



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы

(подпись)

Костина Е.Ю.

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Директор выпускающего
структурного подразделения

(подпись)

Костина Е.Ю.

(И.О. Фамилия)

«13» января 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социологические методы онлайн исследования

Направление подготовки 39.04.01 Социология

Магистерская программа: Социология управления

Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 № 79

Директор Департамента социальных наук: кандидат социологических наук,
доцент Е.Ю. Костина

Составитель: доцент Департамента социальных наук, кандидат социологических наук
А.Ю. Ардальянова

Владивосток
2023

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. №
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 202__ г. №
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 202__ г. №
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 202__ г. №
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 202__ г. №

Аннотация дисциплины

Социологические методы онлайн исследований

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц 108 академических часов. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа.

Язык реализации:

русский

Цель:

сформировать у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность в сфере применения социологических методов онлайн исследования.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с общей систематизацией имеющихся знаний по проблеме применения онлайн исследований;
- овладение знаниями о различных видах ресурсов, используемых при реализации онлайн исследований в социологии;
- овладение навыками применения социологических методов онлайн.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформирована следующая предварительная компетенция: УК-1 (1.1) – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет ее составляющие и связи между ними), формирующаяся при обучении по дисциплине Б1.О.02 Методология научных исследований в социальных науках; УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формирующаяся при обучении по дисциплине Б1.В.07 Методика эмпирического исследования. Обучающийся должен быть готов к

производственной (преддипломной) практике, а также процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|--|--|
| Универсальные компетенции | УК 1-Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, определять стратегию действия | УК 1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению | Знает основы общественной коммуникации существующие в данной области проблемы |
| | | | Умеет анализировать функциональные возможности социальных сетей |
| | | УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников | Владеет навыками проектирования исследования с использованием социальных сетей |
| | | | Знает основные направления сетевой культуры и киберкультура, принципы онлайн исследования в различных сферах общественной жизни |
| Умеет оценивать надежность результатов онлайн исследований | | | |
| Владеет навыками работы с противоречивой информацией, полученной их онлайн источников | | | |
| Профессиональные компетенции (научно-исследовательский тип задач) | ПК-2 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения | ПК-2.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии | Знает принципы сбора информации в онлайн среде |
| | | | Умеет применять методы социологического исследования в онлайн среде |
| | | | Владеет навыками применения методов онлайн исследования в онлайн среде |
| | | ПК-2.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей | Знает основы работы научных площадок и сообществ в сети, практикующих взаимодействие научных работников и иного персонала (интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей) |
| | | | Умеет формировать обращения и методические документы для работы с коллегами |
| | | | Владеет навыком проведения инструктажа персонала по сбору информации |
| ПК-2.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации | Знает основные типы исследования и процедуру проведения социологического онлайн исследования, основные принципы формирования | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | отчетной документации по результатам социологического онлайн исследования |
| | | | Умеет систематизировать и комплектовать отчетные материалы по результатам исследования |
| | | | Владеет навыком подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации |

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Сформировать у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность в сфере применения социологических методов онлайн исследования.

Задачи:

- ознакомление студентов с общей систематизацией имеющихся знаний по проблеме применения онлайн исследований;
- овладение знаниями о различных видах ресурсов, используемых при реализации онлайн исследований в социологии;
- овладение навыками применения социологических методов онлайн исследования.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (в учебном плане):

Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается зачетом.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|---|---|
| Универсальные компетенции | УК 1-Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, определять стратегию действия | УК 1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению | Знает основы общественной коммуникации существующие в данной области проблемы |
| | | | Умеет анализировать функциональные возможности социальных сетей |
| | | УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников | Владеет навыками проектирования исследования с использованием социальных сетей |
| | | | Знает основные направления сетевой культуры и киберкультура, принципы онлайн исследования в различных сферах общественной жизни |
| | | Умеет оценивать надежность результатов онлайн исследований | |
| | | Владеет навыками работы с противоречивой информацией, полученной их онлайн источников | |

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|--|--|--|
| Профессиональные компетенции (научно-исследовательский тип задач) | ПК-2 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения | ПК-2.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии | Знает принципы сбора информации в онлайн среде |
| | | | Умеет применять методы социологического исследования в онлайн среде |
| | | | Владеет навыками применения методов онлайн исследования в онлайн среде |
| | | ПК-2.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей | Знает основы работы научных площадок и сообществ в сети, практикующих взаимодействие научных работников и иного персонала (интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей) |
| | | | Умеет формировать обращения и методические документы для работы с коллегами |
| | | | Владеет навыком проведения инструктажа персонала по сбору информации |
| | | ПК-2.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации | Знает основные типы исследования и процедуру проведения социологического онлайн исследования, основные принципы формирования отчетной документации по результатам социологического онлайн исследования |
| | | | Умеет систематизировать и комплектовать отчетные материалы по результатам исследования |
| | | | Владеет навыком подготовки полного комплекта отчётных материалов по этапу сбора информации |

II. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 академических часов).

III. Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

| № | Наименование раздела дисциплины | Семестр | Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося | | | | | | Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости |
|--------|--|---------|---|-----|----|----|----|----------|--|
| | | | Лек | Лаб | Пр | ОК | СР | Контроль | |
| 1 | Тема 1. Общественные коммуникативные системы как объект научного познания | 3 | 2 | 0 | 4 | 0 | 6 | 0 | зачет |
| 2 | Тема 2. Современные социальные сети: описание, функции, возможности использования | | 2 | 0 | 4 | 0 | 6 | 0 | |
| 3 | Тема 3. Онлайн исследования в различных сферах общественной жизни | | 2 | 0 | 4 | 0 | 6 | 0 | |
| 4 | Тема 4. Сетевая культура и киберкультура | | 2 | 0 | 4 | 0 | 6 | 0 | |
| 5 | Тема 5. Блогосфера как объект научного исследования | | 2 | 0 | 4 | 0 | 6 | 0 | |
| 6 | Тема 6. Научные площадки и сообщества в сети | | 2 | 0 | 4 | 0 | 6 | 0 | |
| 7 | Тема 7. Процедура социологического онлайн исследования: дизайн, методология и анализ данных | | 2 | 0 | 4 | 0 | 6 | 0 | |
| 8 | Тема 8. Типология и инструменты онлайн исследования | | 2 | 0 | 4 | 0 | 6 | 0 | |
| 9 | Тема 9. Формирование отчетной документации по результатам социологического онлайн исследования | | 2 | 0 | 4 | 0 | 6 | 0 | |
| Итого: | | | 18 | 0 | 36 | 0 | 54 | 0 | |

IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Общественные коммуникативные системы как объект научного познания (2 часа, с использованием метода активного обучения лекция-дискуссия)

Понятие общественной коммуникационной системы. Общинная коммуникационная система. Развитие общественных коммуникативных систем: основные понятия и типы. Рукописная общественная коммуникационная система. Классификация социально-коммуникационных институтов и служб. Мануфактурная общественная коммуникационная система. Индустриальная общественная коммуникационная система. Становление концепции информационного общества. Развитие информационной сферы общества и концепция постиндустриализма. Футурология и концепция «электронного общества» М. Маклюэна. Концепция обществознания (Э.Тоффлер). Становление сетевого общества (М. Кастельс).

Тема 2. Современные социальные сети: описание, функции, возможности использования (2 часа)

Определение социальных сетей. Возникновение и развитие социальных сетей. Архитектура социальных сетей. Виртуальные сообщества в социальных сетях. Особенности популярных социальных сетей.

Тема 3. Онлайн исследования в различных сферах общественной жизни (2 часа, с использованием метода активного обучения лекция-дискуссия)

Современные концепции маркетинговых исследований. Бизнес-модели в социальных сетях. Особенности современной торговли и рекламы в интернете. Вирусный маркетинг. Инструменты маркетинга в социальных сетях. Интегрированные коммуникации в социальных сетях. Количественные методы в социальных сетях. Организация и проведение онлайн опроса. BigData и социальные сети. Взаимосвязанные данные. Аналитика с сохранением конфиденциальности. Междоменная аналитика. Качественная методология социологического исследования. Классификация качественных методов. Визуальная социология и социальные сети.

Тема 4. Сетевая культура и киберкультура (2 часа)

Сетевая культура и киберкультура. Основные аспекты киберкультуры. Конфликт культур в социальных сетях. Фольклор интернет-сообществ. Особенности поведения индивидов в социальных сетях. Троллинг, хейтинг и кибербуллинг. Бизнес-модели в социальных сетях. Религия и интернет: виртуальные религиозные сообщества. Сексуальное поведение в социальных сетях. Проблема жизни и смерти в социальных сетях. Социальные сети и образование. Просоциальное поведение в социальных сетях.

Тема 5. Блогосфера как объект научного исследования (2 часа)

Социологические исследования блогосферы. Основные тенденции развития блогосферы в современном российском обществе. Видеоблогосфера. Активный и пассивный блогинг. Блогер – как актер социального взаимодействия.

Тема 6. Научные площадки и сообщества в сети (2 часа)

Сообщества в сети. Профессиональные сообщества и сети. Наука в сети Интернет. Наука в социальных сетях: анализ сообществ. Научные базы данных и открытые обсуждения результатов научной деятельности.

Тема 7. Процедура социологического онлайн исследования: дизайн, методология и анализ данных (2 часа, с использованием метода активного обучения лекция-дискуссия)

Общие подходы к организации онлайн исследования. Этапы исследования. Формулировка исследовательского вопроса. Формулировка гипотезы исследования.

Тема 7. Типология и инструменты онлайн исследования (2 часа)

Поисковые системы и сетевые исследовательские сервисы. Инструментарий онлайн исследования. Форумная онлайн дискуссия. Контент-анализ в сети. Онлайн фокус группы. Онлайн анкетирование. Панельные исследования в сети.

Тема 9. Формирование отчетной документации по результатам социологического онлайн исследования (2 часа)

Виды отчетов: научно-исследовательский отчет, отчет для заказчика, сегментированный отчет, интегрированный отчет. Западный и российский стиль написания отчета. Критерии качества подготовки отчетной документации. Презентация отчетных материалов.

V. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

(36 часов, в том числе 12 часов с использованием методов активного обучения)

Занятие 1-2. Социология Интернета как новая отрасль социологического знания (4 часа)

Информация и информационное общество. Киберсоциология. Социокибернетика. Антропология Интернета. Цифровая социология. Акторно-сетевая теория. Методы интернет-социологии.

Занятие 3-4. Киберпространство как особая социальная реальность (4 часа)

Киберпространство – понятие и характеристики. Виртуальное пространство новые системы ценностей в киберпространстве. Технологическая глубина виртуального пространства. Межличностные отношения в виртуальном пространстве. Коммуникации в виртуальном пространстве. Киберкультура. Молодёжь и дети в киберпространстве. Социализация и Интернет-социализация.

Занятие 5-6. Социальные группы и сообщества в киберпространстве (4 часа)

Виртуальное сообщество как новые формы социальной жизни. Развитие и продвижение сообществ в социальных сетях. Анализ сообществ в сети. Презентация сообщества (на примере конкретных сообществ в социальных сетях).

Занятие 7-8. Самопрезентация в сети (4 часа)

Профессиональная самопрезентация. Анализ профессиональной карьеры. Личностная самопрезентация. Цифровой след. Основы аватар-анализа. Основы визуальной социологии. Анализ групп, сообществ и подписок пользователя. Продвижение сообщества в сети. Основы SMM.

Занятие 9-10. Актуальные проблемы видеоблогинга (4 часа)

Видеохостинг: понятие, виды и функции. Место и роль видеоблогинга в медиасфере. Классификация видеоблогов: DNY, бьюти-блоги, тревел-блоги, обзоры, распаковка, летсплей и др. Риски и ресурсы видеоблогосферы. Контент-анализ видеоблогов. Детский сегмент видеоблогосферы.

Занятие 11-12. Анализ документов в зарубежных базах данных (4 часа)

Индексы научного цитирования. Российские и зарубежные базы данных.
Источниковый анализ.

Занятие 13-14-15-16-17. Решение кейс-задач с применением социологических методов онлайн исследований (12 часов, в том числе 12 часов с использованием метода активного обучения «метод кейсов»)

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

| № п/п | Контролируемые разделы/темы дисциплины | Код и наименование индикатора достижения | Результаты обучения | Оценочные средства * | |
|-------|--|--|--|----------------------|--------------------------|
| | | | | текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| 1 | Тема 1. Общественные коммуникативные системы как объект научного познания Практическое занятие 1-2 Тема 2. Современные социальные сети: описание, функции, возможности использования Практическое занятие 3-4 | УК 1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению | Знает основы общественной коммуникации существующие в данной области проблемы Умеет анализировать функциональные возможности социальных сетей Владеет навыками проектирования исследования с использованием социальных сетей | УО-3 | – |
| 2 | Тема 3. Онлайн исследования в различных сферах общественной жизни Практическое занятие 5–6 Тема 4. Сетевая культура и киберкультура Практическое занятие 7–8 | УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников | Знает основные направления сетевой культуры и киберкультура, принципы онлайн исследования в различных сферах общественной жизни Умеет оценивать надежность результатов онлайн исследований Владеет навыками работы с противоречивой информацией, полученной их онлайн источников | УО-3 | – |

| | | | | | |
|---|--|---|---|-------|------|
| 3 | <p>Тема 5. Блогосфера как объект научного исследования Практическое занятие 9–10</p> | <p>ПК-2.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии</p> | <p>Знает принципы сбора информации в онлайн среде Умеет применять методы социологического исследования в онлайн среде Владеет навыками применения методов онлайн исследования в онлайн среде</p> | УО-3 | – |
| 4 | <p>Тема 6. Научные площадки и сообщества в сети Практическое занятие 11–12 Тема 7 Типология онлайн исследования Практическое занятие 13–14</p> | <p>ПК-2.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей</p> | <p>Знает основы работы научных площадок и сообществ в сети, практикующих взаимодействие научных работников и иного персонала (интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей) Умеет формировать обращения и методические документы для работы с коллегами Владеет навыком проведения инструктажа персонала по сбору информации</p> | ПР-11 | – |
| 5 | <p>Тема 8. Процедура социологического онлайн исследования: дизайн, методология и анализ данных Практическое занятие 15–16 Тема 9 Формирование отчетной документации по результатам социологического онлайн исследования Практическое занятие 17–18</p> | <p>ПК-2.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации</p> | <p>Знает основные типы исследования и процедуру проведения социологического онлайн исследования, основные принципы формирования отчетной документации по результатам социологического онлайн исследования Умеет систематизировать и комплектовать отчетные материалы по результатам исследования Владеет навыком подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации</p> | ПР-11 | – |
| | Зачет | | | - | ПР-1 |

VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VIII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 768 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Znanium:Znanium-1167877&theme=FEFU>

2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 299 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-451755&theme=FEFU>

3. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 207 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-452157&theme=FEFU>

4. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 334 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-451003&theme=FEFU>

5. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для вузов / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 118 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-453453&theme=FEFU>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Оганян, К. М. Философия и методология социальных наук : учебное пособие для вузов / К. М. Оганян. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 168 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-470676&theme=FEFU>

2. Жилиякова, Л. Ю. Теория ресурсных сетей : монография / Л. Ю. Жилиякова, О. П. Кузнецов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 283 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Znanium:Znanium-1036626&theme=FEFU>

3. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для вузов / А. В. Чугунов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 256 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-451096&theme=FEFU>

4. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 411 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-468080&theme=FEFU>

5. Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для вузов / Н. А. Головин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 461 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-450607&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Электронные ресурсы библиотеки ДВФУ. – Режим доступа: <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>

1. Научная электронная библиотека eLibrary.RU: <http://www.elibrary.ru/>

2. Официальный портал ФНИСЦ РАН: <http://www.isras.ru/>

3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.edu.ru/>

4. Электронная версия бюллетеня «Население и общество» <http://www.demoscope.ru>

5. Научный журнал РАН «Социология: методология, методы, математические модели»: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm>

6. Научно-популярный интернет-журнал «Постнаука»: <https://postnauka.ru/>

7. Специальный интернет-проект НИУ ВШЭ «Социальные сети» <https://iq.hse.ru/networks/>
8. Всероссийский центр исследования общественного мнения (официальный сайт) <https://wciom.ru/>
9. Фонд «Общественное мнение» (официальный сайт) <https://fom-gk.ru/>
10. Информационный портал «Открытые данные» <https://data.gov.ru>
11. Социальные сети : ВКонтакте <https://vk.com>; Одноклассники <https://ok.ru>; ЯндексДзен <https://dzen.ru>; ЯндексКью <https://yandex.ru/q/>; TenChat <https://tenchat.ru>; Qzone <https://qzone.qq.com>; Telegramm <https://web.telegram.org>; RuTube <https://rutube.ru>; ЯRUS <https://yarus.ru>; Инсайдер <https://insider.ru>.
12. Краудфандинговая платформа Планета.ру <https://planeta.ru>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

- не используется

IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, решение кейс-задач.

Освоение дисциплины «Социологические методы онлайн исследования» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Социологические методы онлайн исследования» является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

X. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|--|--|---|
| <p>690001, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, кампус ДВФУ, Школа искусств и гуманитарных наук, корпус F, ауд. 621.</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> | <p>Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 47)</p> <p>Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA – 3 шт.; Проектор, модель Mitsubishi, экран; Эксклюзивная документ-камера, модель Avervision 355 AF; Доска аудиторная</p> | <p>Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2023-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.</p> |
| <p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042,</p> <p>Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал гуманитарных наук Научной библиотеки с открытым доступом</p> | <p>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK</p> <p>Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox</p> <p>Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530</p> <p>Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:</p> <p>Дисплей Брайля Focus-40 Blue</p> <p>Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition</p> <p>Маркер-диктофон Touch Memo цифровой</p> <p>Сканирующая и читающая машина для незрячих и</p> | <p>Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2023-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Экран Samsung S23C200B | |
|--|---|--|