



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Н.А. Аргылов

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента коммуникаций и медиа

Н.А. Аргылов

«17» декабря 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Социология цифровых медиа
Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Теория и экономика цифровых медиа
Форма подготовки очная

курс 1 семестр 1
лекции 00 час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы 00 час.
в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 00 /лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.
самостоятельная работа 108 час.
в том числе на подготовку к экзамену 27 час
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет не предусмотрен
экзамен 1 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02 **Журналистика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. №529.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол № 2 от «15» декабря 2021 г.

Директор Департамента коммуникаций и медиа канд. полит. наук, Аргылов Н.А.
Составители: доцент, кандидат социологических наук Захаркин Роман Александрович

Владивосток
2021

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____
Директор ДКМ _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____
Директор ДКМ _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____
Директор ДКМ _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____
Директор ДКМ _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Формирование у студентов комплекса представлений и профессиональных знаний о социальных последствиях развития цифровых технологий, институциональных трансформациях медиа и социологических методах их изучения.

Задачи:

Сформировать у студентов представления об основных направлениях социологических исследований цифровых медиа, роли социологической информации в медиабизнесе и возможностях ее использования в профессиональной деятельности журналиста и/или медиаменеджера.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
научно-исследовательский	ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа ПК-1.3 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	Знает теоретические концепции цифровых медиа, особенности медиасреды и медиапотребления в цифровую эпоху; методы исследований аудитории и контента в цифровых медиа; методики и инструментарий онлайн-исследований; технологии индустриальных измерений аудитории в цифровой среде
ПК-1.3 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Умеет формулировать задачи, обосновать методику, анализировать, интерпретировать и презентовать результаты социологического исследования в сфере цифровых медиа
	Владеет методами социологических исследований и навыками их применения для решения профессиональных задач журналиста и медиаменеджера цифровых СМИ

2. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы (144 академических часа).

Виды учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1.	Методологические основы социологии цифровых медиа	1	0	0	12	0	27	0	Подготовка доклада по предложенной теме Контрольная работа
2.	Медиасреда и медиапотребление в цифровую эпоху	1	0	0	12	0	27	0	Подготовка доклада по предложенной теме Реферат
3.	Социологическое обеспечение менеджмента цифровых медиа	1	0	0	12	0	27	0	Подготовка доклада по предложенной теме Реферат
4.	Подготовка к экзамену	0	0	0	0	0	0	36	Экзамен
	Итого:		0	0	36	0	81	27	

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия по дисциплине не предусмотрены.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические работы.

Раздел 1. Методологические основы социологии цифровых медиа.

1. Медиа и общество в цифровую эпоху: концептуальные подходы (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка презентаций и докладов по темам занятия.

Вопросы по теме (для подготовки доклада и презентации):

Традиционные, цифровые и новые медиа: определения, общее и особенное. Ключевые черты цифровых медиа. Просьюмеризм как характерная черта функционирования новых медиа. Пользовательский контент (User Generated Content).

Теории информационного общества (Д.Бэлл, Э.Тоффлер, П.Дракер, М.Кастельс). Критика теорий информационного общества (Ф.Уэбстер, Д.Иванов). Цифровая революция и ее социальные последствия. Преимущества цифрового общества. Проблемы и угрозы цифрового общества.

Цифровое неравенство. Теория разрыва в знаниях (Knowledge Gaps). Концепция «цифрового разрыва» М.Кастельса. Основные аспекты цифрового разрыва: глобальный, социально-статусный, технологический, динамический (временной).

Особенности Интернета как медиа. Виртуальная реальность и киберпространство. Виртуальная среда интернета как социальное пространство. Взаимодействия в Сети как симуляция институциональных форм социальных взаимодействий. Симуляция социальности как характерная черта интернет-практик. Виртуальные и реальные социальные статусы и социальные лифты.

Социальные взаимодействия в эпоху Интернета. Сетевой индивидуализм как доминирующая форма социальности в цифровую эпоху (Б. Вэллман). Понятие «социальной сети» в социологии. Социальные сети и сообщества. Концепция сильных и слабых связей М.Грановеттера. Виртуальные сообщества (Г.Рейнгольд). Сетевые сообщества и социальные сети в эпоху Интернета.

Социальные медиа. Определение понятия. Виды социальных медиа: интернет-сообщества; блоги; виртуальные игры; социальные сети; сообщества по производству совместного контента; совместные проекты; геосоциальные сервисы. Особенности социальных медиа: доступность информации; минимизация личного пространства; отсутствие пространственных ограничений; оперативность (реагирование в реальном времени).

Обсуждение докладов и презентаций.

2. Актуальные тренды цифровизации (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка презентаций и докладов по темам занятия.

Вопросы по теме (для подготовки доклада и презентации):

Медиатизация общественной жизни. Медиатизированные формы социальной и культурной жизни. Связь медиа с повседневностью, работой и отдыхом, социальными отношениями, группами и идентичностью, предприятиями и институтами, политикой и экономикой, социализацией, культурой и обществом.

Глобализация и цифровая революция как факторы трансформации медиасистем.

Сущность и последствия цифровой революции. Смерть постулата «ограниченного ресурса». Рост объемов и разнообразия контента: концепция «длинного хвоста» К.Андерсона. Фрагментация аудитории СМИ. Трансформация традиционных медиа в индивидуально ориентированные.

Обсуждение докладов и презентаций.

3. Методы социологических исследований медиа в цифровой среде (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка презентаций и докладов по темам занятия.

Вопросы по теме (для подготовки доклада и презентации):

Количественные и качественные методы. Выборочный метод и массовые опросы. Генеральная и выборочная совокупность. Понятие репрезентативности. Методы сбора первичной социологической информации. Разновидности опросов: методы и технологии. Сферы применения массовых опросов в медиаиндустрии.

Качественные методы: фокус-группы, глубинные интервью. Применение качественных методов в медиаиндустрии.

Интернет-технологии в социологических исследованиях. Применение онлайн-методов в социологических и маркетинговых медиаисследованиях. Преимущества онлайн исследований. Недостатки и ограничения онлайн исследований. Качество данных в онлайн исследованиях.

Возможности репрезентации социальных групп и сетевых аудиторий в онлайн-исследованиях. Особенности построения онлайн выборок. Отсеянная или поточная выборка. Стихийная или доступная выборка. Панельная или направленная выборка.

Инструментарий онлайн-опросов.

Качественные онлайн-исследования. Онлайн-форумы и онлайн-части как основные методы качественных онлайн-исследований. Источники привлечения респондентов для участия в онлайн-дискуссиях.

Цифровая статистика и «большие данные». Big data vs выборочные социологические исследования. Возможности применения цифровой статистики в исследованиях медиапотребления и аудитории. Гибридный подход: интеграция сплошных данных (census) и репрезентативных панелей.

Обсуждение докладов и презентаций.

Выполнение контрольной работы.

Раздел 2. Медиа среда и медиапотребление в цифровую эпоху.

4. Цифровая среда: тенденции и показатели (6 часов).

Самостоятельная работа: подготовка презентаций и докладов по темам занятия. Написание реферата.

Вопросы по теме (для подготовки доклада и презентации):

Понятие медиасреды и медиaprостранства в социологии.

Сущностные характеристики цифровой медиасреды: виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, креативность, анонимность, мозаичность. Цифровая медиасреда среда как «инфосфера» (Д. Рашкофф), «медиакультура» (Н. Кириллова), «символическая инфоноосфера» (Е. Цуканов). М.Кастельс о «гиперреальности». Структура цифровой медиасреды. Каналы дистрибуции контента, их институциональные формы. Система отношений между различными институциональными образованиями. Диверсификация медиасреды: увеличение числа пользовательских устройств/экранов и технологий доставки контента. Многоканальность и мультиплатформенность как ключевые характеристики цифровой медиасреды.

Медиасреда российского общества. Показатели проникновения медиатехнологий. Медийная оснащенность населения. Мировые тренды развития медиасреды. Сравнительный анализ медиасреды России и развитых цифровых рынков.

Обсуждение докладов и презентаций.

Сдача реферата

5. Медиапотребление и аудитория в цифровой среде (6 часов).

Самостоятельная работа: подготовка презентаций и докладов по темам занятия. Написание реферата.

Вопросы по теме (для подготовки доклада и презентации):

Медиапотребление как социальная практика. Аудитория и пользователи: общее и особенное. Интересы аудитории как фактор деятельности медиа.

Социальный и маркетинговый подходы в исследованиях аудитории. Аудитория как «публика»: традиция исследования эффектов массовой

коммуникации. Аудитория как «рынок» потребителей товаров и услуг: исследования медиапотребления и медиапредпочтений.

Аудитория в условиях цифровой медиасреды. Возрастание избирательности медиапотребления. Дифференциация аудитории как процесс и результат углубления различий в практиках медиапотребления и медиапредпочтениях. Фрагментация аудитории. Концепция «диффузной аудитории». Инновационные практики медиапотребления. Поколенческий разрыв в аудитории: «цифровые аборигены» (digital natives) и «цифровые иммигранты».

Социологический портрет телевизионной аудитории России. Количественные показатели традиционных и новых форм телепотребления. Линейное и нелинейное телепотребление.

Обсуждение докладов и презентаций.

Сдача реферата

Раздел 3. Социологическое обеспечение медиаменеджмента.

6. Индустриальные измерения аудитории СМИ (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка презентаций и докладов по темам занятия.

Вопросы по теме (для подготовки доклада и презентации):

Индустриальные медиаизмерения (рейтинговые исследования) – прикладные исследования аудитории СМИ. Роль медиаизмерений в функционировании медиарекламной индустрии. Способы организации и финансирования медиаисследований. Синдикативные проекты, исследования на заказ (Ad Hoc), омнибус. Компании, специализирующиеся на медиаизмерениях (Nielsen, Kantar TNS, GFK, Mediascope). История развития медиаизмерений в России и мире.

Методики и технологии измерения аудитории интернет-сайтов. Индустриальный проект по измерению аудитории российских интернет-сайтов Web Index (Mediascope). Аудитория Интернета в России: объем и структура, аудиторные тренды.

Цифровая статистика и «большие данные» vs социологические исследования. Возможности применения цифровой статистики (RPD / Census / Big data) в исследованиях медиапотребления и аудитории. Гибридный подход: интеграция сплошных данных (census) и репрезентативных панелей.

Обсуждение докладов и презентаций.

7. Медиаизмерения в цифровой среде (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка презентаций и докладов по темам занятия.

Вопросы по теме (для подготовки доклада и презентации):

Индустриальные измерения аудитории в цифровой среде. Факторы, определяющие инновации в медиаизмерениях. Увеличение числа экранов, формирование нелинейных способов потребления видеоконтента. Сближение сегментов ТВ и интернет. Усиление конкуренции между традиционными TAM измерителями и новыми игроками.

Требования индустрии к измерениям в цифровой среде: формула ATAWAD (Any Time, Any Where, Any Device). Традиционные (аппаратные) и новые (программные) средства измерения теле- и видеопотребления: Virtual Desktop Meter, Mobile Meter, Telecontrol Stick, Router.

Традиционные TAM-панели и новые технологии измерения. Методологические проблемы кроссплатформенных измерений. Single Source и гибридный подход (интеграция сплошных данных и репрезентативных панелей). Мировой опыт кроссплатформенных (4-экранных измерений). Развитие кроссплатформенных измерений в России. Новые продукты Mediascope. Проект Big TV Rating

Обсуждение докладов и презентаций.

8. Социология -информационная основа медиаменеджмента (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка презентаций и докладов по темам занятия.

Вопросы по теме (для подготовки доклада и презентации):

Роль прикладных социологических исследований в принятии управленческих решений и повышении экономической эффективности медиапредприятий. Анализ кейсов.

Социологическое обеспечение деятельности медиакомпаний (на примере телеканала). Принципы формирования программной стратегии и построения сеток вещания с опорой на данные об аудитории. Цели программирования: коммерческие, имиджевые, информационные. Исследование телеаудитории - информационная база программирования телевещания. Сезонность. Временная структура телевизионного эфира. Технологии и приемы программирования телеэфира. Вертикальное и горизонтальное программирование. Перспективное программирование, текущее программирование. Конкурентные стратегии программирования: силовое программирование и контрпрограммирование. Технологии подхвата и удержания аудитории.

Качественные исследования в медиаменеджменте. Возможности применения качественных исследований для решения задач редакционной и маркетинговой политики СМИ. Тестирование контента: фокус-группы, холл-

тесты. Опыт социологических исследований восприятия (имиджа) телеканалов российской аудиторией (case study).

Обсуждение докладов и презентаций.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа, наряду с практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса «Социология цифровых медиа». Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий. В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу, обращаться за методической помощью к преподавателю. При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов. Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

План-график выполнения самостоятельной работы:

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Формы контроля
1.	1-6 недели семестра	подготовка презентаций и докладов по темам занятия	27 часов	доклад контрольная работа
2.	7-12 недели семестр	подготовка презентаций и докладов по темам занятия	27 часов	доклад реферат
3.	13-18 недели семестра	подготовка презентаций и докладов по темам занятия	27 часов	доклад
4.	18 неделя семестра	подготовка к экзамену	27 часов	экзамен

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Доклад (сообщение), как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяют познавательные интересы, учат критически мыслить. При подготовке доклада (сообщения) необходимо:

- уяснить для себя суть темы, которая предложена;
- подобрать необходимую литературу (лучше пользоваться несколькими источниками для более полного получения информации);
- тщательно изучить материал учебника по данной теме, чтобы легче ориентироваться в необходимой литературе и не сделать элементарных ошибок;
- изучить подобранный материал (по возможности работать карандашом, выделяя самое главное по ходу чтения);
- составить план доклада (сообщения);
- написать текст доклада (сообщения);
- оформить презентацию.

Методические указания по подготовке презентации.

Цель презентации - донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Мультимедийные презентации - способ представления информации с помощью компьютерных программ PowerPoint, Windows Movie Maker, Prezi. Презентация должна содержать не более 10 слайдов, содержащих тестовую информацию, рисунки и таблицы для раскрытия выбранной темы. Студент может выбрать любую тему для своей презентации и выразить свое понимание или непонимание какого-либо аспекта данной темы. Презентация оценивается по тому, насколько раскрыта тема, насколько отражена точка зрения докладчика и вызвала ли она интерес со стороны аудитории.

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1.	Методологические основы социологии цифровых медиа	ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	Знает теоретические концепции цифровых медиа, особенности медиасреды и медиапотребления в цифровую эпоху; методы исследований аудитории и контента в цифровых медиа; методики и инструментарий онлайн-исследований; технологии индустриальных измерений аудитории в цифровой среде	УО-3 ПР-2	Вопросы к экзамену 1-13
2.	Медиасреда и медиапотребление в цифровую эпоху	ПК-1.3 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Умеет формулировать задачи, обосновать методику, анализировать, интерпретировать и презентовать результаты социологического исследования в сфере цифровых медиа	УО-3 ПР-4	Вопросы к экзамену 14-23
3.	Социологическое обеспечение менеджмента цифровых медиа	ПК-1.3 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Владеет методами социологических исследований и навыками их применения для решения профессиональных задач журналиста и медиаменеджера цифровых СМИ	УО-3	Вопросы к экзамену 24-36

УО-3 – доклад

ПР-4 - реферат

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации : учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-338-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/913327>

2. Дзялошинский И.М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учебное пособие / Дзялошинский И.М.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — ISBN 978-5-4486-0721-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80925.html>

3. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038959>

4. Социология массовых коммуникаций. Ч.1 : учебное пособие / . — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 180 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102967.html>

Дополнительная литература:

1. Коломиец В.П. Медиа социология: теория и практика. М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2014. — 328 с. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26354332>

2. Фомичева И.Д. Социология СМИ : учебное пособие / Фомичева И.Д.. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 360 с. — ISBN 978-5-7567-0646-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8858.html>

3. Черных А. Мир современных медиа : монография / Черных А.. — Москва : ИД Территория будущего, 2007. — 312 с. — ISBN 5-91129-037-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/7300.html>

4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2012. - 320 с.: ISBN 978-5-394-01463-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/354026>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
2. Российский портал открытого образования <http://window.edu.ru>
3. Правовая информационная система <http://www.consultant.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY проект РФФИ www.elibrary.ru

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий.

В течение недели выбрать время (1-1,5 часа) для работы с рекомендованной литературой в библиотеке или ресурсами Интернет.

Рекомендации по работе с литературой. Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе студента, так как глубокое изучение именно их материалов позволит студенту освоить новую научную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи (подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, либо путем самостоятельного отбора материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в источнике.

При изучении материала источника необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст.

Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал – составить конспект - краткое изложение своими словами содержания книги. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к самой книге. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование цветных чернил и т.п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несовпадающих с авторской точкой зрения.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Необходимость изучения дополнительной литературы диктуется, прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражения новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Курс структурирован по хронологическому, тематическому и сравнительно типологическому принципам, что позволяет, с одной стороны, систематизировать учебный материал, с другой – подчеркивает связь с другими дисциплинами учебного плана.

В процессе изучения материалов учебного курса предлагаются разнообразные формы работ: практические занятия, контрольные работы.

Практические занятия акцентированы на наиболее принципиальных и проблемных вопросах методологии научного познания и призваны стимулировать выработку собственной позиции по данным темам. В работе используются разнообразные средства, формы и методы обучения (информационно-развивающие, проблемно-поисковые).

Особо значимой для профессиональной подготовки является *самостоятельная работа* по курсу. В ходе этой работы студенты отбирают необходимый материал по изучаемому вопросу и анализируют его. Самостоятельная работа с литературой включает в себя такие приемы как составление плана, тезисов, конспектов, аннотирование источников, написание рефератов. В рамках учебного курса подразумевается составление тематических докладов, которые проверяется преподавателем, обсуждается со студентами и учитывается при итоговом контроле знаний по курсу.

Освоение курса должно способствовать развитию навыков обоснованных и самостоятельных оценок научных фактов. Поэтому во всех формах контроля знаний, особенно при сдаче зачетов и экзаменов, внимание должно быть обращено на понимание гносеологической и эпистемологической проблематики, на умение критически использовать ее результаты и выводы.

В конце семестра студент должен подготовиться к промежуточной аттестации - сдаче экзамена, при этом для подготовки используются список контрольных вопросов к экзамену. Оценка за экзамен выставляется в общей совокупности всех работ с учетом выполненной самостоятельной работы, зачетных результатов контрольной работы и рефератов.

Методические рекомендации по написанию реферата

Рефератом следует считать краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Реферат имеет регламентированную структуру, содержание и оформление.

Реферат должен обладать следующими признаками:

- семантическая адекватность первоисточнику;
- максимальная полнота и точность изложения содержания при небольшом объеме полученного текста;
- объективность в передаче содержания первоисточника;
- авторизованность в передаче информации (реферирующий раскрывает содержание первоисточника со своей точки зрения).

Используемые цитаты вносятся в текст без искажения, заключаются в кавычки обязательно со ссылкой на источник);

– постоянная устойчивая структура.

Реферат представляет собой самостоятельный анализ опубликованной литературы по проблеме, то есть систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей со ссылкой на первоисточник и, в обязательном порядке, с собственной оценкой изложенного материала.

Цель написания рефератов.

Подготовка и написание реферата имеет целью расширить, систематизировать и закрепить полученные обучающимися теоретические знания в области изучаемых предметов.

Задачи написания рефератов:

– систематизировать навыки критического анализа и оценки современных научных достижений;

– закрепить приобретаемые обучающимися умения поиска необходимой информации;

– систематизировать навыки быстрого ориентирования в современной классификации источников;

– выработать адекватное понимание прочитанного, выделение главного и его фиксации - составление конспекта;

– расширить навыки научного исследования, письменного изложения теоретических вопросов и обобщения реальных фактов;

– способствовать формированию у обучающихся научного мировоззрения, методического мышления и практического действия.

Структура реферата включает в себя:

1. Титульный лист.

2. Оглавление с указанием плана работы, который должен содержать введение, название основных разделов (глав, параграфов) работы, заключение, список использованной литературы и нумерации страниц.

3. Введение, в котором определяется цель и задачи исследования, представленного в реферате, его актуальность, теоретическое и практическое значение, степень разработанности выбранной темы, используемая теоретикометодологическая, концептуальная и источниковедческая база.

4. Основная часть, в которой раскрывается основное содержание плана.

Текст должен содержать разделы (главы), количество и название, которых определяются автором и преподавателем. Обычно в реферате выделяют 2-4 параграфа. Подбор материала направлен на рассмотрение и раскрытие основных положений выбранной темы. Обязательным являются ссылки на авторов, чьи позиции, мнения, информация использованы в

реферате. Цитирование и ссылки не должны подменять позиции автора реферата. Объемные отступления от темы, несоразмерная растянутость отдельных параграфов рассматриваются в качестве недостатков основной части реферата. Таблицы и графические объекты, необходимые для раскрытия темы, могут помещаться непосредственно в текст основной части реферата, если их объем не является чрезмерным. Основная часть реферата, помимо почерпнутого из разных источников содержания, должна включать в себя собственное мнение обучающегося и сформулированные выводы по завершению каждого параграфа, опирающиеся на приведенные факты. Указанные выводы рекомендуется начинать со слов «таким образом», «суммируя вышеизложенное», «итак» и т.п.;

5. Заключение, где формируются доказательные выводы на основании содержания исследуемого автором материала;

6. Список использованной литературы и других источников к реферату (не менее 7-10 источников) оформляется в алфавитной последовательности в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись, библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления» и ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления». В него вносится весь перечень изученных в процессе написания реферата: статей, учебных пособий, Интернет-ресурсов, справочников и др. В нем указываются: фамилии автора, инициалы, название работы, место и время её публикации. Он не должен быть слишком обширным, однако его не обязательно ограничивать включением только тех источников, из которых приведены цитаты.

7. Приложения. В реферате могут быть использованы приложения (копии архивных документов, фотографии, схемы, образцы документов, таблицы, графики и т.д.), иллюстрирующие излагаемый материал. Приложение создается обучающимся в том случае, если оно дополняет содержание основных проблем темы.

Сдаваемые на проверку рефераты должны быть тщательно оформлены.

Если в работе приводятся материалы, цитаты, данные, идеи, заимствованные из других источников, то необходимо делать ссылки (сноски) на первоисточник. Это может быть внутритекстовая, подстрочная или затекстовая ссылка. Как правило, используются подстрочные ссылки, помещаются внизу страницы, затекстовые, выносятся либо в конец каждого раздела, главы, либо в конец всей работы, но с разбивкой на главы. Нумерация подстрочных ссылок может быть как сквозной, в порядке

последовательности (1,2,3...20 и т.д.), так и по главам (разделам) отдельно. Ссылки печатаются через 0,5 интервала.

Цитаты приводятся для подтверждения рассматриваемых в реферате положений. В тексте должны сохраняться все особенности документа, из которого они взяты (орфография, пунктуация). Необходимо стремиться к тому, чтобы цитаты были короткими, но без искажения смысла слов цитируемого автора.

Текст работы должен быть распечатан на принтере на одной стороне белого листа бумаги формата А4 через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, размер 14.

Каждая страница текста и приложений должна иметь поля:

- левое - 25 мм,
- правое - 10 мм,
- верхнее и нижнее по 20 мм.

Заголовки отделяются от основного текста пробелами в 1,5 интервала снизу, шрифт Times New Roman, размер 12-14, полужирное начертание. Нумерация страниц производится последовательно с титульного листа и оглавления работы, при этом номера страниц проставляются с 3-ей страницы (с введения) внизу посередине страницы.

Абзацы в реферате должны быть правильно определены, каждый из них, как правило, указывает на начало новой мысли автора. Отступы всех абзацев должны быть по всей работе одинаковые и соответствовать 1,5 см.

Объем реферата составляет не менее 25 машинописных страниц без учета приложений: введение - 1-2 страницы, основная часть - 10-12 страниц, заключение - 1-2 страницы, список литературы - 1 страница.

Подготовленная работа сдается на кафедру или преподавателю. Она должна быть подписана обучающимся на последней странице.

При невыполнении обучающимся требований к научному уровню, содержанию и оформлению реферата, преподаватель имеет право вернуть работу для доработки устранения недостатков.

Темы для реферата 1

1. Теории информационного общества (Д. Белл, О. Тоффлер, П.Дракер, М.Кастельс).
2. Сущность и последствия «цифровой революции»
3. М.Кастельс об интернет-экономике и сетевом обществе
4. Просьюмеризм как характерная черта современных медиа
5. Медиаглобализация: мифы и реальность
6. «Макдональдизация» и культурный империализм
7. Сетевые коммуникации и социальные медиа

8. Медиатизация общественной жизни
9. Понятия «медиасреды», «медиапространства», «медиакультуры».
10. Сущностные характеристики медиасреды современного общества
11. Концепция медиасреды как «гиперреальности» (М.Кастельс)
12. Аудитория и пользователи: общее и особенное
13. Диверсификация медиасреды и фрагментация аудитории
14. Традиционные и новые форма медиапотребления
15. Социальные взаимодействия в эпоху Интернета и концепция сетевого индивидуализма
16. Поколенческий разрыв в аудитории: «цифровые аборигены» (digital natives) и «цифровые иммигранты»
17. Индивидуализация медиапотребления в условиях цифровой медиасреды
18. Роль медиаизмерений в функционировании медиарекламной индустрии.
19. Организация и финансирования индустриальных рейтинговых исследований
20. Технология обеспечения рынка социологической информацией об аудитории СМИ

Темы для реферата 2

1. Смена средства коммуникации как доминанта культурных изменений (Г.Маклюэн)
2. Интерактивность как атрибутивная черта новых медиа
3. Особенности новых медиа
4. Медиапотребление как социальная практика
5. Особенности медиапотребления, характерные для современной аудитории
6. Цифровая медиасреда и фрагментация аудитории
7. Становление и развитие индустриальных медиаизмерений в России
8. Измерения аудитории в условиях цифровой медиасреды
9. Исследовательская компания Mediascope: основные проекты индустриальных медиаизмерений
10. Основные характеристики и особенности российской интернет-аудитории
11. Российская читательская аудитория: социологический портрет
12. Социологический портрет аудитории СМИ (печатное издание, радиостанция, телеканал, интернет-сайт – по выбору студента)
13. Характеристики и тенденции изменений российской аудитории телевидения

14. Понятие и социальные последствия медиатизации общества
15. Медиаисследования как информационная база медиамедиадежмента.
16. Преимущества и дополнительные возможности онлайн исследований
17. Недостатки и ограничения онлайн исследований
18. Методы и технологии онлайн исследований
19. Исследования российской интернет-аудитории
20. «Большие данные» в медиаиндустрии

Темы контрольных работ:

1. Содержание понятий: массовая коммуникация, медиа, СМК и СМИ.
2. Концепция Г.М.Маклюэна: медиатехнологии и социокультурная динамика.
3. Конвергенция современных медиа
4. Понятие «Mass-self коммуникации»
5. Просьюмеризм и UGC
6. Сетевые сообщества и социальные сети: общее и особенное
7. Медиатизированные формы социальной и культурной жизни
8. Сетевые сообщества, сетевая социальность и сетевой индивидуализм.
9. Выборочный метод в социологическом исследовании: возможности, ограничения и области применения
10. Генеральная совокупность, выборка и репрезентативность в социологическом исследовании.
11. Выборка в социологическом исследовании: виды, способы формирования, определение объема
12. Разновидности социологических опросов и возможности их применения в медиасоциологии.

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
F610	Лекционная аудитория с мультимедийным	Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA

	оборудованием, посадочных мест 42	Проектор, модель Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF Доска аудиторная
--	--------------------------------------	---

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социология цифровых медиа» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Социология цифровых медиа» проводится в форме контрольных мероприятий (выполнение домашних практических заданий) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и оценивается преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы;

Критерии оценки доклада, сообщения

Темы для докладов представлены в Разделе «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

-100-86 баллов - выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком

самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

- 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.

Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

- 75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

- 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки мультимедийной презентации к докладу, сообщению

оценка	60 баллов и менее (неудовлетв.)	61-75 баллов (удовлетвор.)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Содержание критериев				
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.

оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы технологии PowerPoint частично. 3- 4 ошибки в представляемой информации.	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы технологии PowerPoint и др. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с примерами, пояснениями

Критерии оценки реферата

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Пр продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания контрольной работы

Оценка «отлично» ставится в случае, если работа выполнена «идеально» или в ней присутствуют незначительные мелкие замечания, которые не отражаются на качестве материала. Важно присутствие всех структурных элементов, полный развернутый ответ на вопросы и правильное решение заданий, обязательны аргументированные выводы. Допустимы небольшие и в малом количестве погрешности в оформлении, но они не должны бросаться в глаза.

Отметка «хорошо» присуждается студенту, если в работе допущено не более 2-3 незначительных ошибок и погрешностей и нет грубых нарушений в части оформления проекта.

«Контрольная работа оценивается, как «удовлетворительно», если в работе присутствуют явные нарушения: рассматриваемый вопрос раскрыт не полностью, имеются ошибки в тексте и оформлении, но при этом более 60-70%% работы выполнено верно. Данная оценка чаще всего выставляется при следующих несоответствиях: используются устаревшие источники информации (но не более трети из списка литературы, остальные – актуальные), имеются ошибки в оформлении материала.

Оценка «неудовлетворительно» (равносильна 2), если количество ошибок превышает норму (более 50%), отсутствуют выводы или они не аргументированы, список литературы содержит не актуальные данные или в нем слишком мало ресурсов, оформление не соответствует заявленным параметрам.

Промежуточная аттестация студентов.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Социология цифровых медиа» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен в 1 семестре. Он включает устный опрос в форме собеседования по вопросам, охватывающим проблематику курса. Оценка на экзамене выставляется в соответствии с критериями выставления оценки по Положению о ФОС ДВФУ.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Цифровая революция: сущность и социальные последствия
2. Конвергенция как характерная черта цифровой медиасреды
3. Социальные медиа: определение понятия, разновидности, особенности
4. Медиатизация общественной жизни.
5. Количественные и качественные методы социологических исследований медиа и аудитории

6. Опрос как основной метод количественного социологического исследования.
7. Виды исследований с использованием Интернет
8. Преимущества и ограничения онлайн исследований
9. Особенности построения онлайн выборок и обеспечения их качества
10. Особенности инструментария количественных онлайн исследований (требования к интерактивным анкетам)
11. Особенности инструментария качественных онлайн исследований (требования к разработке сценариев фокус-групп и работе модератора)
12. Основные источники привлечения респондентов и участников онлайн дискуссий
13. Стандарты качества в области онлайн исследований
14. Сущностные характеристики и структура медиасреды современного общества
15. Медиапотребление как социальная практика
16. Аудитория: определение, сущностные черты, количественные и качественные характеристики.
17. Социальный и маркетинговый подходы в исследованиях аудитории.
18. Аудитория и медиапотребление в цифровой среде
19. Дифференциация и фрагментация аудитории
20. Традиционные и инновационные практики телепотребления.
21. Социологический портрет телевизионной аудитории России.
22. Способы организации и финансирования прикладных медиаисследований для рекламной индустрии
23. Социологические компании, специализирующиеся на медиаисследованиях
24. Проект TV Index: методика и технология измерения аудитории общенациональных телеканалов
25. Индустриальный проект по измерению аудитории российских интернет-сайтов «Web Index»
26. Социологические методы измерения аудитории радиостанций.
27. Аудитория Интернета в России: объем и структура, аудиторные тренды
28. Применения «больших данных» в исследованиях медиапотребления и индустриальных измерениях аудитории СМИ
29. Гибридные методики и синг-сорс исследования
30. Роль прикладных медиаисследований в функционировании медиаиндустрии и рекламной деятельности
31. Качественные методы и возможности их применения в медиаиндустрии
32. Методы количественных онлайн-исследований
33. Качественные онлайн-исследования
34. Методики и технологии измерения аудитории интернет-сайтов

35. Выборки в онлайн-исследованиях
 36. Аудитория интернет-сайтов: данные измерений vs интернет-счетчиков

Критерии выставления оценки за устный ответ студента на экзамене по дисциплине «Социология цифровых медиа»:

100-85	«зачтено» / «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
84-70	«зачтено» / «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
69-55	«зачтено» / «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
менее 55	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.