с программой, с использованием различных форм обратной связи, раздаточного материала, наглядных пособий, фильмов, презентаций;
- выполнение домашних заданий;
- выполнение индивидуальных работ;
- организация и проведение открытых дискуссий;
- использование учебного видеоматериала;
- обязательная проработка материала, который будет разбираться на лекции с подбором дополнительных материалов.

Текущий контроль. Предусматривает учет посещения студентами занятий в течение периода обучения и оценку своевременности и качества выполнения студентами тестов, проектов и домашних заданий.

Итоговый контроль. Предусматривает рейтинговую оценку по учебной дисциплине в течение семестра.

У111. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Организация транспортных услуг в туризме»

Зачетно-экзаменационные материалы

(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)

Контроль усвоения знаний по дисциплине помимо вопросов итогового контроля включает промежуточные контрольные тесты.

Оценка «отлично» ставится за ответ на 90% предлагаемых вопросов; «хорошо» - более 75%; «удовлетворительно» - 60%.

Промежуточное тестирование позволяет выявить вопросы, недостаточно усвоенные студентами и дополнительно проработать их.

Промежуточные тесты

Тест 1

1. Транспортное обслуживание туристов базируется на правовой основе, закрепленных в законодательных документах, разработанных:

- общественными организациями;
- миротворческими организациями;
- различными международными транспортными организациями, национальным законодательством стран, внутренними правилами самих перевозчиков.

2. Транспортное путешествие – это:

- путешествие организованных групп туристов при наличии путевок (ваучеров) по разработанным маршрутам с использованием различных транспортных средств;
- проезд туристов до места жительства;
- путешествие туристов по маршруту «туда – обратно».

3. Транспортное обслуживание туристов является:

- дополнительной услугой рецептивного туроператора;
- основной услугой туристской индустрии;
- местом культурно-досуговой программы.

4. В соответствии с Рекомендациями по статистике туризма, разработанными ЮН ВТО, предлагается следующая классификация средств транспорта:

- воздушный, водный, сухопутный;
- авиационный, морской, рельсовый;
- речной, с помощью мускульной силы, железнодорожный.

5. Трансфер - это:

- перевозка туристов от места проживания до места отдыха и обратно;

- перевозка туристов до места отдыха;
- перевозка туристов от места прибытия до места размещения.

6. Воздушная перевозка представляет собой транспортировку пассажиров и багажа, выполняемую авиационным предприятием на воздушных судах за установленную плату. Период перевозки включает в себя:

- период времени с момента выхода пассажира на перрон аэропорта для посадки на воздушное судно и до момента, пока он не покинет перрон под наблюдением уполномоченных лиц перевозчика;
- период с момента приобретения авиационного билета до момента посадки в кабину воздушного судна;
- период нахождения на борту воздушного судна.

7. В организации массовых туристских путешествий широко используются перевозки туристов на условиях авиачартера. Чартер - это:

- коммерческий рейс, специально зафрахтованный для перевозки туристов по определенному маршруту в определенный период времени;
- рейс, который выполняется по расписанию;
- дополнительный рейс, в расписании, в связи с тем, что в аэропорту скопилось много пассажиров.

8. В зависимости от условий использования самолета чартеры разделяют на виды на:

- целевой, сплит-чартер и нецелевой;
- блок-чартер, инклюзив-тур чартер и закрытый;
- разовый, тайм-чартер, чартерная цепь.

9. Чартерная цепь представляет собой вид чартера, при котором самолет с регулярной периодичностью совершает чартерные перевозки по схеме «туда – обратно». Организовывать чартерные цепи выгодно:

- когда время пребывания туристов в дестинации не слишком велико (от 1-2 дней до недели);

- в сезон массовых перевозок, связанных с отдыхом туристов;
- когда самолет доставляет туристов в пункт назначения и улетает обратно.

10. Воздушные перевозки отличаются достаточно высоким уровнем сервиса для туристов. Можно выделить следующие составляющие, которые определяют качество обслуживания воздушных перевозок:

- общественно-политические, национальные и экологические;
- технологические, технические, социальные, культурно-развлекательные и питание;
- экзогенные, этнические и государственные.

11. Железнодорожный транспорт в России играет важную роль при реализации:

- внутреннего туризма и международного туризма в страны, непосредственно граничащие с Российской Федерацией;
- оздоровительного туризма;
- делового и конгрессного туризма.

12. По **регулярности движения** поезда делятся:

- круглогодичные, летние, разового назначения;
- грузовые, пассажирские;
- пригородные, местные, дальние.

13. В зависимости от **скорости движения** поезда подразделяются на:

- пассажирские, скорые, скоростные;
- грузовые, почтовые;
- сидячие, спальные.

14. В зависимости от расстояния, на которое курсируют пассажирские поезда, они делятся на пригородные и местные. Дальние поезда – это:

- поезда курсируют на расстояние до 150 км, имеют частые остановки, места для сидения и полки для ручной клади, передний и задний вагоны имеют кабины машинистов;

- поезда курсируют на расстояние свыше 150 км, находятся в пути от 3 до 9 суток, сформированы из плацкартных, купейных и спальных вагонов.

15. Для перевозки туристов организуются:

- грузопассажирские поезда;
- почтово-багажные поезда;
- туристско-экскурсионные поезда.

16. Аренда туристских автобусов осуществляется на основании договоров аренды, заключаемых между туристской и транспортной компаниями.

Аренда туристских автобусов наиболее эффективна:

- для начинающих туристских компаний и компаний, не достигших значительного оборота средств;
- для туристских компаний и компаний достигших значительного оборота средств;
- для всех туристских компаний без учета оборотных средств.

17. Тахометр – это:

- прибор, регистрирующий основные параметры работы двигателя, скоростного режима движения и времени в пути;
- прибор, регистрирующий основные параметры работы сердца;
- прибор, включающийся водителем при аварийной ситуации.

18. Использование личного автомобильного транспорта туриста представляет собой особый вид туристских путешествий, называемых

- автотурами;
- мототурами;
- инклюзив-туры.

19. Услуга проката автомобиля придумана в США и первоначально именовалась как *Drive-U-Self*. Эта услуга позволяет человеку вести привычный образ жизни, расширяет его возможности в передвижении, не связывает необходимостью пользоваться общественным транспортом,

предоставляет возможность выразить свою индивидуальность и удовлетворять потребности в миропознании. Прокат автомобиля – это:

- предоставление туристу на срок его визита индивидуального транспортного средства с шофером или для самостоятельного вождения;
- трансфер в дестинации прибытия;
- участие в шоу в туристском центре по программе пребывания.

20. Международные автобусные туры отличаются продолжительностью, содержанием экскурсионных программ и условиями обслуживания во время поездки. С точки зрения этих факторов их можно разделить на:

- экономичные, стандартные, фирменные и эксклюзивные;
- международные и городские;
- графиковые, коммерческие и специальные.

Тест 2

1. Автомобильный транспорт наиболее эффективен для перевозок туристов:

- на расстояния до 500-600км,
- на расстояния свыше 1000 км;
- на расстояния до 10 км.

2. При организации международных перевозок рейсовым автобусом, туристская компания заключает:

- агентское соглашение;
- договор аренды;
- ничего не заключает, а использует собственный транспорт.

3. Наиболее эффективна форма использования автобусов для начинающих туристских компаний и компаний, не достигших значительного оборота средств:

- аренда;
- агентское соглашение;

- приобретение билетов в кассе автовокзала.

4. Тахометр:

- прибор, регистрирующий основные параметры работы двигателя, скоростного режима движения и времени в пути;
- прибор, регистрирующий артериальное давление водителя;
- прибор для украшения салона

5. Международные автобусные туры отличаются продолжительностью, содержанием экскурсионных программ, условиями обслуживания в поездке.

В каком из туров отсутствует ночной переезд:

- экономичный,
- стандартный;
- фирменный.

6. Классификационной комиссией при Международном Союзе автомобильного транспорта разработаны конкретные требования для туристских автобусов различной категории. Определите к какому классу принадлежит транспортное средство, участвующее в реализации внутреннего и международного туризма на небольшие расстояния:

- вне звезды(1 звезда);
- 4звезды – 5 звезд;
- 2звезды – 3звезды.

Тест 3

1. Железнодорожный транспорт в России играет важную роль при реализации:

- внутреннего туризма и международного туризма в страны, непосредственно граничащие с Российской Федерацией;
- оздоровительного туризма;
- делового и конгрессного туризма.

2. По регулярности движения поезда делятся:

- круглогодичные, летние, разового назначения;
- грузовые, пассажирские;
- пригородные, местные, дальние.

3. В зависимости от скорости движения поезда подразделяются на:

- пассажирские, скорые, скоростные;
- грузовые, почтовые;
- сидячие, спальные.

4. В зависимости от расстояния, на которое курсируют пассажирские поезда, они делятся на пригородные и местные. Дальние поезда – это:

- поезда курсируют на расстояние до 150 км, имеют частые остановки, места для сидения и полки для ручной клади, передний и задний вагоны имеют кабины машинистов;
- поезда курсируют на расстояние свыше 150 км, находятся в пути от 3 до 9 суток, сформированы из плацкартных, купейных и спальных вагонов.

5. Для перевозки туристов организуются:

- грузопассажирские поезда;
- почтово-багажные поезда;
- туристско-экскурсионные поезда.

Тест 4

1. Воздушная перевозка представляет собой транспортировку пассажиров и багажа, выполняемую авиационным предприятием на воздушных судах за установленную плату. Период перевозки включает в себя:

- период времени с момента выхода пассажира на перрон аэропорта для посадки на воздушное судно и до момента, пока он не покинет перрон под наблюдением уполномоченных лиц перевозчика;

- период с момента приобретения авиационного билета до момента посадки в кабину воздушного судна;
- период нахождения на борту воздушного судна.

2. В организации массовых туристских путешествий широко используются перевозки туристов на условиях авиачартера. Чартер - это:

- коммерческий рейс, специально зафрахтованный для перевозки туристов по определенному маршруту в определенный период времени;
- рейс, который выполняется по расписанию;
- дополнительный рейс, в расписании, в связи с тем, что в аэропорту скопилось много пассажиров.

3. В зависимости от условий использования самолета чартеры разделяют на виды на:

- целевой, сплит-чартер и нецелевой;
- блок-чартер, инклюзив-тур чартер и закрытый;
- разовый, тайм-чартер, чартерная цепь.

4. Чартерная цепь представляет собой вид чартера, при котором самолет с регулярной периодичностью совершает чартерные перевозки по схеме «туда – обратно». Организовывать чартерные цепи выгодно:

- когда время пребывания туристов в дестинации не слишком велико (от 1-2 дней до недели);
- в сезон массовых перевозок, связанных с отдыхом туристов;
- когда самолет доставляет туристов в пункт назначения и улетает обратно.

5. Воздушные перевозки отличаются достаточно высоким уровнем сервиса для туристов. Факторы, влияющие на уровень обслуживания, многообразны. Можно выделить следующие составляющие, которые определяют качество обслуживания воздушных перевозок:

- общественно-политические, национальные и экологические;

- технологические, технические, социальные, культурно-развлекательные и питание;
- экзогенные, этнические и государственные.

Итоговый тест

по дисциплине «**Организация транспортных услуг в туризме**»

1. Транспортное обслуживание туристов базируется на правовой основе, закрепленных в законодательных документах, разработанных:

- общественными организациями;
- миротворческими организациями;
- различными международными транспортными организациями, национальным законодательством стран, внутренними правилами самих перевозчиков.

2. Транспортное путешествие – это:

- путешествие организованных групп туристов при наличии путевок (ваучеров) по разработанным маршрутам с использованием различных транспортных средств;
- проезд туристов до места жительства;
- путешествие туристов по маршруту «туда – обратно».

3. Транспортное обслуживание туристов является:

- дополнительной услугой рецептивного туроператора;
- основной услугой туристской индустрии;
- местом культурно-досуговой программы.

4. Перемещение в процессе путешествия разделяются на:

- активные и пассивные;
- экономические и физические;
- санитарные и медицинские.

5. Средства перевозки могут служить:

- местом размещения, объектом развлечения, объектом товарной покупки, индивидуальным транспортным средством;

- объектом восхищения, средством удовлетворения морально-этических потребностей.

6. Предоставление транспортных услуг и транспортных средств может быть:

- включено в состав тура, зарезервировано организатором туризма и предоставлено туристу за плату на месте, турист может самостоятельно приобрести на месте пребывания;
- предоставлено бесплатно туристу.

7. В соответствии с Рекомендациями по статистике туризма, разработанными ЮН ВТО, предлагается следующая классификация средств транспорта:

- воздушный, водный, сухопутный;
- авиационный, морской, рельсовый;
- речной, с помощью мускульной силы, железнодорожный.

8. На близкие расстояния выгодно перемещаться:

- пешком либо на велосипедах;
- на автомобилях;
- на железнодорожном транспорте.

9. На расстояния от 5 до 500 км рационально использовать:

- автомобильные виды транспорта;
- дальнемагистральный железнодорожный транспорт;
- воздушные суда.

10. Использование авиации нерентабельно на расстояниях:

- менее 500км;
- более 20 км;
- 250 км.

11. Трансфер - это:

- перевозка туристов от места проживания до места отдыха и обратно;
- перевозка туристов до места отдыха;

- перевозка туристов от места прибытия до места размещения и от места размещения к месту убытия.

12. Перевозка туристов от места прибытия к месту проживания и от места проживания к месту убытия это –

- трансфер;
- внутримаршрутная перевозка;
- кольцевая перевозка.

13. Создание новых видов перевозок, совершенствование конструкций технических средств транспорта осуществляется для:

- удешевления стоимости перевозки за счёт массовости;
- удовлетворения личных интересов;
- поездки в город.

14. По программам *въездного* туризма туроператор направляющей стороны от места сбора группы в стране её проживания использует различного вида транспортные средства для доставки в начальный пункт тура в стране посещения

- самолёты, автобусы, пассажирские поезда, речные или морские суда;
- самокат, рикши, повозка, конка, лифт, карусель;
- эскалатор, трамвай, фуникулер, такси.

15. По программам *внутреннего* туризма туроператор учитывает особенность взаимоотношений со своими клиентами, когда

- туроператор не берёт на себя обязанности по доставке туристов в начальный пункт тура из мест постоянного проживания и возвращения их из тура в места постоянного проживания;
- туроператор берёт на себя обязанности по доставке туристов в начальный пункт тура из мест постоянного проживания и возвращения их из тура в места постоянного проживания.

16. По программам *выездного* туризма туроператор

- туроператор пользуется транспортными средствами для доставки туристов в страну посещения и обратного перемещения их в страну проживания;
- туроператор не пользуется транспортными средствами для доставки в туристов в страну посещения и обратного перемещения их в страну проживания.

17. Транспортные средства, используемые для доставки туристов в страну посещения и обратного перемещения их в страну проживания характерны для программы

- въездного/выездного туризма;
- внутреннего;

18. При планировании транспортного обслуживания необходимо выбрать такой вид транспорта, применение которого приведет к снижению издержек в туре

- комбинирование транспортного обслуживания;
- жёсткое установление только одного вида транспорта, не зависимо от цели путешествия.

19. Туристская тропа - это

- специально подготовленная пешеходная трасса, предназначенная для пешеходного туризма;
- дорожка вдоль скоростной магистрали;
- пешеходная дорожка в городе.

21. Велосипедные туры – основа экологического туризма. Они позволяют

- сохранять окружающую среду, обеспечивают возможность доступа туристам в нетронутые уголки природы, способствуют укреплению и оздоровлению организма;
- развивать интеллектуальные потребности, физические навыки;
- ездить в город за продуктами.

22. Воздушная перевозка представляет собой транспортировку пассажиров и багажа, выполняемую авиационным предприятием на воздушных судах за установленную плату. Период перевозки включает в себя:

- период времени с момента выхода пассажира на перрон аэропорта для посадки на воздушное судно и до момента, пока он не покинет перрон под наблюдением уполномоченных лиц перевозчика;
- период с момента приобретения авиационного билета до момента посадки в кабину воздушного судна;
- период нахождения на борту воздушного судна.

23. Период времени с момента выхода пассажира на перрон аэропорта для посадки на воздушное судно и до момента, пока он не покинет перрон под наблюдением уполномоченных лиц перевозчика – это

- воздушная перевозка;
- сухопутная перевозка;
- железнодорожная перевозка.

24. Уменьшение места в салоне в расчёте на одного пассажира, уменьшение объёма услуг в полёте, использование новых технологий прямых продаж билетов на свои рейсы через Интернет, ограничение числа персонала, ориентация на определённый класс малосостоятельных пассажиров – это характерно для

- низкобюджетных авиакомпаний;
- высокобюджетных авиакомпаний,
- среднебюджетных авиакомпаний.

25. Ценовая политика на рынке воздушных перевозок вызывает к жизни новые продукты, низкотарифные (низкобюджетные)- low cost. Они направлены на определенную категорию пассажиров

- малосостоятельных пассажиров;

- высокостоятельных пассажиров;
- среднеобеспеченных пассажиров.

26. Ручная кладь – это

- весь багаж пассажира;
- личные вещи пассажира до 5 кг, которые он может взять с собой в салон самолёта;
- багаж «шоппинг-туристов».

27. Персональный идентификатор места багажа – это

- специальный номерной талон, по предъявлению которого пассажир в аэропорту назначения получает свой багаж;
- билет пассажира;
- бумажка с номером.

28. Международная ассоциация воздушных перевозчиков – это

- IATA;
- ICAO;
- ЮН ВТО.

29. Молодёжные тарифы широко используются на практике туристскими компаниями, специализирующимися на планировании и продаже путешествий для молодёжи и студентов.

Основанием для предоставления скидки является

- молодежный студенческий билет (ISIC),
- загранпаспорт;
- международные водительские права.

30. Цены на воздушные перевозки регулируются принципами соглашений IATA. Однако, первый и главный принцип, характерный и общий для перевозок и свойственный именно туризму

- неременная поездка в оба конца, т.е. «туда и обратно»;
- только «туда»;
- только «обратно».

31. Прямая продажа туристских услуг предусматривает:

- непосредственное бронирование услуг самим клиентом;
- бронирование с участием агентства;
- бронирование с участием туристской фирмы.

32. Международная ассоциация воздушного транспорта призвала членов ассоциации с 1 января 2007 года использовать электронные билеты. Они способствуют

- росту прямых продаж и сокращением расходов на управление бумажным потоком;
- сокращению продаж и уменьшению доходной части.

33. Билет – это

- талон на получение багажа;
- персонифицированный документ установленной формы, удостоверяющий наличие договора перевозки;
- чековая книжка.

34. Если полёт продолжается свыше 3 часов, то пассажирам воздушного судна предлагают:

- леденцы и конфетки, прохладительные напитки, соки, минеральную воду, чай, кофе;
- обязательное специальное питание, состоящее не менее чем из трёх-четырёх перемен, чай или кофе, минеральная вода.

35. На дальнемагистральных и трансконтинентальных рейсах горячее питание подается через

- 2 часа;
- 4 часа;
- постоянно.

36. В организации массовых туристских путешествий широко используются перевозки туристов на условиях авиачартера. Чартер - это:

- коммерческий рейс, специально зафрахтованный для перевозки туристов по определенному маршруту в определенный период времени;
- рейс, который выполняется по расписанию;
- дополнительный рейс, в расписании, в связи с тем, что в аэропорту скопилось много пассажиров.

37. Внутренняя воздушная перевозка – это

- воздушная перевозка, при которой пункт отправления, пункт назначения и все пункты посадок расположены на территории Российской Федерации;
- воздушная перевозка, при которой пункт отправления, пункт назначения расположены соответственно на территориях двух государств и если предусмотрен пункт посадки на территории другого государства.

38. Международная воздушная перевозка – это

- воздушная перевозка, при которой пункт отправления, пункт назначения и все пункты посадок расположены на территории Российской Федерации;
- воздушная перевозка, при которой пункт отправления, пункт назначения расположены соответственно на территориях двух государств и если предусмотрен пункт посадки на территории другого государства.

39. Земельный или водный участок с комплексом инженерных сооружений изданий, специально выделенный и оборудованный для взлёта и посадки, руления, стоянки и обслуживания воздушных судов

- аэродром;
- аэропорт;
- стоянка воздушных судов.

40. Аэродром – это

- земельный или водный участок с комплексом инженерных сооружений изданий, специально выделенный и оборудованный для взлёта и посадки, руления, стоянки и обслуживания воздушных судов;
- комплекс сооружений, зданий, предназначенный для приема и отправки воздушных судов и обслуживания воздушных перевозок, имеющий в комплексе аэродром, аэровокзал, наземные сооружения технического обслуживания воздушных судов.

41.Аэропорт – это

- комплекс сооружений, зданий, предназначенный для приема и отправки воздушных судов и обслуживания воздушных перевозок, имеющий в комплексе аэродром, аэровокзал, наземные сооружения технического обслуживания воздушных судов;
- земельный или водный участок с комплексом инженерных сооружений изданий, специально выделенный и оборудованный для взлёта и посадки, руления, стоянки и обслуживания воздушных судов.

42. Комплекс сооружений, зданий, предназначенный для приема и отправки воздушных судов и обслуживания воздушных перевозок, имеющий в комплексе аэродром, аэровокзал, наземные сооружения технического обслуживания воздушных судов – это

- аэропорт;
- вокзал;
- аэровокзал.

43.Коммерческий рейс, специально зафрахтованный для перевозки туристов по определенному маршруту в определенный период времени – это

- трансфер;

- чартер;
- регулярная перевозка графиковыми рейсами.

44. В зависимости от условий использования самолета чартеры разделяют на виды на:

- целевой, сплит-чартер и нецелевой;
- блок-чартер, инклюзив-тур чартер и закрытый;
- разовый, тайм-чартер, чартерная цепь.

45. Чартерная цепь представляет собой вид чартера, при котором самолет с регулярной периодичностью совершает чартерные перевозки по схеме «туда – обратно». Организовывать чартерные цепи выгодно:

- когда время пребывания туристов в дестинации не слишком велико (от 1-2 дней до недели);
- в сезон массовых перевозок, связанных с отдыхом туристов;
- когда самолет доставляет туристов в пункт назначения и улетает обратно.

46. В сезон массовых перевозок, связанных с отдыхом туристов по схеме «туда - обратно» характерно чартеру:

- закрытый чартер;
- целевой чартер;
- чартерная цепочка.

47. Воздушные перевозки отличаются достаточно высоким уровнем сервиса для туристов. Можно выделить следующие составляющие, которые определяют качество обслуживания воздушных перевозок:

- общественно-политические, национальные и экологические;
- технологические, технические, социальные, культурно-развлекательные и питание;
- экзогенные, этнические и государственные.

48. Железнодорожный транспорт в России играет важную роль при реализации:

- внутреннего туризма и международного туризма в страны, непосредственно граничащие с Российской Федерацией;
- оздоровительного туризма;
- делового и конгрессного туризма.

49. По регулярности движения поезда делятся:

- круглогодичные, летние, разового назначения;
- грузовые, пассажирские;
- пригородные, местные, дальние.

50. В зависимости от скорости движения поезда подразделяются на:

- пассажирские, скорые, скоростные;
- грузовые, почтовые;
- сидячие, спальные.

51. В зависимости от расстояния, на которое курсируют пассажирские поезда, они делятся на пригородные и местные. Дальние поезда – это:

- поезда курсируют на расстояние до 150 км, имеют частые остановки, места для сидения и полки для ручной клади, передний и задний вагоны имеют кабины машинистов;
- поезда курсируют на расстояние свыше 150 км, находятся в пути от 3 до 9 суток, сформированы из плацкартных, купейных и спальных вагонов.

52. Для перевозки организованных групп туристов поездами дальнего следования оформление проездных документов железные дороги осуществляют

- по предварительным заявкам туроператоров и турагентов;
- без заявок.

53. Первый суперскоростной поезд в мире построен:

- в Японии;

- в Германии;
- в США.

54. Поезда курсирующие на расстояние до 150 км, имеют частые остановки, места для сидения и полки для ручной клади, передний и задний вагоны имеют кабины машинистов называются:

- местного следования;
- дальнего следования;
- грузовые.

55. Поезда, курсирующие на расстояние свыше 150 км, находящиеся в пути от 3 до 9 суток, сформированы из плацкартных, купейных и спальных вагонов называются:

- почтово-багажные;
- дальнего следования;
- местного следования.

56. Для перевозки туристов организуются:

- грузопассажирские поезда;
- почтово-багажные поезда;
- туристско-экскурсионные поезда.

57. Автомобильный транспорт наиболее эффективен для перевозок туристов:

- на расстояния до 500-600 км,
- на расстояния свыше 1000 км;
- на расстояния до 10 км.

58. При организации международных перевозок *рейсовым автобусом*, туристская компания заключает:

- агентское соглашение;
- договор аренды;
- ничего не заключает, а использует собственный транспорт.

59. Наиболее эффективна форма использования автобусов для начинающих туристских компаний и компаний, не достигших значительного оборота средств:

- аренда;
- агентское соглашение;
- приобретение билетов в кассе автовокзала.

60. Аренда туристских автобусов осуществляется на основании договоров аренды, заключаемых между туристской и транспортной компаниями. Аренда туристских автобусов наиболее эффективна:

- для начинающих туристских компаний и компаний, не достигших значительного оборота средств;
- для туристских компаний и компаний достигших значительного оборота средств;
- для всех туристских компаний без учета оборотных средств.

61. Международные автобусные туры отличаются продолжительностью, содержанием экскурсионных программ, условиями обслуживания в поездке. В каком из туров отсутствует ночной переезд:

- экономичный,
- стандартный;
- фирменный.

62. Классификационной комиссией при Международном Союзе автомобильного транспорта разработаны конкретные требования для туристских автобусов различной категории. Определите, к какому классу принадлежит транспортное средство, участвующее в реализации внутреннего и международного туризма на небольшие расстояния:

- вне звезды(1 звезда);
- 4звезды – 5 звезд;

- 2звезды – 3звезды.

63. На международных рейсах к автобусам предъявляются особые требования: наличие холодильника, наличием анатомических кресел, расстоянием между рядами сидений и индивидуальным телевизором для каждого пассажира. Определите к какой категории относится автобус: ряды сидений расположены с интервалом 68см, дополнительные элементы комфорта не предусмотрены:

- стандартный;
- эксклюзивный;
- транспортный.

64. На международных рейсах к автобусам предъявляются особые требования: наличие холодильника, наличием анатомических кресел, расстоянием между рядами сидений и индивидуальным телевизором для каждого пассажира. Определите к какой категории относится автобус: ряды сидений расположены с интервалом 72см, дополнительные элементы комфорта не предусмотрены:

- транспортный;
- стандартный;
- комфорт.

65. На международных рейсах к автобусам предъявляются особые требования: наличие холодильника, наличием анатомических кресел, расстоянием между рядами сидений и индивидуальным телевизором для каждого пассажира. Определите к какой категории относится автобус: ряды сидений расположены с интервалом 77см, на борту есть мини- кухня (мини-бар, кофеварка), туалет, аудио- и видеоцентры:

- эксклюзивный;
- транспортный;
- туристский.

66. На международных рейсах к автобусам предъявляются особые требования: наличие холодильника, наличием анатомических кресел, расстоянием между рядами сидений и индивидуальным телевизором для каждого пассажира. Определите к какой категории относится автобус: ряды сидений расположены с интервалом 83см, на борту есть мини- кухня, туалет, кондиционер, аудио- и видеоцентры:

- эксклюзивный;
- транспортный;
- комфорт.

67. На международных рейсах к автобусам предъявляются особые требования: наличие холодильника, наличием анатомических кресел, расстоянием между рядами сидений и индивидуальным телевизором для каждого пассажира. Определите к какой категории относится автобус: ряды сидений расположены с интервалом 90см, на борту есть туалет, кондиционер, гардероб; возможна установка мобильного телефона, а также аудио- и видеоцентров, полноразмерной кухни :

- эксклюзивный;
- транспортный;
- туристский.

68. Категория автобуса туристская – это

- ряды сидений расположены с интервалом 90см, на борту есть туалет, кондиционер, гардероб; возможна установка мобильного телефона, а также аудио- и видеоцентров, полноразмерной кухни
- ряды сидений расположены с интервалом 83см, на борту есть мини- кухня, туалет, кондиционер, аудио- и видеоцентры
- ряды сидений расположены с интервалом 77см, на борту есть мини- кухня (мини-бар, кофеварка), туалет, аудио- и видеоцентры.

69. Категория автобуса эксклюзивный - это

- ряды сидений расположены с интервалом 90см, на борту есть туалет, кондиционер, гардероб; возможна установка мобильного телефона, а также аудио- и видеоцентров, полноразмерной кухни;
- ряды сидений расположены с интервалом 83см, на борту есть мини- кухня, туалет, кондиционер, аудио- и видеоцентры;
- ряды сидений расположены с интервалом 77см, на борту есть мини- кухня (мини-бар, кофеварка), туалет, аудио- и видеоцентры.

70. Категория автобуса *комфорт* – это

- ряды сидений расположены с интервалом 77см, на борту есть мини- кухня (мини-бар, кофеварка), туалет, аудио- и видеоцентры;
- ряды сидений расположены с интервалом 90см, на борту есть туалет, кондиционер, гардероб; возможна установка мобильного телефона, а также аудио- и видеоцентров, полноразмерной кухни;
- ряды сидений расположены с интервалом 83см, на борту есть мини- кухня, туалет, кондиционер, аудио- и видеоцентры.

71. Тахометр – это:

- прибор, регистрирующий основные параметры работы двигателя, скоростного режима движения и времени в пути;
- прибор, регистрирующий основные параметры работы сердца;
- прибор, включающийся водителем при аварийной ситуации.

72. Прибор, регистрирующий основные параметры работы двигателя, скоростного режима движения и времени в пути – это

- томограф;
- тахометр;
- гигрометр.

73. Использование личного автомобильного транспорта туриста представляет собой особый вид туристских путешествий, называемых

- автотурами;
- мототурами;
- инклюзив-туры.

74. Автотур – это

- использование личного автомобильного транспорта туриста;
- использование автобусов во время путешествия;
- место для ночёвки.

75. Услуга проката автомобиля придумана в США и первоначально именовалась как *Drive-U-Self*. Эта услуга позволяет человеку вести привычный образ жизни, расширяет его возможности в передвижении, не связывает необходимостью пользоваться общественным транспортом, предоставляет возможность выразить свою индивидуальность и удовлетворять потребности в миропознании.

Прокат автомобиля – это:

- предоставление туристу на срок его визита индивидуального транспортного средства с шофером или для самостоятельного вождения;
- трансфер в дестинации прибытия;
- участие в шоу в туристском центре по программе пребывания.

76. Предоставление туристу на срок его визита индивидуального транспортного средства с шофером или для самостоятельного вождения - это

- прокат автомобиля;
- прием на работу водителя;
- компьютерная игра.

77. Международные автобусные туры отличаются продолжительностью, содержанием экскурсионных программ и условиями обслуживания во время поездки. С точки зрения этих факторов их можно разделить на:

- экономичные, стандартные, фирменные и эксклюзивные;
- международные и городские;
- графиковые, коммерческие и специальные.

78. Круиз – это:

- организация морских и речных путешествий с посещением портовых городов нескольких стран;
- наземный вид перемещения туристов по определенному маршруту;
- вид транспортного средства.

79. Организация морских и речных путешествий с посещением портовых городов нескольких стран – это

- трансфер;
- круиз.

80. Характерная черта, которая отличает круиз от других туров:

- наиболее высокий уровень комфорта и сервиса;
- невысокая стоимость;
- высокая мобильность.

81. Круизы сочетают в себе морской и береговой отдых, в том числе и экскурсии. В зависимости от берегового отдыха принято различать две системы организации круизных поездок: европейскую и американскую. Классическая европейская система – это:

- основная цель – предоставление возможности путешественникам, совершающим круиз, отдыхать и загорать на пляжах в пунктах захода по маршруту;
- путешествие по морю с заходом в различные порты и предоставление возможности в них экскурсионной программы.

82. Путешествие по морю с заходом в различные порты, предоставление экскурсионной программы, возможности в них отдыхать и загорать на пляжах в пунктах захода в них – это

- европейская система;

- американская система.

83. Одним из достоинств многих круизов является:

- высокие тарифы;
- безвизовость;
- использование небольших кораблей, вместимостью до 250 чел..

85. К воздушным видам перевозок относятся:

- парусные суда и яхты;
- воздушные шары и дирижабли, планеры и дельтапланы, парапланы, дельтапланы;
- канатные дороги.

86. К перевозкам водным речным и морским транспортом относятся:

- речные и морские суда;
- вертолёты;
- фуникулёры.

87. К наземным перевозкам относятся:

- автомобильный транспорт (колесный, гусеничный, шнековый и иной);
- космические аппараты;
- суда на воздушной подушке.

88. К индивидуальным транспортным средствам относятся:

- прокат автомобиля, фрахт яхты;
- аренда вагона;
- круизное судно.

89. Организация перевозок, при которой на одном участке пути пассажиры летят регулярными авиалиниями, на оставшемся – чартерными – это

- сплит-чарты;
- шаттл-чартер;
- разовый с отстоем.

90. Чартер, рассчитанный на единичный вывоз и дальнейший возврат туристов – это

- транзит-чартер;
- поли-чартерная перевозка;
- разовый с отстоем.

91. Периодические полёты в одном и том же направлении, в течение сезона – это

- шаттл-чартер;
- сплит-чартер;
- поли-чартерная перевозка.

92. Сплит- чартер – это

- периодические полёты в одном и том же направлении, в течение сезона;
- чартер, рассчитанный на единичный вывоз и дальнейший возврат туристов;
- организация перевозок, при которой на одном участке пути пассажиры летят регулярными авиалиниями, на оставшемся – чартерными.

93. Шаттл- чартер – это

- периодические полёты в одном и том же направлении, в течение сезона;
- чартер, рассчитанный на единичный вывоз и дальнейший возврат туристов;
- организация перевозок, при которой на одном участке пути пассажиры летят регулярными авиалиниями, на оставшемся – чартерными.

94. Разовый с отстоем – это

- периодические полёты в одном и том же направлении, в течение сезона;

- чартер, рассчитанный на единичный вывоз и дальнейший возврат туристов;
- организация перевозок, при которой на одном участке пути пассажиры летят регулярными авиалиниями, на оставшемся – чартерными.

95. Вид средства размещения, гостиница, расположенная на водном судне, стоящем на причале:

- ботель;
- флотель;
- ротель.

96. Система беспошлинной торговли в аэропортах, на бортах самолетов, паромах и других транспортных средств, или в отдельных местах посещения иностранцев (как правило, сигареты, вино, парфюмерия и сувениры)

- дьюти-фри;
- такс-фри

97. Сплав по горным рекам на лодках, катамаранах или плотах, не оборудованных моторными средствами

- рафтинг;
- катание на лотках;
- хождение под парусом.

98. Поезд, судно и иное транспортное средство для поездок на дальние расстояния с повышенной скоростью и меньшим числом остановок

- экспресс;
- круиз;
- паром.

99. Лица, которые не покидают транзитной зоны транспортного предприятия (аэровокзала, автовокзала, речного и морского порта, железнодорожного вокзала), включая переезды между ними

- транзитные пассажиры;

- пассажиры рейсовые;
- пассажиры круизных путешествий.

Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине «Организация транспортных услуг в туризме» (промежуточная аттестация – экзамен)

| Баллы (рейтинговой оценки) | Оценка зачета/ экзамена (стандартная) | Требования к сформированным компетенциям |
|--------------------------------------|---|--|
| 86-100 | «зачтено»/ «отлично» | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. |
| 76-85 | «зачтено»/ «хорошо» | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. |
| 75-61 | «зачтено»/ «удовлетворительно» | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы. |
| менее 61 | «не зачтено»/ «неудовлетворительно» | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |

Оценочные средства для текущей аттестации (типовые ОМ по текущей аттестации и критерии оценки по каждому виду аттестации по дисциплине «Организация транспортных услуг в туризме»)

Критерии оценки выполнения аналитического задания

| № п/п | Критерий | Количество баллов |
|--------------|--|--------------------------|
| 1 | Готовность результатов самостоятельной работы в срок | 10 |

| | | |
|---|--|-----|
| 2 | Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard | 10 |
| 3 | Файл MS Excel с результатами анализа сайтов интернет-магазинов | 25 |
| 4 | Устная защита задания с демонстрацией содержимого страниц сайтов | 25 |
| 5 | Защита темы по списку вопросов (собеседование/ групповое обсуждение) | 30 |
| | ИТОГО | 100 |

Критерии оценки выполнения творческого задания

| № п/п | Критерий | Количество баллов |
|-------|--|-------------------|
| 1 | Готовность результатов творческого задания в срок | 20 |
| 2 | Визуализация работы | 10 |
| 3 | Многообразие и широта использования средств и инструментов Ms Office | 30 |
| 4 | Аккуратность, презентабельность, эргономичность выполненного задания | 10 |
| 5 | Опережающие элементы (использование в заданиях элементов, которые еще не были представлены преподавателем) | 30 |
| 6 | ИТОГО | 100 |

Критерии оценки выполнения коллективного задания

| № п/п | Критерий | Количество баллов |
|-------|---|-------------------|
| 1 | Готовность результатов самостоятельной работы в срок | 10 |
| 2 | Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard | 10 |
| 3 | Защита темы по списку вопросов/ активное участие в обсуждении докладов результатов анализа коллег в группе | 20 |
| 4 | Представление результатов проведенного анализа | 20 |
| 5 | Материал современный, актуальный, интересный для аудитории Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками | 20 |
| 6 | Наличие файла с результатами проведенного коллективного анализа, папки с нормативно-законодательными актами | 20 |
| | ИТОГО | 100 |

Критерии оценки выполнения группового творческого задания

| № п/п | Критерий | Количество баллов |
|-------|--|-------------------|
| 1 | Готовность результатов самостоятельной работы в срок | 10 |

| | | |
|---|--|-----|
| 2 | Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard | 10 |
| 3 | Материал современный, актуальный, интересный для аудитории | 10 |
| 4 | Материал подан системно, аргументированно, с наличием иллюстраций, таблиц, схем и рисунков | 20 |
| 5 | Наличие мультимедиа презентации / видео | 20 |
| 6 | Выступление по выбранной теме | 30 |
| | ИТОГО | 100 |

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Организация транспортных услуг в туризме» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Организация транспортных услуг в туризме» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

- результаты самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Организация транспортных услуг в туризме» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен, состоящий из устного опроса в форме собеседования и индивидуального творческого задания.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины.

1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание.

2. Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе Критерии оценки на экзамене.

3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (практическая работа, групповое творческое задание).