



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

(подпись) Барашок И.В.
(Ф.И.О. рук. ОП)
« 13 » ноября 2019г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

(подпись) Овчаренко Н.П.
(Ф.И.О. зав. каф.)
« 13 » ноября 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Лечебно-оздоровительный туризм

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Форма подготовки очная

курс 3 семестр 6.

лекции 36 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы – не предусмотрены

в том числе с использованием МАО лек. /пр. 18 лаб. час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО – 18 час.

самостоятельная работа 36 час.

в том числе на подготовку к экзамену час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект нет семестр

зачет семестр

экзамен 6 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма, протокол № 11 от « 13 » ноября 2019 г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук, Овчаренко Н.П.
Составитель (ли): канд.геогр.наук. , доцент Л.Н. Деркачева

Владивосток
2020

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорских компаниях по проектированию туристского продукта в лечебно-оздоровительном туризме.

Задачи:

- усвоение студентами системы знаний по основам лечебно-оздоровительного туризма; правовым и нормативным документам, регламентирующим лечебно-оздоровительный туризм;
- изучение особенностей рынка санаторно-курортных услуг на Дальнем Востоке как основы формирования регионального рынка лечебного и оздоровительного туризма;
- обучение самостоятельному анализу лучших практик развития лечебно-оздоровительного и лечебного (медицинского) туризма за рубежом;
- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования лечебно-оздоровительных, лечебных и рекреационных туристских продуктов.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая; проектная; сервисная			
Организация работы исполнителей, принятие управленческих решений в организации туристской деятельности с учетом социальной и экономической	Первичные трудовые коллективы; предприятия туристской индустрии, связанные с проектированием туристского продукта	ПК-5 – Способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК-5.1 – использует при проектировании туристских продуктов в лечебно-оздоровительном туризме в знания о географии лечебно-оздоровительных курортов, показаниях и противопоказаниях для поездок. ПК-5.2 – Анализирует рынок предложений лечебно-оздоровительных и рекреационных туров.

политики государства		ПК-5.3 – Использует методики изучения спроса на лечебные поездки для обоснования создания новых продуктов путем изучения запросов потребителей в Интернете ПК-5.4 – Применяет технологии туроперейтинга в лечебно-оздоровительном и медицинском туризме.
----------------------	--	---

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 часов)

Раздел I. Лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности (10 час.)

Тема 1. Лечебно-оздоровительный туризм: теоретические и практические вопросы развития (2 час.).

Оздоровительная сущность туризма. Вопросы терминологии и классификации лечебно-оздоровительного туризма. Место лечебно-оздоровительного туризма среди других видов туризма и его категории. Взаимоотношения категорий лечебно-оздоровительного, веллнес и медицинского туризма.

Основные направления и формы лечебно-оздоровительного туризма. Модели организации лечебно-оздоровительного туризма. Рынок лечебно-оздоровительного туризма.

Тема 2. Курорты как объекты лечебно-оздоровительного туризма (2 час.)

Понятие «курорт» и «санаторно-курортная деятельность», курортная инфраструктура», формы санаторно-курортной деятельности на курорте, санаторно-курортные услуги. Формирование курортного дела в России. Курортные факторы как основа существования курортов: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях. Классификация курортов по типу и характеру ведущих курортных факторов.

Тема 3. Классификация курортов по наличию и использованию природных факторов. Бальнеологические курорты: специфика и география. Грязевые курорты: специфика и география (2 час.)

Классификация курортов в зависимости от наличия природного лечебного фактора. Бальнеологические курорты: Основные типы, показания и противопоказания для поездки. Грязевые курорты: специфика, география, показания и противопоказания для поездки.

Тема 3. Климатические курорты (2 час.)

Классификация климатических курортов. Климатолечение и оздоровление в курортной практике. Типы климатических курортов в зависимости от месторасположения в ландшафтно-климатических зонах земного шара. Показания и противопоказания для выбора климатических курортов.

Тема 4. СПА-курорты как объекты курортного отдыха и оздоровительного туризма (2 час.)

Спа-центры в системе туризма. СПА центры и тенденции современного развития рынка СПА-услуг. Подходы к классификации и классификация СПА-центров.

Раздел 2. География и специфические особенности курортов стран мира как объектов лечебно-оздоровительного туризма (10 час.)

Тема 6. Специфические особенности курортов стран Европы (Западной, Восточной, Южной, Северной Европы) (2 час.)

География курортов и курортная инфраструктура, природная ресурсная база, профиль, модели развития лечебно-оздоровительного туризма. .

Тема 7. Специфические особенности курортов стран Америки (Канада, США, Мексика, Куба и др.) (2 час.)

География курортов и курортная инфраструктура, природная ресурсная база, профиль, модели развития лечебно-оздоровительного туризма.

Тема 8. Специфические особенности курортов стран Африки (страны побережья Средиземного и Красного моря, Камерун, ЮАР) (2 час.)

География курортов и курортная инфраструктура, природная ресурсная база, профиль, модели развития лечебно-оздоровительного туризма.

Тема 9. Специфические особенности курортов стран Южной и Юго-Восточной Азии (КНР, Республика Корея, Япония, Таиланд, Вьетнам, Индия) (2 час.)

География курортов и курортная инфраструктура, природная ресурсная база, профиль, модели развития лечебно-оздоровительного туризма.

Тема 10. Территориальная организация и специфические особенности курортов Дальнего Востока, Приморского края как объектов лечебно-оздоровительного туризма (2 час.)

Современный период в развитии курортов, природная ресурсная база, профиль, показания и противопоказания.

Раздел III. Рынок лечебно-оздоровительного туризма (16 час).

Тема 11. Основные характеристики рынка лечебно-оздоровительного туризма (2 час)

Изучение туристов лечебно-оздоровительного профиля. Теоретические подходы к оценке удовлетворенности туристов. Факторы, влияющие на удовлетворенность туристов. Структурная модель удовлетворенности и лояльности туристов лечебно-оздоровительного профиля.

Тема 12. Характеристика туроператорского сегмента рынка лечебно-оздоровительного туризма (2 час.)

Туроператоры, предлагающие услуги в сфере лечебно-оздоровительного туризма. Соотношение специализации туроператоров по группам: лечебный курортный туризм, оздоровительный туризм и медицинский (клинический) туризм. Особенности географии поездок, предлагаемых туроператорами с различной лечебной специализацией. Соотношение цены и качества предлагаемых услуг. Стоимость лечебно-оздоровительных туров.

Тема 13. Изучение спроса на лечебные поездки путем изучения запросов потребителей в Интернете (2 час.)

Методика анализа спроса туров в различные страны у интернет-пользователей поисковой системы Yandex.ru.

Анализ спроса на поездки в санаторий по запросам пользователей. поисковых запросов.

Тема 14. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма (2 час.)

Методические подходы к определению влияния лечебно-оздоровительного туризма на экономику туристской дестинации. Совершенствование управления развитие рынка лечебно-оздоровительного туризма. Концептуальная структурно-логическая модель развития лечебно-оздоровительного туризма и варианты его поддержки.

Тема 15. Продукт лечебно-оздоровительного туризма и услуги его составляющие (2 час.)

Мультиатрибутивная модель санаторно-курортного продукта. Типы санаторно-курортного продукта. Медицинские услуги как целевая часть санаторно-курортного продукта. Порядок отбора больных на санаторно-курортное лечение. Модель контурного пакетирования санаторно-курортной услуги.

Тема 16. Технологии туроперейтинга в курортном лечебно-оздоровительном туризме (2 час.)

Санаторно-курортная помощь и курортный лечебный туризм: общее и особенное. Основные направления и формы курортного лечебного и оздоровительного туризма. Модели организации курортного лечебного и оздоровительного туризма (западно-европейская, восточно-европейская, российская).

Тема 17. СПА-технологии в программах лечебных туров (2 час.).

СПА-технологии в программах лечебных туров. Основные тенденции развития современного рынка СПА-услуг. Разновидности СПА процедур. Базовые и дополнительные СПА процедуры. СПА-пакет и СПА-программа. Медицинские и этические требования, предъявляемые к СПА.

Тема 18. Технологии туроперейтинга в медицинском (клиническом) туризме (2 час.).

Понятие о клиническом туризме. Туроперейтинг в клиническом туризме. Центры клинического туризма в России и за рубежом.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (36 часов)

Занятие 1. Зарождение и развитие лечебно-оздоровительного туризма в мире и России (2 час.)

Вопросы для обсуждения

1. Исторические аспекты курортной деятельности за рубежом.
2. Дореволюционный этап в развитии курортного дела в России.
3. Советский этап в развитии курортного дела – специфические особенности.
4. Современный этап развития курортного дела в России – специфические особенности.

Занятие 2. Ключевые мировые тенденции организации лечебно-оздоровительного туризма

Занятие 3. Бальнеологические и грязевые курорты как основа лечебного курортного туризма. Типы бальнеологических курортов. Показания и противопоказания для выбора типов бальнеологических курортов. География бальнеологических курортов России (2 час.)

Вопросы для обсуждения

1. Курорты с углекислыми минеральными водами. География, показания и противопоказания для поездки.
2. Курорты с сульфидными (сероводородными) минеральными водами, показания и противопоказания к поездке
3. Курорты с радоновыми минеральными водами, показания и противопоказания к поездке

4. Особенности действия радоновых минеральных вод, показания и противопоказания к их применению.

5. Грязевые курорты: показания и противопоказания к поездке.

6. География грязевых курортов

Занятие 4. Климатические курорты как объекты лечебного курортного и рекреационного туризма (2 час.)

Вопросы для обсуждения

1. Лечебные климатические курорты. Показания и противопоказания для поездки.

2. Методы климатолечения применяемые на климатических курортах.

3. География климатических курортов в мире.

Занятие 5. СПА курорты как объекты курортного отдыха и оздоровления (2 час.).

Вопросы для обсуждения

1. СПА технологии в программах лечебных туров. Спацентры и их Специфика СПА-курортов в странах Америки,

2. СПА курорты Западной Европы.

3. География и особенности СПА-центров в России.

3. Услуги СПА-центров.

Занятие 6. Специфические особенности, современное состояние, география, типы наиболее популярных курортов стран Европы (2 час.).

Вопросы для обсуждения

1. Специфические особенности лечебно-оздоровительного туризма стран Западной Европы (Германия, Австрия, Франция)

2. Специфические особенности курортов стран Восточной Европы Польша, Чехия, Словения, Венгрия и др.

3. Специфические особенности курортов стран Северной Европы (Финляндия, Норвегия, Швеция).

4. Специфические особенности курортов европейского побережья Средиземного моря (приморские климатические курорты Испании, Италии, Греции).

Занятие 7. Специфические особенности лечебно-оздоровительного туризма на курортов стран Азии и Ближнего Востока (2 час.).

Вопросы для обсуждения

1. Специфические особенности курортов КНР;
2. Специфические особенности курортов Вьетнама;
3. Специфические особенности курортов Японии;
4. Специфические особенности курортов Индии;
5. Специфические особенности курортов Таиланда.
6. Специфические особенности курортов островных государств бассейна Тихого и Индийского океанов.
7. Курорты Израиля

Занятие 8. Современное состояние и география лечебно-оздоровительного туризма наиболее популярных курортов США, Канады, стран бассейна Карибского моря (2 час.).

Вопросы для обсуждения

1. Специфические особенности лечебно-оздоровительного туризма в США
2. Специфические особенности лечебно-оздоровительного туризма Канады.
3. Специфические особенности лечебно-оздоровительного туризма стран бассейна Карибского моря.

Занятие 9. Ведущие лечебные клиники мира как объекты медицинского туризма (2 час. в том числе с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия).

Вопросы для обсуждения

1. Направления лечения ведущих клиник Германии по отраслям медицины и косметологии.

2. Направления лечения ведущих клиник Швейцарии по отраслям медицины и косметологии.
3. Направления лечения ведущих клиник Франции по отраслям медицины и косметологии.
4. Направления лечения ведущих клиник Испании по отраслям медицины и косметологии.
5. Направления лечения ведущих клиник США по отраслям медицины и косметологии.
6. Направления лечения ведущих клиник Израиля по отраслям медицины и косметологии.
7. Направления лечения ведущих клиник Сингапура по отраслям медицины и косметологии.
8. Направления лечения ведущих клиник Республики Корея по отраслям медицины и косметологии.
9. Направления лечения ведущих клиник КНР по отраслям медицины и косметологии.
10. Направления лечения ведущих клиник Таиланда по отраслям медицины и косметологии.

Занятие 10-11. Курортный комплекс Приморского края как объект лечебно-оздоровительного туризма: – современное состояние, специализация и территориальное распределение. Санатории Шмаковской и Владивостокской курортных зон – природная ресурсная база, лечебная база, профиль, условия размещения, специфика организации питания, досугово-развлекательные программы (4 час.).

Вопросы для обсуждения

1. Специфика санаториев Владивостокской курортной зоны (месторасположение, территория, профиль, лечебная база, условия размещения, питания, условия для организации досуга и анимационная деятельность).
2. Сравнительный анализ санаториев Владивостокской курортной зоны.

3. Специфика санаториев Шмаковской курортной зоны (месторасположение, территория, профиль, лечебная база, условия размещения, питания, условия для организации досуга и анимационная деятельность).

4. Сравнительный анализ санаториев Шмаковской курортной зоны.

Занятие 12. Основные характеристики рынка лечебно-оздоровительного туризма: динамика и тенденции (2 час.)

Вопросы для обсуждения

1. Система организации питания в санаториях;
2. Особенности организации лечебного питания в санаториях
3. Порядок оформления лечебного питания в санатории.
4. Штаты и организационная структура службы питания в санатории.
5. Финансовые аспекты организации питания в санатории

Занятие 13. Анимационно-досуговая деятельность в санатории (2 час.)

Вопросы для обсуждения

1. Формы организации досуговой деятельности в санатории.
2. Основные составляющие досуговой деятельности на курорте.
3. Курортная анимация и услуги анимационного типа.

Занятие 14. Известные СПА-центры и их лечебно-оздоровительные программы (2 час. в том числе с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия).

Вопросы для обсуждения

1. СПА-центры и отели стран Западной Европы
2. СПА-центры стран Южной Европы
3. СПА-центры стран Восточной Европы
4. СПА-центры стран Азии (Таиланд, Малайзия, Мальдивы, Китай, Япония, Республика Корея).
5. СПА-центры стран Северной Африки (Тунис, Марокко). ,
6. СПА-центры стран Американского континента (США, Мексика).

7. СПА-центры в России.

Занятие 15. Туроперейтинг в медицинском (клиническом) туризме (2 час. в том числе с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия).

Вопросы для обсуждения

1. Анализ программ медицинского (клинического) туризма, место ее реализации, содержание программы, используемые лечебные факторы и процедуры, показания к применению, стоимость программы, возможность ее комбинирования с анимационно-досуговыми мероприятиями.

2. Технологии формирования медицинских туров. Разработка программы медицинского обслуживания в клиниках (по выбору студента).

Занятие 16. Разработка программы санаторно-курортного обслуживания (2 час.)

Вопросы для обсуждения

1. Анализ лечебно-оздоровительных программ обслуживания санаториев Приморского края (санаторий на выбор).

2. Разработка программы санаторно-курортного обслуживания для выбранного санатория.

Занятие 17-18. Позиционирование санаторно-курортного продукта (2 час.)

1. Позиционирование выбранного санатория на основе критерия удовлетворения отдельных потребностей, которые несет его использование;

2. Позиционирование выбранного санатория на основе критерия – потребности классов потребителей;

3. Позиционирование выбранного санатория на основе критерия – выделения отличий предложения санатория от конкурентных;

4. Позиционирование выбранного санатория на основе критерия – создание нового санаторно-курортного продукта.

5. Этапы позиционирования выбранного санатория

Занятие 18 – Защита разработанных проектов. Подведение итогов.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Курортология» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристику заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Барчуков, И. С. Санаторно-курортное дело [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000) / И. С. Барчуков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 303 с. - ISBN 5-238-01100-8 <http://znanium.com/bookread2.php?book=882550&spec=1>

2. Брашнов, Д. Г. Основы индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Г. Брашнов, Е. В. Мигунова. — М. : Флинта : НОУ ВПО «МПСУ», 2013. — 224 с. - ISBN 978-5-9765-1422-5 (Флинта), <http://znanium.com/bookread2.php?book=465410&spec=1>

3. Ветитнев А.М., Журавлева Л.Б. Курортное дело: учебное пособие, Изд. Кнорус 2014– 525с.

4. Ветитнев А. М., Войнова Я. А. Организация санаторно-курортной деятельности : учеб. пособие / А. М. Ветитнев, Я.А. Войнова. –М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 272 с. https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/Vetitnev_Organizatsia.pdf

5. Ветитнев А.М., Кусков А.С. Лечебный туризм : учебное пособие /А.М.Ветитнев, А.С.Кусков. – : ФОРУМ, 2010. – 592 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=182388&spec=1>

6. Санаторно-курортное дело : учебник / Г.И.Молчанов, Н.Г.Бондаренко, И.Н.Дегтярева, А.А.Молчанов; под ред. Проф.

Дополнительная литература
(печатные и электронные издания)

1. Деркачева Л.Н. Оздоровительный туризм как фактор развития территории на примере побережья залива Петра Великого, Японское море / Л.Н. Деркачева // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2014. – № 1. – С. 39-52. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21262772>.

2. Деркачева Л.Н. Курортология и санаторно-курортное хозяйство : метод. указания / сост. Л.Н.Деркачева. – Владивосток : Издательский дом Дальневост. Федерал. ун-та, 2012. – 52 с.

3. Оборин М.С., Трясцин М.М. Основные направления развития рынка лечебно-оздоровительного туризма в России: динамика и тенденции / Известия Оренбургского государственного университета 2014. № С.225-227. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-razvitiya-rynka-lechebno-ozdorovitelnogo-turizma-rossii-dinamika-i-tendentsii>

4. Оборин М.С., Социально-экономические особенности лечебно-оздоровительного туризма региона (на примере Пермского края). / Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки 2015.– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-osobennosti-lechebno-ozdorovitelnogo-turizma-regiona-na-primere-permskogo-kрая>

5. Оборин М.С., Плотников А.В. Маркетинговая стратегия санаторно-курортной деятельности 2012. № 19 (138). Выпуск 24/1. <https://cyberleninka.ru/article/v/marketingovaya-strategiya-v-sanatorno-kurortnoy-deyatelnosti>

6. Страчкова Н. В., Ракова О. С.Подходы к классификации Сра-центров Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского Серия «География». Том 27 (66), № 3. 2014 г. С. 31–40. <http://sn-geography.cfuv.ru/wp-content/uploads/2016/11/004strachkova.pdf>

7. Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие / Е.А. Сигида, В.В. Хмелев и др.; Под ред. Е.А. Сигиды - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/461914>

Перечень нормативно-правовых документов

1. Федеральный закон от 14 марта 1995 г. N 33-ФЗ "Об особо охраняемых природных территориях"(с изменениями и дополнениями) <https://base.garant.ru/10107990/>
2. Федеральный закон от 23.02.1995 N 26-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и

- курортах" <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-23021995-n-26-fz-o/>
3. Приказ Минкультуры России от 11 июля 2014 г. № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями», зарегистрированный в Минюсте России 29 декабря 2014 г. № 35473 <http://docs.cntd.ru/document/550129101>
 4. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
 5. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. № 452 <http://docs.cntd.ru/document/902052485>
 6. Приказ Минздравсоцразвития Российской Федерации от 12 марта 2012 г. №220н «Об утверждении «Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70057340/>
 7. ГОСТ 32611 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. <http://docs.cntd.ru/document/1200110997>
 8. ГОСТ Р 57854-2017 Услуги оздоровительного туризма. Общие требования. М.: <http://docs.cntd.ru/document/1200157398>
 9. ГОСТ 32612 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. <http://docs.cntd.ru/document/1200110998>
 10. ГОСТ 32613 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования <http://docs.cntd.ru/document/1200110999>
 11. ГОСТ Р 50681 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
 12. ГОСТ Р 50690 Туристские услуги. Общие требования <http://docs.cntd.ru/document/1200025205>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"
2. Электронная версия журнала Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса <http://www.naukaru.ru/journal/view/Vestnik> .

**V. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины ««Лечебно-оздоровительный туризм» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением заданий всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине ««Лечебно-оздоровительный туризм» является зачет, который проводится в виде устного ответа студентов на вопросы (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,4).

В течение учебного семестра обучающимся нужно освоить теоретический материал (весовой коэффициент каждого контрольного мероприятия 0,2).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Лечебно-оздоровительный туризм» при условии выполнения всех видов текущего и промежуточного контроля, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Лечебно-оздоровительный туризм» для аттестации на зачете следующие: более 61 балла – зачтено, менее 61 балла – не зачтено.

Пересчет баллов по всем видам контрольных мероприятий производится по формуле:

$$P = \sum_{i=1}^m (O_i \times k_i)$$

где: P – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

– балл, полученный студентом на i-ом контрольном мероприятии;

– весовой коэффициент i-го контрольного мероприятия.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению всех видов заданий необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенного занятия.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению тестов.

Практические занятия предназначены для осмысления и обобщения разделов дисциплины, которые освещаются как в форме семинаров, в том числе и с использованием метода активного обучения дискуссия проблемном поле и предполагают развитие творческой, и исследовательской активности. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления, для овладения понятийно-терминологическим аппаратом и для формирования аналитических навыков обучающихся. Семинарские занятия позволяют не только проверить знания, но и скорректировать появившиеся недочеты в усвоении лекционного материала, закрепить понимание внутренних связей в структуре изучаемых вопросов, в процессе диалога студента с преподавателем или в процессе формирования самостоятельного ответа на базе анализа различной литературы по предмету.

Цели практических занятий:

- помочь систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера по основным разделам дисциплины.
- научить бакалавров осуществлять анализ источников;
- формировать стремление учиться самостоятельно.

При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций.

Практические занятия проводятся с группой и строятся как семинар-дискуссия по каждому вопросу плана.

При изучении курса необходимо прорабатывать темы в той последовательности, в которой они даны в программе и планах практических занятий.

Проработку каждого из вопросов целесообразно начинать со знакомства с содержанием соответствующего раздела программы курса и обращения к обозначенным в списке литературы текстам.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления обучающихся с определенными разделами курса по литературе, рекомендованной для выполнения индивидуальных заданий по курсу. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого обучающегося по индивидуальному (групповому) заданию и личный письменный (устный) отчет по нему перед преподавателем.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);
- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не позволяет осознать материал; необходимо выделить и

законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, такая подготовка позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

На занятиях используется ноутбук и мультимедийный проектор

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видео-увелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-

навигационной системы



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Лечебно-оздоровительный туризм

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Форма подготовки очная

г. Владивосток

2020

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-8, 11, 17 недели	Подготовка к семинарам с исп. метода работы в малых группах	6	Работа в малых группах, выступления, подготовка презентаций.
2.	9-10, 13- 16 недели	Подготовка к практическим занятиям № 9-10, 13-17.	10	Выполнение практических заданий №1-2, защита групповых проектов
3.	3- 6 недели	Выполнение рефератов к темам семинаров	8	Обсуждение рефератов на занятии и защита
4	3 неделя	Подготовка к экзамену	6	Тестирование
	7 неделя			
	9 неделя			
	13 неделя			
5	6 неделя	Подготовка к экзамену	6	Собеседование
	9 неделя			
	12 неделя			
ИТОГО			36	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Лечебно-оздоровительный туризм» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, подготовка письменных работ, подготовка к выступлениям к семинарам, презентации и промежуточной аттестации – экзамену.

При изучении материалов дисциплины важно не ограничиваться только работой с популярными интернет-ресурсами и учебной литературой. Для получения адекватного представления о специфике санаторно-курортного продукта санатория или рекреационного центра необходимо обратиться к научной литературе. При работе с текстами важно

сосредоточить внимание на ключевых идеях и понятиях. Студент должен уметь четко и лаконично формулировать те проблемы, которые рассматривают изучаемые авторы, выделять наиболее существенные аргументы авторов. Также важным аспектом самостоятельной работы с источниками является формулирование и аргументация собственного отношения к рассматриваемым в изучаемых источниках вопросам.

Результатом самостоятельной работы студента является доклад по обозначенным преподавателем вопросам в рамках семинарских занятий, а также умение вести дискуссию.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Подготовка доклада обязательна и может осуществляться каждым студентом либо группой студентов (2-3 чел).

Доклад содержит краткую информацию по изучаемой теме.

Доклады студентов, не озвученные на семинарском занятии – сдаются в письменном виде на проверку преподавателю.

Критерии оценки доклада

✓ 100-86 баллов - если доклад отражает глубокое знание изученного материала и понимание проблемы. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, владеет научным языком и терминологией в области устойчивого туризма. Знает основную литературу по рассматриваемой проблеме и использует дополнительную литературу. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 - баллов - знание и понимание проблемы в рамках темы доклада; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 - балл - фрагментарные, поверхностные знания изучаемой проблемы; неполное знакомство с рекомендованной литературой; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов - незнание, либо отрывочное представление по изучаемой проблеме; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Разработка презентации предусматривает следующий порядок самостоятельной работы. В заключительной части самостоятельной работы магистрант оформляет презентацию в формате Prezi (пошаговая инструкция представлена в методических рекомендациях и на сайте: <http://prezi-narusskom.ru/>).

Общие требования к презентации:

- презентация должна состоять не менее чем из 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;

последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Подготовленная презентация записывается на электронный носитель и хранится в методическом кабинете кафедры сервиса и туризма на жестком диске персонального компьютера.

Представление презентации осуществляется на практическом занятии, в ходе которого магистранты, на основе полученной информации обсуждают проблемы устойчивого развития туристских дестинаций и туристского бизнеса туризма.

Критерии оценки:

✓ 100-86 баллов выставляется, если студент/группа отразили в презентации свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив содержание и составляющие затронутых вопросов. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международной практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 85-76 - баллов – презентация студент

✓ /группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 60-50 баллов - презентация представляет собой заимствованный исходный текст и заимствование иллюстраций, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

Темы рефератов

1. Лечебно-оздоровительный туризм в странах Западной Европы (Германия, Австрия, Франция)

2. Специфические лечебно-оздоровительного туризма в странах Восточной Европы Польша, Чехия, Словения, Венгрия и др.

3. Специфические особенности лечебно-оздоровительного туризма в странах Северной Европы (Финляндия, Норвегия, Швеция).
4. Специфические лечебно-оздоровительного туризма в странах европейского побережья Средиземного моря (приморские климатические курорты Испании, Италии, Греции).
5. Лечебно-оздоровительный туризм в КНР;
6. Лечебно-оздоровительный туризм в Японии;
8. Лечебно-оздоровительный туризм в Индии;
9. Рекреационный туризм в Таиланде.
10. Особенности рекреационного туризма на курортах островных государств бассейна Тихого и Индийского океанов.
11. Лечебно-оздоровительный туризм Израиле
12. Специфические особенности лечебно-оздоровительного туризма США
14. Курорты стран бассейна Карибского моря как объекты лечебно-оздоровительного туризма .
15. Направления лечения ведущих клиник Швейцарии по отраслям медицины и косметологии.
16. Направления лечения ведущих клиник Франции по отраслям медицины и косметологии.
17. Направления лечения ведущих клиник Испании по отраслям медицины и косметологии.
18. Направления лечения ведущих клиник США по отраслям медицины и косметологии.
19. Направления лечения ведущих клиник Израиля по отраслям медицины и косметологии.
20. Направления лечения ведущих клиник Сингапура по отраслям медицины и косметологии.
21. Направления лечения ведущих клиник Республики Корея по отраслям медицины и косметологии.

22. Направления лечения ведущих клиник КНР по отраслям медицины и косметологии.

23. Направления лечения ведущих клиник Таиланда по отраслям медицины и косметологии.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала используемого для подготовки к семинарским занятиям и выполнения других видов самостоятельной работы.

Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по разделам и темам практической части курса дисциплины.

Тема 1. Лечебно-оздоровительный туризм: теоретические и практические вопросы развития

1. Какое место занимает лечебно-оздоровительный туризм в структуре туристского рынка
2. Какие особенности отличают лечебно-оздоровительный туризм от иных видов и направлений туристской деятельности
3. Каковы современные особенности рынка лечебно-оздоровительного туризма в России.
4. Каково соотношение понятий «Лечебно-оздоровительный туризм», «лечебный туризм», «оздоровительный туризм», «рекреационный туризм», «санаторно-курортная помощь».
5. В чем объясняется сложность и дискуссионность вопроса определения сущности лечебно-оздоровительного туризма

Тема 2. Курорты как объекты лечебно-оздоровительного туризма

1. Дайте определение дефиции «природные лечебные факторы» и какую роль природные лечебные факторы играют в лечебно-оздоровительном туризме?

2. Как классифицируются курорты на наличие природных лечебных факторов?

3. Какие типы курортов вы знаете? Приведите примеры.
4. Какие требования предъявляются к курортам
5. Что означает «бальнеологический курорт»?
6. Каковы особенности использования в курортной практике внутреннего применения минеральных вод?
7. Какие бальнеологические процедуры предполагает наружное применение минеральных вод, каковы механизмы их лечебного действия?
8. Что означает «грязевой курорт»
9. Какими факторами обусловлено действие лечебных грязей на организм?
10. Какие методы грязелечения применяют в курортной практике?
11. Дайте определение «климатический курорт»
12. Какие характерные особенности континентального климата используются в лечебных и оздоровительных целях,
13. Какие характерные особенности морского климата используются в лечебных и оздоровительных целях?
14. Какие методы климатолечения вы знаете?

Тема 4. Климатические курорты как объекты лечебно-оздоровительного туризма (2 час.)

1. Дайте определение «климатический курорт»
2. 2. Какие характерные особенности континентального климата используются в лечебных и оздоровительных целях,
3. Какие характерные особенности морского климата используются в лечебных и оздоровительных целях?
4. Что такое аэротерапия, какие в ней используются факторы и методы?
5. Что такое гелиотерапия, какие в ней используются гелиофакторы и методы?
6. Что такое талассотерапия, какие в ней используют механизмы действия морской воды и методы?
7. Какие факторы ландшафта используют в курортной практике и лечебно-оздоровительном туризме?

Тема 5. СПА-курорты как объекты курортного отдыха и оздоровления

1. Что такое СПА?
2. Какова история возникновения и развития СПА?
3. Перечислите основные принципы СПА
4. Как проводится классификация СПА
5. Какие виды СПА вы знаете? Охарактеризуйте каждый из них?
6. Какие выделяют разновидности СПА-процедур,
7. Какие СПА процедуры относятся к базовым, какие к дополнительным
8. Дайте определения понятиям «СПА-пакет» и СПА программа».
9. Какие медицинские и этические требования предъявляются к СПА?

Тема 6. Структура санаторно-курортного комплекса и организация санаторно-курортного комплекса

1. Что такое санаторно-курортный комплекс и какова его структура?
2. Что понимается под курортно-туристским комплексом?
3. Какие требования предъявляются к курортам?
4. Дайте определения понятиям «курортный режим», «санитарная охрана курорта», «курортный фонд Российской Федерации».
5. На основе современных статистических данных проведите анализ современного состояния и тенденций развития санаторно-курортного комплекса России.
6. Назовите основные типы лечебно-оздоровительных и туристских учреждений, представленных на курортах.
7. Каковы особенности и элементы хозяйственной структуры санатория
8. Каковы особенности планирования и организации курортных и туристских комплексов?

Тема 7. Специфические особенности курортов стран Европы (Западной, Восточной, Южной, Северной Европы) (2 час.)

1. Каковы особенности пространственного расположения курортов в странах (Западной, Восточной, Южной, Северной Европы)
2. В чем можно объяснить успех и прочное положение курортов Чехии, Венгрии на мировом рынке лечебно-оздоровительных туров
3. Каковы особенности организации и географии лечебно-оздоровительного туризма
4. Каковы особенности организации курортного дела в Германии и Австрии.
5. Каковы особенности пространственной организации лечебно-оздоровительных в странах Южной Европы?
6. Перечислите и охарактеризуйте основные курорты и курортные районы Италии.
7. В чем объясняется невысокий уровень развития лечебных курортов в странах Северной Европы?

Тема 8. Специфические особенности курортов стран Америки (Канада, США, Мексика, Куба и др.)

1. В каких странах американского континента развивается лечебно-оздоровительный туризм?
2. Какие типы курортов преобладают в США?
3. В чем объясняется невысокий уровень развития лечебных курортов в США?
4. Какие страны привлекают американских туристов выезжающих с лечебно-оздоровительными целями за пределы страны?
5. Какие природные лечебные факторы используются в курортной практике США?

Тема 9. Специфические особенности курортов стран Африки (страны побережья Средиземного и Красного моря)

3. В каких странах Ближнего Востока развивается лечебно-оздоровительный туризм?
4. Какие наиболее известные курорты в Израиле вы знаете?

5. Какие курорты в Египте привлекают туристов с лечебно-оздоровительными целями?
6. Какие лечебные ресурсы Мертвого моря используются в курортной практике?
7. Какие бальнеологические курорты в Алжире привлекают российских туристов. Почему?
8. Какая из стран Северной Африки является лидером в лечебно-оздоровительном туризме?
9. Какие наиболее известные курорты в Марокко посещают туристы с лечебно-оздоровительными целями ?

Тема 10. Специфические особенности курортов стран Южной и Юго-Восточной Азии (КНР, Республика Корея, Япония, Таиланд, Вьетнам, Индия)

1. Почему в Азии лечебные курорты получили распространение только в Китае и Японии?
2. Какие бальнеоклиматические курорты и лечебные центры Китая наиболее привлекают российских туристов. Почему?
3. Какие бальнеоклиматические курорты Вы знаете в Японии.
4. В чем специфика курортов Японии?
5. Чем привлекательны горноклиматические курорты Индии?
6. Какие приморские климатические курорты Индии вы знаете. Чем они привлекательны для туристов?
7. В чем специфика курортов в Республике Корея?
8. Какие курорты и лечебные центры Вьетнама наиболее привлекают российских туристов. Почему?
9. Какова специализация курортов и лечебно-оздоровительных центров Таиланда?

Тема 11. Территориальная организация и специфические особенности курортов Дальнего Востока, Приморского края

1. Какие курортные зоны в Приморском крае? Что общее и отличное между ними?

2. Какова специализация Владивостокской курортной зоны?
3. Какие санатории во Владивостокской курортной зоне Вы знаете.
4. Какой тип санаториев преобладает?
5. Какова специализация санатория «Амурский залив»?
6. Какие санатории расположены в Шмаковской курортной зоне?
7. Какова специализация санаториев Шмаковской курортной зоны и

показания для поездки.

Тема 12. Специфика санаторно-курортного продукта и классификация услуг санаторно-курортного комплекса

1. Что такое санаторно-курортный продукт?
2. Чем он отличается от санаторно-курортной помощи?
3. Какова структура санаторно-курортного продукта?
4. Что такое региональный санаторно-курортный продукт?
5. Чем отличается санаторно-курортный продукт от «санаторно-оздоровительных услуг»?
6. Санаторно-курортный продукт является многоуровневым понятием – как Вы это понимаете?
7. Как Вы понимаете понятие «мультиатрибутивная» модель санаторно-курортного продукта?
8. По каким признакам можно классифицировать типы санаторно-курортного продукта?
9. В чем специфика коммуникационной политики на санаторно-курортном рынке? 6. Какова структура службы питания в санатории?

Тема 13. Курортный лечебно-оздоровительный туризм

1. Что общее и специфичное в дефинициях «санаторно-курортная помощь» и «курортный лечебный туризм»?
2. В чем специфика западно-европейской модели организации курортной деятельности?
3. Что общее между западно-европейской и восточно-европейской моделями организации курортной деятельности?

4. В чем специфика восточно-европейской модели организации курортной деятельности?
5. В чем специфика российской модели организации курортной деятельности? Дайте определение «курортный лечебно-оздоровительный туризм»
6. Назовите основные направления и формы курортного лечебно-оздоровительного туризма.
7. В чем сложность и дискуссионность вопроса определения сущности курортного лечебно-оздоровительного туризма.
8. Какие критерии в обязательном порядке должны быть заложены в определение лечебно-оздоровительного туризма. Каковы важнейшие особенности курортного лечебно-оздоровительного туризма ,
9. Что общее между восточно-европейской и российской моделями организации курортной деятельности?

Тема 14. СПА-технологии в программах лечебных туров

1. Какой выбор услуг предлагают современные СПА-центры?
2. Какие СПА-процедуры относятся к базовым?
3. Какие СПА-процедуры относятся к дополнительным?
4. Какие их услуг основанных на методах нетрадиционной медицины и национальных оздоровительных традициях пользуются популярностью?
5. В чем заключается СПА –питание?
6. В чем заключается концепция СПА-питания «8 0»?
7. Чем отличается СПА-пакет от СПА-программы?
8. В чем заключается медицинский контроль в СПА-центрах?
9. В чем особенности этикета в СПА-центрах?
10. Нормы поведения в СПА-центрах?

Тема 15. Медицинский (клинический) туризм

1. Что следует понимать под клиническим туризмом?
2. Перечислите важнейшие особенности клинического туризма?

3. Каковы преимущества и недостатки клинического туризма?
4. Как осуществляется формирование лечебных клинических туров?
5. Каковы особенности ценообразования в клиническом туризме?
6. Назовите наиболее распространенные программы клиник Республики Корея?
7. Назовите наиболее распространенные программы клиник Сингапура?
8. Чем объясняется лидерство Германии и США на рынке лечебного клинического туризма?
9. Каких успехов достиг Израиль в развитии клинического туризма?
10. Каково современное состояние клинического туризма в России Республики?

Тема 16. Технологии туроперейтинга в курортном лечебном туризме

1. Что Вы понимаете под курортным туроперейтингом?
2. Основные этапы туроперейтинговой работы в лечебном туризме технологии проектирования и планирования лечебных туров?
3. Каковы специфические особенности туроперейтинга в лечебном туризме?
4. Что вы понимаете под позиционированием продукта в лечебно-оздоровительном туризме?
5. Какие цели преследует позиционирование?
6. В чем заключается «стратегия нишевого маркетинга» в лечебно-оздоровительном туризме?
7. Подходы, используемые при составлении программы обслуживания?
8. Что необходимо учитывать при составлении программ лечебных туров?

Тема 17. Проблема качества санаторно-курортного

1. Факторы, влияющие на восприятие предложения потребителя лечебно-оздоровительного тура?

2. Назовите показатели качества услуг в лечебно-оздоровительном туризме?
3. Что означает «новый» или «современный» санаторно-курортный продукт?
4. Основные этапы разработки нового санаторно-курортного продукта?
5. Дайте определение «лицензирование»
6. Что необходимо иметь санаторию для получения лицензии?
7. Чем отличается лицензирование от сертификации?
8. Дайте определение «сертификация». ?
9. Какова цель сертификации? Как осуществляется сертификация санаторно-курортных услуг?
10. Какие действующие в России системы добровольной сертификации услуг предприятий санаторно-курортного комплекса вы знаете?
11. В чем отличие систем сертификации от систем классификации?
12. Как проводится классификация санаторно-курортных учреждений?
13. Какие виды стандартов Вы знаете?

Тема 18. Особенности продвижения и проблемы сбыта лечебных туров

1. Что такое «канал сбыта» санаторно-курортного продукта и какие участники рынка его образуют?
2. Какие проблемы организации и сбыта лечебно-оздоровительных туров?
3. Каковы особенности маркетинговых коммуникаций санаторно-курортной организации?
4. Какие основные элементы маркетинговых коммуникаций санаторно-курортной организации?
5. Какие основные направления работы санатория в части сбыта продукта и услуг?



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Лечебно-оздоровительный туризм

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Форма подготовки очная

Владивосток
2020

**Методические рекомендации, Методические рекомендации,
определяющие процедуры оценивания результатов освоения
дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм»**

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Лечебно-оздоровительный туризм» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Лечебно-оздоровительный» проводится в форме контрольных мероприятий, *анализ и устные ответы на практических занятиях, в том числе дискуссионного типа с использованием методов активного обучения*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты тестирования.

По данной дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен.

Тесты для текущего контроля

Тема 1.

1. Особенности западно-европейской модели организации лечебно-оздоровительного туризма : продолжите ответ:

а) располагают, как правило, первоклассными отелями, пансионатами, местами развлечений.

б) прибывающим на курорты больным обычно не предписывается строгий распорядок дня,

в) отсутствие общегосударственной системы организации и управления курортами,

г) органы здравоохранения осуществляют контроль за соблюдением санитарно-гигиенического режима на курортах, но не принимают участия в отборе больных на курорты.

д) научные исследования ведутся в ограниченных масштабах и связаны преимущественно с организацией модных и дорогих курсов курортного лечения;

е) высокая техническая оснащенность курортов.

2. Особенности российской модели организации лечебно-оздоровительного туризма: выберите варианты правильного ответа и дополните ответ:

а) организация санаторно-курортного лечения строится на строго научных началах;

б) комплексные программы лечения с учетом не только профильного на данном курорте заболевания, но и всех сопутствующих патологий у отдыхающих;

в) достаточно сложная процедура оформления сопроводительной документации при планировании посещения курорта;

г) тщательный врачебный контроль.

3. Курортные услуги это: Выберите правильные ответы, при необходимости дополните.

а) услуги по размещению;

б) услуги по лечению;

в) услуги по организации анимационно-досуговой деятельности;

г) услуги санаторного лечения и курортного отдыха.

4. Курортные факторы:

а) минеральные воды;

б) лечебные грязи;

в) диетотерапия;

г) психотерапия;

д) рекреационная и лечебная физкультура;

е) природно-климатические.

5. Курортная инфраструктура это:

а) столовая и другие точки организации питания на курорте;

б) гостиницы;

в) курортные поликлиники.

г) Ваш вариант ответа

6. Санаторий – это: продолжите ответ. Дайте правильную формулировку:

7. Санаторные пансионаты – отличия от санатория:

Выберите правильный ответ.

а) предназначены для больных, не нуждающихся в строгом санаторном режиме;

б) короткие сроки пребывания;

в) разрешается проживание с членами семьи, не нуждающимися в курортном лечении;

г) пребывание по курсовке.

8. Почему пригородные санатории называют внекурортными:

а) предназначены преимущественно для больных, которым рекомендовано пребывание в привычных климатических условиях;

б) предназначены для больных, страдающих более ранними стадиями заболеваний;

в) предназначены для больных, долечивающихся после выписки из больницы;

г) отсутствуют природные курортные факторы.

9. Курортные гостиницы – это: выберите правильный ответ и дополните ответ:

а) учреждениями круглогодичного функционирования на курорте;

б) учреждениями сезонного функционирования на курорте;

в) предназначены для отдыхающих нуждающихся в использовании лечебных факторов курортной местности;

г) предназначаются для отдыхающих, не нуждающихся в специальном режиме.

Тест к Занятию 2.

10. Какие основные периоды в развитии лечебно-оздоровительного туризма можно выделить в связи с периодизацией курортного дела: выберите правильный ответ

а) стихийный;

б) научный;

в) коммерческий;

г) комплексный;

д) дифференцированный

11. Особенности коммерческого этапа в развитии курортного дела:

а) курорты начинают приобретать облик мест отдыха и туризма;

б) курорты начинают приобретать облик учреждений лечения и оздоровления.

12. В каких странах развивается лечебно-оздоровительный туризм /

а) в странах с рыночной экономикой;

б) в странах, где преобладают оздоровительные курорты;

в) в странах, где преобладают узкопрофильные клиники;

13. Участниками рынка лечебно-оздоровительного туризма являются курортные учреждения каких форм собственности?

- а) частная;
- б) общественная;
- в) муниципальная;
- г) государственная;
- д) акционерная.

14. Первые курорты появились:

- а) в Индии;
- б) в Европе;
- в) в Америке.
- г) в странах Азии.

15. В чем заключается дифференцированный подход к курортному делу:

- а) формируется рынок санаторно-курортных услуг;
- б) адаптация к новым экономическим условиям;
- в) централизованное распределение путевок;
- д) рынок курортных путевок.

Тест к занятию 3.

16. Под качеством санаторно-курортных услуг понимают: выберите правильный ответ:

- а) максимальное достижение удовлетворенности рекреантов в санаторно-курортном лечении и отдыхе;
- б) удовлетворение рекреантов в санаторно-курортном лечении и отдыхе в соответствии с заявленными стандартами обслуживания;
- в) удовлетворение рекреантов в санаторно-курортном лечении и отдыхе в соответствии с основными принципами управления качеством санаторно-курортных услуг;
- г) ориентацию на гостя: основой является постулат «гость всегда прав».

17. Что позволяет контролировать качество санаторно-курортного продукта:

- а) контроль со стороны потребителя;
- б) лицензирование;
- в) сертификация;
- г) контроль со стороны производителя услуг.

18. Основной смысл лицензирования:

- а) законодательно утвержденное возмездное разрешение на право заниматься какой-либо деятельностью на определенный срок и при соблюдении определенных условий;
- б) защита потребителя от некачественных продуктов и услуг в тех сферах, где эти услуги могут представлять опасность для его жизни и здоровья;
- в) подтверждение определенного (заявленного) уровня продукции или услуг в соответствии с выбранным стандартом;
- г) получение ряда разрешительных документов, необходимых для функционирования здравницы.

19. Основной смысл сертификации: Выберите ответ. При необходимости дополните ответ.

- а) законодательное закрепление санаторно-курортных услуг;
- б) подтверждение любой медицинской деятельности осуществляемой санаторием;
- в) подтверждение определенного (заявленного) уровня продукции или услуг в соответствии с выбранным стандартом;
- г) другое.

20. Для получения лицензии санаторию необходимо иметь в наличии:

- а) помещения, соответствующие экологическим, санитарно-эпидемиологическим, гигиеническим, противопожарным нормам и правилам;
- б) штат работников (врачей, среднего медицинского персонала, инженеров, техников и др.) в соответствии с профилем деятельности;
- в) организационно-технические возможности и материально-техническое оснащение (включая оборудование и инструменты) для осуществления медицинской деятельности;
- г) ухоженную и достаточно большую территорию.

21. Сертификация является: Выберите правильный ответ

- а) обязательной;
- б) добровольной;
- в) желательной;
- г) не обязательной.

22. Лицензирование для санатория является процедурой обязательной:

- а) да;
- б) нет;
- в) рекомендательной.

23. Почему санатории при сертификации выбирают Систему добровольной сертификации центров отдыха (рекреационных центров):

- а) предусматривает оценку условий и услуг в средствах размещения;
- б) предусматривает оценку условий и услуг как в средствах размещения, так и на прилегающей территории;
- в) акценты делаются на оценку территории, прилегающей к здравнице.

Тест к теме 3. Курорты как объекты санаторно-курортного лечения, оздоровления и рекреации. Типы лечебных курортов. Бальнеологические, грязевые, климатические курорты

24. Бальнеологические курорты это:

- а) курорты, где основным природным лечебным фактором являются воды различного состава
- б) курорты, где основным природным лечебным фактором являются гидроминеральные ресурсы.
- в) курорты, где основным природным лечебным фактором являются минеральные воды

25. Показания для поездки на курорты с холодными углекислыми минеральными водами:

- а) заболевания кожи и периферической нервной системы;
- б) заболевания органов пищеварения;
- в) заболевания почек;
- г) заболевания обмена веществ.

26. Показания для поездки на курорты с сульфидными минеральными водами

- а) заболевания кожи и периферической нервной системы;
- б) заболевания органов пищеварения;
- в) заболевания почек;
- г) заболевания сердечно-сосудистой системы

27. Показания для поездки на курорты с радоновыми минеральными водами:

- а) заболевания кожи и периферической нервной системы;
- б) заболевания органов пищеварения;
- в) воспалительные заболевания половой сферы, бесплодие;
- г) заболевания сердечно-сосудистой системы

Тесты к теме 4.

28. Появление СПА-индустрии связано со следующими факторами:

- а) общемировая тенденция развития «культы» здорового образа жизни;
- б) развитие оздоровительного туризма;
- в) наличие такого природного фактора, как минеральные воды;
- д) появление целостной философии.

29. СПА-отель располагается:

- а) рядом с источниками термальных минеральных вод;
- б) на побережье моря;
- в) в пригородных зонах крупных городов;
- г) в городской черте.

30. В Европе лидерами в сегменте спа-отелей являются такие страны, как: выберите правильный ответ:

- а) Венгрия;
- б) Германия;
- в) Чехия;
- г) Франция.

31. Напишите 9 стран Азии, которые являются лидерами Спа-индустрии:

32. Спа-отели стран Юго-восточной Азии привлекают:

- а) восточной философией оздоровления;
- б) качеством услуг;
- в) доступными ценами;
- г) мастер-классами по медитации.

33. Перечислите 7 самых популярных процедур в спа-отелях стран Азии:

34. Национальные особенности СПА-технологий в странах Азии:

- а) практическое отсутствие аппаратной физиотерапии, (за исключением косметологии);
- б) обертывания и очищения;
- в) занятий с частным тренером;
- г) незначительный объем мероприятий по медицинскому контролю за отпуском процедур.

35. В курортных СПА США наиболее востребованными являются такие виды услуг как:

- а) занятий с частным тренером;
- б) массаж тела;
- в) массаж и уход за лицом;
- г) обертывания и очищения.

36. «СПА» – это заведения, предназначенные для улучшения общего состояния человека с помощью разнообразных профессиональных оздоровительных услуг, которые могут включать специальный уход за кожей продолжите предложение:

37. Соотношение основных и дополнительных услуг в российских СПА:

- а) 20:80%;
- б) 40:60%;
- в) 60:40%;
- г) 80:20%;

38. Соотношение основных и дополнительных услуг в европейских СПА:

- а) 20:80%;
- б) 40:60%;
- в) 60:40%;
- г) 80:20%.

39. В российской трактовке СПА-технологии наиболее часто рассматриваются как облегченная альтернатива: Дополните предложение:

40. Классификация СПА-объектов, разработанная Национальной гильдией специалистов СПА-индустрии на основе международной классификации ISPA включает: выберите правильный ответ:

- а) Дэй СПА;
- б) Загородный СПА;
- в) природный спа-курорт, Natural Spa Resort;
- г) объекты с элементами СПА.

41. Структуризация спа-отелей в России выглядит следующим образом: (выберите правильный ответ):

- а) городской спа-отель;
- б) Спа-отель загородного типа;
- в) Спа-курортный гостиничный комплекс;
- г) Медицинский Спа.

42. В веллнес-центрах большая часть оздоровительных процедур построены по этому принципу: медитация, различные «Школы

здоровья», «йога, аэробика, фитнес, гидрокинезитерапия, а также ...Продолжите предложение:

43. Основные мировые тенденции в области СПА: продолжите список:

- а) опережающий рост медицинских и азиатских СПА;
- б) преобладание женской клиентуры,;
- в) рост нетрадиционных технологий в СПА центрах на европейско-американском рынках;
- г) использование большого количества продуктов на натуральной и растительной основе;
- д) возрастающее значение СПА на дому.

Тесты к теме 8.

44. При направлении клиента на санаторно-курортное лечение должны быть оформлены следующие документы:

- а) справка для получения путевки и путевка;
- б) санаторно-курортная карта;
- в) справка для получения путевки, путевка и санаторно-курортная карта.

45. Рекомендации по изменению технологий формирования и предоставления санаторно-курортного продукта: Выберите правильные ответы и дополните.

- а) уменьшение диагностического набора в сторону интегральных тестов;
- б) формировать базовый пакет с минимальным набором услуг, при расширять ассортимент предлагаемых услуг за дополнительную плату;
- в) предлагать разнообразные специализированные программы и их реализация через посредников, работающих на рынке лечебного туризма;
- г) основу программ должны составлять гибко-меняющиеся по составу программы.

46. Основу медицинских программ должны составлять комплексы, основанные на следующих принципах:

Выберите правильный ответ. При необходимости дополните ответ.

- а) укороченные курсы;
- б) оздоровительная и профилактическая направленность услуг;
- в) привлекательность продукта для пациентов;
- г) опора на природные ресурсы.

Контрольные вопросы для экзамена

1. Место лечебно-оздоровительного туризма в рекреационно-туристском пространстве
2. Изложите направления и формы лечебно-оздоровительного туризма.
3. Проведите анализ моделей организации лечебно-оздоровительного туризма.

4. Какое место занимает лечебно-оздоровительный туризм в структуре туристского рынка
5. Какие особенности отличают лечебно-оздоровительный туризм от иных видов и направлений туристской деятельности
6. Каковы современные особенности рынка лечебно-оздоровительного туризма в России.
7. Каково соотношение понятий «Лечебно-оздоровительный туризм», «лечебный туризм», «оздоровительный туризм», «рекреационный туризм», «санаторно-курортная помощь».
8. В чем объясняется сложность и дискуссионность вопроса определения сущности лечебно-оздоровительного туризма
 1. Приведите классификацию курортов на наличие природных лечебных факторов.
 2. Требования, предъявляемые к лечебным курортам.
 3. Показания и противопоказания для поездки на бальнеологические курорты.
 4. Показания и противопоказания для поездки на грязевые курорты.
 5. Методы грязелечения применяемые в курортной практике.
 6. Показания и противопоказания для поездки на климатические курорты.
17. Какова история возникновения и развития СПА?
 7. Представьте классификацию СПА и разновидности СПА-процедур,
 8. Перечислите базовые и дополнительные СПА процедуры
 9. Дайте определения понятиям «СПА-пакет» и «СПА программа»: что общее и отличное.
 10. Назовите медицинские и этические требования предъявляющиеся к СПА.
 21. Особенности пространственного расположения курортов в странах (Западной, Восточной, Южной, Северной Европы)

22. В чем можно объяснить успех и прочное положение курортов Чехии, Венгрии на мировом рынке лечебно-оздоровительных туров
23. Особенности организации и географии лечебно-оздоровительного туризма в странах Северной Европы
24. Особенности организации курортного дела в Германии и Австрии.
25. Особенности пространственной организации объектов лечебно-оздоровительных туров в странах Южной Европы.
26. Перечислите и охарактеризуйте направления лечебно-оздоровительного туризма в Италии. Назовите основные курорты.
27. Чем объясняется невысокий уровень развития лечебных курортов в странах Северной Европы?
28. Почему в Азии лечебные курорты получили распространение только в Китае и Японии?
29. Какие бальнеоклиматические курорты и лечебные центры Китая наиболее привлекают российских туристов. Почему?
30. В чем специфика курортов Японии? Назовите наиболее популярные бальнеоклиматические курорты.
31. Какую специализацию имеют лечебные центры Республики Корея.
32. Определите сущность и каковы структурные особенности лечебно-оздоровительного туризма.
33. Назовите особенности рынка лечебно-оздоровительного туризма
34. Каково соотношение специализации туроператоров по группам: лечебный курортный туризм, оздоровительный туризм и медицинский (клинический) туризм?
35. Как анализируется рынок лечебно-оздоровительного туризма?
36. Санаторно-курортный продукт и санаторно-курортная помощь: общее и отличное.
37. Структура санаторно-курортного продукта.
38. Чем отличается санаторно-курортный продукт от «санаторно-оздоровительных услуг»?

39. Какова структура лечебно-оздоровительного туристского продукта?
40. Чем отличается лечебно-оздоровительный пакет от лечебно-оздоровительного туристского продукта?
41. Какие стадии включает в себя жизненный цикл лечебно-оздоровительного продукта?
42. Какова цель сертификация и стандартизации услуг санаторно-курортных услуг?
43. Какова цель лицензирования объектов лечебно-оздоровительного туризма.
44. Перечислите нормативно правовые документы регламентирующие деятельность туроператора в лечебно-оздоровительном туризме.
45. Основные этапы туроперейтинговой работы в лечебном туризме технологии проектирования и планирования лечебных туров?
46. Каковы специфические особенности туроперейтинга в лечебном туризме?
47. Что вы понимаете под позиционированием продукта в лечебно-оздоровительном туризме?
48. Какие цели преследует позиционирование?
49. В чем заключается «стратегия нишевого маркетинга» в лечебно-оздоровительном туризме?
50. Подходы, используемые при составлении программы обслуживания?
51. Что необходимо учитывать при составлении программ лечебных туров?
 52. Что следует понимать под клиническим туризмом?
 53. Перечислите важнейшие особенности клинического туризма?
 54. Каковы преимущества и недостатки клинического туризма?
 55. Как осуществляется формирование лечебных клинических туров?
 56. Каковы особенности ценообразования в клиническом туризме?

57. Назовите наиболее распространенные программы клиник Республики Корея?
58. Назовите наиболее распространенные программы клиник Сингапура?
59. Чем объясняется лидерство Германии и США на рынке лечебного клинического туризма?
60. Каких успехов достиг Израиль в развитии клинического туризма?
61. Каково современное состояние клинического туризма в России Республики?
62. Назовите базовые и дополнительные СПА процедуры
63. Какие из слуг, основанных на методах нетрадиционной медицины и национальных оздоровительных традициях пользуются популярностью?
64. В чем заключается концепция СПА –питания
65. В чем заключается медицинский контроль в СПА-центрах?
66. В чем особенности этикета в СПА-центрах?
67. Нормы поведения в СПА-центрах.

Критерии оценки:

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированному вопросу, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие, раскрыл дефиниции необходимых понятий, статистические сведения и информацию нормативно-правового характера;
- 85-76 баллов – ответ студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при раскрытии дефиниций необходимых понятий, статистических сведений и информации нормативно-правового характера;
- 75-61 балл – ответ студента характеризуется пониманием базовых основ выбранной темы, однако при изложении допускалось от 2 до 4 ошибок в смысловом или содержательном изложении проблемы;

– 60-50 баллов – в ответе студента не раскрыта структура и теоретическая составляющая рассматриваемого вопроса. Допущено более 4 ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Лечебно-оздоровительный туризм»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал дополнительной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.