



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

(ДВФУ)

Школа искусств и гуманитарных наук



«23» декабря 2021 г

СБОРНИК ПРОГРАММ ПРАКТИК

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

54.03.01 Дизайн

Программа бакалавриата

Дизайн

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток

2021

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
Сборника программ практик

По направлению подготовки 54.03.01 Дизайн
Дизайн

Программа практик составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015.

Сборник программ практик включает в себя:

1. Учебная практика (Учебно-ознакомительная практика)..... 3
2. Производственная практика (Творческая практика) 28
3. Производственная практика (Проектно-технологическая практика)...60
4. Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности)93
5. Производственная практика (Преддипломная практика)..... 115

Рассмотрена и утверждена на заседании УС Школы искусств и гуманитарных наук «23» декабря 2021 г. (протокол № 4)

Руководитель образовательной программы _____ Фомичева И.В.,
доцент ДИИД

подпись ФИО

Заместитель директора Школы _____ Волошина М.А.
по учебной и воспитательной работе

подпись ФИО



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК



«23» декабря 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки «Дизайн»

Квалификация выпускника Бакалавр

г. Владивосток
2021 г.

1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА)

Целями учебной практики являются

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении таких дисциплин, как «Цветоведение», «Основы композиции» и др.;
- развитие и накопление специальных навыков, полученных при изучении дисциплин «Проектирование в дизайне», «Основы композиции»
- приобщение к художественной культуре через ознакомление с лучшими образцами мирового прикладного и декоративного искусства, наследием в области дизайна;
- формирование эстетических представлений, взглядов, норм эстетических оценок;
- усвоение практических навыков в области изобразительного искусства, формирование художественно-композиционных навыков;
- приобретение первичных профессиональных навыков в будущей профессиональной деятельности связанных с анализом и раскрытием образа объекта с использованием рисунка и живописи.

2 ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА)

Задачами учебной практики являются:

- развитие умения организовать самостоятельный творческий процесс;
- развитие композиционного мышления, умения и навыков при пользовании общими правилами и закономерностями композиции;
- последовательно освоить принципы и закономерности графического осмысления пейзажа и предметной среды через выделение основных конструктивных масс, форм и движений;
- получение практических навыков анализа композиционного и колористического решения произведения искусства,
- копирование, осуществления набросков, эскизирование, анализ, изучение предметов культуры;
- совершенствование умений и навыков передачи светотональных отношений частей и целого, выявления пространственной зависимости линейной и воздушной перспективы в природной среде;

- развитие практических умений и навыков при выполнении кратковременных композиционно-поисковых этюдов в природной среде, а так же предметной среды в различных техниках (карандаш, уголь, акварель, пастель, гуашь)

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА) В СТРУКТУРЕ ОП

Практика базируется на следующих дисциплинах учебного плана образовательной части программы 54.03.01 Дизайн:

дисциплинах базовой части - «Основы композиции», «Цветоведение» «Проектирование в дизайне», и др.;

Практика заставляет студента абстрактно мыслить, что, безусловно, полезно для будущего дизайнера. Пленэр требует мыслить целостно и обобщенно, т.к. натура предлагает слишком многообразный и обширный материал, поэтому связь с общепрофессиональными и профессиональными дисциплинами здесь очевидна. Для освоения учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности и творческой деятельности необходимы навыки рисунка, цветоведения, основ композиции, знание перспективы.

Для прохождения учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков обучающийся должен иметь следующие знания, практические навыки и умения:

знать:

- основы и закономерности визуального восприятия;
- основы построения формы в рисунке;
- принципы связи элементов композиции;
- ритмическую и метрическую согласованность, масштаб;
- принципы подобия, контраста, нюанса;
- особенности колористики в дизайне;

уметь:

- последовательно выполнять творческую работу;
- ориентироваться в терминах и определениях;
- уметь владеть практическими навыками в композиционно-пластическом построении;

владеть:

- навыками копирования, создания набросков, техникой быстрого рисования;
- приемами и средствами композиционного построения;
- навыками анализа художественных произведений, объектов исторического и культурного наследия;
- навыками самоорганизации и навыками самостоятельной работы.

Навыки, полученные на учебной практике, предшествуют получению профессиональных навыков для последующего углубленного изучения дисциплин учебного плана.

4 ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА)

Вид практики – учебная.

Тип учебной практики – УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА.

Способ проведения учебной практики – стационарная; выездная.

Форма проведения – концентрированная.

Практика проводится в Департаменте искусств и дизайна ШИГН ДВФУ, во 2 семестре 1 курса в течение четырех недель, 6 з.е., 108 часов. Организация практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра дизайна и проводится в условиях, максимально приближенных к профессиональной деятельности.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Общее руководство практикой осуществляет руководитель практики ШИГН ДВФУ. Приказом директора школы назначаются групповые руководители практики.

6 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА)

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Тип задач проф. деятельности:	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
научно-исследовательский	ПК-1 способность использовать систематизированные теоретические и практические знания для определения и решения исследовательских задач, в том числе с учетом специфики регионального развития	ПК-1.1 Проводит комплексные дизайн исследования, в том числе в научном коллективе, применяя технологии сбора и анализа информации
художественный	ПК-2 способность формировать визуальное сообщение через оценку факторов отношений, ощущений и реакций потребителя с учетом образной выразительности при проектировании объектов дизайна	ПК-2.2 Формирует у потребителя требуемую эмоциональную реакцию средствами дизайна при проектировании объектов предметно-пространственной среды
проектный	ПК-3 способность проектировать объекты с преобладанием задач передачи визуальных сообщений, с акцентом на функции в отношении потребителя и с учетом значимости информативности формы сообщения	ПК-3.3 Пользуется навыками художественного конструирования и технического моделирования; использует академические практики в составлении композиции при проектировании дизайн-объекта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1 Проводит комплексные дизайн исследования, в том числе в научном коллективе, применяя технологии сбора и анализа информации	<p>Знает начальные методы и принципы анализа подходов к созданию доступной среды</p> <p>Умеет • Проводить анализ предметно-пространственной среды в соответствии с поставленной целью и задачами,</p> <p>• определять логику проектных решений с</p>

	<p>целью создания доступной среды</p> <p>Владеет • Инструментами и методами конструирования объектов, основными методами конструктивного решения объекта для создания доступной среды</p>
<p>ПК-2.2 Формирует у потребителя требуемую эмоциональную реакцию средствами дизайна при проектировании объектов предметно-пространственной среды</p>	<p>Знает законы изобразительной грамоты, композиции. принципы цветовых отношений, цветовое воздействие.</p> <p>Умеет Разрабатывать цветовое решение в соответствии с поставленной целью и задачами живописной работы, определять и использовать приемы работы с формой в рамках творческой задачи. правильно видеть объемную форму предмета.</p> <p>Владеет навыками изображения предметного мира средствами графики.</p> <p>Навыками создания цветового решения графической работы.</p> <p>Приемами и инструментами создания объемной и логически верной формы макета объекта.</p>
<p>ПК-3.3 Пользуется навыками художественного конструирования и технического моделирования; использует академические практики в составлении композиции при проектировании дизайн-объекта</p>	<p>Знает законы линейной, воздушной и тональной перспективы; роль художественных концепций в проектировании; основные принципы изображения пейзажа; основные принципы обобщения, анализа и восприятия визуальной информации;</p> <p>Умеет передавать в работах воздушно-пространственную среду; строить форму, передавать колористические и тональные отношения природы; выделять основные конструктивные массы, формы и движения, самостоятельно выбирать сюжет в реальной среде с естественным освещением и климатическими условиями; передавать колористические характеристики объекта в различное время суток; исследовать объект с точки зрения его композиции и техники исполнения;</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Общая трудоемкость учебной практики составляет 2 недели/ 6 зачетных единицы, 216 часов.

№ п/п	Этапы практики	Виды работ на практике, в том числе практическая подготовка и самостоятельная работа студентов				Формы текущего контроля
		ознакомительные лекции	Практические занятия	Обработка материала	трудоемкость	
1	Подготовительный этап: инструктаж по технике безопасности ознакомление с целями и задачами учебной практики; инструктаж о проезде к месту практики, о времени работы на пленэре и в интерьерах, о материалах, которые при этом потребуются	4	0	0	4	<i>Собеседование</i> в начале практики
	Практический этап: Графические зарисовки растительности Зарисовки элементов пейзажа Зарисовки состояний природы Зарисовки объектов исторического и культурного наследия	4	156	24	180	<i>Творческие задания,</i> контроль и консультация в течение всего периода практики <i>Проектное задание</i>
	Заключительный этап: обработка и систематизация подготовленного материала, подготовка отчета по практике.	4	0	24	28	Отчет по практике, консультация и уточнение по форме отчета

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

Программа предусматривает выполнение самостоятельной работы в объёме 216 часов в виде графических заданий, изучения теоретического материала и дополнительной специальной литературы. Еженедельно ведется текущий контроль. По итогам практики предусмотрен зачет с оценкой.

Для решения задач учебной практики студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы теоретиков искусства и дизайна, научно-популярные статьи по проблемам дизайна, графические работы практиков изобразительного искусства и дизайна. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется с помощью разбора графических заданий и их коллективного обсуждения.

В результате выполнения практики студент должен сдать выполненный объём творческих работ в разделе учебной практики.

Тематика: средовые объекты (море, яхты, шлюпки, город, причалы, береговые сооружения) в различных комбинациях.

Виды выполняемых работ:

1. *Этюд* – произведение в изобразительном искусстве, выполненное, обычно, с натуры с целью её изучения. Этюды часто используются как подготовительные этапы для анализа и выявления проблем в основном произведении. В этюде прорабатываются такие детали как цвет, характер освещения, форма, отношения больших цветовых пятен, перспектива и композиция.

Материалы: акварель, гуашь, пастель и др.

По времени исполнения этюды делятся на:

Короткие – выполняются от 20 минут до 60 мин. (3-7 шт.)

Длинные – от 1 часа до 2 часов. (3 шт.)

Количество – 5 -10 работ.

2. *Набросок* – это обобщенное изображение, которое выполняется за короткий промежуток времени и с минимальным количеством графических средств. Наброски отличаются именно краткосрочностью. Характерная особенность наброска — простота, обобщенность, широта в передаче формы объекта.

Наброски, исполняемые от начала до конца непосредственно с натуры, одновременно с параллельным наблюдением ее (если при этом время исполнения не ограничивается, такой набросок с натуры может превратиться в зарисовку).

Материалы: карандаш, пастель, уголь, сангина, соус и другие мягкие материалы.

Количество – 20 работ.

3. *Зарисовка* – рисунок с натуры, выполненный преимущественно вне мастерской с целью собирания материала для более значительной работы или как упражнение. В отличие от подобного по техническим средствам наброска исполнение зарисовки может быть очень детализированным.

Материалы: акварель, гуашь, линер, пастель, карандаш, тушь, уголь и другие материалы.

По времени исполнения зарисовки и наброски делятся на:

Быстрые – выполняются от 15 минут до 30 мин. (5-10 шт.)

Длительные – от 30 мин до 1,5 часов. (5-10 шт.)

Количество – 10-20 работ.

Кратковременный рисунок дает наглядное представление о творческом замысле, и в дальнейшем может стать ценным справочным материалом при работе над композициями и в творческой работе в процессе проектирования. Набросок и зарисовка – эффективные средства познания окружающей действительности.

Примерное количество работ, выполняемых в течение дня: три наброска + этюд или зарисовка. Оценка зависит от количества и качества предоставленных работ.

9 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ)

Формой аттестации по учебной практике по получению первичных профессиональных умений является зачет с оценкой.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность во время прохождения практики, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по практике);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по художественному и проектному видам работ практики;
- творческие результаты самостоятельной работы.

Отчетные документы по практике состоят из общих и индивидуальных творческих заданий в количестве, установленном в соответствии с планом:

Этюд. Короткие – 3-7 шт. Длительные – 3 шт.

Набросок – 20 шт.

Зарисовка. Быстрые – 5-10 шт. Длительные – 5-10 шт.

После защиты работы, выполненные на учебной практике, возвращаются бакалаврам для дальнейшего применения в последующих проектных задачах.

Оценка успеваемости бакалавров осуществляется в ходе текущего контроля, а также промежуточной аттестации. Результаты практики оцениваются рейтинговыми баллами.

Прохождение учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, творческой практики бакалавром максимально оценивается в 100 баллов, что совпадает с оценкой «Отлично». Порядок оценивания работ бакалавров определяется соответствующими программами практик.

Практика считается пройденной, если бакалавр предоставил весь объем необходимой отчетной документации по практике на кафедру.

Критерии оценки работ

Основными требованиями к работе являются:

- Компоновка - равновесная компоновка рисунка по отношению к краям листа бумаги.
- Конструктивное построение - точные и выверенные пропорции крупных масс
- Светотеневая моделировка формы с выявлением основных объемов и масс. Грамотно переданные светотеневые отношения
- соответствие формы элементов и графической структуры изображения в целом особенностям содержания избранной темы;
- логическая обоснованность и визуальная органичность включения формальных средств выражения в общую структуру композиционного решения;
- оригинальность творческого замысла и его должное воплощение в художественном образе.
- соответствие работы общим принципам художественно-композиционной организации изображения на плоскости;
- необходимая и достаточная степень проработки элементов композиции и графическая культура её исполнения в целом;

Отчетные документы по практике состоят из следующих листов и разделов:

титульный лист;

пояснительная записка 5-10 стр;

календарный план (дневник) практики;

творческие задания, в количестве, установленном в соответствии с планом;
список литературы.

Пояснительная записка содержит следующие сведения:

Введение

ознакомительная часть;

аналитическая часть;

творческая часть (разработка концепций).

Введение обязательно содержит следующие положения в указанной последовательности: актуальность, цель, задачи практики. Актуальность определяется необходимостью исследовать ту сферу развития дизайн-деятельности, которая недостаточно изучена, требует новизны подхода и обращение к которой может быть полезно студентам, преподавателям, практикующим дизайнерам в оптимальном решении ими каких-либо исследовательских или практических задач. Студент обращает внимание на важность своего научно-практического исследования и возможность его воплощения.

В этой части введения указывается для разрешения каких проблем важна выбранная тема, какие тенденции дизайна послужили основой ее появления, что она значит для современного состояния дизайн-деятельности и социальных процессов в целом.

Критериями актуальности выбранной темы можно считать:

- значение проводимого исследования на современном этапе;
- степень изученности, разработанности вопроса, проблемы в теории и практике;
- обусловленность социальными процессами;
- необходимость разработки темы в связи с региональными особенностями, с событийной необходимостью, особенностями маркетинговых концепций.
- общий интерес со стороны дизайнеров-практиков и рынка в целом к рассматриваемым вопросам и решаемой проблеме;
- оригинальность подходов в решении задач дизайн-деятельности;

Целью является полное и системное изучение проблемы. Если цель — это стратегия работы, то задачи — это тактические этапы, которые должны быть преодолены, чтобы достичь цели и чаще всего она определяется в соответствии с востребованностью дизайн-продукта или отсутствием такового на рынке.

Указание задач делается в форме перечисления (изучить, описать, установить, выявить, разработать, оценить то или иное исследуемое положение). Задачи исследования определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы решения проблемы исследования по достижению основной цели.

В ознакомительной части должны содержаться ответы на общие задачи практики – что и в какой степени вами изучалось на практике.

	Оценка зачета	Требования к сформированным компетенциям
100-86 баллов	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил основные принципы обобщения, анализа и восприятия визуальной информации; грамотно использует композиционное мышление, умение и навыки при пользовании общими правилами и закономерностями композиции; умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами осмысления среды и объектов через выделение основных конструктивных масс, форм и движений; другими видами применения знаний, причем не затрудняется с поиском графических решений при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения творческих задач. Предоставил большое количество требуемых работ.
85-76 - баллов	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо усвоил основные принципы обобщения, анализа и восприятия визуальной информации; обнаруживает композиционное мышление, умение и навыки при пользовании общими правилами и закономерностями композиции не допуская существенных неточностей; правильно применяет теоретические знания при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Предоставил требуемое количество работ.

75-61 балл	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основных принципов обобщения, анализа и восприятия визуальной информации; обнаруживает поверхностное знание основ композиции, умение и навыки при пользовании общими правилами и закономерностями композиции, но не усвоил его деталей, допускает неточности в поиске графических решений, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Предоставил небольшое количество требуемых работ.
60-50 баллов	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при использовании основных принципов обобщения, анализа и восприятия визуальной информации; обнаруживает незнание основ композиции, отсутствие умений и навыков при пользовании общими правилами и закономерностями композиции, неуверенно, с большими затруднениями выполняет графические работы. Предоставил меньше требуемого количества работ.

10 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

1. Макарова, М. Н. Пленэрная практика и перспектива [Электронный ресурс] : пособие для художественных учебных заведений / М. Н. Макарова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2017. — 256 с. — 978-5-8291-1569-2. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/71804.html>

2. Поморов, С.Б. Живопись для дизайнеров и архитекторов. Курс для бакалавров [Электронный ресурс] : / С.Б. Поморов, С.А. Прохоров, А.В. Шадулин. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2015. — 101 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64348

3. Кузьмина, Т.М. Композиция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.М. Кузьмина. — М.: МИПК, 2014. — 104 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515128>

4. Пленэр: Учебное пособие Учебно-методическое пособие / Ермаков Г.И. - М.:МПГУ, 2013. - 182 с.: ISBN 978-5-7042-2428-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/757776>

5. Макарова, М. Н. Практическая перспектива [Электронный ресурс] : учебное пособие для художественных вузов / М. Н. Макарова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 400 с. — 978-5-8291-1774-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60370.html>

6. Жабинский, В. И. Винтова, А. В.Рисунок: Учебное пособие / В.И. Жабинский, А.В. Винтова – М.:НИЦ ИНФРА – М, 2016. – 256 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=553007>

б) дополнительная литература:

1. Омеляненко, Е.В. Цветоведение и колористика [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон.дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2014. — 104 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50695

2. Исаев, А. А. Философия цвета: феномен цвета в мышлении и творчестве [Электронный ресурс]: монография / А. А. Исаев, Д. А. Теплых. Рисунок и живопись: от реалистического изображения к условно-стилизованному: учебное пособие / К. И. Стародуб, Н. А. Евдокимова. – Ростов-на-Дону : Феникс – 2011 – 190 с., [8] л. цв. ил. Изд. 2-е. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:692821&theme=FEFU>

3. Андреев, А.А. Живопись и живописцы главнейших европейских школ [Электронный ресурс] : монография. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2013. — 614 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32053

4. Штрицель, Г. Интенсивный курс рисования. Объем и перспектива / Герхард Штрицель ; [пер. И. Кочневой]. – Санкт-Петербург : Питер , 2013. – 64с. — Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:780471&theme=FEFU>

5. Рисунок и живопись : от реалистического изображения к условно-стилизованному : учебное пособие / К. И. Стародуб, Н. А. Евдокимова. – Ростов-на-Дону: Феникс – 2011. – 190 с., [8] л. цв. ил. Изд. 2-е. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:692821&theme=FEFU>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение:

Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30.

Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18

1. Виртуальные коллекции Эрмитажа
<https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/explore/collections?lng=ru>
2. <http://www.rusmuseum.ru/collections/> Виртуальные коллекции Русского музея
3. <https://www.guggenheim.org/collection-online> Виртуальные коллекции музея Соломона Гугенхайма
4. <https://skd-online-collection.skd.museum/> Государственные художественные собрания Дрездена
5. http://www.emuseum.jp/top?d_lang=en Коллекции национальных музеев Японии
6. <http://www.nationalgallery.org.uk/paintings/collection-overview> Лондонская национальная галерея
7. <https://www.metmuseum.org/art/collection#!?offset=0&pageSize=20&sortBy=Relevance&sortOrder=asc> Метрополитен-музей
8. <https://www.museodelprado.es/en/the-collection/art-works> Музей Прадо
9. <http://www.khm.at/de/objektdb/> Музей истории искусств в Вене

11 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Мультимедийный класс для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий лекционного и семинарского типа,

Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Компьютер (системный блок модель - 30AGCT01WW P3+монитором АОС 28" LI2868POU)

ЖК-панель 47м, Full HD, LG M4716CCBA

проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран, wi-fi

Доступ на причалы МГУ им Невельского, ул. Верхнепортовая, д.50а либо открытый доступ к причалам и набережным общественных пространств г. Владивостока.

Образец титульного листа



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Департамент искусств и дизайна

ОТЧЁТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн,
профиль Дизайн

Выполнил (а), студент гр _____

подпись

«__» _____ 201__ года

Оценка _____

Руководитель практики:

от университета _____

подпись (Ф.И.О.)
«__» _____ 201__ года

г. Владивосток

20__



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК



«23» декабря 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки «Дизайн»

Квалификация выпускника Бакалавр

**г. Владивосток
2021 г.**

1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Целями производственной практики являются: подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и профессиональных дисциплин, закрепление творческих навыков, навыков дизайн-мышления, полученных в процессе обучения, приобретение практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности по направлению «Дизайн». Данная задача выполняется с целью привлечь студента к непосредственному участию в творческом процессе, включающем в себя сбор материалов для визуального исследования и эксперимента, плодотворную композиционную и/или пластическую работы, необходимых для выполнения профессиональных задач в сфере дизайна.

Целями освоения творческой производственной практики так же являются: подготовка к самостоятельной высокопроизводительной трудовой деятельности и формирование таких качеств, как дизайн-мышление, многовариантность при разработке новых решений; развитие у студентов-бакалавров творческого мышления; приобретение профессиональных навыков и умений.

Производственная практика представляет собой решение задач по созданию и разработке макетов продукции, непосредственно ориентированной на потребности существующих во Владивостоке институций культуры и досуга (театры, концертные залы, филармонии, музеи, картинные галереи, творческие объединения и т.д.) и предназначенной для рекламных и информационных целей данных организаций.

2 ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Задачами творческой производственной практики являются:

- углубление, закрепление и применение профессиональных знаний;
- ознакомление с деятельностью организаций культуры и досуга, с целевой аудиторией, с репертуаром, с основными целями и задачами организационной работы в сфере дизайна и смежных с ним сферах деятельности;
- ознакомиться с художественными произведениями, по которым поставлены спектакли и представления организаций культуры;

- практически применить основы творческого мышления при разработке концепций плакатов к задачам пропаганды мероприятий в области искусства и культуры;

- выполнить ряд индивидуальных заданий выданных организацией, в которой проходила практика;

- приобретение опыта практической работы в должности дизайнера организаций культуры и досуга в целях укрепления навыков самостоятельной работы и формирования творческих навыков.

3 МЕСТО УЧЕБНОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Практика является логическим продолжением получения знаний, умений и навыков по дисциплинам образовательной программы 54.03.01 «Дизайн».

Учебная творческая практика позволит обучающимся адаптировать теоретические знания и практические навыки к реалиям профессиональной деятельности на конкретных рабочих местах и приобрести опыт самостоятельного осуществления творческой деятельности.

Для прохождения производственной творческой практики студент должен:

Знать:

- закрепить и расширить теоретические и практические знания в области дизайн-мышления;

- основные законодательные и нормативные документы и материалы, регулирующие и определяющие деятельность организации;

- основные принципы анализа художественного произведения с целью создания эмоционального пластического высказывания в форме плаката;

Уметь:

- анализировать художественное произведение с целью поиска идеи плаката;

- отделять главную и второстепенную информацию, используемую при разработке идеи плаката для сокращения времени его изучения потребителем;

- выполнять проектное задание в соответствии с поставленными требованиями;

Владеть:

- навыками проектной и художественной деятельности в области дизайна;

- навыками творческой, креативной деятельности в условиях работы в организации культуры;
- навыками самостоятельного планирования выполнения индивидуального задания на практику;
- навыками написания отчета.

Прохождение производственной практики необходимо для расширенного последующего усвоения дисциплин учебного плана.

5 ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Вид практики – учебная.

Тип производственной практики – Творческая практика.

Способ проведения производственной практики – стационарная, выездная.

Форма проведения – концентрированная.

Практика проводится в 4 семестре по окончании 2 курса в течение 4 недель продолжительностью 216 час. Место проведения практики – Департамент искусств и дизайна ДВФУ и (или) организации культуры.

Организация практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра дизайна и проводится в условиях, максимально приближенных к профессиональной деятельности.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Общее руководство практикой осуществляет руководитель практики ШИГН ДВФУ. Приказом директора школы назначаются групповые руководители практики. Руководитель организации, его заместитель или один из ведущих специалистов осуществляет общее руководство практикой студентов.

5 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Тип задач проф. деятельности:	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
научно-исследовательский	ПК-1 способность использовать систематизированные теоретические и практические знания для определения и решения исследовательских задач, в том числе с учетом специфики регионального развития	ПК-1.1 Проводит комплексные дизайн исследования, в том числе в научном коллективе, применяя технологии сбора и анализа информации
		ПК-1.2 Определяет круг задач дизайн деятельности в рамках поставленной цели, подбирает оптимальные способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.
проектный	ПК-3 способность проектировать объекты с преобладанием задач передачи визуальных сообщений, с акцентом на функции в отношении потребителя и с учетом значимости информативности формы сообщения	ПК-3.1 Проектирует объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории
		ПК-3.2 Владеет методами проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации; методикой поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной

		коммуникации.
		ПК-3.3 Пользуется навыками художественного конструирования и технического моделирования; использует академические практики в составлении композиции при проектировании дизайн-объекта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>ПК-1.1 Проводит комплексные дизайн исследования, в том числе в научном коллективе, применяя технологии сбора и анализа информации</p>	<p>Знает начальные методы и принципы анализа подходов к созданию доступной среды</p> <p>Умение работать с электронными базами данных и библиотечными каталогами в области искусств, умение применять известные приемы академического рисунка при создании творческих работ, умение применять приемы цветовых композиций создания гармоничного объекта (макета) в окружающей среде</p> <p>Владеет Системным, целостным подходом к решению любых творческих задач. Инструментами и методами проблемной разработки проектной идеи, начальными методами анализа и обоснования эффективности проектных решений.</p>
<p>ПК-1.2 Определяет круг задач дизайн деятельности в рамках поставленной цели, подбирает оптимальные способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знает Основы требований к проектированию. Набор подходов к выполнению дизайн-проекта, начальные методы и принципы подходов к решению дизайнерских задач</p> <p>Умеет работать с непрявленными и неосознанными проблемами, а также с непараметризуемыми данными, где требуется интуитивное «схватывание», а не логическое построение;</p> <p>адаптировать информацию в требуемый формат с целью достижения эффективной коммуникации;</p> <p>формировать у потребителя правильную эмоциональную реакцию с учетом психологии цвета;</p> <p>удерживать целостное видение и при разработке визуального контента.</p> <p>вызывать психологическую реакцию, подчеркивая качество, настроение, чувство; усиливать ощущения.</p> <p>Использовать знания современного мирового и отечественного искусства при разработке концепций проектов и определять логику проектного решения относительно концептуального, творческого подхода к решению дизайнерской задачи</p> <p>Владеет Инструментами и методами анализа и определения требований к дизайн-проекту, основными методами формирования набора</p>

	различных подходов к выполнению дизайн-проекта
ПК-3.1 Проектирует объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории	<p>знает Методы мысленного моделирования, восхождения от абстрактного к конкретному.</p> <p>умеет обнаруживать неявные свойства явлений и объектов, которые наблюдаются в естественных условиях. Сравнить похожие предметы и явления по существенным признакам,</p> <p>владеет принципами создания графических систем в зависимости от носителя;наполнения обобщенной схемы носителя частным смыслом;</p> <p>методиками управления сознанием потребителей, вызывая положительные либо негативные реакции средствами дизайна.</p>
ПК-3.2 Владеет методами проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации; методикой поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной коммуникации.	<p>Умеет разрабатывать многовариантное решение задачи, самостоятельно делать выбор основного варианта, ставить цель и выбирать пути ее достижения;</p> <p>Владеет опытом реализации художественного замысла в практической деятельности;</p> <p>навыками анализа композиционного и колористического решения произведения искусства, копирования, осуществления набросков.</p>
ПК-3.3 Пользуется навыками художественного конструирования и технического моделирования; использует академические практики в составлении композиции при проектировании дизайн-объекта	<p>Знает законы линейной, воздушной и тональной перспективы; роль художественных концепций в проектировании; основные принципы изображения пейзажа; основные принципы обобщения, анализа и восприятия визуальной информации;</p> <p>Умеет строить форму, передавать колористические и тональные отношения природы; выделять основные конструктивные массы, формы и движения, самостоятельно выбирать сюжет передавать колористические характеристики объекта; исследовать объект с точки зрения его композиции и техники исполнения;</p>

Общая трудоемкость производственной практики составляет 4 недели/ 6 зачетных единицы, 216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, в том числе практическая подготовка и самостоятельная работа студентов				Формы текущего контроля
		ознакомительные лекции	Практическая работа	обработка материала	трудоемкость	
	Подготовительный этап Установочная конференция. Вводная лекция. Экскурсии в организации культуры, знакомство с репертуаром; Самостоятельный анализ существующих аналогов плакатов к спектаклям, выставкам и концертам.	4	4	0	8	<i>Собеседование</i> в начале практики
1	Производственный этап Применение основных процессов дизайн-проектирования; изучение творческого мышления, для разработки многовариантного решения задач проектирования; Применение конструктивно-художественного анализа объектов проектирования; обоснование дизайн-концепции; проектно-художественный анализ объектов дизайна; самостоятельная разработка графической концепции плаката к выбранному произведению (не меньше трех плакатов к пяти произведениям, событиям)	4	152	24	180	Проверка документации <i>Проектное задание</i> портфолио контроль и консультации в течение всего периода практики
	Этап обработки и анализа информации Оформление дневника и отчета по практике на бумажном носителе и в электронном виде.		18	8	26	<i>портфолио</i>
	Отчетный этап Сдача дневника и защита отчета по практике.			2	2	<i>отчет</i>

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УЧЕБНОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

Программа предусматривает выполнение самостоятельной работы в объёме 216 часов в виде графических заданий, изучения теоретического материала и дополнительной специальной литературы. Ежедневно ведется текущий контроль. По итогам производственной практики предусмотрен зачет с оценкой.

Для решения задач производственной практики студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы теоретиков искусства и дизайна, нормативные документы, касающиеся деятельности организации культуры, научно-популярные статьи по проблемам дизайна, графические работы практиков изобразительного искусства и дизайна в исследуемой области. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, художественной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется с помощью разбора промежуточных заданий и их обсуждения.

В результате выполнения практики студент должен написать отчет о работе, сдать выполненный объём творческих работ в разделе производственной практики.

В рамках подготовительного этапа проводятся установочная конференция и вводная лекция. Проходят ознакомительные экскурсии на предприятия с посещением отделов дизайна организаций культуры (в зависимости от места прохождения практики). По результатам экскурсий студенты проводят самостоятельный анализ полученных знаний по профессиональным дисциплинам с целью наблюдения за применением их на практике.

Осуществляется сбор сведений о творческой деятельности организации и осуществляется планирование проектной деятельности. Обязательна фиксация результатов в дневнике практики. Дневник является обязательным документом при прохождении производственной практики.

Задание, сформулированное в виде вопросов для решения дизайнерских задач, предоставляется студенту в начале практики. Студент изучает материалы, представленные компанией, разработанные с рекламными целями или информационными. Анализирует их с точки зрения:

- свежести визуального языка,
- этической корректности,
- типографических решений,

- с точки зрения точности образа и прочтения основной идеи афиши или плаката,

- культурных контекстов.

В соответствии со сделанными выводами студент приступает к разработке собственных идей плакатов, опираясь на выявленные достоинства и недостатки изученного материала. Студент изучает репертуар творческого коллектива и делает выбор в пользу привлекающего его произведения. Таких произведений в результате практики должно быть не менее пяти, и количество представленных вариантов – не менее трех по каждому произведению.

В конце практики руководитель от предприятия делает отзыв-заключение с оценкой о работе студента бакалавра. Подпись руководителя заверяется печатью того предприятия, на котором он проходит практику.

Выполнение проектной работы в рамках производственной практики осуществляется по профилю организации.

Количество отчетных проектов не менее 10-15 шт. в зависимости от объема проектного задания.

8 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Формой аттестации по учебной творческой практике является зачет с оценкой.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность во время прохождения практики, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по практике);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по художественному и проектному видам работ практики;

- творческие результаты самостоятельной работы.

Отчетные документы по практике состоят из следующих листов и разделов:

титульный лист;

пояснительная записка;

календарный план практики;

творческие задания, в количестве, установленном в соответствии с планом;

список литературы.

Пояснительная записка содержит следующие сведения:

Введение

ознакомительная часть;
аналитическая часть;
творческая часть (разработка концепций).

В ознакомительной части должны содержаться ответы на общие задачи практики.

В аналитической части студент-бакалавр должен провести анализ художественного произведения с целью поиска идеи проекта.

В творческой части описывается концепция проекта, предлагаются графические варианты поиска пластического языка, выбирается и разрабатывается основной вариант.

Отчет заполняется студентом-бакалавром в течение всего периода практики. Оценка успеваемости бакалавров осуществляется в ходе текущего контроля, а также промежуточной аттестации. Результаты практики оцениваются рейтинговыми баллами.

Прохождение производственной творческой практики бакалавром за семестр максимально оценивается в 100 баллов, что совпадает с оценкой «Отлично». Порядок оценивания работ бакалавров определяется соответствующими программами практик.

Практика считается пройденной, если бакалавр предоставил весь объем необходимой отчетной документации по практике на кафедру.

Критерии выполнения творческих работ

- свежесть визуального языка, отражающаяся в выборе графических изобразительных средств для выполнения творческого замысла;
- этическая корректность, отражающаяся в формировании транслируемого сообщения
- типографические решения демонстрируют знание и владение различными парадигмами типографики,
- точность образа и прочтение основной идеи афиши или плаката,
- культурные контексты демонстрируют правильное понимание и отражение основной идеи.

Критерии выставления оценки студенту по производственной практике:

При выставлении оценки принимаются во внимание следующие показатели:

- глубина проработки поставленных задач;

- композиционное и цветовое решение;
- свежесть графического языка и самостоятельность выполнения работ;
- демонстрация разносторонних навыков и приемов выполнения творческих задач;
- соответствие уровня и количества выполненных работ предъявляемым требованиям;
- соответствие отчетных документов по практике основным требованиям;
- характеристика с места прохождения практики (если требуется);
- мнение руководителя практики.

Баллы	Оценка зачета	Требования к сформированным компетенциям
100-86 баллов	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил основные принципы разработки проектной идеи; грамотно применяет современную шрифтовую культуру; грамотно использует композиционное мышление, умение и навыки при пользовании общими правилами и закономерностями композиции; умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами анализа и определения требований к дизайн-проекту, синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; не затрудняется с поиском графических решений при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения творческих задач.
85-76 баллов	- <i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо усвоил основные принципы разработки проектной идеи; обнаруживает композиционное мышление, умение и навыки при пользовании общими правилами и закономерностями композиции, не допуская существенных неточностей; умеет применять современную шрифтовую культуру; справляется с задачами анализа и определения требований к дизайн-проекту, умеет разрабатывать набор возможных решений задачи или

		подходов к выполнению дизайн-проекта
75-61 балл	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основных принципов разработки проектной идеи; обнаруживает поверхностное знание основ композиции, умение и навыки при пользовании общими правилами и закономерностями композиции, но не усвоил деталей; допускает неточности при анализе и определении требований к дизайн-проекту, в применении шрифтовой культуры; испытывает затруднения при выполнении возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта
60-50 баллов	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при использовании основных принципов разработки проектной идеи; обнаруживает незнание основ композиции, отсутствие умений и навыков при пользовании общими правилами и закономерностями композиции, шрифтовой культуры; неуверенно, с большими затруднениями выполняет графические работы.

10 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

1. Кузьмина, Т.М. Композиция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.М. Кузьмина. – М.: МИПК, 2014. – 104 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515128>

2. Орехов Н. Н. Шрифт: Учебное пособие / Орехов Н.Н. - М.:ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 172 с.: ISBN 978-5-901087-28-2 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792408>

3. Исаев, А. А. Философия цвета: феномен цвета в мышлении и творчестве [Электронный ресурс] : А. А. Исаев, Д. А. Теплых. - 2-е изд., стереотип. - Магнитогорск : МаГУ, 2011. - 180 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=410003>

4. Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Жердев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 255 с.— <http://www.iprbookshop.ru/33666.html>.

5. Королькова, А. Живая типографика. / А. Королькова – М: IndexMarket, 2012. – 214с. <http://elibrary.ru/item.asp?id=19621350>

б) дополнительная литература:

1. Самара Тимоти Эволюция дизайна. От теории к практике. Базовые принципы современного дизайна / Тимоти Самара, Лорел Сэвиль; [пер. С. Гилям] – Москва: РИП-Холдинг. – 2009. – 271с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780570&theme=FEFU>

2. Мартин, Белла; Ханингтон, Брюс Универсальные методы дизайна: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханингтон ; [пер. с англ. : Е. Карманова, А. Мороз]. – Санкт-Петербург: – Питер. – 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780331&theme=FEFU>

3. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна. [Электронный ресурс] / Р. Мус, О. Эррера. – Электрон. дан. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 220 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/32404>

4. Омеляненко, Е.В. Цветоведение и колористика [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон.дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2014. — 104 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=50695

5. Королькова , А. Живая типографика. / А. Королькова - М: IndexMarket, 2010. – 214с. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19621350>

в) программное обеспечение и электронно-информационные ресурсы:

Работы по темам рекомендуется выполнять аналоговым и цифровым способом, используя графические и текстовые редакторы: MICROSOFT OFFICE, ADOBE CREATIVE CLOUD, COREL DROW GRAPHIC SUITE, LIGHTROOM.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: MicrosoftOffice (Access, Excel, PowerPoint, Word и

т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы: ЭБС ДВФУ, Консультант плюс, библиотеки, ресурсы и порталы по истории, профессиональная поисковая система JSTOR, электронная библиотека диссертаций РГБ, Научная электронная библиотека eLIBRARY, электронно-библиотечная система издательства "Лань", электронная библиотека "Консультант студента", электронно-библиотечная система IPRbooks, информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам", доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ, доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ, доступ к материалам дипломных работ на теории, методики физической культуры, доступ к нормативным документам ДВФУ, расписанию; рассылке писем.

Программное обеспечение:

1) Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.

2) ESET NOD32 Secure Enterprise. Контракт с ООО «Софтлайн Проекты» № ЭА-091-18 от 24.04.2018. Дата окончания 01.03.2019.

3) BLACKBOARD Learn. Сублицензионное соглашение BLACKBOARD с ООО «Отраслевые порталы» №2906/1 от 29.06.2012, постоянное (бессрочное) исключительное право на использование программного обеспечения. Заказ на покупку 032901.

4) ADOBE Creative Cloude (Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, AfterEffects.) - Поставщик - ООО "Арт-Лайн Технолоджи". Номер договора ЭА-667-17.

5) Corel Draw Graphic Suite - Номер договора ЭА-442-15 от 18.01.16 лот 4. Поставщик Софт Лайн Трейд.

6) Adobe Acrobat DC. Поставщик - ООО "Арт-Лайн Технолоджи". Номер договора ЭА-667-17.

г) **другое учебно-методическое и информационное обеспечение:**

www.kak.ru - Журнал [kAk).ru. Портал о дизайне.

11 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Во время прохождения практики используются компьютерные классы в ДВФУ и компьютеры рабочих мест профильных компаний, предоставляющих места для прохождения практик.

Лаборатории кафедры наполнены следующим оборудованием:

Мультимедийный класс для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий лекционного и семинарского типа.

Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Компьютер (системный блок модель - 30AGCT01WW P3+монитором АОС 28" LI2868POU)

ЖК-панель 47м, Full HD, LG M4716CCBA

проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран, wi-fi

Образец титульного листа



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Департамент искусств и дизайна

ОТЧЁТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

Творческая практика
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн,
профиль Дизайн

Выполнил (а), студент гр _____

(Ф.И.О.) подпись
«__» _____ 20__ года

Оценка _____

Руководитель практики:
от университета _____

подпись (Ф.И.О.)
«__» _____ 20__ года

Оценка _____

Руководитель практики:
от базы практики _____

подпись (Ф.И.О.)
«__» _____ 201__ года

г. Владивосток

20__

Образец титульного листа



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Департамент искусств и дизайна

ДНЕВНИК
Прохождения практики
Творческая практика
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн,
профиль Дизайн

Студент _____

Группа _____

г. Владивосток

20__

Форма дневника

Дата выполнения работ	Место	Краткое содержание выполняемых работ	Отметка о выполнении работы

Руководитель практики от предприятия (при наличии)

ФИО, должность, подпись

Руководитель практики от университета

ФИО, должность, подпись

Рекомендации по ведению дневника практики

Студент проходит практику в соответствии с утвержденным календарным графиком учебного процесса.

Каждый студент в период практики обязан вести дневник о прохождении практики.

Заполнение дневника производится регулярно и аккуратно. В дневнике отражается фактическая работа студента и мероприятия, в которых он принимает участие. Дневник периодически просматривается руководителем практики. Подробное описание всех выполненных работ приводится в отчете по практике.

По окончании практики дневник заверяется руководителем практики.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК



«23» декабря 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки «Дизайн»

Квалификация выпускника Бакалавр

г. Владивосток

2021 г.

1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Целями производственной практики являются:

– закрепление теоретических знаний, развитие практических умений и навыков, полученных в процессе обучения и формирование профессиональных компетенций дизайнера, приобретение опыта в решении реальных профессиональных задач.

– подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и профессиональных дисциплин, закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности по направлению «Дизайн» с помощью непосредственного участия студента в деятельности организации, где он проходит практику;

– приобщение обучающегося к социальной среде организации с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в сфере дизайна.

– подготовка к самостоятельной высокопроизводительной трудовой деятельности и формирование таких качеств, как дизайнерская наблюдательность, быстрота разработки новых решений, развитие творческого и дизайнерского мышления.

Производственная практика представляет собой вид деятельности, непосредственно организованной в действующих организациях и учреждениях любых форм собственности (дизайн-мастерские, дизайн-студии, бюро, издательства, рекламные агентства, а также предприятия, имеющие дизайнерские отделы)

2 ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Задачами производственной практики являются:

– углубление, закрепление и применение общепрофессиональных и профессиональных знаний;

– ознакомление с основными целями и задачами организационной работы в сфере дизайна и смежных с ним сферах деятельности;

– ознакомление с ассортиментом, свойствами и технологией изготовления различных типов изданий;

- практическое освоение производственно-технологических функций профессиональной деятельности в сфере дизайна;
- выполнение ряда индивидуальных заданий для реального заказчика, выданных организацией, в которой проходила практика;
- приобретение опыта практической работы в должности дизайнера в целях укрепления навыков самостоятельной работы, выработка коммуникативных качеств и умения работать в коллективе.

3 МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Практика является логическим продолжением получения знаний, умений и навыков по дисциплинам образовательной программы 54.03.01 «Дизайн»

Производственная практика позволит обучающимся адаптировать теоретические знания и практические навыки к реалиям профессиональной деятельности на конкретных рабочих местах и приобрести опыт самостоятельного осуществления профессиональной деятельности.

Для прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности студент должен:

Знать:

- закрепить и расширить теоретические и практические знания в области графического дизайна;
- организационно-правовую структуру предприятия;
- основные законодательные и нормативные документы и материалы, регулирующие и определяющие деятельность организации;
- структуру организации, ее задачи, функции, распределение обязанностей и взаимодействие служб, отделов;

Уметь:

- решать поставленные перед дизайнером профессиональные задачи;
- взаимодействовать с заказчиком;
- выполнять проектное задание в соответствии с поставленными требованиями;

Владеть:

- навыками работы в должности дизайнера, навыками проектной деятельности в области дизайна;
- навыками самостоятельного планирования выполнения индивидуального задания на практику;

- навыками написания отчета;
- навыками планирования творческой деятельности в условиях работы в организации.

Прохождение производственной практики необходимо для расширенного последующего усвоения дисциплин программы.

4 ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Вид практики – производственная.

Тип производственной практики - ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА.

Способ проведения производственной практики – стационарная; выездная.

Форма проведения – концентрированная.

Практика проводится в 6 семестре по окончании 3 курса, 6 недель, 324 час. Место проведения практики – Департамент искусств и дизайна ШИГН ДВФУ и (или) профильные организации.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Организация практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра дизайна и проводится в условиях, максимально приближенных к профессиональной деятельности.

Общее руководство практикой осуществляет руководитель практики ШИГН ДВФУ. Приказом директора школы назначаются групповые руководители практики. Руководитель организации, его заместитель или один из ведущих специалистов осуществляет общее руководство практикой студентов.

5 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Тип задач проф. деятельности:	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
научно-исследовательский	ПК-1 способность использовать систематизированные теоретические и практические знания для определения и решения исследовательских задач, в том числе с учетом специфики регионального развития	ПК-1.1 Проводит комплексные дизайн исследования, в том числе в научном коллективе, применяя технологии сбора и анализа информации
		ПК-1.2 Определяет круг задач дизайн деятельности в рамках поставленной цели, подбирает оптимальные способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.
художественный	ПК-2 способность формировать визуальное сообщение через оценку факторов отношений, ощущений и реакций потребителя с учетом образной выразительности при проектировании объектов дизайна	ПК-2.2 Формирует у потребителя требуемую эмоциональную реакцию средствами дизайна при проектировании объектов предметно-пространственной среды
		ПК-2.1 Определяет совокупность необходимых элементов, отражающих оригинальные потребительские характеристики дизайн продукта; оперирует методиками управления сознанием потребителей, вызывая положительные либо негативные реакции средствами дизайна; оперирует принципами создания графических систем в зависимости от носителей.

		ПК-2.3 Адаптирует информацию в требуемый формат с целью достижения эффективной коммуникации; создает визуальную форму с учетом принципов целостности восприятия сообщения потребителем.
проектный	ПК-3 способность проектировать объекты с преобладанием задач передачи визуальных сообщений, с акцентом на функции в отношении потребителя и с учетом значимости информативности формы сообщения	ПК-3.1 Проектирует объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории
		ПК-3.2 Владеет методами проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации; методикой поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной коммуникации.
		ПК-3.3 Пользуется навыками художественного конструирования и технического моделирования; использует академические практики в составлении композиции при проектировании дизайн-объекта
		ПК-3.4 Использует требуемое для решения задач дизайн-проектирования компьютерное программное обеспечение.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>ПК-1.1 Проводит комплексные дизайн исследования, в том числе в научном коллективе, применяя технологии сбора и анализа информации</p>	<p>Знает начальные методы и принципы анализа подходов к созданию доступной среды</p> <p>Умение работать с электронными базами данных и библиотечными каталогами в области искусств, умение применять известные приемы академического рисунка при создания творческих работ, умение применять приемы цветовых композиций создания гармоничного объекта (макета) в окружающей среде</p> <p>Владеет Системным, целостным подходом к решению любых творческих задач. Инструментами и методами проблемной разработки проектной идеи, начальными методами анализа и обоснования эффективности проектных решений.</p>
<p>ПК-1.2 Определяет круг задач дизайн деятельности в рамках поставленной цели, подбирает оптимальные способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знает Основы требований к проектированию. Набор подходов к выполнению дизайн-проекта, начальные методы и принципы подходов к решению дизайнерских задач</p> <p>Умеет работать с непрявленными и неосознанными проблемами, а также с непараметризуемыми данными, где требуется интуитивное «схватывание», а не логическое построение;</p> <p>адаптировать информацию в требуемый формат с целью достижения эффективной коммуникации;</p> <p>удерживать целостное видение и при разработке визуального контента.</p> <p>оформлять проектные материалы средствами дизайна;</p> <p>Владеет навыками комбинаторного мышления и умением генерировать множество творческих идей;</p> <p>навыками критического мышления с целью переработки содержательного наполнения создаваемых информационных сред и публикаций в логически выстроенный визуальный ряд..</p> <p>Владеет Инструментами и методами анализа и определения требований к дизайн-проекту, основными методами формирования набора различных подходов к выполнению дизайн-проекта</p>
<p>ПК-2.2 Формирует у</p>	<p>Умеет Использовать знания современного мирового</p>

<p>потребителя требуемую эмоциональную реакцию средствами дизайна при проектировании объектов предметно-пространственной среды</p>	<p>и отечественного искусства при разработке концепций проектов и определять логику проектного решения относительно концептуального, творческого подхода к решению дизайнерской задачи</p> <p>формировать у потребителя правильную эмоциональную реакцию с учетом психологии цвета; подчеркивая качество, настроение, чувство; усиливать ощущения</p>
<p>ПК-2.1 Определяет совокупность необходимых элементов, отражающих оригинальные потребительские характеристики дизайн продукта; оперирует методиками управления сознанием потребителей, вызывая положительные либо негативные реакции средствами дизайна; оперирует принципами создания графических систем в зависимости от носителей.</p>	<p>Знает начальные методы проектирования объектов с коммуникативной функцией;</p> <p>предмет и объект деятельности в области дизайна, этапы и средства решения вариативных творческих задач проектирования объектов коммуникации;</p> <p>Умеет проводить разработку конструкции в соответствии с задачей формирования коммуникативной среды;</p> <p>анализировать проектную проблему, ставить проектные задачи;</p> <p>анализировать информацию с целью создания навигационных комплексов;</p> <p>генерировать проектные идеи и выдвигать обоснованное, актуальное предложение;</p> <p>разрабатывать, доказывать и проверять проектную концепцию;</p> <p>представлять проектный замысел, идеи и проектные предложения с помощью вербальных, визуальных, технических средств;</p> <p>выполнять макетирование и моделирование моделей; пользоваться средствами аналоговой и компьютерной графики;</p> <p>Владеет способностью разработать набор тексто-графических сообщений;</p> <p>методами анализа конструкции и определения требований к дизайн-проекту в рамках формирования коммуникации с потребителем</p>
<p>ПК-2.3 Адаптирует информацию в требуемый формат с</p>	<p>Знает Основные типы проектов, требования к качеству Основные наработки теоретиков и</p>

<p>целью достижения эффективной коммуникации; создает визуальную форму с учетом принципов целостности восприятия сообщения потребителем.</p>	<p>практиков в области своей профессиональной деятельности</p> <p>Умеет определять основные требования к проекту, влияющие на выбор технологии</p> <p>Применять полученные знания в области своей профессиональной деятельности</p> <p>Владеет принципами формирования требований к эффективности в зависимости от технологий</p> <p>Методиками, использующимися практиками на рынке труда и занятости в части, касающейся своей профессиональной деятельности, владением навыками экзистенциальной компетенции</p>
<p>ПК-3.1 Проектирует объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории</p>	<p>знает Методы мысленного моделирования, восхождения от абстрактного к конкретному.</p> <p>умеет обнаруживать неявные свойства явлений и объектов, которые наблюдаются в естественных условиях. Сравнивать похожие предметы и явления по существенным признакам,</p> <p>владеет принципами создания графических систем в зависимости от носителя;наполнения обобщенной схемы носителя частным смыслом;</p> <p>методиками управления сознанием потребителей, вызывая положительные либо негативные реакции средствами дизайна.</p>
<p>ПК-3.2 Владеет методами проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации; методикой поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной коммуникации.</p>	<p>Умеет разрабатывать многовариантное решение задачи, самостоятельно делать выбор основного варианта, ставить цель и выбирать пути ее достижения;</p> <p>Владеет опытом реализации художественного замысла в практической деятельности;</p> <p>навыками анализа композиционного и колористического решения произведения искусства, копирования, осуществления набросков.</p>
<p>ПК-3.3 Пользуется навыками художественного конструирования и технического</p>	<p>Знает законы линейной, воздушной и тональной перспективы; роль художественных концепций в проектировании; основные принципы изображения</p>

<p>моделирования; использует академические практики в составлении композиции при проектировании дизайн-объекта</p>	<p>пейзажа; основные принципы обобщения, анализа и восприятия визуальной информации;</p> <p>Умеет строить форму, передавать колористические и тональные отношения природы; выделять основные конструктивные массы, формы и движения, самостоятельно выбирать сюжет передавать колористические характеристики объекта; исследовать объект с точки зрения его композиции и техники исполнения;</p>
<p>ПК-3.4 Использует требуемое для решения задач дизайн-проектирования компьютерное программное обеспечение.</p>	<p>Основные направления поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных при проведении научных исследований.</p> <p>Форматы представления информации.</p> <p>Основы информационных, компьютерных и сетевых технологий</p> <p>Решать стандартные задачи поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных, определять основные требования к представлению информации в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий</p> <p>Основными положениями информационных, компьютерных и сетевых технологий, методами осуществления поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных,</p> <p>знаниями основных форматов представления информации</p>

7 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 недель/ 9 зачетных единиц, 324 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		ознакоми	Практи	обработ	труд	

		тельные лекции	ческие занятия	ка материала	оємкость	
	Подготовительный этап Установочная конференция. Вводная лекция. Экскурсии на предприятия с посещением технологических мастерских; Самостоятельный анализ полученных знаний по общепрофессиональным, профессиональным и другим дисциплинам с целью применения их на практике.	18	0	0	18	<i>Собеседование</i> в начале практики
1	Производственный этап Применение основных процессов дизайн-проектирования; изучение технологий, используемых в дизайн-деятельности; Применение конструктивно-художественного анализа объектов проектирования; обоснование дизайн-концепции; проектно-технический анализ объектов дизайна; производство различных видов дизайнерской продукции: выполнение графической части проекта, оригиналов или отдельных элементов проекта в материале;	12	211	42	265	Проверка документации <i>Проектное задание</i> портфолио контроль и консультации в течение всего периода практики
	Этап обработки и анализа информации Оформление дневника и отчета по практике на бумажном носителе и в электронном виде.	1	0	39	40	<i>портфолио</i>
	Отчетный этап Сдача дневника и защита отчета по практике.			1	1	<i>отчет</i>

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Программа предусматривает выполнение самостоятельной работы в объёме 306 часов в виде выполнения макетов различных носителей, графических заданий, изучения теоретического материала и дополнительной специальной литературы. Еженедельно ведётся текущий контроль. По итогам производственной практики предусмотрен зачет с оценкой.

Для решения задач производственной практики студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы теоретиков искусства и дизайна, нормативные документы, касающиеся деятельности профильной организации, научно-популярные статьи по проблемам дизайна, графические работы практиков изобразительного искусства и дизайна. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется с помощью разбора промежуточных заданий и их обсуждения.

В результате выполнения практики студент должен написать отчет о работе, сдать выполненный объём творческих работ в разделе производственной практики.

В рамках подготовительного этапа проводятся установочная конференция и вводная лекция. Проходят ознакомительные экскурсии на предприятия с посещением технологических мастерских (в зависимости от места прохождения практики). По результатам экскурсий студенты проводят самостоятельный анализ полученных знаний по профессиональным дисциплинам с целью наблюдения за применением их на практике.

Осуществляется сбор сведений о нормативной документации и проектная деятельность. Обязательна фиксация результатов в дневнике практики. Дневник является обязательным документом при прохождении производственной практики. К нему прилагается индивидуальное задание, сформулированное в виде вопросов для решения дизайнерских задач. В дальнейшем студент бакалавр должен ежедневно заносить в дневник информацию о проделанной работе, указывать материалы, которые использовал для выполнения производственного задания, перечень работ, проделанных за день.

В конце практики руководитель от предприятия делает отзыв-заключение с оценкой о работе студента бакалавра. Подпись руководителя заверяется печатью того предприятия, на котором он работает.

Выполнение проектной работы в рамках производственной практики осуществляется по профилю организации.

Количество отчетных проектов не менее 15-18 шт. в зависимости от объема проектного задания.

8 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ)

Формой аттестации по производственной практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является зачет с оценкой.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность во время прохождения практики, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по практике);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по художественному и проектному видам работ практики;
- творческие результаты самостоятельной работы.

Отчетные документы по практике состоят из следующих листов и разделов:

титульный лист;

пояснительная записка;

календарный план практики;

отзывы и рекомендации по оптимизации процесса организации практики руководителей практики от предприятия (если таковые имеются);

общие и индивидуальные творческие задания, в количестве, установленном в соответствии с планом;

список литературы.

Пояснительная записка содержит следующие сведения:

Введение

ознакомительная часть;

производственная часть;

творческие задания практиканта.

В ознакомительной части должны содержаться ответы на общие задачи практики.

В производственной части должны быть изложены результаты выполняемой работы студента-бакалавра в соответствии с предлагаемой производственной программой практики. Студент-бакалавр должен изложить результаты своей работы: описать цели, задачи, направленные на ее

достижение, провести анализ своей деятельности и ответить на следующие вопросы:

- насколько выполнены цели и задачи его производственной деятельности;
- что не достигнуто, недостаточно реализовано, описать причины;
- чему научился, чем обогатил свои знания, дизайнерские навыки и опыт;
- сделать вывод и занести в дневник.

Отчет заполняется студентом-бакалавром в течение всего периода практики. Оценка успеваемости бакалавров осуществляется в ходе текущего контроля, а также промежуточной аттестации. Результаты практики оцениваются рейтинговыми баллами.

Прохождение производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в проектной и художественной деятельности бакалавром за семестр максимально оценивается в 100 баллов, что совпадает с оценкой «Отлично». Порядок оценивания работ бакалавров определяется соответствующими программами практик.

Практика считается пройденной, если бакалавр предоставил весь объем необходимой отчетной документации по практике.

Критерии выставления оценки студенту по производственной практике:

При выставлении оценки принимаются во внимание следующие показатели:

- глубина проработки поставленных задач;
- композиционное и цветовое решение;
- свежесть графического языка и самостоятельность выполнения работ;
- демонстрация разносторонних навыков и приемов выполнения творческих задач;
- соответствие уровня и количества выполненных работ предъявляемым требованиям;
- соответствие отчетных документов по практике основным требованиям;
- характеристика с места прохождения практики (если требуется);
- мнение руководителя практики.

Баллы	Оценка зачета	Требования к сформированным компетенциям
100-86 баллов	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил основные принципы разработки проектной идеи;грамотно применяет современную шрифтовую культуру; грамотно использует композиционное мышление, умение и навыки при пользовании общими правилами и закономерностями композиции; умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами анализа и определения требований к дизайн-проекту, синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; не затрудняется с поиском графических решений при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения творческих задач.
85-76 баллов	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо усвоил основные принципы разработки проектной идеи;обнаруживает композиционное мышление, умение и навыки при пользовании общими правилами и закономерностями композиции не допуская существенных неточностей; умеет применять современную шрифтовую культуру;справляется с задачами анализа и определения требований к дизайн-проекту, умеет разрабатывать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
75-61 балл	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основныхпринциповразработки проектной идеи;обнаруживает поверхностное знание основ композиции, умение и навыки при пользовании общими правилами и закономерностями композиции, но не усвоил деталей; допускает неточности при анализе и определении требований к дизайн-проекту, в применении шрифтовой культуры; испытывает затруднения при выполнении возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта
		Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту,

60-50 баллов	«неудовлетворительно»	который не выполнил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при использовании основных принципов разработки проектной идеи; обнаруживает незнание основ композиции, отсутствие умений и навыков при пользовании общими правилами и закономерностями композиции, шрифтовой культуры; неуверенно, с большими затруднениями выполняет графические работы.
-----------------	-----------------------	---

10 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

1. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров Дизайн 072500 высшего профессионального образования О.И. Клещев; – Издательство: Уральская государственная архитектурно-художественная академия – 2015. – 188 с. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25581833>
2. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна. [Электронный ресурс] / Р. Мус, О. Эррера. — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблицер, 2013. — 220 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/32404>
3. Цветоведение. Колористика в композиции: Учебное пособие / Никитина Н.; Под ред. Истратов А.Ю., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 85 с.: ISBN 978-5-9765-3186-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/949755>
4. Орлов, В.И. Композиция-проект: опыт реализации взаимосвязи композиционной и проектной дисциплин : учеб. пособие / В.И. Орлов, Е.В. Мирошникова. — М. : КУРС, 2018. — 256 с. - ISBN 978-5-906923-35-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1016905>
5. Лидтка, Ж. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. [Электронный ресурс] / Ж. Лидтка, Т. Огилви. — Электрон. дан. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 240 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/62172>
6. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1016754>

7. Машин, В.И. Новый русский шрифт. Репринт / Художник В.И. Машин. - М. : КУРС, 2017. - 160 с. - ISBN 978-5-906818-86-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1016907>

8. Гуревич, П. С. Психология рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / П. С. Гуревич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-238-00936-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81554.html>

9. Чернатони Лесли Брендинг. Как создать мощный бренд [Электронный ресурс] : учебник / Лесли Чернатони, Малькольм МакДональд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 558 с. — 5-238-00894-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10493.html>

10. Кузьмина, Т.М. Композиция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.М. Кузьмина. - М.: МИПК, 2014. - 104 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515128>

б) дополнительная литература:

1. Самара Тимоти Эволюция дизайна. От теории к практике. Базовые принципы современного дизайна / Тимоти Самара, Лорел Сэвиль; [пер. С. Гилим] – Москва: РИП-Холдинг. – 2009. – 271с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780570&theme=FEFU>

2. Мартин, Белла; Ханингтон, Брюс Универсальные методы дизайна: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханингтон ; [пер. с англ. : Е. Карманова, А. Мороз]. – Санкт-Петербург: – Питер. – 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780331&theme=FEFU>

3. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна. [Электронный ресурс] / Р. Мус, О. Эррера. – Электрон. дан. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 220 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/32404>

4. Омеляненко, Е.В. Цветоведение и колористика [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон.дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2014. — 104 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50695

5. Королькова , А. Живая типографика. / А. Королькова - М: IndexMarket, 2010. – 214с. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19621350>

в) программное обеспечение и электронно-информационные ресурсы:

Работы по темам рекомендуется выполнять аналоговым и цифровым способом, используя графические и текстовые редакторы: MICROSOFT OFFICE, ADOBE CREATIVE CLOUD, COREL DRAW GRAPHIC SUITE, LIGHTROOM.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: MicrosoftOffice (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы: ЭБС ДВФУ, Консультант плюс, библиотеки, ресурсы и порталы по истории, профессиональная поисковая система JSTOR, электронная библиотека диссертаций РГБ, Научная электронная библиотека eLIBRARY, электронно-библиотечная система издательства "Лань", электронная библиотека "Консультант студента", электронно-библиотечная система IPRbooks, информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам", доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ, доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ, доступ к материалам дипломных работ на теории, методики физической культуры, доступ к нормативным документам ДВФУ, расписанию; рассылке писем.

Программное обеспечение.

Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.

ESET NOD32 Secure Enterprise. Контракт с ООО «Софтлайн Проекты» № ЭА-091-18 от 24.04.2018. Дата окончания 01.03.2019.

BLACKBOARD Learn. Сублицензионное соглашение BLACKBOARD с ООО «Отраслевые порталы» №2906/1 от 29.06.2012, постоянное (бессрочное) исключительное право на использование программного обеспечения. Заказ на покупку 032901.

ADOBE Creative Cloude (Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, AfterEffects.) - Поставщик - ООО "Арт-Лайн Технолоджи". Номер договора ЭА-667-17.

Corel Draw Graphic Suite - Номер договора ЭА-442-15 от 18.01.16 лот 4. Поставщик Софт Лайн Трейд.

Adobe Acrobat DC. Поставщик - ООО "Арт-Лайн Технолоджи". Номер договора ЭА-667-17.

г) другое учебно-методическое и информационное обеспечение:

www.kak.ru - Журнал [kAk).ru. Портал о дизайне.

11 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Во время прохождения практики используются компьютерные классы в ДВФУ и компьютеры рабочих мест профильных компаний, предоставляющих места для прохождения практик, таких как рекламно-производственная группа «L.A.B», рекламное агентство «Эддисон», издательство «Колизей» и др.

Лаборатории кафедры наполнены следующим оборудованием:

Компьютерный класс – для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий лекционного и семинарского типа.

Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 23)

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Оборудование:

Моноблок HP PгоOpe 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW,GigEth,Wi-Fi,BT,usb kbd/mse,Win7Pro – 23 шт.

Доска аудиторная.

Образец титульного листа



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Департамент искусств и дизайна

ОТЧЁТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн,
профиль Дизайн

Выполнил (а), студент гр _____

(Ф.И.О.)

подпись

«__» _____ 201__ года

Оценка _____

Руководитель практики:

от университета _____

подпись (Ф.И.О.)

«__» _____ 201__ года

Оценка _____

Руководитель практики:

от базы практики _____

подпись (Ф.И.О.)

«__» _____ 201__ года

г. Владивосток

20__



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Департамент искусств и дизайна

ДНЕВНИК
Прохождения практики
ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн,
профиль Дизайн

Студент _____

Группа _____

г. Владивосток
20__

Форма дневника

Дата выполнения работ	Место	Краткое содержание выполняемых работ	Отметка о выполнении работы

Руководитель практики от предприятия (при наличии)

ФИО, должность, подпись

Руководитель практики от университета

ФИО, должность, подпись

Рекомендации по ведению дневника практики

Студент проходит практику в соответствии с утвержденным календарным графиком учебного процесса.

Каждый студент в период практики обязан вести дневник о прохождении практики.

Заполнение дневника производится регулярно и аккуратно. В дневнике отражается фактическая работа студента и мероприятия, в которых он принимает участие. Дневник периодически просматривается руководителем практики. Подробное описание всех выполненных работ приводится в отчете по практике.

По окончании практики дневник заверяется руководителем практики.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа искусств и гуманитарных наук



«23» декабря 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

**ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки «Дизайн»

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

г. Владивосток

2021 г.

1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целями производственной практики являются: сбор, анализ и обобщение научного материала, получение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практическое участие в научно-исследовательской работе коллективов исследователей; подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению дисциплин базовой и вариативной части, закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной научно-исследовательской деятельности по направлению «Дизайн» профиль «Графический дизайн» с помощью непосредственного участия студента в научно-исследовательской деятельности организации, где он проходит практику с целью приобретения научно-исследовательских компетенций, необходимых для работы в сфере дизайна.

Самостоятельная работа студентов на научно-исследовательской практике призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и способствовать развитию у студентов творческих и исследовательских навыков, инициативы, умению грамотно спланировать научно-исследовательскую деятельность.

2 ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Задачами производственной практики являются:

- изучение основ методики выполнения научных исследований, применение изучаемых методов на практике;
- выполнение самостоятельного исследования по актуальной научной проблеме;
- подготовка и представление результатов исследования (участие в конференциях, семинарах, круглых столах, дискуссиях, представление докладов, публикации по теме исследования);
- участие бакалавров в работе научных школ, молодежных научных обществ.

3 МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Практика является логическим продолжением получения знаний, умений и навыков по дисциплинам образовательной программы 54.03.01 «Дизайн»

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности позволит обучающимся адаптировать теоретические знания и практические навыки к научно-исследовательской деятельности и приобрести опыт самостоятельного осуществления научных исследований в профессиональной области.

Для прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности студент должен:

Знать:

- основные источники методических, справочных, визуальных материалов в рамках выбранного направления исследования;
- основные принципы оформления презентаций в различных жанрах (статьи, презентации, портфолио и др.);

Уметь:

- анализировать и обрабатывать полученные данные и предоставлять материалы собственных научных исследований в различных формах (статьи, презентации, портфолио и др.) для отчета;
- осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы;
- выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;

Владеть:

- навыками проведения проектных и предпроектных исследований в сфере дизайна и технологий, науки, культуры и искусства;
- навыками публичных выступлений с сообщениями и докладами на научных конференциях.

Прохождение научно-исследовательской производственной практики необходимо для расширенного последующего поиска проблемы дипломного проектирования.

4 ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вид практики – производственная.

Тип производственной практики – Практика по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения производственной практики – стационарная.

Форма проведения – рассредоточенная.

Практика проводится в период 8 семестра 4 курса. Место проведения практики – Департамент искусств и дизайна ШИГН ДВФУ и (или) профильные организации. 3 зачетных единицы, 108 часов.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Организация практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра дизайна и проводится в условиях, максимально приближенных к профессиональной деятельности.

Общее руководство практикой осуществляет руководитель практики ШИГН ДВФУ. Приказом директора школы назначаются групповые руководители практики. Руководитель организации, его заместитель или один из ведущих специалистов осуществляет общее руководство практикой студентов.

6 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Тип задач проф. деятельности:	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
научно-исследовательский	ПК-1 способность использовать систематизированные	ПК-1.1 Проводит комплексные дизайн исследования, в том числе в

	теоретические и практические знания для определения и решения исследовательских задач, в том числе с учетом специфики регионального развития	научном коллективе, применяя технологии сбора и анализа информации
		ПК-1.2 Определяет круг задач дизайн деятельности в рамках поставленной цели, подбирает оптимальные способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.
проектный	ПК-3 способность проектировать объекты с преобладанием задач передачи визуальных сообщений, с акцентом на функции в отношении потребителя и с учетом значимости информативности формы сообщения	ПК-3.1 Проектирует объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории
		ПК-3.2 Владеет методами проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации; методикой поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной коммуникации.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>ПК-1.1 Проводит комплексные дизайн исследования, в том числе в научном коллективе, применяя технологии сбора и анализа информации</p>	<p>Знает Методы проведения научных исследований.</p> <p>Основные принципы составления индивидуального плана самостоятельного научного исследования.</p> <p>Умеет Самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности и быть готовым участвовать в комплексных научных разработках.</p> <p>Определять логику проведения научного исследования учитывая новизну собственных концептуальных решений.</p> <p>Владеет Инструментами и методами проведения научных исследований, методами анализа и обоснования эффективности дизайн-проектов.</p> <p>Навыками оформления результатов научных исследований.</p> <p>Навыками самостоятельного планирования и выполнения индивидуального плана научного исследования.</p>
<p>ПК-1.2 Определяет круг задач дизайн деятельности в рамках поставленной цели, подбирает оптимальные способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Методы и источники информации для определения проблематики и решения исследовательских задач основанных на региональной специфике.</p> <p>Решать исследовательские задачи в рамках регионального развития в соответствии с поставленной целью, определять порядок проведения исследования, учитывая специфику регионального развития</p> <p>Инструментами и методами решения исследовательских задач, методами анализа и обоснования эффективности результатов исследований</p> <p>Владеет Инструментами и методами анализа и определения требований к дизайн-проекту, основными методами формирования набора различных подходов к выполнению дизайн-проекта</p>
<p>ПК-3.1 Проектирует объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и</p>	<p>знает Методы мысленного моделирования, восхождения от абстрактного к конкретному.</p> <p>умеет обнаруживать неявные свойства явлений и объектов, которые наблюдаются в естественных</p>

предпочтений целевой аудитории	<p>условиях. Сравнить похожие предметы и явления по существенным признакам,</p> <p>владеет принципами создания графических систем в зависимости от носителя;</p> <p>наполнения обобщенной схемы носителя частным смыслом;</p> <p>методиками управления сознанием потребителей, вызывая положительные либо негативные реакции средствами дизайна.</p>
<p>ПК-3.2 Владеет методами проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации; методикой поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной коммуникации.</p>	<p>Знает Порядок и сущность формулировки объекта и предмета исследования, актуальности, теоретической и практической значимости исследования.</p> <p>Умеет разрабатывать многовариантное решение задачи, самостоятельно делать выбор основного варианта, ставить цель и выбирать пути ее достижения;</p> <p>Владеет Системным, целостным подходом к решению любых творческих задач. Инструментами и методами проблемной разработки проектной идеи, начальными методами анализа и обоснования эффективности проектных решений</p>

7 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		ознакомительные лекции	Практические занятия	обработка материалов	трудоемкость	

			я	риала	ь	
	<p>Подготовительный этап</p> <p>Анализ исходных данных (задание на практику). Ознакомление с различными этапами научно-исследовательской работы (постановка задачи исследования, литературная проработка проблемы, накопление и анализ практического и теоретического материала). Ознакомление с различными методами научного поиска, выбор оптимальных методов исследования, соответствующих задачам исследования.</p>	4	16	20	40	Собеседование в начале практики
1	<p>Проведение исследований</p> <p>Сбор, обработка и обобщение материалов для дизайн-проектирования.</p> <p>Студент индивидуально изучает проектные нормативные документы, осваивает современные программы и новые технологии для выполнения задания по практике.</p>	4	20	16	40	Проверка материалов исследования
	<p>Заключительный этап</p> <p>Изучение нормативных требований, формирование структуры и содержания отчёта по практике. Написание, редактирование, формирование списка использованных источников информации, оформление приложений.</p>	2	10	14	26	Отчёт по практике Презентация доклада
	<p>Отчетный этап</p> <p>Сдача дневника и выступление с докладами на защите практики.</p>			2	2	Отчёт по практике Презентация доклада

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Программа предусматривает выполнение самостоятельной работы в объёме 108 часов в виде графических заданий, изучения теоретического материала и дополнительной специальной литературы. Ежедневно ведется текущий контроль. По итогам производственной практики предусмотрен зачет с оценкой.

Для решения задач производственной практики студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы теоретиков искусства и дизайна, нормативные документы, касающиеся дизайн-деятельности, научно-популярные статьи по проблемам дизайна, графические работы практиков изобразительного искусства и дизайна. Студенты выполняют исследование, самостоятельно обращаясь к учебной и справочной литературе. Проверка хода научных исследований осуществляется с помощью контроля и разбора промежуточных этапов исследования и их обсуждения.

В результате выполнения практики студент должен написать отчет о работе, содержащий: индивидуальный план исследования; научно-исследовательский материал, свидетельствующий об участии в выполнении научно-исследовательской деятельности; другие методические, справочные, визуальные материалы; отзыв руководителя практики.

Результаты научно-исследовательской практики должны быть оформлены в письменном виде и представлены для проверки и утверждения научному руководителю. Контроль прохождения бакалаврами практики осуществляется руководителем практики в виде собеседований, проверки материалов исследования, научных семинаров. Итоговый контроль осуществляется по результатам выполнения утвержденного плана практики и защиты отчета по практике, после чего бакалавру выставляется итоговая оценка.

8 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ)

Формой аттестации по производственной практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является зачет с оценкой.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность во время прохождения практики, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по практике);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по научно-исследовательским видам работ практики;

- оформленные результаты научных исследований.

Отчетные документы по практике состоят из следующих листов и разделов:

титульный лист;

пояснительная записка;

общие и индивидуальные научно-исследовательские задания;

список литературы.

Пояснительная записка содержит следующие сведения:

Введение

ознакомительная часть;

исследовательская часть;

аналитическая часть;

в рамках индивидуального задания практиканта.

В ознакомительной части должны содержаться ответы на общие задачи практики.

В исследовательской части должны быть представлены собранные материалы в соответствии с предлагаемым планом исследования.

В аналитической части студент-бакалавр должен изложить осмыслить и описать результаты научно-исследовательской деятельности применительно к проблеме исследования, описать цели, задачи, направленные на ее достижение.

В аналитической части студент-бакалавр должен провести анализ своей научно-исследовательской деятельности и ответить на следующие вопросы:

- насколько выполнены цели и задачи его научно-исследовательской деятельности;

- что не достигнуто, недостаточно реализовано, описать причины; чему научился, чем обогатил свои знания, научно-исследовательские навыки и опыт; сделать вывод и занести в дневник.

Отчет заполняется студентом-бакалавром в течение всего периода практики. Оценка успеваемости бакалавров осуществляется в ходе текущего контроля, а также промежуточной аттестации.

Прохождение производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в научно-исследовательской деятельности бакалавром за семестр максимально оценивается в 100 баллов, что совпадает с оценкой «Отлично». Порядок оценивания работ бакалавров определяется соответствующими программами практик.

Практика считается пройденной, если бакалавр предоставил весь объем необходимой отчетной документации по практике в департамент.

Критерии выставления оценки студенту по производственной практике:

При выставлении оценки принимаются во внимание следующие показатели:

- глубина проработки поставленных задач;
- демонстрация разносторонних навыков и приемов выполнения научных и творческих задач;
- соответствие уровня и количества выполненных работ предъявляемым требованиям;
- соответствие отчетных документов по практике основным требованиям;
- характеристика с места прохождения практики (если требуется);
- мнение руководителя практики.

Баллы	Оценка зачета	Требования к сформированным компетенциям
100-86 баллов	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил основные принципы проведения научных исследований; умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами анализа полученного результата исследования, синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению научного исследования; обосновывает новизну собственных концептуальных решений; не затрудняется с поиском методики исследований при видоизменении проблемы исследования, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения творческих задач.

85-76 баллов	- <i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо усвоил основные принципы проведения научных исследований; обнаруживает умение и навыки обработки полученного результата исследования, при пользовании общими методологическими принципами не допуская существенных неточностей; умеет применять методы современных исследований; справляется с задачами анализа и определения требований к научному исследованию, умеет разрабатывать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению научного исследования
75-61 балл	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основных принципов проведения научных исследований; обнаруживает поверхностное знание умение и навыки при пользовании общими правилами обработки полученного результата исследования, но не усвоил деталей; допускает неточности при анализе и определении требований к задачам исследования, испытывает затруднения при выполнении возможных решений задач или подходов к выполнению научного исследования
60-50 баллов	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при использовании основных принципов проведения научных исследований; обнаруживает отсутствие знаний методологии научного исследования, умений и навыков при его проведении; неуверенно, с большими затруднениями выполняет отчет по практике.

10 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

1. Кузьмина, Т.М. Композиция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.М. Кузьмина. – М.: МИПК, 2014. – 104 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515128>

2. Орехов Н. Н. Шрифт: Учебное пособие / Орехов Н.Н. - М.:ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 172 с.: ISBN 978-5-901087-28-2 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792408>

3. Исаев, А. А. Философия цвета: феномен цвета в мышлении и творчестве [Электронный ресурс] : А. А. Исаев, Д. А. Теплых. - 2-е изд., стереотип. - Магнитогорск : МаГУ, 2011. - 180 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=410003>

4. Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Жердев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 255 с.— <http://www.iprbookshop.ru/33666.html>.

5. Королькова , А. Живая типографика. / А. Королькова – М: IndexMarket, 2012. – 214с. <http://elibrary.ru/item.asp?id=19621350>

б) дополнительная литература:

1. Самара Тимоти Эволюция дизайна. От теории к практике. Базовые принципы современного дизайна / Тимоти Самара, Лорел Сэвиль; [пер. С. Гилим] – Москва: РИП-Холдинг. – 2009. – 271с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780570&theme=FEFU>

2. Мартин, Белла; Ханингтон, Брюс Универсальные методы дизайна: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханингтон ; [пер. с англ. : Е. Карманова, А. Мороз]. – Санкт-Петербург: – Питер. – 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780331&theme=FEFU>

3. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна. [Электронный ресурс] / Р. Мус, О. Эррера. – Электрон. дан. – М. : Альпина Паблицер, 2013. – 220 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/32404>

4. Омеляненко, Е.В. Цветоведение и колористика [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон.дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2014. — 104 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50695

5. Королькова , А. Живая типографика. / А. Королькова - М: IndexMarket, 2010. – 214с. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19621350>

в) программное обеспечение и электронно-информационные ресурсы:

Работы по темам рекомендуется выполнять аналоговым и цифровым способом, используя графические и текстовые редакторы: MICROSOFT

OFFICE, ADOBE CREATIVE CLOUD, COREL DRAW GRAPHIC SUITE, LIGHTROOM.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: MicrosoftOffice (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы: ЭБС ДВФУ, Консультант плюс, библиотеки, ресурсы и порталы по истории, профессиональная поисковая система JSTOR, электронная библиотека диссертаций РГБ, Научная электронная библиотека eLIBRARY, электронно-библиотечная система издательства "Лань", электронная библиотека "Консультант студента", электронно-библиотечная система IPRbooks, информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам", доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ, доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ, доступ к материалам дипломных работ на теории, методики физической культуры, доступ к нормативным документам ДВФУ, расписанию; рассылке писем.

Программное обеспечение:

Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.

ESET NOD32 Secure Enterprise. Контракт с ООО «Софтлайн Проекты» № ЭА-091-18 от 24.04.2018. Дата окончания 01.03.2019.

BLACKBOARD Learn. Сублицензионное соглашение BLACKBOARD с ООО «Отраслевые порталы» №2906/1 от 29.06.2012, постоянное (бессрочное) исключительное право на использование программного обеспечения. Заказ на покупку 032901.

ADOBE Creative Cloude (Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, AfterEffects.) - Поставщик - ООО "Арт-Лайн Технолоджи". Номер договора ЭА-667-17.

Corel Draw Graphic Suite - Номер договора ЭА-442-15 от 18.01.16 лот 4. Поставщик Софт Лайн Трейд.

Adobe Acrobat DC. Поставщик - ООО "Арт-Лайн Технолоджи". Номер договора ЭА-667-17.

г) **другое учебно-методическое и информационное обеспечение:**
www.kak.ru - Журнал [kAk).ru. Портал о дизайне.

11 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Во время прохождения практики используются компьютерные классы в ДВФУ и компьютеры рабочих мест профильных компаний, предоставляющих места для прохождения практик.

Лаборатории кафедры наполнены следующим оборудованием:

Мультимедийный класс для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий лекционного и семинарского типа.

Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 45)

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Компьютер (системный блок модель - 30AGCT01WW P3+монитором AOC 28" LI2868POU)

ЖК-панель 47м, Full HD, LG M4716CCBA

проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран, wi-fi

Приложение 1

Образец титульного листа



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Департамент искусств и дизайна

ОТЧЁТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн,
профиль Дизайн

Выполнил (а), студент гр _____

подпись

«__» _____ 201__ года

Оценка _____

Руководитель практики:

от университета _____

подпись (Ф.И.О.) «__» _____ 201__ года

Оценка _____

Руководитель практики:

от базы практики _____

подпись (Ф.И.О.) «__» _____ 201__ года

г. Владивосток

20__



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Департамент искусств и дизайна

ДНЕВНИК
Прохождения практики
ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн,
профиль Дизайн

Студент _____

Группа _____

г. Владивосток

20__

Форма дневника

Дата выполнения работ	Место	Краткое содержание выполняемых работ	Отметка о выполнении работы

Руководитель практики от предприятия (при наличии)

ФИО, должность, подпись

Руководитель практики от университета

ФИО, должность, подпись

Рекомендации по ведению дневника практики

Студент проходит практику в соответствии с утвержденным календарным графиком учебного процесса.

Каждый студент в период практики обязан вести дневник о прохождении практики.

Заполнение дневника производится регулярно и аккуратно. В дневнике отражается фактическая работа студента и мероприятия, в которых он принимает участие. Дневник периодически просматривается руководителем практики. Подробное описание всех выполненных работ приводится в отчете по практике.

По окончании практики дневник заверяется руководителем практики.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК



«23» декабря 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн

Квалификация выпускника: Бакалавр

**г. Владивосток
2021 г.**

1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика является завершающим этапом подготовки дизайнера и проводится после окончания полного курса обучения.

Целями преддипломной практики являются:

- осознанное закрепление и углубление профессиональных знаний, полученных в процессе обучения;
- приобретение практических навыков работы дизайнера на предприятии отрасли;
- закрепление теоретических знаний и сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

Преддипломная практика способствует формированию профессиональной позиции дизайнера в области печатной и рекламной продукции, а также выработке мировоззрения, стиля поведения, освоению профессиональной этики.

Преддипломная практика представляет собой вид деятельности, непосредственно организованной в действующих организациях и учреждениях любых форм собственности (авторские дизайн-мастерские, дизайн-студии, бюро, издательства, рекламные агентства, творческие мастерские крупных архитекторов и дизайнеров, а также предприятия, имеющие дизайнерские отделы), с деятельностью которых непосредственно связана тема выпускной квалификационной работы или на кафедре графического дизайна ШИГН ДВФУ.

2 ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Задачами преддипломной практики являются:

- Изучение актуальности темы дипломного проекта на объекте проектирования;
- проведение предпроектных исследований:
- изучение аналогов и ассортимента, соответствующего теме дипломного проекта по областям применения квалификации специалиста:
 - аналитическое исследование аналогов;
 - анализ проектной ситуации;
- формулировка проектной задачи, определение принципов и средств решения задачи;
- синтез результатов анализа в поисковых эскизах;
- сбор творческого материала для теоретического и проектного разделов пояснительной записки;

- изучение специфики работы дизайнера на конкретном предприятии;
- формирование профессиональной позиции обучающегося, его мировоззрения, стиля поведения, освоение профессиональной этики.

3 МЕСТО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Преддипломная практика проводится после завершения всего курса обучения и базируется на комплексе знаний, полученных во время изучения теоретических и практических курсов, а также на профессиональных навыках и умениях, приобретенных студентами в период прохождения учебной и производственных практик. Преддипломная практика проводится на предприятиях дизайн индустрии или на кафедре графического дизайна ШИГН ДВФУ. Для прохождения преддипломной практики студент должен:

знать

- информационные технологии предметной области дизайна;
- конструктивно-художественный анализ объектов проектирования;
- основные этапы проектирования в дизайне;
- структуру и основы производства предприятий, занимающихся дизайн-деятельностью;

уметь

- обобщать, анализировать, эффективно воспринимать входящую информацию, может ставить цель и выбирать пути ее достижения;
- проводить проектно-технический анализ объектов дизайна;
- использовать информационные технологии для решения профессиональных задач;

владеть

- теоретическими и практическими знаниями для определения и решения задач дизайн-проектирования;
- основными графическими редакторами при решении проектных задач;
- навыками разработки возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

Прохождение преддипломной практики способствует выработке умений и определению целей, формулированию задач индивидуальной и совместной трудовой деятельности, корректированию своего участия в работе с коллегами над совместными задачами, содействует воспитанию чувства уверенности в своих силах и ответственности за качественное освоение избранной специальности.

4 ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Вид практики – производственная.

Тип производственной практики – преддипломная.

Способ проведения производственной практики – стационарная; выездная.

Форма проведения – концентрированная.

Практика проводится в 8 семестре по окончании 4 курса, 4 недели, 216 часов. Место проведения практики – Департамент искусств и дизайна ШИГН ДВФУ и (или) профильные организации.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Организация преддипломной практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра и проводится в условиях, максимально приближенных к профессиональной деятельности и в компаниях, имеющих направление деятельности связанное с проблемой проекта.

Приказом директора школы назначаются руководители преддипломной практики. Руководитель организации, его заместитель или один из ведущих специалистов осуществляет общее руководство практикой студентов.

5 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Тип задач проф. деятельности:	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-------------------------------	--	--

научно-исследовательский	ПК-1 способность использовать систематизированные теоретические и практические знания для определения и решения исследовательских задач, в том числе с учетом специфики регионального развития	ПК-1.1 Проводит комплексные дизайн исследования, в том числе в научном коллективе, применяя технологии сбора и анализа информации
		ПК-1.2 Определяет круг задач дизайн деятельности в рамках поставленной цели, подбирает оптимальные способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.
художественный	ПК-2 способность формировать визуальное сообщение через оценку факторов отношений, ощущений и реакций потребителя с учетом образной выразительности при проектировании объектов дизайна	ПК-2.2 Формирует у потребителя требуемую эмоциональную реакцию средствами дизайна при проектировании объектов предметно-пространственной среды
		ПК-2.1 Определяет совокупность необходимых элементов, отражающих оригинальные потребительские характеристики дизайн продукта; оперирует методиками управления сознанием потребителей, вызывая положительные либо негативные реакции средствами дизайна; оперирует принципами создания графических систем в зависимости от носителей.
		ПК-2.3 Адаптирует информацию в требуемый формат с целью достижения эффективной коммуникации; создает визуальную форму с учетом принципов целостности восприятия сообщения

		потребителем.
проектный	ПК-3 способность проектировать объекты с преобладанием задач передачи визуальных сообщений, с акцентом на функции в отношении потребителя и с учетом значимости информативности формы сообщения	ПК-3.1 Проектирует объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории
		ПК-3.2 Владеет методами проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации; методикой поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной коммуникации.
		ПК-3.3 Пользуется навыками художественного конструирования и технического моделирования; использует академические практики в составлении композиции при проектировании дизайн-объекта
		ПК-3.4 Использует требуемое для решения задач дизайн-проектирования компьютерное программное обеспечение.

<p>необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной коммуникации.</p>	<p>замысла в практической деятельности;</p> <p>навыками анализа композиционного и колористического решения произведения искусства, копирования, осуществления набросков.</p>
<p>ПК-3.3 Пользуется навыками художественного конструирования и технического моделирования; использует академические практики в составлении композиции при проектировании дизайн-объекта</p>	<p>Знает законы линейной, воздушной и тональной перспективы; роль художественных концепций в проектировании; основные принципы изображения пейзажа; основные принципы обобщения, анализа и восприятия визуальной информации;</p> <p>Умеет строить форму, передавать колористические и тональные отношения натуры; выделять основные конструктивные массы, формы и движения, самостоятельно выбирать сюжет передавать колористические характеристики объекта; исследовать объект с точки зрения его композиции и техники исполнения;</p> <p>владеет принципами создания графических систем в зависимости от носителя; наполнения обобщенной схемы носителя частным смыслом;</p> <p>методиками управления сознанием потребителей, вызывая положительные либо негативные реакции средствами дизайна.</p>
<p>ПК-3.4 Использует требуемое для решения задач дизайн-проектирования компьютерное программное обеспечение.</p>	<p>Знает основные направления поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных при проведения научных исследований</p> <p>Умеет решать стандартные задачи поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных, определять основные требования к представлению информации в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий</p> <p>Владеет основными положениями информационных, компьютерных и сетевых технологий, методами осуществления поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных, знаниями основных форматов представления информации</p>

6 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость производственной практики составляет 4 недели/
6 зачетных единицы, 216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		ознакомительные лекции	Практические занятия	обработка материала	трудоемкость	
	Подготовительный этап Установочная конференция. Вводная лекция. Экскурсии на предприятия с посещением основных производственных подразделений	8	0	0	8	Собеседование в начале практики
1	Практический этап ознакомление с поставленными учебно-творческими задачами, изучение особенностей объекта проектирования работа с учебными пособиями, литературными источниками по данной теме; проведение общего анализа ситуации проектируемого объекта; исследование и проработка теоретической части концепции проекта; Поисковая работа по сбору и подготовке рабочего материала, разработка эскизов, зарисовок, формулирование графической концепции проекта в целом. Художественно-графическое осмысление историко-культурного содержания объекта проектирования	8	128	40	176	Фотографии, схемы, зарисовки Фото и текстовые варианты анализа Эскизы в карандаше Эскизы в карандаше и в электронном виде Текстовое описание проекта Текстовое и графическое описание

	Утверждение концептуального решения.					проекта
	Этап обработки и анализа информации Оформление дневника и отчета по практике на бумажном носителе и в электронном виде.	2	0	28	30	<i>портфолио</i>
	Отчетный этап Сдача дневника и защита отчета по практике.			1	1	<i>отчет</i>

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ

Преддипломная практика является завершающим этапом формирования проектной культуры будущего дизайнера. Преддипломная практика может проходить в дизайнерской, полиграфической компании, по месту получения задания на дизайн-проект, на предприятиях, нуждающихся в разработке дизайн-проекта и заключивших договор с ДВФУ а также на кафедре графического дизайна ШИГН ДВФУ.

В случае отсутствия такого заказа студент выбирает тему с научным руководителем от департамента на базе ДВФУ. Руководство практикой осуществляет руководитель от выпускающей кафедры, отвечающий за общую подготовку и организацию практики, и руководитель, назначаемый базой практики. Еженедельно ведется текущий контроль. По итогам преддипломной практики предусмотрен зачет с оценкой.

В ходе прохождения практики студент должен показать:

- уровень общетеоретических и специальных знаний, профессиональных умений и навыков;
- умение анализировать и обобщать литературные источники, формулировать выводы и предположения в рамках исследования проблемы и проектной ситуации,
- творческую, практическую разработку дизайн-объекта.

На преддипломной практике систематизируются, закрепляются и расширяются полученные во время теоретического и практического обучения знания и умения по дисциплинам базовой и вариативной части.

Для решения задач преддипломной практики студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы теоретиков искусства и дизайна, нормативные документы, касающиеся выбранной темы выпускной квалификационной работы, научно-популярные статьи по проблемам дизайна, графические работы практиков изобразительного искусства и дизайна. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется с помощью разбора промежуточных заданий и их обсуждения.

Преддипломная практика проводится в соответствии с учебным планом. Практикант работает под непосредственным руководством прикрепленного к нему руководителя практики от предприятия и подчиняется правилам внутреннего распорядка предприятия.

За период практики студент обязан выполнить определенный объем работы:

- ознакомиться со спецификой деятельности данного предприятия;
- ознакомиться с последовательностью изготовления изделия от создания эскиза до его реализации в материале;
- разработать серию эскизов в соответствии с темой дипломного проекта;
- собрать материал для теоретической и проектной частей, определяющий основное содержание дизайнерской концепции дипломного проекта.

В процессе разработки поисковых эскизов дипломного проекта студент делает анализ колористического и композиционного решения объекта проектирования. Объем эскизов определяется руководителем практики.

В этой части работы очень важно очертить границы исследования. Для этого нужно ясно определить объект и предмет изучения. В качестве объекта

выступает конкретное направление дизайн-деятельности (*линейка продуктов, event-маркетинг, многофункциональное пространство, брэндинг, печатные издания, визуальные коммуникации и пр.*), в качестве предмета – узкая область этой деятельности. Другими словами, та сторона деятельности, которую будет анализировать дипломник и представляет предмет изучения.

В бакалаврских работах цели в основном должны иметь практико-ориентированный характер и соответствующую формулировку. В таких работах цели чаще всего определяются в соответствии с востребованностью дизайн-продукта или отсутствием такового на рынке.

Задачи исследования определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы решения проблемы исследования по достижению основной цели.

В процессе разработки поисковых эскизов дипломного проекта студент делает анализ колористического, фактурного и композиционного решения объекта проектирования. Объем эскизов определяется руководителем практики. Работа должна содержать текстовую и графическую часть, отражающую результаты проблемного проектирования, презентация итогов практики предполагает демонстрацию отдельных частей проекта в логической связи.

Документы по преддипломной практике состоят из следующих листов и разделов:

титульный лист;

пояснительная записка;

календарный план практики;

аналитический материал теоретического и проектного раздела дипломной записки;

список литературы.

По итогам преддипломной практики студент должен представить:

– тему дипломного проекта с обоснованием ее актуальности и социальной востребованности;

– поисковые эскизы к дипломному проекту;

– предложения по составу дипломного проекта;

– аналитический материал теоретического и проектного раздела дипломной записки;

– отзывы и рекомендации по оптимизации процесса организации практики руководителей практики от предприятия

Дизайнерская деятельность ориентирована на проектирование новых объектов, новых качеств и новых функций визуальной среды. В процессе проектирования необходимо применять как данные науки, так и образно-ассоциативные методы, позволяющие наполнить дизайн-форму культурными смыслами.

Отчет заполняется студентом-бакалавром в течение всего периода практики. Представленные материалы оформляются в виде отчета по преддипломной практике и оцениваются оценками «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно». Студенты, успешно прошедшие преддипломную практику, допускаются к работе над дипломным проектом.

9 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ)

Формой аттестации по преддипломной практике является зачет с оценкой.

Объектами оценивания выступают:

- активность во время прохождения практики, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по практике;

- уровень сбора аналитического материала к художественно-теоретическому и художественно-проектному разделу пояснительной записки;

- творческие результаты работы по преддипломной практике.

По итогам преддипломной практики студент должен представить:

1. тему дипломного проекта с обоснованием ее актуальности и социальной востребованности;

2. поисковые эскизы к дипломному проекту;

3. предложения по составу дипломного проекта;

4. аналитический материал теоретического и проектного раздела дипломной записки;

Представленные материалы оформляются в виде отчета по преддипломной практике и оцениваются оценками «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно». Студенты, успешно прошедшие преддипломную практику, допускаются к работе над дипломным проектом.

Прохождение преддипломной практики бакалавром за семестр максимально оценивается оценкой «Отлично». Порядок оценивания работ бакалавров определяется соответствующими программами практик.

Практика считается пройденной, если бакалавр предоставил весь объем необходимой отчетной документации по практике.

Критерии выставления оценки студенту по преддипломной практике:

При выставлении оценки принимаются во внимание следующие показатели:

- глубина проработки поставленных задач;
- композиционное и цветовое решение;
- свежесть графического языка и самостоятельность выполнения работ;
- демонстрация разносторонних навыков и приемов выполнения творческих задач;
- соответствие уровня и количества выполненных работ предъявляемым требованиям;
- соответствие отчетных документов по практике основным требованиям;
- характеристика с места прохождения практики (если требуется);
- мнение руководителя практики.

Этап обработки и анализа информации

Оформление дневника и отчета по практике на бумажном носителе и в электронном виде.

Отчетный этап

Сдача дневника и защита отчета по практике.

Отчетные документы по практике состоят из следующих листов и разделов:

титульный лист;

пояснительная записка 18-20 стр;

календарный план (дневник) практики;

творческие задания, в количестве, установленном в соответствии с планом;

список литературы.

Пояснительная записка содержит следующие сведения:

Введение

ознакомительная часть;

аналитическая часть;

творческая часть (разработка концепций).

Введение обязательно содержит следующие положения в указанной последовательности: актуальность, цель, задачи практики. Актуальность

определяется необходимостью исследовать ту сферу развития дизайн-деятельности, которая недостаточно изучена, требует новизны подхода и обращение к которой может быть полезно студентам, преподавателям, практикующим дизайнерам в оптимальном решении ими каких-либо исследовательских или практических задач. Студент обращает внимание на важность своего научно-практического исследования и возможность его воплощения.

В этой части введения указывается для разрешения каких проблем важна выбранная тема, какие тенденции дизайна послужили основой ее появления, что она значит для современного состояния дизайн-деятельности и социальных процессов в целом.

Критериями актуальности выбранной темы можно считать:

- значение проводимого исследования на современном этапе;
- степень изученности, разработанности вопроса, проблемы в теории и практике;
- обусловленность социальными процессами;
- необходимость разработки темы в связи с региональными особенностями, с событийной необходимостью, особенностями маркетинговых концепций.
- общий интерес со стороны дизайнеров-практиков и рынка в целом к рассматриваемым вопросам и решаемой проблеме;
- оригинальность подходов в решении задач дизайн-деятельности;

Целью является полное и системное изучение проблемы. Если цель – это стратегия работы, то задачи – это тактические этапы, которые должны быть преодолены, чтобы достичь цели и чаще всего она определяется в соответствии с востребованностью дизайн-продукта или отсутствием такового на рынке.

Указание задач делается в форме перечисления (изучить, описать, установить, выявить, разработать, оценить то или иное исследуемое положение). Задачи исследования определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы решения проблемы исследования по достижению основной цели.

В *ознакомительной* части должны содержаться ответы на общие задачи практики – что и в какой степени вами изучалось на практике. В *аналитической* части студент-бакалавр должен провести анализ аналогового поля с целью аргументации идеи проекта.

В творческой части описывается концепция проекта, предлагаются графические варианты поиска пластического языка, выбирается и разрабатывается основной вариант.

Баллы	Оценка зачета	Требования к сформированным компетенциям
100-86 баллов	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил основные принципы разработки проектной идеи; грамотно применяет современную шрифтовую культуру; осуществляет поиск, обработку и анализ информации из различных источников и представлять ее в требуемом формате с использованием информационных технологий; грамотно использует композиционное мышление; умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами анализа и определения требований к дизайн-проекту, синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; не затрудняется с поиском графических решений при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения творческих задач.
85-76 - баллов	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо усвоил основные принципы разработки проектной идеи; обнаруживает композиционное мышление, умение и навыки при пользовании общими правилами и закономерностями композиции не допуская существенных неточностей; умеет применять современную шрифтовую культуру; способен осуществлять поиск, обработку и анализ информации из различных источников и представлять ее в требуемом формате с использованием информационных технологий; справляется с задачами анализа и определения требований к дизайн-проекту, умеет разрабатывать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
75-61 балл	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основных принципов разработки проектной идеи; обнаруживает поверхностное знание основ композиции, умение и навыки при пользовании общими правилами и закономерностями композиции, но не усвоил деталей; способен осуществлять поиск и анализ информации и представлять ее в

		требуемом формате с использованием информационных технологий; допускает неточности при анализе и определении требований к дизайн-проекту, в применении шрифтовой культуры; испытывает затруднения при выполнении возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта
60-50 баллов	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при использовании основных принципов разработки проектной идеи; обнаруживает незнание основ композиции, отсутствие умений и навыков при пользовании общими правилами и закономерностями композиции, шрифтовой культуры; неуверенно показывает способности осуществлять поиск и анализ информации и представлять ее в требуемом формате с использованием информационных технологий; с большими затруднениями выполняет графические работы.

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

основная литература:

1. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров Дизайн 072500 высшего профессионального образования О.И. Клещев; – Издательство: Уральская государственная архитектурно-художественная академия – 2015. – 188 с. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25581833>

2. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна. [Электронный ресурс] / Р. Мус, О. Эррера. — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблицер, 2013. — 220 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/32404>

3. Цветоведение. Колористика в композиции: Учебное пособие / Никитина Н.; Под ред. Истратов А.Ю., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 85 с.: ISBN 978-5-9765-3186-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/949755>

4. Орлов, В.И. Композиция-проект: опыт реализации взаимосвязи композиционной и проектной дисциплин : учеб. пособие / В.И. Орлов, Е.В. Мирошникова. — М. : КУРС, 2018. — 256 с. - ISBN 978-5-906923-35-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1016905>

5. Лидтка, Ж. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. [Электронный ресурс] / Ж. Лидтка, Т. Огилви. — Электрон. дан. — М. :

Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 240 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/62172>

6. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1016754>

7. Машин, В.И. Новый русский шрифт. Репринт / Художник В.И. Машин. - М. : КУРС, 2017. - 160 с. - ISBN 978-5-906818-86-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1016907>

8. Гуревич, П. С. Психология рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / П. С. Гуревич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-238-00936-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81554.html>

9. Чернатони Лесли Брендинг. Как создать мощный бренд [Электронный ресурс] : учебник / Лесли Чернатони, Малькольм МакДональд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 558 с. — 5-238-00894-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10493.html>

10. Кузьмина, Т.М. Композиция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.М. Кузьмина. — М.: МИПК, 2014. — 104 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515128>

б) дополнительная литература:

1. Самара Тимоти Эволюция дизайна. От теории к практике. Базовые принципы современного дизайна / Тимоти Самара, Лорел Сэвиль; [пер. С. Гилим] — Москва: РИП-Холдинг. — 2009. — 271с. — Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780570&theme=FEFU>

2. Мартин, Белла; Ханнингтон, Брюс Универсальные методы дизайна: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханнингтон ; [пер. с англ. : Е. Карманова, А. Мороз]. — Санкт-Петербург: — Питер. — 2014. — 208 с. — Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780331&theme=FEFU>

3. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна. [Электронный ресурс] / Р. Мус, О. Эррера. — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблицер, 2013. — 220 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/32404>

4. Омеляненко, Е.В. Цветоведение и колористика [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон.дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2014. — 104 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50695

5. Королькова , А. Живая типографика. / А. Королькова - М: IndexMarket, 2010. – 214с. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19621350>

в) программное обеспечение и электронно-информационные ресурсы:

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: MicrosoftOffice (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы: ЭБС ДВФУ, Консультант плюс, библиотеки, ресурсы и порталы по истории, профессиональная поисковая система JSTOR, электронная библиотека диссертаций РГБ, Научная электронная библиотека eLIBRARY, электронно-библиотечная система издательства "Лань", электронная библиотека "Консультант студента", электронно-библиотечная система IPRbooks, информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам", доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ, доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ, доступ к материалам дипломных работ на теории, методики физической культуры, доступ к нормативным документам ДВФУ, расписанию; рассылке писем.

Программное обеспечение:

Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.

ESET NOD32 Secure Enterprise. Контракт с ООО «Софтлайн Проекты» № ЭА-091-18 от 24.04.2018. Дата окончания 01.03.2019.

BLACKBOARD Learn. Сублицензионное соглашение BLACKBOARD с ООО «Отраслевые порталы» №2906/1 от 29.06.2012, постоянное (бессрочное) исключительное право на использование программного обеспечения. Заказ на покупку 032901.

ADOBE Creative Cloude (Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, AfterEffects.) - Поставщик - ООО "Арт-Лайн Технолоджи". Номер договора ЭА-667-17.

Corel Draw Graphic Suite - Номер договора ЭА-442-15 от 18.01.16 лот 4. Поставщик Софт Лайн Трейд.

Adobe Acrobat DC. Поставщик - ООО "Арт-Лайн Технолоджи". Номер договора ЭА-667-17.

г) **другое учебно-методическое и информационное обеспечение:**
www.kak.ru - Журнал [kAk).ru. Портал о дизайне.

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Во время прохождения практики используются компьютерные классы в ДВФУ и компьютеры рабочих мест профильных компаний, предоставляющих места для прохождения практик, таких как рекламно-производственная группа «L.A.B», рекламное агентство «Эддисон», издательство «Колизей», издательство ЛИТ

Лаборатории кафедры наполнены следующим оборудованием:

Компьютерный класс – для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий лекционного и семинарского типа.

Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 23)

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Оборудование:

плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA

Проектор, модель Mitsubishi, экран

Эксклюзивная документ камера, модель AVervision 355 AF

Компьютер (системный блок модель - 30AGCT01WW P3+монитором АОС 28" LI2868POU), клавиатура и компьютерная мышь – 23 шт.

Доска аудиторная

Образец титульного листа



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Департамент искусств и дизайна

**ОТЧЁТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн,
профиль «Дизайн»

Выполнил (а), студент гр _____

(Ф.И.О.) подпись
«__» _____ 201__ года

Оценка _____

Руководитель практики:
от университета _____

подпись (Ф.И.О.)
«__» _____ 201__ года

Оценка _____

Руководитель практики:
от базы практики _____

подпись (Ф.И.О.)
«__» _____ 201__ года

г. Владивосток

20__