



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

А.О.Панфилова



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Департамента социальных наук

Костина Е.Ю.

27 марта 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Визуальные методы в социологических исследованиях
Направление подготовки 39.03.01 Социология
Профиль: Социология
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 № 75

Директор Департамента социальных наук: кандидат социологических наук, доцент Е. Ю. Костина

Составители: ст.преподаватель В.Л. Ефимова

Владивосток
2023

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 202__ г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 202__ г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 202__ г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 202__ г. № _____

Аннотация дисциплины

Социология моды и потребления

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц / 144 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 4 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *36 часов*, практических/лабораторных *36 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *72 часа (в том числе с включением онлайн-курса в объеме 0 часов)*.

Язык реализации: русский

Цель: углубление знаний студентов о специфике визуальной социологии, визуальных методах социологического исследования, развитие умений и навыков их применения в эмпирическом исследовании.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о месте визуальной социологии в системе социологического знания, о ее значении в исследовании социальной реальности;
- углубить знания студентов о возможностях и принципах анализа визуальной информации;
- углубить знания студентов о специфике визуальных методов социологического исследования;
- развить у студентов навыки использования визуальных методов анализа в социологическом исследовании;
- сформировать у студентов навыки социологического анализа фотографий;
- развить у студентов навыки критической оценки результатов социологического исследования, полученных с помощью визуальных методов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4, полученные в результате изучения дисциплин «Методология и методика

социологического исследования». Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Научно-исследовательский	ПК-1 способен грамотно применять теорию и практику социологического знания в научно-исследовательских целях, обоснованно использовать методологию и методы социологических исследований	ПК-1.1 Показывает способность применения теоретического знания в эмпирической работе социолога, в разработке и реализации научного исследования	Знать: теоретические основы социологии, принципы организации научного исследования
			Уметь: использовать знания социальных наук для организации и проведения научного исследования
			Владеть: навыками организации и проведения научного исследования
		ПК-1.3 Способен к организации социологического исследования, формулирует его цель и задачи, корректно использует его методологию и методику	Знать: теоретические основы организации социологического исследования, принципы соотношения методологии, методов и методики исследования
			Уметь: применять знания социологии для формулировки цели и задач исследования, выбора методов и методики исследования
			Владеть: навыками организации социологического исследования
		ПК-1.5 Способен подготовить качественную презентацию результатов социологического исследования	Знать: специфику организации социологического исследования и качественной презентации результатов исследования
			Уметь: составлять и оформлять презентацию результатов социологического исследования, интерпретировать профессиональные термины и понятия
			Владеть: способностью подготовить качественную презентацию результатов социологического исследования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Визуальные методы в социологических исследованиях» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, круглый стол.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: углубление знаний студентов о специфике визуальной социологии, визуальных методах социологического исследования, развитие умений и навыков их применения в эмпирическом исследовании.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о месте визуальной социологии в системе социологического знания, о ее значении в исследовании социальной реальности;
- углубить знания студентов о возможностях и принципах анализа визуальной информации;
- углубить знания студентов о специфике визуальных методов социологического исследования;
- развить у студентов навыки использования визуальных методов анализа в социологическом исследовании;
- сформировать у студентов навыки социологического анализа фотографий;
- развить у студентов навыки критической оценки результатов социологического исследования, полученных с помощью визуальных методов.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (в учебном плане):

Универсальные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Научно-исследовательский	ПК-1 способен грамотно применять теорию и практику социологического знания в научно-исследовательских целях, обоснованно использовать методологию и методы	ПК-1.1 Показывает способность применения теоретического знания в эмпирической работе социолога, в разработке и реализации научного исследования	Знать: теоретические основы социологии, принципы организации научного исследования
			Уметь: использовать знания социальных наук для организации и проведения научного исследования
			Владеть: навыками организации и проведения научного исследования

	социологических исследований	ПК-1.3 Способен к организации социологического исследования, формулирует его цель и задачи, корректно использует его методологию и методику	Знать: теоретические основы организации социологического исследования, принципы соотношения методологии, методов и методики исследования
			Уметь: применять знания социологии для формулировки цели и задач исследования, выбора методов и методики исследования
			Владеть: навыками организации социологического исследования
		ПК-1.5 Способен подготовить качественную презентацию результатов социологического исследования	Знать: специфику организации социологического исследования и качественной презентации результатов исследования
			Уметь: составлять и оформлять презентацию результатов социологического исследования, интерпретировать профессиональные термины и понятия
			Владеть: способностью подготовить качественную презентацию результатов социологического исследования

II. Трудоёмкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часов).

III. Структура дисциплины:

Форма обучения – очная/заочная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости	
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР		Контроль
1	Раздел I. Предмет и теоретические основания визуальной социологии	8	12		14		36	18	Вопросы к экзамену №№ 1-36.
2	Раздел II. Методы визуальной социологии	8	24		22		36	18	Вопросы к экзамену №№ 1-36.
	Итого:		36		36		72	36	

IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Предмет и теоретические основания визуальной социологии (12 час.)

Тема 1. Визуальный универсум современного общества как предмет визуальной социологии (4 час. с использованием метода активного обучения – проблемная лекция (2 час.))

Понятие визуального универсума общества. Взаимосвязь категорий «визуальный универсум» и «визуальная культура».

Понятие, характеристики и значение визуальных образов (представлений). Понятие и особенности визуальных проявлений. Визуальные данные.

Визуальная восприимчивость. Визуальное воображение как элемент социологического воображения и метод визуальной социологии. Визуальная компетенция социолога.

Перечень дискуссионных вопросов для проблемной лекции:

1. Как, по Вашему мнению, можно определить понятие «визуальный образ»?
2. Назовите примеры визуальных образов.
3. Назовите условия, при которых визуальные образы распространяются, тиражируются, модифицируются.
4. Что, по Вашему мнению, подразумевается под визуальной компетенцией социолога?

Тема 2. Теоретические основания визуальной социологии (4 час. с использованием метода активного обучения – проблемная лекция (2 час.))

Теории постмодерна (Ж. Бодрийяр, З. Бауман, У. Эко) о значении образа в постсовременности. Познавательный потенциал постмодернистских теорий для визуальной социологии.

Теории интерпретативной социологии (А. Шютц, Г. Графинкель, И. Гофман) о повседневной жизни. Значение феноменологии, этнометодологии и социодрамы для визуальной социологии.

Перечень дискуссионных вопросов для проблемной лекции:

1. Как раскрывается категория постсовременности в социологии? Какое место в постсовременности занимает образ?
2. Назовите и кратко охарактеризуйте основные теории постмодерна.
3. Что могут дать постмодернистские теории визуальной социологии? Приведите примеры.
4. Назовите и кратко охарактеризуйте основные теории интерпретативной социологии.
5. Раскройте на примерах значение феноменологии, этнометодологии и социодрамы для визуальной социологии.

Тема 3. Визуальные данные в социологии (4 час.)

Понятие визуальных данных. Специфика социологических визуальных данных. Понятие контекста и аспектов.

Базовые общественные контексты: дом, работа, путешествия, болезнь, смерть. Контексты общественных форм жизни человека: образование (воспитание), религия, политика, наука, искусство, отдых, спорт, война и природные катастрофы.

Раздел II. Методы визуальной социологии (24 час.)

Тема 4. Наблюдение как традиционный метод исследования визуальной социологии (4 час.)

Понятие и виды наблюдения.

Формализованное и неформализованное наблюдение.

Особенности невключенного наблюдения.

Включенное наблюдение как исследовательская стратегия. Проблема «входа» и «выхода» из поля. Процедура и инструментарий включенного наблюдения. Значение наблюдательности и умение концентрироваться на потоке визуальной информации. Этика поведения исследователя.

Тема 5. Фотография как современный метод социологического исследования (4 час. с использованием метода активного обучения – проблемная лекция (2 час.))

Понятие фотографии. Основные этапы развития фотографии. Классификация фотодокументов.

Основные принципы работы фотографа. Этика работы фотографа.

Социально ориентированная и социологическая фотография: общее и особенное. Отношение к фотографии в социологии: реализм, «новая этнография» и критический реализм.

Двойная перспектива анализа фотодокументов: содержания фотографии и автора фотографии.

Перечень дискуссионных вопросов для проблемной лекции:

1. Согласны ли Вы с суждением, что в социологическом исследовании можно использовать любые фотографии, видео?
2. Различаются ли, по Вашему мнению, понятия «социально ориентированная фотография» и «социологическая фотография»?
3. Целесообразно ли социологу использовать фотографии (видео), на которых отсутствует изображение человека? Аргументируйте свой ответ.

4. В каких социологических методах применение фотографии необходимо? Приведите примеры.

Тема 6. Фотография как дополнение к другим методам социологического исследования (6 час.)

Реалистическая позиция в трактовке фотографии.

Опыт, возможности и проблемы использования фотографий в различных видах наблюдения.

Опыт и возможности количественного анализа содержания фотографического материала.

Метод личных документов. Функции фотографии в личной и семейной жизни. Темы фотографирования.

Опыт, возможности и проблемы использования фотографий в интервью. Фотографическое интервью и его виды.

Роли исследователя. Функции фотографий в социологических исследованиях.

Тема 7. Фотографический образ как предмет интерпретации (10 час.)

Позиция критического реализма в работе с фотографией.

Герменевтический анализ фотографического образа. Намерения и мотивация фотографа и фотографируемых. Эмпатия как инструмент герменевтического анализа.

Семиотическая интерпретация как процесс определения формальных свойств значений фотографического образа. Понятия знака и системы знаков (кодов). Типология знаков по Ч. Пирсу, Р. Барту.

Структурная интерпретация как процесс выявления содержания значений фотографического образа. Концепция общественной структуры П. Штомпки.

Дискурсивная интерпретация как процесс изучения восприятия фотографического образа. Визуальный дискурс как разновидность дискурса. Особенности дискурсивной интерпретации фотографий.

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения)

Занятие 1. Роль зрительной информации в восприятии социальной реальности (2 час.)

1. Понятия зрительной (визуальной) информации и зрительного ряда.
2. Значение зрительной (визуальной) информации в современном обществе.
3. Понятие и характеристики наблюдательности человека.

Самостоятельная работа (3 час.): подготовка к проблемной лекции, практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта и выступления.

Занятие 2. Визуальное воображение и исследование социальной

реальности (2 час.)

1. Понятие и принципы социологического воображения.
2. Специфика визуального воображения.
3. Взаимосвязь социологического и визуального воображения.
4. Визуальная компетентность социолога.

Самостоятельная работа (3 час.): подготовка к проблемной лекции, практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта и выступления.

Занятие 3. Мир повседневной материальной культуры в контексте социологического воображения (2 час. с использованием метода активного обучения – семинар-кейс-задача (1 час))

1. Понятие материальной культуры. Вещи как носители визуальной информации о повседневности.

Задание. Студенты должны сфотографировать свою комнату. Выбрать три важные вещи. Ответить на вопросы с точки зрения социологии, то есть описать выбранные предметы как социально значимые: почему выбрали именно эти вещи; их значение для студента?

В заключительной части семинара сформулировать вывод проделанной работе.

Работа выполняется индивидуально.

Самостоятельная работа (4 час.): подготовка к проблемной лекции, практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта и выступления, подготовка к выполнению кейс-задачи.

Занятие 4. Субкультуры и контркультуры в контексте социологического воображения (2 час. с использованием метода активного обучения – семинар-кейс-задача (1 час))

1. Социальная роль субкультур и контркультур.
2. Социальная значимость субкультур в молодежной среде.

Задание. Студенты должны сделать фотографии молодежи (можно в ДВФУ) и описать существующие среди них субкультуры. Ответить на следующие вопросы: какие признаки свидетельствуют о существовании отдельной субкультуры; что можно отнести к контркультуре?

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

Самостоятельная работа (4 час.): подготовка к проблемной лекции, практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, выступления, подготовка к выполнению кейс-задачи.

Занятие 5. Роль социологических теорий в исследовании визуальных проявлений и образов (2 час.)

1. Особенности изучения визуального универсума в интерпретативной социологии: феноменологии, этнометодологии и социодраме.
2. Визуальное в контексте теорий постмодерна.

Самостоятельная работа (4 час.): подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, подготовка выступления.

Занятие 6. Опыт использования теорий интерпретативной социологии в исследовании визуального универсума (2 час. с использованием метода активного обучения – семинар-творческое задание)

Для выполнения творческого задания преподаватель формирует три исследовательских группы. Первой группе поручается исследовать «мир повседневной жизни» (А. Шютц), второй – «способы создания общественного порядка обычными людьми в их обычной жизни» (Г. Гарфинкель), третьей группе – «интерактивный порядок» (И. Гофман).

В результате каждая группа должна написать краткий отчет о результатах исследования и представить его на практическом занятии.

Самостоятельная работа (4 час.): подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта.

Занятие 7. Визуальные данные в социологии (2 час.)

1. Понятие визуальных данных. Специфика социологических визуальных данных.

2. Контекст и аспекты визуальных данных в социологии.

Самостоятельная работа (4 час.): подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, подготовка выступления.

Занятие 8. Конструирование ситуации включенного неучаствующего наблюдения в организации (2 час. с использованием метода активного обучения – семинар-творческое задание)

В рамках творческого задания студенты, используя знания об особенностях включенного неучаствующего наблюдения и предложенную преподавателем ситуацию в организации (например, ШИГН ДВФУ), осуществляют наблюдение и интерпретируют его материалы.

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

Самостоятельная работа (4 час.): подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта.

Занятие 9. Специфика использования фотографий в социологических исследованиях (2 час.)

1. Понятие и классификация фотодокументов. Социально ориентированная и социологическая фотография: общее и особенное.

2. Отношение к фотографии в социологии: реализм, «новая этнография» и критический реализм.

3. Функции фотографий в социологических исследованиях.

Самостоятельная работа (4 час.): подготовка к проблемной лекции, практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, подготовка выступления.

Занятие 10. Фотография как дополнение к методу наблюдения (2 час. с использованием метода активного обучения – семинар-кейс-задача (1 час))

1. Опыт, возможности и проблемы использования фотографий в различных видах наблюдения.

Задание. Сделать фотографии, которые бы фиксировали символику, правила, структуру организации, взаимодействия в ней и др. Объектом съемки является ШИГН ДВФУ. Затем, используя материалы и выводы наблюдения, полученные на занятии 8, проанализировать эти фотографии в терминах социологии.

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

Самостоятельная работа (4 час.): подготовка к проблемной лекции, практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, выступления, подготовка к выполнению кейс-задачи.

Занятие 11. Фотография как дополнение к контент-анализу документов (2 час. с использованием метода активного обучения – семинар-кейс-задача (1 час))

1. Опыт и возможности количественного анализа содержания фотографического материала.

2. Процедура и инструментарий контент-анализа фотографий.

Задание. Студентам надо проанализировать рекламу в современных журналах, используя метод контент-анализа. Ответить на следующие вопросы: какие социальные аспекты представлены в рекламе; какие способы представления информации используются?

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

Самостоятельная работа (4 час.): подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, выступления, подготовка к выполнению кейс-задачи.

Занятие 12. Фотография как дополнение к методу анализа личных документов (2 час.)

1. Содержание метода анализа личных документов.

2. Функции фотографии в личной и семейной жизни. Темы фотографирования.

Самостоятельная работа (4 час.): подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, подготовка выступления.

Занятие 13. Фотография как дополнение к методу интервью (2 час.)

1. Опыт, возможности и проблемы использования фотографий в интервью.

2. Фотографическое интервью и его виды.

3. Варианты использования фотографий в процессе интервьюирования.

Самостоятельная работа (4 час.): подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, подготовка выступления.

Занятие 14. Фотографический образ как предмет интерпретации: герменевтический анализ и семиотическая интерпретация (2 час.)

1. Понятие и процесс герменевтического анализа фотографического образа.
2. Семиотическая интерпретация как процесс определения формальных свойств значений фотографического образа.

Самостоятельная работа (4 час.): подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, подготовка выступления.

Занятие 15. Тренировка визуального воображения: семиотическая интерпретация фотографии (2 час. с использованием метода активного обучения – семинар-кейс-задача)

Задание. Студентам надо осуществить семиотическую интерпретацию фотографий, отражающих интересующую их предметную область социологии, и написать одну страницу отчета.

В заключительной части семинара студенты представляют и обсуждают отчеты.

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

Самостоятельная работа (4 час.): подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка к выполнению кейс-задачи.

Занятие 16. Фотографический образ как предмет интерпретации: структурная и дискурсивная интерпретация (2 час.)

1. Структурная интерпретация как процесс выявления содержания значений фотографического образа.

2. Аспекты дискурсивной интерпретации фотографического образа.

Самостоятельная работа (4 час.): подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, подготовка выступления.

Занятие 17. Тренировка визуального воображения: структурная интерпретация фотографии (2 час. с использованием метода активного обучения – семинар-кейс-задача)

Задание. Студентам надо осуществить структурную интерпретацию фотографий, отражающих интересующую их предметную область социологии, и написать одну страницу отчета.

В заключительной части семинара студенты представляют и обсуждают отчеты.

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

Самостоятельная работа (4 час.): подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка к выполнению кейс-задачи.

Занятие 18. Социологическое эссе как форма представления результатов исследования в визуальной социологии (2 час.)

1. Понятие и принципы написания социологического эссе.

2. Структура социологического эссе.

3. Опыт написания эссе о результатах применения визуальных методов.

Самостоятельная работа (6 час.): подготовка к практическому занятию:

изучение литературы, подготовка конспекта и эссе.

КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
	<p>Темы теоретической части дисциплины: 4. «Наблюдение как традиционный метод исследования визуальной социологии»; 5. «Фотография как современный метод социологического исследования»; 6. «Фотография как дополнение к другим методам социологического исследования»; 7. «Фотографический образ как предмет интерпретации».</p> <p>Темы практической части дисциплины: 8. «Конструирование ситуации включенного неучаствующего наблюдения в организации»; 9. «Специфика использования фотографий в социологических исследованиях»; 10.</p>	<p>ПК-1.1 Показывает способность применения теоретического знания в эмпирической работе социолога, в разработке и реализации научного исследования</p>	<p>Знать: теоретические основы социологии, принципы организации научного исследования</p> <p>Уметь: использовать знания социальных наук для организации и проведения научного исследования</p> <p>Владеть: навыками организации и проведения научного исследования</p>	<p>Конспект (ПР-7); устный опрос, собеседование (УО-1). Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); кейс-задача (ПР-11); творческое задание (ПР-13).</p>	<p>Эссе, его презентация (ПР-13).</p>

<p>«Фотография как дополнение к методу наблюдения»; 11. «Фотография как дополнение к контент-анализу документов»; 12. «Фотография как дополнение к методу анализа личных документов»; 13. «Фотография как дополнение к методу интервью»; 14. «Фотографический образ как предмет интерпретации: герменевтический анализ и семиотическая интерпретация»; 15. «Тренировка визуального воображения: семиотическая интерпретация фотографии»; 16. «Фотографический образ как предмет интерпретации: структурная и дискурсивная интерпретация»; 17. «Тренировка визуального воображения: структурная интерпретация фотографии»; 18. «Социологическое эссе как форма представления результатов исследования в визуальной социологии».</p>				
<p>Темы теоретической части дисциплины: 4. «Наблюдение как традиционный метод исследования визуальной социологии»; 5. «Фотография как</p>	<p>ПК-1.3 Способен к организации социологического исследования, формулирует его цель и задачи,</p>	<p>Знать: теоретические основы организации социологического исследования, принципы соотношения методологии,</p>	<p>Конспект (ПР-7); устный опрос, собеседование (УО-1). Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); кейс-</p>	<p>Эссе, его презентация (ПР-13).</p>

<p>современный метод социологического исследования»; 6. «Фотография как дополнение к другим методам социологического исследования»; 7. «Фотографический образ как предмет интерпретации». Темы практической части дисциплины:</p> <p>8. «Конструирование ситуации включенного неучаствующего наблюдения в организации»; 9. «Специфика использования фотографий в социологических исследованиях»; 10. «Фотография как дополнение к методу наблюдения»; 11. «Фотография как дополнение к контент-анализу документов»; 12. «Фотография как дополнение к методу анализа личных документов»; 13. «Фотография как дополнение к методу интервью»;</p>	<p>корректно использует его методологию и методику</p>	<p>методов и методики исследования</p>	<p>задача (ПР-11); творческое задание (ПР-13).</p>	
		<p>Уметь: применять знания социологии для формулировки цели и задач исследования, выбора методов и методики исследования</p>		

	<p>14. «Фотографический образ как предмет интерпретации: герменевтический анализ и семиотическая интерпретация»; 15. «Тренировка визуального воображения: семиотическая интерпретация фотографии»; 16. «Фотографический образ как предмет интерпретации: структурная и дискурсивная интерпретация»; 17. «Тренировка визуального воображения: структурная интерпретация фотографии»; 18. «Социологическое эссе как форма представления результатов исследования в визуальной социологии».</p>				
<p>Темы теоретической части дисциплины: 4. «Наблюдение как традиционный метод исследования визуальной социологии»; 5.</p>		<p>ПК-1.5 Способен подготовить качественную презентацию результатов социологического</p>		<p>Конспект (ПР-7); устный опрос, собеседование (УО-1). Собеседование (УО-1); дискуссия</p>	<p>Эссе, его презентация (ПР-13).</p>

	<p>«Фотография как современный метод социологического исследования»; 6. «Фотография как дополнение к другим методам социологического исследования»; 7. «Фотографический образ как предмет интерпретации». Темы практической части дисциплины:</p> <p>8. «Конструирование ситуации включенного наблюдения в организации»; 9. «Специфика использования фотографий в социологических исследованиях»; 10. «Фотография как дополнение к методу наблюдения»; 11. «Фотография как дополнение к контент-анализу документов»; 12. «Фотография как</p>	исследования	<p>Знать: специфику организации социологического исследования и качественной презентации результатов исследования</p>	<p>(УО-4); кейс-задача (ПР-11); творческое задание (ПР-13).</p>	
			<p>Уметь: составлять и оформлять презентацию результатов социологического исследования, интерпретировать профессиональные термины и понятия</p>		

<p>дополнение к методу анализа личных документов»; 13. «Фотография как дополнение к методу интервью»; 14. «Фотографический образ как предмет интерпретации: герменевтический анализ и семиотическая интерпретация»; 15. «Тренировка визуального воображения: семиотическая интерпретация фотографии»; 16. «Фотографический образ как предмет интерпретации: структурная и дискурсивная интерпретация»; 17. «Тренировка визуального воображения: структурная интерпретация фотографии»; 18. «Социологическое эссе как форма представления результатов исследования в визуальной социологии».</p>				
---	--	--	--	--

*Рекомендуемые формы оценочных средств:

- 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.
- 2) тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы(ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6); лабораторная работа (ПР-7); портфолио(ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12) и т.д.
- 3) тренажер (ТС-1) и т.д.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или

коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

(для онлайн-курса)

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Добреньков, В. И. Методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. - Электрон. текстовые данные. - М.: Инфра-М, 2019. - 768 с. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=Znanium:Znanium-1008978&theme=FEFU>

Ионин, Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии : учебное пособие / Л. Г. Ионин. - М. : Юрайт, 2019. - 341 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/filosofiya-i-metodologiya-empiricheskoy-sociologii-433956>

Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / А. П. Садохин. - М. : КноРус, 2017. - 254 с. - 7 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:837879&theme=FEFU>

Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учебное пособие / Е. П. Тавокин. - М. : Инфра-М, 2017. - 238 с. - 10 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:843280&theme=FEFU>

Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования [Электронный ресурс] : учебник / П. Штомпка; пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н. Е. Покровский. - 2-е изд. - М. : Логос, 2017. - 168 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html>

Дополнительная литература

1. Горшков, М. К. Прикладная социология : методология и методы [Электронный ресурс] : интерактивное учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Наука, 2012. - 402 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:714863&theme=FEFU>

2. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учебное пособие / А. С. Готлиб. - М. : Флинта, 2005. - 384 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:340858&theme=FEFU>

3. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования : учебное пособие / И. Ф. Девятко. - М. : Университет, 2010. - 295 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:417495&theme=FEFU>

4. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. - Электрон. текстовые данные. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 768 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

5. Назаров, М. М. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации : опыт междисциплинарного исследования / М. М. Назаров, М. А. Папантиму. - М. : Либроком, 2009. - 212 с. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:669363&theme=FEFU>
6. Нуркова, В. В. Зеркало с памятью: Феномен фотографии [Электронный ресурс] : Культурно-исторический анализ / В. В. Нуркова. - М. : Рос. гос. гуманитар. ун-т, 2006. - 287 с. - Режим доступа: znanium.com/catalog/product/457336
7. Павленок, П. Д. Философия и методология социальных наук [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. Д. Павленок. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 96 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475059>
8. Поколенческий анализ современной России ; под ред. Ю. Левады, Т. Шанина ; сост. Ю. Левада, Т. Шанин. - М. : Новое литературное обозрение, 2005. - 328 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:236505&theme=FEFU>
9. Рендл, М. В. Трансформация современности: модерн и постмодерн как социокультурные феномены / М. В. Рендл ; отв. ред. В. С. Любченко. - М. : Русайнс, 2016. - 213 с. - 5 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:837900&theme=FEFU>
10. Сальникова, Е. В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века [Электронный ресурс] / Е. В. Сальникова. - Электрон. текстовые данные. - М. : Прогресс-Традиция, 2012. - 576 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21530.html>
11. Семина, М. В. Метод интервью в социологии и маркетинге : учебное пособие / М. В. Семина. - М. : Москва Университет, 2010. - 308 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:417666&theme=FEFU>
12. Тезаурус социологии : тематический словарь-справочник кн. 2 . Методология и методы социологических исследований / под ред. Ж. Т. Тощенко. - М. : Юнити-Дана, 2014. - 415 с. - 10 экз. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:732601&theme=FEFU>
13. Штейнберг, И. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев и др. - СПб. : Алетейя, 2014. - 351 с. - 9 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:733014&theme=FEFU>
14. Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования : учебник для вузов [Электронный ресурс] / П. Штомпка. - М. : Логос, 2010. - 168 с. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:741403&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека Гумер - социология. - Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php
2. Большой толковый социологический словарь терминов онлайн. - Режим доступа: <http://www.onlinedics.ru/slovar/soc/a.html>

3. Музей коммунального быта. - Режим доступа: <http://kommunalka.colgate.edu/index.cfm>
4. Сайт журнала «Русская жизнь» - Режим доступа: <http://www.rulife.ru/mode/article/445/>
5. Словари и энциклопедии на Академике. - Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
6. Федеральный образовательный портал ЭСМ «Экономика. Социология. Менеджмент» - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
7. Фотографер. - Режим доступа: <http://www.photographer.ru/>
8. Фотография в социологических дисциплинах, Л. Малес. - Режим доступа: http://sociologist.nm.ru/articles/males_01.htm
9. Электронная версия журнала «Социология: методология, методы и математическое моделирование» (Социология: 4М) - Режим доступа: <http://www.isras.ru/4M.html>
10. Электронная версия журнала Российской академии наук «Социологические исследования» - Режим доступа: <http://socis.isras.ru/>
11. Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. Ломоносова. - Режим доступа: <http://lib.socio.msu.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ресурсы следующих порталов:

- ЭБС ДВФУ: режим доступа из URL: <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>
- Научная электронная библиотека (НЭБ) / <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Электронная библиотечная система IPRBooks / <http://www.iprbookshop.ru>
- Электронная библиотечная система Znanium.com / <http://znanium.com/>
- Электронная библиотека «Консультант студента» / <http://www.studentlibrary.ru/>
- Электронная библиотека Юрайт / <https://www.biblio-online.ru/>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих

работ.

Освоение дисциплины «Визуальные методы в социологических исследованиях» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Визуальные методы в социологических исследованиях» является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа