



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

(подпись) Барашок И.В.
(Ф.И.О. рук. ОП)
« 13 » ноября 2019г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

(подпись) Овчаренко Н.П.
(Ф.И.О. зав. каф.)
« 13 » ноября 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Туристско-рекреационное проектирование

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Форма подготовки очная

курс 3, 5 семестр

лекции 36 час.

практические занятия 36 час_

лабораторные работы _.

в том числе с использованием МАО лек. ___ / пр. 18_ / лаб.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 36 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект _-

экзамен 3 курс

зачет

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма протокол № 11 от « 13 » ноября 2019 г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук, Овчаренко Н.П.
Составитель (ли): канд.геогр.наук. , доцент Деркачева Л.Н.

Владивосток
2020

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением деятельности по проектированию разных видов туристско-рекреационных продуктов, разработки программ комплексного туристского и рекреационного обслуживания и навыков (компетенций), необходимых для проектирования туристских продуктов разных видов.

Задачи:

- обучение основным технологическим подходам к туристско-рекреационному проектированию с учетом потребительских предпочтений различных целевых групп туристов;
- изучение инструментария проектирования рекреационных и туристских продуктов;
- приобретение практических навыков проектирования туристских продуктов с учетом потребительских предпочтений различных целевых групп туристов при заданных критериях и нормативных требованиях.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая; проектная; сервисная				
Организация работы исполнителей, принятие управленческих решений в организации туристской деятельности с	Первичные трудовые коллективы; предприятия туристской индустрии, связанные с проектированием туристского	ПК-5 – Способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-	ПК-5.1 – организует информационно поисковую работу с последующим использованием при проектировании; ПК-5.2 – использует методы сбора и анализа информации,	ПС «Специалист по организации и предложению туристских услуг»

<p>учетом социальной и экономической политики государства</p>	<p>продукта</p>	<p>рекреационной деятельности</p>	<p>необходимой при проектировании в туризме; ПК-5.3 – участвует в обработке и интерпретации данных необходимых для осуществления проектной туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>(проект)</p>
---	-----------------	-----------------------------------	--	-----------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка группового проекта туристского продукта.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекции (36 часов)

Раздел 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования (8 час.)

Тема 1. Введение в предмет, цели и задачи дисциплины в учебном процессе. Проектирование туристско-рекреационной деятельности как инструмент развития туризма (2 час.)

Цели и задачи дисциплины. Понятия проект, проектирование, туристско-рекреационное проектирование как процесс появления нового турпродукта. Особенности технического и гуманитарного проектирования. Основные этапы гуманитарного проектирования как вектора развития туристской деятельности. Тенденции современного и будущего развития рекреации и туризма как основа проектирования новых туристских продуктов.

Тема 2. Виды и формы существования туристских продуктов

Туристский продукт с позиции туроператорской компании. Туристский продукт территориальных органов власти (сфера предложения). Туристский продукт с позиции клиента. Отличительные особенности туристского продукта. Классификация туристских продуктов. Базовые турпродукты: туристский продукт-услуга, туристский продукт-предмет, гостеприимство как туристский продукт отеля. Объекты туристско-рекреационного проектирования.

Тема 3. Комплексный подход в туристско-рекреационном проектировании: система, объект, процесс (2 час.)

Основные элементы проекта в туризме: замысел (проблема, задача); средства реализации (решения); цели реализации (результаты, решения). Жизненный цикл проекта: концептуальный этап; проектирование турпродукта; непосредственная разработка турпродукта; завершающий этап.

Инвестиционные и инновационные проекты в туризме и их жизненные циклы. Взаимосвязь между жизненными циклами продукта и проекта. Рыночный жизненный цикл туристского продукта. Понятие управление проектом (проектное управление). Соотношение понятий «проект» и управление проектом. Проекционная схема управления туристским проектом

Тема 4. Этапы разработки проектов (2 час.)

Новые идеи, установление параметров конечной цели проекта. Комплексная оценка ресурсов и внешней среды как условий реализации новой идеи. Определение критериев и количественных значений. Структуризация проекта. Анализ рисков и возможностей. Планирование, управление проектом.

Раздел II. Проектирование территориальных (пространственно-локализованных) туристских продуктов (10 час.)

Тема 5. Территориальный туристско-рекреационный комплекс как объект проектирования (2 час.)

Понятие, структура, свойства и иерархия территориальных туристско-рекреационных продуктов. Территориальный туристско-рекреационный комплекс как всевозможные формы территориальной организации туризма и рекреации. Факторы развития туристско-рекреационного комплекса. Типы туристско-рекреационных комплексов. Видовые варианты. Основные, дополнительные и сопутствующие элементы рекреационных занятий. Элементарные рекреационные занятия как основа проектирования программ рекреации и отдыха.

Тема 6. Кластерный подход при проектировании территориальных туристских продуктов (2 час.)

Туристско-рекреационный кластер как современная модель организации туристско-рекреационного комплекса и инструмент развития туризма. Особенности и преимущества использования кластерного подхода к проектированию территориальных туристских продуктов: для администрации, бизнеса, общества. ТРК как объект для реализации

принципов государственно-частного партнерства (ГЧП). Основные инструменты ГЧП. Основные проблемы формирования и развития ПРК на принципах ГЧП.

Тема 7. Туристско-рекреационный кластер (ТРК) как инструмент проектирования территориальных туристских продуктов и форма территориальной организации туризма (4 час.)

Определение ТРК, цель создания, задачи. Признаки, принципы и функции ТРК. Организационная структура ТРК: ядро и основа кластера. Смежные предприятия, обслуживающие кластер. Предпосылки формирования ТРК, факторы, активизирующие и препятствующие его развитию. Этапы проектирования ТРК. Географическая структура ТРК. Научные подходы, используемые при проектировании ТРК.

Тема 8. Жизненный цикл развития туристско-рекреационного кластера (2 час.).

Этапы развития ТРК: первичный, развивающийся, зрелый кластер, перерождение кластера (трансформация кластера), кластер в упадке. Характеристики этапов.

Раздел III. Проектирование туристского продукта туроператора (18 час.)

Тема 9. Формы существования турпродукта как услуги и товара, классификация турпродуктов туроператора в зависимости от технологии создания (2 час.)

Турпродукт как рыночная форма предъявленных туристских услуг. Структурные характеристики туристского продукта. Специфика и технология создания заказных туров. Специфика и технология создания пакетных туров. Технология создания компромиссных туров. Абсолютно новые турпродукты, не существующие ранее. Турпродукты, создаваемые туроператором на основе исходного турпродукта в выбранном виде туризма, их преимущества и недостатки.

Тема 10. Этапы создания и инструменты, используемые при проектировании туристского продукта туроператором (2 час.)

Этапы создания туристского продукта. обоснование необходимости создания нового туристского продукта; этап проектирования – исходная стадия цикла туристского продукта туроператора; этап формирования туристского продукта; этап разработки стратегии маркетинга и рекламной деятельности; экспериментальная проверка тура.

Тема 11. Потребители туристских продуктов и технологии изучения потребительского рынка с целью выявления туристских потребностей и предпочтений потенциальных потребителей будущего тура (2 час.)

Классификационные признаки потребителей туристских услуг. Взаимосвязи целевых интересов потребителей туруслуг и характеристик турпродукта. Методы изучения потребителей. Применение метода сегментации в туризме. Социологические исследования. Интервью. Опросы. Анализ исходного туристского продукта как инструмент изучения туристских потребностей и предпочтений. Цель и критерии анализа исходного турпродукта. Выбор вида, свойств и целей создания турпродукта.

Тема 12. Изучение и анализ ресурсов дестинации, выбранной для проектирования туристского продукта (2 час.)

Структура и основные группы туристских ресурсов. Источники информации о туристских ресурсах. Методы анализа туристских ресурсов. Туристские ресурсы и туристские объекты. Анализ соответствия отбираемых ресурсов виду проектируемого турпродукта, его общей цели и ключевым позициям исходных данных. Методы сбора информации: Описание ресурсов. Запрос информации в учреждениях.

Тема 13. Структура проектируемого турпродукта (2 час.)

Необходимость уточнения туристского продукта и определения его структуры. Определение критериев и базовых услуг и турпродуктов, имеющих в дестинации. Принципы отбора базовых услуг проектируемого турпродукта. Условия создания оптимального турпродукта.

Тема 15. Экономическая целесообразность создания нового туристского продукта (2 час.)

Потенциально выгодный туристский продукт. Рентабельность туристского продукта. Себестоимость туристского продукта.

Тема 14. Проектирование турпродукта – как творческая реализация коммерческого интереса туроператора (2 час.)

Технологическая схема. Процедуры формирования турпакета – комплекса услуг. Принципы отбора услуг при формировании турпакета. Разнообразие комплексов услуг. Программа обслуживания в структуре турпродукта.

Тема 15. Организационно-экономическое обоснование проектируемого турпродукта (2 час.)

Выбор туроператором схемы работы в дестинации. Выбор вариантов бронирования услуг контрагентов. Бронирование мест на авиарейсах. Бронирование мест при железнодорожных перевозках. Бронирование мест при автобусных перевозках. Бронирование экскурсионных услуг. Бронирование услуг страховых компаний. Составление рекомендаций по улучшению базовых турпродуктов. Экономическая проработка туристского продукта.

Тема 17. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества, реализуемого турпродукта (2 час.)

Разработка документов, сопровождающих турпродукт в соответствии с ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». Разработка информационных материалов для потребителей.

18. Проектирование логистических цепей продвижения туристских продуктов и методы их сбыта (2 час.)

Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Метод сбыта: туроператор – турист. Метод сбыта: туроператор – турагентство – турист. Сайт туристской компании как элемент продаж. Интернет-магазин.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Занятие 1. Феномен туризма и проблематика туристско-рекреационного проектирования. *с использованием метода активного обучения – учебная дискуссия.*

Занятие 2. Сущность, принципы и технологии туристско-рекреационного проектирования (2 час.)

Занятие 3. Технологическая цепочка проектирования (2 час.)

Раздел II. Проектирование территориальных (пространственно-локализованных) туристских продуктов

Занятие 4. Оценка ресурсов территории при проектировании территориально-локализованного туристского продукта (4 час.)

Занятие 5. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ) как модели территориальных туристских продуктов (2 час.), *с использованием метода активного обучения – учебная дискуссия.*

Занятие 6. Кластерный подход к организации территориальных туристско-рекреационных проектов (2 час.), *с использованием метода активного обучения – учебная дискуссия.*

Занятие 7. Зарубежный и Российский опыт развития туристских кластеров (2 час.) *с использованием метода активного обучения – учебная дискуссия.*

Занятие 8. Методические подходы к проектированию туристско-рекреационных кластеров (2 час.) *с использованием метода активного обучения – учебная дискуссия.*

Занятие 9-10. Проектирование модели туристско-рекреационного кластера (2 час.) *с использованием метода активного обучения – работа в малых группах*

Раздел III. Проектирование туристского продукта туроператора

Занятие 11. Классификации турпродуктов в зависимости от технологии создания (2 час).

Занятие 12. Выбор вида туристского продукта и дестинации проектирования нового туристского продукта и анализ ресурсов (2 час.)

Занятие 13. Методы изучения рынка и потребительских предпочтений. Обоснование используемого метода и сбор материала (2 час.). *с использованием метода активного обучения – работа в малых группах.*

Занятие 14. Способы изучения туристских ресурсов дестинации (2 час.). *с использованием метода активного обучения – работа в малых группах.*

Методы анализа туристских ресурсов. Анализ соответствия отбираемых ресурсов виду проектируемого турпродукта, его общей цели и ключевым позициям исходных данных. Методы сбора информации: Описание ресурсов. Запрос информации в учреждениях.

Занятие 15-16. Этап формирования туристского продукта
Документальное оформление созданного турпродукта. Доработка созданного турпродукта (2 час) *с использованием метода активного обучения – работа в малых группах.*

Разработка «Технологической карты туристского путешествия по маршруту».

Разработка «Программы обслуживания туристов в путешествии по маршруту»

Разработка «Информационного листка к туристской путевке»

Расчет стоимости туристской путевки

Продвижение туристского продукта.

Занятие 17-18. Презентация разработанных проектов туристских продуктов (2 час).

Анализ результатов выполненных в рамках практических занятий мероприятий и представление групповых проектов туристских продуктов. мероприятий

II. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

III. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 2-е изд., доп. — М. : Академия, 2016. — 269 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:813760&theme=FEFU>.
2. Дунец А.Н. Проектирование и продвижение регионального туристского продукта : учебное пособие / А. Н. Дунец; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2014. – 163 с. <http://oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/03.pdf>

3. Иванова Н. В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 141 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>.

4. Корабейников И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина.— Оренбург : Изд-во Оренбург. гос. ун-та ; ЭБС АСВ, 2016. – 103 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>.

5. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 (Обложка. КБС) ISBN 978-5-906818-65-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=551158&spec=1>

6. Новиков, А.В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства : монография / А.В. Новиков ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2012 - 214 с. : ил. - Библиогр.: с. 148-153. - ISBN 978-5-7882-1281-4 [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259102>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

7. Верхотуров, Д. А. Зоны территориального развития туристско-рекреационной направленности Приморского края / Д. А. Верхотуров. — Воронеж : Научная книга, 2012. — 207 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:671623&theme=FEFU>

8. Зорин А.И. Концептуальное дидактическое проектирование туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / А. И.

Зорин. — М. : Изд-во Рос. междунар. академия туризма ; Советский спорт, 2012. — 80 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51865.html>.

9. Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учебник / Т. В. Рассохина. — М. : Изд-во Рос. междунар. академия туризма ; Советский спорт, 2014. — 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30151.html>

10. Ульянченко Л. А. Региональные туристские комплексы и кластеры [Электронный ресурс] : моногр. / Л. А. Ульянченко, М. В. Виноградова, И. Г. Гладская. —М. : Русайнс, 2015. — 151 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61653.html>.

11. Хаванова Н. Большаков А.И. Методические подходы к проектированию туристских кластеров // Сервис PLUS. № 4, 2013. — Режим доступа.: <https://cyberleninka.ru/article/v/metodicheskie-podhody-k-proektirovaniyu-turistskih-klasterov>

12. Лобанько Т. В. Кластерный подход в развитии туристских дестинаций // Карельский научный журнал 2015. — Режим доступа.: <https://cyberleninka.ru/article/v/klasternyy-podhod-v-razvitii-turisticheskikh-destinatsiy>

13. Семеркова Л. Н., Зинченко С.В Проектирование туристских маршрутов как направление повышения конкурентоспособности национальной туристской индустрии нал // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. — 2016. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/proektirovanie-turistskih-marshrutov-kak-napravlenie-povysheniya-konkurentosposobnosti-natsionalnoy-turistskoy-industrii>

14. Полякова, И. Л. Механизмы реализации региональных целевых программ развития туризма в Российской Федерации (на примере Приволжского федерального округа) / И.Л. Полякова // Вестник ОГУ. - №8 (157). 2013. - С. 133-139. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20315861>

Нормативно-правовые материалы

1. ГОСТ 32611—2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110997>
2. ГОСТ 32612—2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования– Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110998>
3. ГОСТ Р 50681—2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг– Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
4. ГОСТ Р 54602—2011 Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200094393>
5. ГОСТ Р 54604—2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200092284>
6. ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг (принят в качестве межгосударственного стандарта ГОСТ 28681.1-95) – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200010008>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Всемирная туристская организация
http://www.unwto.org/index_r.php.
2. Материалы портала Российского индекса научного цитирования eLibrary <http://elibrary.ru/>.
3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
4. Сайт Федерального агентства по туризму Минкультуры России. Статистика туризма <http://www.russiatourism.ru>
5. Сайт Администрации Приморского края <http://primorsky.ru/>.
6. Сайт Федерального агентства по туризму Министерство экономического развития Российской Федерации

<https://www.russiatourism.ru/>

7. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] // <http://primstat.gks.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические работы (семинары), самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех видов аудиторной работы, запланированных по программой курса и всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» на 3 курсе – зачет.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной

работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» для аттестации на зачете: более 60 баллов – «зачтено».

Пересчет баллов по всем видам контрольных мероприятий производится по формуле:

$$P = \sum_{i=1}^m (O_i \times k_i)$$

где: P – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия.

Рекомендации по планированию и организации времени отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке семинарам и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к практическим занятиям (семинарам) необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем. Семинарские занятия позволяют закрепить понимание внутренних связей в структуре изучаемых вопросов, в процессе диалога

студента с преподавателем или в процессе формирования самостоятельного ответа на базе анализа различной литературы по предмету.

Цели практических занятий:

- помочь систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера по основным разделам дисциплины.
- научить бакалавров осуществлять анализ источников;
- формировать стремление учиться самостоятельно.

Учебного пособия, охватывающего материал всего курса, не существует. В связи с этим в ходе подготовки необходимо делать акцент на выполнение практических заданий, в соответствии с рекомендациями, представленными к каждому из занятий.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, используемой при подготовке к семинарам, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

– практические занятия проводятся с группой и строятся как семинар-дискуссия по каждому вопросу плана. Литература, указанная в списке к каждому практическому занятию, помогает подготовиться к дискуссии.

– при изучении курса необходимо прорабатывать темы в той последовательности, в которой они даны в программе и планах практических занятий.

– проработку каждого из вопросов целесообразно начинать со знакомства с содержанием соответствующего раздела программы курса и обращения к обозначенным в списке литературы текстам.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и

формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения применяются такие методы активного обучения как:

– метод активного обучения – «работа в малых группах» позволяет студентам участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия) и успешно выполнить задания.

Организация групповой работы предусматривает обязательную подготовленность членов группы по теме занятия, знания и умения, необходимые для выполнения группового задания. Нехватка знаний не позволит студентам выполнить и презентовать работу качественно и в установленные сроки.

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения контрольных испытаний рекомендуется придерживаться следующих рекомендаций:

1. Определите объем времени, необходимого для проработки каждой темы.
2. Регулярно изучайте каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы.
3. Согласовывайте с преподавателем виды работы по изучению дисциплины.

Рекомендации по подготовке к зачету

Подготовка к зачету и его результативность также требует у

студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

V. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

На занятиях наличие ноутбука и мультимедийного проектора

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками. В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Туристско-рекреационное проектирование

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Форма подготовки очная

г. Владивосток

2020

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	2 - 18 недели	Подготовка к семинарам	55	Устный опрос,
2.	4, 13, 15,16,17 недели	Подготовка к практическим работам	27	Устный опрос
ИТОГО			72	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа – это многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности студентов. Осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого аудиторное и внеаудиторное время. Это особая форма обучения по заданиям преподавателя, выполнение которых требует активной мыслительной деятельности, использования творческого потенциала студентов.

Самостоятельная работа студентов направлена на приобретение определенных компетенций, профессионально значимых для последующего качественного выполнения обязанностей в области формирования и реализации услуг туристской сферы.

Формирование компетенций, связанных с саморазвитием и с самосовершенствованием личности, соблюдением этических и правовых норм, регулирующих отношения между людьми, способность критически оценивать информацию, свои достоинства и недостатки в процессе обучения, понимать высокую значимость своей будущей профессии

Значительная часть заданий самостоятельной работы выполняется в период внеаудиторных занятий. Часть из них оценивается в процессе работы на семинарах, другая часть оценивается преподавателем в ходе контроля самостоятельной работы студентов. Руководство выполнением

самостоятельной работы студентов осуществляется в следующих формах:

- 1) текущее собеседование и контроль;
- 2) консультации;
- 3) анализ, рецензирование, корректировка выполненных заданий;
- 4) подведение итогов.

Основными видами внеаудиторной самостоятельной работы студентов, контроль которых может осуществляться, как и на семинарских занятиях, так и вне их, являются:

2. Подготовка информации для обсуждения на семинарах и при выполнении аудиторных практических задач.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к работе на семинарах и выполнение практических работ.

Студентам рекомендуется активно участвовать в дискуссии, строить свои выступления на 7-8 минут, не менее, уважать мнения студентов и преподавателей и, вместе с тем, уметь защищать собственную точку зрения.

В процессе подготовки доклада и участия в дискуссии необходимо указать, в чем отличие точек зрения, как из нескольких точек зрения складывается (или не складывается) целостное понимание проблемы.

Приступая к подготовке сообщения, помните, что ваша главная цель – глубоко осмыслить материал по теме сообщения, объективно и корректно изложить положения авторов текстов-источников и сформулировать собственное отношение к излагаемому материалу.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Форма подготовки очная

г. Владивосток
2020

Зачтено-экзаменационные материалы

Тест 1.

1. Рекреационное проектирование – это: выберите правильный ответ:

а) вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации;

б) вариативное моделирование программ отдыха;

в) проектирование рекреационного продукта;

г) проектирование туристско-рекреационного продукта.

2. Рекреационная деятельность – это:

а) деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил;

б) оздоровительная деятельность людей;

в) отдых на природе;

г) восстановление здоровья.

3. Элементарные рекреационные занятия:

а) внутренне целостная, однородная, не делимая на технологические компоненты рекреационная деятельность;

б) структурные элементы рекреационной деятельности;

в) технологические компоненты рекреационного проектирования;

г) основа конструирования программ отдыха.

4. Тип рекреационной деятельности – это: продолжите мысль:

5. Циклы рекреационных занятий – выберите правильный ответ

а) программа отдыха, позволяющая реализовывать определенные рекреационные цели, мотивации в конкретных условиях;

б) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ЭРЗ, возникающее на базе ведущего (основного) занятия;

в) сочетание типов рекреационной деятельности;

г) повторяющиеся элементарных рекреационных занятия.

6. Какие циклы рекреационных занятий вы знаете? Выберите ответ и дополните при необходимости:

а) зимние;

б) летние;

в) сезонные;

г) внесезонные.

7. Каким главным требованиям должны удовлетворять циклы рекреационных занятий:

а) полезности;

б) индивидуальной привлекательности;

в) индивидуальности;

г) системности.

8. Подход к туристскому программированию условно включает такие необходимые составляющие, как: выберите правильные варианты ответов и дополните при необходимости:

- а) качество;
- б) оптимальность;
- в) психологическая подготовка восприятия продукта;
- г) комплексность.

9. Какие типы отношений рассматриваются при моделировании циклов рекреационных занятий:

- а) взаимодополняемость;
- б) взаимозаменяемость;
- в) взаимообусловленность;
- г) ваш вариант ответа.

10. Как Вы понимаете тип отношений «взаимодополняемость» при моделировании циклов рекреационной деятельности:

- а) возможность некоторых рекреационных занятий использоваться обязательно в комплекте, в определенной пропорции;
- б) последовательность некоторых дополнительных рекреационных занятий;
- в) соответствие ведущим рекреационным занятиям цикла.

11. Как Вы понимаете тип отношений «взаимозаменяемость» при моделировании циклов рекреационной деятельности:

- а) возможность альтернативного использования разных видов рекреационной деятельности;
- б) возможность альтернативы для определенного вида деятельности;
- в) комплексность;
- г) системность.

Тест 2.

1. Кто предлагает туристский продукт для потребления:

- а) туроператоры, турагентства, другие предприятия туристской индустрии;
- б) туристские объекты;
- в) туристский центр или дестинации в целом;
- г) район или даже регион страны, обладающий значительным туристским потенциалом.

2) Чем определяется вид туристского продукта:

- а) набором услуг;
- б) видом туризма;
- в) целью путешествия;
- г) потребностями клиента.

3) Какая туробразующая услуга в рекреационном турпродукте:

- а) услуга пользования рекреационным центром;
- б) услуга размещения в конкретной дестинации;

- в) услуга транспорта;
- г) услуга диетического питания.

4) Какая туробразующая услуга в познавательном турпродукте:

- а) услуга знакомства с определенными объектами;
- б) услуга знакомства с событиями, явлениями;
- в) услуга знакомства с личностями;
- г) услуга транспорта.

5) Какая туробразующая услуга в спортивном турпродукте:

1) – услуга единения с природой в условиях преодоления препятствий.

- 2) – услуга транспорта
- 3) – услуга предоставления специального оборудования
- 4) – услуга питания

6) В случае комбинированного турпродукта сколько может быть базовых услуг:

- а) 2;
- б) до 5;
- в) не более 3;

г) столько, сколько видов туризма объединяет конкретный турпродукт.

7) Элементарная базовая услуга – это: *продолжите ответ*

8) Минимальный набор услуг, созданный на основе элементарной базовой услуги и удовлетворяющий туриста, называется – *закончите мысль:*

- а) элементарным турпродуктом данного вида;
- б) элементарным набором услуг;
- в) пакетом услуг;
- г) программой тура.

9) Что лежит в основе деятельности туроператора:

- а) разработка турпродукта;
- б) лежит комплексное обслуживание;
- в) другие варианты ответа.

10) Турпакет – это: – продолжите ответ.

11) Основные услуги включающиеся в турпакет:

- а) услуги размещения;
- б) услуги перевозки;
- в) услуги питания;
- г) трансфер.

12) Чем определяется набор дополнительных услуг:

- а) видом туристского продукта;
- б) видом туризма;
- в) набором услуг в дестинации;
- г) предложите ваш вариант.

13) Почему определенная услуга в данном виде турпродукта называется базовой, а также туробразующей:

Тест 3.

1. При проектировании заказных туров – выберите правильные варианты ответов:

- а) идея тура полностью принадлежит заказчику,
- б) идея тура принадлежит заказчику и туроператору в равной степени
- в) туроператор выступает в роли исполнителя
- г) туроператор при необходимости корректирует идею заказчика.

2. Как еще называют заказные туры: – выберите правильные ответы.

- а) независимые;
- б) эксклюзив;
- в) «индивидуальные»;
- г) туры по запросу.

3. При проектировании пакетных туров – выберите правильные варианты ответов:

- а) – идея тура полностью принадлежит туроператору;
- б) – заказчик выбирает тур, который ему предлагает туроператор;
- в) – заказчик вынужден выбирать тур из имеющихся у туроператора;
- г) заказчик и туроператор в равной степени участвуют в формировании

тура.

4. Как еще называют пакетные туры – выберите правильные варианты ответов

- а) («стандартные», «пэкидж-туры», «инклюзив-туры»).
- б) эксклюзив туры;
- в) инклюзив-туры;
- г) пэкидж-туры.

5. При проектировании компромисных туров – выберите правильные варианты ответов:

- а) идея принадлежит заказчику;
- б) конкретный состав услуг и программа формируется туристом с помощью туроператора;
- в) идея тура в равной степени принадлежит и заказчику и туроператору;
- г) заказчик выбирает тур, который ему предлагает туроператор;

6. Чем обусловлено появление компромиссных туров: Выберите варианты ответов.

- а) появлением новых идей у туриста;
- б) с изменением предпочтений потребителей в сторону туров, представляющих комбинацию либо мест отдыха, либо видов туризма;
- в) не устраивает стандартный набор предложений туроператора;
- г) _максимальным удовлетворением пожеланий заказчика.

7. Как подразделяются турпродукты в зависимости от степени их новизны:

- а) абсолютно новый;
- б) создаваемый туроператором на основе исходного;

в) существующий, но не представленный на том рынке,

г) турпродукты-копии

8. – Каких видов могут быть исходные турпродукты: *Продолжите варианты ответов.*

а) турпродукт существующий, но не представленный на том рынке, где туроператор реализует свой турпродукт;

б) турпродукт создается на основе одного из тех турпродуктов, которые представлены на том рынке, на котором туроператор реализует свои турпродукты;

в)

9. Преимущества создания турпродукта на основе исходного: *выберите правильный ответ.*

а) его легко создавать, поскольку известны методика и набор услуг, из которых можно формировать свой турпродукт;

б) туроператор будет в более выгодных условиях во взаимоотношениях с поставщиками услуг, чем конкуренты.

в) финансовый риск при его создании минимален;

г) финансовые расходы его продвижение минимальны;

10. Достоинства подхода к созданию турпродукта на базе исходного:

Выберите правильные варианты ответов.

а) достаточно просто и объективно можно выявить потребности и предпочтения людей покупающих такие исходные турпродукты;

б) – создается новый оригинальный турпродукт, отличающийся от исходного и отличающийся от исходного набором услуг, дестинацией;

в) – создается новый оригинальный турпродукт, отличающийся от исходного целями.

г) – *цена нового турпродукта определяется не только высоким спросом, но и достаточно большим предложением;*

Тест 4.

1. На какие стадии можно разделить процесс создания любого пакетного турпродукта:

Выберите правильные ответы и дополните ответ, если это необходимо.

а) стадия создания турпродукта;

б) стадия проектирования турпродукта;

в) стадия формирования турпродукта;

г) стадия изучения туристских ресурсов.

2. Стадия проектирования турпродукта включает:

Напишите вариант ответа

3. Стадия формирования турпродукта включает: выберите правильные варианты ответов.

а) заключение договоров об оказании услуг с туристами;

б) согласование тарифов и условия их применения с поставщиками услуг;

в) заключение договоров об оказании услуг с их поставщиками;

г) формирование конкретных туров.

4. Стадии формирования тура включает: *выберите правильные варианты ответа и дополните ответ, если это необходимо.*

а) появляется коммерческое предложение, в котором оговорены услуги;

б) определены сроки предоставления услуг;

в) определены условия приобретения тура;

г) определены условия корректировки или аннуляции тура.

5. С чем может быть связана необходимость доработки турпродукта после начала его реализации:

а) с изменением объективных условий существования турпродукта, которые произошли за время его создания;

б) слабым интересом потребителя;

в) с существованием в этой дестинации исходного продукта;

г) с большим количеством конкурентов.

6. Критерии анализа исходного турпродукта: *выберите правильные варианты ответов и дополните при необходимости.*

а) Общая цель исходного турпродукта должна удовлетворять определенные приоритетные потребности туристов, а также частные цели, достаточно полно раскрывающие общую цель;

б) – Все основные услуги должны соответствовать целям турпродукта;

в) – Все основные услуги, включаемые в турпродукт, должны быть примерно одного уровня качества, а цена турпродукта соответствовать выбранной ценовой категории;

г) Турпродукт должен быть конкурентоспособным по соотношению цена/качество

Вопросы к зачету

1. Объект, предмет, цель и задачи дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование».

2. Инновационная деятельность в туризме и туристско-рекреационном проектировании.

3. Практическая деятельность по организации туристского проекта,

4. Что отличает технологию создания заказного тура, пакетного тура и компромиссного тура?

5. Специфика и отличительные особенности заказных, пакетных и компромиссных туров

6. Что называется туристским продуктом?

7. В каких видах существует туристский продукт?

8. Из каких компонентов состоит туристский продукт и каковы отношения между него компонентами?
9. Как формируется пакет?
10. Чем характеризуется туристский продукт место?
11. Какие виды туристских продуктов-услуг вы знаете? чем характеризуется туристский продукт – услуга?
12. Чем характеризуется туристский продукт-событие?
13. Чем характеризуется туристский продукт – мероприятие?
14. Чем характеризуется туристский продукт – объект?
15. Чем характеризуется туристский продукт – маршрут?
16. Какие виды туристских продуктов-мест вы знаете и чем они характеризуются?
17. Почему территориальный туристский продукт можно отождествлять с туристским предложением территории?
18. Что представляет собой туристский продукт с позиции туроператорской компании.
19. Что представляет собой туристский продукт территориальных органов власти (сфера предложения).
20. Что представляет собой туристский продукт с позиции клиента.
21. Отличительные особенности туристского продукта.
22. Дайте оценку жизненного цикла туристского продукта.
23. Какова взаимосвязь между жизненными циклами продукта и проекта.
24. Назовите этапы разработки проектов.
24. Туристско-рекреационные ресурсы туристской территории
25. Туристско-рекреационный потенциал туристской территории.
26. Общее и специфическое в понятиях туристско-рекреационный потенциал и туристско-рекреационные ресурсы. ,
27. Какие вопросы решает туроператор, изучая ресурсы дестинации?
28. Что означает цель турпродукта с точки зрения потребителя?

29. Туристско-рекреационный продукт : понятие, структура, свойства и иерархия.
30. Факторы развития туристско-рекреационного комплекса как формы территориальной организации туризма и рекреации
31. Элементарные рекреационные занятия как основа проектирования программ рекреации и отдыха.
32. Основные, дополнительные и сопутствующие элементы рекреационных занятий.
33. Туристско-рекреационный кластер
32. Преимущества использования кластерного подхода к проектированию территориальных туристских продуктов для администрации;
33. Преимущества использования кластерного подхода к проектированию территориальных туристских продуктов для бизнеса
34. Преимущества использования кластерного подхода к проектированию территориальных туристских продуктов для общества.
35. ТРК как объект для реализации принципов государственно-частного партнерства (ГЧП).
36. Основные проблемы формирования и развития ТРК на принципах ГЧП.
37. Определение туристско-рекреационного кластера, цель создания, задачи.
38. Признаки, принципы и функции туристско-рекреационного кластера.
39. Организационная структура туристско-рекреационного кластера
40. Какую роль играют смежные предприятия, обслуживающие кластер.
41. Этапы проектирования туристско-рекреационного кластера.
42. Научные подходы, используемые при проектировании ТРК.
43. Этапы развития туристско-рекреационного кластера и их характеристики.

44. Турпродукт туроператора и его структурные характеристики.
45. Специфика и технология создания заказных туров.
46. Специфика и технология создания пакетных туров.
47. Технология создания компромиссных туров.
48. Технология создания турпродукта на основе исходного: преимущества и недостатки.
49. Этапы создания туристского продукта.
50. Взаимосвязи целевых интересов потребителей туруслуг и характеристик турпродукта.
51. Методы изучения потребителей.
52. Методы социологических исследований, используемые при создании турпродукта.
53. Методы опроса, используемые при создании турпродукта.
54. Цель и критерии анализа исходного турпродукта при проектировании нового продукта.
55. Изучение и анализ ресурсов дестинаций как основа создания туристского продукта.
56. Методы, применяемые при изучении туристских ресурсов.
57. Методы сбора информации о туристских ресурсах.
58. Структура проектируемого турпродукта
59. Необходимость уточнения туристского продукта
60. Принципы отбора базовых услуг проектируемого турпродукта.
61. Потенциально выгодный туристский продукт.
62. Рентабельность туристского продукта.
63. Себестоимость туристского продукта.
64. Принципы отбора услуг при формировании турпакета.
65. Программа обслуживания в структуре турпродукта.
66. Выбор туроператором схемы работы в дестинации.
67. Выбор вариантов бронирования услуг контрагентов.

67. Бронирование мест на транспорте (авиарейсах, при железнодорожных и автобусных перевозках)

68. Экономическая проработка туристского продукта.

69. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта

**Критерии выставления оценки студенту на зачете
по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартна я)	Требования к сформированным компетенциям
более 61	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачам и другими видами заданий, причем не затрудняется с ответом при их видоизменении. Правильно обосновывает принятое решение, владеет навыками и приемами туристско-рекреационного проектирования (анализа рынка, обоснования и создания нового туристского продукта).
60-0	не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по дисциплине.