



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Н.А. Аргылов

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента коммуникаций и медиа

Н.А. Аргылов

«17» декабря 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Лингвистические особенности медиакommunikации
Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Теория и экономика цифровых медиа
Форма подготовки очная

курс 1 семестр 1,2

лекции 00 час.

практические занятия 72 час.

лабораторные работы 00 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 16 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

самостоятельная работа 144 час.

в том числе на подготовку к экзамену 54 час

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены

зачет не предусмотрен

экзамен 1, 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02 **Журналистика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. №529.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол № 2 от «15» декабря 2021 г.

Директор Департамента коммуникаций и медиа канд. полит. наук, Аргылов Н.А.

Составители: профессор, доктор филологических наук Бутенина Евгения Михайловна

Владивосток
2021

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор ДКМ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор ДКМ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор ДКМ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор ДКМ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Познакомить магистров с ведущими коммуникативными стратегиями и интерактивными методами творческой коммуникативной деятельности, которые необходимо использовать в медиадискурсе, при создании востребованных обществом и индустрией медиапродуктов и коммуникационных продуктов.

Задачи:

- формирование культуры восприятия, анализа, интерпретации и критического осмысления продукции СМИ;
- усвоение и развитие навыков использования лингвоэтических и коммуникативных норм в современном медиадискурсе;
- сформирование понимания лингвистического и социокультурного аспектов текстов массовой информации;
- освоение интерактивных методов творческой коммуникативной деятельности с опорой на медиатексты.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2 Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языках
		УК-4.3 Создает различные академические и профессиональные тексты на иностранном(ых) языке(ах)
		УК-4.4 Представляет результаты, организует обсуждение исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском и иностранном языках

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-4.2 Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языках	Владеет навыками составления деловой документации различных типов для профессиональных целей на русском и иностранном языках с соблюдением современных норм и правил
УК-4.4 Представляет результаты, организует обсуждение исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском и иностранном языках	Знает специфику коммуникативной деятельности журналиста, многообразие моделей и технологий коммуникации на русском и иностранном языках
	Умеет самостоятельно находить, обрабатывать и представлять информацию, необходимую для качественного выполнения профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке
	Владеет навыками использования коммуникационных и лингвистических принципов для эффективной организации обсуждения исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает специфику составления текстов определенной тематики в различных жанровых воплощениях; терминологическую систему и понятия современного медиадискурса
	Умеет анализировать структуру, содержание и речевые особенности медиатекста; редактировать печатный медиатекст, аудио-, видео- или интернет-материал
	Владеет навыками создания медиатекстов в различных жанрах, в том числе креолизованных текстов
ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знает лингвоэтические нормы языка, стратегии гармонизации коммуникации при создании медиатекста, средства речевой выразительности; понятия и типологию языковой игры и прецедентности
	Умеет анализировать и использовать выразительные средства с точки зрения этичности, эстетичности, доступности; анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия).
	Владеет методами анализа текста (структурным, типологическим, семантическим и др.)

2. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц (216 академических часов).

Виды учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1.	Предмет и задачи курса	1	0	0	2	0	2	0	Терминологический диктант по проверке остаточных знаний
2.	Стиль. Дискурс. Коммуникация. Вопрос	1	0	0	6	0	6	0	Подготовка доклада по

	о соотношении понятий.								предложенной теме
3.	Медиадискурс и его место в системе функциональных стилей современного русского языка	1	0	0	6	0	6	0	Дискуссия
4.	Интенциональная конфигурация медиадискурса: информационный, публицистический и развлекательный типы дискурсов	1	0	0	4	0	6	0	Написание текста по заданному информационному поводу. Контрольная работа по пройденному материалу
5.	Медиатизация культуры. Медиакультура и массовое сознание	1	0	0	4	0	4	0	Подготовка доклада по предложенной теме
6.	Нарративная организация медиадискурса. Типы нарративов в медиадискурсе	1	0	0	4	0	4	0	Устный опрос
7.	Лингвоэтические проблемы в медиадискурсе в аспекте межкультурной коммуникации.	1	0	0	4	0	4	0	Устный опрос
8.	Лингвоэкология. Понятие лингвоэтической нормы и классификация лингвоэтических нарушений по уровням языка	1	0	0	2	0	4	0	Контрольная работа
9.	Речевая агрессия в медиадискурсе и способы ее преодоления. Огрубление и жаргонизация речи журналистов	1	0	0	4	0	4	0	Устный опрос
10.	Проведение промежуточное аттестации	1	0	0	0	0	5	27	Экзамен
11.	Убеждение, воздействие и манипуляция. Манипулятивные стратегии в СМИ и маркеры их	2	0	0	4	0	4	0	Устный опрос

	распознавания								
12.	Оценочность и ее роль в медиадискурсе. Эмотивность и способы ее выражения в медиатексте	2	0	0	4	0	4	0	Дискуссия
13.	Завышенная эмоциональность и сенсационность в современном медиадискурсе	2	0	0	2	0	2	0	Контрольная работа
14.	Ирония и травестировка в современных СМИ	2	0	0	4	0	4	0	Устный опрос
15.	Прецедентность и интертекстуальность медиадискурса. К разграничению понятий Прецедентные феномены в СМИ и культурные коды	2	0	0	4	0	4	0	Подготовка доклада на предложенную тему
16.	Типология прецедентных феноменов: прецедентное имя; прецедентный текст; прецедентная ситуация	2	0	0	4	0	4	0	Устный опрос
17.	Роль заимствованных лексем в медиадискурсе: варваризация или интеллектуализация	2	0	0	4	0	4	0	Дискуссия
18.	Принципы гармонизации речевого общения. Максимумы Грайса и Лича о кооперации в общении.	2	0	0	4	0	4	0	Подготовка доклада на предложенную тему
19.	Категория вежливости и ее реализация в различных типах медиадискурса	2	0	0	2	0	2	0	Дискуссия
20.	Диалогические формы медиакommunikации. Диалектический и эристический дискурсы	2	0	0	2	0	2	0	Устный опрос
21.	Гуманитарные стратегии в современных массмедиа	2	0	0	2	0	2	0	Устный опрос
22.	Проведение промежуточного аттестации	2	0	0	0	0	9	27	экзамен

	Итого:		0	0	72	0	90	54	
--	--------	--	---	---	----	---	----	----	--

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия по дисциплине не предусмотрены.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические работы.

1 семестр

1. Предмет и задачи курса «Лингвистические особенности медиакommunikации» (2 часа).

Проверка общекультурных и профессиональных знаний, полученных студентами в процессе изучения дисциплин филологического блока (в области стилистики современного русского языка, теории коммуникации, филологического анализа текста). Краткий обзор основных тем курса «Лингвистические особенности медиакommunikации».

2. Силь. Дискурс. Коммуникация (6 часов).

Самостоятельная работа: подготовка презентаций и докладов по темам занятия.

Вопросы по теме (для подготовки доклада и презентации):

1. Силь и его основные дефиниции.
 2. Трактовка стилия в функциональной стилистике русского литературного языка.
 3. Дискурс как основной предмет дискурсологии.
 4. Силь и дискурс: дифференциация понятий.
 5. Теория коммуникации.
 6. Современная массовая коммуникация.
- Обсуждение докладов и презентаций.

3. Медиадискурс и его место в системе функциональных стилией современного русского языка (6 часов).

Самостоятельная работа: подготовка материала к дискуссии.

Практическое занятие – проведение дискуссии по темам:

1. Система функциональных стилией русского литературного языка.
2. Место и роль публицистического стилия в современной стилистике.
3. Основные дефиниции медиадискурса.
4. Публицистический стиль и медиадискурс: разграничение понятий.

4. Интенциональная конфигурация медиадискурса: информационный, публицистический и развлекательный типы дискурсов (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка к контрольной работе.

Практическое занятие: написание текста по заданному информационному поводу; контрольная работа по пройденному материалу

Темы занятия:

1. Понятие традиционной культуры и культуры элитарной.
2. Массовая культура и особенности ее репрезентации в медиа.
3. Медиатизация культуры.
4. Медиакультура и массовое сознание.

5. Медиатизация культуры. Медиакультура и массовое сознание (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка презентаций и докладов по темам занятия.

Вопросы по теме (для подготовки доклада и презентации):

1. Понятие интенции и интенциональности.
2. Ведущие дискурсные интенции.
3. Интенциональная конфигурация медиадискурса.
4. Информационный субдискурс.
5. Публицистический субдискурс.
6. Развлекательный субдискурс.
7. Тема, тональность и эмоциональность как дискурсивные доминанты медиадискурса.

Обсуждение докладов и презентаций.

6. Нарративная организация медиадискурса. Типы нарративов в медиадискурсе (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме.

Практическое занятие: устный опрос и обсуждение предложенных тем.

Теория нарратива. Нарратив как ключевое понятие постмодернизма. Особенности нарративов в медиадискурсе. Типы нарративов в медиадискурсе. Авторский нарратив. Нарратив экспертов. Нарратив очевидцев. Роль нарративной организации медиадискурса в формировании картины мира. Способы декодирования нарративов для преодоления тенденциозности в медиадискурсе. Основные проблемы медиаграмотности.

7. Лингвоэтические проблемы в медиадискурсе в аспекте межкультурной коммуникации (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме.

Практическое занятие: устный опрос и обсуждение предложенных тем.

Лингвоэкология и лингвоэтика как актуальные концепции эффективной коммуникации. Ведущие научные школы, занимающиеся проблемами лингвоэкологии языка. Этический кодекс журналиста.

8. Лингвоэкология. Понятие лингвоэтической нормы и классификация лингвоэтических нарушений по уровням языка (2 часа).

Самостоятельная работа: подготовка к контрольной работе.

Практическое занятие: контрольная работа по пройденному материалу

Темы занятия:

Понятие лингвоэтической нормы и ее разновидности в соответствии с уровнями русского языка. Культура речи журналиста. Кликбейт, фэйк, троллинг, хайп и т.д. Разбор примеров нарушения лингвоэтических норм из журналистской практики.

9. Речевая агрессия в медиадискурсе и способы ее преодоления. Огрубление и жаргонизация речи журналистов (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме.

Практическое занятие: устный опрос и обсуждение предложенных тем.

Понятие агрессии. Вербальная агрессия. Приемы вербальной агрессии и способы ее преодоления. Агональные типы дискурса. Разбор примеров из журналистской практики. Восходящая и нисходящая линии речевого поведения (концепция Т.Г. Винокур). Типология речевой культуры (концепция О.Б. Сиротининой). Понятия жаргона и арго. Жаргонизация речи. Демократизация языка и ее этические границы.

2 семестр

1. Убеждение, воздействие и манипуляция. Манипулятивные стратегии в СМИ и маркеры их распознавания (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме.

Практическое занятие: устный опрос и обсуждение предложенных тем.

Информирование, воздействие, убеждение и манипуляция: разграничение понятий. Стратегия информирования в медиадискурсе. Понятие речевой манипуляции. Приемы речевой манипуляции и способы ее распознавания. Убеждение в медиадискурсе. Правила убеждающей коммуникации. Разбор примеров из журналистской практики.

2. Оценочность и ее роль в медиадискурсе. Эмотивность и способы ее выражения в медиатексте (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка материала к дискуссии.

Практическое занятие – проведение дискуссии по темам:

1. Понятие оценочности. Концепция социальной оценочности публицистики.

2. Типы оценок в медиадискурсе.

3. Эксплицитные оценки.
4. Имплицитные оценки.
5. Категория эмоциональности.
6. Лингвистика эмоций (концепция В.И. Шаховского).
7. Эмотивная лингвоэкология. Разбор примеров из журналистской практики

3. Завышенная эмоциональность и сенсационность в современном медиадискурсе (2 часа).

Самостоятельная работа: подготовка к контрольной работе.

Практическое занятие: контрольная работа по пройденному материалу

Темы занятия:

Категория экспрессивности и ее составляющие. Приемы экспрессивной речи. Эмоциональность и экспрессивность в современном медиадискурсе. Девербализация эмоций в современной медиакulturе. Разбор примеров из журналистской практики.

4. Ирония и травестировка в современных СМИ (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме.

Практическое занятие: устный опрос и обсуждение предложенных тем.

Типы комического. Ирония как троп. Ирония как стиль. Языковая игра в медиадискурсе. Приемы языковой игры. Травестировка высоких концептов в медиадискурсе. Разбор примеров из журналистской практики.

5. Прецедентность и интертекстуальность медиадискурса. К разграничению понятий Прецедентные феномены в СМИ и культурные коды (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка презентаций и докладов по темам занятия.

Вопросы по теме (для подготовки доклада и презентации):

1. К разграничению понятий прецедентности и интертекстуальности.
2. Прецедентность и интертекстуальность медиадискурса.
3. Фразеология и ее использование в медиадискурсе.
4. Теория прецедентности (Ю.Н. Караулов).
5. Культурные коды и их соблюдение в медиадискурсе. Разбор примеров из журналистской практики.

Обсуждение докладов и презентаций.

6. Типология прецедентных феноменов: прецедентное имя; прецедентный текст; прецедентная ситуация (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме.

Практическое занятие: устный опрос и обсуждение предложенных тем.

Типы прецедентных феноменов. Прецедентное имя; прецедентный текст; прецедентная ситуация Трансформация прецедентных феноменов в СМИ. Разбор примеров из журналистской практики.

7. Роль заимствованных лексем в медиадискурсе: варваризация или интеллектуализация (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка материала к дискуссии.

Практическое занятие – проведение дискуссии по темам:

1. Заимствования в массмедиа.
2. Пуризм и антинормализаторство.
3. Речевая мода.
4. Способы освоения заимствованных слов.
5. Пополнение и обогащение словаря иностранными словами.
6. Варваризация языка СМИ.
7. Интеллектуализация языка СМИ.

8. Принципы гармонизации речевого общения. Максимумы Грайса и Лича о кооперации в общении (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка презентаций и докладов по темам занятия.

Вопросы по теме (для подготовки доклада и презентации):

1. Роль говорящего и роль слушающего.
2. Коммуникативные стратегии и тактики.
3. Классификация речевых стратегий.
4. Принципы кооперации.
5. Максимум количества. Максимум качества.
6. Максимум релевантности.
7. Максимум манеры.
8. Гармонизация общения.

Обсуждение докладов и презентаций.

9. Категория вежливости и ее реализация в различных типах медиадискурса (2 часа).

Самостоятельная работа: подготовка материала к дискуссии.

Практическое занятие – проведение дискуссии по темам:

1. Понятие речевого этикета.
2. Этикетные ситуации.
3. Наказ речевого этикета.
4. Категория вежливости в современном медиадискурсе.
5. Разбор примеров.

10. Диалогические формы медиакommunikации. Диалектический и эристический дискурсы (2 часа).

Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме.
Практическое занятие: устный опрос и обсуждение предложенных тем.
Дискуссия, полемика, спор. Эристический дискурс. Уловки в споре.
Культура спора. Тактики конструктивного поведения. Разбор примеров.

11. Гуманитарные стратегии в современных массмедиа (2 часа).

Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме.
Практическое занятие: устный опрос и обсуждение предложенных тем.
Технологические стратегии в массмедиа. Гуманитарные стратегии в массмедиа. Эстетическая стратегия. Аксиологическая стратегия. Стратегия просвещения. Культурно-речевая стратегия. Формирование гуманистической концепции СМИ. Основные проблемы современной медиакультуры и поиск их решения. Языковая политика.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа, наряду с практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса «Лингвистические особенности медиакommunikации». Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий. В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу, обращаться за методической помощью к преподавателю. При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов. Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на

обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

План-график выполнения самостоятельной работы:

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Формы контроля
	1 семестр			
1.	1 неделя семестра	подготовка к проверке остаточных знаний	2 часа	диктант
2.	2-4 недели семестра	подготовка презентаций и докладов по темам занятия	6 часов	доклад
3.	5-7 недели семестра	подготовка материала к дискуссии	6 часов	дискуссия
4.	8-9 недели семестра	подготовка к контрольной работе	6 часов	контрольная работа
5.	10-11 недели семестра	подготовка презентаций и докладов по темам занятия	4 часа	доклад
6.	12-13 недели семестра	подготовка к обсуждению вопросов по теме	4 часа	устный опрос
7.	14-15 недели семестра	подготовка к обсуждению вопросов по теме	4 часа	устный опрос
8.	16 неделя семестра	подготовка к контрольной работе	4 часа	контрольная работа
9.	17-18 недели семестра	подготовка к обсуждению вопросов по теме	4 часа	устный опрос
10.	18 неделя семестра	подготовка к экзамену	27 часов	экзамен
	2 семестр			
1.	1-2 недели семестра	подготовка к обсуждению вопросов по теме	4 часа	устный опрос
2.	3-4 недели семестра	подготовка материала к дискуссии	4 часов	дискуссия
3.	5 неделя семестра	подготовка к контрольной работе	2 часа	контрольная работа
4.	6-7 недели семестра	подготовка к обсуждению вопросов по теме	4 часа	устный опрос
5.	8-9 недели семестра	подготовка презентаций и докладов по темам занятия	4 часа	доклад
6.	10-11 недели семестра	подготовка к обсуждению вопросов по теме	4 часа	устный опрос
7.	12-13 недели	подготовка материала к	4 часов	дискуссия

	семестра	дискуссии		
8.	14-15 недели семестра	подготовка презентаций и докладов по темам занятия	4 часа	доклад
9.	16 неделя семестра	подготовка материала к дискуссии	2 часа	дискуссия
10.	17 неделя семестра	подготовка к обсуждению вопросов по теме	2 часа	устный опрос
11.	18 неделя семестра	подготовка к обсуждению вопросов по теме	2 часа	устный опрос
12.	18 неделя семестра	подготовка к экзамену	27 часов	экзамен

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Доклад (сообщение), как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяют познавательные интересы, учат критически мыслить. При подготовке доклада (сообщения) необходимо:

- уяснить для себя суть темы, которая предложена;
- подобрать необходимую литературу (лучше пользоваться несколькими источниками для более полного получения информации);
- тщательно изучить материал учебника по данной теме, чтобы легче ориентироваться в необходимой литературе и не сделать элементарных ошибок;
- изучить подобранный материал (по возможности работать карандашом, выделяя самое главное по ходу чтения);
- составить план доклада (сообщения);
- написать текст доклада (сообщения);
- оформить презентацию.

Методические указания по подготовке презентации.

Цель презентации - донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Мультимедийные презентации - способ представления информации с помощью компьютерных программ PowerPoint, Windows Movie Maker, Prezi. Презентация должна содержать не более 10 слайдов, содержащих тестовую информацию, рисунки и таблицы для раскрытия выбранной темы. Студент может выбрать любую тему для своей презентации и выразить свое понимание или непонимание какого-либо аспекта данной темы. Презентация оценивается по тому, насколько раскрыта тема, насколько отражена точка зрения докладчика и вызвала ли она интерес со стороны аудитории.

Методические рекомендации по подготовке и проведению семинара-дискуссии

Дискуссия (лат. *discussion* – рассмотрение, обсуждение, исследование) теоретической проблемы, спорного вопроса через столкновение разных подходов в ходе рассмотрения.

Дискуссия может быть запланированной, сознательно подготовленной преподавателем и студентами или стихийно возникающей по какому-либо частному вопросу в процессе занятия, а также массовой и групповой.

Семинар – дискуссия нацелен на привитие интереса к предмету, развитие культуры полемики, умения выслушивать оппонента, проявлять терпимость к иной точке зрения. В этом заключается учебная и воспитательная роль семинара–дискуссии.

Темы для обсуждения на семинаре-дискуссии представлены в содержании практической части курса.

При подготовке к семинару-дискуссии занятию можно выделить два этапа:

- 1) организационный;
- 2) закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу.

Для этого следует внимательно изучить задание, определить круг вопросов, выносимых на семинар. Далее следует определить список необходимой литературы и источников, используя список, предложенный в рабочей программе дисциплины. Затем студент составляет план самостоятельной работы, поскольку именно оставление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана и конспекта по изучаемому материалу (вопросу). План позволяет составить

концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Конспект составляется в свободной форме. Однако, рекомендуется оставлять рабочие поля для дополнений, замечаний и др. В случае сопровождения своего ответа мультимедийной презентацией оформить ее в соответствии с методическими указаниями.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1.	Стиль. Дискурс. Коммуникация. Вопрос о соотношении понятий.	УК-4.4 Представляет результаты, организует обсуждение исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском и иностранном языках	Знает специфику коммуникативной деятельности журналиста, многообразие моделей и технологий коммуникации на русском и иностранном языках	УО-3	Вопросы к экзамену 1-2
2.	Медиадискурс и его место в системе функциональных стилей современного русского языка	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает специфику составления текстов определенной тематики в различных жанровых воплощениях; терминологическую систему и понятия современного медиадискурса	УО-4	Вопрос к экзамену 3
3.	Интенциональная конфигурация медиадискурса: информационный, публицистический и развлекательный	УК-4.4 Представляет результаты, организует обсуждение исследовательской и проектной деятельности на различных публичных	Умеет самостоятельно находить, обрабатывать и представлять информацию, необходимую для качественного выполнения профессиональных	ПР-2	Вопрос к экзамену 4,8

	й типы дискурсов	мероприятиях на русском и иностранном языках	задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке		
4.	Медиатизация культуры. Медиакультура и массовое сознание	УК-4.4 Представляет результаты, организует обсуждение исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском и иностранном языках	Знает специфику коммуникативной деятельности журналиста, многообразие моделей и технологий коммуникации на русском и иностранном языках	УО-4	Вопросы к экзамену 5-6
5.	Нарративная организация медиадискурса. Типы нарративов в медиадискурсе	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Умеет анализировать структуру, содержание и речевые особенности медиатекста; редактировать печатный медиатекст, аудио-, видео- или интернет-материал	УО-1	Вопрос к экзамену 7
6.	Лингвоэтические проблемы в медиадискурсе в аспекте межкультурной коммуникации	ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знает лингвоэтические нормы языка, стратегии гармонизации коммуникации при создании медиатекста, средства речевой выразительности; понятия и типологию языковой игры и прецедентности	УО-1	Вопрос к экзамену 13
7.	Лингвоэкология. Понятие лингвоэтической нормы и классификация лингвоэтических нарушений по уровням языка	ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского	Умеет анализировать и использовать выразительные средства с точки зрения этичности, эстетичности, доступности; анализировать результаты собственной работы (профессиональная	ПР-2	Вопрос к экзамену 14

		(иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	рефлексия).		
8.	Речевая агрессия в медиадискурсе и способы ее преодоления Огрубление и жаргонизация речи журналистов	ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Владеет методами анализа текста (структурным, типологическим, семантическим и др.)	УО-1	Вопрос к экзамену 17, 18
9.	Убеждение, воздействие и манипуляция. Манипулятивные стратегии в СМИ и маркеры их распознавания	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Владеет навыками создания медиатекстов в различных жанрах, в том числе креолизованных текстов	УО-1	Вопрос к экзамену 16
10.	Оценочность и ее роль в медиадискурсе. Эмотивность и способы ее выражения в медиатексте	УК-4.4 Представляет результаты, организует обсуждение исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском и иностранном языках	Владеет навыками использования коммуникационных и лингвистических принципов для эффективной организации обсуждения исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях	УО-4	Вопрос к экзамену 9, 19
11.	Завышенная эмоциональность и сенсационность в современном медиадискурсе	ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм	Знает лингвоэтические нормы языка, стратегии гармонизации коммуникации при создании медиатекста, средства речевой выразительности; понятия и типологию	ПР-2	Вопрос к экзамену 20

		русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	языковой игры и прецедентности		
12.	Ирония и травестировка в современных СМИ	УК-4.4 Представляет результаты, организует обсуждение исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском и иностранном языках	Знает специфику коммуникативной деятельности журналиста, многообразие моделей и технологий коммуникации на русском и иностранном языках	УО-1	Вопрос к экзамену 21
13.	Прецедентность и интертекстуальность медиадискурса. К разграничению понятий Прецедентные феномены в СМИ и культурные коды	ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Умеет анализировать и использовать выразительные средства с точки зрения этичности, эстетичности, доступности; анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия).	УО-3	Вопрос к экзамену 24
14.	Типология прецедентных феноменов: прецедентное имя; прецедентный текст; прецедентная ситуация	процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Владеет методами анализа текста (структурным, типологическим, семантическим и др.)	УО-1	Вопрос к экзамену 25
15.	Роль заимствованных лексем в медиадискурсе: варваризация или	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или)	Умеет анализировать структуру, содержание и речевые особенности медиатекста; редактировать	УО-4	Вопрос к экзамену 22

	интеллектуализация	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	печатный медиатекст, аудио-, видео- или интернет-материал		
16.	Принципы гармонизации речевого общения. Максимумы Грайса и Лича о кооперации в общении	УК-4.4 Представляет результаты, организует обсуждение исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском и иностранном языках	Владеет навыками использования коммуникационных и лингвистических принципов для эффективной организации обсуждения исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях	УО-3	Вопрос к экзамену 15
17.	Категория вежливости и ее реализация в различных типах медиадискурса	УК-4.2 Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языках	Владеет навыками составления деловой документации различных типов для профессиональных целей на русском и иностранном языках с соблюдением современных норм и правил	УО-4	Вопрос к экзамену 23
18.	Диалогические формы медиакommunikation. Диалектический и эристический дискурсы	УК-4.4 Представляет результаты, организует обсуждение исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском и иностранном языках	Владеет навыками использования коммуникационных и лингвистических принципов для эффективной организации обсуждения исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях	УО-1	Вопрос к экзамену 23
19.	Гуманитарные стратегии в современных массмедиа	ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного)	Умеет анализировать и использовать выразительные средства с точки зрения этичности, эстетичности, доступности; анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия).	УО-1	Вопросы к экзамену 10-12

		языков и особенностей иных знаковых систем			
--	--	--	--	--	--

УО-1 – собеседование

УО-3 – доклад

УО-4 – дискуссия

ПР-2 – контрольная работа

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бусыгина М.В. Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе : учебное пособие / Бусыгина М.В., Желтухина М.Р.. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 96 с. — ISBN 978-5-98424-199-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66640.html>

2. Желтухина М.Р. Воздействие медиадискурса на адресата : учебное пособие / Желтухина М.Р.. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014. — 91 с. — ISBN 978-5-9935-0312-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66642.html>

3. Интернет-коммуникация как новая речевая формация / [С. И. Агаюлова, Е. Н. Галичкина, Е. И. Горошко и др. ; науч. ред. : Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова]. – Москва : Флинта, : Наука, 2016. – 323 с. – <https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=chamo:815646&theme=FEFU>

4. Интертекстуальность и фигуры интертекста в дискурсах разных типов : монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, В. П. Москвин. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2016. - 350 с. - ISBN 978-5-9765-2050-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145400>

5. Информационная лингвистика. Метаописания современной коммуникации : учебное пособие / А. А. Баркович. – Москва : Флинта, : Наука, 2017. – 357 с. – <https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=chamo:838640&theme=FEFU>

6. Кузьмина, Н. А. Активные процессы в русском языке и коммуникации новейшего времени : учебное пособие / Н. А. Кузьмина, Е. А. Абросимова. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1423-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1147333>

7. Политический стереотип в медиадискурсе / Э. В. Егорова, С. А.

Борисова, Н. А. Крашенинникова, О. И. Осетрова ; Ульяновский государственный университет. – Ульяновск : Изд-во Ульяновского университета, 2017. – 159 с. – <https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=chamo:880525&theme=FEFU>

8. Современный медиатекст : учеб. пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 412 с. - ISBN 978-5-9765-1668-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042225>

9. Трофимова, О. В. Публицистический текст: лингвистический анализ : учебное пособие / О. В. Трофимова, Н. В. Кузнецова. — 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 302 с. - ISBN 978-5-9765-0931-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234672>

Дополнительная литература:

1. Диалог культур : концепции развития лингвистики и лингводидактики [Электронный ресурс] : монография / под общ. ред.: И.К. Кирилловой, Е.В. Бессоновой. - М. : МИСИ-Московский государственный строительный университет, 2017. - 218 с. - ISBN 978-5-7264-1545-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018302>

2. Клушина, Н. И. Дискурс и стиль : теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс]: коллективная монография / под ред. Г. Я. Солганика, Н. И. Клушиной, Н. В. Смирновой. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016.-268 с. – ISBN 978-5-9765-1906-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048302>

3. Лингвистика XXI века [Электронный ресурс] : сборник научных статей : к 65-летию юбилею профессора В. А. Масловой / соред. В. В. Колесов, М. В. Пименова, В. И. Теркулов. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 943 с. (Серия «Концептуальный и лингвальный миры». Вып. 3). - ISBN 978-5-9765-1818-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048298>

4. Лингвистика речи. Медиалингвистика [Электронный ресурс]: колл. монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2013. – 528 с. - ISBN 978-5-9765-1466-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/462769>

5. Тошович, Б. Г. Интернет-стилистика : монография / Б. Г. Тошович. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 238 с. - ISBN 978-5-9765-2229-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1147389> (дата обращения: 24.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

6. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В. В. Хорольский. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1150923>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
2. Российский портал открытого образования <http://window.edu.ru>
3. Правовая информационная система <http://www.consultant.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY проект РФФИ www.elibrary.ru

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий.

В течение недели выбрать время (1-1,5 часа) для работы с рекомендованной литературой в библиотеке или ресурсами Интернет.

Рекомендации по работе с литературой. Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе студента, так как глубокое изучение именно их материалов позволит студенту освоить новую научную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи (подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, либо путем самостоятельного отбора материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в источнике.

При изучении материала источника необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст.

Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал – составить конспект - краткое изложение своими словами содержания книги. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к самой книге. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование цветных чернил и т.п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несовпадающих с авторской точкой зрения.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Необходимость изучения дополнительной литературы диктуется, прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражения новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Курс структурирован по хронологическому, тематическому и сравнительно типологическому принципам, что позволяет, с одной стороны, систематизировать учебный материал, с другой – подчеркивает связь с другими дисциплинами учебного плана.

В процессе изучения материалов учебного курса предлагаются разнообразные формы работ: практические занятия, контрольные работы.

Практические занятия акцентированы на наиболее принципиальных и проблемных вопросах методологии научного познания и призваны стимулировать выработку собственной позиции по данным темам. В работе используются разнообразные средства, формы и методы обучения (информационно-развивающие, проблемно-поисковые).

Особо значимой для профессиональной подготовки является *самостоятельная работа* по курсу. В ходе этой работы студенты отбирают необходимый материал по изучаемому вопросу и анализируют его. Самостоятельная работа с литературой включает в себя такие приемы как составление плана, тезисов, конспектов, аннотирование источников, написание рефератов. В рамках учебного курса подразумевается составление тематических докладов, которые проверяется преподавателем, обсуждается со студентами и учитывается при итоговом контроле знаний по курсу.

Освоение курса должно способствовать развитию навыков обоснованных и самостоятельных оценок научных фактов. Поэтому во всех формах контроля знаний, особенно при сдаче зачетов и экзаменов, внимание должно быть обращено на понимание гносеологической и эпистемологической проблематики, на умение критически использовать ее результаты и выводы.

В конце обоих семестров студент должен подготовиться к промежуточной аттестации - сдаче экзамена, при этом для подготовки используются список контрольных вопросов к зачету. Зачет выставляется в общей совокупности всех работ с учетом выполненной самостоятельной работы, зачетных результатов эссе и реферата.

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
F709	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием, посадочных мест 40	Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA Проектор, модель Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель Avertvision 355 AF Доска аудиторная

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Лингвистические особенности медиакommunikации» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Лингвистические особенности медиакommunikации» проводится в форме контрольных мероприятий (выполнение домашних практических заданий) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и оценивается преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы;

Критерии оценки доклада, сообщения

Темы для докладов представлены в Разделе «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

-100-86 баллов - выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

- 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.

Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

- 75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

- 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки мультимедийной презентации к докладу, сообщению

оценка	60 баллов и менее (неудовлетв.)	61-75 баллов (удовлетвор.)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Содержание критериев				
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.

представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы технологии PowerPoint и др. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с примерами, пояснениями

Критерии оценки дискуссии

Оценка «отлично» 100-86 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

Оценка «хорошо» 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

Оценка «удовлетворительно» 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным

владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

Промежуточная аттестация студентов.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Лингвистические особенности медиакоммуникации» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен в 1 и во 2 семестрах. Он включает устный опрос в форме собеседования по вопросам, охватывающим проблематику курса. Оценка на экзамене выставляется в соответствии с критериями выставления оценки по Положению о ФОС ДВФУ.

Темы контрольных работ:

1. Стилъ и дискурс: дифференциация понятий.
2. Медиатизация культуры. Медиакультура и массовое сознание.
3. Типология нарративов в медиадискурсе. Авторский нарратив. Нарратив экспертов. Нарратив очевидцев.
4. Ведущие дискурсные интенции. Интенциональная конфигурация медиадискурса.
5. Основные проблемы современной медиакультуры и поиск их решения. Языковая политика.
6. Культурные коды и их соблюдение в медиадискурсе. Прецедентность.
7. Травестировка высоких концептов в медиадискурсе.
8. Восходящая и нисходящая линии речевого поведения (концепция Т.Г. Винокур).
9. Убеждение и манипуляция в медиадискурсе. Правила убеждающей коммуникации.
10. Теория прецедентности (Ю.Н. Караулов). Типы прецедентных феноменов.

Критерии оценивания контрольной работы

Оценка «отлично» ставится в случае, если работа выполнена «идеально» или в ней присутствуют незначительные мелкие замечания, которые не отражаются на качестве материала. Важно присутствие всех структурных элементов, полный развернутый ответ на вопросы и правильное решение заданий, обязательны аргументированные выводы. Допустимы небольшие и в малом количестве погрешности в оформлении, но они не должны бросаться в глаза.

Отметка «хорошо» присуждается студенту, если в работе допущено не более 2-3 незначительных ошибок и погрешностей и нет грубых нарушений в части оформления проекта.

«Контрольная работа оценивается, как «удовлетворительно», если в работе присутствуют явные нарушения: рассматриваемый вопрос раскрыт не полностью, имеются ошибки в тексте и оформлении, но при этом более 60-70%% работы выполнено верно. Данная оценка чаще всего выставляется при следующих несоответствиях: используются устаревшие источники информации (но не более трети из списка литературы, остальные – актуальные), имеются ошибки в оформлении материала.

Оценка «неудовлетворительно» (равносильна 2), если количество ошибок превышает норму (более 50%), отсутствуют выводы или они не аргументированы, список литературы содержит не актуальные данные или в нем слишком мало ресурсов, оформление не соответствует заявленным параметрам.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерный перечень вопросов к экзамену в 1 семестре

1. Медиастилистика как функционально коммуникативная дисциплина.
2. Теория коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Язык и речь.
3. Стиль. Дискурс. Дифференциация понятий стиль и дискурс .
4. Медиадискурс. Типология, и основные характеристики. Медиадискурс в системе функциональных стилей современного русского языка. Публицистический стиль и медиадискурс: разграничение понятий
5. Понятие о языковых нормах, нормах речевого поведения и коммуникативных качествах речи.
6. Конфигурация медиадискурса: информационный, публицистический и развлекательный типы дискурсов.
7. Нарративная организация медиадискурса. Типы нарративов в медиадискурсе. Авторский нарратив. Нарратив экспертов. Нарратив очевидцев. Способы декодирования нарративов.
8. Понятие интенции и интенциональности. Ведущие дискурсные интенции. Интенциональная конфигурация медиадискурса.
9. Медiateкст как единица медиадискурса. Типология, основные категории, жанровое многообразие.
10. Категории медiateкста (медийность, поликодовость, массовость, интертекстуальность). Понятие гипертекста.

11. Структура медиатекста. Композиционные принципы построения медиатекстов. Значение и функции композиционных элементов медиатекста.

12. Единицы текста (высказывание, сверхфразовое единство, фрагмент). Роль и функции абзаца.

13. Лингвоэтические проблемы в современном медиадискурсе в аспекте межкультурной коммуникации

14. Коммуникативные и речевые стратегии и тактики в медиадискурсе. Типология и характеристика. Воздействующий потенциал СМИ. Вербальные и невербальные компоненты в коммуникативной стратегии. Классификация речевых стратегий.

15. Условия и принципы эффективной коммуникации. Принципы гармонизации речевого общения. Максимумы Грайса и Лича о кооперации в общении. Категория вежливости и ее реализация в СМИ

16. Убеждение, воздействие и манипуляция. Манипулятивные стратегии в СМИ и маркеры их распознавания

17. Понятие агрессии. Вербальная агрессия. Приемы вербальной агрессии и способы ее преодоления. Агональные типы дискурса.

18. Демократизация языка и ее этические границы. Огрубление и жаргонизация речи журналистов. Элементы сниженного стиля в СМИ.

19. Оценочность и оценка в медиадискурсе. Типы оценок в медиадискурсе. Эксплицитные оценки. Имплицитные оценки. Завышенная эмоциональность и сенсационность в современном медиадискурсе.

20. Средства выразительности в современных СМИ. Выразительные возможности фоники, словообразования, лексики, фразеологии. Использование тропов и фигур в медиадискурсе.

21. Языковая игра в медиадискурсе. Типы комического. Ирония и травестировка в современных СМИ.

22. Языковая игра на фонетическом, графическом, словообразовательном уровнях.

23. Языковая игра на лексическом и синтаксическом уровнях

24. Прецедентные феномены в СМИ. Общая характеристика и типология. Прецедентность в системе национальных культурных кодов

25. Типы прецедентных феноменов. Деформация идиомы как стилистический прием. Трансформация прецедентных феноменов в СМИ.

Критерии выставления оценки за устный ответ студента на экзамене по дисциплине «Лингвистические особенности медиакommunikации»:

100-85	«зачтено» / «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
84-70	«зачтено» / «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
69-55	«зачтено» / «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
менее 55	«не зачтено» / «не удовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.