



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы

(подпись)

Распутная Л.И.

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента
коммуникаций и медиа

(подпись)

И.П. Куманева

(И.О. Фамилия)

«09» января 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Деонтология журналистики

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Журналистика

Форма подготовки очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (Приказ Министерства образования и науки № 524 от 08.06.2017).

Директор департамента канд. полит. наук, доцент И.П. Куманева

Составитель: канд. филол. наук, доцент Кириллова Л. Е

Владивосток

2023

Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Директор Департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Директор Департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Директор Департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Директор Департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе (3 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 18 час., а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 45 час, на подготовку к экзамену 27 час.

Язык реализации – русский.

Цель: освоения дисциплины «Деонтология журналистики» - развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно выстраивать коммуникации в области журналистики и контакты со СМИ с учетом моральных требований и принципов поведения в профессиональной сфере и гражданском обществе.

Задачи:

- способствовать организации самостоятельной работы студентов по освоению содержательной части учебной дисциплины;
- определять параметры оценки знаний, устанавливать возможность самоконтроля освоенных знаний и умений посредством работы с педагогическими измерительными материалами.
- планирование и организация системы коммуникаций в медиаотрасли, проведение мероприятий в профессиональной сфере с учетом требований этики в сфере медиа;
- изучение основ морального кодекса журналиста и его требований применительно к задачам профессиональной деятельности;
- анализ и интерпретация первичной и вторичной информации в сфере журналистики с точки зрения моральных требований.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-5, ОПК-7, полученные в результате изучения дисциплины «Медиаправо», обучающийся

должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Социология журналистики и массовых коммуникаций», «Теория и практика новых медиа», формирующих компетенции ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результатосвоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Авторский	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
		ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Умеет применять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
		ПК-1.3 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Владеет способностью соотносить тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования с профессиональной деятельностью

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Деонтология журналистики» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интреактивная лекция - визуализация, метод кейс-стади, метод «круглого стола», стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»)

I. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 академических часов).

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Л	Лекционные занятия
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная .

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости	
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль		
1	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	3	18		18			72		зачет

...									
	Итого:								108

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(18 ч. лекционных занятий)

МОДУЛЬ 1. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА КАК НАУКА (9 ЧАСОВ)

Раздел I. Профессиональная этика журналиста: специфика, нормы, развитие (4 часа)

Тема 1. Журналистская этика: сущность, функции, проблемы (2 час.)

Мораль и ее место в обществе. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность». Краткий исторический экскурс по проблемам развития норм морали и нравственности.

Профессиональная мораль, ее специфика и функции. Становление профессиональной этики журналиста. Факторы развития и специфические нормы журналистской этики. Основные функции, принципы и категории журналистской этики.

Тема 2. Кодексы профессиональной этики журналиста (2 час.)

Понятие о журналистском кодексе чести. Причины появления и специфика первых журналистских кодексов. «Каноны журнализма» (США, 1923 год). Этапы движения международной журналистской этической мысли. Основные западные и международные кодексы профессиональной этики.

Решение проблем этического нормирования журналистского труда в

отечественной практике. «Плюсы» и «минусы» Кодексов профессиональной этики журналиста 1991 и 1994 годов, их содержание и структура. «Неофициальные» российские кодексы: «Московская хартия журналистов», «Нравственные принципы тележурналистики» и другие. Проблемы и дискуссии по поводу нормативного творчества в области профессиональной журналистской этики.

Раздел II. Морально-этические и правовые аспекты в профессии журналиста (5 часа)

Тема 1. Соотношение морально-этической и правовой ответственности журналиста (1 час.)

Понятие о нормах и критериях морально-этической и правовой ответственности журналиста. Общее и специфическое в этих видах ответственности. Проблемы развития российского законодательства в области средств массовой информации. Формы нравственно-этического регулирования и моральной ответственности в деятельности журналиста. Этика и право в судебных делах в области средств массовой информации.

Проблема чести и достоинства в журналистской практике: этические и правовые аспекты.

Тема 2. Рыночные отношения и моральные ценности журналиста (2 час.)

Информация как товар (специфика рыночных отношений в сфере массовых информационных процессов). Пределы бизнеса в журналистике. Типология средств массовой информации в условиях российского рынка. Рынок и гражданская позиция издания. Коммерциализация СМИ как один из факторов развития постсоветской прессы. Проблема морального регулирования журналистской деятельности при рыночных отношениях.

СМИ и рынок: стратегия выживания.

Тема 3. Свобода слова и печати: нравственный и правовой аспекты
(2 час.)

Понятия гласности и свободы печати в современной журналистике. Правовые и нравственные границы гласности. Регуляторы свободы печати: внешние и внутренние. Основные «табу» журналистской деятельности: государственная тайна, тайна личной и семейной жизни, врачебная тайна, коммерческая тайна, тайна переписки, тайна следствия и дознания и т. д. Основные морально-этические проблемы, связанные со свободой печати и злоупотреблениями ею.

МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ЭТИКИ В ПРОФЕССИИ (9 ЧАСОВ)

Раздел I. Этика профессиональных отношений журналиста (4 часа)

Тема 1. Журналист в редакционном коллективе. Этика взаимоотношений (2 час.)

Редакционный коллектив как социально-психологическая структура. Специфика творческих коллективов. Формирование и укрепление коллектива редакции, способы создания творческой атмосферы. Соревнование и конкуренция в редакции. Сотрудничество, доминирование и соперничество как основные виды взаимодействия в творческом коллективе. Этические проблемы редакционных взаимоотношений.

Тема 2. Этика взаимоотношений учредителя, издателя, главного

редактора и журналистского коллектива (2 час.)

Правовой статус редакции, главного редактора, учредителя и издателя. Комплекс правовых взаимоотношений и этических норм, объединяющих взаимодействие в «четырёхугольнике». Западный опыт регулирования данного взаимодействия и соответствующая отечественная практика. Основные проблемы, связанные с функционированием «четырёхугольника». Моральная и правовая ответственность журналистского коллектива-учредителя перед обществом, аудиторией и членами редакции. Проблемы служебной этики и субординации в отношениях между членами редакционного коллектива.

Журналист в роли редактора. Специфика профессионально-этических взаимоотношений «редактор-автор». Основные нормы взаимодействия редактора и автора материала. Права и обязанности редактора в процессе правки материала. Этика редактирования: западный опыт и отечественная практика. Узел морально-правовых проблем, связанных с работой редактора.

Раздел II. Этические нормы и моральная ответственность журналиста на всех этапах работы (5 часа)

Тема 1. Этические нормы в работе журналиста над материалом (1 часа)

Морально-нравственные проблемы выбора темы. Этика сбора информации и работы с информантами. Этика творческой обработки и изложения материала. Проблемы соотношения факта и домысла в процессе создания журналистского текста. Материал опубликован – что дальше? Основные этические сложности, возникающие в процессе работы над материалом.

Тема 2. Моральная ответственность журналиста за достоверность собственных выступлений (2 часа)

Проблема достоверности в журналистском творчестве. Правдивость, достоверность, истинность изложения в журналистике как понятия и профессионально-этические требования. Основные причины нарушения принципа достоверности в современной журналистике. Формы нарушения принципа достоверности. Проблема манипуляции в журналистском творчестве.

Тема 3. Журналист и источники информации (2 часа)

Источники информации как объект нравственного отношения репортера. Правовые аспекты проблемы «журналист-источник информации». Анонимные источники в журналистике: западная практика решения вопроса и отечественный опыт. Этические грани выбора источников (использование экспертов, мнения близких журналисту людей и другие проблемы). Допустимые и недопустимые методы получения информации журналистом. Методы «маски», «смены профессии» и другие возможности анонимных действий журналиста. Правовые и этические аспекты применения эксперимента, скрытой камеры и других «спорных» методов получения информации.

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 час)

Занятие 1. Журналистская этика: сущность, функции, проблемы (4

час.)

Мораль и ее место в обществе. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность». Краткий исторический экскурс по проблемам развития норм морали и нравственности.

Профессиональная мораль, ее специфика и функции. Становление профессиональной этики журналиста. Факторы развития и специфические нормы журналистской этики. Основные функции, принципы и категории журналистской этики.

Занятие 2. Соотношение морально-этической и правовой ответственности журналиста (5 час)

Понятие о нормах и критериях морально-этической и правовой ответственности журналиста. Общее и специфическое в этих видах ответственности. Проблемы развития российского законодательства в области средств массовой информации. Формы нравственно-этического регулирования и моральной ответственности в деятельности журналиста. Этика и право в судебных делах в области средств массовой информации.

Проблема чести и достоинства в журналистской практике: этические и правовые аспекты.

Занятие 3. Рыночные отношения и моральные ценности журналиста (4 час.)

Информация как товар (специфика рыночных отношений в сфере массовых информационных процессов). Пределы бизнеса в журналистике. Типология средств массовой информации в условиях российского рынка. Рынок и гражданская позиция издания. Коммерциализация СМИ как один из факторов развития постсоветской прессы. Проблема морального

регулирования журналистской деятельности при рыночных отношениях. СМИ и рынок: стратегия выживания.

Занятие 4. Свобода слова и печати: нравственный и правовой аспекты (5 час.)

Понятия гласности и свободы печати в современной журналистике. Правовые и нравственные границы гласности. Регуляторы свободы печати: внешние и внутренние. Основные «табу» журналистской деятельности: государственная тайна, тайна личной и семейной жизни, врачебная тайна, коммерческая тайна, тайна переписки, тайна следствия и дознания и т. д. Основные морально-этические проблемы, связанные со свободой печати и злоупотреблениями ею.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Деонтология журналистики» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

	Контролируемые модули/разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций			Оценочные средства - наименование	
					текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Журналистская этика: сущность, функции, проблемы	ПК-1. Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющего мировой и отечественного опыта	ПК-1.1.	Знает современные тенденции планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	Выполнение практических заданий, ПР-1, ПР-4	УО-1 Устный опрос (зачет) УО-4 - Дискуссия Вопросы №1-8
			ПК-1.2.	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии		
			ПК-1.3	Владеет приемами планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, в т.ч.внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры		

2	Тема №2 Соотношение морально-этической и правовой ответственности журналиста	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа и имею щегося мирового и отечественного опыта	ПК – 1.1.	Знает современные тенденции планирования и организации под контролем коммуникационных кампании и мероприятий	Выполнение практических заданий, ПР-1, ПР-4	УО-1 Устный опрос (зачет). УО-4 - Дискуссия Вопросы: 9, 11, 13, 22,
			ПК – 1.2	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии		
			ПК – 1.3	Владеет приемами планирования и организации под контролем коммуникационных кампании и мероприятий, в т.ч.внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры		
3	Тема 3 Рыночные отношения и моральные ценности журналиста	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с	ПК-1.1.	Знает современные тенденции планирования и организации под контролем коммуникационных кампании и мероприятий	Выполнение практических заданий, ПР-1, ПР-4	УО-1 Устный опрос (зачет). Вопросы: 8, 10, 12, 15-18, 21.

		учетом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.2.	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии		
			ПК-1.3	Владеет приемами планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, в т.ч. внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры		
4	Тема №4 . Свобода слова и печати: нравственный и правовой аспекты	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющегося	ПК-1.1.	Знает современные тенденции планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	Выполнение практических заданий, ПР-1, ПР-4.	УО-1 Устный опрос (экзамен)
			ПК-1.2.	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии		
			ПК-1.3	Владеет приемами планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и		

		мирового и отечественного опыта		мероприятий, в т.ч.внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры		
--	--	---------------------------------	--	--	--	--

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Профессиональная этика: Учебное пособие / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара:Самарский юридический институт ФСИН России, 2018. - 120 с.: ISBN 978-5-91612-137-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>
2. Лашкова, Е. Г. Организация и проведение коммуникационных кампаний : учебник для вузов / Е. Г. Лашкова, А. И. Куценко.– М.: Академия, 2017. 270 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:758365&theme=FEFU>
3. Тощенко, Ж. Т. Политическая социология [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Под ред. чл.-корр. РАН Ж. Т. Тощенко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, — 2017. - 496 с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=457798>
4. Управление маркетинговыми коммуникациями : учебное пособие / Е. В. Носкова ; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики

и менеджмента - Владивосток: Издательство ДВФУ, 2016. 211 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:742580&theme=FEFU>

Дополнительная литература
(печатные и электронные издания)

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. — 224 с.

2. Короткова, Т.Л. Исследования в менеджменте: пособие для магистров: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-25-4, 300 экз.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=450948>

3. Теория антикризисного менеджмента / А.Н. Ряховская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0352-2, 300 экз.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=504884>

4. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью : Имидж, репутация, бренд : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. – М.: Аспект Пресс, 2014. - 159 с.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Изучение дисциплины проводится на основе рейтинговой технологии. При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (PowerPoint, Word), Open Office, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Деонтология журналистики» выполняется по следующему алгоритму.

1. Вся основная теоретическая база излагается на лекциях, но для усвоения материала студентам предлагается и самостоятельное изучение теоретического материала.

2. Практическая часть курса, которая формирует основные умения и навыки, представлена практическими семинарскими занятиями, на которых студенты отвечают на вопросы и вступают в коллективные обсуждения и дискуссии. Студент в течение семестра должен самостоятельно найти и проработать информацию и подготовиться к практическим занятиям, используя самостоятельные домашние задания, все лекции, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников.

3. Во второй половине семестра студенту предлагается самостоятельно подготовиться к тестированию. Студент должен проработать информацию, используя все лекции, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников для формирования собственных ответов.

4. В конце семестра студент должен подготовиться к промежуточной аттестации - сдаче зачета, при этом для подготовки используются список контрольных вопросов к зачету.

Зачет выставляется в общей совокупности всех работ с учетом выполненной самостоятельной работы, зачетных результатов тестирования и письменных работ.

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
---	--

Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 34) Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA Проектор, модель Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF Доска аудиторная	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F621 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа
--	---

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.