



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы Психология

(подпись)

И.В. Герасимова

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента
психологии и образования

(подпись)

Е.В. Самсонова

(И.О. Фамилия)

«10» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийный сторителлинг

Направление подготовки 37.03.01 Психология

Профиль «Психология»

Форма подготовки очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 37.03.01 Психология, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 29.07.2020 № 841

Директор Департамента коммуникаций и медиа кандидат исторических наук, доцент Куманева И.П.

Составитель: старший преподаватель, к. полит. н. Попиль В.А.

Владивосток
2023

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 202_г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 202_г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 202_г. № _____

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель курса «Мультимедийный сторителлинг» – является знакомство студентов с основными понятиями сторителлинга и Creative Writing, овладение ими навыками литературного мастерства, умениями генерировать художественные тексты различных родов и жанров.

Задачи дисциплины обусловлены целью ее изучения и могут быть определены следующим образом:

1. знать основные литературные и языковые нормы;
2. уметь создавать сценарии различных типов;
3. владеть методикой генерирования художественных текстов

различных родов и жанров.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (в учебном плане): является дисциплиной, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается на 3 курсе и завершается зачетом в 5 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических – 18 часов, также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 часов.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Наименование категории компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.5 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарно го характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает источники получения информации о результатах исследования для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта Умеет применять результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта. Владеет навыками поиска и анализа исследований для планирования рекламной или PR- кампании при создании коммуникационного продукта.

Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает особенности и основные отличия проекта по продвижению компании, товара, услуг в социальных сетях и мессенджерах в процессеработы в команде. Умеет быстро и качественно разработать эффективный проект по продвижению компании, товара, услуги в социальных сетях и мессенджерах, определить сроки, финансовые затраты, ответственных на каждомэтапе. Может организовать эффективную работу в проектной группе по продвижению компании, товара, услуги в социальных сетях и мессенджерах, подготовить базовые документы по сопровождению проекта.
------------------------------	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мультимедийный сторителлинг» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: групповые дискуссии, работа в парах или малых группах, подготовка мультимедийных презентаций.

II. ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 академ. час.). 1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине являются:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения

III. Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Формы промежуточной аттестации	
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР		Контроль
1	Художественная литература как вид искусства	6	4		4		22		Доклад, дискуссия, деловая игра
2	Основы сторителлинга	6	14		16		86		Доклад, дискуссия, кейс-задача
	Итого:	6	18		18		108		зачет

IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(18 час.)

Раздел 1. Художественная литература как вид искусства (4 ч.)

Тема 1. Литература как вид искусства (2 час.)

Деление искусства на виды. Специфика словесного искусства. Место художественной словесности в ряду искусств. Художественное слово. Знаковость и символичность словесного искусства. Понятие художественного образа. Литература и средства массовой коммуникации. Литература и мифология.

Тема 2. Закономерности развития литературного процесса (2 час.)

Литературный процесс: закономерности развития, динамика и стабильность. Типологизация художественных моделей мира. Художественные системы XIX-XX вв. Традиции и новаторство. Архетип. Мир в художественном сознании XX века. Региональная и национальная специфика литературы.

Раздел 2. Основы сторителлинга (14 ч.).

Тема 3. Роды и виды литературы. Понятие жанра (2 час.) Понятие литературного рода. Деление литературы на роды. Происхождение литературных родов. Теория рода в современной эстетике. Эпос: особенности повествовательной формы, художественное время и пространство. Драма: своеобразие художественных образов, специфика языка, особенности сюжета. Лирика: своеобразие лирического произведения. Лирическое «я», «лирический герой». Жанр. Понятие «жанровая форма» в применении к жанрам. Жанровые структуры и каноны. Виды жанровых искусств.

Тема 4. Композиция. Конфликт. Сюжет (2 час.)

Литературное произведение как единое целое. Его форма и содержание. Понятие «фабула» и «сюжет»: соотношение и анализ. Конфликт и коллизия. Типы и виды конфликта. Интрига. Перипетии. Понятия «композиция». Виды композиции. Сюжет и композиция. Элементы сюжета. Композиция и архитектоника. Элементы и композиции. Повторы и вариации. Детализированное изображение и суммирующие обозначения. Субъектная организация и «точка зрения». Со- и противопоставления. Монтаж и временная организация текста. Содержательность композиции.

Тема 5. Автор и его присутствие в художественном произведении (2 час.)

Значение термина «автор». Авторская субъективность в произведении и автор как реальное лицо. Автор-повествователь-рассказчик. Типы повествователей. Искусство и игра. Типы авторской эмоциональности. Героическое и трагическое, смех и ирония, сентиментальность и романтика. Идеино-смысловая сторона искусства. Автор и читатель. Присутствие читателя в произведении.

Тема 6. Художественный образ. Образ и знак (2 час.)

Понятие «художественный образ». Образ и идея. Структура образа. Слово как форма образа. Метафоричность как одно из средств формирования художественного образа. Художественное произведение как образ мира. Эволюция художественного образа. Новая образность в искусстве XX века.

Тема 8. Лексические средства поэтического языка (2 час.)

Архаизмы, историзмы, неологизмы; варваризмы, диалектизмы, жаргонизмы, просторечия; синонимы, антонимы, омонимы; эпитеты; образный параллелизм; тропы: сравнения, метафора, олицетворение, метонимия, перифраз, синекдоха, гиперболы, литота, оксюморон, аллегория, символ

Тема 9. Основы стиховедения (2 час.)

Различные системы стихосложения. Силлабо-тоническая система стихосложения. Ритм. Стопа. Размер. Двусложные и трехсложные размеры.

Клаузула и анакруза. Виды рифмовки. Виды рифм. Виды строф.

V. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические занятия (18 часов)

Занятие 1. Персонаж (2 час.)

Обсуждение вопросов:

1. Что такое персонаж.
2. Виды персонажа.
3. Знакомство с персонажем.
4. Правильный герой.

Создание художественного текста по изучаемому блоку материала.

Кейс-задача: Студенты в группах проводят анализ корпоративного персонажа и текстов, написанных от его лица.

Занятие 2. Конфликт (2 час.)

Обсуждение вопросов:

1. Конфликт и персонаж.
2. Виды конфликта.
3. Конфликт и жанр.

Деловая игра «Создание художественного текста по изучаемому блоку материала».

Студенты индивидуально делают черновые варианты текстов на заданную тему.

Занятие 3. Идея (2 час.)

Обсуждение вопросов:

1. Идея и жанр.
2. Идея и герой.
3. Идея и конфликт.
4. Тема и проблема для конкретной идеи

Деловая игра «Создание художественного текста по изучаемому блоку материала».

Студенты индивидуально делают черновые варианты текстов на

заданную тему.

Занятие 4. Сюжет (2 час.)

Обсуждение вопросов:

1. Что такое сюжет.
2. Конфликт и сюжет.
3. Герой в сюжете.
4. План сюжета.

Деловая игра «Создание художественного текста по изучаемому блоку материала».

Студенты индивидуально делают черновые варианты текстов на заданную тему

Занятие 5. Кульминация и развязка (2 час).

Обсуждение вопросов:

1. Кульминация, идея, развязка.
2. Успешная кульминация

Деловая игра «Создание художественного текста по изучаемому блоку материала».

Студенты индивидуально делают черновые варианты текстов на заданную тему

Занятие 6. Форма повествования (2 час).

Обсуждение вопросов:

1. Повествование от первого и от третьего лица.
2. Отношение автора к героям: как показать
3. Создание художественного текста по изучаемому блоку материала.

Деловая игра «Создание художественного текста по изучаемому блоку материала».

Студенты индивидуально делают черновые варианты текстов на заданную тему.

Занятие 7. Речь в произведении (2 час.)

Деловая игра «Создание художественного текста по изучаемому блоку материала».

Студенты индивидуально делают черновые варианты текстов на

заданную тему

Занятие 8. Создание сценария (2 час.).

Деловая игра «Создание художественного текста по изучаемому блоку материала».

Студенты индивидуально делают черновые варианты текстов на заданную тему.

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Художественная литература как вид искусства	УК-1.5 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	знает источники получения информации о результатах исследования для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	УО-3	УО-1 Вопросы к зачету 1-11
			умеет применять результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта		
			владеет	УО-4	

		<p>навыками поиска и анализа исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	УО-4	
Раздел 2. Основы сторителлинга	<p>УК-1.5 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи</p>	<p>знает источники получения информации о результатах исследования для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	УО-4	<p>УО-1 Вопросы к зачету 12-63</p>
		<p>умеет применять результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	ПК-10, ПР-11	

			владеет навыками поиска и анализа исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта		
	зачет	УК-1.5, УК-3.3			УО-1

УО-1 – собеседование

УО-4 – дискуссия

ПР-10 - деловая и/или ролевая игра

ПР-11 – кейс-задача

VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами;

- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- подготовка к зачету.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Примерная дата проведения	Наименование контрольного мероприятия	Форма контроля	Примерные нормы времени на выполнение
2-18 недели	Работа с конспектом	Просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем, обсуждение результатов выполненной работы на занятии	54 час
2-18 недели	Работа с конспектом, работа слитературой	Устный опрос, собеседование с группой.	54 час
Итого			108 часов

VIII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендованная литература по курсу дисциплины носит в целом универсальный характер, т.е. каждый источник может служить носителем информации по многим темам курса и студент должен проявить исследовательские способности в самостоятельном поиске информации, которая, по его мнению, отвечает соответствующим вопросам.

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871>

2. Михальская А.К. Литературное мастерство: Creative Writing : учебник / А.К. Михальская. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 347 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/996001>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Эсалнек А.Я. Основы литературоведения. Анализ художественного произведения: Практикум / Эсалнек А.Я., - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 215 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/454291>

2. Фридрихсон, А.И. Живой сценарий. Ремесло кинодраматурга : в 3 кн. Кн. 1 : учеб. пособие / А.И. Фридрихсон, М.А. Касаточкина. — 2-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2017. — 95 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1034617>

3. Фридрихсон, А.И. Живой сценарий. Ремесло кинодраматурга : в 3 кн. Кн. 2 : учеб. пособие / А.И. Фридрихсон, М.А. Касаточкина. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 47 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1035411>

4. Фридрихсон, А.И. Живой сценарий. Ремесло кинодраматурга : в 3 кн. Кн. 3 : учеб. пособие / А.И. Фридрихсон, М.А. Касаточкина. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 60 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1035413>

5. Школа литературного мастерства: От концепции до публикации: рассказы, романы, статьи, нон-фикшн, сценарии, новые медиа / Вольф Ю. - М.: Альпина нон-фикшн, 2016. - 384 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926854>

Нормативно-правовые материалы

1. О рекламе: федер. закон от 13.03.2006 №38-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Электрон. дан. <http://www.consultant.ru/popular/advert/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

В учебном процессе по дисциплине используются следующие информационно-справочные и поисковые системы, а также программное обеспечение и электронные библиотечные системы:

- Поисковые системы: Google, Mail.ru, Yandex; Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;

- Пакет прикладных программ Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point.

Электронные библиотечные системы:

- Научная библиотека ДВФУ – режим доступа:
<http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – режим доступа:
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

- Электронно-библиотечная система Znaniun.com – режим доступа:
<http://www.znaniun.com>

- ЭБС Издательства «Лань» – режим доступа: <http://e.lanbook.com>

1. - ЭБС IPRbooks – режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/> Союз потребителей РФ - сайт о правах потребителей, об особенностях продажи различных товаров, юридические вопросы - <http://www.potrebitel.net>

2. «Энциклопедия маркетинга» - статьи и выдержки из книг по маркетингу, материалы по маркетинговыми исследованиям и программному обеспечению. Обзоры рынка маркетинговых услуг – <http://www.marketing.spb.ru/>

3. [Advertology.Ru](http://www.advertology.ru/) - все о рекламе, маркетинге и PR - Тематический портал, посвященный рекламе, маркетингу, PR. Содержит новости, публикации, информацию о выставках и конференциях, законы о рекламе, информацию о профессиональных объединениях и т.п. - <http://www.advertology.ru/>

4. [4p.ru](http://www.4p.ru) - электронный журнал о маркетинге и рекламе - Теория и практика рекламного дела. Материалы по маркетингу, брендингу, мерчендайзингу: результаты маркетинговых и рекламных исследований - <http://www.4p.ru/main/index.php>

5. Comcon2 – сайт компании «SynovateComcon», специализирующейся на изучении предпочтений и мотиваций потребителей, на построении сегментаций и поиске новых рыночных возможностей - [http://www.comcon- 2.ru/](http://www.comcon-2.ru/)

6. Магазин исследований РБК (РосБизнесКонсалтинг) – исследования рынка и потребителей - <http://marketing.rbc.ru/>

IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Мультимедийный сторителлинг» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Мультимедийный сторителлинг» является зачет. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

Теоретическая часть курса, которая предоставляет знания, представлена лекциями и самостоятельной работой. Практическая часть курса, которая формирует основные умения и навыки, представлена практическими занятиями, на которых студенты отвечают на вопросы и вступают в коллективные обсуждения, презентации и дискуссии. Студент в течение семестра должен самостоятельно

найти и проработать информацию и подготовиться к практическим занятиям, используя самостоятельные домашние задания, все лекции, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников.

Студентам необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, с графиком консультаций преподавателей кафедры. Согласно календарному графику контрольных мероприятий текущей успеваемости, преподаватель на занятиях принимает у студента защиту перечисленных работ, проводит текущий и рейтинговый контроль.

Для изучения теоретического материала курса дисциплины рекомендуется использовать основную литературу. Для практических занятий рекомендуется использовать учебные пособия, отмеченные в заданиях для самостоятельной работы.

X. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное оснащение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690001, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, кампус ДВФУ, Школа искусств и гуманитарных наук, корпус F, ауд. 621. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 47) Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA – 3 шт.; Проектор, модель Mitsubishi, экран; Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF; Доска аудиторная	Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2023-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.

<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал гуманитарных наук Научной библиотеки с открытым доступом</p>	<p>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 Оборудование для инвалидов или лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue Видеоувеличитель ONYXSwing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Memo цифровой Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Everest - D V4 Видеоувеличитель ONYXSwing-Arm PC edition Экран Samsung S23C200B</p>	<p>Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2023-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.</p>
<p>690001, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, кампус ДВФУ, Школа искусств и гуманитарных наук, корпус F, ауд. 533. Компьютерный класс</p>	<p>Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 15); компьютеры: 14 шт. Lenovo C360G-i34164G500UDK; проектор Panasonic DLPPjectorPT-D2110XE; плазма LG FLATRON M4716CCBAM4716C; экран; Эксклюзивная документ камера, модель Aversion 355 AF; Доска аудиторная</p>	<p>Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2023-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. SPSS Statistics Premium Campus Edition..</p>

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.