



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы

(подпись)

О.А. Македонская
(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Директор выпускающего департамента

(подпись)

Е.В. Самсонова
(И.О. Фамилия)

«27» января 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология социальных сетей

44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование

Профиль «Логопедия»

Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование от 22 февраля 2018 года № 123.

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента социальных наук, протокол от «27» января 2023 г. № 5

Директор Департамента социальных наук Костина Е.Ю.

Составители:

канд.социол. наук, доцент ДСН Ардальянова А.Ю.

Владивосток
2023

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

Аннотация дисциплины

Социология социальных сетей

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательной деятельности ОП, изучается на 3 курсе (5 семестр) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе 6 интерактивных часов в виде лекции-дискуссии), 18 часов практических занятий (в том числе 12 интерактивных часов в виде кейс-стади (метода кейсов)), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский

Цель:

Формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность социолога с использованием знаний в сфере социологии социальных сетей.

Задачи:

- ознакомление студентов с общей систематизацией имеющихся знаний по проблеме социологии социальных сетей;
- овладение знаниями о различных видах ресурсов, используемых при реализации методов социологии социальных сетей;
- овладение навыками применения методов социологии социальных сетей.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	УК-1.5. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного	Знать: методы поиска информации
			Уметь: ранжировать информацию

	подход для решения поставленных задач	характера, требуемую для решения поставленной задачи	Владеть: методами интерпретации информации
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия
			Уметь: объединять знания и опыт членов команды в направлении решения задач, поставленных перед членами команды.
			Владеть: методами общения и коммуникации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология социальных сетей» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: лекция-дискуссия и метод-кейсов.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность социолога с использованием знаний в сфере социологии социальных сетей

Задачи:

- ознакомление студентов с общей систематизацией имеющихся знаний по проблеме социологии социальных сетей;

- овладение знаниями о различных видах ресурсов, используемых при реализации методов социологии социальных сетей;

- овладение навыками применения методов социологии социальных сетей.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (в учебном плане):

Универсальные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.5. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: методы поиска информации Уметь: ранжировать информацию Владеть: методами интерпретации информации
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия Уметь: объединять знания и опыт членов команды в направлении решения задач, поставленных перед членами команды. Владеть: методами общения и коммуникации

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 академических часов).

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

III. Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Формы промежуточной аттестации***	
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР		Конт роль**
1	Общественные коммуникативные системы как объект научного познания	6	4	0	4		12	зачет	
2	Формы сетевого взаимодействия в виртуальном пространстве		8	0	8		12		
3	Социологические методы онлайн исследования		6	0	6		12		
Итого:			18	0	18		36	**	зачет

IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(18 ч., в том числе 6 ч. с использованием методов активного обучения)

Раздел 1. Общественные коммуникативные системы как объект научного познания (4 часа, в том числе 2 часа с использованием метода активного обучения лекция-дискуссия)

Раздел затрагивает общие вопросы социологии социальных сетей. Определяет ее объект и предмет. Описывает теоретико-методологическую основу сетевой социологии.

Тема 1. Понятие общественной коммуникационной системы (2 часа, с использованием метода активного обучения лекция-дискуссия)

Общинная коммуникационная система. Развитие общественных

коммуникативных систем: основные понятия и типы. Рукописная общественная коммуникационная система. Классификация социально-коммуникационных институтов и служб. Мануфактурная общественная коммуникационная система. Индустриальная общественная коммуникационная система. Становление концепции информационного общества. Развитие информационной сферы общества и концепция постиндустриализма. Футурология и концепция «электронного общества» М. Маклюэна. Концепция обществазнания (Э. Тоффлер). Социология социальных сетей и дискретная математика. Теория графов как инструмент сетевой социологии. Объект и предмет социологии социальных сетей.

Тема 2. Теоретико-методологические основы сетевой социологии (2 часа)

Возникновение и развитие социологии социальных сетей. Теоретические взгляды Мануэля Кастельса, Марка Грановеттера, Джеймса Коулмана, Барри Веллмана. Акторно-сетевая теория Бруно Латура. Социометрия Дж. Морено. Теория шести рукопожатий Стэнли Милгрэма и Джеффри Трэверса. Определение социальных сетей. Возникновение и развитие социальных сетей. Российские ученые о сетевом подходе.

Раздел 2. Формы сетевого взаимодействия в виртуальном пространстве (4 часа, в том числе 2 часа с использованием метода активного обучения лекция-дискуссия)

Раздел описывает структуру социальных сетей. Выделяются и описываются основные площадки сетевого взаимодействия. Рассматриваются основные инструменты и методы онлайн исследования.

Тема 3. Онлайн исследования в различных сферах общественной жизни (2 часа, с использованием метода активного обучения лекция-дискуссия)

Современные концепции маркетинговых исследований. Бизнес-модели в социальных сетях. Особенности современной торговли и рекламы в интернете. Вирусный маркетинг. Инструменты маркетинга в социальных сетях. Интегрированные коммуникации в социальных сетях. Количественные методы в социальных сетях. Организация и проведение онлайн опроса. BigData и социальные сети. Взаимосвязанные данные. Аналитика с сохранением конфиденциальности.

Междоменная аналитика. Качественная методология социологического исследования. Классификация качественных методов. Визуальная социология и социальные сети.

Тема 4. Сетевая культура и киберкультура (2 часа)

Социальные сети и их архитектура. Виртуальные сообщества в социальных сетях. Сетевая культура и киберкультура. Основные аспекты киберкультуры. Конфликт культур в социальных сетях. Фольклор интернет-сообществ. Особенности поведения индивидов в социальных сетях. Троллинг, хейтинг и кибербуллинг. Бизнес-модели в социальных сетях. Религия и интернет: виртуальные религиозные сообщества. Сексуальное поведение в социальных сетях. Проблема жизни и смерти в социальных сетях. Социальные сети и образование. Просоциальное поведение в социальных сетях.

Тема 5. Блогосфера как объект научного исследования (2 часа)

Социологические исследования блогосферы. Основные тенденции развития блогосферы в современном российском обществе. Видеоблогосфера. Активный и пассивный блогинг. Блогер – как актер социального взаимодействия.

Тема 6. Научные площадки и сообщества в сети (2 часа)

Сообщества в сети. Профессиональные сообщества и сети. Наука в сети Интернет. Наука в социальных сетях: анализ сообществ. Научные базы данных и открытые обсуждения результатов научной деятельности.

Раздел 3. Социологические методы онлайн исследования

(6 часа, в том числе 2 часа с использованием метода активного обучения лекция-дискуссия)

Раздел описывает особенности прикладных социологических исследований в онлайн среде. Представлены методы онлайн исследования, в том числе сетевые. Описываются инструменты визуализации социальных сетей.

Тема 7. Процедура социологического онлайн исследования: дизайн, методология и анализ данных (2 часа, с использованием метода активного обучения лекция-дискуссия)

Общие подходы к организации онлайн исследования. Этапы исследования.

Формулировка исследовательского вопроса. Формулировка гипотезы исследования.

Тема 8. Типология и инструменты онлайн исследования (2 часа)

Поисковые системы и сетевые исследовательские сервисы. Инструментарий онлайн исследования. Форумная онлайн дискуссия. Контент-анализ в сети. Онлайн фокус группы. Онлайн анкетирование. Панельные исследования в сети.

Тема 9. Формирование отчетной документации по результатам социологического онлайн исследования (2 часа)

Виды отчетов: научно-исследовательский отчет, отчет для заказчика, сегментированный отчет, интегрированный отчет. Западный и российский стиль написания отчета. Критерии качества подготовки отчетной документации. Презентация отчетных материалов. Методы визуализации сетевых исследований.

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(18 ч., в том числе 6 ч. с использованием метода активного обучения, метод-кейсов)

Практическое занятие 1. Социология социальных сетей: структура, функции, междисциплинарность (2 часа)

Сетевая социология: объект и предмет. Социология Интернета. Информация и информационное общество. Киберсоциология. Социокибернетика. Антропология Интернета. Цифровая социология. Методы интернет-социологии. Математические методы в социологии социальных сетей.

Практическое занятие 2. Западная традиция применения методов социологии социальных сетей (2 часа)

Социальные сети в русле направлений: структурного функционализма (Т. Парсонс, Б.К. Малиновский и др.), символического интеракционизма (Я.Л. Морено, К. Левин и др.), теории социального обмена (Дж. Хоманс, П. Блау и др.), теорий информационного общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, М. Кастельс и др., социальной

антропологии (К. Леви-Строс, А. Радклифф-Браун и др.), психологии (Ф. Хайдер, А. Бэйвалас и др.) и математики (А. Рапопорт, Р. Соломонов и др.).

Практическое занятие 3. Киберпространство как особая социальная реальность (2 часа)

Киберпространство – понятие и характеристики. Виртуальное пространство новые системы ценностей в киберпространстве. Технологическая глубина виртуального пространства. Межличностные отношения в виртуальном пространстве. Коммуникации в виртуальном пространстве. Киберкультура. Молодёжь и дети в киберпространстве. Социализация и Интернет-социализация.

Практические занятия 4-5. Социальные группы и сообщества в киберпространстве (4 часа)

Виртуальное сообщество как новые формы социальной жизни. Развитие и продвижение сообществ в социальных сетях. Анализ сообществ в сети. Презентация сообщества (на примере конкретных сообществ в социальных сетях).

Практическое занятие 6. Исследование проблемы методов социологии социальных сетей в России (2 часа)

Источниковый анализ социологии социальных сетей в России (на примере, анализа научных публикаций). Сетевые измерения в социологии. Интернет-исследования в современной социологии.

Практические занятия 7-8-9. Решение сетевых-кейсов как метод обучения. Педагогические задачи и виды кейсов. Технологизация методов социологии социальных сетей. Анализ эмпирических исследований с использованием методов социологии социальных сетей (6 часов, в том числе 6 часов с использованием метода активного обучения «метод кейсов»)

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Темы № 1-9 теоретической части курса Темы № 1-9 практической части курса	УК-1	УК 1.5	Собеседование (УО-1); Ролевая игра (ПР-10); Исследовательские задания (УО-3)	Вопросы к зачету №№ 1-39
2	Темы № 1-9 теоретической части курса Темы № 1-9 практической части курса	УК-3	УК 3.3	Собеседование (УО-1); Ролевая игра (ПР-10); Исследовательские задания (УО-3)	Вопросы к зачету №№ 1-39

VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами;

- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;

- поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;

- выполнение тестовых заданий;

- решение кейс-задач;

- подготовка сообщений к выступлению на семинаре;

- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VIII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Семенов, В.А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие / Семенов В.А., Макаридина В.А. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-93993&theme=FEFU>

2. Дубина, И. Н. Основы математического моделирования социально-экономических процессов: учебник и практикум для вузов / И. Н. Дубина. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 349 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-450960&theme=FEFU>

3. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов. Практикум: учебное пособие для вузов / О. М. Рой, А. М. Киселева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 205 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-453656&theme=FEFU>

4. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-472779&theme=FEFU>

5. Катаев, А.В. Digital-маркетинг : учебное пособие / Катаев А.В., Катаева Т.М., Названова И.А. – Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. – 161 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-100169&theme=FEFU>

Дополнительная литература

1. Жилиякова, Л. Ю. Теория ресурсных сетей : монография / Л. Ю. Жилиякова, О. П. Кузнецов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 283 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Znanium:Znanium-1036626&theme=FEFU>

2. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для вузов / А. В. Чугунов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 256 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-451096&theme=FEFU>

3. Гулевич, О. А. Психология межгрупповых отношений: учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-472845&theme=FEFU>

4. Гапич, А. Э. Технологии цветных революций : монография / А. Э. Гапич, Д. А. Лушников. - 2-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 126 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Znanium:Znanium-1056648&theme=FEFU>

5. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 411 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-468080&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Электронные ресурсы библиотеки ДВФУ. – Режим доступа: <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>

1. Научная электронная библиотека eLibrary.RU: <http://www.elibrary.ru/>

2. Официальный портал ФНИСЦ РАН: <http://www.isras.ru/>

3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.edu.ru/>
4. Электронная версия бюллетеня «Население и общество» <http://www.demoscope.ru>
5. Научный журнал РАН «Социология: методология, методы, математические модели»: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm>
6. Научно-популярный интернет-журнал «Постнаука»: <https://postnauka.ru/>
7. Специальный интернет-проект НИУ ВШЭ «Социальные сети» <https://iq.hse.ru/networks/>
8. Всероссийский центр исследования общественного мнения (официальный сайт) <https://wciom.ru/>
9. Фонд «Общественное мнение» (официальный сайт) <https://fom-gk.ru/>
10. Информационный портал «Открытые данные» <https://data.gov.ru>
11. Социальные сети : ВКонтакте <https://vk.com>; Одноклассники <https://ok.ru>; ЯндексДзен <https://dzen.ru>; ЯндексКью <https://yandex.ru/q/>; TenChat <https://tenchat.ru>; Qzone <https://qzone.qq.com>; Telegramm <https://web.telegram.org>; RuTube <https://rutube.ru>; ЯRUS <https://yarus.ru>; Инсайдер <https://insider.ru>.
12. Краудфандинговая платформа Планета.ру <https://planeta.ru>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Не предусмотрено

IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, решение кейс-задач.

Освоение дисциплины «Социология социальных сетей» предполагает

рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Социология социальных сетей» является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

X. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690001, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, кампус ДВФУ, Школа искусств и гуманитарных наук, корпус F, ауд. 621. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 47) Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA – 3 шт.; Проектор, модель Mitsubishi, экран; Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF; Доска аудиторная	Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2023-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042,	Моноблок Lenovo C360G-34164G500UDK Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Полноцветный копир-принтер	Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2023-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline

<p>Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал гуманитарных наук Научной библиотеки с открытым доступом</p>	<p>сканер Xerox WorkCentre 7530 Trade». Номер заказа торгового Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Memo цифровой Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Экран Samsung S23C200B</p>	<p>посредника: Tr000270647-18.</p>
---	--	------------------------------------