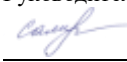




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

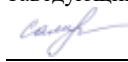
**филиал федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет» в г. Уссурийске
(Школа педагогики)**

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП


Самойленко О.Ю.
(подпись) (ФИО)



УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой


Самойленко О.Ю.
(подпись) (ФИО.)
«17» декабря 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Creativity in Education (Творческая деятельность в образовании)
Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
профиль «Иностранный язык (английский) и иностранный язык (немецкий)»
Форма подготовки очная


курс 3 семестр 5-6
лекции не предусмотрены
практические занятия 72 час.
лабораторные работы не предусмотрены
в том числе с использованием МАО пр. 24 час.
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.
в том числе с использованием МАО 24 час.
самостоятельная работа 108 час.
в том числе на подготовку к экзамену 36 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет 5 семестр
экзамен 6 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки **44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 22 февраля 2018 г. №125.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры образования в области романо-германских языков протокол № 5 от «17» декабря 2019 г.

Заведующий кафедрой: канд. филол. наук, доцент

Составители: канд. пед. наук, доцент

Самойленко О.Ю.

Скрипникова Т.И.

Уссурийск
2019

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: развитие творческого потенциала студентов, формирование креативного стиля мышления, способности творчески решать профессиональные задачи в образовательной деятельности по обучению иностранному языку.

Задачи:

- развитие способности использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности при решении творческих задач по обучению иностранному языку;

- развитие умений организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность и самостоятельность посредством развития творческого потенциала обучаемых;

- развитие умений дивергентного мышления, генерирования оригинальных идей, формирование индивидуального креативного стиля деятельности.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает теоретические основы проектной деятельности, технологию работы над проектом. УК-2.2 Умеет формулировать, в рамках поставленной цели проекта, совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3 Владеет навыками решения конкретных задач про-

		екта; навыками представления результатов решения конкретных задач проекта; навыками анализа и оценки результативности, эффективности и качества проектов.
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 Знает социально-психологические процессы развития группы; основные условия эффективной командной работы для достижения поставленной цели; правила командной работы; командные роли и закономерности поведения членов команды, их реализующих.</p> <p>УК-3.2 Умеет определять свою роль в команде; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и осуществлять презентацию результатов работы команды; использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели; учитывать интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает / взаимодействует</p> <p>УК-3.3 Владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон; способностью занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде.</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ требований, предъявляемых к вы-
Тип задач профессиональной деятельности: <u>методический</u>				

<p>Проектирование, планирование и реализация образовательного процесса в основном и среднем образовательном учреждении в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования и ФГОС среднего общего образования</p>	<p>Образовательные программы и учебные программы; образовательный процесс в системе основного, среднего общего и дополнительного образования; обучение, воспитание и развитие учащихся в образовательном процессе</p>	<p>ПК-1 Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик и применения современных образовательных технологий</p>	<p>ПК-1.1. Знает концептуальные положения и требования к организации образовательного процесса, определяемые ФГОС общего образования; особенности проектирования образовательного процесса, подходы к планированию образовательной деятельности; содержание учебного предмета, формы, методы и средства обучения, современные образовательные технологии, методические закономерности их выбора; особенности частных методик обучения. ПК 1.2. Умеет формулировать дидактические цели и задачи обучения и реализовывать их в образовательном процессе; планировать, моделировать и реализовывать различные организационные формы в процессе обучения (урок, экскурсию, домашнюю, внеклассную и внеурочную работу); осуществлять отбор содержания образования по учебному предмету в соответствии с целями и возрастными особенностями обучающихся; применять методы обу-</p>	<p>01.001 Профессиональный стандарт «Педагог» (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 октября 2013 г. №544н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 6 декабря 2013 г., регистрационный номер №30550), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 декабря 2014 г. № 1115н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 19 февраля 2015 г., регистрационный номер №36091) и от</p>
---	---	---	---	---

			<p>чения и образовательные технологии, исходя из особенностей содержания учебного материала, возраста и образовательных потребностей обучаемых.</p> <p>ПК 1.3. Владеет предметным содержанием и методикой преподавания учебного предмета, методами обучения и современными образовательными технологиями.</p>	<p>5 августа 2016 г. № 422н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 23 августа 2016 г., зарегистрированный номер №43326)</p>
--	--	--	---	--

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекции по дисциплине не предусмотрены учебным планом.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№ /час.	Практические занятия		Самостоятельная работа
	Тема	Содержание	Номер задания/час.
5 семестр. Module 1			
1/2	Objectives of the course. Goal setting	1) What do I know about Creativity? 2) Why Creativity in Education? 3) Am I a creative person?	
2/2	Creativity. The What?	1) Associagram "Creativity" 2) Familiarize with the definitions of Creativity 3) Construct the metaphor (formula) of creativity 4) Group-discussion "Sharing questions" Does school kill creativity?	Assignment 1
3/2	Four C Model of Creativity.	1) Icebreaker "Stand up ..."; 2) Visual Metaphors "Creativity is ..."; 3) Living Metaphor "Chinese Whispers";	Assignment 2
4/2	Creativity vs. Intelligence	1) Big C, Pro C, Little c, Mini c – our examples;	Assignment 3

		2) Closed and open questions; 3) Energizer No. 1 - Truth & Lies.	
5/2	Creative Diversity	1) Our Learning Styles; 2) My Thinking Style; 3) Dynamic Reviews "Calm Down!"	Assignment 4
6/2	My Creative Style	1) My Creative Style portrait; 2) Deferring Judgment; 3) Let's improvise!	Assignment 5
7/2	A Creative person Portrait	1) Let's improvise! 2) Playfulness; 3) Didactic cinquain /'sɪŋkɪn/	Assignment 6
8/2	A Creative person. The Power of Observation.	1) FourSight Thinking Profile; 2) Failure is a fun; 3) The Power Of Small Wins.	Assignment 7
9/2	Creative Problem Solving	1) CPS: CPS Principles and CPS Model; 2) Start CPS: Clarify and Ideate; 3) Divergent Tools: 50 Aspirations.	Assignment 8
10-11/4	Creative Problem Solving (Development – Implement)	1) Develop – Formulate Solutions 2) Implement – Formulate a Plan 3) The fourth P of Creativity	Assignment 9
12/2	Creative Press	1) Implement – Action Plan 2) The fourth P of Creativity 3) Divergent Tools: Action Plan	Assignment 10
13-14/4	Creative Product	1) Reflective report 2) Physical and psychological creative climate 3) Assessment rubric "Creative Project"	Assignment 11
15-16/4	Creative Project	Team Work	Assignment 12
17-18/4	Final Control Activity	1) Control paper 2) Portfolio	
6 семестр			
1/2	Further objectives of the course. Goal setting.	1) Reflect on your experiences of being taught Modules 1-2 of the course "Creativity in Education" (Modules 1-2) 2) Setting the goals for the new semester 3) What do you consider a creative FL teacher is?	
2-3/4	Creative Teacher	1) Work on the article by Daniel Xerri and Odette Vassallo "Creativity in ELT: an introduction" 2) Creating a metaphor	Assignment 1
4/2	Group Discussion	1) What is a group discussion? 2) Open-ended questions.	Assignment 2
5/2	Group Discussion	1) Techniques for Leading a Group Discussion 2) Group Discussion and Creative technique "KOINONIA"	Assignment 3
6/2	Web Quest as a Web-based Tool for CEFLT	1) What is WebQuest (WQ)? 2) Why is WebQuest referred to creative tools in EFLT?	Assignment 4

		<p>3) What tasks can be used for WQ?</p> <p>4) What is the structure and design of a WQ?</p> <p>5) How can WQ be evaluated?</p> <p>6) What should be taken into consideration by the teacher and students when using WQ in the EFL classroom?</p>	
7/2	Creativity: the Why, the How	<p>1) Work on the article by Alan Maley "Creativity: the What, the Why, the How"</p> <p>2) Training in EFL Creativity. <i>Template Poem.</i></p> <p>3) Individual Project. CEFL Technique "<i>Say What?</i>"</p>	Assignment 5
8/2	Creativity in the Classroom: from pedagogy of certainties to a pedagogy to possibilities	<p>1) Training in EFL Creativity. Fantasy.</p> <p>2) Working on the article by Chaz Puglies "Creativity in the classroom: from a pedagogy of certainties to a pedagogy to possibilities"</p> <p>3) Individual Project. CEFL Technique "Brain Mapping".</p>	Assignment 6
9/2	Creativity in the Classroom: Lesson Planning and Creativity	<p>1) Creativity in Collaboration.</p> <p>2) Work on the article by Michela Formosa and Sarah Zammit "Colouring outside the line"</p> <p>3) <i>Open-ended questions.</i> Group discussion under the leadership of a peer student.</p>	Assignment 7
10/2	Creativity in the Classroom: Creative Thinking in ELT Classroom	<p>1) Creativity in Collaboration.</p> <p>2) Work on the article by <i>Antonia Clare. Creativity in ELT: ideas for developing creative thinking</i></p> <p>3) <i>Open-ended questions.</i> Group discussion under the leadership of a peer student.</p>	Assignment 8
11/2	Creativity in the Classroom: Critical and creative thinking in ELT classroom	<p>1) Creativity in Collaboration.</p> <p>2) Work on the article by <i>Maria Cutajar and Sarah Cutaja " Critical and creative thinking in ELT classroom"</i></p> <p>3) <i>Open-ended questions.</i> Group discussion under the leadership of a peer student.</p>	Assignment 9
12/2	Creativity in the Classroom: Creativity for vocabulary	<p>1) Creativity in Collaboration.</p> <p>2) Work on the article by Kevin Spiteri "Brain training for vocabulary"</p> <p>3) Open-ended questions. Group Assignment 1 discussion under the leadership of a peer student.</p>	Assignment 10
13/2	Creativity in the Classroom: Teaching Grammar Creatively	<p>1) Creativity in Collaboration.</p> <p>2) Work on the article by <i>Jill and Charlie Hadfield " Teaching Grammar Creatively"</i></p> <p>3) Open-ended questions. Group discussion under the leadership of a peer student.</p>	Assignment 11
14-16/6	WEB QUEST Projects	Presentations of group projects	Assignment 12
17-18/4	Final Control Activity	<p>1) Test paper</p> <p>2) Portfolio</p>	

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
5 семестр (36 час.)				
Модуль 1 (36 час.)				
1.	1-16 недели	Подготовка к практическим занятиям	10 час.	Сообщение/доклад (устное выступление) Глоссарий
2.	1-16 недели	Составление Глоссария	4 час.	Дискуссия (проблемная беседа) Глоссарий
3.	1-6 неделя	Составление Портфолио	6 час.	Портфолио Творческие задания
4.	1-16 недели	Подготовка творческого проекта	16 час.	Проект
5.	18 недели	Подготовка к зачету		Глоссарий Портфолио Проект
		Итого:	36 час.	
6 семестр (36 час.)				
Модуль 2				
1.	1-17 недели	Подготовка к практическим занятиям	8 час.	Сообщение/доклад (устное выступление) Глоссарий Дискуссия (проблемная беседа)
2.	1-17 недели	Составление Портфолио	6 час.	Портфолио
3.	1-17 недели	Выполнение творческих заданий	12 час.	Ролевая игра
4.	1-17 недели	Подготовка к проекту	10 час.	Проект
5.	18 неделя	Подготовка к экзамену	36 час.	Глоссарий Портфолио Проект
		Итого:	72 час.	
		Всего в 5 и 6 семестрах:	108 час.	

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Creativity in Education» предполагает подготовку к практическим занятиям, поиск информации в интернете – работу с интернет-сайтами, подготовку проектов, выполнение тестов, написание рефлексивных отчетов, проведение проблемно-поисковых заданий. Выполняя различные задания, студенты должны продемонстрировать владение терминологией, знание вокабуляра по изучаемым

темам, понимание текста на слух и умение извлечь нужную информацию из прослушанного текста, понимание письменного текста и навыки извлечения необходимой информации из оригинального текста по теме.

Качество усвоения изученного материала контролируется в процессе чтения, перевода и пересказа текстов, собеседования на немецком языке, посредством перевода отдельных предложений с русского языка на немецкий язык, а также с помощью тестирования в рамках конкретной темы.

На зачете и экзамене студенты должны показать умение использовать английский язык в межличностном общении, владение навыками выражения своих мыслей и мнений в монологической и диалогической форме по изучаемым темам.

По дисциплине «Creativity in Education» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к проведению креативной техники (energizers, facilitation tools etc.);
- изучение материалов видео-лекций, подготовка к дискуссии по предложенным вопросам и заданиям;
- подготовка материалов для портфолио;
- решение проблемно-исследовательских задач.

Примеры заданий для самостоятельного выполнения приводятся ниже

Module 1

Assignment 1

1. Start constructing your Goal Tree for the course "Creativity in Education". Enrich your knowledge on this creative technique with the help of the Internet resources, e. g.:

- How to Create SMART Goals Using a Tree Diagram.pdf //

<https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwjajYTD54zWAhXENJoKHQmzCsoQFggwMAE&url=http%3A%2F%2Fsmartlearningsystems.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F12%2F>

- [how to make a goal tree](#)

Remember, that your Goal Tree will open your Portfolio.

2. Join the COURSERA courses:

2.1 Ignite Your Everyday Creativity (от Государственный университет штата Нью-Йорк) // <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/home/welcome> , 2017.

1 2.2 Cracking the Creativity Code: Discovering Ideas (От Технион - Израильский технологический институт) // <https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-discovering-ideas#syllabus> , 2017.

3. Watch the video lectures and do the tasks:

3.1 Ignite Your Everyday Creativity // <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/home/welcome> 2017

Week1:

1.1.1.1 Everyday Creativity Assignment 2 min

- Answer the question: "How does the lecturer define Every Day Creativity?"
- Create a list of ways that you are creative in day to day (student's) life.
- Choose one that really stands out to you. One that you think represents who you are as a creative individual. Take a photograph of yourself in that situation where you feel creative. Or in any location where your creativity happens.

3.2 Cracking the Creativity Code: Discovering Ideas // <https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-discovering-ideas#syllabus> 2017

1.1.1.1.2 Definition of creativity 10 min //

<https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-discovering-ideas/lecture/9bWH9/definition-of-creativity>

Answer the questions:

- How does the lecturer define Creativity?
- How does he explain his definition?
- What metaphor does he use to support his explanation?

Assignment 2

1. View Kenneth Robinson's 18-minute talk on TED // <https://www.youtube.com/watch?v=iG9CE55wbtY&feature=youtu.be>

Put 3 open-end questions for your peer students to answer in the group discussion on the topic "Is a present-day school a place for Creativity?"

2. Construct a visual metaphor (formula) of creativity. Be ready to present your creative product to your group mates and assessed with the help of the rubric given below.

Assignment 3

1. Summarize your impressions about Sessions 1-6 and post them on Padlet: <https://padlet.com/tatyanaskripnikova/pz9znwuhx0or> .
2. Be ready to present your **VISUAL MATAPHOR "CRATIVITY IS ..."**.
3. **Work on** the Lecture: "**Creativity Research: Historical View**" using the creative technique "**KWL**".

I Creative technique: KWL (Know-Want-Learn): KWL is a strategy that provides a structure for recalling what students know about a topic, noting what students want to know, and finally, listing what has already learned and jet to be learned. The strategy allows students to take an inventory of what they already know and what they want to know. Students create a chart on paper or the Instructor can draw one on a board, making sure to have three columns, with the headings K, W, and L. Students can categorize information about the topic they expect to use as they progress through a lesson or unit.

Know	Want to know	Have Learned

Follow the steps:

Step1. Read the introduction to the lecture and fill in the parts of the chart:

Know – write what you know about creativity and its presentation in different periods of the human history;

Want to know – write what you want to know on this topic (you can do it in the form of questions).

Assignment 4

1. View the COURSERA lecture "Developmental trajectory of creativity" and answer the question discussed at the Session 7-8 trying "to dig deeper" into the topic:

1) How do the researchers explain the gradation of the dimensions of creativity within the Four C Model?

2) Can you see the advantages of the proposed model? Give your arguments.

www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/vcGS2/developmental-trajectory-of-creativity

2. View the COURSERA lecture "Creativity models and theories". Its contents being closely connected with the previous one highlights some new aspects of developmental trajectory of creativity. Try to point out these new sides of scientific survey in the field. //

<https://www.coursera.org/learn/creative-problem-solving/lecture/q0EPx/5-2-creativity-models-and-theories>

3. Read the article:

James C. Kaufman, Ronald A. Beghetto. Beyond Big and Little The Four C Model of Creativity/ Review of General Psychology . - 2009,. - Vol. 13. - No. 1, 1–12 //

www.researchgate.net/publication/228345133_Beyond_Big_and_Little_The_Four_C_Model_of_Creativity

Answer the questions:

1) How can you differentiate a creative outcome by its level: Big C, Pro C, Little c, Mini c?

2) Which *basic types of contribution* of a creative act that can change an entire field mentioned in *the Investment theory of creativity* developed by Robert Sternberg and Todd Lubart seem to the authors of the article to fit into Pro C level?

4. Put on the topic of the Session "Developmental trajectory of creativity" three **closed** and two **open** questions and be ready to comment on your peer student's answer to them in the group discussion at the session. Familiarize with definition of such questions: <https://carolread.wordpress.com/2010/10/08/q-is-for-questioning-techniques/>.

Assignment 5

CREATIVITY AND INTELLIGENCE

1. Read the part "*Intelligence*" from the article:

Robert J. Sternberg. **A Model of Educational Leadership: Wisdom, intelligence, and creativity, synthesized.** INT. J. LEADERSHIP IN EDUCATION, OCTOBER–DECEMBER 2005, VOL. 8, NO. 4, 347–364
[//https://adultlearning.wikispaces.com/file/view/creativity+2.pdf](https://adultlearning.wikispaces.com/file/view/creativity+2.pdf)

Answer the questions:

1.1 How is intelligence viewed in terms of the theory of successful intelligence?

1.2 What knowledge is practical intelligence based on?

1.3 What is the role of intelligence in educational leadership?

2. Watch the slide presentation "*Creativity and Intelligence*" // <http://slideplayer.com/slide/5702008/>

Answer the questions:

2.1 What is a conventional definition of intelligence?

2.2 What elements of intelligence did Alfred Binet describe?

2.3 How can intelligence be measured?

2.4 What is Howard Gardner view on intelligence?

2.5 What kind of intelligence did Daniel Goleman describe?

2.6 How is intelligence related to creativity? Can this relationship be taken into consideration in the field of education? Give your reasons.

3. Test your multiple intelligence with the help of the resource:

Multiple Intelligences & Learning Style Test// [free Multiple Intelligences test](#) (based on Howard Gardner's model) - in MSExcel **self-calculating** format // <https://www.businessballs.com/self-awareness/personality-tests-155/#toc-3>

3.1 Make a hard copy of the graph form showing your strengths according to the Multiple Intelligence model.

3.2 Give a detailed description of your learning style preferences basing on:

3.2.1 The article^ **Howard Gardner's Theory of Multiple Intelligences**// https://www.niu.edu/facdev/_pdf/guide/learning/howard_gardner_theory_multiple_intelligences.pdf ;

3.2.2 The Internet resource: Howard Gardner's Multiple Intelligences <https://www.businessballs.com/self-awareness/howard-gardners-multiple-intelligences-7>

Assignment 6

1. Exchange the results of the test (see Assignment 5, p.p.3 – 3.2.1, 3.2. 2) with your peer student. Study carefully your partner's graph form showing his/her weak and strong points related to Multiple Intelligence Model. Basing on (3.2.1) the article :*Howard Gardner's Theory of Multiple Intelligences*// https://www.niu.edu/facdev/_pdf/guide/learning/howard_gardner_theory_multiple_intelligences.pdf and

(3.2.2) The Internet resource: Howard Gardner's Multiple Intelligences <https://www.businessballs.com/self-awareness/howard-gardners-multiple-intelligences-7>

make up a thorough instruction for your peer student to organize his/her learning English process in the most effective way. Let your partner familiarize with this instruction and express his/her opinion concerning its efficiency.

2. Watch the COURSERA video-lecture: "Understanding Creative Diversity" by

Dr. Kathryn W. Jablokow



<https://www.coursera.org/learn/creativity-innovation/lecture/RA5dq/creative-divergence>

Answer the questions:

2.1 Who was the first to introduce the term "Divergent thinking"?

2.2 What is the difference between divergent and convergent thinking?

2.3 What are the conventional myths about divergent and convergent thinking?

2.4 What principles of creative diversity does the lecturer Dr. Kathryn W. Jablokow introduce?

3. Do the task given by Dr. Kathryn W. Jablokow in her lecture. Give a written description of your thinking style at choosing the place you'd like to visit.

4. Recollect the way you solved the task on creativity: "Connect 9 dots with 3/4 the line segments without lifting the pencil". What kind of thinking did you do at solving this problem? Did you converge or diverge? Give your reasons.

5. View the video-lecture "The Four Components of Divergent Thinking"

<https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/CQp8a/the-four-components-of-divergent-thinking> and write out the definitions of four components of divergent thinking. Test the level of your divergence doing the task given by the lecturer (Guilford's Alternative Uses Task). Analyze the results of scoring the elements of your divergent thinking. Comment on them.

6. Use some other resources from the Internet (e.g.: <http://www.creativehuddle.co.uk/the-alternative-uses-test>) to become sure that you've got correct results.

Assignment 7

1. Do the tasks of **Assignment 5** and **Assignment 6** once again using the new addresses given below:

Assignment 5, Task 3:

3. Test your Multiple Intelligence with the help of the resource:

Multiple Intelligences & Learning Style Test// [free Multiple Intelligences test](#) (based on Howard Gardner's model) - in MSExcel **self-calculating** format // <https://www.businessballs.com/self-awareness/personality-tests-155/#toc-3>

3.1 Make a hard copy of the graph form showing your strengths according to the Multiple Intelligence model.

3.2 Give a detailed description of your learning style preferences basing on:

3.2.1 The article: **Howard Gardner's Theory of Multiple Intelligences**// https://www.niu.edu/facdev/pdf/guide/learning/howard_gardner_theory_multiple_intelligences.pdf ;

4. Assignment : Readings: Article : [Just Say Yes](#) by Maggie Dugan //

<https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/supplement/sBrur/assignments>

4.1 Maggie Dugan. Just Say Yes // <http://knowinnovation.com/2012/10/just-say-yes/>

Pay attention to the following citation from the article : "Improv artist [Dave Morris](#) explains this well in his TedX talk (excerpted above), and suggests going one step further, to "Yes, and..." His choice of [language](#) is important: If you receive an idea openly, and build upon it, then someone else builds upon it, and then you build upon it again, and a few things can happen. First, a lame idea can actually get interesting. Second, a totally new idea might emerge, not necessarily related to the original one, but sparked by one of the "builds." Or third, it becomes a ridiculous and unusable idea, but if you look for the underlying principle, it might help you understand better what kind of ideas you're looking for – or not looking for."

Answer the questions:

- 1) Why do you think improvisation is important for being creative?
- 2) What steps (skills) of improvisation does Dave Morris speak about? How can you self-assess from this point of view?

Assignment 8

Creative Person

1. Look at your Goal tree made at the beginning of the course and make a judgment about your progress in moving to the set goal. Decide if it's necessary to correct anything in your route, if yes, do it. Be ready to comment on the improvements.

2. Learn the instructions for **Icebreaker "Have you ever...?"** Be ready to run it in the classroom. Think over the questions you are going to ask. Let your questions be related to the category *Creative person*.

Icebreaker: Have you ever?

Instructions

1. Give participants a sticky note and ask them to form a circle with the you as the facilitator in the middle.

2. Participants are to place the sticky note in front of their feet – these represent ‘designated spaces.’

3. Set up how to play "Have You Ever?" ... all will introduce themselves, state their role, and include any other information that they would like all participants to share.

4. Then ask the group a question beginning with ‘Have you ever...’ (for example, ‘Have you ever painted your self-portrait?’).

5. If participants have ever done what was asked, they have to run and find another spot in the circle.

6. There will always be someone stuck in the middle of the circle; this person introduces themselves next and gets to ask the next question.

7. Repeat until everyone has taken a turn – if you end up in the middle and have already introduced yourself, someone else must pop in and take your place.

8. A few considerations:

- When finding another spot, tell participants they can't pick a spot on either side of where they are currently standing.
- Questions can be about anything or must be related to the overall category (for example, 'Sports').

(Creative Problem Solving Tools & Techniques Resource Guide. 2015 Creative Education Foundation. P. 91)

3. View Coursera MOOK "Ignite your creativity, Week 1, Video "Deferring Judgement"// <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/rYoue/deferring-judgement>

3.1 Answer the questions:

- 1) Why is it essential to defer your judgment when you are working with new ideas?
- 2) Why do you think improvisation is important for being creative?
- 3) What steps (skills) of improvisation does Dave Morris speak about? How can you self-assess from this point of view?

3.2 Do the task:

Take the test suggested by the lecturer. Give comments on the process and results of doing the test. Tell your group-mates about the fascinating ideas you put down.

4. View Coursera MOOC "Ignite your creativity:

4.1 Week 1, Video *The Four Ps* to review the main components of creativity and make connections with the topic of this session:

<https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/vdqGj/the-four-ps>

4.2 Week 2: <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/home/week/2Videos>:

- 1) Characteristics of the Creative Person
- 2) Light Switch Plate Assignment
- 3) The Big Three Affective Skills
- 4) Playfulness
- 5) TRYCycle

Answer the questions and do the task:

1) What are the characteristics of the creative person? How many of them do you possess? Illustrate some of them with the clear example of your every day creativity.

2) What are the three skills especially important for a creative person? Define them and give the examples from your own experience. Think about a complex problem that you once solved. What was involved? And why was it complex? How did you manage the big three skills?

3) How can you define such a feature of a creative person as playfulness? Why is play considered a central to our creative process? Answer the lecturer's questions: *When is the last time that you can remember playing? Whether it was with toys, with words, with paint, or with you children. Was it recently? How did it feel to be playful? Did you feel happy, carefree, open? How many times did you laugh so hard that your stomach hurt? And as you think about these things, are you smiling?*

4) Experiment with playfulness in the way the lecturer advises: *Take time to be deliberately playful within the next few days. Use objects around you, storytelling, and imagination to play. Dance around for the fun of it, or jump on a trampoline. Play with children or with your friends. Make a note of everything surrounding your play. What you did, who you were with, how everything looked, smelled, etc. And how you felt before, during, and after. If it's all possible, take a picture during playtime or immediately after. Don't worry about being too grown up. For this assignment remember, there is a difference between being childish, and child like.*

5. Mind mapping of the concept "Creative Person".

5.1 Surf the Internet for the description of the creative technique "Mind-Map", ex.:

<http://www.mind-map.ru> ; https://www.google.ru/search?q=mind-map&newwindow=1&rlz=1C2CAFA_enRU756RU756&dcr=0&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwiQhpTwrY3XAhVG0hoKHSCXD7sQsAQIRA&biw=1366&bih=647 .

5.2 Min-map the concept **Creative Person** to summarize the information you've got about it (PORTFOLIO). Be ready to present your mind map it in the class and comment on it.

Assignment 9

Creative person

For this assignment you are to go to Coursera: Ignite Your Everyday Creativity <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/home/welcome>

Week 2, Lectures:

- Cognitive Style: Four Sight;
- Failure and Making Mistakes;
- Progress.

1. Continue exploring yourself as a creative person and namely your creative thinking style. Watch the COURESERA lecture "Cognitive Style: FourSight" and learn the materials [FourSight Thinking Profile Interpretive Guide](#).

Take Four Sight assessment that will help you reveal where your energies lie in the creative process and better understand your own creative preferences. Describe in writing the results and explain how to unlock your creative potential and boost your collaborative success (**#Creative Portfolio**).

2. Watch the COURESERA lecture "Failure and Making Mistakes" and read Book Chapter: [The Importance of Making Mistakes](#)- Miller, B., Vehar, J., Firestien, R., Thurber, S., Nielsen, D. (2011). Creativity unbound: An introduction to

creative problem solving (p. 81-82). Williamsville, NY: Innovation Systems Group.

2 Answer the questions and do the task:

1) Do you agree with the statement "Failure is an important part of the creative process". Give your arguments. Find 2 examples (one - from you own experience and the other - from some other person's the life) to illustrate your position.

3 3. Watch the COURESERA lecture "Progress" and read the article - [The Power of Small Wins](#) by **Teresa M. Amabile and Steven J. Kramer**

Answer the questions and do the task:

1) How does Teresa Amabile, a creativity scholar, define the importance of progress to the development of everyday creativity?

2) Write out the authors' most valuable thoughts which throw light on the ways of solving the problem: " How to make progress in everyday routine work?" (**#bCreative Portfolio**).

3) Is there a creative project that you have been working on but feel you haven't progressed? Can you explain such a state of things and suggest anything to improve it?

4) Do you think the message of the article can be extrapolated to EFT classroom? Give your reasons . (**#bCreative Portfolio**).

Assignment 10

Creative Problem Solving

1. Be ready to report on the results of Task 1, Assignment 9:

"Continue exploring yourself as a creative person and namely your creative thinking style. Watch the COURESERA lecture "Cognitive Style: FourSight" and learn the materials [FourSight Thinking Profile Interpretive Guide](#).

Take Four Sight assessment that will help you reveal where your energies lie in the creative process and better understand your own creative preferences. De-

scribe in writing the results and explain how to unlock your creative potential and boost your collaborative success (#bCreative Portfolio)".

2. Study the materials from Creative Problem Solving Tools & Techniques Resource Guide [http:// www.creativeeducationfoundation.org/wp-content/uploads/2015/06/ToolsTechniques-Guide-FINAL-web-watermark.pdf](http://www.creativeeducationfoundation.org/wp-content/uploads/2015/06/ToolsTechniques-Guide-FINAL-web-watermark.pdf) , answer the questions and do the tasks:

- 1) What is Creative Problem Solving (PCS)? (p. 15);
- 2) What are core principles of PCS? (p.16);
- 3) What are the Guidelines of the dynamic balance of creativity? (p. 17-19);
- 4) What is **CPS Process & Model**? (p.21-29).

5) Study the instruction to the divergent tool "50 Aspirations" (p.33). Fill in the blank [50 Aspirations Worksheet](#) (p.34) and post it to Padlet: <https://padlet.com/tatyanaskripnikova/pz9znwuhx0or> . Get ready with this task by November 16.

Assignment 11

Creative Problem Solving (Develop – Implement)

1. Make up a reflection report (in writing) on your participation in the CPS process taken place at the previous Session (PORTFOLIO):

1) Restore the sequence of tasks you were offered to do. What do you think were the aims of the performed tasks and the achieved results.

2) Pay special attention to the way the divergent tool "Brainstorming" was realized. To make your analysis more reasonable watch the COURSERA lecture

[Brainstorming](#)

[3 мин.](#) and give your arguments concerning weak and strong points of the activity you performed at the session.

3) Describe your feelings and emotions (both positive and negative) you experienced while participating in group work. Assess your input and outcome, conclude with the estimation of the level of your creative skills development .

See p.p. 23-26 in Creative Problem Solving Tools & Techniques Resource Guidelines // www.creativeeducationfoundation.org/wp-content/uploads/2015/06/ToolsTechniques-Guide-FINAL-web-watermark.pdf

NB: Enclose to the report all written papers you made at the session (the lists of aspirations and challenges, etc).

2. Study the two final stages of CPS Model "Develop" and "Implement" (Creative Problem Solving Tools & Techniques Resource Guidelines // www.creativeeducationfoundation.org/wp-content/uploads/2015/06/ToolsTechniques-Guide-FINAL-web-watermark.pdf

(p. 27-29) and Divergent tool "Action plan" (p.35). Be ready to represent at the session your action plan as a contribution to the group project.

3. Be ready to run the facilitation tool "My name is ...". See: P .88 in Creative Problem Solving Tools & Techniques Resource Guidelines // www.creativeeducationfoundation.org/wp-content/uploads/2015/06/ToolsTechniques-Guide-FINAL-web-watermark.pdf

Assignment 12

Creative Climate

I. Each project team is to work out a complete action plan of the elaborated idea and get totally ready for **Implementation** stage. It would be reasonable that the developer(s) of the team were in charge of this task (PORTFOLIO). It is not forbidden for the other students of the team to participate in constructing the final plan.

II. Study the materials of Coursera Course "Ignite your everyday creativity", Week 3: "The Creative Press".

1. Watch the lecture "Dimensions of a Creative climate" // <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/3Mc7Y/dimensions-of-a-creative-climate>

1.1 Answer the questions:

- 1) What defines a climate?
- 2) What does it take to make a creative climate?
- 3) Have you ever been in a climate that stifled your creativity? What stifled creativity?
- 4) What factors contribute to creativity?

1.2 Do the task:

Do a kind of research study of *classroom environment in your studies class* (Have a try!): <https://kwiksurveys.com/s/FXQ2SzrP#/0> . write down the results.

2. Watch the lecture "Physical vs. Psychological Press" //

<https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/EofyL/physical-vs-psychological-press>

2.1 Answer the question: What physical and psychological environment heightens your creativity?

2.2 Try to give answers to the questions asked by the lecturer, i.e.:

- How do you interact with others? Do you build off of their ideas and cooperate, or do you close yourself off to interaction?
- How is your mental state?
- Are you optimistic and constantly looking at problems as potential questions?
- Are you more pessimistic, and viewing every obstacle as another enormous burden? etc.

3. Get ready to an interactive activity on the topic "Ten Dimensions of a Creative Climate".

The result of the interactive activity: every student is well informed of the common subject "Ten Dimensions of a Creative Climate".

The technology of the activity:

3.1 The students group is to be divided into 4 teams of experts on a certain theme accordingly to one of the Coursera lectures listed below:

Team 1:

3.1.1.1.1 Ten Dimensions of a Creative Climate: Idea Time, Idea Support, and Risk-Taking

[//https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/g7gkO/ten-dimensions-of-a-creative-climate-idea-time-idea-support-and-risk-taking](https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/g7gkO/ten-dimensions-of-a-creative-climate-idea-time-idea-support-and-risk-taking)

Team 2:

3.1.1.1.2 Ten Dimensions of a Creative Climate: Freedom, Dynamism, & Playfulness and Humor // <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/uukrV/ten-dimensions-of-a-creative-climate-freedom-dynamism-playfulness-and-humor>

Team 3:

3.1.1.1.3 Ten Dimensions of a Creative Climate: Challenges, Debates and Conflict

[/https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/OQOMO/ten-dimensions-of-a-creative-climate-challenges-debates-and-conflict](https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/OQOMO/ten-dimensions-of-a-creative-climate-challenges-debates-and-conflict)

Team 4:

3.1.1.1.4 Ten Dimensions of a Creative Climate: Trust and Openness // <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/JTa8O/ten-dimensions-of-a-creative-climate-trust-and-openness>

3.2 By viewing the lecture each member of the team is to carefully study the appropriate topic in order to become ready to play the role of an expert, i.e. be able to thoroughly inform other students of the topic he/she is in charge of.

3.3 While preparing for the task use supplemental resources and reading:

- 1) Google Book Chapter: Runco, M. (1999). [Creative Climate](#). In Encyclopedia of creativity. San Diego, Calif.: Academic Press.

2) Website: [How to Kill Creativity](#) By Teresa Amabile, Harvard Business Review, 1998, September 1

Module 2
Assignment 1
Creative Product

1. Write a reflective report on the interactive activity in which you took part at the previous session.

- Designate the aim and outcome of the activity.
- Describe the sequence of steps you were to follow.
- Make your conclusion whether the planned result was achieved, give your reasons.

- Recollect the way you experienced this event: your thoughts, emotions, failures and small wins.

- Give detailed comments on them.

- Express your opinion concerning the possibility to use such an activity in the EL class.

- Use the following video resource as a springboard for your reflection.

<https://www.coursera.org/learn/creativity-innovation/lecture/xb9jE/creative-diversity-application>

2. Do a research study of *classroom environment in your studies class* (Have a try!): <https://kwiksurveys.com/s/FXQ2SzrP#/0> . Write down the results.

3. Watch the lecture "Physical vs. Psychological Press" //

<https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/EofyL/physical-vs-psychological-press>

3.1 Answer the question: What physical and psychological environment heightens your creativity?

3.2 Answers the questions asked by the lecturer, i.e.:

- How do you interact with others? Do you build off of their ideas and cooperate, or do you close yourself off to interaction?
- How is your mental state?
- Are you optimistic and constantly looking at problems as potential questions?
- Are you more pessimistic, and viewing every obstacle as another enormous burden? etc.

4. Watch the Coursera lecture "Creative Diversity Application"//

<https://www.coursera.org/learn/creativity-innovation/lecture/xb9jE/creative-diversity-application%202>

4.1 Pay attention to the way the lecturer describes the process of performing the creative project. How does she analyze the following points:

- a wide diversity of creative styles across the groups;
- using idea journal;
- overcoming cognitive gaps of the team members;
- applying the Creative Diversity Principles.

4.2 What is the most important conclusion made by the lecturer in the end of the project?

4.3 How can the content of the lecture prompt you in assessing the efficiency of the CSP process of your project?

<https://www.coursera.org/learn/creativity-innovation/peer/Hfq2o/creative-style-estimation-assignment>

4.4 Study the assessment rubric Final Creativity Project. While participating in your project mind the assessment criteria of both Creativity project as an outcome and team member participation.

<http://faculty.wvu.edu/tyrank/CIL/FINAL%20Creativity%20Project%20Rubric.pdf>

Assignment 2

Techniques For Leading Group Discussions

Contributed by *Phil Rabinowitz*

Edited by *Bill Berkowitz and Christina Holt*

A local coalition forms a task force to address the rising HIV rate among teens in the community. A group of parents meets to wrestle with their feeling that their school district is shortchanging its students. A college class in human services approaches the topic of dealing with reluctant participants. Members of an environmental group attend a workshop on the effects of global warming. A politician convenes a “town hall meeting” of constituents to brainstorm ideas for the economic development of the region. A community health educator facilitates a smoking cessation support group.

All of these might be examples of group discussions, although they have different purposes, take place in different locations, and probably run in different ways. Group discussions are common in a democratic society, and, as a community builder, it’s more than likely that you have been and will continue to be involved in many of them. You also may be in a position to lead one, and that’s what this section is about. In this last section of a chapter on group facilitation, we’ll examine what it takes to lead a discussion group well, and how you can go about doing it.

What is an effective group discussion?

The literal definition of a group discussion is obvious: a critical conversation about a particular topic, or perhaps a range of topics, conducted in a group of a size that allows participation by all members. A group of two or three generally doesn’t need a leader to have a good discussion, but once the number reaches five or six, a leader or facilitator can often be helpful. When the group numbers eight or more, a leader or facilitator, whether formal or informal, is almost always helpful in ensuring an effective discussion.

A group discussion is a type of meeting, but it differs from the formal meetings discussed in Section 1 of this chapter in a number of ways:

It may not have a specific goal – many group discussions are just that: a group kicking around ideas on a particular topic. That may lead to a goal ultimately...but it may not.

It's less formal, and may have no time constraints, or structured order, or agenda.

Its leadership is usually less directive than that of a meeting.

It emphasizes process (the consideration of ideas) over product (specific tasks to be accomplished within the confines of the meeting itself).

These differences are the reasons for this section. Leading a discussion group is not the same as running a meeting. It's much closer to acting as a facilitator (see Section 2 of this chapter, *Developing Facilitation Skills*), but not exactly the same as that either.

An effective group discussion generally has a number of elements:

- All members of the group have a chance to speak, expressing their own ideas and feelings freely, and to pursue and finish out their thoughts.
- All members of the group can hear others' ideas and feelings stated openly.
- Group members can safely test out ideas that are not yet fully formed.
- Group members can receive and respond to respectful but honest and constructive feedback. Feedback could be positive, negative, or merely clarifying or correcting factual questions or errors, but is in all cases delivered respectfully.
- A variety of points of view are put forward and discussed.
- The discussion is not dominated by any one person.
- Arguments, while they may be spirited, are based on the content of ideas and opinions, not on personalities.
- Even in disagreement, there's an understanding that the group is working together to resolve a dispute, solve a problem, create a plan, make a decision, find principles all can agree on, or come to a conclusion from which it can move on to further discussion.

Many group discussions have no specific purpose except the exchange of ideas and opinions. Ultimately, an effective group discussion is one in which

many different ideas and viewpoints are heard and considered. This allows the group to accomplish its purpose if it has one, or to establish a basis either for ongoing discussion or for further contact and collaboration among its members. There are many possible purposes for a group discussion. A partial list:

- Create a new situation – form a coalition, start an initiative, etc.
- Explore cooperative or collaborative arrangements among groups or organizations.
- Discuss and/or analyze an issue, with no specific goal in mind but understanding.
- Create a strategic plan – for an initiative, an advocacy campaign, an intervention, etc.
- Discuss policy and policy change.
- Air concerns and differences among individuals or groups.
- Hold public hearings on proposed laws or regulations, development, etc.
- Decide on an action.
- Provide mutual support.
- Solve a problem.
- Resolve a conflict.
- Plan your work or an event.

Possible leadership styles of a group discussion also vary. A group leader or facilitator might be directive or non-directive; that is, she might try to control what goes on to a large extent; or she might assume that the group should be in control, and that her job is to facilitate the process. In most group discussions, leaders who are relatively non-directive make for a more broad-ranging outlay of ideas, and a more satisfying experience for participants.

Directive leaders can be necessary in some situations. If a goal must be reached in a short time period, a directive leader might help to keep the group focused. If the situation is particularly difficult, a directive leader might be needed to keep control of the discussion and make

Why would you lead a group discussion?

There are two ways to look at this question: “What’s the point of group discussion?” and “Why would you, as opposed to someone else, lead a group discussion?” Let’s examine both.

1. **What’s the point of group discussion?** As explained in the opening paragraphs of this section, group discussions are common in a democratic society. There are a number of reasons for this, some practical and some philosophical.

– *A group discussion gives everyone involved a voice.* Whether the discussion is meant to form a basis for action, or just to play with ideas, it gives all members of the group a chance to speak their opinions, to agree or disagree with others, and to have their thoughts heard. In many community-building situations, the members of the group might be chosen specifically because they represent a cross-section of the community, or a diversity of points of view.

– *A group discussion allows for a variety of ideas to be expressed and discussed.* A group is much more likely to come to a good conclusion if a mix of ideas is on the table, and if all members have the opportunity to think about and respond to them.

– *Group discussion is generally a democratic, egalitarian process.* It reflects the ideals of most grassroots and community groups, and encourages a diversity of views.

– *A group discussion leads to group ownership of whatever conclusions, plans, or action the group decides upon.* Because everyone has a chance to contribute to the discussion and to be heard, the final result feels like it was arrived at by and belongs to everyone.

– *An effective group discussion encourages those who might normally be reluctant to speak their minds.* Often, quiet people have important things to contribute, but aren’t assertive enough to make themselves heard. A good group discussion will bring them out and support them.

– *Group discussions can often open communication channels among people who might not communicate in any other way.* People from very different backgrounds, from opposite ends of the political spectrum, from different cultures, who

may, under most circumstances, either never make contact or never trust one another enough to try to communicate, might, in a group discussion, find more common ground than they expected.

– *In some cases, a group discussion is simply the obvious, or even the only, way to proceed.* Several of the examples given at the beginning of the section – the group of parents concerned about their school system, for instance, or the college class – fall into this category, as do public hearings and similar gatherings.

2. Why would you specifically lead a group discussion? You might choose to lead a group discussion, or you might find yourself drafted for the task. Some of the most common reasons that you might be in that situation:

– *It's part of your job.* As a mental health counselor, a youth worker, a coalition coordinator, a teacher, the president of a board of directors, etc. you might be expected to lead group discussions regularly.

– *You've been asked to.* Because of your reputation for objectivity or integrity, because of your position in the community, or because of your skill at leading group discussions, you might be the obvious choice to lead a particular discussion.

– *A discussion is necessary, and you're the logical choice to lead it.* If you're the chair of a task force to address substance abuse in the community, for instance, it's likely that you'll be expected to conduct that task force's meetings, and to lead discussion of the issue.

– *It was your idea in the first place.* The group discussion, or its purpose, was your idea, and the organization of the process falls to you.

– You might find yourself in one of these situations if you fall into one of the categories of people who are often tapped to lead group discussions. These categories include (but aren't limited to):

- Directors of organizations
- Public officials
- Coalition coordinators
- Professionals with group-leading skills – counselors, social workers, therapists, etc.

- Teachers
- Health professionals and health educators
- Respected community members. These folks may be respected for their leadership – president of the Rotary Club, spokesperson for an environmental movement – for their positions in the community – bank president, clergyman – or simply for their personal qualities – integrity, fairness, ability to communicate with all sectors of the community.

- Community activists. This category could include anyone from “professional” community organizers to average citizens who care about an issue or have an idea they want to pursue.

When might you lead a group discussion?

The need or desire for a group discussion might of course arise anytime, but there are some times when it’s particularly necessary.

1. **At the start of something new.** Whether you’re designing an intervention, starting an initiative, creating a new program, building a coalition, or embarking on an advocacy or other campaign, inclusive discussion is likely to be crucial in generating the best possible plan, and creating community support for and ownership of it.

2. **When an issue can no longer be ignored.** When youth violence reaches a critical point, when the community’s drinking water is declared unsafe, when the HIV infection rate climbs – these are times when groups need to convene to discuss the issue and develop action plans to swing the pendulum in the other direction.

3. **When groups need to be brought together.** One way to deal with racial or ethnic hostility, for instance, is to convene groups made up of representatives of all the factions involved. The resulting discussions – and the opportunity for people from different backgrounds to make personal connections with one another – can go far to address everyone’s concerns, and to reduce tensions.

4. **When an existing group is considering its next step or seeking to address an issue of importance to it.** The staff of a community service organiza-

tion, for instance, may want to plan its work for the next few months, or to work out how to deal with people with particular quirks or problems.

How do you lead a group discussion?

In some cases, the opportunity to lead a group discussion can arise on the spur of the moment; in others, it's a more formal arrangement, planned and expected. In the latter case, you may have the chance to choose a space and otherwise structure the situation. In less formal circumstances, you'll have to make the best of existing conditions.

We'll begin by looking at what you might consider if you have time to prepare. Then we'll examine what it takes to make an effective discussion leader or facilitator, regardless of external circumstances.

Set the stage

If you have time to prepare beforehand, there are a number of things you may be able to do to make the participants more comfortable, and thus to make discussion easier.

1. **Choose the space.** If you have the luxury of choosing your space, you might look for someplace that's comfortable and informal. Usually, that means comfortable furniture that can be moved around (so that, for instance, the group can form a circle, allowing everyone to see and hear everyone else easily). It may also mean a space away from the ordinary.

One organization often held discussions on the terrace of an old mill that had been turned into a bookstore and café. The sound of water from the mill stream rushing by put everyone at ease, and encouraged creative thought.

2. **Provide food and drink.** The ultimate comfort, and one that breaks down barriers among people, is that of eating and drinking.

3. **Bring materials to help the discussion along.** Most discussions are aided by the use of newsprint and markers to record ideas, for example.

4. **Become familiar with the purpose and content of the discussion.** If you have the opportunity, learn as much as possible about the topic under discussion.

This is not meant to make you *the* expert, but rather to allow you to ask good questions that will help the group generate ideas.

5. Make sure everyone gets any necessary information, readings, or other material in plenty of time to study it well beforehand.

If participants are asked to read something, consider questions, complete a task, or otherwise prepare for the discussion, make sure that the assignment is attended to and used. Don't ask people to do something, and then ignore it.

Lead the discussion

1. **Think about leadership style.** The first thing you need to think about is leadership style, which we mentioned briefly earlier in the section. Are you a directive or non-directive leader? The chances are that, like most of us, you fall somewhere in between the extremes of the leader who sets the agenda and dominates the group completely, and the leader who essentially leads not at all. In Section 2 of this chapter, *Developing Facilitation Skills*, the point is made that many good group or meeting leaders are, in fact, facilitators, whose main concern is supporting and maintaining the process of the group's work. This is particularly true when it comes to group discussion, where the process is, in fact, the purpose of the group's coming together.

As is described in Section 2, a good facilitator helps the group set rules for itself, makes sure that everyone participates and that no one dominates, encourages the development and expression of all ideas, including "odd" ones, and safeguards an open process, where there are no foregone conclusions and everyone's ideas are respected. Facilitators are non-directive, and try to keep themselves out of the discussion, except to ask questions or make statements that advance it. For most group discussions, the facilitator role is probably a good ideal to strive for. (See Section 2 of this chapter for a more detailed explanation of facilitation.)

It's important to think about what you're most comfortable with philosophically, and how that fits what you're comfortable with personally. If you're committed to a non-directive style, but you tend to want to control everything in a situation, you may have to learn some new behaviors in order to act on your beliefs.

2. **Put people at ease.** Especially if most people in the group don't know one another, it's your job as leader to establish a comfortable atmosphere and set the tone for the discussion. (See Section 2 for some ways to accomplish this.)

3. **Help the group establish ground rules.** The ground rules of a group discussion are the guidelines that help to keep the discussion on track, and prevent it from deteriorating into namecalling or simply argument. Some you might suggest, if the group has trouble coming up with the first one or two:

- *Everyone should treat everyone else with respect:* no name-calling, no emotional outbursts, no accusations.

- *No arguments directed at people – only at ideas and opinions.* Disagreement should be respectful – no ridicule.

- *Don't interrupt.* Listen to the whole of others' thoughts – actually listen, rather than just running over your own response in your head.

- *Respect the group's time.* Try to keep your comments reasonably short and to the point, so that others have a chance to respond.

- *Consider all comments seriously, and try to evaluate them fairly.* Others' ideas and comments may change your mind, or vice versa: it's important to be open to that.

- *Don't be defensive if someone disagrees with you.* Evaluate both positions, and only continue to argue for yours if you continue to believe it's right.

- *Everyone is responsible for following and upholding the ground rules.*

Ground rules may also be a place to discuss recording the session. Who will take notes, record important points, questions for further discussion, areas of agreement or disagreement? If the recorder is a group member, the group and/or leader should come up with a strategy that allows her to participate fully in the discussion. (See Section 3 of this chapter, *Capturing What People Say: Tips for Recording a Meeting*.)

4. **Generate an agenda or goals for the session.** You might present an agenda for approval, and change it as the group requires, or you and the group can create one together. There may actually be no need for one, in that the goal may simply

be to discuss an issue or idea. If that's the case, it should be agreed upon at the outset.

5. Lead the discussion. How active you are might depend on your leadership style, but you definitely have some responsibilities here. They include setting, or helping the group to set the discussion topic; fostering the open process; involving all participants; asking questions or offering ideas to advance the discussion; summarizing or clarifying important points, arguments, and ideas; and wrapping up the session. Let's look at these, as well as some do's and don't's for discussion group leaders.

– *Setting the topic.* If the group is meeting to discuss a specific issue or to plan something, the discussion topic is already set. If the topic is unclear, then someone needs to help the group define it. The leader – through asking the right questions, defining the problem, and encouraging ideas from the group – can play that role.

– *Fostering the open process.* Nurturing the open process means paying attention to the process, content, and interpersonal dynamics of the discussion all at the same time – not a simple matter. As leader, your task is not to tell the group what to do, or to force particular conclusions, but rather to make sure that the group chooses an appropriate topic that meets its needs, that there are no “right” answers to start with (no foregone conclusions), that no one person or small group dominates the discussion, that everyone follows the ground rules, that discussion is civil and organized, and that all ideas are subjected to careful critical analysis. You might comment on the process of the discussion or on interpersonal issues when it seems helpful (“We all seem to be picking on John here – what’s going on?”), or make reference to the open process itself (“We seem to be assuming that we’re supposed to believe X – is that true?”). Most of your actions as leader should be in the service of modeling or furthering the open process. Part of your job here is to protect “minority rights,” i.e., unpopular or unusual ideas. That doesn’t mean you have to agree with them, but that you have to make sure that they can be expressed, and that discussion of them is respectful, even in disagree-

ment. (The exceptions are opinions or ideas that are discriminatory or downright false.) Odd ideas often turn out to be correct, and shouldn't be stifled.

– *Involving all participants.* This is part of fostering the open process, but is important enough to deserve its own mention. To involve those who are less assertive or shy, or who simply can't speak up quickly enough, you might ask directly for their opinion, encourage them with body language (smile when they say anything, lean and look toward them often), and be aware of when they want to speak and can't break in. It's important both for process and for the exchange of ideas that everyone have plenty of opportunity to communicate their thoughts.

– *Asking questions or offering ideas to advance the discussion.* The leader should be aware of the progress of the discussion, and should be able to ask questions or provide information or arguments that stimulate thinking or take the discussion to the next step when necessary. If participants are having trouble grappling with the topic, getting sidetracked by trivial issues, or simply running out of steam, it's the leader's job to carry the discussion forward. This is especially true when the group is stuck, either because two opposing ideas or factions are at an impasse, or because no one is able or willing to say anything. In these circumstances, the leader's ability to identify points of agreement, or to ask the question that will get discussion moving again is crucial to the group's effectiveness.

– *Summarizing or clarifying important points, arguments, or ideas.* This task entails making sure that everyone understands a point that was just made, or the two sides of an argument. It can include restating a conclusion the group has reached, or clarifying a particular idea or point made by an individual ("What I think I heard you say was..."). The point is to make sure that everyone understands what the individual or group actually meant.

– *Wrapping up the session.* As the session ends, the leader should help the group review the discussion and make plans for next steps (more discussion sessions, action, involving other people or groups, etc.). He should also go over any assignments or tasks that were agreed to, make sure that every member knows what her responsibilities are, and review the deadlines for those responsibilities.

Other wrap-up steps include getting feedback on the session – including suggestions for making it better – pointing out the group’s accomplishments, and thanking it for its work.

Do’s and don’t’s for discussion leaders

Do:

- *Model the behavior and attitudes you want group members to employ.*

That includes respecting all group members equally; advancing the open process; demonstrating what it means to be a learner (admitting when you’re wrong, or don’t know a fact or an answer, and suggesting ways to find out); asking questions based on others’ statements; focusing on positions rather than on the speaker; listening carefully; restating others’ points; supporting your arguments with fact or logic; acceding when someone else has a good point; accepting criticism; thinking critically; giving up the floor when appropriate; being inclusive and culturally sensitive, etc.

- *Use encouraging body language and tone of voice, as well as words.* Lean forward when people are talking, for example, keep your body position open and approachable, smile when appropriate, and attend carefully to everyone, not just to those who are most articulate.

- *Give positive feedback for joining the discussion.* Smile, repeat group members’ points, and otherwise show that you value participation.

- *Be aware of people’s reactions and feelings, and try to respond appropriately.* If a group member is hurt by others’ comments, seems puzzled or confused, is becoming angry or defensive, it’s up to you as discussion leader to use the ground rules or your own sensitivity to deal with the situation. If someone’s hurt, for instance, it may be important to point that out and discuss how to make arguments without getting personal. If group members are confused, revisiting the comments or points that caused the confusion, or restating them more clearly, may be helpful. Being aware of the reactions of individuals and of the group as a whole can make it possible to expose and use conflict, or to head off unnecessary emotional situations and misunderstandings.

- *Ask open-ended questions.* In advancing the discussion, use questions that can't be answered with a simple yes or no. Instead, questions should require some thought from group members, and should ask for answers that include reasons or analysis. The difference between "Do you think the President's decision was right?" and "Why do you think the President's decision was or wasn't right?" is huge. Where the first question can be answered with a yes or no, the second requires an analysis supporting the speaker's opinion, as well as discussion of the context and reasons for the decision.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа по дисциплине «Creativity in Education» состоит из нескольких видов деятельности, каждый из которых является необходимым для успешного освоения курса.

По дисциплине «Creativity in Education» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к проведению ролевых игр - креативных техник (energizers, facilitation tools etc.);
- изучение материалов видеоматериалов, подготовка к устному сообщению с презентацией, дискуссии по предложенным вопросам и заданиям, проведение рефлексии, в том числе в форме эссе;
- решение творческих и проблемно-исследовательских задач, в том числе проекта, ведение портфолио и глоссария.

Методические указания к подготовке устного выступления

Сообщение/доклад (устное выступление) - продуктивный и широко распространенный метод текущего контроля студентов на семинарском занятии, участия их в дискуссии. Обсуждение проблемы дает студентам возможность показать самостоятельность своих суждений, полноту знаний. К устному выступлению относятся не только выступления перед аудиторией во фронтальном режиме, но также ответ с места. Во время проведения лекции или семинарского занятия преподаватель может предложить любому студен-

ту ответить на определенный вопрос либо для того, чтобы проложить «мостик» от предыдущего материала к последующему, либо для активизации познавательной деятельности студентов в аудитории и проверки знаний. Этим же целям служат и проблемные ситуации или вопросы, искусно включенные в содержание учебного материала, разрешение которых осуществляется группой студентов инициативным способом. Подробная инструкция «**Как правильно слушать и быть услышанным**» представлена в пособии: Скрипникова Т.И. Подготовка к исследовательской деятельности студентов языковых вузов на основе креативного подхода : Учебное пособие для студ. язык. вузов / Т.И. Скрипникова. – Уссурийск: Изд-во УГПИ, 2010. – С. 20-22.

В качестве визуальной опоры может использоваться символическо-схематическая наглядность, подготовленная с использованием креативных техник визуализации мыслительных процессов, таких как когнитивные карты, кластеры, ментальные карты, сравнительные диаграммы, компактные диаграммы, понятийные схемы и др. Методика применения таких техник представлена в пособии: Скрипникова Т.И. Подготовка к исследовательской деятельности студентов языкового вуза на основе креативного подхода: Учеб. пособие для студ. язык. вузов / Т.И. Скрипникова. – Уссурийск: Изд-во УГПИ, 2010. – С. 62-82.

Примеры заданий для устного выступления.

Пример1.

3. Watch the video lectures and do the tasks:

3.1 Ignite Your Everyday Creativity // <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/home/welcome> 2017

Week1:

3.1.1.1.5 Everyday Creativity Assignment 2 min

Answer the question: "How does the lecturer define Every Day Creativity?"

- Create a list of ways that you are creative in day to day (student's) life.

- Choose one that really stands out to you. One that you think represents who you are as a creative individual. Take a photograph of yourself in that situation where you feel creative. Or in any location where your creativity happens.

Пример 2. Cracking the Creativity Code: Discovering Ideas // <https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-discovering-ideas#syllabus> 2017

Definition of creativity 10 min //

<https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-discovering-ideas/lecture/9bWH9/definition-of-creativity>

Answer the questions:

- How does the lecturer define Creativity?
- How does he explain his definition?
- What metaphor does he use to support his explanation?

Пример 3.

1. View the COURSERA lecture "Developmental trajectory of creativity" and answer the question discussed at the Session 7-8 trying "to dig deeper" into the topic:

1) How do the researchers explain the gradation of the dimensions of creativity within the Four C Model?

2) Can you see the advantages of the proposed model? Give your arguments.

www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/vcGS2/developmental-trajectory-of-creativity

Методические указания к подготовке дискуссии/проблемной беседы/диспута по научно-методической тематике

Дискуссия или проблемная беседа - диалогически построенное устное изложение учебного материала. Беседа представляет собой диалог, в котором студенты, актуализируя знания по изучаемой тематике другим уже изученным темам, а также смежным дисциплинам, опираясь на свой жизненный опыт, приходят к усвоению новых понятий. Анализируя, уточняя и обобщая ответы, педагог или сами студенты формулируют выводы и теоретические

положения. Цель беседы как формы контроля - с одной стороны, обеспечить усвоение научных знаний, фактов, понятий, закономерностей, формирование взглядов и убеждений, мировоззрения, с другой – оценить уровень и глубину полученных знаний в результате переработки информации, а также готовность гибко применять эти знания в соответствии с гипотетической ситуацией. В ходе беседы студент работает вместе с педагогом и другими студентами при помощи заранее известных или возникающих спонтанных вопросов, благодаря которым становится очевидным степень понимания научной информации.

Данная форма контроля рассчитана на использование персонифицированных знаний и способность к их систематизации, умения делать новые выводы, логически мыслить хранить научные факты, а также строить систему вопросов и ответов. Метод применяется на различных формах занятий.

Для того чтобы подготовиться к участию в проблемной беседе студенту необходимо ознакомиться с кругом вопросов, вокруг которых планируется беседа (такие вопросы помещаются в разделе «Вопросы для обсуждения» в планах семинарских занятий), изучить рекомендуемую литературу, сделать опорные конспекты и быть готовым использовать их в ходе беседы для усиления аргументированности своих высказываний.

Примеры вопросов, предлагаемые для дискуссии:

Пример1. Group discussion.

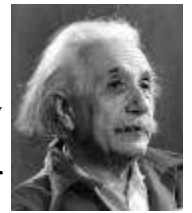
Creative technique: Koinonia

KOINONIA

The physicist David Bohm, while researching the lives of Einstein, Heisenberg, and Bohr, noticed that their incredible breakthroughs took place through simple, open and honest conversation. He observed, for instance, that Einstein and his colleagues spent years freely corresponding and brainstorming with each other. During these interactions, they exchanged and dialogued about ideas which later became the foundations of modern physics. They exchanged ideas without trying

to change the other's mind and without bitter argument. They always paid attention to each other's views and established an extraordinary professional fellowship. Other scientists of the time, in contrast, wasted their careers bickering over petty nuances of opinion and promoting their own ideas at the expense of others. They mistrusted their colleagues, covered up weaknesses, and were reluctant to openly share their work.

Why were Einstein and his associates able to collaborate so effectively? How were they able to avoid the mistrust, suspicion, and covering up that which often occurs when a group of people attempt to collaborate together? Why were they able to share their work openly and honestly with each other, while their contemporaries did not? What was their secret?



Einstein and his associates had discovered and used a set of ancient Greek principles of intragroup communication, which was developed by Socrates. Socrates and other Greek philosophers would sit around brainstorming and debating various issues. Their discussions, however, rarely got out of hand. Although hot tempers emerged, the participants were bound by seven principles of discussion Socrates established to maintain a sense of collegiality. Socrates called these principles Koinonia which means "spirit of fellowship."



The basic principles were:

- 1) Establish dialogue.
- 2) Exchange ideas.
- 3) Don't argue.
- 4) Don't interrupt.
- 5) Listen carefully.
- 6) Clarify your thinking.
- 7) Be honest.

The following are guidelines for establishing Koinonia in your group:

HOLD PRACTICE SESSIONS.

Put together a small group to serve as a pilot test. Meet at the same time once every week. Tell people to talk about whatever they want to talk about. There is no set agenda. There may not be any noticeable results the first few sessions. And people may gripe that the sessions are a waste of time. Hold firm and tell the participants that the purpose of the sessions is to build teamwork.

ESTABLISH DIALOGUE.

In Greek, the word dialogue means a "talking through." Socrates and other Greek philosophers used dialogue to establish and uncover hidden truths. Socrates believed that the key to establishing dialogue is to exchange ideas without trying to change the other person's mind. This is not the same as discussion which, from its Latin root, means to "dash to pieces." (In many groups, even the polite ones, the purpose often is to "dash" the other person's ideas in order to promote your own.)

The basic rules of dialogue established by Socrates and his friends are "Don't argue," "Don't interrupt," and "Listen carefully." Participants should focus entirely upon whoever is speaking. This will be difficult at first. With practice, however, communication will become truly two-way.

CLARIFY YOUR THINKING.

To do this, you first must suspend all untested assumptions. You might think that certain people are not creative. When you think that, you're not likely to give their ideas fair thought. Check your assumptions about everything and look at everything with an unbiased view.

BE HONEST.

Say what you think, even if your thoughts are controversial. Once people realize they know what you thinking, they will be comfortable and open around you.

Follow these steps diligently and Koinonia will follow, sooner or later. Most people naturally like to interact. Koinonia can help remove barriers which prevent people from collaborating honestly. When a spirit of Koinonia prevails, people are

less likely to withhold information. As a result, intragroup communications are enhanced and ideas flow more freely within a group.

Procedure:

1. Divide the student group into 4 teams.
2. Each team works out 3 open questions on the topic of the discussion on the basis of the ones prepared at home by each student and put them down on a sheet of paper for the other group.
3. The teams get a sheet of paper with 3 questions worked out by the other team and read them aloud.
4. The teams discuss the given questions following the principles of Koinonia. Each member of the team exchanges the ideas on the questions during the set period of time (3-4 minutes).
5. The team in the form of collaboration prepares the draft or a plan for a final presentation of their joint point of view on the topic of the group discussion.
6. The teams present their points of view in front of the other teams.

Reflection.

#2. Discussion: Four C Model of Creativity. Viewing the lecture " Developmental trajectory of creativity" : www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/vcGS2/developmental-trajectory-of-creativity

Most investigations of creativity tend to take one of two directions: everyday creativity (also called “little-c”), which can be found in nearly all people, and eminent creativity (also called “Big-C”), which is reserved for the great. In this paper, the authors propose a Four C model of creativity that expands this dichotomy. Specifically, the authors add the idea of “mini-c,” creativity inherent in the learning process, and Pro-c, the developmental and effortful progression beyond little-c that represents professional-level expertise in any creative area. The authors include different transitions and gradations of these four dimensions of creativity, and then discuss advantages and examples of the Four C Model. **Answer the questions:**

- 1) What levels of creativity are historically distinguished by most investiga-

tors?

2) What other levels of creativity do the lecturers propose?

3) How do the researchers explain the gradation of the dimensions of creativity within the Four C Model?

4) Can you see the advantages of the proposed model? Give your arguments.

3. View Kenneth Robinson's 18-minute talk on TED // <https://www.youtube.com/watch?v=iG9CE55wbtY&feature=youtu.be>

Put 3 open-end questions for your peer students to answer in the group discussion on the topic "**Is a present-day school a place for Creativity?**"

4. View the COURSERA lecture "Creativity models and theories". Its contents being closely connected with the previous one highlights some new aspects of developmental trajectory of creativity. Try to point out these new sides of scientific survey in the field. // <https://www.coursera.org/learn/creative-problem-solving/lecture/q0EPx/5-2-creativity-models-and-theories>

3. Read the article:

James C. Kaufman, Ronald A. Beghetto. Beyond Big and Little The Four C Model of Creativity/ Review of General Psychology . - 2009,. - Vol. 13. - No. 1, 1–12 // www.researchgate.net/publication/228345133_Beyond_Big_and_Little_The_Four_C_Model_of_Creativity

Answer the questions:

1) How can you differentiate a creative outcome by its level: Big C, Pro C, Little c, Mini c?

2) Which *basic types of contribution* of a creative act that can change an entire field mentioned in *the Investment theory of creativity* developed by Robert Sternberg and Todd Lubart seem to the authors of the article to fit into Pro C level?

4. Put on the topic of the Session "Developmental trajectory of creativity" three **closed** and two **open** questions and be ready to comment on your peer student's answer to them in the group discussion at the session. Familiarize with defi-

inition of such questions: <https://carolread.wordpress.com/2010/10/08/q-is-for-questioning-techniques/> .

Методические указания к подготовке Глоссария

Внедрение в учебный процесс глоссария преследует несколько целей, в первую очередь – это обучение студентов навыкам самообразования, умения работы с учебником, Интернетом, справочной литературой; без этих умений невозможно сформировать ни общие, ни профессиональные компетенции. Второе – внедрение глоссария призвано повысить теоретическую подготовку для решения практических задач, в ходе которых студент за урок должен осуществить гностическую деятельность: целеполагание, предваряющий и ретроспективный анализ, рефлексия, оформить письменный отзыв и т.д. Третье – составление глоссария, как вида домашнего задания, освобождает аудиторное занятие от диктовки преподавателем терминов, определений, формулировок и переносит акцент на разъяснение учебного материала, а не на конспектирование, отвлекающего студентов от понимания излагаемого материала, что так же направлено на формирования общих и профессиональных компетенций. самостоятельная работа студентов колледжа с глоссарием, позволяет сформировать у них поисковый стиль мышления, привлечь их внимание к интеллектуальной деятельности и познанию. Одновременно она дает возможность развить у студентов важнейший инструмент оперативного освоения действительности – умения осваивать не суммы готовых знаний, а методы приобретения новых знаний в условиях стремительного увеличения совокупных знаний мира.

По результатам работы с глоссарием проводится экспресс-тестирование, ориентированное на проверку объема усвоения теоретических знаний, овладение категориальным аппаратом методики, что составляет существенный компонент методологической культуры будущего учителя ИЯ. При составлении глоссария необходимо соблюдать следующие правила:

0										
0										
0										

Общая оценка за ведение глоссария учитывается во время промежуточной аттестации и составляет 20% от общего веса показателей за дисциплину.

- оценка за устный опрос – 10 %;
- аккуратность и грамотность ведения глоссария – 5%;
- регулярность ведения записей – 5%. баллов.

Методические указания к ведению Портфолио

Портфолио – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Портфолио – это целенаправленный сбор работ студента, которые показывают его старания при выполнении работ, прогресс и достижения по одной ли нескольким разделам или темам.

Ключевые моменты:

- Участие студента в выборе содержания отбираемого материала.
- Продуманные критерии отбора материала.
- Продуманные критерии оценки.
- Доказательства рефлексии/ аналитического мышления учащихся.

- Портфолио должно представлять подборку творческих работ, предусмотренных планами семинарских занятий. Данные работы, с одной стороны, демонстрируют трудоемкость затраченных на самостоятельную работу усилий, а с другой, отражают развитие креативной направленности личности студента, его личностное отношение к будущей профессии. Составление портфолио направлено на мониторинг успешности овладения студентами умениями, навыками и компетенциями по дисциплине.

Ведение портфолио может:

- улучшить процесс оценивания, показывая наглядно сильные или слабые стороны студента
 - поддерживать курс на достижение учебных целей;
 - отражать изменение и рост в ходе обучения;
 - способствовать рефлексии/ аналитическому мышлению студента;
- дать студентам возможность самооценивания.

Как оценивается портфолио?

Портфолио представляет возможность применить метод оценивания обучения студентов, отличный от традиционного. Оценка достижений с помощью портфолио дает возможность преподавателю и студентам наблюдать за учебным процессом в более широком контексте: прогнозируя риски, развивая творческое мышление и обучая тому, как оценивать свои достижения.

Для того чтобы имело место осмысленное оценивание, необходимо применять разнообразные стратегии оценивания прогресса студента. Критерии оценки портфолио должны включать следующее:

- осмысленность (включает рефлексия и наличие творческого мышления);
- рост и развитие в соответствии с ключевыми целями и индикаторами учебного плана;
- понимание и применение основных процессов;
- соответствие работ, представленных в портфолио, оговоренным требованиям;

- разнообразие записей (например, использование разнообразных форм, которые демонстрируют достижение учащимися запланированных стандартов).

В течение периода изучения дисциплины студенты и преподаватель в тесном сотрудничестве определяют важные и существенные работы, которые необходимо включить в портфолио. Кроме того, они могут совместно разработать систему баллов и отметок, с помощью которых будут оценены работы в портфолио. Рубрики, правила и баллы могут быть разработаны и для каждого раздела портфолио. И, конечно же, должны быть включены знаки (отметки, баллы) для суммативного оценивания работ. В процессе суммативного оценивания портфолио необходимо вовлечь студента,

преподавателя, если возможно, группу экспертов для тщательного анализа всех разделов портфолио и процесса принятия решений при выборе и оценивании работ.

Этапы наполнения портфолио:

Этап 1:

Организация и планирование – это начальный этап наполнения портфолио, на котором преподаватель совместно со студентами решает, каким должен быть портфолио и какие работы должны в него войти. Отвечая на основные вопросы в начале процесса, студенты могут полностью понять цель подборки работ и материалов для портфолио и его значение (как средства мониторинга и оценивания своего прогресса). При этом необходимо ответить на следующие вопросы:

- Когда и как я планирую отбирать материалы и т.д., чтобы отразить то, чему я обучаюсь по данной дисциплине?
- Как я планирую организовать и представить материалы, которые я собрал?
- Как планируется наполнение, содержание и хранение портфолио?

Этап 2:

Сбор – это процесс, который включает в себя накопление значимых работ и тех работ, которые отражают учебные цели и достижения обучающихся. Решение о содержании портфолио, основанное на задачах и целях, которые были специально для этого определены, принимаются на этом этапе. Подборка работ и материалов должна быть основана на различных факторах, которые включают:

- содержание конкретной темы;
- процесс обучения;
- специальные проекты, темы и/ или разделы.

Все материалы, отобранные для портфолио, должны ясно отражать критерии и стандарты оценивания.

Этап 3:

Рефлексия – по возможности необходимы свидетельства/доказательства рефлексии (аналитического мышления) студентов по процессу обучения и мониторинга своего понимания основных знаний и навыков. Рефлексия может принимать форму записи идей, дневников размышления и другие формы анализа выполнения заданий и мыслительных процессов, которые учащиеся использовали для решения той или иной задачи в определенный период времени. Кроме того, должны быть также включены рефлексии преподавателя и других экспертов о конечном продукте и процессе, представленных в портфолио обучающихся.

Приводим пример содержания портфолио Модуля 1:

PORTFOLIO (Module 1)

1. ***My Goal Tree*** for the course "Creativity in Education". Enrich your knowledge on this creative technique with the help of the Internet resources.
2. ***My Every Day Creativity***. Create a list of ways that you are creative in a day to day (student's) life. Choose one that really stands out to you. One that you think represents who you are as a creative individual. Take a photograph of yourself in that situation where you feel creative. Or in any location where your creativity happens.

3. *Open-end questions* for your peer students to answer in the group discussion on the topic "Is a present-day school a place for Creativity?"

4. *Visual metaphor*: "Creativity is ...". Create your visual metaphor and compose the scenario of its presentation. Write the reflection of the outcome of your creative act.

5. *Associagram* "What is Creativity?"

6. Historical View on Creativity with *KWL (Know-Want-Learn) technique*

7. *My fresh impressions* of my work at the sessions of the course "Creativity in Education"

Ведение Портфолио предполагает регулярное выполнение творческих заданий - креативного продукта, создание которого способствует развитию креативной направленности будущих учителей. Например:

Пример 1. Watch the COURESERA lecture "Failure and Making Mistakes" and read Book Chapter: [The Importance of Making Mistakes](#) - Miller, B., Vehar, J., Firestien, R., Thurber, S., Nielsen, D. (2011). Creativity unbound: An introduction to creative problem solving (p. 81-82). Williamsville, NY: Innovation Systems Group.

Answer the questions and do the task:

1) Do you agree with the statement "Failure is an important part of the creative process". Give your arguments. Find 2 examples (one - from your own experience and the other - from some other person's life) to illustrate your position.

Пример 2. Watch the COURESERA lecture "Progress" and read the article - [The Power of Small Wins](#) by **Teresa M. Amabile and Steven J. Kramer**

Answer the questions and do the task:

1) How does Teresa Amabile, a creativity scholar, define the importance of progress to the development of everyday creativity?

2) Write out the authors' most valuable thoughts which throw light on the ways of solving the problem: "How to make progress in everyday routine work?" (**#Creative Portfolio**).

3) Is there a creative project that you have been working on but feel you haven't progressed? Can you explain such a state of things and suggest anything to improve it?

4) Do you think the message of the article can be extrapolated to EFT classroom? Give your reasons .

Методические указания к подготовке творческого задания (креативного продукта)

В качестве креативного продукта может выступать любой продукт материального, поведенческого и идеального характера. При подготовке креативного продукта студент полностью полагается на свой творческий потенциал и креативные качества: оригинальность, фантазию, свободу мысли, открытость, воображение, интуицию, вдохновение. При этом приветствуется проявление любых склонностей, способностей, талантов и намерений. При выполнении заданий данного типа главным девизом является положение о том, что все люди обладают креативностью, каждый человек по-своему талантлив, интересен и неповторим. Свобода самовыражения – главное условие, которое должно быть соблюдено.

Как правило, идея креативного продукта оформляется в письменном виде и размещается в Портфолио. На практических занятиях студентам предлагается провести устную презентацию созданного продукта перед группой. Например:

Пример 1. View Kenneth Robinson's 18-minute talk on TED // <https://www.youtube.com/watch?v=iG9CE55wbtY&feature=youtu.be>

Put 3 open-end questions for your peer students to answer in the group discussion on the topic "Is a present-day school a place for Creativity?"

Пример 2. Presentation of the creative product. Visual Metaphor "What is Creativity?"

3. Start constructing your *Goal Tree* for the course "Creativity in Education". Enrich your knowledge on this creative technique with the help of the Internet recourses, e. g.:

- How to Create SMART Goals Using a Tree Diagram.pdf //

<https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwjajYTD54zWAhXENJoKHQmzCsoQFggwMAE&url=http%3A%2F%2Fsmartlearningsystems.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F12%2F>

- [how to make a goal tree](#)

Remember, that your Goal Tree will open your Portfolio.

Test your multiple intelligence with the help of the resource:

Пример 3. Multiple Intelligences & Learning Style Test// [free Multiple Intelligences test](#) (based on Howard Gardner's model) - in MSExcel self-calculating format // <https://www.businessballs.com/self-awareness/personality-tests-155/#toc-3>

1) Make a hard copy of the graph form showing your strengths according to the Multiple Intelligence model.

2) Give a detailed description of your learning style preferences basing on:

3) The article **Howard Gardner's Theory of Multiple Intelligences**// https://www.niu.edu/facdev/_pdf/guide/learning/howard_gardner_theory_multiple_intelligences.pdf

Пример 4. View the video-lecture "The Four Components of Divergent Thinking" <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/CQp8a/the-four-components-of-divergent-thinking> and write out the definitions of four components of divergent thinking. Test the level of your divergence doing the task given by the lecturer (Guilford's Alternative Uses Task). Analyze the results of scoring the elements of your divergent thinking. Comment on them.

Пример 6. Creative Person

Look at your Goal tree made at the beginning of the course and make a judgment about your progress in moving to the set goal. Decide if it's necessary to

correct anything in your route, if yes, do it. Be ready to comment on the improvements.

Пример 7. View Coursera MOOC "Ignite your creativity, Week 1, Video "Deferring Judgement" // <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/rYoue/deferring-judgement>

Answer the question: Why is it essential to defer your judgment when you are working with new ideas?

Do the task: Take the test suggested by the lecturer. Give comments on the process and results of doing the test. Tell your group-mates about the fascinating ideas you put down.

Пример 8. View Coursera MOOC "Ignite your creativity:

1) Week 1, Video *The Four Ps* to review the main components of creativity and make connections with the topic of this session: <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/vdqGj/the-four-ps>

2) Week 2: <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/home/week/2Videos>:

- 6) Characteristics of the Creative Person
- 7) Light Switch Plate Assignment
- 8) The Big Three Affective Skills
- 9) Playfulness
- 10) TRYCycle

Answer the questions and do the task:

3) What are the characteristics of the creative person? How many of them do you possess? Illustrate some of them with the clear example of your every day creativity.

4) What are the three skills especially important for a creative person? Define them and give the examples from your own experience. Think about a complex problem that you once solved. What was involved? And why was it complex? How did you manage the big three skills?

3) How can you define such a feature of a creative person as playfulness? Why is play considered a central to our creative process? Answer the lecturer's questions: *When is the last time that you can remember playing? Whether it was with toys, with words, with paint, or with you children. Was it recently? How did it feel to be playful? Did you feel happy, carefree, open? How many times did you laugh so hard that your stomach hurt? And as you think about these things, are you smiling?*

4) Experiment with playfulness in the way the lecturer advises: *Take time to be deliberately playful within the next few days. Use objects around you, storytelling, and imagination to play. Dance around for the fun of it, or jump on a trampoline. Play with children or with your friends. Make a note of everything surrounding your play. What you did, who you were with, how everything looked, smelled, etc. And how you felt before, during, and after. If it's all possible, take a picture during playtime or immediately after. Don't worry about being too grown up. For this assignment remember, there is a difference between being childish, and child like.*

Пример 9. Mind mapping of the concept "Creative Person".

1) Surf the Internet for the description of the creative technique "Mind-Map", ex.:

<http://www.mind-map.ru> ; https://www.google.ru/search?q=mind-map&newwindow=1&rlz=1C2CAFA_enRU756RU756&dcr=0&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwiQhpTwrY3XAhVG0hoKHSCXD7sQsAQIRA&biw=1366&bih=647 .

2) Mind-map the concept **Creative Person** to summarize the information you've got about it (PORTFOLIO). Be ready to present your mind map it in the class and comment on it.

Пример 10. Get ready to an interactive activity on the topic "Ten Dimensions of a Creative Climate".

The result of the interactive activity: every student is well informed of the common subject "Ten Dimensions of a Creative Climate".

The technology of the activity:

1) The students group is to be divided into 4 teams of experts on a certain theme accordingly to one of the Coursera lectures listed below:

Team 1:

Ten Dimensions of a Creative Climate: Idea Time, Idea Support, and Risk-Taking

Team 2:

Ten Dimensions of a Creative Climate: Freedom, Dynamism, & Playfulness and Humor

Team 3:

Ten Dimensions of a Creative Climate: Challenges, Debates and Conflict

Team 4:

Ten Dimensions of a Creative Climate: Trust and Openness

2) By viewing the lecture each member of the team is to carefully study the appropriate topic in order to become ready to play the role of an expert, i.e. be able to thoroughly inform other students of the topic he/she is in charge of.

Методические указания к написанию эссе

Методические рекомендации по написанию эссе см: <http://www.docme.ru/download/208581>. Дополнительную информацию можно найти в пособии: Скрипникова Т.И. Подготовка к исследовательской деятельности студентов языкового вуза на основе креативного подхода: Учеб. пособие для студ. язык. вузов / Т.И. Скрипникова. – Уссурийск: Изд-во УГ-ПИ, 2010. – С. 18-20.

Задания для эссе:

№1 Creative Product

1. Write a reflective report on the interactive activity in which you took part at the previous session.

- Designate the aim and outcome of the activity.
- Describe the sequence of steps you were to follow.

- Make your conclusion whether the planned result was achieved, give your reasons.
- Recollect the way you experienced this event: your thoughts, emotions, failures and small wins.
- Give detailed comments on them.
- Express your opinion concerning the possibility to use such an activity in the EL class.
- Use the following video recourse as a springboard for your reflection.
<https://www.coursera.org/learn/creativity-innovation/lecture/xb9jE/creative-diversity-application>

№ 2. Creative Problem Solving (Develop – Implement)

1. Make up a reflection report (in writing) on your participation in the CPS process taken place at the previous Session (PORTFOLIO):

1) Restore the sequence of tasks you were offered to do. What do you think were the aims of the performed tasks and the achieved results.

2) Pay special attention to the way the divergent tool "Brainstorming" was realized. To make your analysis more reasonable watch the COURSERA lecture

[Brainstorming](#)

[3 мин.](#) and give your arguments concerning weak and strong points of the activity you performed at the session.

3) Describe your feelings and emotions (both positive and negative) you experienced while participating in group work. Assess your input and outcome, conclude with the estimation of the level of your creative skills development .

See p.p. 23-26 in Creative Problem Solving Tools & Techniques Resource Guidelines //

www.creativeeducationfoundation.org/wp-content/uploads/2015/06/ToolsTechniques-Guide-FINAL-web-watermark.pdf

NB: Enclose to the report all written papers you made at the session (the lists of aspirations and challenges, etc).

Методические указания к подготовке и оформлению проектов

Общая технология выполнения проекта предусматривает поэтапность его выполнения.

1. Ознакомительный этап.

Постановка задачи, которая формулируется со студентами, составление плана работы и изучение проектной методики.

2. Формирование мини групп.

3. Знакомство с литературными источниками и создание некоего продукта (материального или идеального)

4. Выбор формы презентации проекта.

5. Презентация продукта.

6. Рефлексия и оценка качества выполненного проекта.

Пример заданий для проекта:

Creative Problem Solving

1. Take Four Sight assessment that will help you reveal where your energies lie in the creative process and better understand your own creative preferences. Describe in writing the results and explain how to unlock your creative potential and boost your collaborative success (#bCreative Portfolio)".

2. Study the materials from Creative Problem Solving Tools & Techniques Resource Guide [http:// www.creativeeducationfoundation.org/wp-content/uploads/2015/06/ToolsTechniques-Guide-FINAL-web-watermark.pdf](http://www.creativeeducationfoundation.org/wp-content/uploads/2015/06/ToolsTechniques-Guide-FINAL-web-watermark.pdf) ,

answer the questions and do the tasks:

1) What is Creative Problem Solving (PCS)? (p. 15);

2) What are core principles of PCS? (p.16);

3) What is the Guidelines of the dynamic balance of creativity? (p. 17-19);

4) What is CPS Process & Model? (p.21-29).

5) Study the instruction to the divergent tool "50 Aspirations" (p.33). Fill in the blank 50 Aspirations Worksheet (p.34) and post it to Padlet: <https://padlet.com/tatyanaskripnikova/pz9znwuhx0or> . Get ready with this task by November 16.

PROJECT " My Creative Style Portrait"

My Multiple Intelligence and Preferences in Learning EFL: the graph and its description.

1) My Resources to Intensify My Creative Potential in Studying EFL. A detailed instruction how to develop my capacities in learning EFL.

2) My Creative Thinking Style: Divergence – Convergence: The way I solved a problem "The place I'd like to visit" – was it more divergent or convergent?

4.2) Test "*Give as many uses of a paperclip as you can*". My divergent thinking components scores: Fluency, Flexibility, Originality, Elaboration.

3) Test "Discovery – Delivery". My Discovery and Delivery scores.

4) Give thorough comments on the results of the tests and make your own conclusions concerning your creative thinking style.

Методические указания к проведению ролевой игры

Ролевая игра – это совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Под деловой игрой в данном курсе имеется в виду проведение студентами креативных техник, направленных на установление благоприятного климата в учебной группе для настройки учащихся на креативную деятельность и улучшения межличностного контакта в интерактивной совместной деятельности. Будучи разновидностью ролевой игры подобная деятельность предполагает выполнение студентами определенных ролей, наличие заранее спланированного, сюжета, этапов его реализации.

Роли:

- учитель-фасилитатор, проводящий фрагмент урока;
- ученики-участники учебно-воспитательного процесса;
- наблюдатель-методист, задача которого проводить анализ качества проведенного фрагмента.

Сюжет деловой игры определяется заданием, которое студенты получают заблаговременно. В задании, как правило, даются подробные инструкции и алгоритмы действий по решению предлагаемой задачи.

В качестве примера ниже приводятся задания для проведения креативных техник как ролевой игры:

1. Icebreaker No. 1 - Stand up if you . . .

This is a useful opening exercise. As the facilitator you can ask a series of fun, general questions or some more specific questions relevant to the workshop. This way as a facilitator you will get a snapshot of existing experience of the workshop participants.

Materials Required

No materials need to be prepared for this activity. The facilitator needs to think about a list of questions before running the exercise.

These can be :

General questions - to get the participants laughing and offering a little bit of information about themselves

More specific questions linked to the workshop material

Time Required

This is a fairly quick exercise. The time needed will be determined by the number of questions that are asked.

What to do

Ask questions of the participants using the following opening words: “Stand up if you ...”

For example: Stand up if you ...

...are already married

...are still single

...are looking for a prospective marriage partner

It is best if each question is a little more risqué than the last. But remember to make sure that the questions are culturally and gender appropriate and do not offend any of the participants.

2. Energizer No. 1: Paperclips

The aim: to prepare for team work

The procedure

- *What to do*

The participants are divided into 2 or more subgroups of 5-6 people. Each of them has 4 paperclips.

The first task is to create a chain of paperclips as soon as possible (one chain for each subgroup using all of the paperclips). The manager should record the time required for this (minimum and maximum).

The second task: as soon as possible to disassemble the chain. After that the participants are given some time to discuss how to do the task faster and the game repeats.

The manager again records the time and compares the results of the first attempt.

- *The psychological meaning of the exercise*

The exercise shows clearly that the activity is more productive when it is planned, when the participants spend some time trying to decide how to do it quicker. This also characterizes creative activities which occur in situations with a high degree of uncertainty and lack of previously known models of action.

- *Discussion*

- 1) How much did it take you to perform this exercise the second time?
- 2) What caused this acceleration (there was training; a more efficient way of activities was invented; better coordination of participants' actions or something else?)
- 3) Is it possible to plan the activities and distribute them before doing this exercise?
- 4) What to do if it is not clear how to implement it?

3. Living Metaphor No. 1 - Chinese Whispers

This activity can help to increase understanding about the need to communicate directly instead of relying on second-hand information or rumors.

This exercise can be used as a fun way to introduce new workshop topics.

Time Required

This exercise should take about 10 minutes

What to do

1) The facilitator chooses a short sentence. It is best to choose a sentence that is related to the workshop material. For example: "This ecosystem is in danger, but we can save it if we work together."

2) The participants form a large circle and the facilitator starts by whispering the statement to the first participant.

3) This participant whispers the statement to the person next to them and so on throughout the whole group.

4) At the end the last person announces the message they heard and the facilitator writes this up on a board or flip chart. Then the facilitator writes down what the original message was - invariably the message has changed dramatically as it passes from ear to ear.

5) At this stage the facilitator explains that when we want to gather information we must talk directly to the source and not simply rely on information that we have heard by way of rumor or through others.

Facilitator's Tips

Participants are not allowed to say the message more than once. The message needs to be whispered so that other participants do not hear. The trick is to start with a sentence that is not too long.

5. The Historical View on Creativity. Discussion of the content of the lecture using the creative technique KWL.

Procedure:

1) Student group announce the facts they put into the first column "KNOW" before reading the text of the lecture.

2) The group is divided into pairs. The students share with each other the information they got from columns "WANT TO LEARN" and "HAVE LEARNED".

3) Presentation of the knowledge summarized in front of the group.

4. Energizer No. 1 - Truth & Lies

Materials Required

Each participant needs a note pad / card and pen / pencil

Time Required

This is a fairly quick exercise - each participant needs about 2 or 3 minutes.

The entire

energizer usually doesn't take more than 20 minutes

What to do

Participants write on cards / note pads two truths about themselves and one lie.

The participants then walk around sharing with one another their three statements - **during this time participants should not reveal which of the statements is a lie.** During this sharing it is the goal of the participants to :

a) Convince others that your lie is true

b) Guess the correct lie of the other participants

3. The participants gather back together in a circle and the first person reads aloud their statements to remind everyone. For example:

“I was born in Malaysia.”

“I have three children.”

“I am a vegetarian.”

4. **The group then tries to guess which of the three statements is not true** - at each end of each

statement ask for a vote through a show of hands.

“Who thinks this statement is true? Raise your hand.”

5. The participant then reveals says which of the statements is untrue.

Facilitator's Tips

For large groups (30+), it is best to split into smaller group sizes.

Give examples (like the above) of statements and remind people that

they should use short statements.

5. Energizer No. 4 - Line-Ups

This is an activity that is good for groups of 16 or more.

Materials Required

The facilitator will need to think of a number of criteria for the line ups (see samples below).

Time Required

This is a fairly quick exercise. Time needed will depend on how many times the exercise

is run. Each run of the exercise usually takes about 5-7 minutes.

What to do

Organize the participants into two or more groups of 8 to 20 people.

The facilitator tells the participants that in the Line Up they will have a chance to

learn things about one another they may never think to ask.

The facilitator tells the groups that this is a competition, and that when they are

asked to line-up in a particular way the first group to do so wins, so they need to

get into the lines as quickly as possible. **For example:** Tell the groups to line up

by height (shortest to tallest) and to all clap when they have finished.

Other line up criteria possibilities:

Line up in order by shoe size

Line up in order by length of arm's reach

Line up in order alphabetically by first name

Line up in order by date of birth from January to December

Line up in order by number of brothers and sisters you have

Line up in order by age

Line up in order by length of time in your current occupation

Line up in order by number of animals you own

5. When any one group finishes the line-up all of that group's members should clap

to indicate that they have finished.

F a c i l i t a t o r ' s T i p s

Conduct a practice round first

It is best if the facilitator uses criteria that links to the workshop material

Use this activity periodically throughout a long session and ask groups to come up with their own way of letting you know they have finished (e.g. yell,

hum a song, put up their hands, etc.) This can add a lot fun to the exercise.

6. Icebreaker "Have you ever...?" Be ready to run it in the classroom. Think over the questions you are going to ask. Let your questions be related to the category *Creative person*.

Icebreaker: Have you ever?

Instructions

1. Give participants a sticky note and ask them to form a circle with the you as the facilitator in the middle.

2. Participants are to place the sticky note in front of their feet – these represent 'designated spaces.'

3. Set up how to play "Have You Ever?" ... all will introduce themselves, state their role, and include any other information that they would like all participants to share.

4. Then ask the group a question beginning with 'Have you ever...' (for example, 'Have you ever painted your self-portrait?').

5. If participants have ever done what was asked, they have to run and find another spot in the circle.

6. There will always be someone stuck in the middle of the circle; this person introduces themselves next and gets to ask the next question.

7. Repeat until everyone has taken a turn – if you end up in the middle and have already introduced yourself, someone else must pop in and take your place.

8. A few considerations:

- When finding another spot, tell participants they can't pick a spot on either side of where they are currently standing.

- Questions can be about anything or must be related to the overall category (for example, 'Sports').

(Creative Problem Solving Tools & Techniques Resource Guide. 2015 Creative Education Foundation. P. 91)

Do a research study of *classroom environment in your studies class* (Have a try!): <https://kwiksurveys.com/s/FXQ2SzrP#/0> . Write down the results.

3. Watch the lecture "Physical vs. Psychological Press" //

<https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/EofyL/physical-vs-psychological-press>

3.1 Answer the question: What physical and psychological environment heightens your creativity?

3.2 Answers the questions asked by the lecturer, i.e.:

- How do you interact with others? Do you build off of their ideas and cooperate, or do you close yourself off to interaction?

- How is your mental state?

- Are you optimistic and constantly looking at problems as potential questions?

- Are you more pessimistic, and viewing every obstacle as another enormous burden? etc.

4. Watch the Coursera lecture "Creative Diversity Application"//

<https://www.coursera.org/learn/creativity-innovation/lecture/xb9jE/creative-diversity-application%202>

4.1 Pay attention to the way the lecturer describes the process of performing the creative project. How does she analyze the following points:

- a wide diversity of creative styles across the groups:

- using idea journal;
- overcoming cognitive gaps of the team members;
- applying the Creative Diversity Principles.

4.2 What is the most important conclusion made by the lecturer in the end of the project?

4.3 How can the content of the lecture prompt you in assessing the efficiency of the CSP process of your project?

<https://www.coursera.org/learn/creativity-innovation/peer/Hfq2o/creative-style-estimation-assignment>

4.4 Study the assessment rubric Final Creativity Project. While participating in your project mind the assessment criteria of both Creativity project as an outcome and team member participation.

<http://faculty.wvu.edu/tyrank/CIL/FINAL%20Creativity%20Project%20Rubric.pdf>

Критерии оценки презентации доклада, сообщения:

ORAL COMMUNICATION VALUE RUBRIC

	Capstone 4	Milestone		Benchmark 1
		3	2	
Organization	Organizational pattern (specific introduction and conclusion, sequenced material within the body, and transitions) is clearly and consistently observable and is skillful and makes the content of the presentation cohesive.	Organizational pattern (specific introduction and conclusion, sequenced material within the body, and transitions) is clearly and consistently observable within the presentation.	Organizational pattern (specific introduction and conclusion, sequenced material within the body, and transitions) is intermittently observable within the presentation	Organizational pattern (specific introduction and conclusion, sequenced material within the body, and transitions) is not observable within the presentation
Language	Language choices are imaginative, memorable, and compelling, and enhance the effectiveness of the presentation. Language in presentation is appropriate	Language choices are thoughtful and generally support the effectiveness of the presentation. Language in presentation is appropriate to	Language choices are mundane and commonplace and partially support the effectiveness of the presentation. Language in presentation is appropriate on	Language choices are unclear and minimally support the effectiveness of the presentation. Language in presentation is not appropriate to

	to audience.	audience.	the topic	audience.
Delivery	Delivery techniques (posture, gesture, eye contact, and vocal expressiveness) make the presentation compelling, and speaker appears polished and confident.	Delivery techniques (posture, gesture, eye contact, and vocal expressiveness) make the presentation interesting, and speaker appears comfortable.	Delivery techniques (posture, gesture, eye contact, and vocal expressiveness) make the presentation understandable, and speaker appears tentative to audience	Delivery techniques (posture, gesture, eye contact, and vocal expressiveness) detract from the understandability of the presentation, and speaker appears uncomfortable.
Supporting Material	A variety of types of supporting materials (explanations, examples, illustrations, statistics, analogies, quotations from relevant authorities) make appropriate reference to information or analysis that significantly supports the presentation or establishes the presenter's credibility/authority on the topic.	Supporting materials (explanations, examples, illustrations, statistics, analogies, quotations from relevant authorities) make appropriate reference to information or analysis that generally supports the presentation or establishes the presenter's credibility/authority on the topic	Supporting materials (explanations, examples, illustrations, statistics, analogies, quotations from relevant authorities) make appropriate reference to information or analysis that partially supports the presentation or establishes the presenter's credibility/authority	Insufficient supporting materials (explanations, examples, illustrations, statistics, analogies, quotations from relevant authorities) make reference to information or analysis that minimally supports the presentation or establishes the presenter's credibility/authority on the topic.
Central Message	Central message is compelling (precisely stated, appropriately repeated, memorable, and strongly supported.)	Central message is clear and consistent with the supporting material.	Central message is basically understandable but is not often repeated and is not memorable.	Central message can be deduced but is not explicitly stated in the presentation

Критерии оценки умения критического мышления (участие в дискуссии/ проблемной беседе)

	«5» отлично	«4» хорошо	«3» удовлетв.	«2» плохо
Объяснение сути вопроса	Проблема (вопрос) формулируется ясно и описывается осознанно. Приводится вся информация, не-	Вопрос формулируется, описывается и разъясняется так, что упущения в объ-	Вопрос формулируется, но при этом существует путаница в терминологии, отсутст-	Вопрос формулируется без всяк их объяснений и свидетельств понимания его

	обходимая для полного осознания проблемы	яснении не препятствуют пониманию	вует ясность в объяснении, чувствуется недопонимание проблемы	
Доказательства, факты подтверждающие тезис(ы)	Информация, приводимая из источников имеет достаточную интерпретацию, собственную оценку, демонстрируется способность к синтезу и анализу. Существующие точки зрения тщательно изучены и проанализированы	Информация, приводимая из источников имеет достаточную интерпретацию, проявляется способность к синтезу и анализу. Может выразить суждение по существующим точкам зрения на вопрос	Информация, приводимая из источников имеет частичную интерпретацию недостаточную для проведения анализа и синтеза фактов. Существующие точки зрения воспринимаются как факт и не подвергаются анализу	Информация по вопросу передается без какой-либо интерпретации или оценки. Точки зрения на вопрос рассматриваются как факты не подвергаются исследованию
Использование контекста и предположений	Тщательно (системно и методично) анализирует свои и чужие предположения, принимая во внимание контекст (исторический, политический, культурный и т.д.)	Оценивает свои и чужие предположения с учетом контекста	Подвергает анализу лишь те которые предположения в связи с контекстом. Лучше анализирует чужие высказывания, нежели собственные (или наоборот).	Демонстрирует понимание отдельных предположений (или принимает утверждения за предположения. Прибегает к анализу контекста лишь во время попытки анализа.
Собственная позиция (цели, гипотезы и др.)	Высказывает собственную позицию на основе воображения, принимая во внимание все сложности проблемы. Осознает ограничения в решении вопроса, синтезирует точки зрения других авторов.	Собственная позиция принимает во внимание сложность решения проблемы. Осознанно относится к позициям других авторов	Собственная позиция принимает во внимание всю сложность проблемы	Собственная позиция формулируется, но имеет упрощенный и очевидный характер.
Выводы и результаты	Выводы и результаты логичны и отражают критическую информированность студента и его способность опираться	Выводы логически вытекают из определенной дозы информации, включая оппозиционные	Выводы логически связаны с информацией, специально отобранной для составления выводов. Вы-	Выводы не являются логическим следствием из обсужденной информации. Полученные резуль-

	ся в первую очередь на факты и доказательства	точки зрения, имеющие отношения к результатам	воды и результаты поддаются ясному пониманию	таты примитивны
--	---	---	--	-----------------

Критерии оценки ролевой игры:

5 баллов - хорошо владеет широким спектром языковых средств и может их правильно выбирать для общения; демонстрирует высокий уровень владения грамматикой; может инициировать беседу и выбрать подходящую фразу; составлять связные и логично построенные тексты.

4 балла – владеет достаточными языковыми средствами; относительно хорошо владеет грамматикой; может хорошо воспроизводить отрезки речи в довольно ровном темпе, начинать разговор и использовать ограниченное число связок, чтобы его высказывания представляли собой ясную связную речь.

3 балла - владеет достаточными языковыми средствами, использует достаточно правильно набор часто используемых моделей, может поддерживать несложную беседу, иногда заметно подыскивая грамматические модели и слова, начинать, поддерживать и заканчивать простой разговор на известные темы, выстраивать ряд коротких, простых элементов в связанную логическую цепочку

2 балла - владеет ограниченным набором слов и простых фраз, показывает элементарное владение несколькими простыми грамматическими моделями, может произносить очень короткие, изолированные, заранее заготовленные фразы, задавать и отвечать на вопросы о себе, связывать слова или группы слов с помощью элементарных связок *and, but*.

Критерии оценки творческого задания

5 баллов - студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследователь-

ской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

4 балла - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

3 балла – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

2 балла - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

Критерии оценки участия в проекте (работа в команде)

	«5»	«4»	«3»	«2»
Вносит вклад в работу команды во время встреч	Помогает команде продвигаться вперед, артикулируя достоинства альтернативных идей и предложений	Предлагает альтернативные решения или пути продвижения на основе идей других членов команды	Делает новые предложения, которые способствуют продвижению общей работы	Делится идеями, но не продвигает работу группы

Способствует вкладу других членов команды	Стимулирует членов команды способами, которые способствуют их вкладу в общее дело посредством синтеза идей членов команды, привлечения к работе тех, которые не участвуют и приглашает их к сотрудничеству	Стимулирует членов команды способами, которые способствуют их вкладу в общее дело посредством синтеза идей членов команды	Стимулирует членов команды способами, которые способствуют их вкладу в общее дело посредством повторения точек зрения других и постановки уточняющих вопросов	Стимулирует членов команды посредством высказывания своего мнения, когда наступит его очередь, в остальное время слушает других, не прерывая их высказываний
Индивидуальный вклад за пределами встреч	Выполняет все задания в срок, тщательно, осознанно и продвигает проект. Так же тщательно и активно помогает другим членам команды выполнять их задания	Выполняет все задания в срок, тщательно, осознанно и продвигает проект.	Выполняет все задания в срок, и таким образом продвигает проект.	Выполняет все задания в срок
Культивирует конструктивный командный климат	Поддерживает конструктивный командный дух посредством реализации всех из ниже перечисленных действий, относится ко всем членам команды уважительно, вежливо и конструктивно; использует позитивный устный и письменный тон, выражение лица выражает позитивное отношение к команде и её работе; мотивирует членов команды,	Поддерживает конструктивный командный дух посредством любых трех из ниже перечисленных действий: относится ко всем членам команды уважительно, вежливо и конструктивно; использует позитивный устный и письменный тон, выражение лица, выражает позитивное отношение к команде и её работе; мотивирует	Поддерживает конструктивный командный дух посредством любых двух из ниже перечисленных действий: относится ко всем членам команды уважительно, вежливо и конструктивно; использует позитивный устный и письменный тон, выражение лица, выражает позитивное отношение к команде и её работе; мотивирует членов команды, выражая	Поддерживает конструктивный командный дух посредством одного из ниже перечисленных действий: относится ко всем членам команды уважительно, вежливо и конструктивно; использует позитивный устный и письменный тон, выражение лица, выражает позитивное отношение к команде и её работе; мотивирует

	выражая уверенность в важности задания и способности команды его выполнить; оказывает помощь и поддержку членам команды.	членов команды, выражая уверенность в важности задания и способности команды его выполнить; оказывает помощь и поддержку членам команды.	уверенность в важности задания и способности команды его выполнить; оказывает помощь и поддержку членам команды.	членов команды, выражая уверенность в важности задания и способности команды его выполнить; оказывает помощь и поддержку членам команды.
Отношение к конфликтам	Реагирует на деструктивный конфликт немедленно и конструктивно, помогая разрешить его путем, который укрепляет команду и её будущую эффективность	Распознает конфликт и оттачивается втянутым в него	Переключает внимание на решение задачи, бежит от разрешения конфликта	Пассивно воспринимает возникающие идеи, точки зрения, мнения.

Критерии оценки эссе

Оценка	"2" - 0% (неудовлетворительно)	"3" - 5% (удовлетворительно)	"4" - 10% (хорошо)	"5" - 15% (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
1. Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы. Не все выводы сделаны	Проблема раскрыта полностью. Сделан анализ, высказано мнение по проблеме. Выводы обоснованы
2. Смысловая цельность	Изложение материала теряет смысл	Работа дана сбивчиво, не последовательно.	Работу отличает смысловая цельность, связность, последовательность.	Изложение материала дано систематизированно, последовательно, логично
3. Самостоятельный анализ	Нет самостоятельного анализа основных этапов.	Есть самостоятельный анализ основных этапов, понимает базовые основы.	Работа сделана самостоятельно. Есть данные отечественных и за рубежных авторов.	Студент знает и владеет навыком самостоятельной работы, методами и приемами анализа.
4. Раскрытие	Исходный текст	Структура раскрыта	Структура темы	Фактических

тие струк- туры	переписан. Не раскрыта структура темы, допущено более 4 ошибок.	не полностью. Привлечены основные источники. Допущено не более 2 ошибок.	раскрыта. Отмечены исследовательские умения и навыки. Не более одной ошибки в оформлении.	ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Работа оформлена правильно.
--------------------	---	--	---	---

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
	Module 1 Занятия 1-18	УК-2.1	знает	УО-1 устный опрос УО-4 дискуссия	зачет
		УК-2.2	умеет	ПР-10 деловая игра	зачет
		УК-2.3	владеет	ПР-11 кейс-задача	зачет
		УК-3.1	знает	УО-1 устный опрос УО-4 дискуссия	зачет
		УК-3.2	умеет	ПР-10 деловая игра	зачет
		УК-3.3	владеет	ПР-11 кейс-задача	зачет
		ПК-1.1	знает	УО-1 устный опрос УО-4 дискуссия	зачет
		ПК-1.2	умеет	ПР-10 деловая игра	зачет
		ПК-1.3	владеет	ПР-11 кейс-задача	зачет
	Module 2 Занятия 1-18	УК-2.1	знает	УО-1 устный опрос УО-4 дискуссия	экзамен
		УК-2.2	умеет	ПР-10 деловая игра	экзамен
		УК-2.3	владеет	ПР-11 кейс-задача	экзамен
		УК-3.1	знает	УО-1 устный опрос УО-4 дискуссия	экзамен
		УК-3.2	умеет	ПР-10 деловая игра	экзамен
		УК-3.3	владеет	ПР-11 кейс-задача	экзамен

		ПК-1.1	знает	УО-1 устный опрос УО-4 дискуссия	экзамен
		ПК-1.2	умеет	ПР-10 деловая игра	экзамен
		ПК-1.3	владеет	ПР-11 кейс-задача	экзамен

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Three Dimensional Creativity [Electronic resource] / Kwang Hyung Lee. - Springer Netherlands. – 2014. - Режим доступа: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-94-017-8804-5>

2. Mihaly Csikszentmihalyi. The Systems Model of Creativity [Electronic resource] / Mihaly Csikszentmihalyi. - Springer Netherlands. – 2014. - Режим доступа: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-94-017-9085-7>

3. Des Griffin. Education Reform: The Unwinding of Intelligence and Creativity [Electronic resource] / Des GriffinDes Griffin. - Springer International Publishing. – 2014. - Режим доступа: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-01994-9>

Дополнительная литература

1. Гениально! Инструменты решения креативных задач [Электронный ресурс] : / Боно де Э., - 2-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 381 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/542525>

2. Креативная педагогика. Методология, теория, практика [Электронный ресурс] : монография / под ред. В. В. Попова, Ю. Г. Круглова. — Электрон. дан. — Москва : Издательство "Лаборатория знаний", 2017. — 322 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94107>

3. Vlad Petre Glăveanu. Distributed Creativity [Electronic resource] / Vlad Petre Glăveanu. -Springer International Publish. – 2014. - Режим доступа: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-05434-6>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.britannica.com> – универсальная энциклопедия на английском языке
2. <http://www.macmillandictionary.com> – толковый онлайн словарь Макмиллана
3. www.oxforddictionaries.com – Оксфордский толковый онлайн словарь
4. <http://www.ldoceonline.com> – толковый онлайн словарь Лонгмана

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Рабочей программой предусмотрено применение э-почты, you-tube, электронной доски, видеоматериалов MOOC Coursera.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В целях эффективного усвоения дисциплины студенту необходимо правильно организовать свое время. К практическим занятиям следует готовиться заранее, чтобы лучше усвоить материал, а при необходимости уточнить неясные моменты у преподавателя на консультации. Основное методическое пособие разработанные задания и методические рекомендации. В заданиях предлагаются материалы для чтения, просмотра видеолекций, вопросы рекомендации по выполнению заданий. Каждое занятие нацелено на овладение определенным набором умений и навыков, характерных для креативной образовательной деятельности. В конце каждого модуля предлагаются задания, в ходе выполнения которых студенты имеют возможность продемонстрировать все умения, выработанные в результате работы над пройденным материалом.

При подготовке к практическим занятиям должны быть использованы различные источники информации. Рекомендуемые критерии отбора используемой литературы:

- актуальность. Проблемами делового немецкого языка занимаются отечественные и зарубежные лингвисты-практики. На современном этапе

развития общества в условиях мировой рыночной экономики владение деловым языком имеет особое значение.

- доступность. Уровень сложности аутентичных текстов не должен превышать способности студентов.

- уровень иностранного языка. Стил ь изложения материала, уровень иностранного языка не должны быть ни слишком простыми, ни слишком сложными.

В ходе практических занятий рекомендуется давать более подробные пояснения по отдельным грамматическим явлениям и терминам деловой сферы.

Основными видами практической деятельности являются: устное обсуждение тем, выполнение техник в коллективной и командной работе, дискуссии, ролевые игры. В ходе изучения дисциплины кроме основных учебных материалов следует использовать также дополнительные источники информации. Рабочим языком на занятиях является английский язык.

В ходе всего курса необходимо проводить анализ как промежуточных результатов, так и самого процесса обучения путем тестирования. В конце курса предусмотрен как промежуточный, так и заключительный контроль в виде экзамена, формы и содержание которого должны соотноситься с целями и содержанием дисциплины.

Исходя из целей, студентам рекомендуется самостоятельно:

- изучать определенные профессионально-организационные вопросы;
- готовиться к практическим занятиям на основе предложенного преподавателем задания, используя рекомендуемую литературу и другие информационные источники, а также самостоятельно выполнять задания;
- выполнять тесты и другие посково-проблемные задания.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Наименование оборудованных учебных аудиторий, объектов для проведения практических занятий, с перечнем основного оборудования	Адрес учебных аудиторий, объектов для проведения практических занятий, (с указанием номера помещения)
1.	Методика обучения английскому языку	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Стол-парта – 10 шт., стол компьютерный – 1 шт., стулья – 22 шт., шкаф низкий для документов – 4 шт., шкаф книжный – 2 шт., доска маркерная – 1 шт., мультимедийный проектор Epson EB-X12 и интерактивная доска LEGAMASTER Dynamic e-Board Interactive, 4:3, 77	692519, г. Уссурийск, ул. Некрасова д. 35, ауд. 338

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Шкала форм оценивания уровня сформированности компетенций

п/п	Контролируемые разделы	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Module 1	УК-2	знает	УО-1 Устный опрос УО-4 дискуссия	зачет вопросы 1-5
			умеет	ПР-10 Деловая игра	зачет вопросы 1-5
			владеет	ПР-11 кейс-задача	зачет вопросы 1-5
		УК-3	знает	УО-1 Устный опрос УО-4 дискуссия	зачет вопросы 1-5
			умеет	ПР-10 Деловая игра	зачет вопросы 1-5
			владеет	ПР-11 кейс-задача	зачет вопросы 1-5
		ПК-1	знает	УО-1 Устный опрос УО-4 дискуссия	зачет вопросы 1-5
			умеет	ПР-10 Деловая игра	зачет вопросы 1-5

			владеет	ПР-11 кейс-задача	зачет вопросы 1-5
2	Module 2	УК-2	знает	УО-1 Устный опрос УО-4 дискуссия	зачет вопросы 16-20 Портфолио
			умеет	ПР-10 ролевая игра	экзамен вопросы 11-15 Портфолио 16-20
			владеет	ПР-11 кейс-задача	экзамен вопросы 11-15 Портфолио 16-20
		УК-3	знает	УО-1 Устный опрос УО-4 дискуссия	экзамен вопросы 11-15 Портфолио
			умеет	ПР-10 ролевая игра	экзамен вопросы 16-20 Портфолио
			владеет	ПР-11 кейс-задача	экзамен вопросы 16-20 Портфолио
		ПК-1	знает	УО-1 Устный опрос УО-4 дискуссия	20-25 экзамен вопросы Портфолио
			умеет	ПР-10 ролевая игра	экзамен 20-25 вопросы Портфолио
			владеет	ПР-11 кейс-задача	20-25 экзамен вопросы Портфолио

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	знает (пороговый уровень)	систему лингвистических знаний, включающих в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений	знание процедуры отбора фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений	способность применять фонетические, лексические, грамматические и словообразовательные явления для коммуникации на русском и иностранном языках в деловой сфере общения.
	умеет (продвинутый)	свободно выражать свои мысли, адекватно используя разнообразные языковые средства	умение использовать различные языковые средства для деловой	способность, используя необходимые языковые средства, выделять релевантную

ограничений		с целью выделения релевантной деловой информации	вых высказываний	деловую информацию.
	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	владеет (высокий)	различными формами, видами устной и письменной коммуникации на родном и иностранном языках в учебной и профессиональной деловой деятельности; основными особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения с представителями деловой сферы.	владение аппаратом устной и письменной речи в деловой сфере.
ПК-1 Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик и применения современных образовательных технологий	знает (пороговый уровень)	способы: передачи определенной информации, развития интеллекта обучающихся, побуждения обучающихся к деятельности на основе полученных знаний, управления их вниманием; образные языковые средства (сравнения, эпитеты, метафоры, олицетворения и т.д.)	знание подбора иноязычных профессионально ориентированных деловых текстов, содержащих речевые клише.	способность использовать отобранные деловые тексты для составления на английском языке профессионально ориентированных деловых сообщений с использованием речевых клише.
	умеет (продвинутый)	через речь сообщать свое настроение, характер, интеллект, волю, свое отношение к партнерам, выражать свои мысли и чувства.	умение анализировать деловые тексты этического характера с целью определения необходимых для делового человека качеств	способность, используя подобранные деловые тексты этического характера, раскрыть смысл речевой культуры, выделить речевые клише с целью формирования речевой культуры.

	владеет (высокий)	Умением наполнить свою речь фактическим деловым материалом, связанным с деловой деятельностью, строить содержательно, информативно; грамотностью речи и ее лексическим богатством; логичностью и доступностью, технической корректностью, интонационной экспрессивностью, образностью.	владение умением строить свою правильно оформленную речь на основе отобранных деловых текстов этического характера.	способность вести деловые беседы на профессиональном уровне, соблюдая все необходимые для делового человека нормы поведения как образованного культурного партнера, используя речевые клише этического характера.
--	-------------------	--	---	---

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Creativity in Education» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Creativity in Education» проводится в форме контрольных мероприятий (устный опрос, дискуссия, ролевая игра, кейс-задача) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется преподавателем курса.

Тематика для текущего контроля (устный опрос и дискуссия):

1. Objectives of the course. Goal setting.

- 1) What do I know about Creativity?
- 2) Why Creativity in Education?
- 3) Am I a creative person?

2. Creativity. The What?

- 1) Associagram "Creativity"
- 2) Familiarize with the definitions of Creativity
- 3) Construct the metaphor (formula) of creativity
- 5) Group-discussion "Sharing questions" Does school kill creativity?

3. Four C Model of Creativity.

- 1) Icebreaker "STAND UP"
- 2) Visual Metaphors "CREATIVITY IS ...";
- 3) Living Metaphor No. 1 - Chinese Whispers;

4. Creativity vs. Intelligence

- 1) Big C, Pro C, Little c, Mini c - OUR EXAMPLES
- 2) Closed and open questions
- 3) Energizer No. 1 - Truth & Lies

5. Creative Diversity

- 1) Our Learning Styles
- 2) My Thinking Style
- 3) Dynamic Reviews No. 1 - Calm Down!

6. My Creative Style

- 4) My Creative Style Portrait
- 5) Deferring Judgment
- 6) Let's improvise!

7. A Creative person Portrait

- 1) Let's improvise!
- 2) Deferring Judgment
- 3) Didactic cinquain [/'sɪŋkɛm/](#)

8. A Creative person. The Power of Observation.

- 1) FourSight Thinking Profile
- 2) Failure is a fun
- 3) The Power Of Small Wins

9. Creative Problem Solving

- 1) CPS: CPS Principles and CPS Model
- 2) Start CPS: Clarify and Ideate
- 3) Divergent Tools: 50 Aspirations,

10. Creative Problem Solving (Development –Implement)

- 1) Develop – Formulate Solutions

2) Implement – Formulate a Plan

3) The fourth P of Creativity

11. Creative Press

1) Implement – Action Plan

2) The fourth P of Creativity

3) Divergent Tools: Action Plan

12. Creative Product

1) Reflective report

2) Physical and psychological creative climate

3) Assessment rubric "Creative Project"

Критерии оценки устного опроса:

5 баллов - хорошо владеет широким спектром языковых средств и может их правильно выбирать для общения; демонстрирует высокий уровень владения грамматикой; может инициировать беседу и выбрать подходящую фразу; составлять связные и логично построенные тексты.

4 балла – владеет достаточными языковыми средствами; относительно хорошо владеет грамматикой; может хорошо воспроизводить отрезки речи в довольно ровном темпе, начинать разговор и использовать ограниченное число связок, чтобы его высказывания представляли собой ясную связную речь.

3 балла - владеет достаточными языковыми средствами, использует достаточно правильно набор часто используемых моделей, может поддерживать несложную беседу, иногда заметно подыскивая грамматические модели и слова, начинать, поддерживать и заканчивать простой разговор на известные темы, выстраивать ряд коротких, простых элементов в связанную логическую цепочку

2 балла - владеет ограниченным набором слов и простых фраз, показывает элементарное владение несколькими простыми грамматическими моделями, может произносить очень короткие, изолированные, заранее заготов-

ленные фразы, задавать и отвечать на вопросы о себе, связывать слова или группы слов с помощью элементарных связей.

Критерии оценки участия в дискуссии:

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

4 балла – ответ характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы.

3 балла - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы.

2 балла - если ответ представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.

Тематика ролевых игр:

Ролевая игра 1 **Creativity vs. Intelligence**

Ролевая игра 2 **Multiple Intelligence and Learning Styles**

Ролевая игра 3 **Creative Diversity**

Ролевая игра 4 **My Creative Style**

Критерии оценки ролевой игры:

5 баллов - хорошо владеет широким спектром языковых средств и может их правильно выбирать для общения; демонстрирует высокий уровень владения грамматикой; может инициировать беседу и выбрать подходящую фразу; составлять связные и логично построенные тексты.

4 балла – владеет достаточными языковыми средствами; относительно хорошо владеет грамматикой; может хорошо воспроизводить отрезки речи в довольно ровном темпе, начинать разговор и использовать ограниченное

число связок, чтобы его высказывания представляли собой ясную связную речь.

3 балла - владеет достаточными языковыми средствами, использует достаточно правильно набор часто используемых моделей, может поддерживать несложную беседу, иногда заметно подыскивая грамматические модели и слова, начинать, поддерживать и заканчивать простой разговор на известные темы, выстраивать ряд коротких, простых элементов в связанную логическую цепочку

2 балла - владеет ограниченным набором слов и простых фраз, показывает элементарное владение несколькими простыми грамматическими моделями, может произносить очень короткие, изолированные, заранее заготовленные фразы, задавать и отвечать на вопросы о себе, связывать слова или группы слов с помощью элементарных связок *and, but*

Тематика кейс-задач:

Кейс-задача 1. **“Multiple Intelligence and Learning Styles**

Кейс-задача 2. **Creative Diversity**

Кейс-задача 3. **My Creative Style**

Критерии оценки решения кейс-задачи:

5 баллов - хорошо владеет пройденным материалом, дает полные ответы на вопросы, подкрепляет материал фактическими данными, способен делать выводы, отстаивать собственную точку зрения, ориентироваться в проблеме, использует грамотно языковые средства, демонстрирует высокий уровень владения грамматикой.

4 балла – владеет пройденным материалом, дает ответы на вопросы, подкрепляет материал фактическими данными, способен делать выводы, отстаивать собственную точку зрения, ориентироваться в проблеме, владеет языковыми средствами; относительно хорошо владеет грамматикой, начинать разговор и использовать ограниченное число связок

3 балла – относительно слабо владеет пройденным материалом, дает неполные ответы на вопросы, не всегда подкрепляет материал фактическими

данными, способен делать сомнительные выводы, слабо отстаивать собственную точку зрения, владеет определенными языковыми средствами, делает грамматические ошибки.

2 балла – не владеет пройденным материалом, не дает ответы на вопросы, не подкрепляет материал фактическими данными, способен делать очень слабые выводы, не умеет отстаивать собственную точку зрения, показывает элементарное владение несколькими простыми грамматическими моделями, может произносить очень короткие, изолированные, заранее подготовленные фразы.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Creativity in Education» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен зачет в 5 семестре.

6 семестр

FINAL EXAM

1. FUND OF KNOWLEDGE (20%)

1.1 Give the definitions of the following terms of the Glossary:

Glossary

1. Creativity
2. Features of creativity: imagination, purpose, originality, value
3. Four P's of creativity: process, person, product, press
4. Convergent thinking
5. Divergent thinking
6. Fluency
7. Flexibility
8. Originality
9. Elaboration
10. Discovery
11. Delivery

12. Bisociation
13. The He-paradigm in creativity research
14. The I-paradigm in creativity research
15. The We-paradigm in creativity research
16. Intelligence
17. Multiple intelligence
18. Academic intelligence
19. Practical intelligence
20. Emotional intelligence

1.2 Answer the questions in writing:

- 1) What is creativity? Give some definitions of it and metaphors that can help better understand it.
- 2) Why is creativity important in everyday life and in the EFL classroom?
- 3) What are the features of creativity?
- 4) What is Every Day Creativity? Give examples of your own.
- 5) What are convergent and divergent thinking: their stages and characteristics?
- 6) What are the conventional myths about divergent and convergent thinking?
- 7) What are the principles of creative diversity?
- 8) What are the four components of divergent thinking?
- 9) What are Discovery, Delivery and Bisociation? How are they related to creativity?
- 10) How was creativity viewed in different historical periods?
- 11) What are the three paradigms of exploring the concept of creativity?
- 12) What is the difference between Big-C and Small- c creativity?
- 13) How does the Four C Model extend the traditional view on creativity? What pros and cons can you see of the proposed model? Give your arguments.
- 14) What are relationships between creativity and intelligence?

15) What is a conventional definition of intelligence? What elements of intelligence did psychologists describe? How can intelligence be measured?

16) Which basic types of contribution of a creative act are mentioned in *The Investment Theory of Creativity* by Robert Sternberg?

17) How is intelligence viewed in terms of the theory of successful intelligence?

18) What knowledge is practical intelligence based on?

19) What is the role of intelligence in educational leadership?

20) What is Howard Gardner's Multiple Intelligence Theory about and how can it be implemented in the EFL class?

2. ABILITY TO APPLY CREATIVE TECHNIQUES (20%)

Describe a creative technique and explain its meaning for EFL teaching:

- 1) Goal Tree
- 2) Open-ended questions
- 3) Koinonia
- 4) Associagram
- 5) KWL (Know-Want-Learn)
- 6) Icebreaker "Stand up if you . . ."
- 7) Icebreaker "Circle of Friends"
- 8) Living Metaphor "Chinese Whispers"
- 9) Energizer "Call a Number"
- 10) Energizer "Truth & Lies"
- 11) Energizer: "1 – 2 – 3"

4. PORTFOLIO (20%)

1) ***My Goal Tree*** for the course "Creativity in Education". Enrich your knowledge on this creative technique with the help of the Internet recourses.

2) ***My Every Day Creativity***. Create a list of ways that you are creative in a day to day (student's) life. Choose one that really stands out to you. One that you think represents who you are as a creative individual. Take a photograph of your-

self in that situation where you feel creative. Or in any location where your creativity happens.

3) **Open-end questions** for your peer students to answer in the group discussion on the topic "Is a present-day school a place for Creativity?"

4) **Visual metaphor**: "Creativity is ...". Create your visual metaphor and compose the scenario of its presentation. Write the reflection of the outcome of your creative act.

5) **Associagram** "What is Creativity?"

6) Historical View on Creativity with **KWL (Know-Want-Learn) technique**

7) **My fresh impressions** of my work at the sessions of the course "Creativity in Education"

4. **PROJECT " My Creative Style Portrait"** (place into PORTFOLIO)
(20%)

5) My Multiple Intelligence and Preferences in Learning EFL: the graph and its description.

6) My Resources to Intensify My Creative Potential in Studying EFL. A detailed instruction how to develop my capacities in learning EFL.

7) My Creative Thinking Style: Divergence – Convergence: The way I solved a problem "The place I'd like to visit" – was it more divergent or convergent?

8) The results of **Torrance Test of Creative Thinking**:

4.1) Test "Complete the drawing". My unverbal creativity score of originality and uniqueness (unicity).

4.2) Test "Give as many uses of a paperclip as you can". My divergent thinking components scores: Fluency, Flexibility, Originality, Elaboration.

9) Test "Discovery – Delivery". My Discovery and Delivery scores.

10) Give thorough comments on the results of the tests and make your own conclusions concerning your creative thinking style.

5. **PROGRESS in the activity at the sessions (20%)**

6. Resources:

1. Ken Robinson "Does the school kill creativity?"

<https://www.youtube.com/watch?v=iG9CE55wbtY&feature=youtu.be>

2. Creativity in the language classroom //

<https://www.teachingenglish.org.uk/article/creativity-language-classroom>

3. Ignite Your Everyday Creativity // <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/home/welcome> 2017.

Week1:

3.1.1.1.6 Everyday Creativity Assignment 2 min

4. Cracking the Creativity Code: Discovering Ideas //

<https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-discovering-ideas#syllabus> 2017

3.1.1.1.7 Definition of creativity 10 min //

<https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-discovering-ideas/lecture/9bWH9/definition-of-creativity>

5. Robert J. Sternberg. **A Model of Educational Leadership: Wisdom, intelligence, and creativity, synthesized.** INT. J. LEADERSHIP IN EDUCATION, OCTOBER–DECEMBER 2005, VOL. 8, NO. 4, 347–364
<https://adultlearning.wikispaces.com/file/view/creativity+2.pdf>

6. Creativity and Intelligence // <http://slideplayer.com/slide/5702008/>

7. Other recommended resources see in Assignments 1-7.

NB: 20% of the total score of the above mentioned nominations are equal to the mark "5". In case the nomination is assessed with "4" – the total percent will be equal to 15%. Accordingly "3" = 10%; "2" = 5%; "1" = 0%.

Nominations 1, 2 should be passed in a written form in the classroom. No supporting materials are permitted except *handwritten* drafts and your Portfolio.

Nominations 3, 4 could be sent to the address: tanayskripnikova@gmail.com

Nominations 5 is assessed as a soignée arithmetic value of all the marks for Sessions 1-16.

The final result for the intermediate exam is calculated according to the scheme:

Шкала соответствия рейтинга по дисциплине и оценок

Менее 61 %	не зачтено	неудовлетворительно
От 61 % до 75 %	зачтено	удовлетворительно
От 76 % до 85 %	зачтено	хорошо
От 86 % до 100 %	зачтено	отлично

Final Control Activity

1. Define the meaning of the key concepts covering the learned topics.

Topic	Key concept
<i>Creative person</i>	1. Characteristics of the Creative Person; 2. Deferring judgment; 3. Playfulness; 4. TRYCycle.
<i>Creative person</i>	5. Cognitive Style: FourSight; 6. Failure and Making Mistakes; 7. Progress (the power of small wins); 8. Catalysts; 9. Inhibitors; 10. Nourishers; 11. Toxins; 12. The Power of Observation.
<i>Creative Problem Solving</i>	13. CPS Process & Model; 14. Clarify; 15. Ideate; 16. The core principles of CPS; 17. Dynamic Balance of Creativity Guidelines; 18. Divergent and convergent thinking principles.
<i>Creative Problem Solving</i>	19. Develop - Formulate Solutions; 20. Implement- Formulate a Plan.
<i>Creative Climate</i>	Ten Dimensions of a Creative climate: 21. Idea time; 22. Idea support; 23. Risk-taking; 24. Freedom; 25. Dynamism; 26. Playfulness and Humor; 27. A challenge; 28. A debate; 29. A conflict; 30. Trust and openness.

2. Describe the procedure of the following creative techniques:

1) Icebreaker: Have you ever ...?

- 2) Energizer: Bear – Hunter – Lady
 - 3) Facilitation Tool: My Name is...
 - 4) Facilitation Tool: Which Side Are You on?
 - 5) Facilitation Tool: Yes, Let's ...
 - 6) Divergent Tool: Action Plan
 - 7) Divergent Tool: Group Doodle
 - 8) Divergent tool: 50 Aspirations
 - 9) Divergent tool: 5 "W"s and an H
 - 10) Divergent tool: Brainstorming
 - 11) Divergent tool: Brainwriting
 - 12) Divergent Tool: Storytelling
 - 13) Divergent Tool: Mind-Mapping
3. Write a reflective report on the Creativity Project.
 4. Present a Creative Project
 5. Portfolio

Assessment Rubric - Creativity Project

Criteria	4 - Excellent	3 - Good	2 - Fair	1 – Poor
Outcome Preparedness / Completion	Project is complete and exceeds assignment requirements.	Project is complete and meets all requirements but no more.	Project is partly complete and at least one requirement is missing.	Due date may not be met. Project was poorly prepared and incomplete
Quality*	All information is clear and organized. Exemplary quality of work.	Mostly clear and organized, good quality.	Not very clear or organized. Quality is fair	Disorganized and unclear. Quality is poor.
Creativity / Content	New and original project. Original ideas and creativity is high.	Mostly new and original content. Creativity is good.	Seems familiar and not new. Fair level of creativity	It is clear this is not a new idea. Creativity is
Presentation style	Well prepared and rehearsed. Made eye contact. All members were present and knew the content of their project. Professional	Somewhat prepared and rehearsed. Knew most of the content, professional appearance	Seemed a bit unprepared and unrehearsed. Knew most of the content. Appearance is somewhat	Not prepared, poor quality presentation style, unprofessional

	appearance		professional.	
PowerPoint quality	Powerpoint slides creative and interesting. Slides match presenter information	Powerpoint slides mostly creative. Sometimes presenter information does not match slides	Powerpoint slides are not too creative. Grammar/spelling errors. Slides often don't match presenter information	Powerpoint slides lack creativity. Slides do not add anything to presentation. Lots of grammar/spelling errors