



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

## ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной  
программы

Сафонова Г.В.

(подпись) (И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента физической  
культуры и спорта

Шакирова О.В.

(подпись) (И.О. Фамилия)

«\_»\_2023\_г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

История и теория медиа

Направление подготовки 49.04.01 Физическая культура  
магистерская программа «Спортивный менеджмент»

Форма подготовки очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 49.04.01 Физическая культура утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «19» сентября 2017 г. № 944

Директор Департамента коммуникаций и медиа канд.полит.наук, Аргылов Н.А.  
Составитель: к.полит.н., доцент ДКМ Самойленко П.Ю.

Владивосток  
2023

**Оборотная сторона титульного листа РПД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор Департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор Департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**III. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор Департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор Департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Цель курса - подготовка специалистов, способных эффективно решать задачи, соответствующие их квалификации, умеющих реализовывать принципы управления современной медиа-системой с учетом ключевых особенностей истории и теории медиа, в том числе и в рамках Азиатско-тихоокеанского региона (АТР) и российского Дальнего Востока.

Задачи курса:

а) изучить основные теоретические положения истории медиа, сконцентрировав внимание на взаимосвязи системы с другими социальными системами общества, политикой государства и менталитетом населения как целевой аудитории;

б) сформировать у студентов основы знаний, умений и профессиональных навыков по применению методологии медиа-деятельности в практической рекламной и PR-деятельности в коммерческой сфере экономики;

в) продолжить формирование у студентов навыков осуществления руководства, планирования и координации проведения рекламных мероприятий и кампаний с учетом исторических особенностей развития медиа;

г) изучить основные особенности создания текстов для разных медиа и исторического эволюционирования их коммуникативных свойств;

д) сформировать у студентов основы знаний, умений и профессиональных навыков по применению методологии истории и теории медиа в практической деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

## Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Наименование категории (группы) профессиональных компетенций       | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)                                    | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|--|---|---|--|
| Организационно-управленческие задачи профессиональной деятельности | ПК-4 Способен осуществлять руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта | ПК-4.2 Управление материальными ресурсами для осуществления комплексной деятельности в области ФКиС | Знает основные принципы рейтинга и копирайтинга с учетом эволюции восприятия текстов в СМИ и изменений в медиа-системе, в том числе и в рамках региональной системы медиа<br>Умеет формулировать гипотезы и проводить процедуры научных исследований в рамках анализа исторических особенностей развития медиа-системы в странах АТР и на российском Дальнем Востоке<br>Владеет методами использования цифровых технологий для формирования текстов в рекламе и связях с общественностью, учитывая при этом специфику видов медиа и исторические особенности восприятия текстов целевой аудиторией |

## II. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы (72 академических часа).

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

| Обозначение | Виды учебных занятий и работы обучающегося  |
|-------------|---|
| Л.          | Лекции  |
| С           | Самостоятельная работа  |
| ОК          | Онлайн-курс   |
| Контроль    | Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации |

### III. Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

| №   | Наименование раздела дисциплины | Семестр | Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося |     |    |    |    |          | Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости |
|-----|---------------------------------|---------|---|-----|----|----|----|----------|--|
|     |                                 |         | Лек   | Лаб | Пр | ОК | СР | Контроль |  |
| 1   | История и теория медиа          | 3       | 8   |     | 18 | 72 | 28 | зачет    |  |
| ... |                                 |         |   |     |    |    |    |          |  |
|     | Итого:                          |         |   |     |    |    |    | 108      |  |

### IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА Лекционные занятия (8 час.)

#### Тема 1. Введение в теорию медиа (2 ч)

1. Медиа как объект междисциплинарного исследования. Пространство теорий медиа в координатах «объективное — субъективное», «макросоциальное — микросоциальное».
2. Понятие «медиа» и его значение. «Срединный» характер медиа.
3. Необходимость изучения медиатеорий.
4. Подходы к классификации теорий медиа.

#### Тема 2. Понятие информации (2 ч.)

1. Этимология термина «информация», появление и развитие термина в русском языке.
2. Информация как фундаментальное общенаучное понятие. Философское рассмотрение понятия информация.
3. Развитие представлений об информации. Определение количества информации (Р. Хартли). Понятие «бит». Математическая теория информации К. Шеннона. Информация и упорядоченность системы. Трансмиссионная модель Шеннона–Уивера, ее ключевые элементы, значение и недостатки.
4. Идеи и определение информации Н. Винера. Понятия «энтропия», «избыточность», «обратная связь» (Н. Винер). Значение обратной связи для политической коммуникации. Страсбургская школа и работы А. Моля.

5. Атрибутивный и функциональный подходы к пониманию информации. Информологический и информациологический подходы. Многоуровневое понимание информации.

6. Социальная информация. Информация в журналистике. Массовая информация. Фундаментальные свойства информации.

### **Тема 3. Понятие коммуникации в гуманитарной сфере (2 ч.)**

1. Этимология термина «коммуникация». Взаимосвязь коммуникации и информации.

2. Понятие и уровни социальной коммуникации (Д. МакКуэйл). Подходы к пониманию коммуникации (Р. Крейг).

3. Основные формы коммуникации. Типология коммуникации.

4. Трансмиссионная и ритуальная модели коммуникации.

5. Массовая коммуникация и ее особенности и характеристики. Ключевые этапы развития средств коммуникации.

6. Соотношение массовой коммуникации и средств массовой коммуникации. Роль мас-медиа в жизни человека. Характеристики медиакommunikации в 21 веке.

### **Тема 4. Нормативные и операциональные теории медиа (2 ч.)**

1. Проблема взаимодействия СМИ и общества. Понятие «свобода слова». Свобода слова в работах Дж. Локка, Дж. Милтона, И. Бентама, Дж. Милля. Критика свободы слова.

2. Теория нормативных моделей деятельности СМИ (У. Шрамм, Т. Питерсон, Ф. Сиберт). Авторитарная модель. Либертарианская модель. Советская модель. Модель социальной ответственности.

3. Современные нормативные модели. Модель общественного вещания. Модель медийных трестов. Модель демократического участия. Теория для медиа периода развития.

4. Теории гейткипинга в медиасфере. Понятие гейткипинга (К. Левин). Журналисты как «привратники». Факторы, влияющие на процесс гейткипинга в сфере медиа. Внутренний и внешний гейткипинг. Специфика гейткипинга в печатных, электронных и сетевых медиа. Внешние «привратники» (правительство, источник информации, рекламодатель, потребитель, группы давления).

5. Теории новостных ценностей. Понятие новостной ценности (У. Липпман). Критерии отбора событий в качестве новостей (Дж. Галтунг, М. Руж, Ф. Шлезингер,

А. Белл). Феномен плохих новостей. Различие новостных ценностей для стран «первого», «второго» и «третьего» мира (Д. Лул).

## **V. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА** **Онлайн курс (72 часа)**

**Тема 1. Структурно-функциональный анализ медиа (10 ч., в том числе с использованием МАО – 4 ч.).**

1. Категории структурного функционализма. Специфика структурно-функционального подхода к исследованию общества. Понятия «система», «структура», «функция». Общество как социальная система (Т. Парсонс). Основные постулаты структурного функционализма и их критика Р. Мертоном. Различий функций и дисфункций, яв-ных и латентных функций, признанных и непризнанных функций социальных ин-ститутов. Функция интеграции общества как ключевая функция СМИ.

2. Массмедиа как социальный институт. Понятие социального института. Специфиче-ские черты СМИ как социального института. Процессы институционализации и де-институционализации в сфере медиа. Процессы медиатизации «немедийных» соци-альных институтов.

3. Функции и дисфункции массмедиа. Функции и дисфункции СМИ в работах Р. Мер-тона, П. Лазарсфельда, Г. Лассуэлла. Функции массмедиа на уровне общества и ин-дивида. Проблема эмпирического изучения функций и дисфункций медиа.

**МАО – групповая дискуссия.**

**Тема – функции и дисфункции медиа на примере СМИ Приморского края**

**Тема 2. Культурно-критические теории медиа (16 ч.).**

1. Марксизм, критическая теория и медиа. Ключевые принципы и идеи марксизма (ма-териализм, экономический детерминизм, базис и надстройка, отчуждение, классовая борьба, идеология, ложное сознание). Неомарксизм: британские культурные иссле-дования и Франкфуртская школа. Социальная роль медиа в марксистской / неомарк-систской перспективе.

2. Теория коммодификации культуры. М. Хоркхаймер и Т. Адорно: критика техноло-гического рационализма, понятие «культурной индустрии», роль СМК

в формировании «идеологии успеха». Г. Маркузе: «одномерный человек» и общество потребления. СМК как фактор искусственно сформированного социального согласия. В.Беньямин: искусство в эпоху технической воспроизводимости.

3. Концепции гегемонии и идеологии. Концепция гегемонии А. Грамши и роль культурных институтов в процессе доминирования. Структуралистская концепция идеологии Л. Альтюссера. Концепция культурного господства и манипуляции сознанием: Г. Шиллер. Концепция символического конструирования идеологии: Дж. Томпсон.

4. Концепция символической власти. Конструктивистский структурализм П. Бурдьё. Концепция социального пространства: поля, агенты, капиталы, структуры, практики, габитус. Понятие символического капитала и символической власти. Специфика «поля журналистики». П. Бурдьё о телевидении и медиатизации науки. Габитус, вкус и стили жизни.

5. Влияние медиакультуры и медиаграмотность. Н. Постман: критика современного телевидения. Медиа как метафора и эпистемология. Особенности «типографического сознания». Эпоха шоу-бизнеса и телевизионное мышление. Медиаграмотность как основа критического восприятия ТВ.

**Тема 3. Интерпретативные теории медиа (20 ч., в том числе с использованием МАО – 4 ч.).**

1. Массмедиа и социальное конструирование реальности. Парадигма социального конструкционизма. Дискурсивная теория конструирования социальных проблем (Дж. Китсьюз и П. Ибарра). Конструирование социальных проблем на публичных аренах (С. Хилгартнер и Ч. Боск). Конструктивистская теория общественного мнения Ж.-П. Пажеса. Теория повестки дня и фрейм-анализ.

2. Медиа в контексте семиотики и структурализма. Семиотика как учение о знаках, знаковых системах и кодах. Массовая коммуникация и язык. Структура знака (Ф. де Соссюр) и типы знаков (Ч. Пирс). Способы организации знаков: парадигмы и син-тагмы. Структура мифа в семиологии. Денотация и коннотация (Р. Барт). Идеи К. Леви-Стросса. Элементы коммуникативного акта и функции

коммуникации (Р. Якобсон). Массмедиа как семиотическая система. С. Холл: теория репрезентации, модель кодирования — декодирования, стратегии прочтения сообщения аудиторией. Дж. Фиск: понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной коммуникации. Русский формализм (В. Пропп) и нарративный анализ текстов массовой культуры. У. Эко: коды телевизионного сообщения и семиотика рекламы.

3. Теории дискурса и критический дискурс-анализ. Понятие дискурса и подходы к его интерпретации (М. Фуко, Т.А. ван Дейк, Э. Лакло, Ш. Муфф, Н. Фэрклоу, Дж. Фиск). Дискурс-анализ: теория, метод или область исследования? Дискуссии о понятии «медиадискурс». Специфика и направления критического дискурс-анализа (Т.А. ван Дейк).

**МАО – групповая дискуссия.**

**Тема –социальное конструирование реальности в медиа Дальнего Востока: тренды и проблемы**

**Тема 4. Теории информационного общества и глобализации (16 ч.).**

1. Информационное общество: понятие и классификация теорий. Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция. Подходы к определению информационного общества и классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера.

2. Теории постиндустриализма / постмодернизма. Торонтская школа. Технологический детерминизм и концепция «глобальной деревни» М. Маклюэна. Теории постиндустриального общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, Е. Масуда). Теория сетевого общества М. Кастельса. Теории постмодернизма (Ж. Бодрийяр, М. Постер). Медиакоммуникации как основа постиндустриального / постмодернистского общества.

3. Теории непрерывной информатизации общества. Информация, медиа и глобализация. Теория рефлексивной модернизации Э. Гидденса. Концепция текучей современности З. Баумана. Теория гибкой аккумуляции Д. Харви. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса.

4. Кибероптимизм и киберпессимизм. Идеи К. Ширки, Т. О’Рейли, Дж. Ланир, Е. Морозов. Киберпространство: возможности, надежды, иллюзии и

угрозы. Свобода и контроль, активность и пассивность в мире сетевых коммуникаций.

**Тема 5. Работы и идеи отечественных медиаисследователей (10 ч., в том числе с использованием МАО – 2 ч.).**

1. Работы Б.М. Фирсова, Ю.М. Лотмана и Б.А. Грушина.
2. Семио-социопсихологический подход Т.М. Дридзе, развитие подхода в работах Т.З. Адамьянц.
3. Теория медиагенезиса В.Ю. Борева и А.В. Коваленко.
4. Теория виртуализации общества Д.В. Иванова.

**МАО – групповая дискуссия.**

**Тема – медиагенезис СМИ Дальнего Востока и Приморского края как приграничных мультикультурных территорий, изменения в системе СМИ в рамках политики «Восточного вектора» и в условиях появления новых социальных драйверов развития общества региона**

## VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

| №<br>п/п | Контролируемые<br>модули/<br>разделы<br>/ темы<br>дисциплин<br>ы | Код и<br>наименование<br>индикатора<br>достижения  | Результаты<br>обучения   | Оценочные средства -<br>наименование   |                                      |
|----------|--|--|--|--|--------------------------------------|
|          |  |  |  | текущий<br>контроль  | промежу-<br>точная<br>аттестация     |
| 1        | Занятие 1-2<br>Понятие<br>информации                             | ПК-4.2<br>Управление<br>материальными<br>ресурсами для<br>осуществления<br>комплексной<br>деятельности в<br>области ФКиС | Знает основные<br>теоретические<br>положения в<br>области истории и<br>теории медиа, как<br>в международном<br>контексте, так и в<br>рамках<br>национальной и<br>региональной<br>медиа-систем  | УО-2, УО-4,<br>(Подготовка к<br>практическим<br>занятиям,<br>подготовка,<br>подготовка и<br>публичная<br>защита<br>реферата,<br>доклада, эссе).    | УО-2<br>(устный<br>опрос<br>зачет) – |
| 2        | Занятие 3-4<br>Нормативные и<br>операциональны<br>е теории медиа | ПК-4.2<br>Управление<br>материальными<br>ресурсами для<br>осуществления<br>комплексной<br>деятельности в<br>области ФКиС | Умеет создавать тексты<br>рекламы и связей с<br>общественностью<br>любого уровня<br>сложности с учетом<br>специфики каналов<br>коммуникации и<br>имеющегося мирового<br>и отечественного опыта | УО-2, УО-4,<br>(Подготовка к<br>практическим<br>занятиям,<br>подготовка,<br>подготовка и<br>публичная<br>защита<br>реферата,<br>доклада,<br>эссе). | УО-2<br>(устный<br>опрос -<br>зачет) |

|   |  |   |  |  |                             |
|---|--|---|--|--|-----------------------------|
| 3 | Занятия 5- Теории медиавоздействия                 | ПК-4.2 Управление материальными ресурсами для осуществления комплексной деятельности в области ФКиС | Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций   | УО-2, УО-4, (Подготовка к практическим занятиям, подготовка, подготовка и публичная защита реферата, доклада, эссе). | УО-2 (устный опрос – зачет) |
| 4 | Занятия 6-7 Структурно-функциональный анализ медиа | ПК-4.2 Управление материальными ресурсами для осуществления комплексной деятельности в области ФКиС | Формулирует концепцию научного исследования  | УО-2, УО-4, (Подготовка к практическим занятиям, подготовка, подготовка и публичная защита реферата, доклада, эссе). | УО-2 (устный опрос – зачет) |
| 5 | Занятия 8. Культурно-критическое теории медиа      | ПК-4.2 Управление материальными ресурсами для осуществления комплексной деятельности в области ФКиС | Знает основные принципы рейтинга и копирайтинга с учетом эволюции восприятия текстов в СМИ и изменений в медиа-системе, в том числе и в рамках региональной системы медиа  | УО-2, УО-4, (доклада, эссе).   | УО-2 (устный опрос – зачет) |
| 6 | Занятие 9. Интерпретативные теории медиа           | ПК-4.2 Управление материальными ресурсами для осуществления комплексной деятельности в области ФКиС | Владеет методами использования цифровых технологий для формирования текстов в рекламе и связях с общественностью, учитывая при этом специфику видов медиа и исторические особенности восприятия текстов целевой аудиторией | УО-1, УО-3, (подготовка и публичная защита реферата, доклада, эссе)  | УО-1 (устный опрос – зачет) |

|   |   |  |  |   |  |
|---|---|--|--|---|--|
| 7 | Занятие 10.<br>Теории<br>информационног<br>о общества и<br>глобализации | ПК-4.2<br>Управление<br>материальными<br>ресурсами для<br>осуществления<br>комплексной<br>деятельности в<br>области ФКиС | Умеет формулировать<br>гипотезы и проводить<br>процедуры научных<br>исследований в<br>рамках анализа<br>исторических<br>особенностей<br>развития медиа-<br>системы в странах<br>АТР и на российском<br>Дальнем Востоке | УО-1, УО-<br>3,<br>(подготовка и<br>публичная<br>защита<br>реферата,<br>доклада, эссе). | УО-1<br><br>(устный<br>опрос –<br>зачет) |
|---|---|--|--|---|--|

## VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, интернет- ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме с последующим ее представлением в

аудитории в форме доклада, презентаций;

- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

## VIII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ- ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИН

Рекомендованная литература по курсу дисциплины носит в целом универсальный характер, т.е. каждый источник может служить носителем информации по многим темам курса и студент должен проявить исследовательские способности в самостоятельном поиске информации, которая, по его мнению, отвечает соответствующим вопросам.

### **Основная литература**

(электронные и печатные издания)

1. Иванова, Ю.Н. Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций: Учебное пособие / Иванова Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 84 с. <http://znanium.com/catalog/product/851795>
2. Шувалов, И.И. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (прав.и эконом. исслед.): Моногр. / И.И.Шувалов, А.Я.Капустин; Под ред. Т.Я.Хабриевой - М.: НИЦ ИНФРА-М: ИЗиСП, 2019 - 333с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=460543>
3. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа: Учебник. / - Изд. Изд. дом Высшей школы экономики. 2020. – 426с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=366912>

### **Дополнительная литература**

(электронные и печатные издания)

1. Карпова, С.В. Международная реклама: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – М.: Юрайт, 2017. – 473 с.
2. Синяева, И.М. Маркетинг для магистров: Учебник / Под общ. ред. И.М. Синяевой – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 368 с. – <http://znanium.com/catalog/product/501125>

3. Студеникин, Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах. Практикум победителя [Электронный ресурс] / Николай Студеникин. — М.: АльпинаПаблицерз, 2018. - 386 с.  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=518813>

4. Нормативно-правовые материалы

1. О рекламе: федер. закон от 13.03.2006 №38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Электрон. дан.  
<http://www.consultant.ru/popular/advert/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ресурсы следующих порталов:

- ЭБС ДВФУ: режим доступа из URL:  
<https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>

- Электронная библиотечная система IPRBooks / <http://www.iprbookshop.ru>

- Электронная библиотечная система Znanium.com / <http://znanium.com/>

- Электронная библиотека «Консультант студента» / <http://www.studentlibrary.ru/>

- Электронная библиотека Юрайт / <https://www.biblio-online.ru/>

Наряду с этим, используется также доступ к системе «Антиплагиат» в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ, доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ, доступ к нормативным документам ДВФУ.

На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

– сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;

– обработка текстовой, графической и эмпирической информации;

– подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;

– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

В ходе реализации целей и задач дисциплины обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

## IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «История и теория медиа» основывается на следующей логической основе. Вся основная теоретическая база излагается на лекциях; для усвоения материала магистрам предлагается и самостоятельное изучение теоретического материала.

Для более глубокой проработки отдельных тем дисциплины в начале семестра предлагается список тем для подготовки реферата, доклада или эссе. Магистр выбирает тему и самостоятельно в течение семестра готовит письменную работу, которую защищает в конце семестра. Реферат готовится в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению рефератов. Преподаватель контролирует результат индивидуальным собеседованием с проверкой письменной работы (реферата) по каждой теме самостоятельной работы.

Практическая часть курса, которая формирует основные умения и навыки, представлена практическими занятиями, на которых магистры анализируют теоретические и практические аспекты изучаемых тем, отвечают на поставленные вопросы, определяют проблемные области исследуемых тем и затем, в групповых обсуждениях и дискуссиях, аргументированно и всесторонне защищают те или иные положения. В течение семестра каждый обучающийся должен самостоятельно найти и проработать информацию и подготовиться к практическим занятиям, используя самостоятельные домашние задания, все лекции, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников.

Во второй половине семестра магистру предлагается самостоятельно подготовиться к тестированию. С этой целью ему необходимо проработать информацию, используя все лекции, предложенный преподавателем

гlossарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников для формирования собственных ответов. В конце семестра студент должен подготовиться к промежуточной аттестации - сдаче зачета, при этом для подготовки используются список контрольных вопросов к зачету. Зачет выставляется в общей совокупности всех работ с учетом выполненной самостоятельной работы, зачетных результатов тестирования и реферата.

## Х. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

### Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

| Номер и наименование специальных помещений  | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы   | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа   |
|---|---|--|
| 690001, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, кампус ДВФУ, Школа искусств и гуманитарных наук, корпус F, ауд. 621.<br><br>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа                             | Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 47)<br>Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA – 3 шт.;<br>Проектор, модель Mitsubishi, экран;<br>Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF;<br>Доска аудиторная  | Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2023-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. |
| 690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042,<br><br>Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал гуманитарных наук Научной библиотеки с открытым доступом | Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK<br>Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox<br>Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530<br>Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:<br>Дисплей Брайля Focus-40 Blue<br>Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition<br>Маркер-диктофон Touch Memo цифровой<br>Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA | Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2023-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | Принтер Брайля Everest - D V4<br>Видео увеличитель ONYX Swing-<br>Arm PC edition<br>Экран Samsung S23C200B |  |
|--|--|--|