



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ)
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

(подпись) Распутная Л.И.
(Ф.И.О. рук. ОП)
«10» марта 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор департамента
коммуникаций и медиа
(название кафедры)

(подпись) Аргылов Н.А.
(Ф.И.О. зав. каф.)
«10» марта 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийный сторителлинг

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

(Мультимедийная журналистика)

Форма подготовки очная

курс 4 семестр 7

лекции 18 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы 00 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 18 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 54 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены

зачет не предусмотрен

экзамен 7 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии в соответствии с требованиями
Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня
2017г. № 524.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа,
протокол № 5 от «10» марта 2021 г.

Директор ДКиМ

Аргылов Н.А.

Составители: канд. ист. наук, профессор Прудкогляд Т.В.

Владивосток

2021

Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель. Содержание дисциплины направлено на получение системных знаний в сфере пресс-дизайна, медиадизайна, web-дизайна. Целью курса является также формирование эстетического вкуса, ассоциативного, образного и аналитического мышления, понимания целесообразности использования того или иного средства художественной выразительности в проектировании информационного объекта в зависимости от поставленных целей, умения определять эффективность дизайна СМИ с учетом потребительской аудитории, ее интересов и ожиданий.

Задачи курса:

- научить осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.
- научить осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Авторский	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
Редакторский	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, стилями, технологическими требованиями различных СМИ и других медиа	ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
Проектный	ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или)	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или)

	коллективного проекта в сфере журналистики	коллективного проекта в сфере журналистики
--	--	--

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Умеет выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
	Владеет способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Владеет методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.); методикой жанрово-стилистического разбора СМИ
ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Владеет навыком реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(Лекционные занятия 18 час.)

Занятие 1. Сторителлинг как формат мультимедийного повествования (2 часа)

Исторические предпосылки возникновения «культуры рассказывания». Сторителлинг как нарративная практика. Сторителлинг и медиа ориентированная культура: путь в публичное пространство. Сторителлинг как драматургический формат. Востребованные истории – те, в которых сочетается коллективная идентичность и стратегии борьбы, воспроизводство не спонтанного говорения, а насыщенного описания, выраженного в многомерном и эмоционально-насыщенном повествовании. Сторителлинг как часть освободительного дискурса отдельных социальных групп, форма радикальной демократической практики. Цель сторителлинга – оказать влияние на аудиторию. Сторителлинг в телевизионных в монологических программах, ток-шоу, кино, на радио. Сторителлинг в социальных медиа.

Занятие 2. Типы историй формата «сторителлинг» и требования к повествованию (2 часа)

Типы историй: «кто я», «зачем я здесь», «мое видение», поучительные истории, «Я знаю, что вы цените», «Я знаю, что вы думаете». Требования к содержанию сторителлинга: реалистичность, наличие испытаний и выхода, интрига до финала, эмоциональность, наличие деталей, динамика, возможность почувствовать себя в роли главного героя, легко воспроизводима. Требования к структуре хорошей истории: место и время, главный персонаж, конфликт/драма, реакции героя, его поступки/решения, эффект неожиданности (сюрприз), проблема выбора, развязка – новое состояние персонажа, логический вывод. Требования к сторителлеру: эмоциональность, выразительность, естественность.

Занятие 3. Трансмедиа сторителлинг как технология создания мультимедиа-произведений (2 часа)

Трансмедиа сторителлинг как технология, способ повествования, характеризующийся трансграничным, распространяющимся на разные платформы методом. «Вселенная истории» трансмедийного проекта. Ретроактивные и проактивные трансмедийные проекты. Три основных вида трансмедиа на основе критериев – количество нарративных пространств (герои, локации, время), количество медиаплатформ и способ их взаимодействия (последовательное, параллельное, синхронное, нелинейное), степень и тип вовлеченности аудитории – франшиза, портмонто, комплексное.

Занятие 4. Субъективный репортаж в формате сторителлинга (2 часа)

Трансформация репортажа в мультимедийном произведении с использованием сторителлинга. Субъективный репортаж: технология конструирования текста/содержания с использованием различных знаковых систем (фото, видео, печатный текст и др.). Драматургия – хроника, интонирование сторителлера, признаки субъективности как отражение мировоззренческой позиции. Репортажно-содержательный контент личной истории.

Занятие 5. История успеха в формате сторителлинга (2 часа)

История успеха как востребованный формат повествования. История успеха и сторителлинг: общее и частное. История, успеха и очерк-портрет: сходства и отличия. Технология создания текста истории успеха в формате «сторителлинг» с использованием мультимедийных инструментов (фото, видео, печатного текста, графики, анимации и пр). Организация трансмедиа повествования «истории успеха».

Занятие 6. Драма в формате сторителлинга (2 часа)

Драма, докудрама, мелодрама – востребованные жанры для определенных социальных групп. Драма от сторителлера и глубинное интервью как результат работы журналиста: сходства и отличия. Технология создания мультимедиа произведения, в основе которого драма героя,

рассказанная от первого лица (сторителлера), и использованием мультимедийных инструментов.

Занятие 7. Режиссура в журналистике (2 часа)

Интеграция журналистики в языковой массив мультимедийного произведения. Ключевые термины и понятия кино- и телережиссуры. Реальность и ее экранная модель. Ключевые элементы киноязыка и их проявление в эстетике кадра. Аудиовизуальное произведение как художественно организованная последовательность кадров. Технология создания экранного аудиовизуального произведения. Основные выразительные средства кино- и телережиссуры. Ключевые термины и понятия режиссуры мультимедиа. Специфика выразительных средств режиссера мультимедиа. Информационная и художественная визуализация журналистских текстов в мультимедийной среде.

Занятие 8. Драматургия мультимедийного произведения (2 часа)

История как пространственно-временной способ визуальной организации материала и приемы динамизации зрительского интереса и эмоционального сопереживания на основе наблюдаемых изменений героя, преодолевающего конфликтную ситуацию. Определения темы и основной идеи автора (сценариста, журналиста). Трехчастная и пятичастная драматургическая конструкция. Типы конфликтов. Сквозное действие. Рассказывание историй – одно из ключевых сходств режиссуры и журналистики. Специфика драматургии мультимедиа. Виды историй в мультимедиа: хронологическая история, тематическая история.

Занятие 9. Основы режиссуры мультимедийного произведения (2 часа)

Жанр в режиссуре мультимедиа. Событие как основа для создания мультимедийного произведения, критерии отбора события. Тема как основа для создания мультимедийного произведения, критерии отбора тем. Единство формы и содержания. Заявка, синопсис, литературный и режиссерский сценарий. Раскадровка. Структурные элементы мультимедийного сюжета: видео, аудио, графика, анимация и 3D пр. Специфика создания событийной/тематической зарисовки как мультимедийной истории.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические занятия 36 час., (в том числе 18 час. с использованием интерактивных методов)

Вместо выполнения предусмотренных программой учебной дисциплины заданий, студент может сдать опубликованный в медиа материал. Одна публикация в медиа приравнивается одному практическому занятию.

Занятие 1. Сторителлинг как формат мультимедийного повествования (4 часа, в том числе 2 часа в интерактивной форме)

Сторителлинг в телевизионных монологовых программах, ток-шоу, кино, на радио. Сторителлинг в социальных медиа.

Задание: поиск в открытых источниках и презентация сторителлингов по теме занятия.

Занятие 2. Типы историй формата «сторителлинг» и требования к повествованию (4 часа, в том числе 2 часа в интерактивной форме)

Типы историй: «кто я», «зачем я здесь», «мое видение», поучительные истории, «Я знаю, что вы цените», «Я знаю, что вы думаете».

Задание: поиск в открытых источниках и презентация сторителлингов в соответствии с типами историй.

Занятие 3. Трансмедиа сторителлинг как технология создания мультимедиа-произведений (4 часа, в том числе 2 часа в интерактивной форме)

Франшиза, портмонто, комплексное повествование – виды трансмедиа повествования.

Задание: поиск в открытых источниках и презентация сторителлингов в соответствии с видами повествования.

Занятие 4. Субъективный репортаж в формате сторителлинга (4 часа, в том числе 2 часа в интерактивной форме)

Разработка, производство и презентация сторителлинга – субъективного репортажа как мультимедийного произведения журналиста.

Занятие 5. История успеха в формате сторителлинга (4 часа, в том числе 2 часа в интерактивной форме)

Разработка, производство и презентация сторителлинга – истории успеха как мультимедийного произведения/ портфолио журналиста-выпускника.

Занятие 6. Драма в формате сторителлинга (4 часа, в том числе 2 часа в интерактивной форме)

Разработка, производство и презентация сторителлинга – драмы как мультимедийного произведения журналиста на основе глубинного интервью.

Занятие 7. Режиссура в журналистике (4 часа, в том числе 2 часа в интерактивной форме)

На примере предложенной преподавателем телепередачи разобрать ее структуру.

Занятие 8. Драматургия мультимедийного произведения (4 часа, в том числе 2 часа в интерактивной форме)

На примере предложенной преподавателем телепередачи разобрать ее сценарий.

Занятие 9. Основы режиссуры мультимедийного произведения (4 часа, в том числе 2 часа в интерактивной форме)

На примере предложенной преподавателем телепередачи разобрать ее структуру, сценарий, раскадровку и т.д.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1–16 неделя	Подготовка к практическим занятиям	18 часов	УО-1 Собеседование
2	17-18 неделя	Подготовка к экзамену	36 часов	Экзамен
Итого			54 часа	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Изучение дисциплины предполагает следующие вид самостоятельной работы студентов в течение семестра:

- Работа над творческими заданиями. □

Для выполнения творческого задания необходимо:

- внимательно изучить теоретический материал по теме задания;
- отобрать эмпирический материал для выполнения задания;
- интерпретировать эмпирический материал в соответствии с требованиями к творческому заданию, предъявляемыми преподавателем (например, обосновать применимость объяснительной теоретической модели к конкретной коммуникативной ситуации или применимость модели оценки эффективности коммуникации к конкретному Интернет-сайту организации);
- предложить собственные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов на основании полученных данных.

При выполнении творческого задания необходимо использовать не только теоретические знания по теме задания, но и личный социальный опыт, творческий подход к оценке коммуникативных процессов и разрешению проблемных ситуаций.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций			Оценочные средства			
					текущий контроль	промежуточная аттестация		
1	<p>Занятие 1. Сторителлинг как формат мультимедийного повествования</p> <p>Занятие 2. Типы историй формата «сторителлинг» и требования к повествованию</p> <p>Занятие 3. Трансмедиа сторителлинг как технология создания мультимедиа-произведений</p> <p>Занятие 4. Субъективный репортаж в формате сторителлинга</p> <p>Занятие 5. История успеха в формате сторителлинга</p> <p>Занятие 6. Драма в формате сторителлинга</p> <p>Занятие 7. Режиссура в журналистике</p>	ПК-1	знает	базовые понятия теории литературы, истории русской и зарубежной литературы как основы общекультурного багажа журналиста; знания в различных сферах жизни общества и ориентация в актуальных проблемах, которые являются объектом освещения в СМИ; способность основываться на этих знаниях при подготовке журналистских материалов	УО-1 Собеседование	зачет		
			умеет	выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа			УО-1 Собеседование	зачет
			владеет	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных				

<p>Занятие 8. Драматургия мультимедийного произведения</p> <p>Занятие 9. Основы режиссуры мультимедийного произведения</p>			знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах		
	ПК-2	знает	природу современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования, в том числе для разных медийных платформ; теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста	УО-1 Собеседование	зачет
		умеет	анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	УО-1 Собеседование	зачет
		владеет	методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ,	УО-1 Собеседование	зачет

			рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.); методикой жанрово-стилистического разбора СМИ			
		ПК-3	знает	возможные способы реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	УО-1 Собеседование	зачет
			умеет	решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	УО-1 Собеседование	зачет
			владеет	Навыком реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат	УО-1 Собеседование	зачет

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / К.А.Зорин — Красноярск : СФУ, 2016. — 136 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/978607>

2. Фрумкин Г.М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Г.М. Фрумкин —

Москва : Академический Проект, 2016. — 138 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60040.html>

3. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

4. Макки, Роберт История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только / Роберт Макки ; перевод Е. Виноградова. — 4-е изд. — Москва : Альпина нон-фикшн, 2019. — 456 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82871.html>

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. — Москва : Флинта Наука, 2013. — 295 с.

2. Русский язык в системе межкультурной коммуникации: межвузовский сборник научных трудов / Дальневосточный государственный гуманитарный университет ; под ред. В. Н. Завьялова. — Хабаровск : [Изд-во Дальневосточного гуманитарного университета], 2012. — 116 с.

3. Словарь ударений для работников радио и телевидения / Л. А. Введенская. — Изд. 4-е. — Ростов-на-Дону ; Москва : Феникс МарТ, 2012. — 352 с.

4. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов по гуманитарным специальностям / Т. Г. Добросклонская ; Московский государственный университет, Факультет иностранных языков и регионоведения. — Москва : Книжный дом Университет, 2012. — 115 с.

5. История отечественного телевидения : учебное пособие для вузов / [Е. Л. Вартанова, Н. А. Голядкин, Е. Я. Дугин и др.] ; под ред. Г. А. Шевелева ; Высшая школа (факультет) телевидения МГУ. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 160 с.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Мультимедийный сторителлинг» основывается на следующей логической основе. Вся основная теоретическая и практическая база разбирается на практических занятиях; для усвоения материала магистрам предлагается и самостоятельное изучение теоретического материала.

На практических занятиях студенты анализируют теоретические и практические аспекты изучаемых тем, отвечают на поставленные вопросы, определяют проблемные области исследуемых тем и затем, в групповых обсуждениях и дискуссиях, аргументированно защищают те или иные положения. В течение семестра каждый обучающийся должен

самостоятельно найти и проработать информацию и подготовиться к практическим занятиям, используя самостоятельные домашние задания, рекомендованную учебно-методическую литературу, информацию из интернет-источников, кейсы, предоставленные организациями — партнерами.

В конце изучения дисциплины предусмотрен экзамен, который выставляется в общей совокупности всех работ.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
<p>Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48</p>	<p>г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 703</p>

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Авторский	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		<p>фиксирует полученные сведения</p> <p>ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ПК-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>ПК-1.5. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>
Редакторский	ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, стилями, технологическими требованиями различных СМИ и других медиа	<p>ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p>ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p>
Проектный	ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>

№	Контролируемые	Коды и этапы формирования	Оценочные средства
---	----------------	---------------------------	--------------------

п/п	разделы / темы дисциплины	компетенций			текущий контроль	промежуточная аттестация		
1	<p>Занятие 1. Сторителлинг как формат мультимедийного повествования</p> <p>Занятие 2. Типы историй формата «сторителлинг» и требования к повествованию</p> <p>Занятие 3. Трансмедиа сторителлинг как технология создания мультимедиа-произведений</p> <p>Занятие 4. Субъективный репортаж в формате сторителлинга</p> <p>Занятие 5. История успеха в формате сторителлинга</p> <p>Занятие 6. Драма в формате сторителлинга</p> <p>Занятие 7. Режиссура в журналистике</p> <p>Занятие 8. Драматургия мультимедийного</p>	ПК-1	знает	<p>базовые понятия теории литературы, истории русской и зарубежной литературы как основы общекультурного багажа журналиста; знания в различных сферах жизни общества и ориентация в актуальных проблемах, которые являются объектом освещения в СМИ;</p> <p>способность основываться на этих знаниях при подготовке журналистских материалов</p>	УО-1 Собеседование	зачет		
			умеет	<p>выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>			УО-1 Собеседование	зачет
			владеет	<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-,</p>				

произведения Занятие 9. Основы режиссуры мультимедийного произведения			видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах		
	ПК-2	знает	природу современных медiateкстов, принципов их создания и редактирования, в том числе для разных медийных платформ; теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста	УО-1 Собеседование	зачет
		умеет	анализировать, оценивать и редактировать медiateксты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	УО-1 Собеседование	зачет
		владеет	методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR- агентств, органов государственной	УО-1 Собеседование	зачет

				власти и местного самоуправления и т.п.); методикой жанрово-стилистического разбора СМИ		
		ПК-3	знает	возможные способы реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	УО-1 Собеседование	зачет
			умеет	решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	УО-1 Собеседование	зачет
			владеет	Навыком реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат	УО-1 Собеседование	зачет

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	знает	базовые понятия теории литературы, истории русской и зарубежной литературы как основы общекультурного багажа журналиста; знания в различных сферах жизни общества и ориентация в актуальных проблемах, которые являются объектом освещения в	Знание базовых понятий теории литературы, истории русской и зарубежной литературы как основы общекультурного багажа журналиста; знания в различных сферах жизни общества и ориентация в	Использует на практике базовые понятия теории литературы, истории русской и зарубежной литературы как основы общекультурного багажа журналиста; использует знания различных сфер

		СМИ; способность основываться на этих знаниях при подготовке журналистских материалов	актуальных проблемах, которые являются объектом освещения в СМИ; способность основываться на этих знаниях при подготовке журналистских материалов	жизни общества и ориентация в актуальных проблемах, которые являются объектом освещения в СМИ; способность основываться на этих знаниях при подготовке журналистских материалов
	умеет	выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Умение выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Способен выбрать актуальные темы, проблемы для публикаций, использует методы сбора информации, ее проверки и анализа
	владеет	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Владение способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами,	знает	природу современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования, в том числе для разных медийных платформ; теорию и методику	Знание природы современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования, в том числе для	Ориентируется в природе современных медиатекстов, принципах их создания и редактирования, в

стандартами, формами, стилями, технологически ми требованиями разных СМИ и других медиа		редакторской подготовки журналистского текста	разных медийных платформ; теории и методики редакторской подготовки журналистского текста	том числе для разных медийных платформ; теории и методике редакторской подготовки журналистского текста
	умеет	анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Анализирует, оценивает и редактирует медиатексты, приводит их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
	владеет	методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.); методикой жанрово-стилистического разбора СМИ	Владение методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.); методикой жанрово-стилистического разбора СМИ	На практике использует методы отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.); методикой жанрово-стилистического разбора СМИ
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	знает	возможные способы реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знание методов реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере	Способен самостоятельно реализовать индивидуальный и (или) коллективный

коллективного проекта в сфере журналистики			журналистики	проект в сфере журналистики
	умеет	решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Умение решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Самостоятельно решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
	владеет	навыком реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат	Владение навыком реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат	Способен реализовывать журналистские проекты в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Исторические предпосылки возникновения «культуры рассказывания».
2. сторителлинг и медиа ориентированная культура: путь в публичное пространство.
3. сторителлинг как драматургический формат.
4. сторителлинг как часть освободительного дискурса отдельных социальных групп, форма радикальной демократической практики.
5. сторителлинг в телевизионных в монологовых программах, ток-шоу, кино, на радио.
6. сторителлинг в социальных медиа.
7. Типы историй сторителлинга.
8. Требования к содержанию сторителлинга.
9. Требования к структуре сторителлинга.
10. Требования к сторителлеру.
11. Трансмедиа сторителлинг как технология.
12. «Вселенная истории» трансмедийного проекта.
13. Ретроактивные и проактивные трансмедийные проекты.
14. Три основных вида трансмедиа приекта.
15. Трансформация репортажа в мультимедийном произведении с использованием сторителлинга.
16. Репортажно-содержательный контент личностной истории.
17. История успеха как востребованный формат повествования.

18. История успеха и очерк-портрет: сходства и отличия.
19. Организация трансмедиа повествования «истории успеха».
20. Драма от сторителлера и глубинное интервью как результат работы журналиста: сходства и отличия
21. Телевизионная режиссура и режиссура мультимедиа: сходства и отличия.
22. Специфические свойства режиссуры мультимедиа.
23. Роль журналиста в создании мультимедийного произведения.
24. Понимание мультимедиа произведения как идеи, технологии и техники.
25. Интерактивное повествование: новый способ рассказывания истории.
26. Выразительные средства режиссера мультимедиа.
27. Характеристики мультимедийного повествования.
28. Художественный образ в мультимедийных произведениях.
29. Драматургия мультимедийного произведения.
30. Типы драматургических конфликтов, применимые в мультимедийной истории.
31. Синтетичность интерактивного мультимедийного произведения.
32. Композиционно-структурная модель мультимедийного произведения.
33. Визуальная сфера мультимедийного произведения.
34. Звуковая сфера мультимедийного произведения.
35. Жанры мультимедийных произведений.
36. Мультимедийный кадр как модуль истории.
37. Нелинейная драматургия в мультимедиа.
38. Типы мультимедийных историй.
39. Особенности монтажа мультимедийной истории.
40. Особенности проектирования разножанровых мультимедийных историй.
41. Программное обеспечение создания мультимедийных историй.
42. Форматы мультимедийных историй.

Образец экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

Школа искусств и гуманитарных наук

ООП 42.03.02 «Журналистика»

Дисциплина «Мультимедийный сторителлинг»

Форма обучения Очная

Семестр Осенний 2023–2024 учебного года

Реализующий Департамент коммуникаций и медиа

Экзаменационный билет № 1

1. Исторические предпосылки возникновения «культуры рассказывания».

2. Ретроактивные и проактивные транмедийные проекты.

Директор департамента _____

Критерии выставления оценки студенту на экзамене

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачета/ экзамена	Требования к сформированным компетенциям
≥ 86	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
≥ 76	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
≥ 61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

≤ 60	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который дал ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
------	------------------------------	---

Оценочные средства для текущей аттестации

Вопросы для собеседования

1. Исторические предпосылки возникновения «культуры рассказывания».
2. сторителлинг и медиа ориентированная культура: путь в публичное пространство.
3. сторителлинг как драматургический формат.
4. сторителлинг как часть освободительного дискурса отдельных социальных групп, форма радикальной демократической практики.
5. сторителлинг в телевизионных в монологовых программах, ток-шоу, кино, на радио.
6. сторителлинг в социальных медиа.
7. Типы историй сторителлинга.
8. Требования к содержанию сторителлинга.
9. Требования к структуре сторителлинга.
10. Требования к сторителлеру.
11. Трансмедиа сторителлинг как технология.
12. «Вселенная истории» трансмедийного проекта.
13. Ретроактивные и проактивные трансмедийные проекты.
14. Три основных вида трансмедиа приекта.
15. Трансформация репортажа в мультимедийном произведении с использованием сторителлинга.
16. Репортажно-содержательный контент личностной истории.
17. История успеха как востребованный формат повествования.
18. История успеха и очерк-портрет: сходства и отличия.
19. Организация трансмедиа повествования «истории успеха».
20. Драма от сторителлера и глубинное интервью как результат работы журналиста: сходства и отличия
21. Телевизионная режиссура и режиссура мультимедиа: сходства и отличия.

22. Специфические свойства режиссуры мультимедиа.
23. Роль журналиста в создании мультимедийного произведения.
24. Понимание мультимедиа произведения как идеи, технологии и техники.
25. Интерактивное повествование: новый способ рассказывания истории.
26. Выразительные средства режиссера мультимедиа.
27. Характеристики мультимедийного повествования.
28. Художественный образ в мультимедийных произведениях.
29. Драматургия мультимедийного произведения.
30. Типы драматургических конфликтов, применимые в мультимедийной истории.
31. Синтетичность интерактивного мультимедийного произведения.
32. Композиционно-структурная модель мультимедийного произведения.
33. Визуальная сфера мультимедийного произведения.
34. Звуковая сфера мультимедийного произведения.
35. Жанры мультимедийных произведений.
36. Мультимедийный кадр как модуль истории.
37. Нелинейная драматургия в мультимедиа.
38. Типы мультимедийных историй.
39. Особенности монтажа мультимедийной истории.
40. Особенности проектирования разножанровых мультимедийных историй.
41. Программное обеспечение создания мультимедийных историй.
42. Форматы мультимедийных историй.

Критерии оценки

100-85 баллов если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

85-76 баллов — ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать

аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

75-61 балл — оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

60-50 баллов — ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.