



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы

(подпись)

Распутная Л.И.

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента
коммуникаций и медиа

(подпись)

И.П. Куманева

(И.О. Фамилия)

«09» января 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Продюсирование в журналистике

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Журналистика

Форма подготовки очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (Приказ Министерства образования и науки № 524 от 08.06.2017).

Директор департамента канд. полит. наук, доцент И.П. Куманева

Составитель: канд. ист. наук, профессор Прудкогляд Т.В.

Владивосток

2023



Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы / 180 академических часа. Относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе (7 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий в объеме 36 час. (в том числе интерактивных – 9 час.), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часов, 36 часов на подготовку к экзамену.

Язык реализации – русский

Цели изучения дисциплины:

1. Понимание специфики работы продюсера в контексте подготовки проекта.

2. Знание средств создания проекта.

3. Овладение методами работы в создании проекта.

Задачи:

1. Изучить наиболее перспективные методы подготовки проекта.

2. Выявить эволюционные тенденции в развитии проектной деятельности в медиаотрасли.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, полученные в результате изучения дисциплин «Медиаэкономика» и «Современные технологии производства и продвижения средств массовой информации», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Публичные коммуникации», формирующих компетенции ОПК-1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Проектный	ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	умеет решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики владеет навыком реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат
Организационный	ПК-4 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-4.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	знает методы создания и соблюдения графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта умеет распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
		ПК-4.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	умеет распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
		ПК-4.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени	владеет навыком выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(Лекционные занятия 36 час.)

Тема 1. Креативный продюсер (2 часа).

Продюсерский бестиарий. Что делает какой продюсер в каких индустриях. Креативный продюсер в кино. Креативное продюсирование в журналистике VS редактор. Структуры, действующие в редакциях старого типа.

Тема 2. Типы современных редакций (2 часа).

Компетенции редактора. Компетенции креативного продюсера. Как устроены команды, где есть креативный продюсер.

Тема 3. Креативное мышление (2 часа).

Что такое креативное мышление. Как устроен креатив с точки зрения нейрофизиологии. Игровые формы креативного “брейншторма”. Мечтатель, реалист и критик. “Поток”. Упражнения на развитие креативного мышления. Особенности креатива в создании медиапроектов в журналистике. Проектное мышление. Жизненный цикл проекта.

Тема 4. Тема проекта (2 часа).

Выбор темы. Герой, сюжет, нарратив, контекст, хайп. Особенности выбора тема, учитывая ее продвижения (вирусное ДНК). Медиавирус.

Формирование повестки. Проведение исследования. Определение цели: зачем мы это делаем. Цель как раскрытие темы и цель как повышение аудиторных показателей.

Тема 5. Финансирование проекта (2 часа).

Особенности медиабрендов (медиакомпаний) и их влияние на проекты. Рекламный (партнерский) потенциал. Возможности со-финансирования проектов. Благотворительные фонды, НКО, коммерческие партнеры - как представлять им проект. Экономические факторы. Анализ рентабельности проекта. Причины, по которым проект делать не стоит. Бюджетирование проекта.

Тема 6. Планирование и производство проекта (2 часа).

Отображение выбранной темы в медиапроекте: выбор медиумов.

Трансмедийный, мультимедийный: какой мы делаем проект. Планирование разработки проекта. Состав команды. Постановка задачи креативной и технической командам. Особенности различных стадий разработки.

Документация выполнения задач, промежуточный контроль

Тема 7. Управление командой проекта (2 часа)

Тема 1. Креативный продюсер (2 часа).

Продюсерский бестиарий. Что делает какой продюсер в каких индустриях. Креативный продюсер в кино. Креативное продюсирование в журналистике VS редактор. Структуры, действующие в редакциях старого типа.

Тема 2. Типы современных редакций (2 часа).

Компетенции редактора. Компетенции креативного продюсера. Как устроены команды, где есть креативный продюсер.

Тема 3. Креативное мышление (2 часа).

Что такое креативное мышление. Как устроен креатив с точки зрения нейрофизиологии. Игровые формы креативного “брейншторма”. Мечтатель, реалист и критик. “Поток”. Упражнения на развитие креативного мышления. Особенности креатива в создании медиапроектов в журналистике. Проектное мышление. Жизненный цикл проекта.

Тема 4. Тема проекта (2 часа).

Выбор темы. Герой, сюжет, нарратив, контекст, хайп. Особенности выбора тема, учитывая ее продвижения (виральное ДНК). Медиавирус.

Формирование повестки. Проведение исследования. Определение цели: зачем мы это делаем. Цель как раскрытие темы и цель как повышение аудиторных показателей.

Тема 5. Финансирование проекта (2 часа).

Особенности медиабрендов (медиакомпаний) и их влияние на проекты. Рекламный (партнерский) потенциал. Возможности со-финансирования проектов. Благотворительные фонды, НКО, коммерческие партнеры - как представлять им проект. Экономические факторы. Анализ рентабельности проекта. Причины, по которым проект делать не стоит. Бюджетирование проекта.

Тема 6. Планирование и производство проекта (2 часа).

Отображение выбранной темы в медиапроекте: выбор медиумов.

Трансмедийный, мультимедийный: какой мы делаем проект. Планирование разработки проекта. Состав команды. Постановка задачи креативной и технической командам. Особенности различных стадий разработки.

Документация выполнения задач, промежуточный контроль

Тема 7. Управление командой проекта (2 часа)

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические занятия 36 час., (в том числе 9 час. с использованием интерактивных методов)

Тема 1. Креативный продюсер (2 часа).

Определение понятия «продюсер» и формирование продюсерского инструментария. Структуры, действующие в редакциях разных типов.

Тема 2. Типы современных редакций (2 часа).

Компетенции редактора. Компетенции креативного продюсера. Понятие команды и ее устройства.

Тема 3. Креативное мышление (2 часа).

Определение креативного мышления. Определение типов личности.
Определение креатива в проектном мышлении.
Тема 4. Тема проекта (2 часа).
Обсуждение темы, замысла, идеи проекта. Продвижение темы. Цели проекта.
Тема 5. Финансирование проекта (2 часа).
Формирование портфеля возможного финансирования проекта.
Благотворительные фонды, НКО, коммерческие партнеры – формы презентации проекта. Экономические факторы. Анализ рентабельности проекта.
Тема 6. Планирование и производство проекта (2 часа).
Обсуждение этапов создания и продвижения проекта. Обсуждение состава команды проекта. Постановка задачи .
Тема 7. Управление командой проекта (2 часа).
Роль креативного продюсера — и другие роли в проекте. Основы групповой динамики, основы современного делового этикета. Кто такие подрядчики. Основы договорной документации.
Тема 8. Публикация и продвижение (2 часа).
Публикация проекта. Документация выпуска. Выходные данные. Дистрибуция и продвижение проекта. Партнерское продвижение. PR, продвижение в социальных медиа и на других площадках.
Тема 9. Аналитика и результаты (2 часа).
Выполнение поставленных задач, KPI .Сбор отзывов от команды .
Презентация проектов.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Продюсирование в журналистике» включает в себя:

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектный	ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
Организационный	ПК-4 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-4.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-4.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-4.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций			Оценочные средства	
					текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема № 1-9	ПК-3 ПК-4	знает	знает методы создания проекта	УО-1 Собеседование	экзамен
			умеет	умеет осуществлять планирование, работать в команде	УО-1 Собеседование	экзамен
			владеет	владеет навыками создания проекта	УО-1 Собеседование	экзамен

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Поток: Психология оптимального переживания / Чиксентмихайи М., - 2-е изд. - М.: Альпина нон-фикшн, 2016. - 324 с.: ISBN 978-5-9614-5367-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/916081>

2. Управление проектами от А до Я / Ньютон Р., - 7-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 180 с.: ISBN 978-5-9614-5379-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926069>

Дополнительная литература:

1. Как создать продукт, который купят. Метод Lean Customer Development: Учебное пособие / Альварес С. - М.: Альпина Паблшер, 2016. - 248 с.: ISBN 978-5-9614-5395-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/737041>

2. Латеральный маркетинг: Технология поиска революционных идей Учебное пособие / Котлер Ф., Бес Ф.Т., Виноградов А.П. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 206 с.: 70x100 1/16 ISBN 978-5-9614-5420-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/739521>

3. Управляй своей мечтой: Как реализовать любой замысел, проект, план / Кобб Б. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 229 с.: ISBN 978-5-9614-4761-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926105>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студентам при освоении дисциплины «Продюсирование в журналистике» необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям
Дисциплина требует посещение лекционных и практических занятий. Практическая часть курса, которая формирует основные умения и навыки, представлена практическими семинарскими занятиями, на которых студенты отвечают на вопросы и вступают в коллективные обсуждения и дискуссии. Студент в течении семестра должен самостоятельно найти и проработать информацию и подготовиться к практическим занятиям, используя самостоятельные домашние задания, все лекции, предложенную преподавателем рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников. В начале занятий можно задать

преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения. В ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на консультациях неясные вопросы.

Презентации к докладам должны быть выполнены в программе Power Point. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильной кафедры, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

Эссе, рефераты предоставляются в письменном виде, плагиат запрещен. Работа должна быть выполнена самостоятельно, оригинальность текста не менее 75 %.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
--	---------------------------------------

<p>Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48</p>	<p>г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 703</p>
---	---

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.