




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

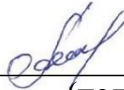
СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
Программы 42.03.01


В.А. Попиль
(подпись) (И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента коммуникаций
и медиа


И.П. Куманева
(подпись) (И.О. Фамилия)

«09» января 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология социальных сетей

Направление подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Программа бакалавриата «Реклама и связи с общественностью»

Форма подготовки очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017г. № 512.

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента социальных наук,
протокол от «28» февраля 2023 г. № 6

Директор Департамента социальных наук Костина Е.Ю.

Составители:

канд.социол. наук, доцент ДСН Ардальянова А.Ю.

Владивосток
2023

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

Аннотация дисциплины

Социология социальных сетей

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательной деятельности ОП, изучается на 3 курсе (5 семестр) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе 6 интерактивных часов в виде лекции-дискуссии), 18 часов практических занятий (в том числе 12 интерактивных часов в виде кейс-стади (метода кейсов)), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский

Цель:

Формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность социолога с использованием знаний в сфере социологии социальных сетей.

Задачи:

- ознакомление студентов с общей систематизацией имеющихся знаний по проблеме социологии социальных сетей;
- овладение знаниями о различных видах ресурсов, используемых при реализации методов социологии социальных сетей;
- овладение навыками применения методов социологии социальных сетей.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	УК-1.5. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую	Знать: методы поиска информации
			Уметь: ранжировать информацию

	поставленных задач	для решения поставленной задачи	Владеть: методами интерпретации информации
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия
			Уметь: объединять знания и опыт членов команды в направлении решения задач, поставленных перед членами команды.
			Владеть: методами общения и коммуникации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология социальных сетей» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: лекция-дискуссия и метод-кейсов.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность социолога с использованием знаний в сфере социологии социальных сетей

Задачи:

- ознакомление студентов с общей систематизацией имеющихся знаний по проблеме социологии социальных сетей;

- овладение знаниями о различных видах ресурсов, используемых при реализации методов социологии социальных сетей;

- овладение навыками применения методов социологии социальных сетей.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (в учебном плане):

Универсальные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.5. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: методы поиска информации Уметь: ранжировать информацию Владеть: методами интерпретации информации
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия Уметь: объединять знания и опыт членов команды в направлении решения задач, поставленных перед членами команды. Владеть: методами общения и коммуникации

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 академических часов).

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

III. Структура дисциплины:

Форма обучения – *очная*.

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Конт роль **	Формы промежуточной аттестации***
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР		
1	<i>Общественные коммуникативные системы как объект научного познания</i>	6	4	0	4		12	зачет	
2	<i>Формы сетевого взаимодействия в виртуальном пространстве</i>		8	0	8		12		
3	<i>Социологические методы онлайн исследования</i>		6	0	6		12		
<i>Итого:</i>			18	0	18		36	**	<i>зачет</i>

IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(18 ч., в том числе 6 ч. с использованием методов активного обучения)

Раздел 1. Общественные коммуникативные системы как объект научного познания (4 часа, в том числе 2 часа с использованием метода активного обучения лекция-дискуссия)

Раздел затрагивает общие вопросы социологии социальных сетей. Определяет ее объект и предмет. Описывает теоретико-методологическую основу сетевой социологии.

Тема 1. Понятие общественной коммуникационной системы (2 часа, с использованием метода активного обучения лекция-дискуссия)

Общинная коммуникационная система. Развитие общественных

коммуникативных систем: основные понятия и типы. Рукописная общественная коммуникационная система. Классификация социально-коммуникационных институтов и служб. Мануфактурная общественная коммуникационная система. Индустриальная общественная коммуникационная система. Становление концепции информационного общества. Развитие информационной сферы общества и концепция постиндустриализма. Футурология и концепция «электронного общества» М. Маклюэна. Концепция обществазнания (Э. Тоффлер). Социология социальных сетей и дискретная математика. Теория графов как инструмент сетевой социологии. Объект и предмет социологии социальных сетей.

Тема 2. Теоретико-методологические основы сетевой социологии (2 часа)

Возникновение и развитие социологии социальных сетей. Теоретические взгляды Мануэля Кастельса, Марка Грановеттера, Джеймса Коулмана, Барри Веллмана. Акторно-сетевая теория Бруно Латура. Социометрия Дж. Морено. Теория шести рукопожатий Стэнли Милгрэма и Джеффри Трэверса. Определение социальных сетей. Возникновение и развитие социальных сетей. Российские ученые о сетевом подходе.

Раздел 2. Формы сетевого взаимодействия в виртуальном пространстве (4 часа, в том числе 2 часа с использованием метода активного обучения лекция-дискуссия)

Раздел описывает структуру социальных сетей. Выделяются и описываются основные площадки сетевого взаимодействия. Рассматриваются основные инструменты и методы онлайн исследования.

Тема 3. Онлайн исследования в различных сферах общественной жизни (2 часа, с использованием метода активного обучения лекция-дискуссия)

Современные концепции маркетинговых исследований. Бизнес-модели в социальных сетях. Особенности современной торговли и рекламы в интернете. Вирусный маркетинг. Инструменты маркетинга в социальных сетях. Интегрированные коммуникации в социальных сетях. Количественные методы в

социальных сетях. Организация и проведение онлайн опроса. BigData и социальные сети. Взаимосвязанные данные. Аналитика с сохранением конфиденциальности. Междоменная аналитика. Качественная методология социологического исследования. Классификация качественных методов. Визуальная социология и социальные сети.

Тема 4. Сетевая культура и киберкультура (2 часа)

Социальные сети и их архитектура. Виртуальные сообщества в социальных сетях. Сетевая культура и киберкультура. Основные аспекты киберкультуры. Конфликт культур в социальных сетях. Фольклор интернет-сообществ. Особенности поведения индивидов в социальных сетях. Троллинг, хейтинг и кибербуллинг. Бизнес-модели в социальных сетях. Религия и интернет: виртуальные религиозные сообщества. Сексуальное поведение в социальных сетях. Проблема жизни и смерти в социальных сетях. Социальные сети и образование. Просоциальное поведение в социальных сетях.

Тема 5. Блогосфера как объект научного исследования (2 часа)

Социологические исследования блогосферы. Основные тенденции развития блогосферы в современном российском обществе. Видеоблогосфера. Активный и пассивный блогинг. Блогер – как актер социального взаимодействия.

Тема 6. Научные площадки и сообщества в сети (2 часа)

Сообщества в сети. Профессиональные сообщества и сети. Наука в сети Интернет. Наука в социальных сетях: анализ сообществ. Научные базы данных и открытые обсуждения результатов научной деятельности.

Раздел 3. Социологические методы онлайн исследования

(6 часа, в том числе 2 часа с использованием метода активного обучения лекция-дискуссия)

Раздел описывает особенности прикладных социологических исследований в онлайн среде. Представлены методы онлайн исследования, в том числе сетевые. Описываются инструменты визуализации социальных сетей.

Тема 7. Процедура социологического онлайн исследования: дизайн, методология и анализ данных (2 часа, с использованием метода активного

обучения лекция-дискуссия)

Общие подходы к организации онлайн исследования. Этапы исследования. Формулировка исследовательского вопроса. Формулировка гипотезы исследования.

Тема 8. Типология и инструменты онлайн исследования (2 часа)

Поисковые системы и сетевые исследовательские сервисы. Инструментарий онлайн исследования. Форумная онлайн дискуссия. Контент-анализ в сети. Онлайн фокус группы. Онлайн анкетирование. Панельные исследования в сети.

Тема 9. Формирование отчетной документации по результатам социологического онлайн исследования (2 часа)

Виды отчетов: научно-исследовательский отчет, отчет для заказчика, сегментированный отчет, интегрированный отчет. Западный и российский стиль написания отчета. Критерии качества подготовки отчетной документации. Презентация отчетных материалов. Методы визуализации сетевых исследований.

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(18 ч., в том числе 6 ч. с использованием метода активного обучения, метод-кейсов)

Практическое занятие 1. Социология социальных сетей: структура, функции, междисциплинарность (2 часа)

Сетевая социология: объект и предмет. Социология Интернета. Информация и информационное общество. Киберсоциология. Социокибернетика. Антропология Интернета. Цифровая социология. Методы интернет-социологии. Математические методы в социологии социальных сетей.

Практическое занятие 2. Западная традиция применения методов социологии социальных сетей (2 часа)

Социальные сети в русле направлений: структурного функционализма (Т. Парсонс, Б.К. Малиновский и др.), символического интеракционизма (Я.Л.

Морено, К. Левин и др.), теории социального обмена (Дж. Хоманс, П. Блау и др.), теорий информационного общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, М. Кастельс и др.), социальной антропологии (К. Леви-Строс, А. Радклифф-Браун и др.), психологии (Ф. Хайдер, А. Бэйвалас и др.) и математики (А. Рапопорт, Р. Соломонов и др.).

Практическое занятие 3. Киберпространство как особая социальная реальность (2 часа)

Киберпространство – понятие и характеристики. Виртуальное пространство новые системы ценностей в киберпространстве. Технологическая глубина виртуального пространства. Межличностные отношения в виртуальном пространстве. Коммуникации в виртуальном пространстве. Киберкультура. Молодёжь и дети в киберпространстве. Социализация и Интернет-социализация.

Практические занятия 4-5. Социальные группы и сообщества в киберпространстве (4 часа)

Виртуальное сообщество как новые формы социальной жизни. Развитие и продвижение сообществ в социальных сетях. Анализ сообществ в сети. Презентация сообщества (на примере конкретных сообществ в социальных сетях).

Практическое занятие 6. Исследование проблемы методов социологии социальных сетей в России (2 часа)

Источниковый анализ социологии социальных сетей в России (на примере, анализа научных публикаций). Сетевые измерения в социологии. Интернет-исследования в современной социологии.

Практические занятия 7-8-9. Решение сетевых-кейсов как метод обучения. Педагогические задачи и виды кейсов. Технологизация методов социологии социальных сетей. Анализ эмпирических исследований с использованием методов социологии социальных сетей (6 часов, в том числе 6 часов с использованием метода активного обучения «метод кейсов»)

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Темы № 1-9 теоретической части курса Темы № 1-9 практической части курса	УК-1	УК 1.5	Собеседование (УО-1); Ролевая игра (ПР-10); Исследовательские задания (УО-3)	Вопросы к зачету №№ 1-39
2	Темы № 1-9 теоретической части курса Темы № 1-9 практической части курса	УК-3	УК 3.3	Собеседование (УО-1); Ролевая игра (ПР-10); Исследовательские задания (УО-3)	Вопросы к зачету №№ 1-39

VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами;

- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;

- поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;

- выполнение тестовых заданий;

- решение кейс-задач;

- подготовка сообщений к выступлению на семинаре;

- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VIII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Семенов, В.А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие / Семенов В.А., Макаридина В.А. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-93993&theme=FEFU>

2. Дубина, И. Н. Основы математического моделирования социально-экономических процессов: учебник и практикум для вузов / И. Н. Дубина. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 349 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-450960&theme=FEFU>

3. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов. Практикум: учебное пособие для вузов / О. М. Рой, А. М. Киселева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 205 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-453656&theme=FEFU>

4. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-472779&theme=FEFU>

5. Катаев, А.В. Digital-маркетинг : учебное пособие / Катаев А.В., Катаева Т.М., Названова И.А. – Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. – 161 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-100169&theme=FEFU>

Дополнительная литература

1. Жилиякова, Л. Ю. Теория ресурсных сетей : монография / Л. Ю. Жилиякова, О. П. Кузнецов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 283 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Znanium:Znanium-1036626&theme=FEFU>

2. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для вузов / А. В. Чугунов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 256 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-451096&theme=FEFU>

3. Гулевич, О. А. Психология межгрупповых отношений: учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-472845&theme=FEFU>

4. Гапич, А. Э. Технологии цветных революций : монография / А. Э. Гапич, Д. А. Лушников. - 2-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 126 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Znanium:Znanium-1056648&theme=FEFU>

5. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 411 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-468080&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Электронные ресурсы библиотеки ДВФУ. – Режим доступа: <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>

1. Научная электронная библиотека eLibrary.RU: <http://www.elibrary.ru/>

2. Официальный портал ФНИСЦ РАН: <http://www.isras.ru/>
3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.edu.ru/>
4. Электронная версия бюллетеня «Население и общество» <http://www.demoscope.ru>
5. Научный журнал РАН «Социология: методология, методы, математические модели»: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm>
6. Научно-популярный интернет-журнал «Постнаука»: <https://postnauka.ru/>
7. Специальный интернет-проект НИУ ВШЭ «Социальные сети» <https://iq.hse.ru/networks/>
8. Всероссийский центр исследования общественного мнения (официальный сайт) <https://wciom.ru/>
9. Фонд «Общественное мнение» (официальный сайт) <https://fom-gk.ru/>
10. Информационный портал «Открытые данные» <https://data.gov.ru>
11. Социальные сети : ВКонтакте <https://vk.com>; Одноклассники <https://ok.ru>; ЯндексДзен <https://dzen.ru>; ЯндексКью <https://yandex.ru/q/>; TenChat <https://tenchat.ru>; Qzone <https://qzone.qq.com>; Telegramm <https://web.telegram.org>; RuTube <https://rutube.ru>; ЯRUS <https://yarus.ru>; Инсайдер <https://insider.ru>.
12. Краудфандинговая платформа Планета.ру <https://planeta.ru>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Не предусмотрено

IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, решение кейс-задач.

Освоение дисциплины «Социология социальных сетей» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Социология социальных сетей» является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

X. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690001, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, кампус ДВФУ, Школа искусств и гуманитарных наук, корпус F, ауд. 621. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 47) Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA – 3 шт.; Проектор, модель Mitsubishi, экран; Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF; Доска аудиторная	Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2023-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров	Моноблок Lenovo C360G-34164G500UDK	Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата

<p>Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал гуманитарных наук Научной библиотеки с открытым доступом</p>	<p>Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Memo цифровой Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Экран Samsung S23C200B</p>	<p>окончания 2023-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.</p>
--	---	--