



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования

«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

А.О.Панфилова



«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор Департамента социальных наук

Костина Е.Ю.

27 марта 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
*Экономическая социология*  
Направление подготовки 39.03.01 Социология  
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 № 75

Директор Департамента социальных наук: кандидат социологических наук, доцент Е.Ю. Костина

Составители: кандидат философских наук, доцент Л.Д. Ерохина

Владивосток  
2023

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента социальных наук, протокол от«    »  
\_\_\_\_\_ 202 г. №
  
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента социальных наук, протокол от«    »  
\_\_\_\_\_ 202 г. №
  
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента социальных наук, протокол от«    »  
\_\_\_\_\_ 202 г. №
  
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента социальных наук, протокол от«    »  
\_\_\_\_\_ 202 г. №
  
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук и утверждена на заседании Департамента социальных наук, протокол от«    »  
\_\_\_\_\_ 202 г. №

## **Аннотация дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.02.01 *Экономическая социология* составляет 4 зачетные единицы/144 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, в том числе 24 часа интерактивных занятий, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 27 часов и 45 часов на контроль.

**Язык реализации:** русский

### **Цели изучения дисциплины:**

- освоение фундаментальных теорий и методологии экономической социологии;
- овладение практическими навыками по разработке мероприятий в части рационального использования и развития человеческих ресурсов, сокращения издержек на рабочую силу.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- развивать представления об основных тенденциях развития экономической социологии;
- пробуждать способность анализировать социальные механизмы и институты регуляции экономического поведения;
- развивать способность овладевать методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные профессиональные компетенции: УК-1, ПК-2 и ПК-4, полученные в результате изучения дисциплин: общая социология, история социологии, современные социологические теории, организационная социология; обучающийся должен быть готов к обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как социология труда и занятости, социология миграции, социология предпринимательства, формирующих компетенции ПК-3, ПК-4.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине «Экономическая социология»

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Проектный	ПК-2 способен эффективно использовать социологическое знание в социальном проектировании, при планировании, реализации и оценке проектных инициатив	ПК-2.2 Использует социологические подходы и методы в процессе решения проектно-исследовательских и проектно-аналитических задач	Знает: основные социологические подходы и методы
			Умеет: применять знания социологических подходов и методов в процессе принятия решений для постановки проектно-исследовательских и проектно-аналитических задач
		Владеет: социологическими подходами и методами решения проектно-исследовательских и проектно-аналитических задач	
		ПК-2.3 Показывает способность к участию в проектном планировании и выработке проектных решений	Знает: основы проектной деятельности
			Умеет: планировать проектную деятельность
			Владеет: методами и способами планирования проектной деятельности и принятии решений по выполнению проектных планов
Социально-технологический	ПК-4 способен эффективно использовать методологию и методику социологического анализа при участии в разработке и реализации социально-технологических задач, оценивать их практическую эффективность	ПК-4.3 Выделяет и описывает социальную компоненту текущих общественно-политических, культурных и экономических процессов / проблем, анализирует социальное развитие общества и его подсистем	Знает: теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социально-экономических проблем.
			Умеет: использовать в профессиональной деятельности знания, полученные в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социально-экономических проблем

			Владеет: устойчивыми навыками творческого применения опыта в сходных условиях, его перенесения на другие объекты с использованием положений и методов социальных и экономических наук
		ПК-4.4 Формулирует социологически обоснованные рекомендации по повышению результативности программ социально-экономического развития	Знает: методы создания рекомендаций для организаций, занимающихся социально-экономической деятельностью
	Умеет: анализировать экономические показатели деятельности организации и показатели по труду (в т.ч. производительности труда),		
	Владеет: навыками формулировки рекомендаций организациям по повышению результативности программ социально-экономического развития		

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.2 Использует социологические подходы и методы в процессе решения проектно-исследовательских и проектно-аналитических задач	Знает: основные социологические подходы и методы
	Умеет: применять знания социологических подходов и методов в процессе принятия решений для постановки проектно-исследовательских и проектно-аналитических задач
	Владеет: социологическими подходами и методами решения проектно-исследовательских и проектно-аналитических задач
ПК-2.3 Показывает способность к участию в проектном планировании и выработке проектных решений	Знает: основы проектной деятельности
	Умеет: планировать проектную деятельность
	Владеет: методами и способами планирования проектной деятельности и принятии решений по выполнению проектных планов
ПК-4.3 Выделяет и описывает социальную компоненту текущих общественно-политических, культурных и экономических процессов / проблем, анализирует социальное развитие общества и его подсистем	Знает: основные социальные элементы текущих общественно-политических, культурных и экономических процессов
	Умеет: анализировать социальное развитие общества и его подсистем
	Владеет: методами анализа, обобщения и структурирования знаний о текущем социальном состоянии общества и его развития.
ПК-4.4 Формулирует социологически обоснованные рекомендации по повышению результативности программ социально-экономического	Знает: методы создания рекомендаций для организаций, занимающихся социально-экономической деятельностью
	Умеет: анализировать экономические показатели деятельности организации и показатели по труду (в т.ч. производительности труда),

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
развития	Владеет: навыками формулировки рекомендаций организациям по повышению результативности программ социально-экономического развития

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая социология» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах.

## **I. Цели изучения дисциплины:**

- освоение фундаментальных теорий и методологии экономической социологии;
- овладение практическими навыками по разработке мероприятий в части рационального использования и развития человеческих ресурсов, сокращения издержек на рабочую силу.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- развивать представления об основных тенденциях развития экономической социологии;
- пробуждать способность анализировать социальные механизмы и институты регуляции экономического поведения;
- развивать способность овладевать методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.
- освоение фундаментальных теорий и методологии социологии труда и занятости;
- ознакомление студентов с развитием концепций профессионализма в классической и современной социологии;
- овладение практическими навыками по разработке мероприятий в части рационального использования и развития человеческих ресурсов.

**Язык реализации:** русский

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (в учебном плане):**

Дисциплина Б.1.В.02.01 *Экономическая социология* является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине «*Экономическая социология*».

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	---	--	--

Проектный	ПК-2 способен эффективно использовать социологическое знание в социальном проектировании, при планировании, реализации и оценке проектных инициатив	ПК-2.2 Использует социологические подходы и методы в процессе решения проектно-исследовательских и проектно-аналитических задач	Знает: основные социологические подходы и методы
			Умеет: применять знания социологических подходов и методов в процессе принятия решений для постановки проектно-исследовательских и проектно-аналитических задач
			Владеет: социологическими подходами и методами решения проектно-исследовательских и проектно-аналитических задач
		ПК-2.3 Показывает способность к участию в проектном планировании и выработке проектных решений	Знает: основы проектной деятельности
			Умеет: планировать проектную деятельность
			Владеет: методами и способами планирования проектной деятельности и принятии решений по выполнению проектных планов
Социально-технологический	ПК-4 способен эффективно использовать методологию и методику социологического анализа при участии в разработке и реализации социально-технологических задач, оценивать их практическую эффективность	ПК-4.3 Выделяет и описывает социальную компоненту текущих общественно-политических, культурных и экономических процессов / проблем, анализирует социальное развитие общества и его подсистем	Знает: теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социально-экономических проблем.
			Умеет: использовать в профессиональной деятельности знания, полученные в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социально-экономических проблем
			Владеет: устойчивыми навыками творческого применения опыта в сходных условиях, его перенесения на другие объекты с использованием положений и методов социальных и экономических наук
		ПК-4.4	Знает: методы создания



		Формулирует социологически обоснованные рекомендации по повышению результативности программ социально-экономического развития	рекомендаций для организаций, занимающихся социально-экономической деятельностью
			Умеет: анализировать экономические показатели деятельности организации и показатели по труду (в т.ч. производительности труда),
			Владеет: навыками формулировки рекомендаций организациям по повышению результативности программ социально-экономического развития

I.1 Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.02.01 составляет 4 зачетных единицы/144 академических часа. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 27 часов.

## II. Структура дисциплины:

Форма обучения—очная.

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Конт роль **	Формы промежуточной аттестации***
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР		
1	Экономическая социология как метод исследования	6	10	-	8		9	10	
2	Социология экономических институтов	6	18	-	20		10	20	
3	Социальные основы экономического поведения и типы рациональности	6	8	-	8		8	10	
	<i>Итого:</i>		36		36		27	40	Экзамен

\*Онлайн-курс

\*\*Указать часы из УП

\*\*\*Зачет/экзамен

### **III. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

#### **Раздел 1. Экономическая социология как метод исследования (10 час.)**

##### **Тема 1. Особенности социологическо-экономического подхода (2 часа).**

Активные методы обучения – проблемная лекция 2 ч.

Предмет и метод экономической социологии. Макро- и микроанализ. Особенности экономико-социологического подхода. Границы экономического и социологического подходов. Модель «экономического» (homo economicus) и «социологического человека» и их роль в развитии экономической социологии. Принципы построения «экономико-социологического человека». Основные переменные социологического и экономического подходов к социальным явлениям (Н. Смелзер, Р. Сведберг, М. Грановеттер, П. Вайзе, К. Поланьи).

Понятие экономической деятельности и экономического поведения. Экономическая деятельность как форма социальной деятельности. Интерпретация экономической деятельности в работах М. Вебера, В. Зомбарта. Понятие рациональности. Формальная и содержательная рациональность. «Встроенность» экономики и социальную структуру общества (Т. Парсонс).

##### **Тема 2. История и территориальная локализация экономической социологии (4 часа)**

Исторические этапы становления экономической социологии. «Старая» экономическая социология. Экономический империализм и «новая» экономическая социология. Новые направления экономической социологии (Р. Сведберг). Институционализация экономической социологии. Современные подходы к экономической социологии: американские и европейские школы (теория конвенций Л. Тевено, теория рационального выбора Дж. Коулмена, пограничный подход Д. Старка, властный подход Ф. Блока, новый институционализм Н. Флигстина, субстанциональный подход А. Портеса, политико-экономический подход Дж. Гершуни, этнографический подход М. Аболафия, культурно-исторический подход В. Зелизера, Стратификационный подход Дж. Голдтропа). Постструктуралистский подход П. Бурдьё: потребительские рынки и стиль жизни, противоречие между классом и габитусом. Постмодернистский подход С. Кеша и Дж. Урри: производство благ и знаков, когнитивная и эстетическая рефлексивность,

информационная и коммуникативная структуры, дифференциация экономики и культуры.

### **Тема 3. Особенности развития отечественной экономической социологии (2 часа).**

Российская экономическая социология XIX в. Социально-экономические идеи начала XX вв. Экономическая социология в советский и постсоветский периоды (влияние марксизма; приоритет социологии труда). Реструктурирование экономической социологии в постсоветский период (освоение западного опыта; методологический плюрализм; новая тематика исследований). Упорядочивание «старой» и «новой» экономической социологии В. Радаевым. Институционализация экономической социологии в России и ее наиболее перспективные направления.

### **Тема 4. Социальное содержание экономического развития (2 часа)**

Экономическая и социальная эффективность экономики. Социальная справедливость. Социальная рыночная экономика: сущность и модели. Дисфункции социального механизма экономики.

### **Раздел 2. Социология экономических институтов (18 час.)**

#### **Тема 5. Экономические институты как предмет социологического анализа (2 часа). Активные методы обучения – проблемная лекция 2 ч.**

Социальное конструирование экономических институтов. Концепция укоренности экономической деятельности М. Грановеттера. Доверие и оппортунизм. Поведенческая интерпретация института собственности. Плюрализм и трансформация института собственности в условиях развитых и переходных экономик. Производственный рынок как экономический институт. Эффективность экономических институтов.

Государство и экономика. Власть и собственность. Властный подход к экономическим институтам (Ф. Блок). Роль государства в формировании рынков. Типы вмешательства государства в экономические отношения. Диберальные и марксистские интерпретации государства. Государство как агент хозяйственной деятельности. Специфика торгов на бюрократических рынках. Коммерциализация государства.

## **Тема 6. Социология хозяйственных организаций (4 часа).**

Понятие хозяйственных организаций. Хозяйственная организация как компромиссный способ координации экономических отношений. Сравнительный анализ хозяйственных организаций (Н. Биггарт). Сравнительный анализ трудовых отношений в хозяйственных организациях. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственных организациях. Современные формы хозяйственных организаций. Сетевые организации (М. Кастельс).

## **Тема 7. Рынок как форма хозяйства (4 часа). Активные методы обучения – проблемная лекция 2 ч.**

Рынки как объект экономико-социологического анализа. Институциональное оформление рынков и многообразие организационной логики (Н. Флигистин). Понятие хозяйственной культуры. Культурная основа экономических отношений. Регулятивные функции культуры рынка. Специфика этнографического подхода в изучении рынков. Рынки как культура (М. Аболафия). Конституирующие правила и роли. Понятия локальной рациональности и разнообразия типов рациональности. Труд и рационализация. Обмен и самоутверждение, сожитие и соучастие.

## **Тема 8. Предпринимательство как форма хозяйства (4 часа) Активные методы обучения – лекция-диалог 2 ч.**

Исходное определение понятие «предпринимательство». Основные виды предпринимательства. Исторические типы предпринимательства: предпринимательство средневековое и капиталистическое. Экономические трактовки предпринимательской функции.

Социально-психологический портрет предпринимателя. Религиозно-этические основы предпринимательства. Два взгляда на исторические корни и развитие предпринимательского духа (М. Вебер, В. Зомбарт).

Социологический подход к проблеме предпринимательства. Социальный портрет современного предпринимателя. Маргинальность предпринимательских групп. Проблема «вынужденного предпринимательства». «Новая волна» предпринимательства. Предпринимательство как вид идеологии.

Краткая история «старого» российского предпринимательства. Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России.

Нравственность предпринимательства в России: проблемы коррупции в деловых отношениях. Коррупция и предпринимательские стратегии.

Каналы рекрутирования новых российских предпринимателей. Стилиевые особенности российского предпринимательства. Основные социально-демографические характеристики предпринимательских групп. Типы и образы российских предпринимателей.

Гендерные особенности менеджмента в сфере бизнеса. Женщины-управляющие: принципы, мотивы, смыслы предпринимательской деятельности. Дискриминация женского бизнеса и возможные направления государственной поддержки.

Определение деловой элиты. Каналы рекрутирования деловой элиты. Циркуляция, воспроизводство, фрагментация и консолидация деловых элит. Формирование национальной элиты.

Малое предпринимательство в России: определение понятий, приоритеты, стратегии выживания и перспективы развития. Государственные и региональные программы поддержки малого предпринимательства. Школы бизнеса. Консультативная помощь малым предприятиям.

**Тема 9. Социология домохозяйства (4 часа).** Активные методы обучения – **проблемная лекция 2 ч.**

Новая экономическая теория домашнего производства. Политико-экономический подход к социологии домашнего хозяйства (Дж. Гершуни). Экономика семьи и семейная экономика. Этика выживания (Дж. Скотт). Использование времени в домашнем хозяйстве. Виды труда в домашнем хозяйстве. Развитие сферы услуг и ее влияние на домашний труд. Гендерные роли в домашнем хозяйстве.

Социально-экономический статус семьи как критерий развития общества. Понятие домашнего хозяйства (домохозяйства). Соотношение семьи и домохозяйства. Типы домохозяйств по территориально-региональному,

демографическому, доходному и имущественному признакам. Экономические роли семьи в рыночной экономике.

Домохозяйство и проблемы рационального поведения. Типы и формы поведения домохозяйств на рынке. Стратегии домохозяйств. Этика выживания (Дж. Скотт). Субстантивная экономика (К. Поланьи, А.В. Чаянов). Способы увеличения благосостояния семьи.

Структура домохозяйства и факторы ее изменения. Основные стадии жизненного цикла домохозяйств. Потребности домохозяйств и принятие потребительских решений на разных стадиях развития семьи.

Производственные и воспроизводственные функции домохозяйства. Воспитание и образование как основа формирования физического и интеллектуального потенциала человеческого капитала. Семья как условие социальной адаптации и восстановления способностей индивида. Реализация человеческого капитала. Трудовые производственные функции. Факторы успеха семейного предпринимательства. Индивидуальное участие членов домохозяйств в рыночном хозяйстве. Понятие неформальной экономики. Проблема выбора женщины: семья или работа. Экономические нетрудовые функции домохозяйств.

Неизмеримая экономика как признак семейной экономики. Внутрисемейное разделение труда. Проблемы дискриминации женского домашнего труда. Размеры и структура затрат времени на домашний труд. Производительность домашнего труда. Стоимость домашнего труда.

Понятие и функции семейного бюджета. Доходы семейного бюджета. Различия экономического и социологического подхода к измерению доходов. Расходы семейного бюджета. Бюджетные обследования. Семейный бюджет и уровень жизни. Минимальный потребительский бюджет. Потребительская корзина. Проблема бедности.

### **Модуль 3. Социальные основы экономического поведения и типы рациональности (8 час.)**

#### **Тема 10. Экономическое поведение (2 часа).**

Поведенческие модели экономической социологии (А. Смит, П. Хейне, Г.Н. Соколова). Основные виды экономического поведения и их функции:

дистрибутивное (распределительное), производственное, обменное и потребительское поведение. Дорыночный и рыночный типы экономического поведения индивидов. Индивидуальное и коллективное экономическое поведение социальных субъектов.

Производственное поведение и его характеристики. Экономическое поведение в сфере предложения профессиональных ресурсов. Экономическое поведение в системе обменно-распределительного цикла.

Рациональный выбор экономического поведения (Дж. Коулмен). Влияние социальной структуры на экономическое поведение. Рациональность, социальные нормы и принуждение.

**Тема 11. Структура и функции потребительского поведения (4 ч.)**  
Активные методы обучения – проблемная лекция 2 ч.

Основные характеристики потребительского поведения, мотивация, сферы. Феномен потребления: характеристики. Подходы к изучению потребления: различие моделей потребительского поведения в экономике и социологии. Типы потребительского поведения. Понятие массового потребления. Общество массового потребления (А. Турен). Теории постиндустриальных обществ как обществ потребления (Дж. Гэлбрейт, Э. Тоффлер). Культура и субкультура потребления. мода и стереотипы. Институты потребления. Потребление и соучастие (Дж. Бурстин). Потребление и социальная идентичность. Движение потребителей. Потребление как процесс принятия решений: модели и типы.

#### **IV. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Практическая работа - 36 час., самостоятельная работа- 36 час.**

**Интерактивные формы – 12 час.**

**Занятие 1. Определение предмета экономической социологии. Основные категории (2 часа).**

Человек и общество. Социальные основы экономических действий. Экономико-социологические парадигмы. Методы экономико-социологического анализа.

Самостоятельная работа: работа с научной и учебной литературой – 2 час.

### **Занятие 2-3. Возникновение и развитие экономической социологии (4 часа).**

Классическая экономическая теория. Экономическая теория К.Маркса. Дюркгейм о разделении труда. М. Вебер об этике и экономике. Социальная философия хозяйства С. Булгакова. Распределение в обществе в трудах М. И. Туган-Барановского. Социальная справедливость рынка П.Б. Струве. Неравномерность социально-экономического развития в работах Н.Д. Кондратьева.

Самостоятельная работа: работа с научной и учебной литературой – 6 час.

### **Занятие 4. Социальное содержание экономического развития (2 часа)**

Понятие социальной эффективности экономики. Социальная справедливость в обществах разного типа. Социальная рыночная экономика: типы и формы. Собственность как социально-экономический феномен. Причины дисфункций социального механизма и пути его дальнейшего совершенствования.

Самостоятельная работа: работа с научной и учебной литературой – 2 час.

**Занятие 5. Экономические институты как предмет социологического анализа (2 часа).** Занятие проводится в интерактивной форме: **круглый стол** (2 часа).

Концепция укоренности экономической деятельности М. Грановеттера. Поведенческая интерпретация института собственности. Государство и экономика. Властный подход к экономическим институтам (Ф. Блок). Роль государства в формировании рынков.

Самостоятельная работа: работа с научной и учебной литературой, подготовка к круглому столу – 2 час.

### **Занятие 6. Социология хозяйственных организаций (2 часа)**

Понятие хозяйственных организаций. Хозяйственная организация как компромиссный способ координации экономических отношений. Сравнительный анализ хозяйственных организаций (Н. Биггарт). Сравнительный анализ трудовых отношений в хозяйственных организациях. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственных организациях. Современные формы хозяйственных организаций. Сетевые организации (М. Кастельс).



Самостоятельная работа: работа с научной и учебной литературой – 2 час.

**Занятие 7. Рынок как форма хозяйства (2 часа).** Занятие проводится в интерактивной форме: **презентация самостоятельных работ (2 часа)**

Рынки как объект экономико-социологического анализа. Институциональное оформление рынков и многообразие организационной логики (Н. Флигистин). Понятие хозяйственной культуры. Культурная основа экономических отношений. Регулятивные функции культуры рынка. Специфика этнографического подхода в изучении рынков. Рынки как культура (М. Аболафия). Конституирующие правила и роли. Понятия локальной рациональности и разнообразия типов рациональности. Труд и рационализация. Обмен и самоутверждение, сожитие и соучастие.

Самостоятельная работа: работа с научной и учебной литературой, подготовка презентации – 4 час.

**Занятие 8. Неформальная экономика как форма хозяйства.** Занятие проводится в интерактивной форме: **круглый стол 2 часа.**

Понятие неформальной экономики. Виды неформальной хозяйственной жизни. Неформальная и теневая экономика. Способы измерения теневой экономики. Неформальная экономика домашних хозяйств. Теневая экономика предприятий. Хозяйственные правила: формальные и неформальные. Деформализация хозяйственных правил. Издержки легализации и уход от налогов. Этническое и силовое предпринимательство.

Самостоятельная работа: работа с научной и учебной литературой, подготовка к круглому столу – 2 час.

**Занятие 9. Уровень и качество жизни населения. Качество жизни и стабильность экономики (2 часа).** Занятие проводится в интерактивной форме: **семинар-конференция (2 часа).**

Понятие уровня, качества и образа жизни. Эмпирические показатели уровня жизни в России и других странах. Социальные нормативы и их роль в расчётах уровня жизни. Социально-экономическая безопасность общества.

Сбережения населения и настроение общества. Нищенство и филантропия: два полюса неравенства. Уровень жизни и уровень бедности. Социальные

гарантии и социальные нагрузки на экономику. Миграция, социальная мобильность и уровень жизни.

Самостоятельная работа: работа с научной и учебной литературой, подготовка к конференции – 2 час.

**Занятие 10-11. Предпринимательство: социально-экономические функции. Место предпринимателей в социальной структуре общества (4 час.)**

Понятие предпринимательства. Реализация предпринимательской деятельности. Генезис взглядов на предпринимательство и его функции в обществе. Социокультурный аспект предпринимательства. Качества предпринимателя. Деловая этика. Современная социально-экономическая база предпринимательства.

Социальный слой предпринимателей. Маргинальность предпринимателя. Этническое предпринимательство. Российское предпринимательство.

Самостоятельная работа: работа с научной и учебной литературой – 4 час.

**Занятие 12. Социология денег (2 часа)**

Культурно-исторический подход к изучению денежного обмена (В. Зелингер). Природа и сущность денег. Денежные суррогаты. Денежная культура населения. Социология финансового поведения. Массовое финансовое поведение и «финансовые пирамиды».

Самостоятельная работа: работа с научной и учебной литературой – 4 час.

**Занятие 13-14. Домашнее хозяйство как особая форма занятости и экономического поведения (4 часа.)**

Понятие домашнего хозяйства, его структура и функции. Социальные роли и разделение труда в домашнем хозяйстве. Структуры и функции домашнего хозяйства.

Самостоятельная работа: работа с научной и учебной литературой – 4 час.

**Занятие 15-16. Экономическое поведение (4 часа)** Занятие проводится в интерактивной форме: **обсуждение ситуативных заданий (2 часа).**

Поведенческие модели экономической социологии (А. Смит, П. Хейне, Г.Н. Соколова). Основные виды экономического поведения и их функции: дистрибутивное (распределительное), производственное, обменное и

потребительское поведение. Дорыночный и рыночный типы экономического поведения индивидов. Индивидуальное и коллективное экономическое поведение социальных субъектов.

Экономическое поведение в сфере предложения профессиональных ресурсов. Экономическое поведение в системе обменно-распределительного цикла.

Рациональный выбор экономического поведения (Дж. Коулмен). Влияние социальной структуры на экономическое поведение. Рациональность, социальные нормы и принуждение.

Самостоятельная работа: работа с научной и учебной литературой – 4 час.

**Занятие 17-18. Социальные основы потребления (4 часа).** Занятие проводится в интерактивной форме: **семинар-дискуссия (2 часа).**

Потребление как социальный и культурный процесс. Становление и развитие социологии потребления в XIX -XX вв. Основные теории и направления исследований социологии потребления.

Теория потребительского выбора. Консьюмеризм. Маркетинг как социальный процесс. Средства массовой коммуникации. Реклама.

Самостоятельная работа: работа с научной и учебной литературой, подготовка к дискуссии – 4 час.

## V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы/ темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства*	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема № 1-18 Тема 1. Особенности социологическо-экономического подхода Тема 2. История и территориальная локализация экономической социологии Тема 3. Особенности развития отечественной экономической социологии	ПК-2.2 Использует социологические подходы и методы в процессе решения проектно-исследовательских и проектно-аналитических задач	<b>Знает:</b> основные социологические подходы и методы <b>Умеет:</b> применять знания социологических подходов и методов в процессе принятия решений для постановки проектно-исследовательских и проектно-аналитических задач <b>Владеет:</b> социологическими подходами и методами	УО-3 Проект (ПР-9)	–

	Тема 4. Социальное содержание экономического развития		решения проектно-исследовательских и проектно-аналитических задач		
	Тема 5. Экономические институты как предмет социологического анализа Тема 6. Социология хозяйственных организаций Тема 7. Рынок как форма хозяйства	5. ПК-2.3 Показывает способность к участию в проектном планировании и выработке проектных решений	<b>Знает:</b> основы проектной деятельности <b>Умеет:</b> планировать проектную деятельность <b>Владеет:</b> методами и способами планирования проектной деятельности и принятия решений по выполнению проектных планов	УО-3	
	Тема 8. Предпринимательство как форма хозяйства Тема 9. Социология домохозяйства Тема 10. Экономическое поведение Тема 11. Структура и функции потребительского поведения	8. ПК-4.3 Выделяет и описывает социальную компоненту текущих общественно-политических, культурных и экономических процессов / проблем, анализирует социальное развитие общества и его подсистем	<b>Знает:</b> теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социально-экономических проблем. <b>Умеет:</b> использовать в профессиональной деятельности знания, полученные в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социально-экономических проблем <b>Владеет:</b> устойчивыми навыками творческого применения опыта в сходных условиях, его перенесения на другие объекты с использованием положений и методов социальных и экономических наук	УО-3 кейс-задача (ПР-11)	-
		ПК-4.4 Формулирует социологически обоснованные рекомендации по повышению результативности программ социально-экономического развития	<b>Знает:</b> методы создания рекомендаций для организаций, занимающихся социально-экономической деятельностью <b>Умеет:</b> анализировать экономические показатели деятельности организации и показатели по труду (в	УО-3 УО-4	

			т.ч. производительности труда), <b>Владеет:</b> навыками формулировки рекомендаций организациям по повышению результативности программ социально-экономического развития		
	Экзамен			-	ПР-1

\*Рекомендуемые формы оценочных средств:

- 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); ит.д.
- 2) тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6); лабораторная работа (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); рабочая тетрадь (ПР-12) и т.д.
- 3) тренажер (ТС-1) и т.д.

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами;

- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати;
- поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

## **VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Васьков, М.А. Экономическая социология [Электронный ресурс]: Учебник / М.А. Васьков, К.В. Воденко, С.И. Самыгин и др – Электрон.текстовые данные. – Москва : Издательство РИОР, 2018. – 252 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=372090>
2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. Электрон.текстовые данные. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 378 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450183>
3. Ростовцева Л.И. Экономическая социология [Электронный ресурс]: / Л.И. Ростовцева. – Электрон.текстовые данные. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 80 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/548618>

4. Сухорукова, Н. Г. Экономическое поведение : [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Г. Сухорукова, С. А. Филатов. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 142 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/108257.html>

5. Халиков М.С. Экономическая социология региона [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Халиков М.С. – Электрон. текстовые данные. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2017. – 144 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60045.html>

### **Дополнительная литература**

1. Гелета И.В. Экономика и социология труда [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гелета И.В., Коваленко А.В. – Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 249 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59461.html>

2. Ростовцева Л.И. Экономическая социология [Электронный ресурс]: / Л.И. Ростовцева. – Электрон.текстовые данные. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 80 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/548618>

3. Лазарева, Ж. В. Экономическая и социальная география зарубежных стран мира : практикум / Ж. В. Лазарева. — Омск : Издательство ОмГПУ, 2018. – 158 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/105342.html>

4. Стёпочкина Е.А. Хозяйственная организация и моделирование ее динамики [Электронный ресурс]: монография. – Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 266 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29289>

5. Экономическая социология. От классики к современности [Электронный ресурс]: антология/ Смит Адам [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Минск: Белорусская наука, 2016. – 442 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64446.html>.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.runivers.ru/> - Электронная энциклопедия и библиотека Руниверс
2. <http://www.term.ru/dictionary#33> - Культурологические словари
3. <http://libelli.ru/library.htm/> - Библиотека «Нестор»
4. <http://www.gumer.info/> - «Библиотека Гумер – гуманитарные науки»
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступ: <http://cyberleninka.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
7. <http://www.isras.ru> - Институт социологии РАН
8. <http://www.isras.ru> - Институт социально-политических исследований
9. <http://www.wciom.ru> ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения)
10. <http://www.ohinio.msu.ru> Центр социологических исследований МГУ
11. [http://www.isras.rssi.ru/R\\_Socis.ntm](http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.ntm) - Социологические исследования (Социс)

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса используются информационные технологии обработки данных (лицензионное программное обеспечение Microsoft Office); презентационные (пакет PowerPoint программного обеспечения Microsoft Office); сетевые поисковые системы, электронные библиотечные системы (Университетская библиотека on-line, ЭБС издательства «ЛАНЬ», ЭБС «znanium.com», виртуальная библиотека «ИНТУИТ», межвузовская электронная и другие).

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.



Освоение дисциплины «Экономическая социология» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Экономическая социология» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

#### **Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
корпус F, ауд. F620 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 30) Оборудование: нет Доска аудиторная	-
корпус F, ауд. F621 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 47) Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA – 3 шт. Проектор, модель	лицензионные программы Microsoft Office 2010

	Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF Доска аудиторная	
корпус F, ауд. F722 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 16) Оборудование: Доска аудиторная	-
корпус F, ауд. F721 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 16) Оборудование: Доска аудиторная	-
корпус F, ауд. F730 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 16) Оборудование: Доска аудиторная	-
корпус F, ауд. F703 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 34) Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA Проектор, модель Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF Доска аудиторная	лицензионные программы MicrosoftOffice 2010
ауд. F709 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 36) Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA Проектор, модель Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF Доска аудиторная	лицензионные программы Microsof tOffice 2010
корпус F, ауд. F705 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью	лицензионные программы Microsoft Office 2010

типа	(посадочных мест – 96) Оборудование: плазма: 3 штуки: модель LG FLATRON M4716CCBA Проектор, модель Panasonic PT-DZ110XEi, экран, акустическая система для настенного монтажа ExtronSI 28 Эксклюзивная документ камера, модель Avergence 355 AF Доска аудиторная	
------	--	--