



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»**

(ДВФУ)

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

*по дисциплине*

**Психология общения и социального взаимодействия**

Владивосток

2023

Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины (модуля)  
«Психология общения и социального взаимодействия»

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Теоретическая основы психологии общения и социального взаимодействия	УК-1.5	Знает Умеет Владеет	УО-1	УО-1 УО-3
2	Раздел 2. Практическое применение приёмов общения и социального взаимодействия	УК-1 УК-3	Знает Умеет Владеет	ПР-11 ПР-10	–
	Зачет	УК-1 УК-3	Знает Умеет Владеет	ПР-1	–

\*Рекомендуемые формы оценочных средств:

- 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.
- 2) тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6); лабораторная работа (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12) и т.д. 3).тренажер (ТС-1) и т.д.

## **Текущая аттестация по дисциплине «Психология общения и социального взаимодействия»**

Текущая аттестация студентов по дисциплине *«Психология общения и социального взаимодействия»* проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Особенность изучения дисциплины «Психология общения и социального взаимодействия» строится на том, что овладение необходимым знанием и навыками практической работы позволит работать не только со своим состоянием в процессе общения и социального взаимодействия, но и с состоянием другого.

Основная задача, которая решается с помощью практических занятий, приобретения опыта применения разных техник и приемов воздействия на процесс общения.

Залогом успешного освоения курса является посещение аудиторных занятий, непосредственное участие в практических занятиях. Практические занятия проводятся в интерактивной форме в форме моделирования жизненных ситуаций – применения изучаемых техник и приемов.

Степень усвоения материала по дисциплине «Психология общения и социального взаимодействия» определяется на зачете.

Зачёт проводится в форме теста.

### **Оценочные средства для текущего контроля**

#### ***1. Вопросы для самостоятельного изучения по дисциплине «Психология общения и социального взаимодействия»***

#### **Раздел 1. Теоретическая основы психологии общения и социального взаимодействия**

1. Искажения в процессе восприятия: «эффект ореола», «эффект проекции», «эффект первичности и новизны».
2. Понятие коммуникативной компетентности, её структура и основные составляющие.
3. Социальный и эмоциональный интеллект в структуре коммуникативной компетентности. Понятие алекситимии
4. Эмоциональный интеллект как основа эффективного общения.
5. Соотношение понятий «конфликтность» и «агрессивность».
6. Конфликтогены в общении.

## Раздел 2. Практическое применение приёмов общения и социального взаимодействия

1. Основные техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения.
2. Приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.
3. Психологическая диагностика индивидуальных стратегий поведения в конфликте.

Освоить содержание дисциплины «Психология общения и социального взаимодействия» поможет самостоятельное составление *гlossария*.

Критерием освоения курса является способность студента работать самостоятельно двумя-тремя из освоенных техник и приемов общения.

### *Пример гlossария по дисциплине «Психология общения и социального взаимодействия»*

*Адаптация* – процесс приспособления человека к изменившимся условиям существования.

*Адаптация социальная* – интегративный показатель состояния человека, отражающий его возможности выполнять определенные биосоциальные функции: адекватное восприятие окружающей действительности и собственного организма; адекватная система отношений и общения с окружающими; способность к труду, обучению, к организации досуга и отдыха; способность к самообслуживанию и взаимобслуживанию в семье и коллективе, изменчивость (адаптивность) поведения в соответствии с ролевыми ожиданиями других.

*Ассертивность* – умение четко выражать свои права и эмоции, отвечать за свои поступки. Ассертивность – это способность человека с достоинством и уверенно отстаивать свои права, при этом не зависеть от внешних оценок, влияний и не попирает права других.

*Аффилиация* (от англ. affiliation - присоединять, присоединяться) — эмоциональная связь человека с другими людьми, характеризующаяся взаимным принятием и расположением.

*Беседа* – метод получения информации на основе вербальной коммуникации  
*Вежливость* – черта характера, которая характеризует личность хорошими манерами, добрыми делами и образованностью.

*Групповые нормы* – правила регуляции поведения членов группы, выработанные в результате совместной групповой деятельности и общения.

*Деловое общение* – это особая форма взаимодействия людей в процессе определенного вида трудовой деятельности, которая содействует установлению нормальной морально-психологической атмосферы труда и отношений партнерства между руководителями и подчиненными, между коллегами, создает условия для продуктивного сотрудничества людей в достижении значимых целей, обеспечивая успех общего дела.

*Доверие* – в социологии и психологии – открытые взаимоотношения между людьми (либо между человеком и субъектом), содержащие уверенность в порядочности другого человека (субъекта), с которым доверяющий находится в тех или иных отношениях.

*Коммуникативный барьер* – это препятствие, возникающие на пути передачи информации между партнерами по общению и приводящее к разрушению взаимопонимания.

*Компромисс* – стратегия поведения субъектов в конфликте, ориентированная на определенные взаимные уступки.

*Конкуренция* – это такой вид взаимодействия, в котором каждый участник преследует только свои личные цели и интересы.

*Конфликт* – наиболее острый способ разрешения значимых противоречий, возникающих в процессе взаимодействия, заключающийся в противодействии субъектов конфликта и обычно сопровождающийся отрицательными эмоциями. Это столкновение противоположно направленных целей, сторон, мнений, сил, интересов, позиций и взглядов субъектов взаимодействия.

*Конфликтность* – это свойство личности, которое отражает частоту ее вступления в межличностные конфликты.

*Конфликтогенность* – психологическая особенность и нравственное свойство человека, выражающее его склонность к ссорам, склокам, стремление провоцировать конфликты между людьми.

*Конформизм* – приспособленчество, пассивное принятие чужой точки зрения, зависимость от мнения лидера или большинства, неоправданная уступка в конфликте. Кооперация – одна из основных форм межличностного взаимодействия, характеризующаяся объединением усилий участников для достижения совместной цели.

*Манера общения* – это уникальный и индивидуальный для каждого отдельно взятого человека способ использовать голос и тело для совершения речевых коммуникаций. Она определяется тоном голоса, поведением во время взаимодействия и дистанцией.

*Общение* – процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий обмен информацией, восприятие и понимание другого человека, выработку единой стратегии взаимодействия

*Привязанность* – чувство близости, основанное на глубокой симпатии, влюбленности, преданности кому-либо или чему-либо. Привязанность – это тесная эмоциональная связь между двумя людьми, характеризующаяся взаимным участием и желанием поддерживать близкие отношения.

*Психологическая совместимость* – это способность двух, трех и более человек взаимодействовать между собой, не обращая при этом внимания на черты характера или особенности личности каждого из них. Психологический климат – преобладающий и относительно устойчивый психический настрой коллектива.

*Референтная группа* – это социальная группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчета для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций.

*Рефлексивное слушание* – слушание, при котором собеседник старается добиться большой точности и полноты понимания того, что ему говорит партнер. Состоит из восприятия, осмысления и понимания.

*Симпатия* – (греч. συμπάθεια «сочувствие; взаимовлечение» от др.-греч. συμ «вместе» + греч. πάθος «чувство, страсть; влечение») — чувство устойчивой эмоциональной предрасположенности к кому-либо или чему-либо. Симпатия, как правило, возникает на основе общих взглядов, интересов и ценностей, а также вследствие избирательной положительной реакции на внешность, поведение и черты характера другого человека. Словесная

импровизация – это умение легко, спонтанно, без предварительной подготовки говорить на любую тему.

*Стиль общения* – это устойчивые характеристики общения в различных ситуациях. Стили общения определяют поведение человека при его взаимодействии с другими людьми. Выбор того или иного стиля общения определяется целым рядом факторов, среди которых важными являются следующие: цель общения, ситуация, в которой оно осуществляется, статус и личностные особенности собеседника, его мировоззрение и положение в обществе, характеристика самой формы взаимодействия.

*Фрустрация* – психологическое состояние переживания неудачи, возникающее при наличии реальных или мнимых непреодолимых препятствий на пути к некоторой цели.

*Эмпатия* – постижение эмоционального состояния, проникновение в переживания другого человека. Не нарушайте авторских прав.

Промежуточная аттестация проводится посредством контроля за активностью на практических занятиях, самостоятельным составлением глоссария по дисциплине. Глоссарий должен содержать не менее 40 терминов, описывающих различные термины психологии общения и социального взаимодействия. Отметка – зачтено/не зачтено.

## ***2. Практическая работа, участие в которой и активность, обязательны:***

### **Тема 1. Общение как социально-психологический феномен**

(2 ч. практика)

Анализ кейсов по классификации видов общения, выявлению функции общения, структуры и средств общения.

### **Тема 2. Коммуникативная сторона общения**

(2 ч. практика)

Особенности использования вербальных и невербальных средств общения в процессе коммуникации. Моделирование и анализ жизненных ситуаций.

### **Тема 3. Интерактивная сторона общения**

(2 ч. практика)

Трансактный анализ как инструмента повышения эффективности общения. Анализ кейсов и моделирование жизненных ситуаций.

### **Тема 4. Перцептивная сторона общения**

(2 ч. практика)

Искажения в процессе восприятия: «эффект ореола», «эффект проекции», «эффект первичности и новизны».

## **Тема 5. Характерологические особенности личности как источник индивидуальных различий в общении.**

(2 ч. практика)

Психологическая диагностика индивидуальных особенностей темперамента и акцентуаций характера. Анализ результатов, полученных по методикам «Личностный опросник ЕРІ» Г. Айзенка и «Характерологический тест» К. Леонгарда, Н. Шмишека. Анализ полученных результатов.

## **Тема 6. Самосознание и его роль в процессе общения**

(4 ч. практика)

Роль индивидуального образа Я и позитивного самоотношения в общении. Моделирование и анализ жизненных ситуаций (тренинг).

Психологическая диагностика индивидуальных особенностей самоотношения и репрезентаций образа Я. Анализ результатов, полученных по методикам «Тест-опросник самоотношения» В.В. Столина, С.Р. Пантелеева и «Кто Я?» Куна-Макпартленда.

## **Тема 7. Механизмы взаимопонимания в общении**

(2 ч. практика)

Индивидуальная психологическая диагностика уровня эмпатии. Анализ результатов, полученных по методикам «Тест эмпатических способностей» В.В. Бойко и «Опросник эмоциональной эмпатии» А. Мехрабиана.

## **Тема 8. Барьеры в общении**

(2 ч. практика)

Выявление и преодоление барьеров в общении (анализ кейсов).

Психологическая диагностика индивидуальных барьеров в общении. Анализ результатов, полученных по методикам «Диагностика эмоциональных барьеров в общении» В.В. Бойко и «Тест межличностных отношений» Т. Лири.

### ***3. Тестовые задания (примеры) по дисциплине «Психология общения и социального взаимодействия»***

1. Что такое невербальное общение?
  1. неформальное, дружеское общение
  2. язык телодвижений (мимика, пантомимика)
  3. общение по иерархической вертикали

2. Осознание и фиксация своего места в системе ролевых, статусных, деловых и других связей в коллективе и в обществе – это функция общения

1. эмотивная
2. установления отношений
3. побудительная

3. К коммуникативной стороне общения относят:

1. основные элементы коммуникации, а именно: отправитель/кодировщик, сообщение, канал, получатель сообщения, восприятие, обратная связь
2. восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов
3. процессы взаимодействия партнеров по общению – кооперацию, конкуренцию и т.д.

4. Один из основных механизмов межличностного восприятия в общении, характеризующийся пониманием и интерпретацией другого человека путем отождествления себя с ним, трактуется как:

1. социально-психологическая рефлексия
2. идентификация
3. стереотипизация

5. К перцептивной стороне общения относят:

1. процессы взаимодействия партнеров по общению – кооперацию, конкуренцию и т.д.
2. основные элементы коммуникации, а именно: отправитель/кодировщик, сообщение, канал, получатель сообщения, восприятие, обратная связь
3. восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов

6. Социальные стереотипы - это:

1. феномен, облегчающий межличностное восприятие
2. феномен, мешающий эффективному общению
3. элемент массовой психологии, имеющий как позитивные, так и негативные стороны

7. Когда регламентированы и содержание и средства общения, а вместо знания личности собеседника обходятся знанием его социальной роли – это ... общение.

1. светское
2. ролевое
3. деловое

8. Возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого – это ...

1. аттракция
2. аффилиация
3. гипноз

9. Приписывание сходных характеристик всем членам какой-либо социальной группы или общности – это ...



1. самоактуализация
2. стереотипизация
3. идентификация

10. Постигание эмоциональных состояний другого человека, сопереживание при общении – это ...

1. эмпатия
2. рефлексия
3. экспрессивность

11. Перцептивная сторона общения включает в себя ...

1. проявление тревожности
2. демонстрацию креативного поведения
3. процесс формирования образа другого человека

12. Видение субъектом общения другого человека как продолжения самого себя, проекция, наделение его своими чертами, чувствами, желаниями – это процесс ...

1. идентификации
2. эмпатии
3. рефлексии

13. Основные механизмы познания другого человека:

1. эмпатия
2. все ответы верны
3. рефлексия
4. идентификация

14. Зрительно воспринимаемые движения другого человека называются:

1. просодика;
2. проксемика;
3. кинесика;
4. такесика.

15. Координированные движения мышц лица называют:

1. поза;
2. мимика;
3. пантомимика;

16. Положение человеческого тела, типичное для данной культуры, элементарная единица пространственного поведения человека, — это:

1. поза;
2. мимика;
3. жест.

17. Каково общее название таких ритмико-интонационных сторон речи, как высота, громкость голосового тона, тембр голоса, а также акцентуационно-ритмического оформления речи — фразового и логического ударения, его силы:

1. просодика;
2. ольфакторная система;
3. кинесика;
4. экстралингвистика.

18. Совпадение жестов и речевых высказываний

1. конгруэнтность
2. валентность
3. бессознательное

19. Включение в речь пауз, а также различного рода психофизиологических проявлений человека (плача, кашля, смеха, вздоха и т.д.) — это:

1. просодика;
2. ольфакторная система;
3. экстралингвистика.

20. Процесс, в ходе которого два или более человек обмениваются и осознают получаемую информацию – это:

1. восприятие
2. коммуникация
3. эмпатия