



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Н.А. Аргылов

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента коммуникаций и медиа

Н.А. Аргылов

«17» декабря 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Теории и исследования массовой коммуникации
Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Теория и экономика цифровых медиа
Форма подготовки очная

курс 1 семестр 1,2
лекции 36 час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы 00 час.
в том числе с использованием МАО л – 0 / пр. 20 час
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.
самостоятельная работа 108 час.
в том числе на подготовку к экзамену 27 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет 1 семестр
экзамен 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02 **Журналистика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. №529.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол № 2 от «15» декабря 2021 г.

Директор Департамента коммуникаций и медиа канд. полит. наук, Аргылов Н.А.
Составители: доктор филологических наук, профессор Шестерина Алла Михайловна

Владивосток
2021

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

Получение фундаментальных знаний в области медиаисследований, освоение существующих теоретических концепций и методов изучения и моделирования различных аспектов функционирования современных медиа-институтов, освоение методологии, программы и форм организации научных и научно-прикладных исследований журналистики и массовой коммуникации.

Задачи:

– приобретение студентами навыков и приемов, принципов и методов научно-теоретической, исследовательской работы в области изучения теории современных проблем СМК;

– овладение студентами систематическими знаниями по основным теоретическим и практическим проблемам СМК, методологией и методикой работы журналиста как организатора производства и распространения медиатекстов, рекламных и PR текстов, включая фототексты, а также научно-исследовательской работы в области изучения СМК;

– формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно-исследовательских концепций СМК.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
		УК-1.2 Осуществляет системный анализ проблемных ситуаций

	подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией
		УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Знает основные теоретические концепции функционирования массовой коммуникации в современном обществе, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих (прежде всего, аудитории)
	Умеет анализировать влияние медийного канала коммуникации на эффективность массовой коммуникации
	Владеет определения проблемной ситуации в области массовой коммуникации, формулировки аналитических и практических проблем, гипотетических утверждений, направленных на их решение
УК-1.2 Осуществляет системный анализ проблемных ситуаций	Знает методологию и методику изучения медиа, а также подходов к исследованию разных сторон и направлений функционирования современных медиа-организаций
	Умеет сопоставлять различные результаты исследований медиа-аудитории и использовать их в профессиональной деятельности
	Владеет умением проводить аналитические исследования, связанные с моделированием и проверкой выдвинутых гипотез
УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией	Знает существующие исследовательские методы и критерии их адекватного выбора; требования, предъявляемые к надежности и достоверности информации, обоснованности и практической значимости выводов
	Умеет проводить научно-прикладные исследования в сфере журналистики и медиа
	Владеет навыками организации и проведения научно-прикладных исследований в сфере журналистики и массовой коммуникации
УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	Знает современные теории массовой коммуникации, понимает специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, сущность массового коммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в

	современном обществе
	Умеет обосновывать с психологической точки зрения выбор массмедийного канала для конкретных коммуникативных кампаний; адекватно оценивать теоретические проблемы массовой коммуникации и использовать их основные положения и приоритеты при решении социальных и профессиональных задач
	Владеет научно-критического анализа ситуации, функционирования массовой коммуникации и практической деятельности журналиста

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Аудитория	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знает специфику аудитории СМИ, имеет представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знает методы изучения аудитории
	Умеет определять предпочтения аудитории в информационных, развлекательных и коммуникационных медиапродуктах
	Владеет навыками маркетинговых исследований спроса и предложений на медиапродукты
ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	Знает условия, требования к профессиональной деятельности, психологические особенности и специфику общения медиакоммуникатора с аудиторией; приемы использования вербальных и невербальных техник психологического воздействия на массовую аудиторию
	Умеет анализировать потребности общества в медиапродуктах и аудиторные тренды в целях прогнозирования развития медиасистем
	Владеет приемами адаптации информации для передачи по конкретному каналу коммуникации. - основными методами психологического воздействия в

	массовой коммуникации; навыками использования традиционных и современных технологий профессиональной деятельности в области медиакоммуникаций, навыками психологического исследования массовых коммуникаций
--	---

II. ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц (180 академических часов).

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела Дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль		
1	Основы теории массовой коммуникации	1	18					36		УО-1, ПР-7
2	Вариативность направлений исследований теорий массовой коммуникации	2	18					36		УО-1, ПР-7
3	Массовые коммуникации в контексте развития информационной культуры и информационных технологий	1,2				36		36		УО-1, ПР-7, ПР-9
Итого:		1,2	36			36		108	27	зачет, экзамен

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 часов)

Раздел 1. Основы теории массовой коммуникации

Тема 1. Сущность массовой коммуникации (2 ч.).

Понятие и характерные признаки массовой коммуникации. Виды и формы массовой коммуникации. Система массовой коммуникации. Становление и развитие системы массовой коммуникации. Классификации функций массовой коммуникации. Понятие информационного пространства. Система средств массовой коммуникации и средств массовой информации. Теоретический уровень феномена массовой коммуникации. Человеко-ориентированный и медиа-ориентированный подходы в теории массовой коммуникации.

Тема 2. Социально-психологические аспекты массовой коммуникации (4 ч.).

Социально-психологические функции СМИ в обществе. Аудитория массовой коммуникации. Обратная связь между коммуникатором и аудиторией. Модели взаимоотношений субъектов и объектов массовой коммуникации: тоталитарная, либерально-рыночная, партиципарная. Социально-психологические характеристики аудитории. Мотивы потребителей массовой информации. Гендерные и возрастные особенности восприятия СМИ. Социальная ответственность СМИ перед обществом. Конструирование реальности в СМИ. Мифологизация и стереотипизация сознания. Формирование мифологического пространства. Изменение сенсорного баланса (соотношения органов чувств в восприятии действительности, стиля жизни, ценностей, форм организации общества). СМИ как социальный институт. Нормативные модели массмедиа: авторитарная теория, либертарианская теория, теория социальной ответственности, советская коммунистическая теория, теория для медиа периода развития, теория демократического участия.

Тема 3. Основные подходы к изучению теорий массовой коммуникации (4 ч.).

Предпосылки формирования теории массовой коммуникации. Функции теории массовой коммуникации (гносеологическая, методологическая, инструментальная, гуманистическая, критико-ориентирующая, прогностическая). Классификация теорий массовой коммуникации (нормативные, общественно-научные, функциональные, теории здравого смысла). Теория информационного общества. Сущность понятия «воздействие». Формирование смыслового поля реципиента. Отношение медиареальности и объективной реальности. Основные способы психологического воздействия на аудиторию. Концепция массового общества и теории влияния СМИ. Теория пропаганды: массмедиа как средства манипулирования общественным сознанием. Теория магической пули: сообщение проникает в мозг и мгновенно вызывает реакцию в мыслях и эмоциях. Теория научной пропаганды Г. Лассуэлла: «хорошая» пропаганда должна ненавязчиво готовить людей к принятию идей и действий. Теория формирования общественного мнения. Теория социальной ответственности СМИ и ее принципы. Теория ограниченного влияния СМИ. Теория двухступенчатого распространения информации. Теория зависимости СМИ

от удовлетворения потребностей и интересов людей. Теория выбора повестки дня. Теория «молчащей спирали». Теория диффузии. Теория усиления.

Тема 4. Концепция влияния информационного потока на индивида (4 ч.).

Эффекты массовой коммуникации: исследования, периодизация и типология. Этапы исследований эффектов массовой коммуникации. Общая характеристика современного этапа изучения масс-коммуникационных эффектов. Типология эффектов. Индивидуальный отклик и кампания в СМК. Распространение инноваций, информации и знаний. Индивидуальная и коллективная реакция. Социализация, представление медиареальности. Влияние институциональных и культурных изменений. Влияние повседневного убеждения. Четыре стратагемы влияния. Логосфера, эйдосфера, язык чисел и иные мишени для воздействия. Манипулирование. От месмеризма и первых американских движений самопомощи до современных влиятельных СМК и властных сильных личностей – политиков, коммерческих агентов и лидеров культов. Бихевиоризм, психоанализ, необихевиоризм. Стэндфордский эксперимент Ф. Зимбардо как доказательство безграничных возможностей влияния. Модель обработки информации. Информационно-коммуникативный марафон. Метод «погружения». Закон когнитивной реакции. Принципиальные открытия в области коммерческой и политической рекламы. Психологическая защита аудитории от манипулирования. Психологическая защита как специальная регулятивная система стабилизации личности, направленная на устранение или сведение до минимума чувства тревоги, связанного с осознанием конфликта. Основные способы психологической защиты: вытеснение, проекция, рационализация, регрессия, сублимация. Потребности в депрограммировании. Структурно-функциональный подход (теория диффузии инноваций, феноменологическая теория, элитарный плюрализм). Теории социального научения (теория катарсиса, теория социального научения). Теории активной аудитории (теория обретения пользы и удовлетворения, теории заговора и медиазависимости, теория выстраивания приоритетов).

Тема 5. Становление новых средств массовой коммуникации (4 ч.).

Концепции информационной эпохи. Торонтская школа. Центральная роль средств коммуникации в процессах социальной коммуникации. Г. Иннис и М. Маклюэн, выражающие квинтэссенцию этого подхода: «средство коммуникации и есть сообщение». Тезис о том, что средства коммуникации способствуют определенным видам политической коммуникации и препятствуют другим. Примат информации. Конвергенция СМИ: основные понятия и тенденции. Процессы, характеризующие тенденции развития массмедиа: глобализация, конгломерация, демассовизация, конвергенция. Основные тренды, характеризующие процесс конвергенции СМИ в журналистике: создание мультимедийного продукта, формирование «новых медиа», переосмысление понятия «содержание СМИ». Исследования новых

медиа. Новые подходы. Компьютерная коммуникация. Теории и концепции. Современные тенденции в массовой коммуникации. Концепция «интерактивного общества». Особенности аудитории многоканальной медиасреды. Журналистика в контексте новых медиа. Журналистика «сиюминутности». Онлайн-журналистика.

Раздел 2. Вариативность направлений исследований теорий массовой коммуникации

Тема 6. Прикладные аспекты вариативности теорий и направлений массовой коммуникации (2 ч.).

Функциональный аспект теорий массовой коммуникации. Генезис исследований массовой коммуникации. Цикличность исследований массовой коммуникации. Эволюция теорий массовой коммуникации. Системно-структурная модель систематизации теорий массовой коммуникации. Факторы трансформации системы массовых коммуникаций.

Тема 7. Основные направления исследования теории массовой коммуникации (2 ч.).

Управленческие, идеологические и культурные аспекты масскоммуникационного воздействия на человека и общество. Неовеберианский анализ рациональности в «производстве культуры». Неомарксистский подход к изучению символического значения сообщений массовой коммуникации. Неодюркгеймианские исследования «публичного восприятия». «Пятивопросная» классическая парадигма коммуникаций. Исследовательские традиции массовой коммуникации.

Тема 8. Исследование проблем эффективности и результативности медиавоздействий: теория, практика, опыт (4 ч.).

Организационные основы развития медиаиндустрии. Особенности правовых и экономических отношений между участниками медиадятельности. Воздействие СМИ: исторический обзор. Исторические примеры общественной озабоченности медиавоздействием. Акции против СМИ, вызванные озабоченностью их воздействия. Буйство толпы как следствие медиавоздействия. Общественная обеспокоенность «непристойным» содержанием. Исторические свидетельства поведенческих и психологических изменений под воздействием СМИ. Последствия применения новых медиатехнологий. Воздействие СМИ на общественное мнение. Массовая паника как реакция на сообщения в СМИ. Свидетельства внушения аудитории через СМИ. «Официальная» история исследований медиавоздействия. Пионеры научных исследований медиавоздействия (К.Ховленд, П.Лазарсфельд, Г.Лассуэлл, К.Левин, С. Стауффер, Д.Уэллс). Развитие исследований медиавоздействия: У.Шрамм, Б.Берельсон, Д.Клаппер. Спорные моменты «официальной» истории. Современные исследования и дальнейшие перспективы

Тема 9. Научно-теоретические модели объяснения медиа-эффектов (4 ч.).

Параметры определения структуры медийного продукта, технологии анализа и оценки эффективности творческой деятельности. Описание эффекта прайминга: активация прайминга, концептуальные истоки изучения данного феномена, факторы, усиливающие эффект прайминга (оценка ситуации, оправданность насилия, отождествление с персонажами, реальность событий, воспоминания о пережитом). Теории, объясняющие эффект прайминга (модель корзины, модель аккумуляторной батареи, синаптическая модель). Гипотеза культивации. Проект культурных индикаторов Дж. Гербнера (культивационный анализ, анализ процесса институализации, анализ системы сообщений). Теоретические основания гипотезы культивации. Методы и результаты исследования эффекта культивации. Диффузия инноваций посредством масс-медиа. Понятие диффузии инноваций. Категории принимающих инновации (новаторы, ранние последователи, раннее большинство, позднее большинство, отстающие). Этапы процесса диффузии инноваций и роль СМИ в этом процессе. Диффузия новостей. Теории использования СМИ для удовлетворения потребностей. Модели, объясняющие использование СМИ и его последствия (транзактная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости). Постулаты теории использования и удовлетворения. Современные исследования и критика теории использования и удовлетворения.

Тема 10. Проблематика моделирования в сфере массовых коммуникаций (2 ч.).

Анализ, синтез и критическое резюмирование различных объемов информации для научной и практической журналистской деятельности как практическая реализация метода моделирования. Особенности структурализма и модельного подхода. «Структура», «язык», «бессознательное»; значение этих категорий для понимания природы СМИ и механизма их воздействия на социум и личность. Марксистский структурализм: СМИ в концепции идеологии Л.Альтюссера. Производство культурем и место СМИ в социокультурном цикле: «Социодинамика культуры» А.Моля. Русский формализм: В.Я. Пропп и значение его идей для анализа текстов современной массовой культуры. Семиологический анализ СМИ. Модель кодирования/декодирования массовой информации С.Холла. Дискурсивная модель Дж. Фiske. Семиологический анализ кодов телевидения. Критика структурализма.

Тема 11. Массовые коммуникации в контексте развития информационной культуры и новых информационных технологий (4 ч.).

Постмодернизм как тип мышления и культуры: характерные черты. Проявления постмодернизма в сфере деятельности СМИ. Технологический детерминизм Г.М. Маклюена: периодизация истории по типу доминирующих средств связи. «Глобальная деревня». «Без ощущения места. Влияние электронных СМИ на социальное поведение»: ситуационный подход Дж. Мейровитца. Концепция «гиперреальности» и «имплозии

социального» Ж. Бодрийяра. «Массы» и масс-медиа. Критика постмодернизма. Тенденции развития и противоречия современных информационных пространств. Россия XXI века в информационном мире. Основные тенденции новой медиалогии. Творческая активность как главная характеристика журналистской деятельности в любые времена. Дальнейшие перспективы развития системы знаний о современных массово-коммуникационных процессах Соотнесение особенностей организации деятельности в конкретном подразделении СМИ (в соответствии с магистерской программой) с тем или иным типом аналогичного зарубежного массмедиа.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические занятия (36 часов, в том числе 20 часов с использованием интерактивных методов обучения).

Раздел 3. Массовые коммуникации в контексте развития информационной культуры и информационных технологий.

Практическое занятие № 1. «Общее представление об информации» (2 час.)

Занятие проводится с использованием метода активного обучения «практика-консультация».

План занятия:

1. Понятие информации. Информационное взаимодействие.
2. Информация и знание. Классификация информации.
3. Исследования информации.
4. Формы существования информации.
5. Свойства информации. Информационный взрыв.
6. Источники информации.
7. Информация в журналистике.
8. Противоречивые источники информации. Оценка степени надежности источников информации.

Практическое занятие № 2. «Понятие коммуникации и массовой коммуникации» (2 час.)

Занятие проводится с использованием метода активного обучения «практика-консультация».

План занятия:

1. Понятие и виды коммуникации.

2. Общение и коммуникация.
3. Определение массовой коммуникации.
4. Особенности массовокоммуникационного процесса.
5. Условия функционирования массовой коммуникации.
6. Функции массовой коммуникации.
7. Элементы массовокоммуникационной системы.
8. Понятие иносферы.

Практическое занятие № 3. «Компоненты массовой коммуникации» (2 час.)

Занятие проводится с использованием метода активного обучения «семинар-дискуссия».

План занятия:

1. Теоретические, исторические и практические аспекты масс-медиа.
2. Направления исследования массовокоммуникационных процессов.
3. Коммуникатор и аудитория.
4. Массы.
5. Влияние масс-медиа на аудиторию

Практическое занятие № 4. «Теории и модели массовой коммуникации» (10 час.)

Занятие проводится в форме докладов студентов с презентациями с использованием метода активного обучения «практика-дискуссия».

Темы докладов:

1. Теория стереотипов.
2. Теория когнитивного диссонанса.
3. Теория пользы и удовлетворения.
4. Теория обучения и теория познания.
5. Структурно-функциональный подход к изучению теории массовой коммуникации.
6. Теория спирали молчания.
7. Теоретические воззрения Г.М. МакЛюэна.
8. Информационная теория.
9. Неомарксистское направление в изучении массовой коммуникации.
10. Теории представителей Франкфуртской школы.
11. Коммуникационные воззрения Н. Лумана.
12. Структурализм и постструктурализм.
13. Коммуникационные взгляды теоретиков постмодернизма.
14. Масс-медиа в теоретических воззрениях П. Бурдьё.
15. Культурологические теории массовой коммуникации.

16. Теоретические обобщения Д. МакКуэла.
17. Теоретические основы свободы прессы.
18. Современные теории журналистики.
19. Теория повестки дня М. МакКобса и Д. Шоу
20. Теория гейткиперов К. Левина.
21. Теоретические разработки новостных программ.
22. Профессиональные и этические стандарты журналистики.
23. Современные модели массовой коммуникации

Практическое занятие № 5. «Глобализация как новая парадигма существования человечества» (2 час.)

Занятие проводится с использованием метода активного обучения «практика-дискуссия».

План занятия:

1. Определение и теории глобализация.
2. Глобализация в экономике, политике, культуре, технологиях, обществе.
3. Глобализация в сфере масс-медиа.

Практическое занятие № 6. «Информационное общество» (6 час.)

Занятие проводится в форме докладов студентов с презентациями с использованием метода активного обучения «практика-дискуссия».

Темы докладов:

1. Теории информационного общества (Йонэдзи Масуда, Дэниел Белл, Элвин Тоффлер, Мануэль Кастельс, Том Стоуньер, Фрэнк Уэбстер, Питер Дракер, Рольф Йенсен, Александр Бард и Ян Зодерквист, Френсис Фукуяма, Владислав Иноземцев).
2. Критика информационного общества.
3. Основные составляющие информационного общества: экономика, политика, общество, культура, технологии и пр.
4. Доступ к информации и цифровое неравенство в информационном обществе.
5. Роль информационных технологий в развитии общества.
6. Интернет и виртуальная реальность.
7. Региональный аспект формирования и развития информационного общества.

Практическое занятие № 7. «Структурно-функциональный подход к анализу массовой коммуникации» (4 час.)

При рассмотрении данной темы следует учитывать, что с позиций структурно-функционального подхода анализ массовой коммуникации имеет два направления: во-первых, массовая коммуникация как конкретный вид деятельности, институт и, во-вторых, анализ массовой коммуникации с позиции ее воздействия на общество.

Важно иметь в виду, что структурно-функциональный “профиль” СМК определяется во многом социокультурными, политико-экономическими особенностями конкретного общества, его структурой. В этой связи следует различать явные и латентные функции, дисфункцию СМК, сходство и различие естественных и искусственных коммуникативных систем.

При анализе структурно-функциональных моделей массовой коммуникации целесообразно, прежде всего, определить ключевой элемент функционирования системы, способствующий поддержанию ее в состоянии равновесия (финансы, характер взаимодействия коммуникатора и аудитории и т.д.).

Практическое задание:

Составить аналитическую записку, описывающую структурно-функциональные модели массовой коммуникации.

Практическое занятие № 8. «Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации» (4 час.)

Освоение темы поможет студенту познакомиться с основными знаковыми системами. Особое внимание следует уделить характеристикам языка как важной знаковой системы человеческого общества, прежде всего, свойствам типизации субъективных переживаний и опыта, формирования лингвистически обозначенных семантических полей и смысловых зон.

Представляется важным познакомиться с возможностями семиологического анализа сообщений СМК с целью выявления смыслов и значений, содержащихся в этих сообщениях и транслируемых на аудитории СМК.

Для прояснения смыслов основных понятий семиотики необходима работа со словарями. В процессе знакомства с конкретными семиологическими исследованиями текстов следует обратить внимание на теоретико-методологические основания семиологического анализа.

Практическое задание: Провести семиологический анализ рекламных носителей используемых в наружной рекламе и в печатных изданиях города Владивостока.

Практическое занятие № 9. «Идеологический подход к анализу массовой коммуникации» (4 час.).

В рамках данной темы важно попытаться зафиксировать способы и последствия трансляции идеологических символов и место СМК в данных процессах. При этом необходимо учитывать наличие двух аспектов идеологии: во-первых, идеология как понимание и объяснение явлений через их первопричину, подлинную сущность; во-вторых, как понимание и объяснение уже свершившихся событий с целью их истолкования и оправдания.

При соотнесении различных концептуальных походов к определению роли и назначения идеологии в обществе и месте СМК в этих процессах следует учитывать, что марксистский подход определяет СМК (точнее – СМИ) как социальный механизм, обеспечивающий превращение мыслей господствующего класса в господствующие мысли эпохи. Л. Альтюссер трактует СМК как один из государственных идеологических аппаратов, способствующий поддержанию адекватной культуре системы производственных отношений. В трактовке А. Грамши материалы СМК являются пространством борьбы за гегемонию.

Практическое задание: Провести анализ различных средств массовой коммуникации с позиции идеологического подхода.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию.

Примерная дата проведения	Наименование контрольного мероприятия	Форма контроля	Нормы времени на выполнение
1-7 недели	Работа с конспектом	Просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем, обсуждение результатов выполненной работы на занятии	36 часов
7-13 недели	Работа с конспектом, работа с литературой, подготовка к проектной работе	Устный опрос, собеседование с группой.	36 часов
13-18 недели	Подготовка проектов	Презентация проектов	36 часов
Итого			108 часов

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента по дисциплине «Теории и исследования массовой коммуникации» предусматривает:

- поиск дополнительной литературы, к которой студенты могут прибегать при возникновении особой заинтересованности в конкретной теме;
- определение перечня контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организацию консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызывающих у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания, выступающие продолжением аудиторных занятий и направленные на овладение практическими навыками по основным разделам дисциплины.

Материалы для организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов состоит из подготовки к практическим занятиям, работы над рекомендованной литературой, написания докладов по теме занятия, подготовки презентаций, решения творческих задач, подготовка проектов.

При организации самостоятельной работы преподаватель должен учитывать уровень подготовки каждого студента и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при выполнении самостоятельной работы. Преподаватель дает каждому студенту индивидуальные и дифференцированные задания. Некоторые из них могут осуществляться в группе (например, подготовка доклада и презентации по одной теме могут делать несколько студентов с разделением своих обязанностей – один готовит научно-теоретическую часть, а второй проводит анализ практики).

Рекомендации к самостоятельной работе на лекции

Студенту необходимо быть готовым к лекции до прихода лектора в аудиторию, так как именно в первую минуту объявляется тема, формулируется основная цель, дается перечень важнейших вопросов. Без этого дальнейшее понимание лекции затрудняется.

Эффективность познавательной деятельности студента при слушании всецело зависит от направленности его внимания. Внимание обусловлено единством субъективных и объективных причин. В зависимости от действия этих причин оно может быть произвольным, т.е. возникает помимо сознательного намерения человека, и произвольным, сознательно регулируемым, направляемым. Работа студента на лекции – сложный

процесс, включающий в себя слушание, осмысливание и собственно конспектирование (запись).

Умение студента слышать на лекции преподавателя является лишь первым шагом в процессе осмысленного слушания, который включает в себя несколько этапов, начиная от восприятия речи и кончая оценкой сказанного.

Лекцию необходимо записывать, вести краткие конспекты, где формулировались бы наиболее важные моменты, основные положения, излагаемые лектором. Обычно запись производится в специальной тетради. При оформлении конспекта лекции необходимо оставлять поля, где студент может записать свои собственные мысли, возникающие параллельно с мыслями, высказанными лектором, а также вопросы, которые могут возникнуть в процессе слушания, чтобы получить на них ответы при самостоятельной проработке материала лекции, при изучении рекомендованной литературы или непосредственно у преподавателя в конце лекции.

Основное отличие конспекта от текста – отсутствие или значительное снижение избыточности, то есть удаление отдельных слов или частей текста, не выражающих значимой информации, а также замена развернутых оборотов текста более лаконичными словосочетаниями (свертывание). При конспектировании основную информацию следует записывать подробно, а дополнительные и вспомогательные сведения, примеры – очень кратко. Умение отделять основную информацию от второстепенной – одно из основных требований к конспектирующему. Хорошие результаты в выработке умения выделять основную информацию дает известный приём, названный условно приемом фильтрации и сжатия текста, который включает в себя две операции:

1. Разбивку текста на части по смыслу.
2. Нахождение в каждой части текста одного слова краткой фразы или обобщающей короткой формулировки, выражающих основу содержания этой части.

Рекомендуется применять систему условных сокращений. В первую очередь сокращаются длинные слова и те, что повторяются в речи лектора чаще всего. При этом само сокращение должно быть по возможности кратким. Основные термины, повторяющиеся наиболее часто, могут быть выделены как ключевые слова и обозначены начальными заглавными буквами этих слов (сокращение, называемое аббревиатурой). Ключевые слова записываются первый раз полностью, после чего в скобках дается их аббревиатура. Процесс записи значительно облегчается при использовании сокращений общепринятых вспомогательных слов. В самостоятельной

работе над лекцией целесообразным является использование студентами логических схем. Они в наглядной форме раскрывают содержание и взаимосвязь категорий, законов, понятий, наиболее важных фактов.

Прослушанный материал лекции студент должен проработать. Насколько эффективно он это сделает, зависит и прочность усвоения знаний. Опыт показывает, что только многоразовая, планомерная и целенаправленная обработка лекционного материала обеспечивает его надежное закрепление в долговременной памяти человека.

Повторение нужно разнообразить. При первом повторении изучаются все параграфы и абзацы, при втором, возможно, будет достаточно рассмотреть только отдельные параграфы, а в дальнейшем лишь тему лекции.

Необходимым является подготовка студента к предстоящей лекции. Основным требованием, предъявляемым к такой работе, является, прежде всего, систематичность ее проведения. Она включает ряд важных познавательно-практических этапов: чтение записей, сделанных в процессе слушания и конспектирования предыдущей лекции, вынесение на поля всего, что требуется при дальнейшей работе с конспектом и учебником; техническое оформление записей (подчеркивание, выделение главного, выводов, доказательств); выполнение практических заданий преподавателя; знакомство с материалом предстоящей лекции по учебнику и дополнительной литературе.

Методические рекомендации для написания конспектов

Конспекты, написанные от руки, предоставляются преподавателю для оценки (зачёт/незачёт). Учитывая, что в большинстве случаев тексты первоисточников весьма объёмные, для конспектирования можно выбрать только страницы, разделы или главы (30-50 стр. печатного текста). Объём законспектированного текста в тетради определяется самим студентом.

Методические указания к самостоятельному выполнению проектного задания

Выполнение проектного задания (ТЗ) в рамках дисциплины является обязательным и предполагает индивидуальную или групповую работу.

Этапы работы над творческим заданием:

1. Определение темы проекта. На этом этапе следует определить, будет ли выполняться проект индивидуально или в группе.
2. Формулировка проблемы, постановка цели и задач.
3. Организация деятельности. Если проект выполняется в группе, следует организовать рабочую группу, определить роли каждого участника

рабочей группы, спланировать совместную или индивидуальную деятельность по решению задач проекта.

4. Активная и самостоятельная работа над проектом; консультации преподавателя; оформление полученных результатов.

5. Подготовка к защите проекта.

Проект считается выполненным полностью в случае

1. Предоставления полного объема учебных материалов по заранее утвержденной теме, полностью раскрывающих заявленную тему;

2. Предоставления материалов на электронном носителе и в печатном виде;

3. Соответствия представленных материалов требованиям по оформлению;

4. Наличия в материалах проекта описания методики использования ЦОР;

5. Успешной презентации и защиты проекта

Методические рекомендации для подготовки презентаций

Общие требования к презентации:

– презентация не должна быть меньше 10 слайдов;

– первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;

– следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;

– дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;

– последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Презентация должна отражать тематику реализуемого проекта.

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Для текущей аттестации при изучении дисциплины «Теории и исследования массовой коммуникации» используются следующие оценочные средства:

1) Устный опрос (УО):

Собеседование (консультация с преподавателем) (УО-1)

2) Письменные работы (ПР):

Конспект (ПР-7)

Проект (ПР-9)

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства		
				текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел 1. Основы теории массовой коммуникации	УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	знает	УО-1	Вопросы к зачету 1-10	
			умеет	ПР-7		
			владеет			
		УК-1.2 Осуществляет системный анализ проблемных ситуаций	знает	УО-1		Вопросы к зачету 11-20
			умеет	ПР-7		
			владеет			
2	Раздел 2. Вариативность направлений исследований теорий массовой коммуникации	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	знает	УО-1	Вопросы к экзамену 1-20	
			умеет	ПР-7		
			владеет			
3	Раздел 3. Массовые коммуникации в контексте развития информационной культуры и информационных технологий	УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	знает	УО-1	Вопросы к зачету 21-25	
			умеет	ПР-7		
			владеет	ПР-9		
		УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	знает	УО-1	Вопросы к экзамену 21-25	
			умеет	ПР-7		
			владеет	ПР-9		
		ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	знает	УО-1		
			умеет	ПР-7		
			владеет	ПР-9		

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература **(печатные и электронные издания)**

1. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е. А. Кожемякин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222617>

2. Основы теории коммуникации : учебное пособие / отв. ред. О. Я. Гойхман. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002726>

3. Паршукова Г.Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Паршукова Г.Б.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 71 с. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91298>

4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511>

Дополнительная литература **(печатные и электронные издания)**

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учебник и практикум / Е.В. Ахмадулин. – М.: Юрайт, 2021. – 358 с.

2. Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации: учебник / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник. – М.: Юрайт, 2021. – 443 с.

3. Гулевич О.А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник / О.А. Гулевич. – М.: Юрайт, 2021. – 264 с.

4. Зелинский С.А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание: учебное пособие / С.А. Зелинский. – М.: Скифия, 2018. – 301 с.

5. Касьянов В.В. Социология массовых коммуникаций: учебник / В.В. Касьянов. – М.: Юрайт, 2021. – 221 с.

6. Макаревич Э.Ф., Карпухин О.И. Массовые коммуникации. Технологический блеск и нравственная нищета: учебное пособие / Э.Ф. Макаревич. – СПб.: Ленанд, 2020. – 416 с.

7. Почепцов Г.Г. Когнитивные войны в соцмедиа, массовой культуре и массовых коммуникациях: учебное пособие / Г.Г. Почепцов. – М.: Омико, 2019. – 215 с.

8. Садовская В.С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения: учебник и практикум / В.С. Садовская, В.А. Ремизов. – М.: Юрайт, 2021. – 169 с.

9. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник / Л.Н. Федотова. – М.: Юрайт, 2019. – 603 с.

10. Хорольский В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации: учебное пособие / В.В. Хорольский. – М.: Флинта, 2020. – 203 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Российский общеобразовательный портал: <http://www.school.edu.ru/>
2. Издание литературы в электронном виде:
<http://www.magister.msk.ru/library/library.htm>
3. Annual Review: <http://www.annualreviews.org/ebvc>
4. Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных:
<http://www.scopus.com/>
5. Единая коллекция образовательных ресурсов: <http://school-collection.edu.ru/catalog/>
6. Информационные ресурсы Российской Библиотечной Ассоциации (РБА): <http://www.rba.ru/>
7. Каталог электронных ресурсов научной библиотеки ДВФУ:
<http://www.dvfu.ru/web/library/elib>
8. Коллекция журналов издательства Elsevier на портале ScienceDirect:
<http://www.sciencedirect.com/>.
9. Научная электронная библиотека (НЭБ): <http://www.elibrary.ru/>
10. Портал «Гуманитарное образование»
<http://www.humanities.edu.ru/index.html>
11. Российская государственная библиотека (электронный каталог):
<http://www.rsl.ru/>
12. Университетская информационная система Россия (УИС Россия):
<http://uisrussia.msu.ru>
13. Электронная библиотечная система «Айбукс»: <http://ibooks.ru/>
14. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека»:
www.biblioclub.ru.
15. Электронная библиотечная система издательства «Лань»:
<http://e.lanbook.com/>
16. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда:
<http://www.oxfordrussia.com>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Работа с теоретическими материалами

Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий. Изучение «сложных» тем следует начинать с составления логической схемы основных понятий, категорий, связей между ними. Целесообразно прибегнуть к классификации материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, категорий, теорий, концепций, либо насыщенных информацией типологического характера. Студенты должны составлять конспекты лекций, систематически готовиться к практическим занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий. Успешное освоение программы курса предполагает прочтение ряда оригинальных работ и выполнение практических заданий.

Подготовка и выполнение практических заданий

По каждой теме дисциплины предлагаются вопросы и практические задания. Перед выполнением заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию. Самостоятельная работа студентов заключается:

- в подготовке к практическим занятиям в форме консультаций и дискуссий;
- в выполнении индивидуальных и групповых заданий,
- в подготовке к защите курсовой работы,
- в подготовке к итоговому собеседованию.

Цель практических (семинарских) занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса, а также выработать навыки практического применения теоретических знаний. Как правило, семинары проводятся в виде практик-консультаций с элементами дискуссии. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставя

дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Материалом для подготовки могут стать конспекты лекций, профессиональная литература, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Методические рекомендации для написания конспектов

Конспекты, написанные от руки, предоставляются преподавателю для оценки (зачёт/незачёт). Учитывая, что в большинстве случаев тексты первоисточников весьма объёмные, для конспектирования можно выбрать только страницы, разделы или главы (30-50 стр. печатного текста). Объём законспектированного текста в тетради определяется самим студентом.

Рекомендуемая для конспектирования литература

1. Венедиктова Т.Д., Гудков Д.Б. Основы теории коммуникации: учебник и практикум / Т.Д. Венедиктова. – М.: Юрайт, 2021. – 193 с.
2. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: учебник / Д.П. Гавра. – М.: Юрайт, 2021. – 231 с.
3. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования: учебник / М.М. Назаров. – СПб.: Ленанд, 2018. – 378 с.
4. Гулевич О.А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник / О.А. Гулевич. – М.: Юрайт, 2021. – 264 с.
5. Зелинский С.А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание: учебное пособие / С.А. Зелинский. – М.: Скифия, 2018. – 301 с.
6. Касьянов В.В. Социология массовых коммуникаций: учебник / В.В. Касьянов. – М.: Юрайт, 2021. – 221 с.
7. Садовская В.С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения: учебник и практикум / В.С. Садовская, В.А. Ремизов. – М.: Юрайт, 2021. – 169 с.
8. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник / Л.Н. Федотова. – М.: Юрайт, 2019. – 603 с.

Методические указания к выполнению проектного задания

Выполнение проектного задания в рамках дисциплины является обязательным и предполагает индивидуальную или групповую работу.

Проект – совокупность мероприятий, направленных на достижение определённой и четко структурированной цели в конкретные сроки с привлечением оптимальных средств и ресурсов.

Проект представляет собой конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Технология разработки проектов включает в себя следующие этапы:

разработка замысла проекта в соответствии с требованиями программы по следующей структуре:

- аудитория проекта (т.е. характеристика проблем целевой группы и лиц, непосредственно получающих пользу от проекта);
- цели и задачи проекта;
- содержание проекта;
- организация-исполнитель (или форма реализации проекта);
- планируемые результаты и критерии эффективности.

Проект считается выполненным полностью в случае

1. Предоставления полного объема учебных материалов по заранее утвержденной теме, полностью раскрывающих заявленную тему;
2. Предоставления материалов на электронном носителе и в печатном виде;
3. Соответствия представленных материалов требованиям по оформлению;
4. Наличия в материалах проекта описания методики использования ЦОР;
5. Успешной презентации и защиты проекта

Проект считается выполненным полностью в случае

1. Предоставления полного объема учебных материалов по заранее утвержденной теме, полностью раскрывающих заявленную тему;
2. Предоставления материалов на электронном носителе и в печатном виде;
3. Соответствия представленных материалов требованиям по оформлению;

4. Наличия в материалах проекта описания методики использования ЦОР;

5. Успешной презентации и защиты проекта

Задания на проектирование

1. Новые подходы в исследованиях журналистики.
2. Роль СМИ в межкультурной коммуникации.
3. Новые модели медиакоммуникации в XXI веке.
4. Медиа и новые технологии: эволюция теоретических концепций.
5. Масс-медиа, гражданское общество и публичная сфера.
6. Конвергенция: журналистика, реклама, связи с общественностью.
7. Новые подходы в исследованиях СМК в XXI веке.
8. Связи с общественностью и СМИ: парадигмы взаимодействия.
9. Теория и практика рейтингов СМК.
10. Стратегические массовые коммуникации.
11. Теория влияния насилия в СМИ на молодежную и детскую аудиторию.
12. Проблема количественной оценки эффектов СМИ.
13. Теория зависимости средств массовой коммуникации от потребностей аудитории.
14. Теории социального обмена и социальной ответственности.
15. Теория разрыва в знаниях или информационного дефицита.
16. Глобальные и национальные модели медиакоммуникации.

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитории корпуса F г. Владивосток, о.Русский, п. Аякс д.10, корпус F	Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi;	

	<p>Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI повитой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудио- процессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управле- ния IPL T CR48; беспроводные ЛВС для обучающихся обеспечены системой на базе точек доступа 802.11a/b/g/n 2x2 MIMO(2SS).</p> <p>Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit), 1-1-1 Wty (25 шт.)</p>	
--	---	--

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Паспорт ФОС

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
---	---	--

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системный подход	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
		УК-1.2 Осуществляет системный анализ проблемных ситуаций
		УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников
		УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Знает основы системного подхода и методы критического анализа в области осуществления массовой коммуникации
	Умеет применять методы и инструменты системного подхода с целью проведения критического анализа проблемной ситуации в сфере массовой коммуникации
	Владеет навыками реализации системного подхода и способен успешно применять его при выполнении профессиональных задач в области журналистики и массовой коммуникации
УК-1.2 Осуществляет системный анализ проблемных ситуаций	Знает основные теоретические и практические аспекты системного анализа в области массовой коммуникации
	Умеет применять методы и инструменты системного анализа при разрешении проблемных ситуаций в области журналистики и массовой коммуникации
	Владеет навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности, с опорой на принципы и методы системного анализа
УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знает принципы оценки степени надежности различных источников информации
	Умеет критически оценивать надежность источников информации в области журналистики и массовой коммуникации
	Владеет методами отбора и оценки степени надежности источников информации, навыками работы с противоречивой информацией из различных источников
УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	Знает теоретические и практические аспекты системного и междисциплинарного подходов в области осуществления массовой коммуникации
	Умеет разрабатывать стратегии решения проблемных ситуаций в сфере профессиональной деятельности
	Владеет навыками разработки стратегий решения

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	проблемных ситуаций с применением методов и инструментов системного и междисциплинарного подходов в области журналистики и массовой коммуникации

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Аналитический	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
		ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знает о существующих видах информации, методах сбора информации, инструментах проведения социологических исследований и методах анализа полученной информации
	Умеет проводить анализ данных социологических исследований и интерпретировать в профессиональных целях
	Владеет методами оценки и анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	Знает теоретические и практические аспекты прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
	Умеет использовать теоретические и практические знания для создания журналистских текстов и (или) продуктов в целях вызвать определенную реакцию целевой аудитории
	Владеет методами прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

Контроль достижения целей курса

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства		
				текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел 1. Основы теории массовой коммуникации	УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	знает	УО-1	Вопросы к зачету 1-10	
			умеет	ПП-7		
			владеет			
		УК-1.2 Осуществляет системный анализ проблемных ситуаций	знает	УО-1		Вопросы к экзамену 11-20
			умеет	ПП-7		
			владеет			
2	Раздел 2. Вариативность направлений исследований теорий массовой коммуникации	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	знает	УО-1	Вопросы к экзамену 1-20	
			умеет	ПП-7		
			владеет			
3	Раздел 3. Массовые коммуникации в контексте развития информационной культуры и информационных технологий	УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	знает	УО-1	Вопросы к зачету 21-25	
			умеет	ПП-7		
			владеет	ПП-9		
		УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	знает	УО-1	Вопросы к экзамену 21-25	
			умеет	ПП-7		
			владеет	ПП-9		
		ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	знает	УО-1		
			умеет	ПП-7		
			владеет	ПП-9		

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка индикатора компетенции	Результаты обучения		Критерии	Показатели
УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	знает (пороговый уровень)	основы системного подхода и методы критического анализа в области осуществления массовой коммуникации	уровень знания основ системного подхода и методов критического анализа в области осуществления массовой коммуникации	дает развернутую, всестороннюю характеристику проблемной ситуации, раскрывает источник возникновения проблемы и предлагает

				пути ее решения
	умеет (продвинутый)	применять методы и инструменты системного подхода с целью проведения критического анализа проблемной ситуации в сфере массовой коммуникации	умеет определить наиболее подходящие методы и инструменты для проведения критического анализа проблемной ситуации в сфере массовой коммуникации	способен самостоятельно применять методы и инструменты системного подхода с целью проведения критического анализа проблемной ситуации в сфере массовой коммуникации
	владеет (высокий)	навыками реализации системного подхода и способен успешно применять его при выполнении профессиональных задач в области журналистики и массовой коммуникации	решает профессиональные проблемы в области журналистики и массовой коммуникации, опираясь на системный подход	способен самостоятельно решать профессиональные проблемы в области журналистики и массовой коммуникации, опираясь на системный подход
УК-1.2 Осуществляет системный анализ проблемных ситуаций	знает (пороговый уровень)	основные теоретические и практические аспекты системного анализа в области массовой коммуникации	уровень знания основных теоретических и практических аспектов системного анализа в области массовой коммуникации	способен самостоятельно применять теоретические аспекты системного анализа в практике массовой коммуникации
	умеет (продвинутый)	применять методы и инструменты системного анализа при разрешении проблемных ситуаций в области журналистики и массовой коммуникации	умение анализировать проблемные ситуаций в области журналистики и массовой коммуникации	способен самостоятельно анализировать проблемные ситуаций в области журналистики и массовой коммуникации
	владеет (высокий)	навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности, с опорой на принципы и методы системного анализа	владение инструментарием и навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности, с опорой на принципы и методы системного анализа	способен самостоятельно применять инструменты и методы системного анализа для разрешения проблемных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности
УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	знает (пороговый уровень)	принципы оценки степени надежности различных источников информации	уровень знания основных принципов оценки степени надежности различных источников информации	способен самостоятельно проводить оценку степени надежности различных источников информации
	умеет (продвинутый)	критически оценивать надежность источников информации в области журналистики и массовой коммуникации	умение критически оценивать надежность источников информации в области журналистики и массовой коммуникации	способен самостоятельно критически оценивать надежность источников информации в области журналистики и массовой коммуникации

	владеет (высокий)	методами отбора и оценки степени надежности источников информации, навыками работы с противоречивой информацией из различных источников	владение универсальными методами отбора и оценки степени надежности источников информации, навыками работы с противоречивой информацией из различных источников	способен самостоятельно применять различные методы отбора и оценки степени надежности источников информации, навыками работы с противоречивой информацией из различных источников.
УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	знает (пороговый уровень)	теоретические и практические аспекты системного и междисциплинарного подходов в области осуществления массовой коммуникации	уровень знания теоретических и практических аспектов системного и междисциплинарного подходов в области осуществления массовой коммуникации	способен самостоятельно применять теоретические аспекты системного и междисциплинарного подходов в практике осуществления массовой коммуникации
	умеет (продвинутой)	разрабатывать стратегии решения проблемных ситуаций в сфере профессиональной деятельности	умение разрабатывать стратегии решения проблемных ситуаций в сфере профессиональной деятельности	способен самостоятельно разрабатывать стратегии решения проблемных ситуаций в сфере профессиональной деятельности
	владеет (высокий)	навыками разработки стратегий решения проблемных ситуаций с применением методов и инструментов системного и междисциплинарного подходов в области журналистики и массовой коммуникации	владение навыками разработки стратегий решения проблемных ситуаций с применением методов и инструментов системного и междисциплинарного подходов в области журналистики и массовой коммуникации	способен самостоятельно разрабатывать стратегии решения проблемных ситуаций с применением методов и инструментов системного и междисциплинарного подходов в области журналистики и массовой коммуникации
ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	знает (пороговый уровень)	о существующих видах информации, методах сбора информации, инструментах проведения социологических исследований и методах анализа полученной информации	уровень знания о существующих видах информации, методах сбора информации, инструментах проведения социологических исследований и методах анализа полученной информации	способен самостоятельно осуществлять сбор информации в социологических исследованиях
	умеет (продвинутой)	проводить анализ данных социологических исследований и интерпретировать в профессиональных целях	умение проводить анализ данных социологических исследований и интерпретировать в профессиональных целях	способен самостоятельно проводить анализ данных социологических исследований и интерпретировать их в профессиональных целях

	владеет (высокий)	методами оценки и анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	владение методами оценки и анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	способен самостоятельно применять методы анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	знает (пороговый уровень)	теоретические и практические аспекты прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	уровень знания практических аспектов прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	способен самостоятельно прогнозировать потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
	умеет (продвинутый)	использовать теоретические и практические знания для создания журналистских текстов и (или) продуктов в целях вызвать определенную реакцию целевой аудитории	умение использовать теоретических и практических знаний для создания журналистских текстов и (или) продуктов в целях вызвать определенную реакцию целевой аудитории	способен самостоятельно применять теоретические знания для создания журналистских текстов и (или) продуктов в целях вызвать определенную реакцию целевой аудитории
	владеет (высокий)	методами прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	владение методами прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	способен самостоятельно применять методы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

Критерии оценочных средств

Для дисциплины «Теории и исследования массовой коммуникации» используются следующие оценочные средства:

1. Устный опрос (УО-1),
2. Конспект (ПР-7),
3. Проект (ПР-9).

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УО-1	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
ПР-7	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения	Литература для конспектирования

ПР-9	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе	Задания для проекта
------	--------	---	---------------------

Текущая аттестация студентов

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Теории и исследования массовой коммуникации» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Теории и исследования массовой коммуникации» проводится в форме контрольных мероприятий (устного опроса, выступления с проектом, тестирования, конспекта первоисточника) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Каждому объекту оценивания присваивается конкретный балл. Составляется календарный план контрольных мероприятий по дисциплине и внесения данных в АРС. По окончании семестра студент набирает определенное количество баллов, которые переводятся в пятибалльную систему оценки.

Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену.

Ответы на вопросы для готовятся студентами самостоятельно и проверяются преподавателем на практических занятиях в ходе устного

опроса. Наиболее сложные вопросы обсуждаются с преподавателем на текущих консультациях.

Критерии оценки устного опроса

Результат работы студента в ходе устного ответа в виде собеседования с преподавателем оценивается последующим критериям: полнота раскрытия вопросов; степень самостоятельности выполнения задания; и его презентация; исполнение сроков предоставления выполненных заданий; способность отвечать на вопросы преподавателя и студентов в ходе устного опроса по заданной тематике.

✓ 100-86 баллов выставляется, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме вопроса. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

✓ 85-76 баллов работа студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 баллов проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 60-50 баллов если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

Конспект

Требования к представлению и оформлению конспекта

1. Конспектирование начинается с лекции преподавателя, полученный материал структурируется и фиксируется в письменной форме.

2. По ранее зафиксированному плану производится обзор научной литературы.

3. Составление самого конспекта. Можно сказать, что конспект – это расширенные тезисы, дополненные рассуждениями и доказательствами, содержащимися в произведении, а также собственными мыслями и

положениями составителя конспекта. Конспект также включает и выписки. В него могут включаться отдельные дословно цитируемые места произведений или материала, а также примеры, цифры, факты, схемы, взятые из конспектируемого произведения. Конспект требует большего наполнения знаниями, чем только фиксация неких сведений. Поэтому для полноценного и успешного конспектирования требуется дальнейшая работа над материалом и определения, связи того или иного произведения с другими в данной тематике или проблематике.

4. Оформление конспекта. Приступая к конспектированию, следует подумать и о его оформлении. Для этого требуется указать:

- название темы;
- выходные данные рассматриваемых источников;
- ключевые концепции по теме.

Писать конспект рекомендуется четко и разборчиво. Небрежная запись со временем становится малопонятной даже для ее автора. Существует общее правило: конспект, составленный для себя, должен быть написан так, чтобы его легко прочитал кто-нибудь другой.

При конспектировании допускается сокращение слов, но здесь следует допускать известную осторожность и меру. Использование общеупотребительных сокращений не вызывает сомнений и опасений. В большинстве же случаев каждый составитель вырабатывает свои сокращения. Однако если они не систематизированы, то лучше их не применять. Случайные сокращения ведут к тому, что спустя некоторое время конспект становится непонятным и неудобочитаемым. Недопустимы сокращения в наименованиях и фамилиях.

В конспекте можно выделять места текста в зависимости от их значимости. Для этого применяются различного размера буквы, подчеркивания, замечания на полях.

В конспекте могут быть диаграммы, таблицы, схемы, которые придают ему наглядность, способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

Конспект, обычно ведется в тетрадях или на отдельных листках.

Записи в тетрадях:

- легче оформить,
- они занимают меньше места,
- их удобно брать и носить с собой на лекцию, семинары и т.д.

Рекомендуется оставлять в тетрадях поля для последующей работы над конспектом, для дополнительных записей, замечаний, пунктов плана. Тетрадный конспект вести намного легче, чем конспектировать на листках.

Однако конспект в тетради имеет и недостатки: в нем мало место для пополнения новыми сведениями, материалами, выводами, обобщениями.

Конспект на отдельных листках:

- из него удобно извлечь отдельную, понадобившуюся запись;
- его можно быстро пополнить листками с новыми сведениями и материалами, выводами и обобщениями;
- при подготовке выступлений лекций, докладов легко подобрать листики из различных конспектов, свести их вместе;
- в результате конспект может стать тематическим.

Недостатки конспекта на отдельных листках:

- необходимы папки для их хранения, которые можно перепутать, рассыпать;
- возникает также необходимость писать на них порядковый номер или какой-нибудь индекс, название конспектируемого произведения.

Однако такая затрата времени окупается мобильными и удобными преимуществами.

Критерии оценки конспекта

✓ 100-85 баллов - выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Проект

Выполнение проектного задания в рамках дисциплины является обязательным и предполагает индивидуальную или групповую работу.

Проект представляет собой конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Задания на проектирование

1. Новые подходы в исследованиях журналистики.
2. Роль СМИ в межкультурной коммуникации.
3. Новые модели медиакommunikации в XXI веке.
4. Медиа и новые технологии: эволюция теоретических концепций.
5. Масс-медиа, гражданское общество и публичная сфера.
6. Конвергенция: журналистика, реклама, связи с общественностью.
7. Новые подходы в исследованиях СМК в XXI веке.
8. Связи с общественностью и СМИ: парадигмы взаимодействия.
9. Теория и практика рейтингов СМК.
10. Стратегические массовые коммуникации.
11. Теория влияния насилия в СМИ на молодежную и детскую аудиторию.
12. Проблема количественной оценки эффектов СМИ.
13. Теория зависимости средств массовой коммуникации от потребностей аудитории.
14. Теории социального обмена и социальной ответственности.
15. Теория разрыва в знаниях или информационного дефицита.
16. Глобальные и национальные модели медиакommunikации.

Критерии оценки студента по выполнению проекта

Баллы	Оценка (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-86	«отлично» («зачтено»)	Оценка «отлично» («зачтено») выставляется студенту, если он разработал и реализовал проект в соответствии со всеми требованиями (проблема; цель, задачи и целевая аудитория проекта; методы и средства реализации проекта; анализ проекта и рекомендации). Проект может быть рекомендован для дальнейшего использования.
85-76	«хорошо» («зачтено»)	Оценка «хорошо» («зачтено») выставляется студенту, если он разработал проект в соответствии с основными требованиями, но допустил некоторые ошибки в его подготовке и реализации (например, неправильно выбрал методы и средства для его реализации; не учёл особенности целевой аудитории и т.п.). Проект нуждается в корректировке.
75-61	«удовлетворительно» («зачтено»)	Оценка «удовлетворительно» («зачтено») выставляется студенту, если он разработал проект, но проект не соответствует предъявляемым требованиям.
60-50	«неудовлетворительно» («не зачтено»)	Оценка «неудовлетворительно» («не зачтено») выставляется студенту, если он не разработал проект.

Критерии оценки презентации проекта

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие Проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации

Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений
-------------------	------------------------	---------------------------------------	--	--

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Теории и исследования массовой коммуникации» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Согласно учебному плану видом промежуточной аттестации по дисциплине «Теории и исследования массовой коммуникации» предусмотрен экзамен, который выставляется по результатам работы в семестре. Экзамен проводится в устной форме по билетам.

Вопросы к зачету (1 семестр)

1. Понятие и характерные признаки массовой коммуникации. Виды и формы массовой коммуникации.
2. Становление и развитие системы массовой коммуникации.
3. Система средств массовой коммуникации и средств массовой информации.
4. Человеко-ориентированный и медиа-ориентированный подходы в теории массовой коммуникации.
5. Социально-психологические функции СМИ в обществе.
6. Аудитория массовой коммуникации. Социально-психологические характеристики аудитории.
7. Модели взаимоотношений субъектов и объектов массовой коммуникации: тоталитарная, либерально-рыночная, партиципарная.
8. Социальная ответственность СМИ перед обществом.
9. Нормативные модели массмедиа: авторитарная теория, либертарианская теория, теория социальной ответственности.
10. Нормативные модели массмедиа: советская коммунистическая теория, теория для медиа периода развития, теория демократического участия.
11. Предпосылки формирования теории массовой коммуникации.
12. Функции теории массовой коммуникации (гносеологическая, методологическая, инструментальная, гуманистическая, критико-ориентирующая, прогностическая).
13. Классификация теорий массовой коммуникации (нормативные, общественно-научные, функциональные, теории здравого смысла).
14. Теория информационного общества.
15. Сущность понятия «воздействие». Формирование смыслового поля реципиента. Основные способы психологического воздействия на аудиторию.
16. Концепция массового общества и теории влияния СМИ.

17. Теория пропаганды: массмедиа как средства манипулирования общественным сознанием.
18. Теория формирования общественного мнения.
19. Эффекты массовой коммуникации: исследования, периодизация и типология. Этапы исследований эффектов массовой коммуникации.
20. Общая характеристика современного этапа изучения масс-коммуникационных эффектов. Типология эффектов.
21. Теория стереотипов. Теория когнитивного диссонанса.
22. Структурно-функциональный подход к изучению теории массовой коммуникации.
23. Теоретические разработки новостных программ.
24. Профессиональные и этические стандарты журналистики.
25. Современные модели массовой коммуникации

Вопросы к экзамену (2 семестр)

1. Функциональный аспект теорий массовой коммуникации.
2. Генезис исследований массовой коммуникации.
3. Системно-структурная модель систематизации теорий массовой коммуникации.
4. Факторы трансформации системы массовых коммуникаций.
5. Управленческие, идеологические и культурные аспекты масскоммуникационного воздействия на человека и общество.
6. Неовебериянский анализ рациональности в «производстве культуры».
7. Неомарксистский подход к изучению символического значения сообщений массовой коммуникации.
8. Неодюркгеймианские исследования «публичного восприятия».
9. «Пятивопросная» классическая парадигма коммуникаций.
10. Исследовательские традиции массовой коммуникации.
11. Организационные основы развития медиаиндустрии.
12. Параметры определения структуры медийного продукта, технологии анализа и оценки эффективности творческой деятельности.
13. Гипотеза культивации. Проект культурных индикаторов Дж. Гербнера (культивационный анализ, анализ процесса институализации, анализ системы сообщений).
14. Модели, объясняющие использование СМИ и его последствия (транзактная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости).
15. Анализ, синтез и критическое резюмирование различных объемов информации для научной и практической журналистской деятельности как практическая реализация метода моделирования.
16. Особенности структурализма и модельного подхода. «Структура», «язык», «бессознательное»; значение этих категорий для понимания природы СМИ и механизма их воздействия на социум и личность.

17. Марксистский структурализм: СМИ в концепции идеологии Л. Альтюссера.

18. Россия XXI века в информационном мире.

19. Основные тенденции новой медиалогии.

20. Творческая активность как главная характеристика журналистской деятельности в любые времена.

21. Семиологический анализ СМИ.

22. Модель кодирования/декодирования массовой информации С.Холла. Дискурсивная модель Дж. Фиске. Семиологический анализ кодов телевидения.

23. Постмодернизм как тип мышления и культуры: характерные черты. Проявления постмодернизма в сфере деятельности СМИ.

24. Технологический детерминизм Г.М. Макклюена: периодизация истории по типу доминирующих средств связи.

25. Тенденции развития и противоречия современных информационных пространств.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Теории и исследования массовой коммуникации»:**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-85	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, обозначает особенности применения тех или иных методов работы в зависимости от ситуаций, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, способен использовать современные технические средства для оптимизации, унификации и модернизации работы.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Использует основной терминологический, -правовые акты, влияющие на способы и методы работы.

75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, не владеет способами и методами работы не применяет их.
-------	---------------------	--