



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)  
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

А.О.Панфилова



«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор Департамента социальных наук

Костина Е.Ю.

14 января 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Визуальные методы в социологических исследованиях  
**Направление подготовки 39.03.01 Социология**  
(Социология)  
**Форма подготовки очная**

курс 4 семестр 8  
лекции 36 час.  
практические занятия 36 час.  
лабораторные работы 00 час.  
в том числе с использованием МАО лек. 6 / пр. 12 / лаб. 0 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.  
в том числе с использованием МАО 18 час.  
самостоятельная работа 72 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 36  
контрольные работы (количество) не предусмотрены  
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены  
зачет 8 семестр  
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018 г. № 75.  
Рабочая программа обсуждена на заседании департамента социальных наук, протокол № 5 от «14» января 2022 г.

Директор департамента: канд. социол. наук, доцент Е.Ю. Костина  
Составитель: канд. социол. наук, доцент Н.В. Осмачко, старший преподаватель В.Л.Ефимова

Владивосток  
2022

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**III. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: углубление знаний студентов о специфике визуальной социологии, визуальных методах социологического исследования, развитие умений и навыков их применения в эмпирическом исследовании.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о месте визуальной социологии в системе социологического знания, о ее значении в исследовании социальной реальности;
- углубить знания студентов о возможностях и принципах анализа визуальной информации;
- углубить знания студентов о специфике визуальных методов социологического исследования;
- развить у студентов навыки использования визуальных методов анализа в социологическом исследовании;
- сформировать у студентов навыки социологического анализа фотографий;
- развить у студентов навыки критической оценки результатов социологического исследования, полученных с помощью визуальных методов.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
научно-исследовательский	ПК-1 способен грамотно применять теорию и практику социологического знания в научно-исследовательских целях, обоснованно использовать методологию и методы социологических исследований	ПК -1.1 Показывает способность применения теоретического знания в эмпирической работе социолога, в разработке и реализации научного исследования
		ПК -1.3 Способен к организации социологического исследования, формулирует его цель и задачи, корректно использует его методологию и методику

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		ПК – 1.4 Участвует в составлении и оформлении научного отчета по результатам социологического исследования

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы (144 академических часов).

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Лаб	Лабораторные работы
Пр	Практические занятия
ОК	Онлайн курс
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости	
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль		
1	Раздел I. Предмет и теоретические основания визуальной социологии	8	12		14			26	18	Вопросы к зачету №№ 1-36.
2	Раздел II. Методы визуальной социологии	8	24		22			10	18	Вопросы к зачету №№ 1-36.
	Итого:		36		36			36	36	

# **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**(36 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения)**

**Раздел I. Предмет и теоретические основания визуальной социологии (12 час.)**

**Тема 1. Визуальный универсум современного общества как предмет визуальной социологии (4 час. с использованием метода активного обучения – проблемная лекция (2 час.))**

Понятие визуального универсума общества. Взаимосвязь категорий «визуальный универсум» и «визуальная культура».

Понятие, характеристики и значение визуальных образов (представлений). Понятие и особенности визуальных проявлений. Визуальные данные.

Визуальная восприимчивость. Визуальное воображение как элемент социологического воображения и метод визуальной социологии. Визуальная компетенция социолога.

Перечень дискуссионных вопросов для проблемной лекции:

1. Как, по Вашему мнению, можно определить понятие «визуальный образ»?
2. Назовите примеры визуальных образов.
3. Назовите условия, при которых визуальные образы распространяются, тиражируются, модифицируются.
4. Что, по Вашему мнению, подразумевается под визуальной компетенцией социолога?

**Тема 2. Теоретические основания визуальной социологии (4 час. с использованием метода активного обучения – проблемная лекция (2 час.))**

Теории постмодерна (Ж. Бодрийяр, З. Бауман, У. Эко) о значении образа в постсовременности. Познавательный потенциал постмодернистских теорий для визуальной социологии.

Теории интерпретативной социологии (А. Шютц, Г. Графинкель, И. Гофман) о повседневной жизни. Значение феноменологии, этнометодологии и социодрамы для визуальной социологии.

Перечень дискуссионных вопросов для проблемной лекции:

1. Как раскрывается категория постсовременности в социологии? Какое место в постсовременности занимает образ?
2. Назовите и кратко охарактеризуйте основные теории постмодерна.
3. Что могут дать постмодернистские теории визуальной социологии? Приведете примеры.
4. Назовите и кратко охарактеризуйте основные теории интерпретативной социологии.

5. Раскройте на примерах значение феноменологии, этнометодологии и социодрамы для визуальной социологии.

### **Тема 3. Визуальные данные в социологии (4 час.)**

Понятие визуальных данных. Специфика социологических визуальных данных. Понятие контекста и аспектов.

Базовые общественные контексты: дом, работа, путешествия, болезнь, смерть. Контексты общественных форм жизни человека: образование (воспитание), религия, политика, наука, искусство, отдых, спорт, война и природные катастрофы.

### **Раздел II. Методы визуальной социологии (24 час.)**

#### **Тема 4. Наблюдение как традиционный метод исследования визуальной социологии (4 час.)**

Понятие и виды наблюдения.

Формализованное и неформализованное наблюдение.

Особенности невключенного наблюдения.

Включенное наблюдение как исследовательская стратегия. Проблема «входа» и «выхода» из поля. Процедура и инструментарий включенного наблюдения. Значение наблюдательности и умение концентрироваться на потоке визуальной информации. Этика поведения исследователя.

#### **Тема 5. Фотография как современный метод социологического исследования (4 час. с использованием метода активного обучения – проблемная лекция (2 час.))**

Понятие фотографии. Основные этапы развития фотографии. Классификация фотодокументов.

Основные принципы работы фотографа. Этика работы фотографа.

Социально ориентированная и социологическая фотография: общее и особенное. Отношение к фотографии в социологии: реализм, «новая этнография» и критический реализм.

Двойная перспектива анализа фотодокументов: содержания фотографии и автора фотографии.

Перечень дискуссионных вопросов для проблемной лекции:

1. Согласны ли Вы с суждением, что в социологическом исследовании можно использовать любые фотографии, видео?

2. Различаются ли, по Вашему мнению, понятия «социально ориентированная фотография» и «социологическая фотография»?

3. Целесообразно ли социологу использовать фотографии (видео), на которых отсутствует изображение человека? Аргументируйте свой ответ.

4. В каких социологических методах применение фотографии необходимо? Приведите примеры.

#### **Тема 6. Фотография как дополнение к другим методам социологического исследования (6 час.)**

Реалистическая позиция в трактовке фотографии.

Опыт, возможности и проблемы использования фотографий в различных видах наблюдения.

Опыт и возможности количественного анализа содержания фотографического материала.

Метод личных документов. Функции фотографии в личной и семейной жизни. Темы фотографирования.

Опыт, возможности и проблемы использования фотографий в интервью. Фотографическое интервью и его виды.

Роли исследователя. Функции фотографий в социологических исследованиях.

**Тема 7. Фотографический образ как предмет интерпретации (10 час.)**

Позиция критического реализма в работе с фотографией.

Герменевтический анализ фотографического образа. Намерения и мотивация фотографа и фотографируемых. Эмпатия как инструмент герменевтического анализа.

Семиотическая интерпретация как процесс определения формальных свойств значений фотографического образа. Понятия знака и системы знаков (кодов). Типология знаков по Ч. Пирсу, Р. Барту.

Структурная интерпретация как процесс выявления содержания значений фотографического образа. Концепция общественной структуры П. Штомпки.

Дискурсивная интерпретация как процесс изучения восприятия фотографического образа. Визуальный дискурс как разновидность дискурса. Особенности дискурсивной интерпретации фотографий.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия**

**(36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения)**

**Занятие 1. Роль зрительной информации в восприятии социальной реальности (2 час.)**

1. Понятия зрительной (визуальной) информации и зрительного ряда.
2. Значение зрительной (визуальной) информации в современном обществе.
3. Понятие и характеристики наблюдательности человека.

**Самостоятельная работа (3 час.):** подготовка к проблемной лекции, практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта и выступления.

**Занятие 2. Визуальное воображение и исследование социальной реальности (2 час.)**

1. Понятие и принципы социологического воображения.

2. Специфика визуального воображения.
3. Взаимосвязь социологического и визуального воображения.
4. Визуальная компетентность социолога.

**Самостоятельная работа (3 час.):** подготовка к проблемной лекции, практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта и выступления.

**Занятие 3. Мир повседневной материальной культуры в контексте социологического воображения (2 час. с использованием метода активного обучения – семинар-кейс-задача (1 час))**

1. Понятие материальной культуры. Вещи как носители визуальной информации о повседневности.

**Задание.** Студенты должны сфотографировать свою комнату. Выбрать три важные вещи. Ответить на вопросы с точки зрения социологии, то есть описать выбранные предметы как социально значимые: почему выбрали именно эти вещи; их значение для студента?

В заключительной части семинара сформулировать вывод проделанной работе.

Работа выполняется индивидуально.

**Самостоятельная работа (4 час.):** подготовка к проблемной лекции, практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта и выступления, подготовка к выполнению кейс-задачи.

**Занятие 4. Субкультуры и контркультуры в контексте социологического воображения (2 час. с использованием метода активного обучения – семинар-кейс-задача (1 час))**

1. Социальная роль субкультур и контркультур.
2. Социальная значимость субкультур в молодежной среде.

**Задание.** Студенты должны сделать фотографии молодежи (можно в ДВФУ) и описать существующие среди них субкультуры. Ответить на следующие вопросы: какие признаки свидетельствуют о существовании отдельной субкультуры; что можно отнести к контркультуре?

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

**Самостоятельная работа (4 час.):** подготовка к проблемной лекции, практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, выступления, подготовка к выполнению кейс-задачи.

**Занятие 5. Роль социологических теорий в исследовании визуальных проявлений и образов (2 час.)**

1. Особенности изучения визуального универсума в интерпретативной социологии: феноменологии, этнометодологии и социодраме.
2. Визуальное в контексте теорий постмодерна.

**Самостоятельная работа (4 час.):** подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, подготовка выступления.

**Занятие 6. Опыт использования теорий интерпретативной социологии в исследовании визуального универсума (2 час. с использованием метода активного обучения – семинар-творческое задание)**

Для выполнения творческого задания преподаватель формирует три исследовательских группы. Первой группе поручается исследовать «мир повседневной жизни» (А. Шютц), второй – «способы создания общественного порядка обычными людьми в их обычной жизни» (Г. Гарфинкель), третьей группе – «интерактивный порядок» (И. Гофман).

В результате каждая группа должна написать краткий отчет о результатах исследования и представить его на практическом занятии.

**Самостоятельная работа (4 час.):** подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта.

**Занятие 7. Визуальные данные в социологии (2 час.)**

1. Понятие визуальных данных. Специфика социологических визуальных данных.

2. Контекст и аспекты визуальных данных в социологии.

**Самостоятельная работа (4 час.):** подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, подготовка выступления.

**Занятие 8. Конструирование ситуации включенного неучаствующего наблюдения в организации (2 час. с использованием метода активного обучения – семинар-творческое задание)**

В рамках творческого задания студенты, используя знания об особенностях включенного неучаствующего наблюдения и предложенную преподавателем ситуацию в организации (например, ШИГН ДВФУ), осуществляют наблюдение и интерпретируют его материалы.

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

**Самостоятельная работа (4 час.):** подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта.

**Занятие 9. Специфика использования фотографий в социологических исследованиях (2 час.)**

1. Понятие и классификация фотодокументов. Социально ориентированная и социологическая фотография: общее и особенное.

2. Отношение к фотографии в социологии: реализм, «новая этнография» и критический реализм.

3. Функции фотографий в социологических исследованиях.

**Самостоятельная работа (4 час.):** подготовка к проблемной лекции, практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, подготовка выступления.

**Занятие 10. Фотография как дополнение к методу наблюдения (2 час. с использованием метода активного обучения – семинар-кейс-задача (1 час))**

1. Опыт, возможности и проблемы использования фотографий в различных видах наблюдения.

**Задание.** Сделать фотографии, которые бы фиксировали символику, правила, структуру организации, взаимодействия в ней и др. Объектом съемки является ШИГН ДВФУ. Затем, используя материалы и выводы наблюдения, полученные на занятии 8, проанализировать эти фотографии в терминах социологии.

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

**Самостоятельная работа (4 час.):** подготовка к проблемной лекции, практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, выступления, подготовка к выполнению кейс-задачи.

**Занятие 11. Фотография как дополнение к контент-анализу документов (2 час. с использованием метода активного обучения – семинар-кейс-задача (1 час))**

1. Опыт и возможности количественного анализа содержания фотографического материала.

2. Процедура и инструментарий контент-анализа фотографий.

**Задание.** Студентам надо проанализировать рекламу в современных журналах, используя метод контент-анализа. Ответить на следующие вопросы: какие социальные аспекты представлены в рекламе; какие способы представления информации используются?

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

**Самостоятельная работа (4 час.):** подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, выступления, подготовка к выполнению кейс-задачи.

**Занятие 12. Фотография как дополнение к методу анализа личных документов (2 час.)**

1. Содержание метода анализа личных документов.

2. Функции фотографии в личной и семейной жизни. Темы фотографирования.

**Самостоятельная работа (4 час.):** подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, подготовка выступления.

**Занятие 13. Фотография как дополнение к методу интервью (2 час.)**

1. Опыт, возможности и проблемы использования фотографий в интервью.

2. Фотографическое интервью и его виды.

3. Варианты использования фотографий в процессе интервьюирования.

**Самостоятельная работа (4 час.):** подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, подготовка выступления.

**Занятие 14. Фотографический образ как предмет интерпретации: герменевтический анализ и семиотическая интерпретация (2 час.)**

1. Понятие и процесс герменевтического анализа фотографического образа.

2. Семиотическая интерпретация как процесс определения формальных свойств значений фотографического образа.

**Самостоятельная работа (4 час.):** подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, подготовка выступления.

**Занятие 15. Тренировка визуального воображения: семиотическая интерпретация фотографии (2 час. с использованием метода активного обучения – семинар-кейс-задача)**

**Задание.** Студентам надо осуществить семиотическую интерпретацию фотографий, отражающих интересующую их предметную область социологии, и написать одну страницу отчета.

В заключительной части семинара студенты представляют и обсуждают отчеты.

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

**Самостоятельная работа (4 час.):** подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка к выполнению кейс-задачи.

**Занятие 16. Фотографический образ как предмет интерпретации: структурная и дискурсивная интерпретация (2 час.)**

1. Структурная интерпретация как процесс выявления содержания значений фотографического образа.

2. Аспекты дискурсивной интерпретации фотографического образа.

**Самостоятельная работа (4 час.):** подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта, подготовка выступления.

**Занятие 17. Тренировка визуального воображения: структурная интерпретация фотографии (2 час. с использованием метода активного обучения – семинар-кейс-задача)**

**Задание.** Студентам надо осуществить структурную интерпретацию фотографий, отражающих интересующую их предметную область социологии, и написать одну страницу отчета.

В заключительной части семинара студенты представляют и обсуждают отчеты.

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

**Самостоятельная работа (4 час.):** подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка к выполнению кейс-задачи.

**Занятие 18. Социологическое эссе как форма представления результатов исследования в визуальной социологии (2 час.)**

1. Понятие и принципы написания социологического эссе.
2. Структура социологического эссе.
3. Опыт написания эссе о результатах применения визуальных методов.

**Самостоятельная работа (6 час.):** подготовка к практическому занятию: изучение литературы, подготовка конспекта и эссе.

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Визуальные методы в социологических исследованиях» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### **План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
1.	1-ая неделя	Подготовка к проблемной лекции, практическому занятию № 1: изучение литературы, подготовка конспекта и выступления.	3 ч.	Дискуссия. Конспект. Устный опрос. Собеседование.
2.	2-ая неделя	Подготовка к проблемной лекции, практическому занятию № 2: изучение литературы, подготовка конспекта и	3 ч.	Дискуссия. Конспект. Устный опрос. Собеседование.

		выступления.		
3.	3-я неделя	Подготовка к проблемной лекции, практическому занятию № 3 (кейс-задача): изучение литературы, подготовка конспекта и выступления; подготовка к выполнению кейс-задачи.	4 ч.	Дискуссия.  Конспект. Устный опрос. Собеседование.  Сообщение о выполнении кейс-задачи.
4.	4-я неделя	Подготовка к проблемной лекции, практическому занятию № 4 (кейс-задача): изучение литературы, подготовка конспекта и выступления; подготовка к выполнению кейс-задачи.	4 ч.	Дискуссия.  Конспект. Устный опрос. Собеседование.  Сообщение о выполнении кейс-задачи.
5.	5-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 5: изучение литературы, подготовка конспекта и выступления.	4 ч.	Конспект. Устный опрос. Собеседование.
6.	6-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 6 (творческое задание): изучение литературы, подготовка творческого задания.	4 ч.	Представление творческого задания (доклад и мультимедийная презентация).
7.	7-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 7: изучение литературы, подготовка конспекта и выступления.	4 ч.	Конспект. Устный опрос. Собеседование.
8.	8-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 8 (творческое задание): изучение литературы, подготовка творческого задания.	4 ч.	Представление творческого задания (доклад и мультимедийная презентация).
9.	9-ая неделя	Подготовка к проблемной лекции, практическому занятию № 9: изучение литературы, подготовка конспекта и выступления.	4 ч.	Дискуссия.  Конспект. Устный опрос. Собеседование.

10.	10-ая неделя	Подготовка к проблемной лекции, практическому занятию № 10 (кейс-задача): изучение литературы, подготовка конспекта и выступления; подготовка к выполнению кейс-задачи.	4 ч.	Дискуссия.  Конспект. Устный опрос. Собеседование.  Сообщение о выполнении кейс-задачи.
11.	11-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 11 (кейс-задача): изучение литературы, подготовка конспекта и выступления; подготовка к выполнению кейс-задачи.	4 ч.	Конспект. Устный опрос. Собеседование.  Сообщение о выполнении кейс-задачи.
12.	12-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 12: изучение литературы, подготовка конспекта и выступления.	4 ч.	Конспект. Устный опрос. Собеседование.
13.	13-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 13: изучение литературы, подготовка конспекта и выступления.	4 ч.	Конспект. Устный опрос. Собеседование.
14.	14-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 14: изучение литературы, подготовка конспекта и выступления.	4 ч.	Конспект. Устный опрос. Собеседование.
15.	15-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 15 (кейс-задача): подготовка к выполнению кейс-задачи.	4 ч.	Сообщение о выполнении кейс-задачи.
16.	16-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 16: изучение литературы, подготовка конспекта и выступления.	4 ч.	Конспект. Устный опрос. Собеседование.
17.	17-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 17 (кейс-задача): подготовка к выполнению кейс-задачи.	4 ч.	Сообщение о выполнении кейс-задачи.
18.	18-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 18: изучение литературы, подготовка эссе и его презентации.	6 ч.	Текст и презентация эссе.

**IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**  
**V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
	<p>Темы теоретической части дисциплины: 4. «Наблюдение как традиционный метод исследования визуальной социологии»; 5. «Фотография как современный метод социологического исследования»; 6. «Фотография как дополнение к другим методам социологического исследования»; 7. «Фотографический образ как предмет интерпретации».</p> <p>Темы практической части дисциплины: 8. «Конструирование ситуации включенного неучаствующего наблюдения в организации»; 9. «Специфика использования фотографий в социологических исследованиях»; 10. «Фотография как дополнение к методу наблюдения»; 11. «Фотография как дополнение к контент-анализу документов»; 12. «Фотография как</p>	<p>ПК -1.1 Показывает способность применения теоретического знания в эмпирической работе социолога, в разработке и реализации научного исследования</p>	<p>знает</p> <hr/> <p>умеет</p>	<p>Конспект (ПР-7); устный опрос, собеседование (УО-1). Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); кейс-задача (ПР-11); творческое задание (ПР-13).</p>	<p>Вопросы к зачету №№ 1-36. Эссе, его презентация (ПР-13).</p>

<p>дополнение к методу анализа личных документов»; 13. «Фотография как дополнение к методу интервью»; 14. «Фотографический образ как предмет интерпретации: герменевтический анализ и семиотическая интерпретация»; 15. «Тренировка визуального воображения: семиотическая интерпретация фотографии»; 16. «Фотографический образ как предмет интерпретации: структурная и дискурсивная интерпретация»; 17. «Тренировка визуального воображения: структурная интерпретация фотографии»; 18. «Социологическое эссе как форма представления результатов исследования в визуальной социологии».</p>				
<p>Темы теоретической части дисциплины: 4. «Наблюдение как традиционный метод</p>	<p>ПК -1.3 Способен к организации социологического исследования, формулирует</p>	<p>знает</p>	<p>Конспект (ПР-7); устный опрос, собеседование (УО-1). Собеседован</p>	<p>Вопросы к зачету №№ 1-36. Эссе, его презентация (ПР-13).</p>

<p>исследования визуальной социологии»; 5. «Фотография как современный метод социологического исследования»; 6. «Фотография как дополнение к другим методам социологического исследования»; 7. «Фотографический образ как предмет интерпретации». Темы практической части дисциплины: 8. «Конструирование ситуации включенного неучаствующего наблюдения в организации»; 9. «Специфика использования фотографий в социологических исследованиях»; 10. «Фотография как дополнение к методу наблюдения»; 11. «Фотография как дополнение к контент-анализу документов»; 12. «Фотография как дополнение к методу анализа личных документов»; 13. «Фотография как дополнение к методу интервью»; 14. «Фотографический образ как предмет</p>	<p>его цель и задачи, корректно использует его методологию и методику</p>	<p>умеет</p>	<p>ие (УО-1); дискуссия (УО-4); кейс-задача (ПР-11); творческое задание (ПР-13).</p>	
--	---	--------------	--	--

<p>интерпретации: герменевтический анализ и семиотическая интерпретация»; 15. «Тренировка визуального воображения: семиотическая интерпретация фотографии»; 16. «Фотографический образ как предмет интерпретации: структурная и дискурсивная интерпретация»; 17. «Тренировка визуального воображения: структурная интерпретация фотографии»; 18. «Социологическое эссе как форма представления результатов исследования в визуальной социологии».</p>				
<p>Темы теоретической части дисциплины: 4. «Наблюдение как традиционный метод исследования визуальной социологии»; 5. «Фотография как современный метод социологического исследования»; 6. «Фотография как дополнение к другим методам социологического исследования»; 7. «Фотографически</p>	<p>ПК – 1.4 Участствует в составлении и оформлении научного отчета по результатам социологического исследования</p>	<p>знает</p>	<p>Конспект (ПР-7); устный опрос, собеседование (УО-1). Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); кейс-задача (ПР-11); творческое задание (ПР-13).</p>	<p>Вопросы к зачету №№ 1-36. Эссе, его презентация (ПР-13).</p>
		<p>умеет</p>		

<p>й образ как предмет интерпретации». Темы практической части дисциплины: 8. «Конструирование ситуации включенного неучаствующего наблюдения в организации»; 9. «Специфика использования фотографий в социологических исследованиях»; 10. «Фотография как дополнение к методу наблюдения»; 11. «Фотография как дополнение к контент-анализу документов»; 12. «Фотография как дополнение к методу анализа личных документов»; 13. «Фотография как дополнение к методу интервью»; 14. «Фотографически й образ как предмет интерпретации: герменевтический анализ и семиотическая интерпретация»; 15. «Тренировка визуального воображения: семиотическая интерпретация фотографии»; 16. «Фотографически й образ как предмет</p>				
---	--	--	--	--

<p>интерпретации: структурная и дискурсивная интерпретация»; 17. «Тренировка визуального воображения: структурная интерпретация фотографии»; 18. «Социологическое эссе как форма представления результатов исследования в визуальной социологии».</p>				
---	--	--	--	--

## VI. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

*(электронные и печатные издания)*

1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. - Электрон. текстовые данные. - М.: Инфра-М, 2019. - 768 с. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=Znanium:Znanium-1008978&theme=FEFU>
2. Ионин, Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии : учебное пособие / Л. Г. Ионин. - М. : Юрайт, 2019. - 341 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/filosofiya-i-metodologiya-empiricheskoy-sociologii-433956>
3. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / А. П. Садохин. - М. : КноРус, 2017. - 254 с. - 7 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:837879&theme=FEFU>
4. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учебное пособие / Е. П. Тавокин. - М. : Инфра-М, 2017. - 238 с. - 10 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:843280&theme=FEFU>
5. Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования [Электронный ресурс] : учебник / П. Штомпка; пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н. Е. Покровский. - 2-е изд. - М. : Логос, 2017. - 168 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html>

### Дополнительная литература

*(электронные и печатные издания)*

1. Добренев, В. И. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Добренев, А. И. Кравченко. - Электрон. текстовые данные. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 768 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
2. Назаров, М. М. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации : опыт междисциплинарного исследования / М. М. Назаров, М. А. Папантиму. - М. : Либроком, 2009. - 212 с. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:669363&theme=FEFU>
3. Нуркова, В. В. Зеркало с памятью: Феномен фотографии [Электронный ресурс] : Культурно-исторический анализ / В. В. Нуркова. - М. : Рос. гос. гуманит. ун-т, 2006. - 287 с. - Режим доступа: [znanium.com/catalog/product/457336](http://znanium.com/catalog/product/457336)
4. Сальникова, Е. В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века [Электронный ресурс] / Е. В. Сальникова. - Электрон. текстовые данные. - М. : Прогресс-Традиция, 2012. - 576 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21530.html>
5. Тезаурус социологии : тематический словарь-справочник кн. 2 . Методология и методы социологических исследований / под ред. Ж. Т. Тощенко. - М. : Юнити-Дана, 2014. - 415 с. - 10 экз. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:732601&theme=FEFU>
6. Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования : учебник для вузов [Электронный ресурс] / П. Штомпка. - М. : Логос, 2010. - 168 с. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:741403&theme=FEFU>

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Библиотека Гумер - социология. - Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/INDEX\\_SOCIO.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php)
2. Большой толковый социологический словарь терминов онлайн. - Режим доступа: <http://www.onlinedics.ru/slovar/soc/a.html>
3. Музей коммунального быта. - Режим доступа: <http://kommunalka.colgate.edu/index.cfm>
4. Сайт журнала «Русская жизнь» - Режим доступа: <http://www.rulife.ru/mode/article/445/>
5. Словари и энциклопедии на Академике. - Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
6. Федеральный образовательный портал ЭСМ «Экономика. Социология. Менеджмент» - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
7. Фотографер. - Режим доступа: <http://www.photographer.ru/>
8. Фотография в социологических дисциплинах, Л. Малес. - Режим доступа: [http://sociologist.nm.ru/articles/males\\_01.htm](http://sociologist.nm.ru/articles/males_01.htm)

9. Электронная версия журнала «Социология: методология, методы и математическое моделирование» (Социология: 4М) - Режим доступа: <http://www.isras.ru/4M.html>

10. Электронная версия журнала Российской академии наук «Социологические исследования» - Режим доступа: <http://socis.isras.ru/>

11. Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. Ломоносова. - Режим доступа: <http://lib.socio.msu.ru/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Для подготовки мультимедийных презентаций лекций, выступлений на практических занятиях используется программа PowerPoint.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Методические рекомендации для подготовки к лекционным занятиям с использованием метода активного обучения (проблемная лекция)**

Использование данного метода (лекционные занятия №№ 1-4, 9, 10) предполагает использование в лекции вопросов для дискуссии. Студенты отвечают на них, представляют и аргументируют свою точку зрения в процессе дискуссии с другими студентами.

Для диалогического включения преподавателя со студентами необходимы следующие условия:

1. преподаватель входит в контакт со студентами не как «законодатель», а как собеседник, пришедший на лекцию «поделиться» с ними своим личностным содержанием;

2. преподаватель не только признает право студента на собственное суждение, но и заинтересован в нем;

3. новое знание выглядит истинным не только в силу авторитета преподавателя, ученого или автора учебника, но и в силу доказательства его истинности системой рассуждений;

4. в ходе изложения материала лекции предполагается обсуждение отдельных вопросов;

5. общение со студентами строится таким образом, чтобы подвести их к самостоятельным выводам.

Проблемные вопросы – это вопросы, ответ на которые не содержится ни в прежних знаниях студентов, ни в наличной предъявляемой информации (запись на доске, таблицы на стене и т. п.) и которые вызывают интеллектуальные затруднения у студентов. Проблемные вопросы содержат в себе еще не раскрытую проблему, область неизвестного, новые знания, для

добывания которых необходимо какое-то интеллектуальное действие, определенный целенаправленный мыслительный процесс. Поэтому в рамках самостоятельной работы обучающимися осуществляется подготовка к такого рода лекционным занятиям. Это обеспечивает процесс формирования компетенций и реализует обратную связь.

### **Методические рекомендации по работе с литературой и составлению конспектов**

Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно совершенствовать навыки работы с книгой.

Конспектирование источников по дисциплине «Визуальные методы в социологических исследованиях» осуществляется при подготовке к лекционным занятиям №№ 1- 4, 9, 10; практическим занятиям №№ 1-5, 7, 9-14, 16.

Обучающиеся конспектируют как учебную, так и научную литературу. Конспектирование учебной литературы осуществляется в соответствии с темами (вопросами) практических занятий. Перечень источников для конспектирования представлен в списке основной и дополнительной литературы. Конспектирование учебной и научной литературы позволит обучающимся изучить опыт применения количественных методов в практике социологических исследований. Также студенты могут использовать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам справочникам, энциклопедиям, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе обучающегося, так как глубокое изучение именно их материалов позволит студенту освоить новую научную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи (подготовка к лекционному занятию, выполнение кейс-задач и т. д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, либо путем самостоятельного отбора материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в источнике.

При изучении материала источника необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал – составить конспект, который представляет собой краткое изложение своими словами содержания книги. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к самой книге. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование цветных чернил и т. п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно, не совпадающих с авторской точкой зрения.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Необходимость изучения дополнительной литературы, анализ материалов, представленных на рекомендуемых преподавателем сайтах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», диктуется, прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы осуществления исследований с применением количественных методов, а также не находят отражения результаты такого рода исследований. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

### **Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям**

Практическое занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий, с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта исследовательской деятельности.

В системе подготовки практические занятия позволяют студентам приобретать и совершенствовать универсальные и профессиональные компетенции.

Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности учащихся. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления, аналитических умений и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся сформировать, систематизировать, закрепить и углубить знания о теоретических основаниях визуальной социологии и особенностях применения визуальных методов в социологическом исследовании;
- научить студентов интегрировать разрозненную информацию, анализировать опыт использования визуальных методов в российской социологии, способствовать овладению навыками и умениями применения методологии визуальной социологии в своей исследовательской деятельности; объединять знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

- ознакомиться с тематическим планом дисциплины;
- изучить содержание темы предстоящего практического занятия по предложенным источникам;
- составить конспект предстоящего семинара, используя предлагаемый план и рекомендованные источники;
- зафиксировать вопросы, возникшие в процессе подготовки к практическому занятию.

Подготовка к практическим занятиям предполагает работу с учебной и научной литературой.

На практических занятиях по дисциплине «Визуальные методы в социологических исследованиях» применяются традиционные и интерактивные (кейс-задача, творческое задание) методы обучения. Это способствует интенсивному изучению отдельных основных или наиболее важных тем (проблем) курса. В данном случае преподаватель является не только источником нужной информации, но и руководителем деятельности студентов, направленной на получение знаний.

### **Методические рекомендации к семинару – кейс-задача**

Кейс-задача – это проблемное задание, в котором обучающимся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения поставленной преподавателем проблемы. Это один из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности обучающихся. Данный метод используется на практических занятиях №№ 3, 4, 10, 11 (по 1 ч.), 15, 17.

Метод анализа конкретных ситуаций развивает способность студентов к анализу нерафинированных исследовательских задач. Сталкиваясь с конкретной исследовательской ситуацией, обучаемые должны определить: в чем состоит суть задания, как его выполнить, определить свои функции, свой вклад в выполнение задания.

Методика работы по анализу конкретных исследовательских ситуаций предполагает коллективную работу над заданием, обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации. Это существенно углубляет опыт обучаемых: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения, послушать и взвесить множество их оценок, дополнений, изменений.

Метод анализа конкретных ситуаций стимулирует обращение обучаемых к научным источникам, усиливает стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы. Основными целями этого метода обучения являются, во-первых, развитие навыков оценки и разработки методик и инструментария визуальных методов социологического исследования; во-вторых, развитие аналитических способностей обучающихся; в-третьих, развитие навыков компетентного использования имеющейся в их распоряжении информации; в-четвертых, развитие самостоятельности и инициативности студентов.

#### **Методические рекомендации к семинару – творческое задание**

В ходе изучения дисциплины ««Визуальные методы в социологических исследованиях»» студенты выполняют творческое задание на практических занятиях № 6, 8.

Оно представляет собой частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Творческие задания выполняются малой группой.

Для выполнения первого творческого задания студентам необходимо представлять теоретические основы визуальной социологии, познавательный потенциал основных теорий, в частности, теорий постмодерна (Ж. Бодрийяр, З. Бауман, У. Эко), интерпретативной социологии (А. Шютц, Г. Графинкель, И. Гофман).

Для выполнения второго творческого задания студентам необходимо точно представлять познавательные возможности, достоинства и ограничения включенного наблюдения, его разновидности, процедуру и инструментарий, необходимые компетенции для проведения такого рода наблюдения.

Студенты должны знать понятие, структуру, правила написания научного отчета о результатах исследования.

#### **Методические рекомендации по написанию эссе**

Эссе представляет собой самостоятельную творческую письменную работу, в которой содержится развернутое и аргументированное изложение точки зрения студента по выбранной теме. Эта точка зрения должна суммировать результаты небольшого исследования студента.

В рамках данной дисциплины эссе может иметь следующие формы:

1. теоретического исследования, в центре внимания которого – значимая для визуальной социологии теоретическая проблема;
2. теоретико-эмпирического исследования, в центре внимания которого – анализ и оценка возможностей применения визуальных методов в изучении социальной проблемы, выбранной студентом.

Эссе должно содержать в себе следующие элементы:

- обоснование значимости проблемы;
- характеристика социальных аспектов данной проблемы;
- обозначение возможных исследовательских задач, которые могут быть сформулированы, исходя из теоретических подходов, сложившихся в визуальной социологии;
- выбор одной исследовательской задачи, обзор теоретических и эмпирических аргументов, позволяющих ее решить.

#### **Основные требования к содержанию и оформлению эссе**

1. Использование материалов (научные статьи, монографии, пособия), имеющих прямое отношение к избранной теме.
2. Точное описание проблемной ситуации.
3. Использование результатов социологических исследований.
4. Знание визуальных методов социологических исследований.
5. Логическая последовательность в изложении частей эссе. Структура эссе может включать следующие части: титульный лист; введение, раскрывающее суть и обоснование выбора определенной темы, цель, задачи, гипотезу, описание визуальных методов и источников; основную часть, в которой раскрывается исследуемый вопрос; заключение, содержащее выводы по теме с указанием области ее применения и т. д. В эссе должен быть приведен список использованной литературы.
6. Стиль написания эссе может быть произвольным. Однако в тексте обязательно надо использовать категории и понятия визуальной социологии.
7. Оформление эссе в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами ДВФУ.
8. Объем эссе должен составлять не менее 5 страниц машинописного текста.

#### **Методические рекомендации по подготовке к экзамену**

Экзамен – заключительный этап изучения дисциплины «Визуальные методы в социологических исследованиях», имеющий целью проверить теоретические знания студента о специфике методологии визуальных исследований, визуальных методах социологического исследования, умения и навыки применения полученных знаний в решении практических задач.

Экзамен проводится в устной форме: представления эссе на последнем практическом занятии и ответа на теоретические вопросы.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-технические средства обучения по дисциплине «Визуальные методы в социологических исследованиях»: глобальная компьютерная сеть Интернет, обеспечивающая доступ к информационным ресурсам (электронной библиотеке ДВФУ, электронным библиотечным системам, базам данных и др.); аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, мебель.

На лекционных и практических занятиях требуется наличие ноутбука и мультимедийного проектора для демонстрации в виде презентаций основных идей, положений, определений, иллюстративного материала (схем и таблиц), что позволяет значительно повысить информативность и эффективность занятий, способствует увеличению динамизма и выразительности излагаемого и обсуждаемого материала.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

## **VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **ФОРМЫ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

Краткая характеристика форм оценивания:

УО-1 – Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.

УО-3 – Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по

представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

УО-4 – Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

ПР-7 – Конспект – продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи прочитанного первоисточника или исследования.

ПР-11 – Кейс-задача – проблемное задание, в котором обучающимся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

ПР-13 – Творческое задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

### **Собеседование (УО-1)**

#### **Занятие 1. Роль зрительной информации в восприятии социальной реальности**

1. Понятия зрительной (визуальной) информации и зрительного ряда.
2. Значение зрительной (визуальной) информации в современном обществе.
3. Понятие и характеристики наблюдательности человека.

#### **Занятие 2. Визуальное воображение и исследование социальной реальности**

1. Понятие и принципы социологического воображения.
2. Специфика визуального воображения.
3. Взаимосвязь социологического и визуального воображения.
4. Визуальная компетентность социолога.

#### **Занятие 3. Мир повседневной материальной культуры в контексте социологического воображения**

1. Понятие материальной культуры. Вещи как носители визуальной информации о повседневности.

#### **Занятие 4. Субкультуры и контркультуры в контексте социологического воображения**

1. Социальная роль субкультур и контркультур.
2. Социальная значимость субкультур в молодежной среде.

#### **Занятие 5. Роль социологических теорий в исследовании визуальных проявлений и образов**

1. Особенности изучения визуального универсума в интерпретативной

социологии: феноменологии, этнометодологии и социодраме.

2. Визуальное в контексте теорий постмодерна.

### **Занятие 7. Визуальные данные в социологии**

1. Понятие визуальных данных. Специфика социологических визуальных данных.

2. Контекст и аспекты визуальных данных в социологии.

### **Занятие 9. Специфика использования фотографий в социологических исследованиях**

1. Понятие и классификация фотодокументов. Социально ориентированная и социологическая фотография: общее и особенное.

2. Отношение к фотографии в социологии: реализм, «новая этнография» и критический реализм.

3. Функции фотографий в социологических исследованиях.

### **Занятие 10. Фотография как дополнение к методу наблюдения**

1. Опыт, возможности и проблемы использования фотографий в различных видах наблюдения.

### **Занятие 11. Фотография как дополнение к контент-анализу документов**

1. Опыт и возможности количественного анализа содержания фотографического материала.

2. Процедура и инструментарий контент-анализа фотографий.

### **Занятие 12. Фотография как дополнение к методу анализа личных документов**

1. Содержание метода анализа личных документов.

2. Функции фотографии в личной и семейной жизни. Темы фотографирования.

### **Занятие 13. Фотография как дополнение к методу интервью**

1. Опыт, возможности и проблемы использования фотографий в интервью.

2. Фотографическое интервью и его виды.

3. Варианты использования фотографий в процессе интервьюирования.

### **Занятие 14. Фотографический образ как предмет интерпретации: герменевтический анализ и семиотическая интерпретация**

1. Понятие и процесс герменевтического анализа фотографического образа.

2. Семиотическая интерпретация как процесс определения формальных свойств значений фотографического образа.

### **Занятие 16. Фотографический образ как предмет интерпретации: структурная и дискурсивная интерпретация**

1. Структурная интерпретация как процесс выявления содержания значений фотографического образа.

2. Аспекты дискурсивной интерпретации фотографического образа.

### **Занятие 18. Социологическое эссе как форма представления**

## **результатов исследования в визуальной социологии**

1. Понятие и принципы написания социологического эссе.
2. Структура социологического эссе.
3. Опыт написания эссе о результатах применения визуальных методов.

### **Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4)**

#### **Перечень вопросов для дискуссии на проблемной лекции по теме 1:**

1. Как, по Вашему мнению, можно определить понятие «визуальный образ»?
2. Назовите примеры визуальных образов.
3. Назовите условия, при которых визуальные образы распространяются, тиражируются, модифицируются.
4. Что, по Вашему мнению, подразумевается под визуальной компетенцией социолога?

#### **Перечень вопросов для дискуссии на проблемной лекции по теме 2:**

1. Как раскрывается категория постсовременности в социологии? Какое место в постсовременности занимает образ?
2. Назовите и кратко охарактеризуйте основные теории постмодерна.
3. Что могут дать постмодернистские теории визуальной социологии? Приведите примеры.
4. Назовите и кратко охарактеризуйте основные теории интерпретативной социологии.
5. Раскройте на примерах значение феноменологии, этнометодологии и социодрамы для визуальной социологии.

#### **Перечень вопросов для дискуссии на проблемной лекции по теме 5:**

1. Согласны ли Вы с суждением, что в социологическом исследовании можно использовать любые фотографии, видео?
2. Различаются ли, по Вашему мнению, понятия «социально ориентированная фотография» и «социологическая фотография»?
3. Целесообразно ли социологу использовать фотографии (видео), на которых отсутствует изображение человека? Аргументируйте свой ответ.
4. В каких социологических методах возможно (необходимо) применение фотографии? Приведите примеры.

### **Кейс-задача (ПР-11)**

#### **Кейс-задача (к практическому занятию 3)**

Задание. Студенты должны сфотографировать свою комнату. Выбрать три важные вещи. Ответить на вопросы с точки зрения социологии, то есть описать выбранные предметы как социально значимые: почему выбрали именно эти вещи; их значение для студента?

В заключительной части семинара сформулировать вывод проделанной

работе.

Работа выполняется индивидуально.

#### **Кейс-задача (к практическому занятию 4)**

Задание. Студенты должны сделать фотографии молодежи (можно в ДВФУ) и описать существующие среди них субкультуры. Ответить на следующие вопросы: какие признаки свидетельствуют о существовании отдельной субкультуры; что можно отнести к контркультуре?

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

#### **Кейс-задача (к практическому занятию 10)**

Задание. Сделать фотографии, которые бы фиксировали символику, правила, структуру организации, взаимодействия в ней и др. Объектом съемки является ШИГН ДВФУ. Затем, используя материалы и выводы наблюдения, полученные на занятии 8, проанализировать эти фотографии в терминах социологии.

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

#### **Кейс-задача (к практическому занятию 11)**

Задание. Студентам надо проанализировать рекламу в современных журналах, используя метод контент-анализа. Ответить на следующие вопросы: какие социальные аспекты представлены в рекламе; какие способы представления информации используются?

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

#### **Кейс-задача (к практическому занятию 15)**

Задание. Студентам надо осуществить семиотическую интерпретацию фотографий, отражающих интересующую их предметную область социологии, и написать одну страницу отчета.

В заключительной части семинара студенты представляют и обсуждают отчеты.

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

#### **Кейс-задача (к практическому занятию 17)**

Задание. Студентам надо осуществить структурную интерпретацию фотографий, отражающих интересующую их предметную область социологии, и написать одну страницу отчета.

В заключительной части семинара студенты представляют и обсуждают отчеты.

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

### **Творческое задание (ПР-13) и доклад (УО-3)**

В ходе изучения дисциплины «Визуальные методы в социологических исследованиях» студенты выполняют творческие задания к практическим занятиям №№ 6, 8.

Оно представляет собой частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения,

интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Творческие задания выполняются малыми группами.

### **Творческое задание (к практическому занятию 6)**

Для выполнения творческого задания преподаватель формирует три исследовательских группы. Первой группе поручается исследовать «мир повседневной жизни» (А. Шютц), второй – «способы создания общественного порядка обычными людьми в их обычной жизни» (Г. Гарфинкель), третьей группе – «интерактивный порядок» (И. Гофман).

В результате каждая группа должна написать краткий отчет о результатах исследования и представить его на практическом занятии.

Процедура выполнения задания включает:

- определение проблемы исследования. Преподаватель помогает студентам сформулировать ее;
- выбор и обоснование ситуаций, объекта изучения проблемы, визуального метода сбора данных;
- сбор первичных визуальных данных;
- описание визуальной информации на основе определенной теории;
- оформление студентами результатов исследования в кратком научном отчете, подготовка доклада и его мультимедийной презентации.

### **Основные требования к содержанию творческого задания**

1. Использование материалов (научные статьи, монографии, пособия), имеющих прямое отношение к избранной теме.

2. Точные и логически связанные формулировки проблемы, объекта и предмета, цели и задач, и др. исследования.

3. Обоснованное использование визуального метода социологического исследования.

4. Описание визуальных данных в контексте определенной социологической теории.

5. Обоснованность выводов.

6. Логическая последовательность частей в изложении доклада.

7. Четкость и убедительность мультимедийной презентации доклада.

8. Обоснованные и полные ответы на вопросы по содержанию доклада.

### **Творческое задание (к практическому занятию 8)**

Студентам предлагается сконструировать ситуацию включенного неучаствующего наблюдения в организации, используя знания об особенностях данного метода, и предложенную преподавателем ситуацию в организации (например, ШИГН ДВФУ).

В частности, студенты выполняют следующие задачи.

- различение «того, что видим»;
- формирование протокола наблюдения из «левого» и «правого» полей;
- выделение категорий для анализа;
- проведение экспресс-наблюдения (в течение 20 мин.);
- интерпретация увиденного («того, что думаем, что видим»);
- оформление социологически релевантных выводов.

## **ФОРМЫ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Визуальные методы в социологических исследованиях» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен зачет.

Зачет по данной дисциплине проходит в форме представления и защиты эссе (на последнем практическом занятии) и ответа на теоретические вопросы.

### **Вопросы к зачету по дисциплине «Визуальные методы в социологических исследованиях»**

1. Место визуальной социологии в структуре социологического знания.
2. Теоретические основания визуальной социологии.
3. Значение постмодернистских теорий для визуальной социологии.
4. Значение феноменологии для визуальной социологии.
5. Значение этнометодологии для визуальной социологии.
6. Значение социодрамы для визуальной социологии.
7. Понятие визуального универсума общества.
8. Взаимосвязь категорий «визуальный универсум» и «визуальная культура».
9. Понятие и значение визуальных образов.
10. Понятие и особенности визуальных проявлений.
11. Визуальная восприимчивость и визуальное воображение.
12. Визуальная компетенция социолога.
13. Понятие визуальных данных.
14. Специфика социологических визуальных данных.
15. Понятие контекста и аспектов. Их классификация.
16. Наблюдение как традиционный метод визуальной социологии.
17. Формализованное и неформализованное наблюдение.
18. Особенности невключенного наблюдения.
19. Особенности включенного наблюдения.
20. Понятие фотографии. Основные этапы развития фотографии.
21. Классификация фотодокументов.
22. Основные принципы работы фотографа. Этика работы фотографа.
23. Социально ориентированная и социологическая фотография.
24. Отношение к фотографии в социологии: реализм, «новая этнография» и критический реализм.
25. Двойная перспектива анализа фотодокументов.
26. Функции фотографий в социологических исследованиях.
27. Возможности и проблемы использования фотографий в наблюдении.

28. Специфика количественного анализа содержания фотографий.
29. Функции фотографии в личной и семейной жизни. Темы фотографирования.
30. Возможности и проблемы использования фотографий в интервью.
31. Герменевтический анализ фотографий.
32. Семиотическая интерпретация фотографий.
33. Структурная интерпретация фотографий.
34. Дискурсивная интерпретация фотографий.
35. Формы представления результатов применения визуальных методов.
36. Научный отчет о результатах использования визуальных методов в социологическом исследовании.