



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)  
**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОП  
Куманева И.П.



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор департамента коммуникаций и  
медиа

Куманева И.П.

«5» апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Профессиональная творческая мастерская  
**Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации**  
Профиль «Медиакоммуникации»  
**Форма подготовки: очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального Рабочая программа составлена в соответствии в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.05 **Медиакоммуникации**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 527.

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента коммуникаций и медиа, протокол от «09» января 2023 г. №5).

Директор Департамента доцент, канд.ист.наук, Куманева И.П.  
Составитель: ст.преподаватель Куманев Д. С.

**Владивосток**  
**2023**

**Оборотная сторона титульного листа РПД**

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

## I. Цели и задачи освоения дисциплины:

**Целью** этого курса является организовать работу студента в аудитории и при самостоятельной подготовке к семинарским, лекционным занятиям, сдаче итогового контроля по дисциплине.

### **Задачи:**

- способствовать организации самостоятельной работы студентов по освоению содержательной части учебной дисциплины;
- определять параметры оценки знаний;
- устанавливать возможность самоконтроля освоенных знаний и умений посредством работы с педагогическими измерительными материалами.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

**Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организация процесса создания медиапродукта	ПК-1. способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов
		ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	ПК-2. способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования
		ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов
		ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов
Участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с	ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концеп-	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиа-

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
применением современных мультимедийных технологий	ций медиапроекта и (или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	продукта, в том числе программных продуктов
		ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики
		ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов	Знает все этапы производственного процесса, его особенности и технологии создания медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также стандартизирующие документы. Умеет соотносить виды и формы медиапродукта и (или) медиапроекта с технологической и производственной цепочкой. Владеет навыками применения знаний о производстве и технологии медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также навыками составления технического задания для производства медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов для решения конкретных профессиональных задач.

<p>ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций</p>	<p>Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), технологию редакционно-издательского процесса, основы организации труда и управления</p> <p>Умеет прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски, выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий, координировать действия подразделения с работой организации в целом.</p> <p>Владеет навыками планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период, координации действий работников, методами эффективного управления персоналом.</p>
<p>ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования</p>	<p>Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции, целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики, цели и задачи предлагаемого медиапроекта, факторы, влияющие на формирование идеи/концепции.</p> <p>Умеет оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски, оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике медиаорганизации, оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития, представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации, создавать, исследовать и развивать визуальную идею.</p> <p>Владеет способностью анализировать проект, предлагаемый автором, составлять техническое задание; выявлять слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике медиаорганизации, принимать решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором, изучать отечественный и зарубежный опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов.</p>
<p>ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов</p>	<p>Знает особенности и правила работы с медиапроектом и (или) медиапродуктом в виде исходного оригинала, идентифицирует, определяет его комплектность.</p> <p>Умеет выделять позиции основных элементов в представленном исходном оригинале, фиксирует достоинства и недостатки представленного исходного оригинала на профессиональном уровне, способен сформулировать основные рекомендации по улучшению медиапроекта и (или) медиапродукта в целом и (или) его отдельных элементов, изложить это в установленной форме.</p> <p>Владеет навыками детализации авторской концепции, разработки поправок и рекомендаций к ней.</p>

<p>ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов</p>	<p>Знает действующее законодательство Российской Федерации об авторском праве и интеллектуальной собственности, о защите данных и конфиденциальности, о правах человека, о фотографии детей, процедуры получения разрешения на проведение съемок и документов на право использовать изображение для использования в медиапродукте и (или) медиапроекте, методы управления проектом.</p> <p>Умеет анализировать возможность реализации медиапроекта и (или) медиапродукта исходя из правовых, этических норм и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников, подготавливать творческий сценарий реализации медиапроекта и (или) медиапродукта.</p> <p>Владеет способностью определять соответствие концепции медиапроекта и (или) медиапродукта техническим и нормативным требованиям, а также контролировать это.</p>
<p>ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов</p>	<p>Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов.</p> <p>Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования.</p> <p>Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.</p>
<p>ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики</p>	<p>Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графическое пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи</p> <p>Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользова-</p>

	тельского интерфейса, визуализации цифровых данных.
ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта	<p>Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий.</p> <p>Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий.</p> <p>Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Лекция-беседа,
- практика-консультация.

## II. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачётных единиц (324 академических часов).

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине являются:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Лаб	Лабораторные работы
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

### Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	МЭ	СГ	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося	Формы текущего контроля успева-
---	---------------------------------	----	----	---	---------------------------------

			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	емости и промежуточной аттестации
1	<b>РАЗДЕЛ 1. Основы разработки печатных и цифровых медиа</b>	5	18	36					ПР-6 ПР-13
2	<b>РАЗДЕЛ 2. Особенности структурного строения печатных и цифровых медиа</b>	6.7	27	98					
	Итого:	5.6.7	45	135			144	63	Зачет, экзамен

### **III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (45 час., в том числе 18 час. в интерактивной форме)**

#### **РАЗДЕЛ 1. Основы разработки печатных и цифровых медиа (18 час., в том числе 9 час. в интерактивной форме)**

##### **Характеристика использования метода активного обучения – лекции-беседы**

К участию в лекции-беседе привлекаются различными приемами, так, например, озадачивание слушателей вопросами в начале лекции и по ее ходу, вопросы могут быть информационного и проблемного характера, для выяснения мнений и уровня осведомленности по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Слушатели отвечают с мест. Если кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос адресуется лично тому слушателю. Для экономии времени вопросы формулируются так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. С учетом разногласий или единодушия в ответах дальнейшие рассуждения строятся так, чтобы иметь при этом возможность наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

**Тема 1. Видо-типологические характеристики медиапродуктов (6 час).** Печатные и цифровые медиапродукты. Общая характеристика цифровых медиапродуктов. Составные элементы цифровых медиапродуктов: текст, иллюстративный материал, аудио и видео сопровождение, анимация. Форматы и классификация цифровых медиапродуктов.

**Тема 2. Основы допечатной подготовки (6 час).** Анализ программного обеспечения. Программы верстки и графического редактора. Особенности подготовки печатных и цифровых медиапродуктов к выпуску. Средства подготовки цифровых медиапродуктов. Понятие HTML—медиапродуктов. Под-



готовка медиапродуктов в PDF формате. Программы-конструкторы для подготовки анимационных GIF-файлов.

**Тема 3. Основные этапы разработки дизайн-проекта в полиграфии (6 час).** Разработка концептуальных основ для печатного и цифрового медиапродуктов. Дизайн книжной и журнальной продукции.

**РАЗДЕЛ 2. Особенности структурного строения печатных и цифровых медиа (27 час., в том числе 9 час. в интерактивной форме)**

**Характеристика использования метода активного обучения – лекции-беседы**

К участию в лекции-беседе привлекаются различными приемами, так, например, озадачивание слушателей вопросами в начале лекции и по ее ходу, вопросы могут быть информационного и проблемного характера, для выяснения мнений и уровня осведомленности по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Слушатели отвечают с мест. Если кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос адресуется лично тому слушателю. Для экономии времени вопросы формулируются так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. С учетом разногласий или единодушия в ответах дальнейшие рассуждения строятся так, чтобы иметь при этом возможность наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

**Тема 4. Виды и элементы текста и особенности его оформления. Оформление сложных видов текста (8 час).**

**Тема 5. Понятие мультимедиа (8 час).** Форматы представления его элементов. Форматы представления текстовых блоков, графической информации, аудиофайлов, анимации и цифрового видео.

**Тема 6. Формирование цифрового медиапродукты и подготовка его к выпуску (11 час).** Публикация в сети Интернет. Дистрибутивные ресурсы цифровых медиапродуктов. Подготовка сетевых и мультимедийных медиапродуктов в специализированных программных пакетах.

#### **IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ**

**КУРСА (135 час., в том числе 54 час. в интерактивной форме)**

**РАЗДЕЛ 1. Основы разработки печатных и цифровых медиа (40 час)**

**Лабораторная работа №1**

**Подготовка к дизайну оригинал-макета (10 час.)**

**Цель занятия:** Изучение процесса подготовки к дизайну оригинал-макета и его планирования (на примере журнала).

**План занятия:** Дизайн журнала всегда оформляется с учетом основной концепции и главной темы журнала. Это позволяет усилить эффект запоминаемости материала. Дизайн журнала способен подчеркнуть важность отдельных статей и значимость рубрик в целом. Эффективный дизайн журнала повышает популярность медиапродукты, притягивает к себе читателя. Подготовительная работа над оригинал-макетом состоит из двух этапов:

-План материалов журнала

-Эскиз, набросок примерного оформления страниц и расположения элементов

Задание на лабораторную работу: Заполните приведенную ниже таблицу Продумайте количество страниц, из которых будет состоять журнал, так чтобы вмещать в себя постоянные и оригинальные для конкретного номера рубрики. Объем предполагаемых статей, маркетинговые и редакторские материалы.

Таблица. План материалов журнала

Материалы журнала	Описание
Постоянные рубрики	
Атрибуты период. медиапродукты	
Маркетинг. Материалы	
Статьи	
Развлекат. Элементы	
Общение с аудиторией	

Сделайте эскиз будущего журнала от руки или на планшете. На эскизе следует сделать разметку обложки тех элементов, которые не будут меняться из номера в номер, расположение постоянных рубрик и др. указания к лабораторной работе.

## **Лабораторная работа №2**

**Работа с текстом и изображениями в программе Adobe Indesign (10 час.)**

**Цель занятия:** Изучить возможности работы с текстом и изображениями в рабочей среде Adobe InDesign.

**План занятия:** Создание фреймов, импорт текста. Настройки текста, настройки символов, настройка абзацев. Импорт файлов, связанные файлы. Создайте на странице документа InDesign разметку текстового и графического наполнения. На основании значений и свойств созданного вами фрейма осуществите обработку графической иллюстрации с помощью растрового или векторного графического редактора. Осуществите импорт изображения в документ из трех файлов разного расширения, применив со-

ответствующие настройки (JPEG, PNG, TIFF, PDF, PSD и др.). Используя палитру «Связи» изучите зависимость файлов импортированных в рабочую среду InDesign от их оригиналов.

### **Лабораторная работа №3**

#### **Эффекты в программе Adobe Indesign. (10 час.)**

**Цель занятия:** Изучить основные эффекты, применяемые в Adobe InDesign для оформления векторной графики, текстовых и иллюстративных фреймов.

**План занятия:** Используя диалоговое окно «Прозрачность» примените три вида прозрачности к иллюстрациям документа. Используя диалоговое окно «Специальный эффект» примените три вида оформления текстовых фреймов. Используя диалоговое окно «Тени» примените по одному виду теней, растушевки и скоса к тексту.

### **Лабораторная работа №4**

#### **Создание стилей в программе Adobe Indesign (10 час.)**

**Цель занятия:** Научиться создавать стили элементов объекта, используя новые изученные палитры применять ранее приобретенные навыки по эффектам.

**План занятия:** Используя палитру «Стиль символов» и функцию дочерних и родительских стилей создайте стили для: заголовка первого уровня, заголовка второго уровня, основного текста и нумерации страниц. Используя палитру «Стиль абзацев» создайте три стиля для текста. В стилях должны быть использованы функции: отступы и отбивки, линии абзаца, параметры удержания, переносы, буквицы. Используя палитру «Стиль объектов» создайте три стиля для фреймов под: изображение, заголовки первого уровня, заголовки второго уровня, основной текст. В стилях должны быть использованы функции: заливка, обводка, параметры обводки и углов, основные параметры текстового фрейма, обтекание текстом. Используя палитру «Стиль объектов» примените три эффекта для созданных стилей фреймов.

## **РАЗДЕЛ 2. Особенности структурного строения печатных и цифровых медиа (95 час)**

### **Лабораторная работа №5**

#### **Создание модульной сетки макета в программе Adobe Indesign (10 час.)**

**Цель занятия:** научиться рассчитывать модульную сетку, с помощью направляющих создавать вручную ее структуру.

**План занятия:** Создайте файл-шаблон для модульной сетки. На основании предыдущих выполненных лабораторных работ, рассчитайте примерную величину модуля и спланируйте количество колонок в верстке, основную гарнитуру и кегль шрифта. Постройте вертикальные направляющие модульной сетки и привяжите текст к базовым линиям документа. Вручную методом подбора установите оптимальную высоту модуля и постройте горизонтальные направляющие модульной сетки. При необходимости откорректируйте поля документов. Закрепите направляющие модульной сетки.

### **Лабораторная работа №6**

#### **Основы языка HTML (10 час.)**

**Цель занятия:** усвоить основы языка HTML

**План занятия:**

1. Введение в язык HTML. Основные понятия.
2. Обязательные теги и структура HTML-документа.
3. Создание HTML –страницы.
4. Работа с текстом в HTML.

**Занятие проводится с использованием метода активного обучения «практика-консультация».**

### **Лабораторная работа №7**

#### **Оформление основных фрагментов HTML-документа. (10 час.)**

**Цель занятия:** усвоить основы языка HTML

**План занятия:**

1. Оформление списков в HTML.
2. Ссылки в HTML.
3. Изображения в HTML.
4. Оформление таблиц в HTML.
5. Цвет текста в HTML. Фон страницы.
6. Формы в HTML.

**Занятие проводится с использованием метода активного обучения «практика-консультация».**

### **Лабораторная работа №8**

**Оформление обложки, титульного листа, аннотации и оглавления цифровых медиапродукты (работа по группам над оформлением конкретных видов медиапродуктов: учебник, справочник, иллюстрированное издание) (10 час.)**

**Цель занятия:** усвоить оформление обложки, титульного листа

### **План занятия:**

1. Варианты оформления обложки.
2. Правила оформления титульного листа.
3. Аннотация и оглавление в электронном издании.

### **Лабораторная работа №9**

**Практические варианты исполнения гиперссылок, таблиц, диаграмм, формул** (работа по группам над оформлением конкретных видов медиапродуктов: учебник, справочник, иллюстрированное издание) **(10 час.)**

**Цель занятия:** усвоить исполнение гиперссылок

### **План занятия:**

1. Приемы включения в издание ссылок и комментариев.
2. Приемы исполнения таблиц и диаграмм.
3. Специфика исполнения формул.
4. Включение иллюстраций.

**Занятие проводится с использованием метода активного обучения «практика-консультация».**

### **Лабораторная работа №10**

**Стили оформления отдельных фрагментов цифрового медиапродукта** (работа по группам над оформлением конкретных видов медиапродуктов: учебник, справочник, иллюстрированное издание) **(10 час.)**

**Цель занятия:** усвоить основные стили оформления

### **План занятия:**

1. Форматы представления текстовых блоков.
2. Форматы представления графической информации.
3. Форматы представления аудиофайлов.
4. Форматы представления анимации и цифрового видео.

### **Лабораторная работа №11**

**Оформление выходных сведений в цифровых медиапродуктах** **(10 час.)**

**Цель занятия:** усвоить основы оформления выходных сведений

### **План занятия:**

1. Основные требования к оформлению выходных сведений цифровых медиапродуктов.
2. Практическое исполнение выходных сведений к электронным медиапродуктам, подготовленных в процессе групповой работы.

**Занятие проводится с использование метода активного обучения «практика-консультация».**

### **Лабораторная работа №12**

**Основные этапы работы над мультимедийным электронным изданием. (10 час.)**

**Цель занятия:** Изучить особенности подачи текстового и графического материала, анимации и звуковых фрагментов.

**План занятия:**

1. Описание навигационных средств
2. Импорт и подготовка новых изображений и текстовых фрагментов
3. Создание аудио, видео сопровождения, анимации, форматы их представления.
4. Тестирование.

**Занятие проводится с использование метода активного обучения «практика-консультация».**

### **Лабораторная работа №13**

**Публикация цифрового медиапродукты в сети Интернет (15 час.)**

**Цель занятия:** Изучить технологии и ресурсы публикации.

**План занятия:**

1. Технология e-book.
2. Дистрибутивные платформы.

**Занятие проводится с использование метода активного обучения «практика-консультация».**

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа» включает в себя:

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

№	Вид самостоя-	Дата/сроки	Примерные	Форма контроля
---	---------------	------------	-----------	----------------

п/п	тельной работы	выполнения	нормы времени на выполнение	
1	Подготовка к практическому заданию	1-6 неделя	10	Выполнение практического задания к лабораторной работе по плану курса
2	Подготовка к практическому заданию	7-12 неделя	10	Выполнение практического задания к лабораторной работе по плану курса
3	Подготовка к практическому заданию	13-19 неделя	10	Выполнение практического задания к лабораторной работе по плану курса
4	Подготовка к практическому заданию	20-25 неделя	10	Выполнение практического задания к лабораторной работе по плану курса
5	Подготовка к практическому заданию	26-30 неделя	10	Выполнение практического задания к лабораторной работе по плану курса
6	Подготовка к практическому заданию	31-36 неделя	10	Выполнение практического задания к лабораторной работе по плану курса
7	Подготовка к практическому заданию	37-42 неделя	10	Выполнение практического задания к лабораторной работе по плану курса
8	Подготовка к практическому заданию	43-51 неделя	11	Выполнение практического задания к лабораторной работе по плану курса

### **Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная деятельность студентов направлена на:

- расширение и углубление профессиональных знаний по отдельным темам;
- освоение умений использования знаний для решения прикладных задач;
- усвоение умений и навыков практической работы;
- развитие умений самопознания и саморазвития.

Для подготовки к занятиям в форме дискуссий: изучение материалов лекции, с которым связана тема практического занятия; изучение рекомендованной литературы по теме занятия, составление конспекта прочитанного, а затем группировка информации и составление плана устного ответа на каждый вопрос.

### **Критерии оценки работы на практическом занятии**

На практическом занятии студент должен продемонстрировать умение быстро и полно отвечать на вопросы, заданные преподавателем, кратко и ем-

ко излагать свою точку зрения на проблему, соблюдая установленный регламент (не более 5 минут на выступление), свободно ориентироваться во всех вопросах по теме практического занятия, при необходимости дополняя выступления одногруппников.

Количество баллов	Критерии оценки
5	Студент ответил на все вопросы, заданные преподавателем, демонстрирует точное понимание рамок вопроса, знание фактического материала, умение найти подтверждение своей точке зрения в тексте источника, владеет базовой терминологией, способен вступать в полемику с другими выступающими, при необходимости дополнять выступления одногруппников, делать обобщающие выводы по рассмотренной проблеме.
4	Студент ответил на 75% вопросов, заданных преподавателем, демонстрирует точное понимание рамок вопроса, знание фактического материала, умение найти подтверждение своей точке зрения в тексте источника, владеет базовой терминологией, при необходимости стремится дополнить выступления одногруппников.
3	Студент ответил на 50% вопросов, заданных преподавателем, демонстрирует точное понимание рамок вопроса, знание фактического материала, умение найти подтверждение своей точке зрения в тексте источника, владеет базовой терминологией. Студент не проявлял инициативу дополнить выступления одногруппников.
2	Студент ответил на 25% вопросов, заданных преподавателем, ответы давались неполно и нелогично, демонстрируя фрагментарное знание либо искажение фактического материала, базовой терминологии и текста источника. Студент не проявлял инициативу дополнить выступления одногруппников.
0	Студент не ответил ни на один вопрос, заданный преподавателем, не дополнял выступления одногруппников и не участвовал в коллективном обсуждении.

Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от студента не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Творческое задание составляет содержание, основу любого интерактивного метода. Творческое задание (особенно практическое и близкое к жизни) придает смысл обучению, мотивирует студента. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотруд-



ничества, самообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая преподавателя.

### **Методические рекомендации для подготовки презентаций**

*Общие требования к презентации:*

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

### **Критерии оценки творческого задания, выполняемого на практическом занятии**

✓ 100-86 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

✓ 85-76 - баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

## VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	РАЗДЕЛ 1. Основы разработки печатных и цифровых медиа	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1;	Знает Умеет владеет	ПР-6 ПР-13	Зачет
		ПК-2.2; ПК-2.3;	Знает Умеет владеет	ПР-6 ПР-13	Зачет
2	РАЗДЕЛ 2. Особенности структурного строения печатных и цифровых медиа	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	Знает Умеет владеет	ПР-6 ПР-13	Зачет

## VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

*(цифровые и печатные медиапродукты)*

1. Дизайн деловых периодических медиапродуктов: Учебное пособие / Головки С.Б. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872638>
2. Попов, А. Д. Графический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Попов. — Электрон. текстовые данные. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 157 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80412.html>
3. Бессонова Н.В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Бессонова. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 101 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>
4. Кульчицкая, Д. Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ [Электронный ресурс] : особенности и технология создания / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустьян. —

Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 80 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56295.html>

5. Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я [Электронный ресурс] : руководство для веб-редактора. Учебное пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21059.html>

6. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн : учебное пособие / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 114 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/78159.html>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и цифровые медиапродукты)*

1. Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

2. Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.П. Катунин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 793 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60184.html>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);

7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Подготовка и выполнение заданий.** По каждой теме дисциплины предлагаются вопросы и практические задания. Перед выполнением заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию. Используйте дополнительную периодическую литературу, стандарты, статистические мате-

риалы, нормативные правовые акты, доступные информационные ресурсы в сети Интернет.

## IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться в следующих помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением, расположенных по адресу 690022, г. Владивосток, о.Русский, п. Аякс, 10:

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы <sup>1</sup>	Оснащенность специальных помещений и помещений для проведения учебных занятий, для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебные аудитории для проведения учебных занятий:		
690922, Приморский край, г.Владивосток, о.Русский, п.Аякс, 10, этаж 5, № 216	Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа. Комплекты учебной мебели (столы и стулья), ученическая доска. Компьютерный класс. Мультимедийный комплекс: Матричный коммутатор DVI 4x4. Extron DXP 44 DVI PRO, Усилитель-распределитель DVI сигнала, Extron DVI DA2, Мультимедийный проектор, Mitsubishi EW330U, 3000 ANSI Lumen, 1280x800, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, 50 см черная кайма сверху, размер, Документ-камера Avervision CP355AF, Сетевая видеокамера Multipix MP-HD718, Усилитель мощности, Extron XPA 2001-100V, Цифровой аудио-процессор, Extron DMP 44 LC, Микрофонная петличная радиосистема УВЧ диапазона Sennheiser EW 122 G3 в составе, Сетевой контроллер управления Extron IPL T S4, Комплект удлинителей DVI по витой паре (передатчик/приёмник), Extron DVI 201 Tx/, Врезной интерфейс с системой автоматического втягивания кабелей TLS TAM 201 Stan, 3 Акустических системы для потолочного монтажа с низким профилем, Extron SI 3CT LP, ЖК-панель 47", Full HD, LG M4716CCBA, Преобразователь сигнала SD/HD/3G-SDI в формат HDMI 1.3. Multipix 3G HD-SDI TO H, Кодек видеоконференцсвязи LifeSizeExpress 220- Codeonly- Non-AES в составе:коде, Расширение для контроллера управления Extron IPL T CR48, 16 Моноблоков ПК HP Pro All-in-One 3520(D5S10EA)	Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.  ESET NOD32 Secure Enterprise. Контракт с ООО «Софтлайн Проекты» № ЭА-091-18 от 24.04.2018. Дата окончания 01.03.2019.  BLACKBOARD Learn. Сублицензионное соглашение BLACKBOARD с ООО «Отраслевые порталы» №2906/1 от 29.06.2012, постоянное (бессрочное) исключительное право на использование программного обеспечения. Заказ на покупку 032901.
Помещения для самостоятельной работы:		

<sup>1</sup> В соответствии с п.4.3. ФГОС

этаж 10, № 477	<p>Аудитории для самостоятельной работы студентов. Комплекты учебной мебели (столы и стулья)  Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт.  Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox  Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копр-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS). Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувеличителем с возможностью регуляции цветных спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками</p>	<p>Microsoft Windows 7 Pro MAGic 12.0 Pro, Jaws for Windows 15.0 Pro, Open book 9.0, Duxbury BrailleTranslator, Dolphin Guide (контракт № А238-14/2); Неисключительные права на использование ПО Microsoft рабочих станций пользователей (контракт ЭА-261-18 от 02.08.2018): - лицензия на клиентскую операционную систему; - лицензия на пакет офисных продуктов для работы с документами включая формат.docx , .xlsx , .vsd , .ppt.; - лицензия па право подключения пользователя к серверным операционным системам , используемым в ДВФУ : Microsoft Windows Server 2008/2012; - лицензия на право подключения к серверу Microsoft Exchange Server Enterprise; - лицензия па право подключения к внутренней информационной системе документооборота и порталу с возможностью поиска информации во множестве удаленных и локальных хранилищах, ресурсах, библиотеках информации, включая порталные хранилища, используемой в ДВФУ: Microsoft SharePoint; - лицензия на право подключения к системе централизованного управления рабочими станциями, используемой в ДВФУ: Microsoft System Center.</p>
----------------	--	---

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветных спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно- навигационной поддержки.

## **Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «**Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа**» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «**Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа**» проводится в форме контрольных мероприятий, практических занятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы. По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде ПР-6 Лабораторная работа, ПР-13 Творческое задание.

**Перечень оценочных средств по формированию компетенции**

<b>Код ОС</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в фонде</b>
ПР-6	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу.	Комплект лабораторных заданий
ПР-13	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Критерии оценки указаны ниже.

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «**Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа**» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В зависимости от вида промежуточного контроля по дисциплине и формы его организации могут быть использованы различные критерии оценки знаний, умений и навыков. Промежуточная аттестация включает в себя выполнение всех практических заданий по курсу.

### **Критерии оценки (устный ответ)**

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Критерии оценки творческого задания, выполняемого на практическом занятии**

✓ 100-86 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

✓ 85-76 - баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

### **Методические указания по подготовке к экзамену**

Обучающийся должен своевременно выполнять задания, выданные на практических занятиях и защищать их во время занятий или на консультации.

Для подготовки к практическим занятиям работам требуется изучение лекционного материала, уверенное знание ответов на контрольные вопросы для закрепления материала. Для выполнения работ и подготовки их к сдаче возможно использовать в качестве вспомогательной литературы методические указания по выполнению практических работ. Темы, рассмотренные на лекционных занятиях, но не отраженные в практических работах, закрепляются обучающимися во время самостоятельной работы.

При подготовке к экзамену необходимо подготовить ответы на билеты и повторить учебный материал, используя конспект лекций, основную и до-



полнительную литературу, при необходимости посетить консультации. Экзамен проставляется по результатам рейтинга. Для положительной оценки необходимо набрать не менее 61 балла.

Допуском к экзамену является выполненные практической работы по проектированию и выпуску печатного и цифрового медиапродукты и их публичная защита.

### **Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**

Презентации к докладам должны быть выполнены в программе Power Point. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильной кафедры, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительно-го ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиториями.

### Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материал должен отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Контрольные работы предоставляются в письменном виде, плагиат запрещен. Работа должна быть выполнена самостоятельно, оригинальность текста не менее 70 %.

### Критерии выставления оценки студенту на зачете по дисциплине «Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа»:

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка эк- замена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-85	«зачтено»	«Зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал по основам редакторского дела, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, обозначает особенности применения тех или иных методов работы редактора в зависимости от ситуаций, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, владеет и использует в решении задач нормативно-правовую базу, способен использовать современные технические средства для оптимизации, унификации и модернизации работы редактора.
85-76	«зачтено»	Оценка «Зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос,

		правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Использует основной терминологический аппарат по технологии редакционно-издательского процесса, способен решить стандартные практические задачи по редакторскому делу, знает основные нормативно-правовые акты, влияющие на способы и методы работы редактора.
75-61	«зачтено»	Оценка «Зачтено» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, не владеет способами и методами работы редактора с фактическим материалом, не владеет нормативно-правовыми актами и не применяет их.
60-50	«незачтено»	«Незачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене по дисциплине  
«Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа»:**

<b>Баллы (рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка эк- замена (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
100-85	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал по основам редакторского дела, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, обозначает особенности применения тех или иных методов работы редактора в зависимости от ситуаций, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, владеет и использует в решении задач нормативно-правовую базу, способен использовать современные технические средства для оптимизации, унификации и модернизации работы редактора.

85-76	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Использует основной терминологический аппарат по технологии редакционно-издательского процесса, способен решить стандартные практические задачи по редакторскому делу, знает основные нормативно-правовые акты, влияющие на способы и методы работы редактора.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, не владеет способами и методами работы редактора с фактическим материалом, не владеет нормативно-правовыми актами и не применяет их.
60-50	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.