




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

филиал федерального государственного автономного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет» в г. Уссурийске  
(Школа педагогики)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

  
(подпись) К.Т. Тихий  
(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой исторического  
образования  
  
(подпись) К.Т. Тихий  
(ФИО.)  
«28» июня 2019



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Практикум по решению экономических задач  
**Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование**  
(с двумя профилями подготовки)  
профиль «История и обществознание»  
**Форма подготовки очная**

курс 2 семестр 3  
лекции 18 час.  
практические занятия 54 час.  
лабораторные работы не предусмотрены  
в том числе с использованием МАО лек. 6 /пр. 18 /лаб. 0 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.  
в том числе с использованием МАО 24 час.  
самостоятельная работа 36 час.  
в том числе на подготовку к зачету не предусмотрены  
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены  
зачет 3 семестр  
зачет не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «22» февраля 2018 г. № 125

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры исторического образования, протокол № 11 от «28» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой: д-р ист. наук, профессор  
Составитель: канд. ист. наук, доцент

К.Т. Тихий  
И.В. Жуплей

Уссурийск  
2019

**Оборотная сторона титульного листа**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-гуманитарного образования и образовательной политики:**

Протокол от « 14 » сентября 2021 г. № 1

И.О. директора департамента Лихарева О.А. Лихарева  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-гуманитарного образования и образовательной политики:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**III. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-гуманитарного образования и образовательной политики:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-гуманитарного образования и образовательной политики:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

### **Цели и задачи освоения дисциплины:**

**Целью** освоения дисциплины «Практикум по решению экономических задач» является: обеспечение необходимого уровня базовой подготовки студентов в области решения задач экономической теории, формирование продвинутого уровня экономической грамотности, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни российского общества; формирование культуры экономического мышления как одного из компонентов целостного мировоззрения, целостного видения экономических процессов и экономической динамики, умения рассматривать современные проблемы как элемент длительной эволюции, выработка адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи; выработка практических навыков принятия ответственных экономических решений как в личной жизни; формирование способности к саморазвитию, самообразованию, самостоятельности в принятии экономических решений.

#### **Задачи:**

- изучение и уяснение базовых экономических понятий;
- формирование знаний в области теоретических основ и закономерностей функционирования экономики;
- формирование у студентов основ экономического образа мышления;
- выявление проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций на уровне микроэкономики и макроэкономики;
- приобретение студентами навыков анализа реальных экономических явлений, ситуаций и принятия мер по их разрешению, а также умения увязать деятельность фирмы с тенденциями развития экономики в целом и макроэкономической политикой правительства
- раскрыть сущность экономических явлений и процессов и привить будущим выпускникам соответствующий понятийный аппарат;

- сформировать экономическое мировоззрение студента, позволяющее ему объективно оценивать ту или иную экономическую систему и соответствующую ей концепцию управления экономической деятельностью;
- дать экономические знания, необходимые для осмысления процессов, происходящих в социально-экономической сфере общества;
- сформировать навыки анализа, истолкования и описания экономических процессов;
- сформировать умение выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам;
- сформировать навык анализа альтернативных вариантов с целью принятия рациональных решений.
- дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- содействовать формированию компетенций, связанных со способностью научного анализа экономических проблем и процессов профессиональной деятельности, умением использовать на практике базовые знания и методы экономической теории.

В результате изучения дисциплины «Практикум по решению экономических задач» у обучающихся формируется следующая компетенция:

**Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический				

Знание преподаваемого предмета в пределах требований федеральных государственных образовательных стандартов и основной общеобразовательной программы, его историю и место в мировой культуре и науке	Образовательные программы и учебные программы, образовательный процесс в системе основного, среднего общего и дополнительного образования, обучение, воспитание и развитие учащихся в образовательном процессе	ПК-3 Способен осваивать и использовать базовые научно-теоретические знания и практические умения по предмету в профессиональной деятельности	ПК-3.1 Знает содержание, сущность, закономерности, принципы и особенности изучаемых явления и процессов, базовые научно-теоретические понятия изучаемого предмета, его концепции, историю и место в науке	1.001 Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)
			ПК-3.2 Умеет анализировать изучаемые явления и процессы с использованием базовых научно-теоретических знаний, современных концепций, методов и приемов	
			ПК-3.3 Владеет навыками применения базовых научно-теоретических знаний и практических умений по изучаемому предмету в профессиональной деятельности	

## I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(Лекции 18 часов, из них 6 часов с использованием МАО)

### Тема 1. Общественное производство и экономические системы (2 час.)

Понятие и виды экономических ресурсов. Краткая характеристика экономических ресурсов (земля, капитал, труд, предпринимательские способности). Про-

изводство как процесс воспроизводства. Экономические блага как конечный результат производства. Условия эффективности производства. Кривая производственных возможностей и ее практическое применение.

Понятие экономической системы и критерии классификации экономических систем. Характеристика основных, выделенных по результатам классификации, экономических систем – традиционной экономики, чистого капитализма или свободного рынка, административно-командной экономики и смешанной экономики. Модели смешанной экономики, существующие сегодня в разных странах мира.

## **Тема 2. Функционирование рыночной экономики (2 час.)**

Понятие рынка. Функции рынка. Основные рыночные механизмы: конкуренция, механизм спроса и предложения, свободное ценообразование, свобода выбора и частная инициатива. Недостатки или фиаско рынка.

Спрос, закон спроса, кривая спроса, ценовые и неценовые факторы спроса. Предложение, закон предложения, неценовые факторы предложения. Равновесие спроса и предложения на рынке конкретного товара. Линейные функции спроса и предложения и их использование.

## **Тема 3. Эластичность спроса и предложения и теория потребительского поведения (2 час.)**

Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения. Коэффициент ценовой эластичности, его расчет и интерпретация. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.

Максимизация полезности как цель поведения потребителя на рынке. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Характеристика количественного подхода к анализу потребительского поведения. Характеристика порядкового подхода к анализу потребительского поведения. Кривые безразличия, правила построения кривых безразличия. Бюджетная линия. Формула бюджетной линии и ее построение. Равновесие потребителя. Изменение равновесия потребителя.

## **Тема 4. Фирма как главный экономический институт рыночной экономики (2 час.)**

Причины организации фирм в рыночной экономике. Транзакционные издержки и издержки управления. Системы управления фирмой. Противоречия между менеджментом компании и ее владельцами. Цели деятельности фирмы: получение максимальной прибыли, расширение производства и т. д. Жизненный цикл фирмы. Организационно-правовые формы бизнеса: индивидуальная фирма, партнерство, акционерное общество. Виды партнерств и акционерных обществ. Достоинства и недостатки каждой формы организации бизнеса.

Понятие издержек производства. Альтернативный характер издержек. Классификация издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Графическая интерпретация издержек. Правило оптимизации объема производства фирмы. Общий и предельный доход. Особенности издержек в долгосрочном периоде. Построение кривой средних долгосрочных издержек. Эффект масштаба. Прибыль: понятие и виды. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль и их расчет.

### **Тема 5. Структуры рынка (2 час.)**

Понятие структуры рынка. Совершенная конкуренция. Признаки совершенной конкуренции. Примеры рынков близких к совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция как наиболее эффективная структура рынка. Причины отсутствия данной структуры рынка в современной рыночной экономике. Монополистическая конкуренция. Признаки монополистической конкуренции, отличия от совершенной конкуренции. Примеры конкурентно монополистических рынков. Дифференциация товара и ее виды.

Олигополия. Признаки олигополии, отличия от совершенной конкуренции. Причины возникновения олигополий. Примеры олигополистических рынков. Особенности конкурентной борьбы в данной структуре рынка.

Монополия как самая неэффективная структура рынка. Антимонопольное законодательство. Нелегальные случаи монополий. Легальные случаи монополий. Оценка монополизации отрасли. Индекс Герфиндаля.

Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Особенности поведения фирмы: совершенно эластичный спрос на продукцию фирмы, равенство цены и предельного дохода и т.д. Оптимизация производства фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Поведение фирмы в условиях монополии. Особенности поведения фирмы: убывание предельного дохода, убывающая линия спроса и т. д. Оптимизация производства фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Оценка монопольной власти фирмы на рынке, индекс Лернера. Правило «большого пальца». Модели поведения монополии с несколькими предприятиями и на нескольких рынках.

Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Синтез условий совершенной конкуренции и монополии. Оптимизация производства фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Поведение фирмы в условиях монополии. Зависимость фирмы от поведения конкурентов и как следствие этого - многообразие моделей поведения фирм в олигополии. Модель Бертрана. Модель Курно. Модель Штакельберга. Модель ломаной кривой спроса. Модель Наймана и Моргенштерна (использование теории игр Нэша для анализа поведения олигополии).

## **Тема 6. Спрос и предложение на рынке ресурсов. Правила оптимального использования ресурсов (2 час.)**

Особенности рынка ресурсов. Общий и предельный продукт ресурса. Закон убывающей отдачи от использования дополнительных единиц переменного ресурса. Предельный продукт в денежном выражении как основа формирования спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса на ресурс. Эластичность спроса на ресурс и факторы на нее воздействующие. Предложение ресурса. Факторы, влияющие на предложение ресурса. Равновесие на рынке конкретного ресурса. Правила оптимального использования ресурсов. Правило минимизации затрат. Изокоста, изокванта и предельная норма трансформации. Правило максимизации прибыли.



Особенности рынка труда. Неправильное предложение труда. Равновесие на рынке труда. Причины различия зарплаты на одном рынке труда, на разных рынках труда. Нарушения равновесия на рынке труда. Особенности рынка земли. Теория ренты. Абсолютная и дифференцированная рента. Маржинальная рента. Различия между рынком земли, рынком недвижимости и рынком полезных ископаемых. Капитализация земли. Особенности рынка капитала. Фиктивный и реальный капитал. Процентная ставка, как цена капитала. Поведение фирм и домохозяйств на рынке фиктивного капитала. Особенности деятельности фирмы на рынке реального капитала. Чистая приведенная стоимость.

### **Тема 7. Теория общественного выбора (2 час.)**

Производство общественных благ. Понятие и признаки общественного блага. Правило оптимизации производства общественного блага. Производство общественного блага в случаях различного распределения между людьми выгод от его производства и затрат на его производство. Особенности принятия решений о производстве общественных благ в условиях представительной демократии. Роль бюрократии в принятии решений о производстве общественных благ.

### **Тема 8. Влияние налогов и субсидий на поведение экономических агентов (2 час.)**

Влияние налогообложения на поведение фирм и домохозяйств. Влияние прямых налогов на спрос и предложение товара. Воздействие косвенных налогов на цену и объем продаж товара на рынке. Распределение налогового бремени между фирмами и потребителями в условиях разной эластичности спроса и предложения. Влияние субсидий и дотаций на поведение фирм и домохозяйств. Натуральные и денежные субсидии. Различные принципы перераспределения благосостояния между членами общества (эгалитарный, роулзианский, утилитаристский, рыночный).

Внешние эффекты и эффективность рыночной экономики. Теорема Коуза. Административные и экономические меры государства борьбы с отрицательными внешними эффектами: запреты, стандарты качества, ограничения и лимиты,

налоги, ускоренная амортизация, продажа прав на загрязнение, платежи за загрязнение и т. д.

### **Тема 9. Выбор в условиях неопределенности (2 час.)**

Понятие риска в экономике. Различное отношение к риску. Снижение риска: диверсификация, страхование, полнота информации. Спрос на рискованные активы. Проблема выбора инвестора.

Игры и стратегические решения. Доминирующие стратегии. Модернизированное равновесие Нэша. Повторяющиеся игры. Последовательные игры. Угрозы, обстоятельства и вероятность. Входные ограничения. Стратегия переговоров. Аукционы.

Анализ общего равновесия. Эффективность обмена. Справедливость и эффективность. Эффективность производства. Выгоды свободной торговли. Обзор эффективности конкурентных рынков. Причины фиаско рынка.

Проблема неопределенности качества товаров. Рыночные сигналы. Субъективный риск. Проблема агентских отношений. Система стимулирования руководства в интегрированной фирме. Асимметричная информация на рынке труда: теория эффективной заработной платы.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **Практические занятия (54 часа, из них 18 часов с МАО)**

#### **Занятие 1. Альтернативные издержки (4 часа)**

Решение практических задач

#### **Занятие 2. Кривая производственных возможностей (6 часов)**

Решение практических задач

#### **Занятие 3. Спрос и предложение. Рыночное равновесие (4 часа)**

Решение практических задач

#### **Занятие 4. Эластичность спроса и предложения (6 часов)**

Решение практических задач

**Занятие 5. Производство и издержки. Выручка. Прибыль (6 часов)**

Решение практических задач

**Занятие 6. Факторные рынки: рынок труда, капитала, земли (6 часов)**

Решение практических задач

**Занятие 7. Основные макроэкономические показатели (4 часа)**

Решение практических задач

**Занятие 8. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица (6 часов)**

Решение практических задач

**Занятие 9. Денежно-кредитная политика государства (6 часов)**

Решение практических задач

**Занятие 10. Бюджетно-налоговая политика государства (6 часов)**

Решение практических задач

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

#### **План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
1.	1-4 неделя	Изучение материалов курса, подготовка к тестам, решению кейсов	10	ПР-11 кейс-задачи
2	5-8 неделя	Изучение материалов курса, подготовка к тесту, решениям кейсов	10	ПР-11 кейс-задачи

3	9-12 неделя	Изучение материалов курса, подготовка к тесту подготовка решениям кейсов	8	ПР-11 кейс-задачи
4	13-18 неделя	Изучение материалов курса, подготовка к решению разноуровневых задач	8	ПР-11 решение разноуровневых задач
Итого			36	

### **Рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.**

Самостоятельная деятельность студентов по дисциплине «Практикум по решению экономических задач» состоит из нескольких видов деятельности, каждый из которых является необходимым условием успешного освоения курса в целом. Они направлены на:

- расширение кругозора в области межкультурного разнообразия общества, углубление научно-теоретических знаний и развитие умений, способствующих пониманию будущей профессии;
- освоение умений анализировать финансовые операции, приобретение навыка их применения в практической деятельности.

При выполнении практических заданий следует соблюдать определённые правила:

1. прежде чем приступить к учебным заданиям, разберитесь в теоретических аспектах данного вопроса;
2. придерживайтесь принципа последовательности заданий, так как их очерёдность имеет внутреннюю логику;
3. не пытайтесь угадывать ответы или подгонять ваше решение под готовый ответ. Выполнение каждого задания предполагает систему доказательств правильности решения, выбранного ответа, расчёта;
4. в случае возникновения затруднений при выполнении задания при самостоятельной работе, можно воспользоваться методическими указаниями и образцами решения практических заданий, приведенных в данном пособии.

Для развития познавательной функции студентов, осмысленного усвоения знаний и понимания сущности понятий, теоретических положений и их связи и эмпирическими фактами используются следующие виды заданий:

- подготовка к практическим занятиям,
- самостоятельное решение практических задач.

Приступая к самостоятельной работе по подготовке к занятиям, студент должен, прежде всего, ознакомиться со списком литературы. Основная и дополнительная литература выдается обучающимся на первом занятии. Изучая литературу, обучающийся готовит конспект.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1-2. Занятия 1-2	ПК-3.1	знает	ПР-11 кейс-задачи	Вопросы зачета
2	Раздел 2. Тема 3-4. Занятия 6-9	ПК-3.2	умеет	ПР-11 кейс-задачи	Вопросы зачета
3	Раздел 3-4. Тема 5-6. Занятия 10-13.	ПК-3.3	владеет	ПР-11 Кейс-задачи Разноуровневые задачи	Вопросы зачета

#### V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Основная литература

*(электронные и печатные издания)*

Куприянова, Л. М. Экономический анализ: практикум : учеб. пособие / Л.М. Куприянова, Е.В. Никифорова, О.В. Шнайдер. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 172 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —

www.dx.doi.org/10.12737/textbook\_5cb05da03427c4.52056413. - ISBN 978-5-16-106785-7. - Текст : электронный. - URL:

<https://new.znanium.com/catalog/product/973607> (дата обращения: 20.04.2020)

Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI

10.12737/textbook\_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-107076-5. -

Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1055541>

Невежин, В. П. Игровые модели для экономических задач : учеб. пособие / В.П. Невежин, А.И. Богомолов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 195 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —

[www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5cac4aab732631.13260132](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5cac4aab732631.13260132). - ISBN 978-5-

16-107503-6. - Текст : электронный. - URL:

<https://new.znaniium.com/catalog/product/1014637> (дата обращения: 20.04.2020)

### **Дополнительная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Власовец, А. М. Основы информационных технологий решения экономических задач в табличном процессоре Excel : учебное пособие / А. М. Власовец, Е. А. Осипова, О. М. Сметкина. — Санкт-Петербург : Российский государственный гидрометеорологический университет, 2005. — 145 с. — ISBN 5-7310-1762-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/12510.html> (дата обращения: 16.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Сутягин, В. Ю. Финансовая среда предпринимательства: Учебное пособие / В.Ю. Сутягин, М.В. Беспалов, Р.Ю. Черкашнев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 269 с. + ( Доп. мат. znaniium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-009470-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1002035>

3. Шуляк, П. Н. Финансы : учебник для бакалавров / П. Н. Шуляк, Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова ; под ред. проф. П. Н. Шуляка. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 382 с. -

ISBN 978-5-394-03087-1. - Текст : электронный. - URL:  
<https://new.znaniium.com/catalog/product/1093515>

4. Шуляк, П. Н. Финансы : учебник для бакалавров / П. Н. Шуляк, Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова ; под ред. проф. П. Н. Шуляка. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 382 с. -

ISBN 978-5-394-03087-1. - Текст : электронный. - URL:  
<https://new.znaniium.com/catalog/product/1093515>

## **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ЭБС**

Научная библиотека ДВФУ: <https://www.dvfu.ru/library/>

[Электронно-библиотечная система Издательства "Лань"](https://e.lanbook.com/)

(<https://e.lanbook.com/>);

[Электронная библиотека "Консультант студента"](http://www.studentlibrary.ru/)

(<http://www.studentlibrary.ru/>);

[Электронно-библиотечная система Znaniium.com](https://new.znaniium.com/) (<https://new.znaniium.com/>);

[Электронно-библиотечная система IPR BOOKS](http://www.iprbookshop.ru/) (<http://www.iprbookshop.ru/>);

[Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"](https://www.book.ru/) (<https://www.book.ru/>),

[Электронная библиотека "ЮРАЙТ"](https://urait.ru/) (<https://urait.ru/>);

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://www.elibrary.ru/>)

### **Базы данных и информационные справочные системы**

[Официальные сайты органов государственной власти. Образовательные порталы](#)

[Русскоязычные базы данных и ЭБС](#)

[Зарубежные базы данных](#)

[Наукометрические, реферативные и библиографические БД](#)

[Патентные и нормативно-технические БД](#)

[Правовые базы данных](#)

[Крупнейшие российские и зарубежные библиотеки](#)

## **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

- Интегрированная платформа электронного обучения Blackboard ДВФУ. Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012.
- Microsoft Teams - рабочее пространство на основе чата в Office 365
- Google Класс - бесплатный набор инструментов для работы с электронной почтой, документами и хранилищем
  - Сервис для групповой коммуникации Google Meet
  - Универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ: текстовые редакторы, электронные таблицы, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты и т.п.;
- глобальная компьютерная сеть Интернет, позволяющая получать доступ к мировым информационным ресурсам (электронным библиотекам, базам данных, хранилищам файлов и т.д.);
  - автоматизированные поисковые системы;
  - образовательные электронные издания.

### **Программное обеспечение**

- - Лицензия ПО Microsoft: подписка Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Торговый посредник: JSC "Softline Trade". Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.
- - Договор на предоставление услуг Интернет: Абонентский договор № 243087 от 1.01.2018 оказания услуг связи
  - - Браузер Google Chrome – свободное ПО;
  - - Браузер Mozilla Firefox – свободное ПО.



## **I. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

В современных реалиях общественного развития экономическая подготовка является важной составляющей общего образования. Экономическое образование направлено на социализацию учащихся как будущих ответственных граждан, работников, налогоплательщиков, активных участников общественной жизни. Изучение экономики имеет особую значимость для обучающихся, планирующих получать высшее образование по социально-гуманитарным специальностям. Базовым требованием для поступления на данные специальности является сдача выпускником единого государственного зачета по предмету «Обществознание». Анализ результатов ЕГЭ на протяжении ряда лет показывает сложности с выполнением зачетуемыми заданий, проверяющих усвоение содержания по разделу «Экономика». Практикум по решению экономических задач нацелен на овладение студентами основами экономического анализа, формирование современного экономического мышления. Решение задач позволяет применить на практике усвоенные концепции микро- и макроэкономического анализа. Предлагаемые задания направлены на формирование способности выстроить ход рассуждения, подкрепить свои рассуждения вычислениями и получить итоговый ответ. В практикуме отражены традиционные разделы микро- и макроэкономики, такие как: теория потребительского поведения, основы взаимодействия спроса и предложения на рынках совершенной и несовершенной конкуренции, теория фирмы, особенности функционирования факторных рынков и другие. Особое внимание уделяется изучению структуры и механизма функционирования рыночного хозяйства на микроуровне, анализу поведения потребителя и производителя на совершенном и несовершенных рынках.

## **МЕТОДИКА РАБОТЫ С КЕЙСОМ**

Метод анализа конкретной ситуации дает возможность действовать, не боясь негативных последствий, возможных в реальной серьезной ситуации. Студенты учатся находить решения, обмениваться мнениями с другими, применять свои знания и расширять их, также как и аргументировать свою стратегию решения по отношению к другим.

Для проведения анализа конкретной ситуации работа с материалами кейса зависит от их объема, сложности проблематики и степени осведомленности обучаемых с данной информацией.

Возможны следующие альтернативные варианты:

1. Обучаемые изучают материала кейса заранее, также знакомятся с рекомендованной преподавателем дополнительной литературой, часть заданий по работе с кейсом выполняется дома индивидуально каждым.

2. Обучаемые знакомятся заранее только с материалами кейса, часть заданий по работе с кейсом выполняется дома индивидуально каждым.

3. Обучаемые получают кейс непосредственно на занятии и работают с ним. Данный вариант подходит для небольших по объему кейсов, примерно на 1 страницу, иллюстрирующих какие-либо теории, концепции, учебное содержание, и могут быть использованы в начале занятия с целью активизации мышления обучаемых, повышения их мотивации к изучаемой тематике либо в конце занятия для закрепления материала.

Кейс может применяться как для групповой, так и для индивидуальной работы. Преподаватель действует в первую очередь как модератор. Он указывает на источники получения информации и, по возможности, вмешивается в происходящее только в исключительных случаях, исправляя что-либо[2].

Использование групповой работы при анализе кейса усиливает субъектно-значимое взаимодействие студентов, способствует формированию их мышления, развитию речи и интеллекта, повышает их положительное эмоциональное отношение к совместной деятельности, что обеспечивает эффективное развитие инициативности. В процессе групповой деятельности работают

психологические механизмы совместных действий, которые составляют основу для развития каждого структурного компонента инициативности: мотивационного, интеллектуального и эмоционально-волевого.

Развитие мотивационного компонента определяется межличностными отношениями, которые развиваются на основе сотрудничества и способствуют становлению ответственного отношения к учебной деятельности, связывающей участников учебного процесса.

Развитие интеллектуального компонента основывается на межличностной стимуляции во время совместной мыслительной деятельности. Умственная деятельность каждого индивида, принимающего участие в групповой работе, развивается:

- ускоряются ассоциативные процессы;
- обостряется перцептивная восприимчивость;
- расширяется круг интересов;
- обобщаются и систематизируются представления;
- мышление становится более четким, значительно улучшается способность выражать мысли;
- повышается критичность и логичность мышления, поскольку обстановка групповой деятельности создает условия для выдвижения гипотез и проверки их истинности;
- сотрудничество стимулирует аналитическую и синтетическую деятельность мышления.

Развитие эмоционально-волевого компонента инициативности определяется способом включения личности в общественную деятельность, что предопределяет механизм регуляции деятельности. Студент управляет своей волей и в системе межличностных отношений, и в отношении учебной деятельности, проявляя волевою инициативность.

Многочисленными исследованиями психологов было доказано, что оптимальный состав группы – 3-5 человек. Очень маленькая группа (2-3 человека), часто неплохо решая дидактические задачи, имеет слабые возможности

для социализации обучающихся. Слишком большая группа (более 8 человек) плохо поддается управлению и в процессе работы нередко распадается на подгруппы. Естественно, в зависимости от характера задания состав групп может меняться.

Группа из 3-5 обучающихся оптимальна для реальных условий обучения, она может заниматься за двумя сдвинутыми или рядом стоящими столами.

Распределение функциональных ролей в группе может быть следующим:

- ведущий (организатор) организует обсуждение вопроса, проблемы, вовлекает в него всех членов группы;
- аналитик задает вопросы участникам по ходу обсуждения проблемы, подвергая сомнению высказываемые идеи, формулировки;
- протоколист фиксирует все, что относится к решению проблемы; после окончания первичного обсуждения именно он обычно выступает перед группой, чтобы представить мнение, позицию своей команды;
- наблюдатель оценивает участие каждого члена группы в решении проблемы на основе заданных преподавателем критериев.

#### Алгоритм работы с кейсом

##### I ступень - Введение в проблему

На первой ступени учебного процесса в центре внимания осмысление проблемной ситуации. Цель этой ступени - краткое описание ситуации и представление сути проблемы. Лишь после этого можно начать основную работу с кейсом. Причем обучающиеся получают задание проанализировать ситуацию таким образом, чтобы выделить важные аспекты для дальнейшего хода событий среди несущественных фактов. Подобная деятельность требует особых умений студентов, на развитие способности чувствовать и понимать важность проблемы должно быть направлено усиленное внимание преподавателя. Идентифицируя проблему и определяя первопричины, обучающиеся как бы «ставят

диагноз», для чего необходимо понимание взаимозависимостей и функциональных связей в анализируемой ситуации. После того, как обучающиеся поняли существующую проблемную ситуацию, они получают задание сформулировать цели дальнейшей работы с кейсом, что происходит в ходе групповой дискуссии.

## II ступень - Сбор информации

Дидактически обработанные кейсы содержат наряду с описанием ситуации краткое резюме, рабочие задания и вопросы для дискуссии, которые помогают студентам ориентироваться в течение всего процесса решения проблемы. Комментарии преподавателя позволяют привести в соответствие с индивидуальным уровнем развития студентов формулировки заданий.

Если кейс предоставляет ограниченную информацию, от студентов требуется самим раздобыть отсутствующую, но необходимую для принятия решения, информацию. Для отбора информации должны быть выработаны критерии. Одна из возможностей получения дополнительной информации - обращение к преподавателю. В таком случае экономится время, преподаватель оперативно получает представление о затруднениях студентов и их пробелах в знаниях, следовательно, может быстро их устранить. Однако такой подход к получению информации создает опасность, ибо трудно прогнозировать результат его воздействия на последующее решение группы. Другая возможность получения информации - самостоятельный поиск источников, сбор и оценка информации, что требует специальной подготовки студентов. Следующая возможность - добывание информации вне образовательного учреждения, например, на предприятиях и учреждениях. Так обучающиеся заранее знакомятся с различными возможностями реальных рабочих мест, что важно для их будущей профессиональной деятельности.

Итак, на данной ступени обучающиеся должны не только проанализировать предоставленную информацию, но, если это необходимо, самостоятельно собрать и оценить дополнительную информацию.

Эта работа проводится в малых группах, которые должны самостоятельно освоить постановку проблемы при анализе ситуации. Преимущество работы в малых группах в том, что: обучающиеся с разным уровнем подготовки могут взаимно обмениваться своими знаниями и опытом; застенчивые обучающиеся получают возможность проявить себя и самоутвердиться; у всех участников группы развивается умение работать в команде, готовность к кооперации и коммуникации.

### III ступень - Рассмотрение альтернатив

В этой ступени на переднем плане находится развитие альтернатив действий. Студент должен освободиться от одномерного мышления, которое рассматривает только одну возможность или решение как правильное. Необходимо обратиться к творчеству студентов, чтобы найти как можно больше альтернатив решения для исследования ситуации. Чтобы суметь предложить больше альтернатив от обучающегося требуется рассмотреть комплексную проблему под разными углами зрения. Дополнительный эффект состоит в том, что при включении многих точек зрения в комплексную систему требуется увеличение силы воображения учащегося. Задача этой ступени состоит в том, чтобы открыть студентам разносторонние способы мышления и разъяснить им, что решения всегда принимаются на основе выбора из многих альтернатив. В производственно-экономическом обучении редко существует лишь одно решение проблемы. Студент должен становиться более «чувствительным», чтобы в последующей профессиональной и личной жизни не принимать вслепую представляемые решения и искать возможные альтернативы решения. Ступень развития альтернатив действия происходит в малой группе.

### IV ступень - Принятие решения

На этой ступени от студентов требуется найти совместное решение внутри малой группы. До того, как прийти к этому, обучающиеся должны сопоставить все найденные альтернативы решения. Чтобы суметь прийти к решению на фундаментальной основе, должны быть приняты во внимание пре-

имущества и недостатки каждой отдельной альтернативы, а также их последствия. Если обучающиеся в заключение хотят сравнить альтернативы, в зависимости от цели задания, то имеет смысл письменно зафиксировать преимущества и недостатки, а также последствия отдельных альтернатив. Преимущество здесь в том, что обучающиеся сохраняют общее представление, чтобы, исходя из рациональных, по их мнению, критериев найти оптимальное решение. Далее студентам предлагается письменно зафиксировать факторы и аргументы, которые оказали влияние на их процесс решения, в рамках плана решения для самоконтроля и документации.

#### V ступень - Презентация решения

Презентация решения происходит уже не в малых группах, а перед всей группой. При этом отдельные группы представляют решение, к которому они пришли. Если исследование случая предлагает пространство для нескольких возможностей решения, то нужно исходить из того, что отдельные группы пришли к разным и частью абсолютно противоположным решениям. Из этого можно развить оживленную дискуссию, при которой каждая группа пытается назвать свое решение, но и принимает во внимание возражения одноклассников. На основе возражений малая группа может сама контролировать, убедительна ли их цепь аргументов. Так как отдельные малые группы действуют как противники, их задача - с одной стороны, защитить свое решение, а с другой, критически проверить аргументы другой группы. Чтобы вырасти для такой возможной «горячей» дискуссии, обучающиеся должны сначала научиться искусно владеть языком и аргументами. В этой фазе следует подчеркнуть роль преподавателя как модератора, который заботится о регулируемом ходе дискуссии. Важное условие здесь является то, что педагог сам должен владеть необходимой компетенцией для осуществления руководства студентами в рамках дискуссии.

#### VI ступень - Сравнительный анализ

В рамках этой последней ступени учебного процесса студентами сравниваются найденные решения с решением, принятым в действительности.

Сравнение дает возможность критически рассмотреть как ситуацию, так и принятое решение. Указания в книге решений следует понимать как предложения для решения и как пространство для альтернативных стратегий решения. Возможно, обучающиеся решат, что, с критической точки зрения, предложение к решению уже не соответствует современным границам и нормам. Если обучающиеся способны к критическим оценкам современного состояния, то они смогут раскрыться как личности, желающие осознанно влиять на будущее развитие.

Метод кейсов способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою.

Таблица 1– Развитие компетенций при решении кейсов

Компетентности

Их характеристика

Способность принимать решения

Умение вырабатывать и принимать модель конкретных действий.

Способность к обучению

Умение искать новые знания, овладение умениями и навыками самоорганизации

Системное мышление

Умение всесторонне осмыслить ситуацию, провести её системный анализ

Самостоятельность и инициативность

Умение проявлять активность в ситуациях неопределенности

Готовность к изменениям и гибкость

Умение быстро ориентироваться в изменившейся ситуации, адаптироваться к новым условиям

Способность работать с информацией

Умение искать информацию, проводить её анализ, переводить её из одной формы представления в другую



Упорство и целеустремленность

Умение отстаивать свою точку зрения, перебороть противодействие со стороны партнёров

Коммуникативные способности

Умение отстаивать свою точку зрения, владение словом, умение вступать в контакт

Способность к межличностным контактам

Умение слушать и понимать собеседника

Проблемность мышления

Умение вырабатывать модели решения проблем

С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Кейсы – надёжный, но не универсальный инструмент оценки – как, впрочем, и все остальные методы. Для оценки всего, что связано с поведением и взаимодействием, гораздо больше подходят ролевые и деловые игры, а также групповые дискуссии.

Экспертам, не являющимся профессионалами, самым лучшим решением нередко кажется то, которое максимально совпадает с их собственным решением. Четкие критерии оценки решений и привлечение нескольких экспертов позволяет повысить объективность итоговой оценки.

Решение кейса (особенно – комплексного) требует определенного времени, обработка полученных результатов также занимает немалое время. Если Вы не готовы провести свою единственную жизнь за обработкой результатов оценки, не пытайтесь получить как можно больше информации «на всякий случай» - ограничьтесь необходимой и достаточной для принятия решения.

Решение разноуровневых задач выполняется по выбору студента из практикума из списка литературы

## VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<p>Практикум по решению экономических задач</p>	<p>692508, г. Уссурийск, ул. Чичерина, 44, ауд. 314. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Учебная мебель на 26 рабочих места, рабочее место преподавателя (стол-13, стул-26), доска меловая-1. Проектор BenQ MS504 технология DLP с поддержкой 3D, разрешение 800x600, подключение по VGA (DSub) Экран для проектора Digis Optimal-C DSOC-1101 [настенно-потолочный, 1:1, 160x160 см, Matte White], Нетбук ManliM1 процессор Intel® Atom™, с дисплеем диагональю 10,2 дюйма с разрешением 1024 x 600 пикселей, гигабайтом оперативной памяти, жестким диском 160 Гб, вебкамерой 1,3 Мп, а также беспроводными модулями Wi-Fi 802.11g.</p>	<p>Лицензия ПО Microsoft: подписка Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2020-06-30. 1) Windows-7 2) Windows-10 3) Windows server 2008 4) Windows server 2012 5) Windows server 2016 6) MS Office 2010 7) MS Office 2013 Торговый посредник: JSC "Softline Trade". Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. - Договор на предоставление услуг Интернет: Абонентский договор №243087 от 1.01.2018 оказания услуг связи - Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012. - Браузер Google Chrome – свободное ПО; - Браузер Mozilla Firefox – свободное ПО.</p>
---	---	--	--

### 8. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический				
Знание преподаваемого предмета в пределах требований федеральных государственных	Образовательные программы и учебные программы; образовательный процесс в системе основного,	ПК-3 Способен осваивать и использовать базовые научно-теоретические знания и практические умения по предмету в	ПК 3.1. Знает содержание, сущность, закономерности, принципы и особенности изучаемых явлений и процессов, базовые научно-теоретические понятия изучаемого	01.001 Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем

<p>образовательных стандартов и основной общеобразовательной программы, его историю в место в мировой культуре и науке</p>	<p>среднего общего и дополнительного образования; обучение, воспитание и развитие учащихся в образовательном процессе</p>	<p>профессиональной деятельности</p>	<p>предмета, его концепции, историю и место в науке</p> <p>ПК 3.2. Умеет анализировать изучаемые явления и процессы с использованием базовых научно-теоретических знаний, современных концепций, методов и приемов</p> <p>ПК 3.3. Владеет навыками применения базовых научно-теоретических знаний и практических умений по изучаемому предмету в профессиональной деятельности</p>	<p>общем образовании) (воспитатель, учитель)</p>
--	---	--------------------------------------	--	--

## КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1-2. Занятия 1-2	ПК-3.1	знает	ПР-11 кейс-задачи	Вопросы зачета
2	Раздел 2. Тема 3-4. Занятия 6-9	ПК-3.2	умеет	ПР-11 кейс-задачи	Вопросы зачета
3	Раздел 3-4. Тема 5-6. Занятия 10-13.	ПК-3.3	владеет	ПР-11 Кейс-задачи Разноуровневые задачи	Вопросы зачета

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Индикаторы компетенций		Критерии	Показатели
ПК-3 Способен осваивать и использовать базовые научно-теоретические знания и практические умения по предмету в профессиональной деятельности	Знает (пороговый уровень)	содержание, сущность, закономерности, принципы и особенности изучаемых явлений и процессов, базовые научно-теоретические понятия изучаемого предмета, его концепции, историю и место в науке	<i>глубина понимания сущности (понятий, история мировой и отечественной культуры, прогнозы и перспективы культурологии будущего)</i> закономерности, принципы и особенности изучаемых явлений и процессов, базовые научно-теоретические понятия изучаемого предмета, его концепции, историю и место в науке	обнаруживает понимание сущности, закономерности, принципов и особенностей изучаемых явлений и процессов, базовых научно-теоретических понятий изучаемого предмета, его концепции, историю и место в науке на уровне ( <i>узнавания, воспроизведения, применения</i> )
	Умеет (продвинутый уровень)	анализировать изучаемые явления и процессы с использованием базовых научно-теоретических знаний, современных концепций, методов и приемов	<i>логика (последовательность) и обоснованность</i> применения процедур анализа изучаемых явлений и процессов, с использованием базовых научно-теоретических знаний, современных концепций, методов и приемов	<i>умеет / не умеет логично, последовательно</i> применить процедуры анализа изучаемых явлений и процессов, с использованием базовых научно-теоретических знаний, современных концепций, методов и приемов

	Владеет (высокий уровень)	навыками применения базовых научно-теоретических знаний и практических умений по изучаемому предмету в профессиональной деятельности	<i>осознанность применения базовых научно-теоретических знаний и практических умений по изучаемому предмету в профессиональной деятельности (навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов)</i>	<i>свободное владение / затруднение/ в применении базовых научно-теоретических знаний и практических умений по изучаемому предмету в профессиональной деятельности (навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов)</i>
--	------------------------------	--	--	---

### Оценочные средства промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Практикум по решению экономических задач» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По дисциплине учебным планом предусмотрен зачет по всему учебному материалу на основе списка вопросов. Подготовка к зачету и успешное освоение материала дисциплины начинается с первого дня изучения дисциплины и требует от студента систематической работы:

- 1) не пропускать аудиторные занятия (лекции, практические занятия, приходить на занятия подготовленными);
- 2) активно участвовать в работе лекционных и практических занятий (выступать с сообщениями и докладами, участвовать в ролевых и деловых играх, обсуждении итогов просмотра фильмов, выполнять все требования преподавателя по изучению курса);
- 3) своевременно выполнять задания самостоятельной работы (проекты, конспекты, презентации), согласно графика учебного процесса.

Систематическая и своевременная работа по освоению материалов по дисциплине становится залогом получения высокой оценки знаний.

Процедура зачета предполагает подготовку студента по вопросам из предложенного списка.

#### **СПИСОК ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ:**

1. Экономика, ее предмет и функции.
2. Методы экономики. Нормативная и позитивная экономика.
3. Основные этапы развития экономической мысли.
4. Типы экономических систем, их характеристика, достоинства и недостатки.
5. Основа хозяйственной деятельности: материальные потребности общества и экономические ресурсы.
6. Проблема выбора в экономике и кривая производственных возможностей. Закон возрастающих вмененных (альтернативных) издержек.
7. Рыночное хозяйство, его основные субъекты и структура. Принципы организации рыночных отношений.
8. Простейшая модель кругооборота доходов и расходов, продуктов и ресурсов в экономике.
9. Рыночный механизм и его элементы. Функции рынка.
10. Достоинства и недостатки рынка. Экономические функции государства в рыночной экономике.
11. Собственность и ее формы: государственная и частная. Права собственности.
12. Частное предпринимательство и формы организации бизнеса.
13. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы изменения спроса и сдвиг кривой спроса.
14. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы изменения предложения и сдвиг кривой предложения.
15. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и случаи его нарушения.

16. Государственное воздействие на рыночное равновесие.
17. Эластичность спроса по цене.
18. Эластичность спроса по доходу.
19. Перекрестная эластичность спроса.
20. Эластичность предложения и три рыночных периода времени. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие.
21. Фирмы и предприятия, их статус и общая классификация.
22. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы. Общий продукт, средний продукт, предельный продукт. Закон убывающей отдачи.
23. Издержки фирмы: экономические и бухгалтерские.
24. Структура издержек производства: общие постоянные издержки, общие переменные издержки, общие издержки, предельные издержки.
25. Три вида средних издержек, их динамика. Кривые средних и предельных издержек, их взаимосвязь.
26. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства.
27. Бухгалтерская прибыль. Экономическая прибыль и факторы ее существования.
28. Совокупный спрос и неценовые факторы его. Сдвиг кривой совокупного спроса.
29. Совокупное предложение и неценовые факторы его. Сдвиг кривой совокупного предложения.
30. Макроэкономическое равновесие.
31. Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт (номинальный, реальный, потенциальный). Дефлятор ВВП (ВВП).
32. Способы измерения ВВП (ВВП).
33. ВВП в процессе распределения: чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход.
34. Экономический цикл и его фазы. Виды циклов. Причины цикличности

развития экономики.

35. Экономический рост, его показатели и типы.
36. Безработица, ее причины и формы. Естественный уровень безработицы.
37. Последствия безработицы. Закон Оукена.
38. Инфляция, ее измерение, причины и виды.
39. Экономические и социальные последствия инфляции. Инфляция и безработица.
40. Экономическая политика государства, ее виды. Фискальная политика.
41. Государственный бюджет, его структура. Дефицит бюджета.
42. Налоги, их функции и виды. Кривая Лаффера.
43. Монетарная политика, ее механизм на разных стадиях экономического цикла.
44. Социальная политика и государственная система социальной защиты.
45. Мировое хозяйство, его характерные черты и структура.
46. Международные экономические отношения и тенденции их развития.
47. Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли.
48. Валюта и мировой валютный рынок. Обменный курс валюты.
49. Международная финансовая система и ее роль в мировом хозяйстве.
50. Переходный период в России. Основные направления и закономерности экономических реформ в России.

<b>Оценка зачета / зачета</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
зачтено	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</li> <li>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы преподавателя;</li> <li>- умение решать практические задания;</li> <li>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</li> </ul>
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</li> <li>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;</li> <li>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</li> <li>- отсутствие готовности (способности к дискуссии и низкая степень контактности).</li> </ul>

### **Оценочные средства для текущей аттестации**

**Текущая аттестация студентов** по дисциплине «Практикум по решению экономических задач» проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется преподавателем курса.

- УО-1 Собеседование
- ПР-11 Кейс-задачи
- ПР-11 Решение разноуровневых задач

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность в курсе, своевременность выполнения всех видов заданий);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы, их презентабельность.

**Критерии оценки ответа студента на собеседовании (УО-1):** развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на вопрос или обсуждаемую тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Оценивается полнота и правильность ответа, степень осознанности, понимания изученного; аргументированность и конкретность ответа, наличие собственного мнения и вывода.

**Отличным** показателем считается, если: 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и педагогической и методической литературы, из Интернет-ресурсов; 3) излагает материал последовательно, правильным литературным языком.

**Хороший** показатель – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, но допускает ошибки, которые сам обнаруживает и исправляет. Ответ имеет некоторые недочеты в последовательности и языковом оформлении излагаемого, не искажающем сущность и логику материала.

**Удовлетворительный** показатель – студент обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

**Неудовлетворительный** показатель - если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, то ответ не засчитывается.

**ПР – 11 Кейс-задачи**

## **Кейс №1. Задание мини-кейс «Невидимая рука рынка»**

«Невидимая рука рынка» – популярная метафора, впервые использованная Адамом Смитом в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов». В главе II книги IV Адам Смит пишет: «...Но всякий человек употребляет капитал на поддержку промышленности только ради прибыли, поэтому он всегда будет стараться употреблять его на поддержку той отрасли промышленности, продукт которой будет обладать наибольшей стоимостью и обмениваться на наибольшее количество денег или других товаров. Но годовой доход любого общества всегда в точности равен меновой стоимости всего годового продукта его труда или, вернее, именно и представляет собой эту меновую стоимость. И поскольку каждый отдельный человек старается по возможности употреблять свой капитал на поддержку отечественной промышленности и так направлять эту промышленность, чтобы продукт её обладал наибольшей стоимостью, постольку он обязательно содействует тому, чтобы годовой доход общества был максимально велик. Разумеется, обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе и не сознает, насколько он содействует ей. Предпочитая оказывать поддержку отечественному производству, а не иностранному, он имеет в виду лишь свой собственный интерес, и осуществляя это производство таким образом, чтобы его продукт обладал максимальной стоимостью, он преследует лишь свою собственную выгоду, причём в этом случае, как и во многих других, он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения; при этом общество не всегда страдает от того, что эта цель не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действительным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится делать это».

Задание: 1. Прочитайте текст и сформулируйте принцип «невидимой руки рынка».

2. Раскройте смысл понятия «экономический человек».

3. Что Адам Смит понимал под «естественным порядком»?

## **Кейс №2. Задание мини-кейс. «PR: кофе прибыльнее, чем газ или особенности российского рынка»**

Какое отношение страна, в которой издревле пили квас, а в советские годы с детства приучали к чаю, имеет к любимому напитку Латинской Америки? Как за каких-то двадцать лет в сердцах россиян место чая – этого массового традиционного напитка – прочно занял кофе? Где кофе, а где Россия-матушка? Как удалось сформировать мощные тренды покупательского интереса крупными производителями и продавцами натурального и растворимого кофе в России? Кто эти игроки? И что будут пить россияне в ближайшие годы?

Основные цифры, характеризующие рынок кофе в России Российский рынок кофе является наиболее динамично развивающимся рынком во всем мире. В 2011 году он составил 2,2 млрд. долларов. Сегодня, отмечают эксперты Masterforex-V, этот рынок является: - бурно растущим. Как свидетельствует статистика, продажи кофе в стране за последние пять лет почти удвоились. Как результат, Россия вошла в первую десятку стран мира – активных потребителей кофе (7-е место после США, Бразилии, Германии, Японии, Франции и Италии). А по потреблению растворимого кофе нам вообще нет равных в мире – японцы, британцы, мексиканцы смотрят только в спину; - перспективным. Так, если потребление кофе в США в прошлом году едва не достигло 1323 тонн, в Бразилии составило 1174 тонн, а в Германии – около 568 тонн, то у нас – всего 221,7 тонн. Разница выглядит куда наглядней в сопоставлении среднедушевого потребления кофе. Так вот, в России оно составляет 700-750 г., в западноевропейских странах – 5-6 кг., а в Финляндии достигает 12 кг. То есть емкость российского рынка значительно больше, ему есть куда расти.

Ожидается, что количество россиян пьющих кофе в 2014 году увеличится в шесть раз, достигнув 68 процентов от всего населения; - идет активное переключение с дешевой продукции (растворимый кофе) на более дорогую –

натуральный кофе. Пока же 70 процентов потребления приходится на растворимый кофе, на цельный кофе или в молотых зернах – 30 процентов. Но еще сравнительно недавно это соотношение для производителей натурального кофе выглядело совсем безнадежным – 85х15. В той же Европе соотношение потребления этих частей кофе сегодня составляет примерно 50х50, что говорит о незначительности роста в будущем там рынка натурального кофе. Тогда как в России ожидается, что ежегодный прирост рынка цельного кофе или в молотых зернах составит около 15 процентов. Не забудем еще, что "черное ароматное золото" на международных рыночных торгах занимает второе место после... "неароматного черного золота" – нефти, кофе и шоколад оказались прибыльнее газа. По данным американского Forbes, "Газпром" по прибыльности в прошлом году оказался третьей компанией в мире – после Exxon Mobil и Nestle.

Применительно к российскому кофейному рынку все это означает, что его ожидает серьезное обострение конкуренции. Теперь развитие этого рынка будет зависеть от дополнительных усилий основных его игроков по продвижению своих торговых марок, от их готовности пойти на новые маркетинговые и рекламные технологии для удержания старых и приобретения новых потребителей. Но вначале разумным будет проанализировать уже сложившуюся ситуацию на российском рынке кофе, оценить имеющиеся у него ресурсы, возможности и, конечно, проблемы. Основными игроками российского рынка растворимого кофе являются 5 крупных компаний. Всем отечественным компаниям в совокупности принадлежит только порядка 12 процентов этого рынка. Среди ведущих компаний этого сегмента отметим:

- Nestle S.A. (Швейцария, ТМ Nescafe). Рыночная доля компании в мире составляет 22,1 процента. Сегодня выручка Nestle в мире превышает 13 млрд. долларов в год. В России на нее приходится более 40 процентов всех продаж кофе (не лишним будет отметить, что в 2006 году Nestle контролировала 29,5% рынка);
- Kraft Foods Inc. (США, ТМ Jacobs).

В мире доля этой компании превышает 13 процентов. По результатам 2011 года Kraft Foods увеличила выручку на 10,5 процентов, до 54,4 млрд. долларов. В России ее рыночная доля составляет около 17 процентов (для сравнения, в 2006 году она равнялась 12,3%): • Strauss Group (Израиль, ТМ Черная Карта, Ambassador, Platinum, Le Cafe, Fort).

Мировая доля компании составляет 2,1 процента. Оборот Strauss за прошлый год составил 2,2 млрд. долларов. В сегменте растворимого кофе в России она является третьим оператором. • Tchibo GmbH (Германия, ТМ Tchibo, Davidoff). Компания занимает пятое место среди крупнейших компаний-производителей кофе – 3 процента мирового рынка. Доля Tchibo в России составляет 13 процентов (в 2006 году она равнялась 8%). • "Орими трейд" (Россия, ТМ "Жокей") – единственный отечественный игрок на рынке растворимого кофе – 5-6 процента. Оставшуюся долю делят более мелкие компании – "Русский продукт" (ТМ "Традиция", "Старая мельница"), "Московская кофейня на паяхъ" (ТМ "Арабика", "Коломбо", "Суаре") и др. Принципиально иная ситуация на отечественном рынке натурального кофе. Здесь ключевыми игроками являются российские компании: • "Орими трейд" – лидер в сегменте натурального кофе страны (25-30% рынка). • "Paulig Group" (Финляндия, ТМ Paulig) – занимает, по разным оценкам, от 15,5 до 17 процентов рынка. • "Strauss Group" – 13,5 процентов рынка натурального кофе. • "Куппо" (ТМ "Петр Великий", Attache) – 10-15 процентов. • "Kraft Foods" – 13 процентов рынка. • "Tchibo" – 6 процентов. • "Московская кофейня на паяхъ" – 6 процентов (в 2006 году в стоимостном выражении имела 15,4%) и др.

Как видим, на отечественном рынке кофе с большим отрывом лидируют международные игроки – Nestle и Kraft Foods, особенно это видно на рынке растворимого кофе. Что касается сегмента натурального кофе, то в отличие от рынка растворимого кофе 38 он пока настолько мал, что не представляет особого интереса для крупных международных компаний.

Задание:

1. Составьте диаграмму «Доля рынка растворимого кофе в России, %».
2. Составьте диаграмму «Доля рынка натурального кофе в России, %».
3. Обратившись к первоисточнику, определите перспективы развития рынка кофе в России.
4. Какие, на Ваш взгляд способы продвижения своих продуктов используют конкуренты, стараясь укрепить свои позиции на рынке кофе?

### **Кейс №3. Задание мини-кейс «Из света в тень»**

Эксперты полагают, что по своим масштабам мировая теневая экономика сегодня сопоставима с экономикой США и, как это ни парадоксально, на определенном этапе развития может быть даже полезна для государства.

По разным источникам, доля теневой экономики составляет до 10% в США, Японии, Австрии, до 20% – в Чехии, Германии и Китае, от 40% до 50% – в России... То есть она является неотъемлемой частью экономической системы любого государства – вопрос только в объеме. Теневая экономика многолика.

Следует выделять, по крайней мере, три ее вида.

Первый – это обычная для экономики деятельность, которая реализуется без выгоды для государственного бюджета и каждого гражданина. Ведь налоги – это средства, которые мы отдаем на общее благо: на строительство дорог, содержание армии и т. д.

Получая 85 дополнительный доход от неуплаты налогов, предприниматель и его бизнес попадают в сферу так называемой легальной теневой экономики.

Второй вид теневой экономики – это разновидности бизнеса, относящиеся к нелегальным. Их спектр очень широк: от деятельности без лицензии, привлечения нелегальных рабочих, контрабанды товаров до наиболее опасного бизнеса, который является незаконным, например, производство наркотиков.

Третий вид – криминальная теневая экономика: взяточничество, воровство, рэкет, терроризм и так далее. Какова основная причина возникновения теневых экономических отношений? Конечно же, экономическая выгода! А выгода эта зиждется на спросе. Есть спрос – есть предложение. Когда каждый из нас возмущается наличием теневой экономики, он лукавит.

Да, мы ужасаемся грабежу и насилию, обилию жертв террора во всем мире, но покупаем клубнику у метро по низкой цене, нанимаем бригаду гастарбайтеров для работы на даче и расплачиваемся с ней «черным налом», не облагаемым налогами.

Таким образом, уровень теневой экономики отражает степень расхождений между официальной системой морально-этических ценностей общества и ее реальным наполнением. Но ведь наша терпимость к теневому бизнесу неслучайна – похоже, государство тоже закрывает на него глаза. В чем состоят плюсы и минусы теневого бизнеса для национальной экономики? Теневая экономика мобильна.

Благодаря этому свойству, она устраняет диспропорции в экономике страны. Вспомните, какие джинсы и кроссовки носили в Советском Союзе с его дефицитом современной и модной одежды? Правильно – продукцию теневых швейных фабрик и контрабанду. Кроме того, теневая экономика дает дополнительные рабочие места, производит более дешевые и доступные товары, экономя на неуплате налогов. Теневая экономика существует в рамках конкретной страны, и доходы от нее вливаются в виде инвестиций в экономику этой страны и стимулируют ее развитие. Это, пожалуй, самое положительное качество. «Инвестиционные волны» изучаются и признаются позитивными вне зависимости от их первопричины.

К примеру, предприниматель незаконно, без уплаты налогов производит некую продукцию. Но свою прибыль он тратит внутри страны, покупая еду, одежду, недвижимость. То же делают его наемные работники.

Следовательно, они стимулируют целый ряд секторов официальной экономики, увеличивают валовый национальный продукт. Иначе говоря, вносят



свой вклад в главную задачу экономического развития страны – ускорение роста ВВП! Для государства в этом случае главное – не дать вывезти приобретенную в результате теневого бизнеса прибыль за границу, чтобы она не «работала» на зарубежную экономику. Можно ли выделить отрасли с максимальным теневым оборотом? Наиболее подвержены теневым явлениям такие сферы экономики, как финансово-кредитная система, потребительский рынок, внешнеэкономическая деятельность. Ученые полагают, что чем выше фондоемкость производства, тем меньше почвы для экономических преступлений.

Говоря простым языком: чем больше свободных денег (лучше наличных) в отрасли, тем больше возможностей для теневой экономики. 86 Нелегальная теневая экономика – это сфера мелких компаний, использующих дешевую неквалифицированную рабочую силу. К примеру, Росстат определяет теневую составляющую строительной сферы в 10%, хотя есть мнение, что по некоторым сегментам строительной отрасли теневой рынок сравним с официальным. Низкий контроль и неосведомленность конечного потребителя – вот движущие силы теневой экономики в строительной отрасли. Потребитель не может оценить качество отдельных «ингредиентов» – цемента, арматуры, уровня инсоляции, качества вентиляции и т. п.

Именно государство изначально призвано обеспечивать безопасность членов общества. Какие существуют перспективы отечественной теневой экономики: можно ли снизить ее долю и есть ли эффективные способы борьбы с этим явлением?

Если задаться целью побороть теневую экономику, то борьба может идти в трех направлениях. Первое – уменьшение криминальной части теневой экономики. Это задача правоохранительных органов, и они с нею справляются все лучше. Второе – снижение нелегальной части теневой экономики. Это комплексная задача, которая базируется на культивировании и развитии морально-этических качеств самого общества, его оздоровлении – тут важен вклад каждого человека. Наконец, третье – это уменьшение легальной части теневой экономики, в том числе за счет финансового контроля. Контролируя

финансовые потоки, можно обескровить и легальную, и нелегальную, и криминальную части теневой экономики.

Для этого существует специальный механизм – государственный финансовый мониторинг. В заключение нужно отметить еще одну проблему финансовой системы Российской Федерации – высокую долю наличного денежного обращения, несмотря на развитие финансовых операций с использованием банковских карт. Чем больше каждый из нас расплачивается банковской картой и чем меньше использует наличные деньги, тем больше его личный вклад в борьбу с теневой экономикой.

Задание:

1. В чем заключается суть теневых отношений. Какие виды теневой экономики нам известны?
2. Можно ли рассматривать нелегальный бизнес положительной точки зрения?
3. Какие способы борьбы с теневым бизнесом использует государство?
4. Приведите известные Вам случаи нелегальных отношений.

**Кейс №4. Используя информацию официального сайта Федеральной службы государственной статистики РФ [www.gks.ru](http://www.gks.ru), найти следующую статистическую информацию:**

- минимальный размер оплаты труда в России
- . – средний уровень оплаты труда по России и Нижегородской области.
- минимальный и средний размер пенсии по России.
- размер прожиточного минимума в России и его величину по основным категориям граждан: дети, работающие, пенсионеры.
- доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума по России и Нижегородской области.
- среднедушевые денежные доходы населения.
- расходы государства на реализацию мер социальной поддержки населения.

На основе этой информации выскажите мнение по следующим аспектам:

1. Какова дифференциация доходов в России. Как Вы к этому относитесь? 2. Справедливо ли абсолютное равенство? 3. Какую разницу в доходах Вы считаете нормальной? 4. Какая заработная плата, по Вашему мнению, обеспечит приемлемый уровень жизни? 5. Как изменился уровень жизни населения России за последние 10 лет?

### **Кейс №5. Задание мини-кейс «Почему продолжит расти государственный долг США»**

Долговое бремя Америки самое большое в мире. Этой ситуации способствовали некоторые провоцирующие события. У Японии, четвёртой по величине экономике мира по показателям ВВП, отношение долга к ВВП составляет 227%.

Это самый высокий показатель в мире. Для США это соотношение равно 101%, что кажется сравнительно скромным. Возможно, это так, но в абсолютных единицах долг США быстро приближается к \$18 трлн.

Долг Японии приблизительно равен \$13.4 трлн, однако, её экономика составляет четверть от американской. Если у Японии отношение долга к ВВП более чем в два раза больше, чем у Америки, означает ли это, что США далеки от края обрыва?

Иными словами, сможет ли страна поддерживать долговую нагрузку в \$30 или \$40 трлн? Каким образом образовался столь огромный долг? Обычно, увеличение долга является следствием бюджетного дефицита, или, если угодно, излишних расходов.

Самым значительным периодом роста долга были 1980-1991 годы - на 13.4%. Ещё одним периодом значительного роста были 1974-1979 годы - на 10.9%. Почему долг начал изменяться так резко? Одной из главных причин было решение президента Никсона (Nixon) отвязать доллар от золота в 1971 году.

Тем самым, он открыл денежный ящик Пандоры, поскольку исчезло ограничение для печатания денег. С этого момента США стали страной «бумажных» денег, то есть, доллар не обеспечен ничем, кроме «полного доверия и уважения к правительству США». Поскольку доллары теперь не обменивались на золото, правительство получило свободу сколько угодно сорить деньгами после утверждения законов в Конгрессе и подписания их президентом.

Удивительно, что несмотря на резкий рост долга с 2008 года, период с 2008 по 2013 год лишь третий, 10% за год. Одной из причин является сокращение дефицита. Каково будущее США в ситуации с долгом? Ясно, что Америка теряет свой статус на международной арене.

Экономический бум, с 1982 года до того момента, когда лопнул жилищный пузырь и фондовый рынок рухнул, был основан на долге. Этот долговой потоп привёл к худшему финансовому кризису со времён Великой депрессии 1930-х. В период рецессии после кризиса 2008 года американский бюджетный дефицит несколько лет превышал \$1 трлн. В последнее время дефицит сокращался, но это цифра более \$550 млрд за финансовый год. Следовательно, долг продолжает нарастать, хотя и более медленными темпами.

Наверное, ни одна организация или группа лиц не понимает этот вопрос лучше, чем центральный банк, известный как Федеральный Резерв. По мнению Феда – президента одного из 12 резервных банков, дефицит будет сокращаться и далее, примерно до 2020 года. Потом из-за демографического фактора (т. е. стареющего населения) социальные расходы будут расти, увеличивая нагрузку на федеральный бюджет, что приведёт к росту дефицита и ускорит рост долга.

По сути, будет больше пенсионеров, получающих выплаты по социальным программам. Эти выплаты грозят стать серьёзной проблемой, если Вашингтон не предпримет упреждающих действий по контролю своих финансов.

Если Конгресс будет по-прежнему игнорировать эти вопросы, будет трудно предотвратить второй кризис, вероятно, более тяжёлый, чем тот, что был недавно.

Задание:

1. По материалам статьи определите, чем обусловлены высокие темпы роста государственного долга США.
2. По Вашему мнению, какие способы борьбы с долговым бременем предпринимает правительство США.

### **ПР-11 Практические задачи:**

#### **Альтернативные издержки**

##### **Задача 1.1**

Предприниматель Андрей Иванов живет в г. Челябинске, однако в связи с отсутствием прямых рейсов летит в командировку в г. Баку из аэропорта Кольцово (г.Екатеринбург). Такси до аэропорта стоит 3500 рублей в один конец. Предприниматель может добраться до аэропорта на своем автомобиле и оставить его на платной парковке в аэропорту. Расходы на бензин (туда –обратно) составляют 1000 рублей, стоимость платной парковки –300 руб./сутки. Определите, при каком количестве дней командировки предпринимателю Иванову выгодно поехать в аэропорт на такси?

##### **Задача 1.2**

Андрей живет в Чебаркуле, а работает в Челябинске. Он ездит на работу на автобусе, который идет 1 час при цене билета 30 руб.Определите:

1. При каком уровне почасовой оплаты труда ему будет экономически выгоднее ездить на электричке, которая идет 1,5 часа при цене билета 18руб.?
2. При какой почасовой зарплате он станет ездить на такси за 200 руб., если на такси он может добраться до Челябинска за полчаса?

### **Задача 1.3**

Отец, мать, дочь и сын приехали на дачу. Им предстоит собрать малину и натаскать воды в баню. Поработать на участке они могут только 3 часа. Отец собирает в час 8 стаканов малины, мать –15 стаканов, дочь –25 стаканов, сын –12 стаканов. Отец за час может принести 20 ведер воды, мать –15 ведер, дочь –5 ведер, сын –20 ведер. Всего семье необходимо принести 100 ведер воды. Как семье распределить работу, чтобы при этом собрать наибольшее количество малины? Сколько малины будет собрано?

### **Задача 1.4**

Для закупки подарков для проведения новогодней елки в некоей фирме тратится 1 час, при денежных затратах на каждый подарок 150 рублей. Однако если времени затратить на 2 часа больше, денежные затраты можно сократить до 140 рублей. При этом сотрудник зарабатывает для фирмы 120 рублей в час. Определите, при каком количестве закупаемых подарков рационально затратить на поиск больше времени.

## **Кривая производственных возможностей**

### **Задача 2.1**

В строительной бригаде работают плиточник, штукатур-маляр, разнорабочий и прораб. Известно, что плиточник выкладывает плитку (1 кв.м) за 1 час, а наклеить обои (1 кв. м) может за 2 часа, штукатур-маляр может положить 1 кв.м плитки за 2,5 часа, а наклеить обои (1 кв.м) за 0,5 часа, разнорабочий выкладывает плитку (1 кв.м) за 2 часа, а наклеить обои (1 кв.м) может за 2,5 часа, бригадир может положить 1 кв.м. плитки за 4 часа, а наклеить обои (1 кв.м) за 2 часа. Строительная бригада делает ремонт в стандартных комнатах в Доме отдыха. Площадь комнаты по полу (для укладки плитки) составляет 15 кв. м, площадь стен (для наклейки обоев) – 25 кв. м.

Требуется построить кривую производственных возможностей строительной бригады в рамках 5-дневной рабочей недели (рабочий день –8 часов) и определить, сколько комнат можно полностью отремонтировать за указанное время.

### **Задача 2.2**

Допустим в экономике действуют пять хозяйственных агентов и производятся блага А и В. Производственные возможности хозяйственных агентов различны. Первый в течение дня может произвести 8А или 4В или любую комбинацию между ними. Второй –3А или 3В, либо также любую комбинацию между этими величинами. Третий, соответственно, 1А или 2В. Четвертый –2А или 5В, пятый –10А или 6В. Определите:

1. Кто самый эффективный производитель товара А в этой упрощенной экономике?

2. Кому следует поручить производство товара А, если для удовлетворения потребностей общества требуется одна единица этого товара и максимально возможное количество товара В?(При решении задачи используйте метод альтернативных издержек.)

3. Сколько единиц товара В будет при этом произведено?

### **Задача 2.3**

В группе по результатам психологического тестирования обнаружено: 10 Лидеров, 1 Работник, 1 Философ, 10 Организаторов. Известно, что Работник сделает кораблик за 1 минуту и придумает название за 5 минут, Философ сделает кораблик за 9 минут и придумает название за 1 минуту, Лидер сделает кораблик за 5 минут и придумает название за 9 минут, Организатор сделает кораблик за 9 минут и придумает название за 5 минут. Ко Дню студента учащимся необходимо изготовить максимальное число корабликов с названиями за 45 минут. Требуется построить КПВ группы и определить, сколько корабликов с названиями можно изготовить за указанное время.

### **Задача 2.4**

Дед, отец и сын организовали семейное предприятие по производству столов и стульев. За год отец может сделать 250 столов или 300 стульев, дед – 210 столов или 350 стульев, сын – 150 столов или 300 стульев. Постройте кривую производственных возможностей семьи.

### **Задача 2.5**

Стандартные горнолыжные комплекты, состоящие из пары ботинок и пары лыж, производят две фирмы. Фирма SALOMON может произвести в день 5000 пар ботинок или 8000 пар лыж. Фирма FISCHER может произвести в день 1000 пар ботинок или 4000 пар лыж. Фирмы решили объединиться. Постройте совместную кривую производственных возможностей и рассчитайте, сколько они смогут выпустить стандартных горнолыжных комплектов в месяц, если в месяце 30 дней?

## **Спрос и предложение. Рыночное равновесие**

### **Задача 3.1**

Из города Коркино в соседний город Челябинск можно добраться на автобусе. В городе Коркино спрос на школьные тетради первоначально описывался выражением  $QDK = 150 - 7P$ , а предложение тетрадей – выражением  $QSK = 5P - 18$ . В Челябинске спрос на школьные тетради первоначально описывался выражением  $QDC = 185 - 10P$ , а предложение тетрадей – выражением  $QSC = 10P - 35$ . ( $Q$  – количество школьных тетрадей в штуках,  $P$  – цена в рублях).

Затем в обоих городах был введен налог на продажи, выплачиваемый продавцами: в городе Коркино по ставке 5%, а в городе Челябинске – по ставке 2%.

Определите:



1) максимальную цену билета на автобус, при которой покупку 10 школьных тетрадей выгоднее производить не в своем городе, а в соседнем до введения налога;

2) максимальную цену билета на автобус, при которой покупку 10 школьных тетрадей выгоднее производить не в своем городе, а в соседнем после введения налога.

Предполагается, что другими затратами на поездку, кроме стоимости билета, можно пренебречь.

### **Задача 3.2**

На рынке спичечных коробков кривая спроса задана выражением:  $QD = 3600 - 400P$ , а кривая предложения:  $QS = 1975 + 250P$ , где  $QD$  и  $QS$  – объемы спроса и предложения спичечных коробков (в штуках),  $P$  – цена одного коробка спичек (в рублях).

1. Постройте графики спроса и предложения, определите равновесные цену и количество на рынке спичечных коробков.

2. Опишите ситуацию, которая возникнет, если на рынке будет введена фиксированная цена – 2 рубля.

### **Задача 3.3**

Спрос на бананы в магазине «Монетка» задан функцией  $Qd = 2200 - 75p$ , а предложение – функцией  $Qs = p^2 - 176$ , где  $p$  – цена, руб., а  $Q$  – объем продаж, кг. Определите, как изменится равновесная цена и объем продаж, если после закрытия соседнего магазина спрос на бананы вырастет вдвое?

### **Эластичность спроса и предложения**

#### **Задача 4.1**

Изучение рынка туристических услуг в России в 2016 году позволило выявить следующие зависимости: ценовая эластичность спроса на отдых за

рубежом составляет  $(-2)$ ; эластичность спроса по доходам потребителей равна  $(3)$ ; перекрестная эластичность спроса на отдых за рубежом по цене отдыха в Крыму равна  $(0,5)$ .

По прогнозам экономистов в будущем году предполагается рост доходов населения на  $2,0\%$ , представители Ростуризма объявили о снижении цен на отдых в Крыму в среднем на  $10\%$ , а в связи с ростом курса иностранной валюты ожидается рост цен на путевки за рубежом на  $15\%$ . Определите, как изменится спрос на заграничный отдых в будущем году?

### **Задача 4.2**

Фирма «Тойота» провела изучение зависимости объема спроса на новую марку своих автомобилей «Тойота-Королла» от устанавливаемой ею цены, от цены автомобиля «Форд-Фокус» и от уровня дохода потребителей. Было установлено, что ценовая эластичность спроса на «Тойоту» составляет  $(-4)$ , эластичность спроса по доходам потребителей равна  $(2)$ , а перекрестная эластичность спроса по цене автомобиля «Форд-Фокус» равна  $(3)$ .

По прогнозам Госкомстата в будущем году предполагается рост доходов населения на  $4\%$ , а представители компании «Форд» объявили о снижении цен на популярную среди автолюбителей марку «Форд-Фокус» на  $5\%$ .

Определите, как должна фирма «Тойота» изменить цену на автомобиль «Тойота-Королла», чтобы объем продаж в будущем году, по крайней мере, не сократился?

## **Производство и издержки. Выручка. Прибыль**

### **Задача 5.1**

Родители подарили Васе на день рождения машину, и он решил бросить учебу и начать зарабатывать частным извозом. Стоимость бензина составляет  $3000$  рублей в месяц. Стоимость машины, которая будет использоваться в течение  $5$  лет (поскольку автомобиль отечественного производства),

составляет 200 тысяч рублей. Автомобиль ежегодно нуждается в ремонте на сумму 10 тысяч рублей, и его ликвидационная стоимость равна нулю.

Предположим, что доход Васи от извоза составит 15 тысяч рублей в месяц. Стипендия Васи в университете составляла бы 1200 рублей в месяц. Вася не платит налоги, но вынужден каждый месяц платить 1500 рублей за «крышу». Определите:

1. Бухгалтерскую и экономическую прибыль Васи за год.
2. Стоит ли ему начинать свое дело?

### **Задача 5.2**

Предприниматель Сладкоежкин планирует открыть кондитерскую. Он решил нанять трех кондитеров с заработной платой 25 000 рублей в месяц и потратил весь свой стартовый капитал в сумме 400 000 рублей на покупку сырья и материалов. Для того чтобы финансировать покупку оборудования, он взял в банке кредит на несколько лет под 20% годовых и купил на сумму 500 000 рублей оборудование, срок службы которого составляет 5 лет, а ликвидационная стоимость равна нулю. Процент по депозитам в банке на 8 пунктов ниже процента по кредитам. Предприниматель использует собственное помещение для кондитерской. Это помещение он мог бы сдать в аренду и получать за него в виде арендной платы 25 000 рублей в месяц. Раньше Сладкоежкин работал управляющим в соседнем ресторане с заработной платой 45 000 рублей в месяц. Суммарный годовой доход кондитерской ожидается в размере 1 800 000 рублей. Определите:

- 1) величину годовых бухгалтерских (явных) и экономических издержек нашего предпринимателя;
- 2) величину его бухгалтерской и экономической прибыли за год;
- 3) что бы вы посоветовали владельцу кондитерской?

**Задача 5.4** Фирма может производить шапки, шарфы и варежки со следующими издержками:

Товар	Издержки на единицу продукции, руб.	Цена реализации, руб.	Объем продаж, шт.
Шапка	170	230	185
Шарф	160	210	200
Варежки	140	190	218

Определите, какой товар будет производить фирма, если ее производственные возможности позволяют ей производить только один из указанных товаров?

### **Задача 5.5**

Крупное российское предприятие закупает сырье за рубежом. В конце 2014 года рубль сильно подешевел относительно других валют, в результате чего затраты на сырье в рублях в расчете на единицу продукции изменились на 100%. Остальные составляющие средних переменных издержек сохранились. Однако предприятие приняло решение об изменении объема производства. В результате этого средние совокупные издержки возросли на 300 рублей, а общие постоянные издержки не изменились.

Первоначально средние совокупные издержки составляли 500 рублей на единицу продукции, средние постоянные издержки были равны 100 рублей на единицу продукции, а затраты на сырье составляли 50% переменных затрат. Определите, на сколько процентов фирма изменила объем производства.

## **Факторные рынки: рынок труда, капитала, земли**

### **Задача 6.1**

Две фирмы представили в Администрацию г. Челябинска свои инвестиционные проекты по ремонту цирка. В таблице заданы чистые прибыли/убытки (в млн руб.) на начало каждого года:

1-й год		2-й	3-й год
год	год		
Проект 1	-1000	720	720
Проект 2	-1000	240	1224

Сравните эффективность двух инвестиционных проектов, рассчитанных на 3 года, при дисконте  $d = 20\%$ , и помогите принять решение Администрации г. Челябинска.

### Задача 6.2

Фермеру предложили купить участок земли за 20 тыс. долл. Арендная плата за этот участок составляет 3600 долл. в год. Банковская ставка процента 10% годовых. Определите:

1. Стоит ли фермеру соглашаться, если он располагает этой суммой в данный момент?

2. Выгодна ли для фермера такая сделка, если сейчас он имеет только 10 тыс. долл.?

3. При какой минимальной сумме денег, имеющейся в наличии, фермер согласится купить участок земли?

### Задача 6.3

Фермеру необходимо за день обработать свой участок земли. Площадь обрабатываемой за день земли задана функцией (га), где  $L$  – количество нанятых батраков, – количество используемых тракторов (можно арендовать 1 трактор или не арендовать). Нанять одного батрака на 1 день стоит 200 руб. Суточная аренда трактора стоит 1600 руб. Построить функцию совокупных издержек фермера, нарисовать ее график. Показать, начиная с какого размера участка фермеру выгодно арендовать трактор.

## Основные макроэкономические показатели

### Задача 7.1

В стране А производятся только три товара: ананасы, авоськи и аквариумы. По данным, приведенным в таблице, рассчитайте дефлятор ВВП, если 2000 г. – базовый:

		2000 г.	2010 г.	
		Q	P	Q
	P			
Ананасы	2	50	3	45
Авоськи	7	20	8	15
Аквариумы	25	10	47	5

### Задача 7.2

В экономике потенциальный ВВП – 210 тысяч рублей. Потребление – 50 тысяч рублей, инвестиции – 40 тысяч рублей, государственные закупки – 70 тысяч рублей, чистый экспорт – 5% от ВВП. Определите, чему равен фактический ВВП страны.

## Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица

### Задача 8.1

В результате роста совокупных расходов номинальный ВВП страны в 2013 году стал равен 1690 млрд рублей, и темп изменения ВВП по сравнению с 2012 годом составил 4%. Известно, что в 2012 году номинальный ВВП был равен 1495 млрд рублей, а дефлятор ВВП составлял 1,15.

Определите фазу экономического цикла, в которой находилась экономика страны и темп инфляции в 2013 году.

### **Задача 8.2**

В связи с выросшей инфляцией Сбербанк поднял процентные ставки по депозиту до 50% годовых при вкладе на 3 года. Смогут ли вкладчики сберечь свои деньги от инфляции, если по прогнозам в текущем году инфляция составит 80%, в следующем – 50%, а через 2 года – 25%. Будут ли у вкладчиков потери? Если да, то какие?

### **Задача 8.3**

Экономика страны N характеризуется следующими данными: естественный уровень безработицы – 4%; потенциальный ВВП – 210 тысяч рублей; потребление – 50 тысяч рублей; инвестиции – 40 тысяч рублей; государственные закупки – 70 тысяч рублей; чистый экспорт – 5% от ВВП; численность населения – 500 тысяч человек; количество безработных – 60 тысяч человек; численность рабочей силы – 350 тысяч человек. Определите, чему равен коэффициент Оукена.

### **Задача 8.4**

В связи с финансовым кризисом гражданин Небогатов решил снять все свои сбережения с банковского счета и вложить их более выгодно. Он купил маленький слиток золота, который за три месяца подорожал на 25%. Гражданин Небогатов думал, что цена золота будет продолжать расти, но ошибся. Подождав еще три месяца, он продал слиток. Сумма, которую он получил, оказалась на 10% меньше, чем он бы выручил три месяца назад. Выиграл или проиграл гражданин Небогатов, если банк по вкладам выплачивал 20% годовых?

## **Денежно-кредитная политика государства**

### **Задача 9.1**

Норма обязательных резервов составляет 5%. Обязательные резервы банка равны 60 тысяч долларов. Как изменятся кредитные возможности банка и предложение денег со стороны всей банковской системы, если вкладчик Иванов заберет со счета 30 тысяч долларов на покупку автомобиля в следующем месяце, а вкладчик Петров заберет со счета 10 тысяч долларов для хранения денег дома под подушкой?

### **Задача 9.2**

В 2014 году в стране  $X$  норма обязательных резервов ( $rr$ ) была равна 0,25. В 2015 году Центральный банк страны понизил норму обязательных резервов до 20% и выкупил ГКО в объеме 4% от общего предложения денег в 2014 г. Это привело к инфляции в 35%, скорость обращения денег не изменилась. На сколько процентов изменился реальный ВВП страны  $X$  в 2015 году по сравнению с 2014 г.?

### **Задача 9.3**

Норма обязательных резервов составляет 5%. Расходы государства превысили его доходы на 20 млрд руб. Дефицит был профинансирован долговым способом. Центральный Банк через операции на открытом рынке выкупил четвертую часть облигаций. Как могло максимально измениться предложение денег, если известно, что 3% суммы, полученной от продажи облигаций, коммерческие банки сохранили в виде избыточных резервов, а на остальную сумму предоставили кредиты?

### **Задача 9.4**

Суммарные резервы коммерческого банка составляют 220 млн руб. Депозиты равны 950 млн руб. Обязательная норма резервирования депозитов составляет 20%. Как может измениться предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы для выдачи ссуд?



## **Бюджетно-налоговая политика государства**

### **Задача 10.1**

Функция налогов имеет вид:  $T = 350 + 0,1Y$ , а функция социальных трансфертов:  $TR = 300 - 0,2 \times (Y - Y^*)$ , государственные закупки составляют 200. Потенциальный объем производства  $Y^* = 1000$ . Определите сальдо государственного бюджета, если фактический объем национального производства на 100 меньше потенциального уровня.

### **Задача 10.2**

Экономика страны характеризуется следующими данными:

Фактический доход ( $Y$ ) = 8000 у.е.

Предельная склонность к потреблению = 0,8.

Равновесный доход ( $Y^*$ ) = 8600 у.е.

1. Как должны измениться правительственные расходы, при прочих равных условиях, для того чтобы экономика достигла равновесного состояния ( $Y^* = 8600$  у.е.)?

2. Как должна измениться величина налоговых поступлений, при прочих равных условиях, для того чтобы экономика достигла равновесного состояния?

### **Задача 10.3**

В прошлом году в экономике страны наступила рецессия, в связи с чем фактический доход ( $Y$ ) стал равен 8000 млрд. руб., что на 600 млрд руб. меньше равновесного дохода ( $Y^*$ ). Предельная склонность к сбережению в этой стране = 0,2. Определите:

1. Как должны измениться правительственные расходы, при прочих равных условиях, для того чтобы экономика достигла равновесного состояния?

2. Как должна измениться величина налоговых поступлений, при прочих равных условиях, для того чтобы экономика достигла равновесного состояния?

## Критерии оценки практических задач

	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Решение задачи	Студент полностью решил задачу, правильно применяет теорию, понятия, логически объясняет суть решения	Студент решил задачу с незначительными ошибками, правильно применяет теорию, понятия, логически объясняет суть решения	Студент ошибся в логике решения, ход решения правильный, но ответ не получен, либо нарушена логика решения	Задача не решена, студент не может связать теоретические знания и применить их на практике.