



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

А.О.Панфилова



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Департамента социальных наук

Костина Е.Ю.

«14» января 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРАКТИКУМ ПО КОММУНИКАЦИЯМ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Направление подготовки 39.03.01 Социология,
профиль «Социология»
Форма подготовки: очная

курс 3 семестр 6
лекции 36 (час.)
практические занятия 36 (час.)
лабораторные работы не предусмотрены
в том числе с использованием МАО лек. 9 /пр. 9 /лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.
в том числе с использованием МАО 18 час.
самостоятельная работа 72 час.
в том числе на подготовку к экзамену не предусмотрены
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет 6 семестр _
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки «Социология», утвержденного Министерством образования и науки от 05.02.2018 № 75

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента социальных наук, протокол № 5 от «14» января 2022 г.

Директор департамента канд. соц. наук, доцент Е.Ю. Костина
Составитель (ли): канд. соц. наук, доцент С. В. Гончарова

Владивосток
2022

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 3 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов (в том числе интерактивных 9 часов), 36 часов практических (в том числе интерактивных 9 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа.

Язык реализации: русский

I. Цель – сформировать профессиональную ориентированность студентов в проблемном поле коммуникаций в социологических исследованиях, имеющих теоретическую и практическую значимость для деятельности бакалавров в области социологии.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о роли проекта для решения поставленной задачи;
- сформировать умение давать рекомендации по решению организационно-управленческих задач;
- сформировать навыки профессиональной деятельности по совершенствованию и оптимизации социальных отношений и взаимодействий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
проектный	ПК – 2 способен эффективно использовать социологическое знание в социальном проектировании, при планировании, реализации и оценке проектных инициатив	ПК-2.1. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной задачи
организационно-управленческий	ПК-3 способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач,	ПК – 3.4 Формулирует рекомендации по решению организационно-управленческих задач

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	оценки социально-управленческих решений	
социально-технологический	ПК – 4 способен эффективно использовать методологию и методику социологического анализа при участии в разработке и реализации социально-технологических задач, оценивать их практическую эффективность	ПК – 4.2. Признает и формулирует социальную значимость своей профессиональной деятельности, значение усилий по совершенствованию и оптимизации социальных отношений и взаимодействий

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.1. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной задачи	Знает актуальность проекта для решения поставленной задачи
	Умеет анализировать актуальность проекта для решения поставленной задачи
	Владеет навыками анализа актуальности проекта для решения поставленной задачи
ПК – 3.4 Формулирует рекомендации по решению организационно-управленческих задач	Знает формы, виды рекомендаций по решению организационно-управленческих задач
	Умеет корректно объяснять и понимать формы, виды рекомендаций по решению организационно-управленческих задач
	Владеет навыками объяснения рекомендаций по решению организационно-управленческих задач
ПК – 4.2. Признает и формулирует социальную значимость своей профессиональной деятельности, значение усилий по совершенствованию и оптимизации социальных отношений и взаимодействий	Знает социальную значимость своей профессиональной деятельности, значение усилий по совершенствованию и оптимизации социальных отношений и взаимодействий
	Умеет давать социологическую оценку социальной значимости своей профессиональной деятельности, значению усилий по совершенствованию и оптимизации социальных отношений и взаимодействий
	Владеет навыками формулирования социальной значимости своей профессиональной деятельности, значения усилий по совершенствованию и

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	оптимизации социальных отношений и взаимодействий

II. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часов). (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная .

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Контроль	Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР		
1	Раздел 1. Коммуникации в обществе		12		16				Зачет
2	Раздел 2. Основные аспекты изучения коммуникаций в социологическом исследовании		24		20		72		собеседование (УО-1), реферат (ПР-4) «круглый стол», дискуссия, (УО-4), творческое задание (ПР-13)
	Итого:	144	36		36		72		

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(36 ч., в том числе 9 ч. с использованием методов активного обучения)

Раздел 1 Коммуникации в обществе.

Тема 1. Основные теоретические подходы к изучению коммуникаций (4 часа)

Проблемы взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации – биологических, социальных, этнических, психологических и др. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах: бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм. Поиски новых подходов к изучению социальной коммуникации. Онтологические, гносеологические и аксиологические основы теории коммуникации. Характеристики социальных структур, существенных для коммуникации в обществе.

Тема 2. Теория коммуникации в системе наук (4 часа)

Этапы возникновения и развития теории коммуникации. Теории массовой коммуникации и информации. Теория массового общества. Теория гегемонии массовой коммуникации. Культурологическая теория коммуникации. Теории информационного общества. Теория коммуникативной компетентности. Различные подходы к обоснованию социальной коммуникации, к пониманию социальной информации (Г.Дж.Мид, М.Вебер, Ю.Хабермас, Н. Луман и др.). Механистические и немеханистические модели социальной коммуникации.

Тема 3. Общие характеристики коммуникаций (4 часа)

Пространственно-временная соразмерность. Символическая организация. Визуальная организация как эффективная среда для реализации символов. Кодировка сообщений в рамках визуального пространства. Роль визуальной символики в обеспечении многоканальности воздействия на аудиторию. Событийная организация коммуникативного пространства. Мифологическая организация. Коммуникативная организация.

Раздел 2. Основные аспекты изучения коммуникаций в социологическом исследовании

Тема 4. Система социальной коммуникации и социологические исследования (4 часа), в том числе 2 часа с использованием методов активного обучения - проблемная лекция

Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, стратификация и типология как научные понятия. Критерии определения типов коммуникативных систем. Естественные коммуникативные системы (вербальный язык. язык мимики и жестов, языки животных). Искусственные коммуникативные системы (химические символы, музыкальная нотация, логико-математический язык, искусственные языки общения – волапюк,

эсперанто). Элементы, каналы передачи информации, участники коммуникативного акта и социологические исследования. Критерии выделения уровней организации коммуникации и социологические исследования.

Тема 5. Функции социальной коммуникации в социальной деятельности (4 часа)

Понятие функции в социальной коммуникации. Основные функции социальной коммуникации. Частные функции социальной коммуникации как социологические доминанты. Подходы к классификации функций массовой коммуникации в обществе. Системные функции: подход Р. Якобсона. Социальные функции: присвоения статуса, укрепления социальных норм, информационная, регулирующая и культурологическая функции. Социально-психологические функции: социальной ориентировки, утилитарная и эмоциональной разрядки, рекреативная, мобилизации.

Тема 6. Межличностная коммуникация (4 часа, в том числе 3 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)

Специфические особенности межличностной коммуникации: неотвратимость и неизбежность, необратимость, непосредственная обратная связь, межличностные отношения. Многоканальность как специфическая черта актуализации межличностной коммуникации и социологические исследования. Модели процессов межличностной коммуникации (структурные, описательные и объяснительно-функциональные). Функции межличностной коммуникации в. Барьеры непонимания: их сущность, причины и пути их преодоления. Коммуникативная личность. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный и функциональный. Критерии оценки коммуникативной личности как социального феномена и социологические исследования.

Тема 7. Групповая социальная коммуникация и социологические исследования. (6 час), в том числе 2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция

Межгрупповая коммуникация. Особенности циркуляции информации в малых группах. «Лидеры мнений» и положение групп в информационном пространстве (периферия, лакуны – «теневые» группы, невостребованные социальные группы, центр социального пространства). Организация как важнейшая социальная ячейка. Типы организаций. Роль организации в социализации личности (образование, производство, досуг). Понятие внутренней и внешней среды организации. Институты управления коммуникативными процессами в организации. Понятие корпоративной

культуры. Методы формирования имиджа организации и ее лидера и социологические исследования.

Тема 8. Массовая коммуникация и социологические исследования (6 часа, в том числе 2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)

Массовая коммуникация как социальное явление и конфликтные процессы. Глобализация пространства общения и трансформация основных характеристик текста (низкий порог вхождения, мозаичность композиции и т.д.). Средства массового информирования и каналы массовой коммуникации и социологические исследования. Массовая культура и массовая коммуникация. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации (В. Парето, К.Мангейм, Т.Парсонс, Р.К.Мертон, С.Холл, Т.Адорно, М.Маклюэн и др.) и социологические исследования.

Массовая коммуникация. Барьеры, препятствующие эффективной массовой коммуникации. Модели массовой коммуникации. Теории проблемы и направления изучения массовой коммуникации и социологические исследования. Условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации и социологические исследования.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические занятия

(36 ч., в том числе 9 ч. с использованием методов активного обучения)

Раздел 1 Коммуникации в обществе.

Занятие 1. Коммуникации в обществе: основные теоретические подходы (4 часа)

1. Социальные структуры и коммуникативная деятельность в обществе.
2. Природа социальной коммуникации в обществе.
3. Основные направления исследования социальной коммуникации.
4. Современные подходы к изучению коммуникации.

Самостоятельная работа (8 час): изучение литературы, подготовка доклада (сообщения) к практическому занятию.

Занятие 2. Факторы социальной коммуникации и социологические исследования (4 часа, 2 часа с использованием методов активного обучения – круглый стол)

1. Факторы, обуславливающие актуализацию социологических доминант коммуникации: стратификационный, ситуационный, оценочный и функциональный.

2. Категории социального статуса, коммуникативных ролей и коммуникативных сфер, социальной ситуации, коммуникативной установки, смысловой и оценочной информации и социальной ориентации как социологические доминанты.

3. Разграничение понятий социального статуса, коммуникативной роли и социального стереотипа. Конвенциональная обусловленность речевого этикета и социологические исследования.

Самостоятельная работа (8 час): изучение литературы, подготовка доклада (сообщения) к практическому занятию.

Занятие 3. Типологический анализ коммуникативного акта (4 часа)

1. Единицы анализа коммуникативного акта.
2. Структура коммуникативного акта по схеме Лассуэла.
3. Типы, виды, уровни коммуникации.
4. Типологический анализ коммуникативных ситуаций.

Самостоятельная работа (8 час): изучение литературы, подготовка доклада (сообщения) к практическому занятию. Выполнение творческих заданий.

Занятие 4. Функциональный анализ коммуникативного акта (4 часа)

1. Социальные функции коммуникации.
2. Системные функции коммуникации.
3. Средства реализации функций коммуникации и социологические исследования.

Самостоятельная работа (8 час): изучение литературы, подготовка доклада (сообщения) к практическому занятию. Выполнение творческих заданий.

Раздел 2. Основные аспекты изучения коммуникаций в социологическом исследовании

Занятие 5. Межличностная коммуникация и социологические исследования (4 часа, 2 часа с использованием методов активного обучения – круглый стол)

1. Общение – понятие, содержание, функции. Структура общения.
2. Формы, стратегии общения. Виды общения.
3. Типы коммуникативных ролей в межличностной коммуникации.

4. Межличностное восприятие и коммуникация.
5. Стереотипы и предрассудки в коммуникации.
6. Средства общения. Вербальное общение. Культура речи в профессиональной деятельности. Невербальные средства общения.
7. Обратная связь в деловом общении. Рефлексивное, нерефлексивное слушание. Способы и правила продуктивного, рефлексивного слушания.
8. Субъекты общения. Типологическая характеристика личности.
9. Деловая этика в теории и практике профессиональной деятельности. Модели деловой этики.
10. Основные этические нормы и принципы в деловом общении.
11. Имидж в деловом общении: структура и функции. Программа формирования имиджа. Имидж делового человека.
12. Условия эффективного общения в профессиональной деятельности и социологические исследования.

Самостоятельная работа (8 час): изучение литературы, подготовка доклада (сообщения) к практическому занятию. Выполнение творческих заданий.

Занятие 6. Групповая коммуникация и социологические исследования (4 часа, 2 часа с использованием методов активного обучения – круглый стол)

1. Деловое общение: его виды и формы.
2. Структура внутригруппового взаимодействия и социологические исследования.
3. Особенности коммуникации в группе и социологические исследования.

Самостоятельная работа (8 час): изучение литературы, подготовка доклада (сообщения) к практическому занятию. Выполнение творческих заданий.

Занятие 7. Массовая коммуникация (4 часа, 1 час с использованием методов активного обучения – круглый стол)

1. Структура массовой коммуникации.
2. Специфика обратной связи в массовой коммуникации.
3. СМИ как институт массовой коммуникации и социологические исследования.

Самостоятельная работа (8 час): изучение литературы, подготовка доклада (сообщения) к практическому занятию. Выполнение творческих заданий.

Занятие 8. Коммуникации в условиях информационного общества (4 часа, 2 часа с использованием методов активного обучения – круглый стол)

1. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов и социологические исследования.

2. Информационное воздействие. Коммуникативный менеджмент и социологические исследования.

Самостоятельная работа (8 час): изучение литературы, подготовка доклада (сообщения) к практическому занятию. Выполнение творческих заданий, подготовка к зачету.

Занятие 9. Методы изучения коммуникативных процессов в социологических исследованиях (4 часа)

1. Методы исследования технологических аспектов коммуникаций.

2. Методы исследования особенностей коммуникаций.

Самостоятельная работа (8 час): изучение литературы, подготовка доклада (сообщения) к практическому занятию. Выполнение творческих заданий, подготовка к зачету.

**V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Содержание самостоятельной работы студентов включает: проработку лекций и подготовку к практическому занятию, подготовку доклада по выбранному аспекту темы семинара или подбор практического материала для участия в дискуссии. Материалом для подготовки могут стать конспекты

лекций, профессиональная литература, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Самостоятельная работа студентов также включает подготовка сообщений для практических занятий, написание реферата и выполнение творческих заданий, теста.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-2-ая неделя	Подготовка к практическому занятию: подготовка к дискуссии.	8 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных вопросов в ходе практического занятия)
2.	3-4-ая неделя	Подготовка к практическому занятию: подготовка к дискуссии.	8 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных вопросов в ходе практического занятия)
3.	5-6-я неделя	Подготовка к практическому занятию: подготовка к дискуссии.	8 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных вопросов в ходе практического занятия)
4.	7-8-я неделя	Подготовка к практическому занятию: подготовка к дискуссии. Выполнение творческих заданий	8 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных вопросов в ходе практического занятия)
5.	9-10-ая неделя	Подготовка к практическому занятию: подготовка к дискуссии. Выполнение творческих заданий	8 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных вопросов в ходе практического занятия)
6.	11-12-ая неделя	Подготовка к практическому занятию: подготовка к дискуссии. Выполнение творческих заданий написание реферата	8 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных вопросов в ходе практического занятия) тематика рефератов
7.	13-14-ая неделя	Подготовка к практическому занятию: подготовка к дискуссии.	8 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных вопросов в ходе практического занятия)

		Выполнение творческих заданий		
8.	15-16-ая неделя	Подготовка к практическому занятию: подготовка к дискуссии. Выполнение творческих заданий подготовка к зачету	8 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных вопросов в ходе практического занятия)
9.	17-18-ая неделя	Подготовка к практическому занятию: подготовка к дискуссии. Выполнение творческих заданий подготовка к зачету	8 ч.	вопросы для зачета
			72	

Учебно - методическое обеспечение самостоятельной работы студента по дисциплине предусматривает:

- определение круга учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбор необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- поиск дополнительной научной литературы, к которой студенты могут прибегать при возникновении особой заинтересованности в конкретной теме;
- определение перечня контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организацию консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызывающих у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания, выступающие продолжением аудиторных занятий и направленные на овладение практическими навыками по основным разделам дисциплины.

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация

1	Лекционные занятия 1-8, практические занятия 1-9	ПК-2.1. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной задачи	Знает принципы обоснования актуальности проекта для решения поставленной задачи	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4) «круглый стол», дискуссия, (УО-4), творческое задание (ПР-13)	тестирование (ПР-1), зачету №№ 1-30
		ПК – 3.4 Формулирует рекомендации по решению организационно-управленческих задач	умеет формулировать рекомендации по решению организационно-управленческих задач	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4) «круглый стол», дискуссия, (УО-4), творческое задание (ПР-13)	тестирование (ПР-1), зачету №№ 1-30
		ПК – 4.2. Признает и формулирует социальную значимость своей профессиональной деятельности, значение усилий по совершенствованию и оптимизации социальных отношений и взаимодействий	владеет навыками формулирования социальной значимости своей профессиональной деятельности, значения усилий по совершенствованию и оптимизации социальных отношений и взаимодействий	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4) «круглый стол», дискуссия, (УО-4), творческое задание (ПР-13)	тестирование (ПР-1), зачету №№ 1-30

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Захарова И.В. Деловые коммуникации : практикум / Захарова И.В.. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 с. — ISBN 978-5-4497-0198-5. —

Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86469.html>

2. Логунова И.В. Социальные коммуникации : учебно-методическое пособие / Логунова И.В.. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-7731-0757-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93293.html>

3. Основы теории коммуникации : учебное пособие / отв. ред. О. Я. Гойхман. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002726>

4. Социология коммуникации : практикум / . — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>

5. Эффективные коммуникации / Уильямс Гэри [и др.]. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 199 с. — ISBN 978-5-9614-6593-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Актуальные проблемы культуры деловой коммуникации: Статья / Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 11 с.: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=561316>

2. Алексеев, О.А. Конфликтология и управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / Алексеев О.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 238 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33853>.

3. Гафиатулина Н.Х. Социальная коммуникация в профилактике конфликтов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.Х. Гафиатулина, С.И. Самыгин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 162 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61659.html>

4. Козловская, С.Н. Теория и практика социальных коммуникаций / С.Н. Козловская, - 2-е изд., сокр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 98 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=548840>

5. Козлов, А.С. Конфликтология социальных групп и организаций / А. С. Козлов, Е. В. Левина, П. А. Эстрова.- М.: URSS, - 2015. – 263 с. (10 экз.) — URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:779428&theme=FEFU>

6. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Т. Т. Черкашиной. Электрон. текстовые данные. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 368 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=554788>

7. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков. -Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2014. - 488 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/4438.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научная электронная библиотека eLibrary.RU:
<http://www.elibrary.ru/>

2. Социологическая мастерская: <http://www.zircon.ru/>

3. Официальный портал Института социологии РАН:
<http://www.isras.ru/>

4. Социология в сети: www.sociology.net.ru/journal

5. Аналитический центр Юрия Левады: www.levada.ru

6. Базы данных EAST VIEW PUBLICATION:
<http://www.ebiblioteka.ru>

7. Библиографические базы данных Института научной информации по общественным наукам (ИНИОН РАН). Режим доступа: <http://www.inion.ru>

8. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.edu.ru/>

9. «Демоскоп Weekly»: <http://www.demoscope.ru>

10. «Организационный конфликт»: <http://www.organization-conflict.ru>.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Используются ресурсы портала «Научная электронная библиотека eLIBRARY», доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ, доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ, доступ к нормативным документам ДВФУ.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

**Описание последовательности действий обучающихся, или
алгоритм изучения дисциплины**

Работа по дисциплине включает в себя посещение и участие в работе на лекционных и практических занятиях, самостоятельную работу: выполнение домашних заданий, подготовку к круглым столам, написание реферата и эссе, выполнение теста, подготовку к зачету.

При изучении дисциплины очень полезно самостоятельно изучать материал, который еще не прочитан на лекции. Тогда лекция будет гораздо понятнее. Однако легче при изучении курса следовать изложению материала на лекции. Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. В течение недели выбрать время (1-1,5 часа) для работы с рекомендованной литературой в библиотеке или ресурсами Интернет.

2. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала повторить пройденный теоретический материал предыдущего занятия по теме домашнего задания. При выполнении нужно сначала понять, что требуется, какой теоретический материал нужно использовать.

Рекомендации по работе с литературой

Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе студента, так как глубокое изучение именно их материалов позволит студенту освоить новую научную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи (подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, либо путем самостоятельного отбора материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в источнике.

При изучении материала источника необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал,

указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал - составить конспект - краткое изложение своими словами содержания книги. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к самой книге. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование цветных чернил и т.п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несовпадающих с авторской точкой зрения.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Необходимость изучения дополнительной литературы диктуется, прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражение новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Методические рекомендации для подготовки к лекционным занятиям с использованием методов активного обучения

Использование данного метода предполагает построение лекции как диалогического общения преподавателя со студентами. В диалоге студенты вместе с преподавателем ставят вопросы и отвечают на них или фиксируют

вопросы в конспекте для последующего выяснения в ходе самостоятельных занятий, индивидуальной консультации с преподавателем или же обсуждения с другими студентами, а также на семинаре.

Для диалогического включения преподавателя со студентами необходимы следующие условия:

- преподаватель входит в контакт со студентами не как "законодатель", а как собеседник, пришедший на лекцию "поделиться" с ними своим личностным содержанием;

- преподаватель не только признает право студента на собственное суждение, но и заинтересован в нем;

- новое знание выглядит истинным не только в силу авторитета преподавателя, ученого или автора учебника, но и в силу доказательства его истинности системой рассуждений;

- материал лекции включает обсуждение различных точек зрения на решение учебных проблем, воспроизводит логику развития науки, ее содержания, показывает способы разрешения объективных противоречий в истории науки;

- общение со студентами строится таким образом, чтобы подвести их к самостоятельным выводам, сделать соучастниками процесса подготовки, поиска и нахождения путей разрешения противоречий, созданных самим же преподавателем;

- преподаватель строит вопросы к вводимому материалу и отвечает на них, вызывает вопросы у студентов и стимулирует самостоятельный поиск ответов на них по ходу лекции. Добивается того, что студент думает совместно с ним.

Проблемные вопросы - это вопросы, ответ на которые не содержится ни в прежних знаниях студентов, ни в наличной предъявляемой информации (запись на доске, таблицы на стене и т.п.) и которые вызывают интеллектуальные затруднения у студентов. Проблемные вопросы содержат в себе еще не раскрытую проблему, область неизвестного, новые знания, для добывания которых необходимо какое-то интеллектуальное действие, определенный целенаправленный мыслительный процесс.

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Практическое занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности

В системе подготовки студентов практические занятия, являясь дополнением к лекционным курсам, позволяют приобретать и совершенствовать профессиональные компетенции. Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- обучение студентов практическим приемам и методам анализа теоретических положений и концепций учебной дисциплины;
- способствовать овладению навыками и умениями решения практических задач в поле гендерных конфликтов на всех уровнях функционирования социальной реальности.

Практические занятия проводятся с группой и строятся как беседа-дискуссия по каждому вопросу плана.

Планы семинарских занятий определяют круг важных проблем, теоретическое понимание которых важно для их практического решения. Семинарские занятия предназначены для самостоятельной проработки студентами ключевых проблем на основе активного привлечения как классической, так и современной конфликтологической литературы.

Контрольные вопросы позволяют определить степень соответствия знаний имеющимся требованиям. Использование контрольных вопросов и тестов облегчает усвоение теории, позволяет воспринимать учебную дисциплину как конкретную, практическую, рациональную науку, дает возможность эффективнее использовать время на занятиях.

На практических занятиях по дисциплине «Гендерная конфликтология» применяются такие методы активного обучения, как семинар - деловая игра и семинар - круглый стол.

Семинар - круглый стол

Круглый стол – это особая форма проведения семинара, цель которого – приводить к конкретным решениям проблем и вопросов функционирования социальной реальности, требующих общего согласия. Это инструмент, позволяющий принять совместное решение, произрастающее из различных (в ряде случаев противоположных) мнений и воззрений, и осуществить практические шаги.

Круглый стол – это мероприятие проблемного характера, на котором в ходе модерлируемой дискуссии обсуждается та или иная тема в одном из следующих ракурсов:

- постановка проблемы и обмен мнениями;
- обобщение идей и мнений, касающихся заявленной проблематики;
- поиск путей развития и решения обозначенной проблемы.

Возможные содержательные итоги мероприятия:

Обмен информацией по отдельным аспектам проблемы с выработкой возможных вариантов решения.

Обозначение ключевых вопросов и проблемных областей.

Выявление точек бифуркации по представленным позициям участников.

Выработка единой обобщённой позиции (соглашения, консенсуса).

Выработка компромиссного решения.

Перечни путей развития обозначенной проблемы или вариантов её решения

Чтобы заседание «круглого стола» проходило активно и заинтересованно, необходимо настроить слушателей на обмен мнениями и поддерживать атмосферу свободного обсуждения.

Для повышения активности студентов можно также предложить для обсуждения две разные точки зрения по одной проблеме.

Для иллюстрации мнений, положений и фактов возможно использование аудио- видеофрагментов, фотодокументы, материалы из газет и журналов, схемы, графики, диаграммы.

Преподавателю необходимо следить, чтобы обсуждение не уходило в сторону от обсуждаемой проблемы.

Использование данной формы проведения занятия предполагает, что студенты получают реальную практику формулирования своей точки зрения, осмысления системы аргументации, т.е. превращения информации в знание, а знаний в убеждения и взгляды.

Методические указания к подготовке реферата

Целью написания реферата является:

- развитие у студентов навыков исследования актуальных проблем функционирования организаций; анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;

- научить студента грамотно излагать свою позицию по анализируемой в реферате проблеме;

- подготовить студента к дальнейшему участию в научно – практических конференциях, семинарах и конкурсах;

- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или диплома;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с мнением того или иного автора по данной проблеме.

Основные требования к содержанию реферата

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Реферат должен заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей *структуре* реферат состоит из:

1.Титульного листа;

2.Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию, объект, предмет, цель и задачи реферата;

3.Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. В отличие от курсовой работы, основной текст реферата предполагает деление на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст;

4.Заключения, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.

5.Списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5см.. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину. После проверки текста и устранения замечаний студент защищает реферат в ходе практического (семинарского) занятия.

Творческие задания для самостоятельной работы студентов

Творческие задания предназначены для текущего контроля и проверки усвоения теоретического материала. Их выполнение способствует формированию умения применять полученные теоретические знания для социологического анализа реалий современного российского общества, ситуаций, складывающихся в повседневной жизни, сравнительно-исторического анализа различных социологических концепций.

Этот вид работы является обязательным для всех студентов и предполагает обязательное совместное обсуждение выполненных заданий на семинарских занятиях с целью повышения самоконтроля, взаимной заинтересованности в поиске правильных ответов, закрепления пройденного учебного материала.

Рекомендации по подготовке к промежуточному контролю

Зачет - это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания студента, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач.

Подготовка начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

На занятиях требуется наличие ноутбука и мультимедийного проектора для демонстрации в виде презентаций основных идей, положений, схем, определений, что позволяет значительно повысить информативность и эффективность лекционных и практических занятий, способствует увеличению динамизма и выразительности излагаемого материала. Microsoft Office. Номер

лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «SoftlineTrade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. BLACKBOARD Learn. Сублицензионное соглашение BLACKBOARD с ООО «Отраслевые порталы» №2906/1 от 29.06.2012, постоянное (бессрочное) исключительное право на использование программного обеспечения. Заказ на покупку 032901.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется с использованием методов визуального наблюдения и опроса (посещаемость лекционных занятий), а также в форме контрольных мероприятий (устных ответов на практических занятиях, в том числе дискуссионного типа с использованием методов активного обучения, подготовки и защиты реферата, выполнения творческих заданий). Текущая аттестация включает оценивание фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

(УО-1) Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

(УО-4) Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать

собственную точку зрения.

(ПР-1) Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

(ПР-4) Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы.

(ПР-13) Творческое задание - Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен зачет.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы для промежуточного контроля по дисциплине

1. Исследования проблем взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности.
2. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации: подходы к исследованию.
3. Основные направления исследования коммуникаций.
4. Этапы возникновения и развития теории коммуникации.
5. Общение – понятие, содержание, функции. Структура общения : подходы к исследованию.
6. Формы, стратегии общения. Виды общения.
7. Типы коммуникативных ролей в межличностной коммуникации: подходы к исследованию.
8. Межличностное восприятие и коммуникация.
9. Стереотипы и предрассудки в коммуникации: подходы к исследованию.
10. Средства общения в исследовании. Вербальное общение. Культура речи в профессиональной деятельности. Невербальные средства общения.
11. Обратная связь в деловом общении. Способы и правила продуктивного, рефлексивного слушания.

12. Субъекты общения. Типологическая характеристика личности.
13. Деловая этика в теории и практике профессиональной деятельности. Модели деловой этики.
14. Основные этические нормы и принципы в социологическом исследовании.
15. Имидж в деловом общении: структура и функции. Программа формирования имиджа в социологическом исследовании.
16. Условия эффективного общения в профессиональной деятельности.
17. Теория коммуникативной компетентности.
18. Модели социальной коммуникации в социологическом исследовании.
19. Исследования элементов коммуникативного акта: каналы передачи информации, участники коммуникативного акта и конфликт.
20. Критерии выделения уровней организации коммуникации в социологическом исследовании.
21. Функции коммуникации в социологическом исследовании
22. Типы коммуникации в зависимости от структуры коммуникативного акта в социологическом исследовании.
23. Межличностная коммуникация, условия ее актуализации, основные функции в социологическом исследовании.
24. Межгрупповая коммуникация в социологическом исследовании.
25. Теории массовой коммуникации и информации. Массовая коммуникация как социальное явление.
26. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
27. Методы изучения коммуникативных процессов в социологическом исследовании.

Шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Оценки и требования к освоению дисциплины	
		зачтено 61-100	незачтено 0-60
ПК – 2 способен эффективно использовать социологическое знание в социальном проектировании, при планировании, реализации и оценке проектных инициатив	ПК-2.1. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной задачи	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он способен осуществлять обосновать актуальность проекта для решения поставленной задачи, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

		излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	
ПК-3 способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, оценки социально-управленческих решений	ПК – 3.4 Формулирует рекомендации по решению организационно-управленческих задач	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он способен формулировать рекомендации по решению организационно-управленческих задач, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.
ПК – 4 способен эффективно использовать методологию и методику социологического анализа при участии в разработке и реализации социально-технологических задач, оценивать их практическую эффективность	ПК – 4.2. Признает и формулирует социальную значимость своей профессиональной деятельности, значение усилий по совершенствованию и оптимизации социальных отношений и взаимодействий	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он формулирует социальную значимость своей профессиональной деятельности, значение усилий по совершенствованию и оптимизации социальных отношений и, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

		<p>практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</p>	
--	--	---	--

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ:

Примерная тематика рефератов

1. Коммуникации в конфликтах и социологические исследования.
2. Слоганы рекламной коммуникации для потребительской аудитории и социологические исследования.
3. Рекламные коммуникации и социологические исследования в сфере потребления.
4. Коммуникативный аспект молодежной политики и социологические исследования.
5. Политическая коммуникация в СМИ как отражение конфликтов в обществе (на примере публикаций в журналах Коммерсант-Власть, Эксперт-Власть).
6. Анализ социологические исследования о конфликтах в обществе в СМИ (на примере региональной прессы).
7. Приемы манипуляции и социологические исследования.
8. Коммуникативный аспект конфликта и социологические исследования.
9. Образ женщины-политика и социологические исследования.
10. Социальные функции СМИ и социологические исследования.
11. Конструирование коммуникаций в социологических исследованиях (на примере).
12. Ораторское искусство ведущих ток-шоу на телевидении и социологические исследования.
13. Социологические исследования интернет-рекламы в обществе.
14. Социологические исследования имиджа организации как коммуникативного продукта (на примере анализа интернет-сайтов).

15. Коммуникативный аспект социальной политики компании и социологические исследования.

Шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Оценки и требования к освоению дисциплины	
		зачтено 61-100	незачтено 0-60
ПК – 2 способен эффективно использовать социологическое знание в социальном проектировании, при планировании, реализации и оценке проектных инициатив	ПК-2.1. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной задачи	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он способен осуществлять обосновать актуальность проекта для решения поставленной задачи, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.
ПК-3 способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, оценки социально-управленческих решений	ПК – 3.4 Формулирует рекомендации по решению организационно-управленческих задач	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он способен формулировать рекомендации по решению организационно-управленческих задач, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

		разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	
ПК – 4 способен эффективно использовать методологию и методику социологического анализа при участии в разработке и реализации социально-технологических задач, оценивать их практическую эффективность	ПК – 4.2. Признает и формулирует социальную значимость своей профессиональной деятельности, значение усилий по совершенствованию и оптимизации социальных отношений и взаимодействий	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он формулирует социальную значимость своей профессиональной деятельности, значение усилий по совершенствованию и оптимизации социальных отношений и, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Примерная тематика творческих заданий

1. Типологический анализ коммуникативного акта в социологическом исследовании.
2. Функциональный анализ коммуникативного акта в социологическом исследовании.
3. Межличностная коммуникация и социологические исследования.
4. Коммуникации в условиях информационного общества.

Шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Оценки и требования к освоению дисциплины	
		зачтено 61-100	незачтено 0-60
ПК – 2 способен эффективно использовать социологическое знание в социальном проектировании, при	ПК-2.1. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной задачи	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он способен осуществлять обосновать актуальность проекта для решения	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими

<p>планировании, реализации и оценке проектных инициатив</p>		<p>поставленной задачи, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</p>	<p>затруднениями выполняет практические работы.</p>
<p>ПК-3 способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, оценки социально-управленческих решений</p>	<p>ПК – 3.4 Формулирует рекомендации по решению организационно-управленческих задач</p>	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он способен формулировать рекомендации по решению организационно-управленческих задач, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</p>	<p>Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.</p>
<p>ПК – 4 способен эффективно использовать методологию и методику социологического анализа при участии в разработке и реализации социально-технологических задач,</p>	<p>ПК – 4.2. Признает и формулирует социальную значимость своей профессиональной деятельности, значение усилий по совершенствованию и оптимизации социальных отношений и взаимодействий</p>	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он формулирует социальную значимость своей профессиональной деятельности, значение усилий по совершенствованию и оптимизации социальных отношений и, исчерпывающе,</p>	<p>Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.</p>

оценивать их практическую эффективность		последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	
---	--	--	--

Тестовые задания по дисциплине

Задание 1. Какие методы следует отнести к такому виду воздействия как убеждение?

- a) аргументация;
- b) суггестия;
- c) манипуляция;
- d) обоснование.

Задание 2. Необходимыми и достаточными условиями возникновения конфликта между субъектами социального взаимодействия являются:

- a) наличие у них противоположных суждений или мотивов и желание хотя бы одного из них одержать победу над другим;
- b) наличие у них противоположно направленных мотивов или суждений, а также состояние противоборства между ними;
- c) наличие у них противоположных позиций и активные действия обеих сторон по достижению своих позиций;
- d) наличие у них противоположно направленных мотивов и открытые заявления о своих требованиях;
- e) наличие противоположных интересов у каждого из них и отсутствие возможностей по их реализации.

Задание 3. Какой канал способен оказывать наибольшее воздействие на представителей целевых аудиторий?

- a) телевидение;
- b) межличностный канал;
- c) радио;
- d) пресса;

е) личное письмо.

Задание 4. Какие каналы составляют основу СМИ?

- a) интернет;
- b) радио;
- c) внешняя реклама;
- d) телевидение;
- e) массовая рассылка.

Задание 5. Конфликтная ситуация — это:

- a) случайные столкновения интересов субъектов социального взаимодействия;
- b) накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для противоборства между ними;
- c) процесс противоборства между субъектами социального взаимодействия, направленный на выяснение отношений;
- d) причина конфликта;
- e) этап развития конфликта.

Задание 6. Какой уровень структуры социологического знания предполагает сбор и обработку первичных социологических данных?

- a) Фундаментальный уровень.
- b) Теории среднего уровня.
- c) Структурный уровень.
- d) Эмпирический уровень.
- e) Функциональный уровень.

Задание 7. 13. Какими характеристиками обладает общество, рассматриваемое как социальная система?

- a) Интеграция.
- b) Размытость границ.
- c) Целостность.
- d) Латентность.
- e) Открытость.

Задание 8. Причина конфликта — это:

- a) противоположные мотивы субъектов социального взаимодействия;
- b) стечение обстоятельств, которые проявляют конфликт;
- c) явления, события, факты, ситуации, которые предшествуют конфликту и при определенных условиях деятельности субъектов социального взаимодействия вызывают его;

d) накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для реального противоборства между ними;

e) то, из-за чего возникает конфликт.

Задание 9. Какие основные преимущества получают символические коммуникации по сравнению с языком при выражении основной идеи, чувства или настроения?

a) точность;

b) краткость;

c) гибкость;

d) эмоциональность;

e) мобильность.

Задание 10. Простейшим проявлением социальных связей выступают:

a) социальные взаимодействия;

b) социальные институты;

c) социальные контакты;

d) социальные отношения.

Задание 11. Может ли взаимопроникновение культур приводить к негативным последствиям в жизни общества?

a) Нет, не может, так как принятие культурных образцов другой культуры способствует развитию собственной культуры;

b) нет, не может, так как культура обладает достаточно устойчивыми границами по отношению к другим культурам;

c) может, если заимствованные культурные образцы не адаптированы к культуре;

d) может, так как любое восприятие новых культурных образцов разрушает собственную культуру;

e) нельзя ставить вопрос о негативных или позитивных последствиях принятия новых культурных образцов.

Задание 12. Кратковременные, легко прерываемые социальные связи, вызываемые соприкосновением людей в физическом и социальном пространствах,- это:

a) социальные действия;

b) социальные контакты;

c) социальные отношения.

d) социальные факты.

Задание 13. При каких обстоятельствах кратковременные взаимодействия переходят в долговременные?

- a) если оправдываются ожидания индивидов в отношении друг друга;
- b) если индивиды имеют сходные мотивы и установки;
- c) если индивиды имеют сходные интересы;
- d) если ситуация заставляет индивидов взаимодействовать;
- e) если индивиды имеют одинаковые или близкие статусы.

Задание 14. Какие виды социальных связей должны быть реализованы индивидом, вступающим в социальное взаимодействие?

- a) Социальное действие.
- b) Пространственный контакт.
- c) Контакт заинтересованности
- d) Социальное отношение.
- e) Социальная мобильность.

Задание 15. Первоначальным и необходимым звеном формирования социальных взаимодействий выступают:

- a) контакты заинтересованности;
- b) контакты обмена;
- c) пространственные контакты.

Задание 16. В чем состоит отличие структур аудитории и толпы?

- a) аудитория хорошо структурирована, а толпа нет;
- b) структура аудитории устойчива, а в толпе нет;
- c) в аудитории нет лидеров, а в толпе есть лидеры;
- d) в аудитории структура линейная, а в толпе нет;
- e) нет отличий в структуре аудитории и толпы.

Задание 17. Что следует считать особенностью обусловленной толпы?

- a) наличие обусловленных лидеров в толпе;
- b) четкие, направленные действия людей в толпе;
- c) толпа собирается в заранее определенном месте;
- d) толпа, направляемая действиями лидеров, находящихся вне толпы;
- e) толпа, действия которой заранее известны.

Задание 18. В чем состоит основная особенность коммуникационной модели Ховланда-Джаниса?

- a) отсутствует ориентация на целевую аудиторию;
- b) модель основана на применении стимулов;
- c) применяется принцип распределения информации;
- d) применяется коннотация;
- e) применяется суггестивное воздействие.

Задание 19. Какие основные стимулы вы можете выделить в модели убеждающей коммуникации?

- a) ситуация;
- b) аудитория;
- c) коммуникатор;
- d) канал;
- e) периферийность.

Задание 20. Какие мы выделяем ситуации коммуникационного воздействия?

- a) кризисные;
- b) неопределенные;
- c) конфликтные;
- d) ситуации полной «раскрутки»;
- e) репродуктивные.

Критерии оценки ответа на тестовые задания:

5 баллов при ответе на вопросы теста дано 85-100% правильных ответов;

4 балла - при ответе на вопросы теста дано 76-84% правильных ответов;

3 балла - при ответе на вопросы теста дано 61-75% правильных ответов;

Не зачтено - при ответе на вопросы теста дано менее 60% правильных ответов.