



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы


(подпись) О.А.Македонская
(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Директор выпускающего
структурного подразделения


(подпись) Е.В. Самсонова
(И.О. Фамилия)

«27» января 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ МОДЫ И ПОТРЕБЛЕНИЯ**

*Направление подготовки 44.03.03 Специальное (дефектологическое)
образование*

Профиль «Логопедия»

Форма подготовки - очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование от 22.02.2018 № 123

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента социальных наук, протокол от «28» февраля 2023 г. № 6

Директор Департамента социальных наук Костина Е.Ю.

Составители: ст.преподаватель В.Л. Ефимова

Владивосток
2023

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

Аннотация дисциплины

Социология моды и потребления

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательной деятельности ОП, изучается на 3 курсе (5 семестр) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, 18 часов практических занятий, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский

Цель: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность использовать знания о моде и потреблении в своей практической и научной деятельности.

Задачи: формирование у студентов представления о социологических концепциях моды и потребления.

Формирование у обучающихся знания о сущности моды как социального феномена.

Ознакомление студентов со структурой и ценностями моды.

Систематизация знаний студентов об основах потребительского поведения.

Ознакомление студентов с технологией исследований в сфере модной индустрии, а также прогнозированием моды.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
-----------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.5. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: методы поиска информации Уметь: ранжировать информацию Владеть: методами интерпретации информации
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия Уметь: объединять знания и опыт членов команды в направлении решении задач, поставленных перед членами команды. Владеть: методами общения и коммуникации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология моды и потребления» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, круглый стол.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность использовать знания о моде и потреблении в своей практической и научной деятельности.

Задачи: Формирование у студентов представления о социологических концепциях моды и потребления.

Формирование у обучающихся знания о сущности моды как социального феномена.

Ознакомление студентов со структурой и ценностями моды.

Систематизация знаний студентов об основах потребительского поведения.

Ознакомление студентов с технологией исследований в сфере модной индустрии, а также прогнозированием моды.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (в учебном плане):

Универсальные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.5. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: методы поиска информации Уметь: ранжировать информацию Владеть: методами интерпретации информации
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия Уметь: объединять знания и опыт членов команды в направлении решении задач, поставленных перед членами команды. Владеть: методами общения и коммуникации

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц (72 академических часов).

III. Структура дисциплины:

Форма обучения – *очная*.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Контроль	Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР		
1	Историко-социологическое введение	6	8	-	8		14	-	Зачет Конспект (ПР-7), Собеседование (УО-1) Доклад (УО-3) Дискуссия, круглый стол (УО-4)
2	Модное поведение и стиль жизни	6	4	-	4		22	-	Зачет Конспект (ПР-7), Собеседование (УО-1) Доклад (УО-3) Дискуссия, круглый стол (УО-4)
3	Мода как массовое явление	6	6	-	6		22	-	Зачет Конспект (ПР-7), Собеседование (УО-1) Доклад (УО-3) Дискуссия, круглый стол (УО-4)
Итого:			18		18		36		

IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Историко-социологическое введение (8 часов)

Тема 1. Социология моды как учебная дисциплина. Потребление как социологическая категория (2 часа)

Понятие моды. Определение понятий одежда, костюм, мода, стиль. Следование моде как моральная проблема. Экономический аспект моды. Украшательство как источник возникновения моды. Декорирование тела (тату, шрамирование). Декорирование одежды. Функции одежды. История моды с XV по

XX в. Мода Ренессанса, мода эпохи Абсолютизма. Регламентация костюма как механизм социально-классового обособления. Буржуазный век: мода как регулирование свободы индивидов. Феномен потребления в социологии.

Тема 2. Классические социологические концепции моды и модного поведения (2 часа)

Концепция подражания (Г. Тард, Г. Зиммель, Г. Спенсер). Механизм «просачивания» модных образцов. Аристократия и высший класс как лидеры моды. Концепция демонстративного потребления (Т. Веблен, В. Зомбарт). Экономическое обоснование распространения модных образцов. Массовое производство и возникновение индустрии моды. Буржуа как лидеры моды. Подставное потребление. Осознанное потребление.

Тема 3. Основные направления в современной западной социологии моды (2 часа)

Концепция обновления социокультурных норм (Г. Блумер, П. Бурдьё, А. Гофман). Мода как механизм отбора и селекции культурных норм. Функции моды. Плюрализм лидеров моды втор. пол. XX в. Концепции Ж. Бодрийяра и Ж. Липовецки. Мода как симуляция. Концепция индустрии моды. Виртуальные лидеры моды.

Тема 4. Эмпирические исследования моды как социального феномена (2 часа), в том числе с использованием методов активного обучения - проблемная лекция (2 часа)

Эмпирические исследования моды: цели и задачи. Методика социологического исследования моды: изучение предпочтений. Прогнозирование моды. Маркетинг и мода, продвижение модного продукта. Изучение потребления и мода, модное потребление.

Раздел II. Модное поведение и стиль жизни (4 часов)

Тема 1. Социально-психологические механизмы распространения моды (2 часа)

Лидеры моды и последователи (И. Бренингмайер, А. Гофман). Индивидуальный выбор и стереотипное поведение. Мода и социальная

коммуникация. Индустрия моды и средства массовой коммуникации. Механизмы «заражения» и «навязывания». Массовая культура: стандартизация и индивидуализм.

Тема 2. Мода и стиль жизни (2 часа), в том числе с использованием методов активного обучения - проблемная лекция (2 часа)

Понятие стиля жизни. Концептуальные основания изучения стиля жизни (М. Вебер, Г. Зиммель, П. Бурдьё, Р. Инглхарт). Стиль жизни как культура предпочтения, стиль жизни как потребление, стиль жизни как использование социально значимых ресурсов. Социальная дифференциация в постиндустриальном обществе и индивидуализация жизненных выборов. Престижное потребление.

Раздел III. Мода как массовое явление (6 часов)

Тема 1. Структура и ценности моды (2 часа), в том числе с использованием методов активного обучения - проблемная лекция (2 часа)

Теоретическая модель моды. Мода как идеальный объект. Мода как постоянное явление. Структура моды: модные стандарты, модные объекты, ценности моды, поведение участников моды. Соотношение различных элементов этой структуры. Что значит: "быть в моде"? Ценности моды и модные значения. Атрибутивные ("внутренние") и денотативные ("внешние") ценности моды. Их смысл, содержание и соотношение. Взгляды Р.Барта и Ж.Бодрийяра на структуру и ценности моды: их достоинства и недостатки.

Тема 2. Мода, обычаи и институты (2 часа)

Мода и другие формы социальной регуляции поведения. Регулятивный антипод моды: обычай. Обычай, традиция, ритуал. Социальные функции обычая, его роль в архаических, индустриальных и постиндустриальных обществах. Мода и социальные институты. Модные институты. Мода как форма неинституционального поведения. Мода и социальные движения.

Тема 3. Мода как массовое явление. Модные циклы (2 часа)

Феномен массовости и его исторические истоки. "Восстание масс". Что такое «Массовая культура»? О псевдодилемме культуры массовой и немассовой. Мода и массовые сообщества: конгломераты, толпы, публики. Модные циклы. Полисемия

выражения "модный цикл". Два различных вида модных циклов: " модные циклы I" и "модные циклы II". Описание и интерпретация каждого из них. Модный цикл и жизненный цикл продукта. Реальное и мнимое значение модных циклов в исследованиях и в практике.

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Занятие 1-2. Мода и потребление как объекты научной дискуссии (2 часа, в том числе 2 часа с использованием методов активного обучения – семинар – круглый стол)

1. Мода как объект житейского и научного знания.
2. Особенности социологического подхода к моде.
3. Значение других научных дисциплин.
4. Из истории социологических интерпретаций моды.
5. Структура моды и соотношение элементов этой структуры.
6. Что значит «быть в моде», «быть в тренде»?
7. Особенности потребления в современном мире.

Занятие 3. Источники моды (2 часа, в том числе 2 часа – с использованием методов активного обучения - семинар-дискуссия)

1. Ценности моды: атрибутивные и денотативные.
2. Современность как ценность моды.
3. Универсальность (диффузность) как ценность моды.
4. Демонстративность как ценность моды.
5. Игра как ценность моды.
6. Мода и обычай, их соотношение.

Занятие 4. Концептуальные основания изучения феномена моды (до сер. XX в.) (4 часов, в том числе 2 часа – с использованием методов активного обучения - семинар-дискуссия)

1. Мода и социальные институты.
2. Модные стандарты и объекты («моды») как знаки модных ценностей.
3. В каких областях действует мода?

4. Модные инновации, их сущность и виды.
5. Модные циклы и их сущность.
6. Модный цикл I и модный цикл II.

Занятие 5. Концептуальные основания изучения феномена моды (втор. пол. XX в.) (2 часа)

1. Что такое «массовая культура»?
2. Мода и массовые сообщества.
3. «Внутренние» типы участников моды.
4. Процесс модной коммуникации: в чем он состоит и как происходит?
5. Смена мод как смена «сообщений».
6. Основные проблемы и стратегии модной коммуникации.

Занятие 6. Мода и социальная структура (2 часа, в том числе 2 часа – с использованием методов активного обучения - семинар-дискуссия)

1. Феномен фасцинации.
2. Основные проблемы и стратегии модной коммуникации.
3. Мода и социальная дифференциация.
4. Две функции моды по отношению к стратификационно-статусной системе.
5. Мода и субкультуры.
6. Потребительское поведение и современная мода.

Занятие 7. Социально-психологические механизмы распространения моды (2 часа, в том числе 2 часа – с использованием методов активного обучения - семинар-дискуссия)

1. Мода, средние слои и элиты.
2. Мода, женщины, молодежь.
3. Мода и молодежь.
4. Мода, обычай и кулинария.
5. Феномен уличной моды или street style.

Занятие 8. Мода и потребление в современной культуре (2 часа, в том числе 2 часа – с использованием методов активного обучения - семинар-круглый стол)

1. Социальные функции моды.
2. Мода и стиль.
3. Символическое потребление.
4. Роль престижного потребления в современной культуре.
5. Потребительское поведение.
6. Мода и классовая теория.

Занятие 9. Эмпирическое изучение моды (2 часа)

1. Концепция «эффекта просачивания», ее достоинства и недостатки.
2. Мода и спорт.
3. Мода и танцы.
4. «Престижное потребление»: достоинства и недостатки теории Т. Веблена.
5. Ж. Бодрийяр о моде. Достоинства и недостатки теории Ж. Бодрийяра.
6. Трендвотчинг: как собирать и анализировать тренды.

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Темы № 1-9 теоретической части курса Темы № 1-9 практической части курса	УК-1	УК 1.5	конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), доклад, сообщение (УО-3), круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4), реферат (ПР-4)	итоговое тестирование (ПР-1)
2	Темы № 1-9 теоретической части курса Темы № 1-9 практической части курса	УК-3	УК 3.3	конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), доклад, сообщение (УО-3), круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4), реферат (ПР-4)	итоговое тестирование (ПР-1)

VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления

студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VIII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Ермилова, Д. Ю. Теория моды : учебное пособие для вузов / Д. Ю. Ермилова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 176 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/515461>
2. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие для бакалавров / А. В. Ульяновский. - Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 346 с. Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=chamo:881078&theme=FEFU>

Дополнительная литература

1. Одевая город: Париж, мода и медиа = Fashioning the City. Paris, Fashion and the Media: Монография / Рокамора А., Гусарова К. - М.:НЛЮ, 2017. - 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/977544>
2. Социология потребления: учеб. пособие / М.Е. Родионова, С.В. Назаренко, Е.А. Агеева, Н.И. Киселева, К.В. Голубева. — Москва : ИНФРА-М, 2018. —189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014211-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/970001>
3. Гофман, А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения / А. Б. Гофман. - 5-е изд. - Москва : Университет, [2015]. - 227 с. - <https://library.dvfu.ru/lib/document/EK/3C36B7B4-A514-4AFD-92D9-888BCEf04D7E/>
4. Кастельс М. Власть коммуникации / Мануэль Кастельс; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 591 с. (10 экз.) http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?match_1=MUST&field_1&term_1=социология&acet_source=chamo&sort=dateNewest&pageNumber=5&theme=FEFU
5. Добренъков В.И. Введение в изучение социальных систем, структур и социальных процессов / В. И. Добренъков, П. В. Агапов; Московский

государственный университет, Социологический факультет. – М.: Академический проект, 2015. – 254 с. (8 экз.)

http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?match_1=MUST&field_1&term_1=социология&facet_source=chamo&sort=dateNewest&pageNumber=18&theme=FEFU

6. Капкан, М. В. Культура повседневности : учебное пособие для вузов / М. В. Капкан. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 108 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/492611>

7. Поэтика моды / Осинская И. - М.:НЛО, 2016. - 144 с.: . - (Библиотека журнала "Теория моды") ISBN 978-5-4448-0521-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/977201>

8. Переломный момент: Как незначительные изменения приводят к глобальным переменам / Гладуэлл М., - 3-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 256 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915921>

9. Пигулевский В.О. История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пигулевский В.О., Стефаненко А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75952.html>

10. Шендрик А.И. Социология культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология»/ Шендрик А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52642.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научная электронная библиотека eLibrary.RU: <http://www.elibrary.ru/>
2. Социологическая мастерская: <http://www.zircon.ru/>
3. Официальный портал Института социологии РАН: <http://www.isras.ru/>
4. Аналитический центр Юрия Левады: www.levada.ru

5. Библиографические базы данных Института научной информации по общественным наукам (ИНИОН РАН). Режим доступа: <http://www.inion.ru>

6. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.edu.ru/>

7. Электронная версия бюллетеня «Население и общество» <http://www.demoscope.ru>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ресурсы следующих порталов:

- ЭБС ДВФУ: режим доступа из URL: <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>

- Научная электронная библиотека (НЭБ) / <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

- Электронная библиотечная система IPRBooks / <http://www.iprbookshop.ru>

- Электронная библиотечная система Znanium.com / <http://znanium.com/>

- Электронная библиотека «Консультант студента» / <http://www.studentlibrary.ru/>

- Электронная библиотека Юрайт / <https://www.biblio-online.ru/>

IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала,

подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Социология моды и потребления» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Социология моды и потребления» является зачет. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

Х. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690001, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, кампус ДВФУ, Школа искусств и гуманитарных наук, корпус F, ауд. 621. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 47) Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA – 3 шт.; Проектор, модель Mitsubishi, экран; Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF; Доска аудиторная	Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2023-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.

<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал гуманитарных наук Научной библиотеки с открытым доступом</p>	<p>Моноблок Lenovo C360G-134164G500UDK Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Memo цифровой Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Экран Samsung S23C200B</p>	<p>Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2023-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------