



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Департамент коммуникаций и медиа

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
Программы 42.03.01


В.А. Попиль
(подпись) (И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента коммуникаций
и медиа


И.П. Куманева
(подпись) (И.О. Фамилия)
«09» января 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Визуализация информации и инфографика

Направление подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Программа бакалавриата «Реклама и связи с общественностью»

Форма подготовки очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями
Федерального государственного образовательного стандарта по
направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи
с общественностью, утвержденного приказом Министерства
образования и науки РФ от 08 июня 2017г. № 512.

Директор департамента коммуникаций и медиа канд. ист. наук,
Куманева И.П.

Составитель: к. культурологии., доцент ДКМ Бутырин Д.А.

Владивосток
2023

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента коммуникаций и медиа и утверждена на заседании департамента коммуникаций и медиа, протокол от «___» ___202__г. № _____

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: является дать знания в области эффективных невербальных способов представления информации в СМИ.

Задачи дисциплины:

- знать методы визуализации информации
- знать главные формы инфографики и методы их функционирования.
- знать основные инструменты визуализации информации в СМИ
- разновидности визуального и мультимедийного контента в разработке СМИ и интернет-проектах
- применять программные средства разработки для создания инфографики и визуализации данных.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-7.1 полученные в результате изучения дисциплины «Визуализация информации и инфографика». Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Визуализация информации и инфографика», формирующих компетенции ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-7.1.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине.

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно-управленческий	ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.3; Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Авторский	ПК-4 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-4.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Технологии	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК-7.1 При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.3; Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Знает основы организации работы по связям с инвесторами Умеет организовывать собственную работу и работу команды по разработке проекта коммуникации в сфере PR
ПК-4.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Формулирует концепцию научного исследования Способен использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью
ПК-7.1 При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	владеть знаниями возможностей медиапланирования при создании коммуникационных продуктов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Визуализация информации и инфографика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интреактивная лекция - визуализация, метод «круглого стола».

II. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 академических часов).

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине являются:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
-------------	--

Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

III. Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР		Контроль
1	Визуализация информации и инфографика	4	18		36		27	27	экзамен
	Итого:		18		36		27	27	108

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия (18 ч.)

Лекция 1. Визуальный контент и новые формы представления информационного материала. (2 часа)

Цель, основные задачи, термины и понятия курса. Новые формы представления информационного материала в СМИ

Лекция 2. Классификации визуальных элементов информации (2 часа)

Разновидности визуального контента в СМИ Классификация синтетических (мультимедийных) форматов представления информации. Разновидности мультимедийного контента в разработке интернет-проекта.

Лекция 4. Периодизация метода визуализации информации. (2 часа)

Характеристика этапов развития. Современный медиатекст в эстетике и стилистике графического дизайна и веб-дизайна. Креолизованный текст. Факторы, определяющие концепцию медиатекста.

Лекция 5. Тематические принципы функционирования инфографики. (2 часа)

Инфографика как продукт графического дизайна в СМИ. Инфографика как основной инструмент визуализации информации в СМИ

Лекция 6. Тематические принципы функционирования инфографики. (2 часа)

Инфографика как продукт графического дизайна в СМИ. Инфографика как основной инструмент визуализации информации в СМИ

Лекция 7. Главные формы инфографики и методы их функционирования. (2 часа)

Типичные недостатки / ошибки, возникающие при разработке проекта при выборе инструментов визуализации

Лекция 8. Базовые элементы визуализации интернет-СМИ. (2 часа)

Видеоряд, видеосюжеты и фотография. Принципы и методы их функционирования в разработке концепции интернет-проекта

Лекция 9. Понятия количественной и качественной визуализации. (2 часа)

Базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таймлайны. Принципы и методы их функционирования.

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ

КУРСА

Практические занятия (36 часов)

Занятие 1. Уровни изображения (4 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. отражение идентичности бренда,
2. отражение потребителя,
3. архитектоника,
4. визуальный имидж бренда

Занятие 2. Визуальный язык (4 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. зоны времени,
2. модальностей восприятия,
3. основные линии в рекламе и живописи
4. визуальный язык бренда

Занятие 3. Создание журнальной иллюстрации в экспериментальной графической технике. (4 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. создание цикла иллюстраций для серии статей.
2. создание иллюстрации для детского журнала.

Занятие 4. Методы визуализации (4 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Data Visualization (визуализация данных)
2. Information Visualization (визуализация информации)
3. Concept Visualization (визуализация концепций)
4. Metaphor Visualization (визуализация метафор)
5. Strategy Visualization (визуализация стратегий)
6. Compound Visualization (комплексная визуализация)

Занятие 5. Признаки качественного визуального контента в отечественных и зарубежных интернет-СМИ (4 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. специфика визуального контента сайта (на выбор)

Занятие 6. Подборка визуального контента (4 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. различные виды визуального контента социальной рекламы
 - фотографии,
 - иллюстрации
 - векторные изображения,

- видео,
- инфографика,
- диаграммы
- графика,
- типографика.

Занятие 7. Анализ материалов, созданных с помощью инфографики. (4 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. инфографика как средства визуализации данных: тип инфографики,
2. виды инфографики,
3. цвет, композиция,
4. стиль, шрифтовое решение.

Занятие 8. Создание инфографического объекта на заданную тему. (4 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. выбор данных для визуализации;
2. выбор средств визуализации;
3. выбор композиционного, стилевого, цветового и шрифтового решения;
4. разработка итогового решения

Занятие 9. Тренинг-сессия «Визуализация смыслов – основа эффективности бизнес процессов» (4 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «визуализация»;
2. Аффирмации - индивидуальное упражнение.
3. Кодировка знаний – символы;
4. Мотивы и эмоции – настроение передачи информации;
5. Схематичность, структурированность – информация, представленная в схемах, чертежах.
6. Новые инструменты визуализации: - скрайбинг, mind-mapping (запечатление идеи), использование шаблонов, видео-визуализация, 3-D

визуализация;

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЙ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежу- точная аттеста- ция
1	Визуальный контент и новые формы представления информационного материала. (2 часа)	ПК-1.3;	Знает основы организации работы по связям с инвесторами Умеет организовывать собственную работу и работу команды по разработке проекта коммуникации в сфере PR	УО-3	
2	Тематические принципы функционирования инфографики. (2 часа)	ПК-4.1;	Формулирует концепцию научного исследования Способен использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью	УО-3	
	экзамен	ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-7.1	Владеет знаниями возможностей медиапланирования при создании коммуникационных продуктов	ПР-4	УО-1

VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого

подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VIII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Наглядность, визуалистика, инфографика системного анализа : учебное пособие / А. Г. Войтов. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Дашков и К°, 2017. 211 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=chamo:868012&theme=FEFU>

2. Техника и технология медиадизайна : учебное пособие для вузов : в 2 кн. Кн. 1 . Пресса / В. В. Тулупов. Москва : Аспект Пресс, 2018. 208 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=chamo:845674&theme=FEFU>

3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 159 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=chamo:806199&theme=FEFU>

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 267 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-454152&theme=FEFU>

2. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 – 416 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Znanium:Znanium-1028534&theme=FEFU>

3. Кожемякин Е.А. Основы теории коммуникации / Е.А. Кожемякин. – М.: ИНФРА- М, 2019. – 189 с

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Znanium:Znanium-398446&theme=FEFU>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет» Перечень информационных технологий и программного
обеспечения**

В учебном процессе по дисциплине используются следующие информационно-справочные и поисковые системы, а также программное обеспечение и электронные библиотечные системы:

-Поисковые системы: Google, Mail.ru, Yandex; Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;

-Пакет прикладных программ Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point.

Электронные библиотечные системы:

-Научная библиотека ДВФУ – режим доступа:
<http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>

-Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – режим доступа:
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

-Электронно-библиотечная система Znaniun.com – режим доступа:
<http://www.znaniun.com>

-ЭБС Издательства «Лань» – режим доступа: <http://e.lanbook.com>

-ЭБС IPRbooks– режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

1.Сайт рецензируемого международного научного журнала независимых экономистов «Репутациология».
<http://www.intereconom.com/reputiology.html>

2.Система мониторинга СМИ «Медиалогия» - портал мониторинга и эффективного анализа российских СМИ, рейтинги СМИ. -
<http://www.mlg.ru/ratings/>

3. Advertology.Ru - все о рекламе, маркетинге и PR - Тематический портал, посвященный рекламе, маркетингу, PR. Содержит новости, публикации, информацию о выставках и конференциях, законы о рекламе, информацию о профессиональных объединениях и т.п.-
<http://www.advertology.ru/>

4. Сайт научно-практического журнала

«Корпоративная имиджелогия».-<http://www.ci-journal.ru/journal/journal-online/>

5. «4p.ru"- электронный журнал о маркетинге и рекламе- Теория и практика рекламного дела. Материалы по маркетингу, брендингу, мерчендайзингу: результаты маркетинговых и рекламных исследований - <http://www.4p.ru/main/index.php>

IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Визуализация информации и инфографика» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Визуализация информации и инфографика» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

X. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях,

оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением. Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное оснащение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690001, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, кампус ДВФУ, Школа искусств и гуманитарных наук, корпус F, ауд. 621. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 47) Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA – 3 шт.; Проектор, модель Mitsubishi, экран; Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF; Доска аудиторная	Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2023-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал гуманитарных наук Научной библиотеки с открытым доступом	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Memo цифровой Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Экран Samsung S23C200B	Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2023-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.
690001, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, кампус ДВФУ, Школа искусств и гуманитарных наук, корпус F, ауд. 533. Компьютерный класс	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 15); компьютеры: 14 шт. Lenovo C360G-i34164G500UDK; проектор Panasonic DLPPjectorPT-D2110XE; плазма LG FLATRON M4716CCBAM4716C; экран; Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF; Доска аудиторная	Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2023-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. SPSS Statistics Premium Campus Edition..

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями

здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно- навигационной поддержки.