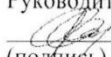




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ)
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

(подпись) Фомичева И.В.
(ФИО)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Технологии полиграфии
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
(Дизайн)
Форма подготовки очная

курс 2 семестр 4
лекции 16 час.
практические занятия час.
лабораторные работы ___16___ час.
в том числе с использованием МАО лек. /пр. ___/лаб. ___16___ час.
всего часов аудиторной нагрузки 32 час.
в том числе с использованием МАО 16 час.
самостоятельная работа 13 час.
на подготовку к экзамену 27 час.
контрольные работы (количество)
курсовая работа / курсовой проект _____ семестр
зачет семестр
экзамен 4 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента искусств и дизайна протокол № 11 от «15» июля 2021 г.

Директор Департамента искусств и дизайна доктор искусствоведения Федоровская Н.А.
Составители: доцент Фомичева И.В., доцент

Владивосток
2021

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Цель – сформировать у студентов общее взаимосвязанное представление о современных технологических процессах в издательской деятельности, характеристиках и конструкциях полиграфической продукции, их особенностях. Дать представление о стадиях воплощения дизайнерского проекта в готовое полиграфическое издание на полиграфическом оборудовании, познакомить с основными издательско-полиграфическими терминами и сведениями о редакционно-издательских процессах, истории полиграфии, основных направлениях развития полиграфии.

Задачи:

- получение представлений о роли и месте технологий полиграфии в графическом дизайне;
- изучение истории развития технологий печати, как одного из направлений художественной культуры человечества;
- приобретение самостоятельных навыков создания мастер-макетов для различных видов печатных процессов;
- формирование навыков выбора и обоснования технологий печати;
- формирование навыков подготовки оригинал-макетов;
- использование приемов работы с цветом и отделочными технологиями;

Для успешного изучения дисциплины «Технологии полиграфии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач проф. деятельности:	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
художественный	ПК-1 способность использовать систематизированные теоретические и практические знания для определения и решения исследовательских	ПК-1.1 Проводит комплексные дизайн исследования, в том числе в научном коллективе, применяя технологии сбора и анализа информации .

	задач, в том числе с учетом специфики регионального развития	
	ПК-2 способность формировать визуальное сообщение через оценку факторов отношений, ощущений и реакций потребителя с учетом образной выразительности при проектировании объектов дизайна	ПК-2.1 Определяет совокупность необходимых элементов, отражающих оригинальные потребительские характеристики дизайн продукта; оперирует методиками управления сознанием потребителей, вызывая положительные либо негативные реакции средствами дизайна; оперирует принципами создания графических систем в зависимости от носителей.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1 Проводит комплексные дизайн исследования, в том числе в научном коллективе, применяя технологии сбора и анализа информации .	Знает Общие характеристики современных печатных процессов, аспекты применения современных технологий в пре-пресс процессах проектирования печатных изделий Умеет подготавливать оригинал-макеты основных типов изданий к печати, обосновывать выбор методов использования современных технологий для решения конкретных практических задач Владеет приемами работы с цветом и отделочными технологиями; навыками адаптации современных технологических решений к актуальным практическим задачам
ПК-2.1 Определяет совокупность необходимых элементов, отражающих оригинальные потребительские характеристики дизайн продукта; оперирует методиками управления сознанием потребителей, вызывая положительные либо негативные реакции средствами дизайна; оперирует принципами создания графических систем в зависимости от носителей.	Знает базовые и профессионально профилированные основы создания изображений в различных графических редакторах; основные принципы выбора технологии в зависимости от типа издания; Умеет разрабатывать варианты конструктивных решений тексто-графических объектов в зависимости от морфологии с учетом технологии послепечатной подготовки; анализировать конструкции и выразительные качества объектов полиграфии; обосновывать выбор технологии производства на основе критериев эффективности дизайнерской деятельности использовать средства контроля качества изготовления макета

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(16 ЧАСОВ)

Тема 1. Объекты тиражирования и материалы (2 часа). / с

использованием метода активного обучения

Основная листовая продукция (книга, брошюра, газета). Упаковка и POSM/POP-формы (рекламные конструкции из картона и бумаги, стикеры, скретч-карты и т.п.)

Тема 2. Виды печати (2 часа). / с использованием метода активного обучения

Высокая печать. Плоская листовая печать. Плоская рулонная печать. Трафаретная печать. Глубокая печать. Другие способы печати. Эволюция видов носителя. Физические процессы переноса изображения на носитель.

Тема 3. Общие особенности подготовки макетов для печати (2 часа). / с использованием метода активного обучения

Красочность. Размеры и материалы носителя. Качественные характеристики изображения. Треппинг и оверпринт. Блнды.

Тема 4 Растр – основная характеристика офсетного процесса (2 часа). / с использованием метода активного обучения

Углы поворота растра. Муар. Способы улучшения качества печати.

Тема 5. Современные издательские системы (4 часа). / с использованием метода активного обучения

Цветовые модели. Цветоделение, вывод печатных форм. Фотовывод, CtP – роль и преимущества в современных печатных процессах и технологиях.

Тема 6. Современные печатные процессы (2 часа). / с использованием метода активного обучения

Офсет. Цветоделение, цветопроба, создание форм, печать форм, подготовка прессы, цветобалансировка.

Шелкография, термотрансфер. Физический принцип. Многосекционный печатный процессор, красочные секции, отделочные секции, вспомогательные операции.

Тема 7. Общая характеристика современных печатных процессов (2 часа). / с использованием метода активного обучения

Скорость производственных процессов, повторяемость, самоконтроль качества, многооперационность.

Тема 8. Цифровая печать (2 часа). / с использованием метода активного обучения

Цифровая печать и смешанные способы печати: типоофсет, глубокая офсетная печать, флексография, и др. Материалы, технические аспекты и отличия от других видов печати, преимущества и недостатки.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лабораторные работы (16 часов)

Занятие № 1. Подготовка к печати одностраничного печатного издания (2 часов)

Обработка текстовой и изобразительной информации, набор, верстка, подготовка оригинал-макетов. Подготовка растрового изображения в макете к офсетной печати. Растискивание, красочность, цветоделение, профилирование.

Занятие № 2. Треппинг и оверпринт. (4 часов)

Подготовка различных элементов графики и текста оригинал-макетов, различные условия сочетания элементов. Разделение шрифтов на группы в зависимости от размера кегля, цвета и т.п.

Набор правил треппинга. Белые объекты; чёрные объекты (95–100% black); иные. Knockout, overprint, spread, choke.

Занятие № 3. Спуск полос и подготовка макета к различным видам печати (2 часов)

Работа с проектом в Adobe Indesign. Настройка вывода под цифровую и офсетную печать. Работа с дополнительными цветами Pantone. Альтернативная подготовка макета в Adobe Illustrator. Спуск полос. Альтернативная адаптивная верстка макетов в Indesign.

Занятие № 4. Разработка логотипа для бренда дизайнерской одежды Advanced People. (4 часов)

Программа: Adobe Illustrator

Технические требования:

- Размер логотипа: 150 мм по длинной стороне
 - Цвета: одна версия цветного логотипа в Pantone; одна версия цветного логотипа в СМУК; одна монохромная версия логотипа в 100% black.
 - Гарнитура: одна основная
 - Оверпринт (при необходимости)
 - Шрифты в кривые
- Требуется предоставить:
- 3 файла в формате .eps для трех цветовых версий логотипа.
 - 3 файла в pdf/x-1a для трех цветовых версий логотипа.

Занятие № 5. Дизайн брендовой нашивки для моделей одежды (2 часов)

Разработка брендовой нашивки моделей одежды. Нашивка будет пришиваться с внутренней стороны одежды под линией воротника или пояса двумя вертикальными строчками.

Программа: Adobe Illustrator, Adobe InDesign, (на выбор)

Технические требования:

- Цвет: Pantone, не более 3-х цветов
- Размер нашивки в готовом виде: 63x19 мм (горизонтальный)
- Размер области для указания размера: 19x19 мм
- Размер подгиба при пришивании 3 мм с каждой стороны

Необходимые элементы:

- Логотип бренда, разработанный в Л.Р.№4
- Элемент собственной графики

Требуется предоставить:

- Рабочий файл с метками сгиба
- Файл .eps с метками сгиба

Занятие № 6. Дизайн бирки-ценника для моделей одежды (2 часов)

Разработка бирки-ценника моделей одежды. Бирка состоит из двух частей и будет крепиться к нашивке тонким шнуром из натурального сырья.

Программа: Adobe Illustrator, Adobe InDesign, (на выбор)

Технические требования:

- Цифровая печать
- Цвета: 4+4, СМУК
- Размер первой части: ромб 70x70 мм (углы скруглены)
- Размер второй части: 60x120 мм (вертикальный, углы скруглены)
- Размер отверстия для шнура: 4 мм
- ICCProfile: CoatedFOGRA27 (ISO 12647-2:2004)

Необходимые элементы:

- Логотип бренда, разработанный вами в Задании 1

- Текст из файла «Skill40_New_Label1.rtf»
- Текст из файла «Skill40_New_Label2.rtf»
- Элемент собственной графики

Вам нужно предоставить:

- 2 рабочих файла
- 2 файла pdf/х-3

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-17 неделя	Подготовка к практическим занятиям	8	Графические работы
4	3-12 неделя	Изучение литературного источника по дисциплине	5	Устный опрос
5	18 неделя	Подготовка к экзамену	27 часов	Сдача экзамена

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Самостоятельная работа студентов в процессе изучения дисциплины «Технологии полиграфии» состоит из подготовки к практическим занятиям, изучения профильной литературы, указанной в списках, выполнения вспомогательных творческих заданий к практическим занятиям.

Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям считается зачтенной в случае, если посредством ее выполнения студент наработал достаточный материал и выполнил творческое задание по смежной теме практического занятия.

Самостоятельная работа выполняется во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляя ведущую роль в работе студенту).

Самостоятельная работа студентов включает в себя следующие этапы:
подготовительный (определение целей (чего хочу), задач (что сделать),
составление плана занятия (как сделать));

основной (реализация плана, поиск информации, усвоения, переработки,
применения, фиксирование результатов)

заключительный (анализ результатов, их систематизация, оформление,
оценка эффективности составленного плана работы и приемов работы).

Самостоятельная работа студентов в процессе изучения дисциплины
«Технологии полиграфии» предполагает:

1. Изучение конспектов лекций по каждой теме в качестве основы для разработки рассматриваемых в рамках курса задач.
2. Знакомство с учебной литературой и работами дизайнеров для формирования устойчивых навыков использования технологий и вариативности творческой работы.
3. Доработка макетов полиграфических изданий, начатых на практическом занятии и подготовка их к печати на соответствующем оборудовании.
4. Подготовка к практическим занятиям.
5. Подготовка к семестровому экзамену, просмотру.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формирование графического мышления, навыков создания цифровых и аналоговых графических форм, ведения профессиональных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками, техниками, материалами, инструментами;
- осуществление эффективного поиска информации и критики источников;
- формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам дизайна.

Для решения указанных задач студентам предлагаются к рассмотрению и содержательному анализу графические работы дизайнеров, статьи по проблемам полиграфии.

Результаты работы обсуждаются на практических занятиях, посвященных соответствующим по проблематике вопросам полиграфии. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется на лабораторных занятиях посредством демонстраций работ студентов, разбора графических заданий и их коллективного обсуждения, критической оценки рассматриваемого материала, что должно способствовать раскрытию

творческих способностей студентов в области малых полиграфических форм, выполненных различными способами.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Аудиторная работа на практических занятиях - выполнение практических заданий и учебных проектов. Самостоятельная работа – закрепление практического материала, изучение материала, не рассмотренного на аудиторных занятиях, доработка практических заданий, подготовка презентаций проектов, самопроверка знаний, подготовка к аттестационным мероприятиям.

Доработка макетов, выполняемых в рамках аудиторной нагрузки, может идти по пути многовариантности решения задачи. Для формирования итогового макета по заданию студент может использовать ряд методов и приемов, изучаемых во время лекции и практического занятия, которые не успел опробовать на практическом занятии. Специально выделенных задач данная активность не имеет, так как все задачи выполняются в соответствии с программой дисциплины. Все требования к выполнению макетов обозначены в разделе «Методические указания к выполнению типовых задач практических занятий»

Особое место в обучении созданию объектов полиграфии занимает композиционная деятельность, т.к. при работе над композицией студенты учатся работать с различными художественными средствами, требующими подчас длительной подготовки. Рекомендуется большое внимание уделять композиции, поиску шрифтовой группы и художественно-графического образа.

Речь идет не просто о практически самостоятельной реализации учащимися своего творческого замысла и потенциала посредством сформированных специальных умений и навыков в период освоения дисциплины, а о формировании компетенций, обеспечивающих связь обучения с практикой.

Кроме того, приоритетное значение отдается развитию познавательного интереса учащихся, предлагая постоянное соотношение изучаемых особенностей конструирования объектов, с потребностями в тексто-графическом материале у полиграфической отрасли. Как итог предполагается самореализация студентов в выполнении определенного ряда задач в рамках обозначенных преподавателем ограничений, опирающихся на требования отрасли.

Темы заданий для доработки макетов, выполняемых на

практическом занятии:

1. Подготовка к печати одностраничного печатного издания
2. Треппинг и оверпринт
3. Спуск полос и подготовка макета к различным видам печати
4. Разработка дизайна продукции по стандартам «Worldskills»:

Разработка логотипа для бренда дизайнерской одежды

Дизайн брендовой нашивки для моделей одежды

Дизайн бирки-ценника для моделей одежды

Дизайн серии фирменных открыток

Дизайн рекламного плаката.

Методические указания для завершения макетов самостоятельно представлены в описаниях требований к выполнению заданий и методических рекомендациях к практическим работам и выполнению разноуровневых задач и заданий.

Методические рекомендации по выполнению заданий для самостоятельной работы

Задание 1. Дизайн серии фирменных открыток

Разработайте дизайн серии фирменных открыток для поздравления клиентов с праздниками Новый год, День Святого Валентина, День Рождения. Открытки должны быть универсальными и подходить для клиентов мужчин и женщин.

Программа: Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop (на выбор)

Технические требования:

- Тип печати: офсет
- Цвета: 4+0, CMYK
- Размер: 105x148 мм (вертикальный или горизонтальный)
- Припуски под обрезку: 5 мм
- Шрифты в кривые
- ICC Profile: Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
- Форматы используемых изображений: .tif, .psd, .ai, .eps.
- Разрешение изображений: 255–300 dpi

Необходимые элементы:

- Логотип бренда, разработанный вами в Л.Р.№4
- Текст из файла «Skill40_New_Postcard.rtf»
- В качестве иллюстраций используйте фото из папки «Skill40_New_Photos»
- Собственная графика

Вам нужно предоставить:

- Рабочие файлы по количеству открыток
- Файлы pdf-x1a по количеству открыток с метками реза
- Скомпонованные и распечатанные результаты заданий 1-4 на листе формата А3 и наклеенные на черный картон

Задание 2. Дизайн рекламного плаката

Разработка рекламного плаката для бренда дизайнерской одежды AdvancedPeople в соответствии с основными концептуальными идеями марки. Плакат будет размещаться в торговых центрах, остановках общественного транспорта, а также в качестве рекламного постера в журнале.

Программы: Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop (на выбор)

Технические требования:

- Тип печати: офсет
- Цвета: CMYK
- Размер: А3, портретная ориентация
- Поля: 3 мм
- ICC Profile: Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
- Форматы используемых изображений: .tif, .psd, .ai, .eps.
- Разрешение изображений: 255–300 dpi

Необходимые элементы:

- Логотип бренда, разработанный вами в Л.Р.№4
- Текст из файла «Skill40_New_Poster»
- В качестве иллюстраций используйте фото из папки «Skill40_New_Photos» или собственную графику

Вам нужно предоставить:

- Файл pdf-x1a с метками реза и регистрации
- Распечатанный плакат, наклеенный на пенокартон формата А3 для презентации

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы.

Представляемая информация должна быть систематизирована, последовательна и логически связана. Демонстрируется в требуемом формате с грамотным использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий. Бегло и точно применяется терминологический аппарат предметной области.

На рабочем столе должна быть создана папка YY_MOD2 (где YY — это номер вашего рабочего места). Эта папка должна включать подпапки: Task1, Task2. Они, в свою очередь, должны содержать папки:

- Native: папка должна содержать исходные файлы, которые вы использовали для создания проекта (программные, шрифты, прилинкованные изображения)

- Final: папка должна содержать финальные файлы, которые вы должны предоставить согласно заданию.

Файлы, сохраненные вне вышеописанной структуры, оцениваться не будут.

Распечатанные работы должны быть выполнены в строгом соответствии с разработанным форматом издания и его техническими требованиями с учетом послепечатных процессов (ламинирования, вырубки штампом, фальцовки и склейки)

Методические рекомендации по подготовке к зачету

К зачету допускаются студенты, выполнившие требования программы курса, посещающие занятия и не имеющие задолженностей по практической части курса.

Рекомендации по подготовке к зачету указаны в методических рекомендациях по освоению курса.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

В рамках данного курса вся деятельность направлена на освоение теории и методологии дизайна. Теоретический и практический курсы нуждаются лишь в контроле усвоения и исполнения без присвоения баллов по соответствующим видам деятельности.

Теоретический материал будет считаться усвоенным, если при устных ответах на занятиях и демонстрации уровня освоения знаний студент демонстрирует навыки ведения профессиональных дискуссий, оперируя терминологическим аппаратом и различными авторитетными источниками, в том числе представленными в списке литературы.

Практический материал засчитывается как усвоенный в случае наличия у студента в списке его активностей устных ответов на практических занятиях, индивидуально выполненных практических заданий.

В случае, если студент не демонстрирует усвоенные теоретические и практические знания и навыки, не может объяснить основные положения изучаемой дисциплины самостоятельная работа не считается выполненной.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Подготовка к печати одностороннего печатного издания	ПК-1.1	знает	УО-1 Собеседование Вопросы по теме №1-16	Вопросы к зачету по теме №1-16
			умеет	ПР-13 Разноуровневые задачи и задания Задание №1	Задание №1
			владеет	ПР-13 Разноуровневые задачи и задания Задание №1	Задание №1
2	Треппинг и оверпринт	ПК-1.1 ПК-2.1	знает	УО-1 Собеседование Вопросы по теме №17-30	Вопросы к зачету по теме №17-30
			умеет	ПР-13 Разноуровневые задачи и задания Задание №2	Задание №2
			владеет	ПР-13 Разноуровневые задачи и задания Задание №2	Задание №2
3	Спуск полос и подготовка макета к различным видам печати	ПК-2.1	Знает	УО-1 Собеседование Вопросы по теме №31-44	Вопросы к зачету по теме №31-44
			умеет	ПР-13 Разноуровневые задачи и задания Задание №3	Задание №3
			Владеет	ПР-13 Разноуровневые задачи и задания Задание №3	Задание №3

4	Разработка дизайна продукции по стандартам «Worldskills»	ПК-2.1	Знает	ПР-13 Разноуровневые задачи и задания Задание №4-7	Задание №4-7
			умеет	ПР-13 Разноуровневые задачи и задания Задание №4-7	Задание №4-7
			Владеет	ПР-13 Разноуровневые задачи и задания Задание №4-7	Задание №4-7

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 114 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78159.html>
2. Исхаков, О. А. Аналоговые и цифровые фотопроцессы в полиграфии [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. А. Исхаков. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 204 с. — 978-5-7882-2239-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79264.html>
3. Процесс подготовки печатной графики. С иллюстрациями: Учебное пособие / Свешников А.В. - М.:ВГИК, 2017. - 64 с.: ISBN 978-5-87149-220-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/966481>
4. Ли Н.И. Технология обработки текстовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Ли, А.И. Ахметшина, Э.А. Резванова. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 84 с. — 978-5-7882-1929-5.

Дополнительная литература

1. Дабижа, Г.Н. Компьютерная графика и верстка: CoreIDRAW, Photoshop, PageMaker / Г.Н. [Дабижа](#); - Санкт-Петербург : Питер, 2007. -271 с.

(rus) – Режим доступа:

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:251064&theme=FEFU> — Загл. с экрана;

2. Иванова, Т. Допечатная подготовка [электронный ресурс] учебный курс / Т. Иванова; - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 366 с.(rus) – Режим доступа:

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:141647&theme=FEFU> — Загл. с экрана;

3. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала: учебное пособие для вузов / С. И.

Галкин. Москва: Аспект Пресс, 2008. - 215 с.(rus) – Режим

доступа:<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:277809&theme=FEFU> —

Загл. с экрана.

4. Издательство на компьютере: самоучитель / Владимир Молочков. Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2004. – 712с.(rus) – Режим доступа:

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:6761&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Журнал Publish https://www.publish.ru/articles/199601_4040763

2. Интернет форум колористов и полиграфистов. Режим доступа: <http://cielab.xyz/forum/>— Загл. с экрана.

3. Интернет форум о полиграфии, препресс, дизайне и технологиях производства. Режим доступа: <http://forum.rudtp.ru/> — Загл. с экрана.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), графические редакторы: Adobe Photoshop, Corel Draw, Adobe Illustrator, OpenOffice, Skype.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы:

1. ЭБС ДВФУ - <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/> ,

2. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/> ,

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY -

<http://elibrary.ru/defaultx.asp> ,

4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - <http://e.lanbook.com/> ,
5. Электронная библиотека "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/> ,
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/> ,
7. Информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru/> ,
8. Доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ - <https://bb.dvfu.ru/> ,
9. Доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ - <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU> ,
10. Доступ к расписанию https://www.dvfu.ru/schools/school_of_arts_culture_and_sports/student/the-schedule-of-educational-process/ ;
11. Доступ к рассылке писем <http://mail.dvfu.ru/>

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: Adobe CS, CorelDraw, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы: ЭБС ДВФУ, Научная электронная библиотека eLIBRARY, электронно-библиотечная система издательства «Лань», информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам", и доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ, доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ, доступ к нормативным документам ДВФУ, расписанию; рассылке писем.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технологии полиграфии» опирается на общие теоретико-методологические основы науки о свете, цвете и физических процессов диффузии материалов и играет определяющую роль подготовки студента как будущего дизайнера и технолога.

В процессе изучения материалов учебного курса предлагаются разнообразные формы работ: чтение лекций, работа на лабораторных

занятиях, работа с учебной литературой, выполнение лабораторных заданий, формулируемых преподавателем.

Лекционные занятия ориентированы на освещение основных тем в каждом разделе курса и призваны ориентировать студентов в предлагаемом материале, заложить теоретические основы для дальнейшей самостоятельной работы студентов.

Практические занятия акцентированы на наиболее принципиальных и значимых аспектах цвета и призваны стимулировать выработку знаний, умений и навыков по данным темам.

Рекомендации по выполнению практических работ

В процессе выполнения каждой практической работы студент должен выполнить определенное творческое задание, приведенное в описании работы, продемонстрировать результат преподавателю, пояснить назначение инструментов, используемых в работе и последовательность их применения, а затем оформить отчет по заданным требованиям.

Требование к оформлению результатов работы:

Создайте на рабочем столе папку YY_MOD2 (где YY — это номер вашего рабочего места). Эта папка должна включать подпапки: Task1, Task2. Они, в свою очередь, должны содержать папки:

- Native: папка должна содержать исходные файлы, которые вы использовали для создания проекта (программные, шрифты, прилинкованные изображения)

- Final: папка должна содержать финальные файлы, которые вы должны предоставить согласно заданию.

Файлы, сохраненные вне вышеописанной структуры оцениваться не будут.

Назначение допечатной подготовки — привязать макет к технологическим требованиям печати, выбранным для использования материалам (бумага, краски, пластины, фотопленка), а также необходимым тиражам. В некоторых случаях имеются специальные требования, задаваемые заказчиком. Это может касаться количества допустимых пластин. Подготовка файлов, форматы для типографии:

- pdf (общепринятый формат публикаций. Сохранить макет в этом формате возможно в любом графическом приложении);

- cdr (Corel Draw);

- tif (растровое изображение. Сохранить макет в этом формате возможно в любом графическом приложении);

- psd (Adobe PhotoShop)

- ai (Adobe Illustrator)
- indd (Adobe InDesign)

Офсетные машины печатают в палитре CMYK поэтому следует перевести все элементы макета в эту цветовую палитру.

Создавая макет для полиграфии, необходимо к существующему размеру добавить вылеты как минимум 2 мм с каждой стороны на подрезку.

Все значимые элементы такие как текст, логотип должны отступать от краев не менее чем на 3-5 мм.

Шрифты должны быть переведены в кривые.

Следует готовить макет таким образом, чтобы изображения не попадали под линию сгиба, т.е чтобы не нарушалась логика пространства каждого поля.

Рекомендуемое разрешение растровых файлов (картинки, фотографии) с красочностью CMYK – 260-350 dpi при 100% масштабировании в файле верстки.

Размер макета должен соответствовать размеру изделия.

Перевод всех элементов издания в CMYK:

Файл (File) — Сведения о документе (Document Properties).

В появившемся окне просмотрите информацию, указанную под заголовками:

Объекты растровой графики (Bitmap Objects).

Заливки (Fills) — здесь указаны цветовые модели заливки векторных объектов.

Абрисы (Outlines) — здесь указаны цветовые модели контуров (обводки) векторных объектов.

Могут быть указаны модели: CMYK, grayscale, Pantone (только если печатается специальной краской), недопустимы модели RGB и CMYK255.

Если они имеются, их обязательно нужно перевести в CMYK, растровую графику желательно переводить в CMYK в растровых редакторах (таких как Adobe Photoshop)

Перед переводом желательно проверить цветовой профиль программы, чтобы избежать искажения цвета, задуманного дизайнером. Если вы знаете, какие именно объекты имеют не ту цветовую модель, то выделите объект — на панели инструментов выберите Заливка — Однородная заливка, во вкладке модели выберите CMYK — нажмите ОК.

Если Вы не можете найти RGB объекты или их очень много, то: Правка — Поиск и замена — Заменить объекты — Заменить цветовую модель или палитру.

В новом окне выставить необходимые настройки и нажать «готово». Далее нажать: найти все — заменить все.

Для офсетной печати модель CMYK 255 недопустима. Обнаружить наличие объектов легко в сведениях о документе:

Файл (File) — Сведения о документе (Document Properties).

Цветоделение

Цветоделение - это преобразование (конвертация) изображения, находящегося в цветовом пространстве RGB, Lab в цветовое пространство конкретного устройства вывода - в основном это пространство CMYK.

Параметры цветоделения по умолчанию в Photoshop выставляются в диалоговом окне Color Settings.

Цветоделение производится командой Edit->Convert to Profile.

Тут можно изменить профиль CMYK, движок и метод преобразования, проверить не стоит ли применить Use Black Point Compensation и Use Dither. Расширенное окно этого документа позволяет выбрать цветовую модель представления цвета.

Какие бы хорошие и проверенные установки по умолчанию в Color Settings не стояли - не следует использовать команду: image->mode->CMYK. Пользуйтесь командой Convert to Profile - попробуйте сменить метод преобразования - Perceptual на Relative Colorimetric, если подготовлен тоновый диапазон изображения и должным образом заменены цвета, не попадающие в новый цветовой охват. Проверьте не улучшает ли изображение изменение переключателей Use Black Point Compensation и Use Dither.

Следует позаботиться о качестве растровых элементов. Если у вас нет возможности сделать хорошие фотографии самостоятельно, то лучше использовать изображения с фотостоков, фотобанков.

Рекомендации по разрешению изображений для различных технологий вывода изображения

Офсетная печать с высокой линейатурой печати (150-175lpi)- 240-350ppi выбор зависит от качества изображения и его сюжета, например высокочастотные изображения (имеющие высокую и контрастную детализацию) могут иметь (с пользой для качества) разрешение до 1200ppi, а большинство фото можно оставить с разрешением 240ppi - значения выше в качество воспроизведения ничего не добавят.

Цифровая широкоформатная печать - требуемое разрешение целиком зависит от разрешения печати (количество капель-точек на единице длины) плотера и равно четвертой части от него, например при разрешении печати 600dpi - изображению достаточно иметь разрешение 150ppi, что соответствует качеству интерьерной широкоформатной печати (с размерами до 3 метров). Для уличных баннеров разрешение нужно не более 72ppi, часто достаточно 24-36ppi. Расстояние просмотра играет роль при выборе необходимого

оборудования. И только выбрав нужное оборудование можно определить по его характеристикам необходимое и достаточное разрешение изображения.

Рекомендации по работе с литературой

В процессе изучения дисциплины студент обязан обратиться к списку литературы, представленной в программе дисциплины. При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте. В качестве информационно-справочного материала полезно использовать энциклопедические и научно-технические словари.

Следует обратить внимание на схематическое представление излагаемого материала в виде рисунков, схем, графиков и диаграмм. Они способствуют более быстрому восприятию и запоминанию учебного материала.

Для контроля усвоения содержания темы рекомендуется ответить на контрольные вопросы, которые обычно даются в конце соответствующих глав и параграфов учебников и учебных пособий.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам). Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Необходимо конспектировать основные идеи и положения, представленные в источнике и которые студент считает важными при раскрытии вопроса к которому осуществлялась подготовка. Конспект является продуктом самостоятельной работы обучающегося и отражает основные идеи заслушанной лекции, сообщения, литературного источника.

Работая над литературой, важно помнить, что указанные в программе наименования работ не исчерпывают всех источников, которые студенту необходимо знать, чтобы всесторонне раскрыть вопрос.

Рекомендации по подготовке к устным ответам

При устных ответах на занятиях и демонстрации творческих заданий необходимо аргументировано объяснять путь их решения и учиться навыкам ведения профессиональных дискуссий, оперируя различными авторитетными источниками, в том числе представленными в списке литературы.

Алгоритм подготовки к устным ответам:

- Прочтите текст.
- Сформулируйте тему текста и основную мысль.
- Выделите ключевые слова, в зависимости от типа текста: глаголы, деепричастия и наречия в повествовании; существительные, прилагательные и причастия в описании; слова со значением логической последовательности явлений, событий, фактов, мысли в рассуждении.
- Установите количество микротем.
- Определите микротему, содержание которой можно дополнить цитатой (прямой или косвенной).
- Выделите в тексте главную и второстепенную информацию, на основе этого сократите текст.

Вопросы к аудитории в начале лекции и по ходу ее проведения предназначены не для проверки знаний, а для выяснения мнений и уровня осведомленности слушателей по рассматриваемой проблеме и потому форма дискуссий, когда слушатели отвечают с мест, приветствуется. С учетом разногласий или единодушия в ответах строятся дальнейшие рассуждения. Вопросы могут быть как элементарными, так и проблемного характера, а ответы на них могут не совпадать с мнением преподавателя по данному вопросу.

Слушатели, продумывая ответ на заданный вопрос, самостоятельно приходят к выводам и обобщениям, понимают важность обсуждаемой проблемы, что в свою очередь повышает их интерес к материалу и уровень его восприятия. По мере изучения рассматриваемого материала эти вопросы могут стать вопросами для самопроверки.

Максимальное включение обучающихся в интенсивную беседу осуществляется путем применения диалога. Средствами вовлечения выступают отдельные вопросы к аудитории, организация дискуссии. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений и привлечь коллективный опыт и знания бакалавров.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Зачет - конечная форма изучения определенной дисциплины, механизм выявления и оценки результатов учебного процесса. Существуют общепринятые правила подготовки и сдачи студентами зачетов.

Сумму полученных знаний студенту перед сессией надо разумно обобщить, привести в систему, закрепить в памяти, для чего ему надо использовать учебники, лекции, методические пособия и различного рода руководства. Повторение необходимо производить по разделам, темам.

Дополнительно к изучению конспектов лекции необходимо пользоваться учебником. Кроме «заучивания» материала, очень важно добиться состояния понимания изучаемых тем дисциплины.

При подготовке к зачету студент правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть на качественно высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам, утвержденным кафедрой.

При подготовке к зачету нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно выполнить по несколько графических заданий из каждой темы. При подготовке к зачету следует, прежде всего, особое внимание уделить конспектам «живых» лекций, а уж затем учебникам, курсам лекций и другим учебным и учебно-методическим источникам. «Живые» лекции обладают рядом преимуществ: они более детальные, иллюстрированные и оперативные, позволяют оценить современную ситуацию.

К зачету допускаются студенты, выполнившие требования программы курса и не имеющие задолженностей по практической части курса. Успеваемость студентов проверяется по практической подготовленности в форме зачета, предусмотренного учебным планом. Текущий учет представляет собой систематическую проверку лабораторных и самостоятельных работ.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 25 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети ДВФУ и находятся в едином домене.

Проектная мастерская – ауд. № G 371, Ноутбук преподавателя, ноутбуки студентов, проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран, wi-fi

программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), Adobe Acrobat Reader, Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

Графические редакторы: ADOBE Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, etc.) Corel Draw Graphic Suite,

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Технологии полиграфии»
Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания
результатов освоения дисциплины

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)	критерии	показатели
<p>ПК-1.1</p> <p>Проводит комплексные дизайн исследования, в том числе в научном коллективе, применяя технологии сбора и анализа информации</p>	<p>Знает эстетические принципы выбора и применения шрифтов для печатной продукции; правила и тонкости профессиональной верстки, отвечающей современным стандартам; технику и технологию полиграфического производства.</p> <p>Умеет оформлять печатный текст посредством набора и верстки (монтажа), проектировать или моделировать облик печатного издания; формировать структуру документа и средства навигации в нём; выбирать шрифты для верстки, оперируя основными характеристиками наборных шрифтов; анализировать эффективность использования цифровых и аналоговых технологий при выборе техники исполнения задачи.</p> <p>Владеет способами синтезирования возможных решений задач и подходов при</p>	<p>Знание эстетических принципов выбора и применения шрифтов для печатной продукции; правил и тонкости профессиональной верстки, отвечающей современным стандартам; технику и технологию полиграфического производства.</p> <p>Умение оформлять печатный текст посредством набора и верстки (монтажа), проектировать или моделировать облик печатного издания; формировать структуру документа и средства навигации в нём; выбирать шрифты для верстки, оперируя основными характеристиками наборных шрифтов; анализировать эффективность использования цифровых и аналоговых технологий при выборе техники исполнения задачи.</p> <p>Владение</p>	<p>-способность самостоятельного выбора формата печатных изданий, выбора и применения шрифтов для печатной продукции; правил и тонкости профессиональной верстки, отвечающей современным стандартам;</p> <p>- способность оформлять печатный текст посредством набора и верстки (монтажа), проектировать или моделировать облик печатного издания; формировать структуру документа и средства навигации в нём; выбирать шрифты для верстки, оперируя основными характеристиками наборных шрифтов; анализировать эффективность использования цифровых и аналоговых технологий при выборе техники исполнения задачи.</p>

	<p>формировании структуры документа; представлениями о спектре возможностей создания печатных изданий в рамках изучаемых технологий; современными методиками конструирования макетов полиграфии; методиками придания формы существующему содержанию, сокращения или дополнения содержания с целью создания объекта полиграфии; терминологическим аппаратом; навыками анализа и многовариантности решения задач.</p>	<p>представлениями о спектре возможностей создания печатных изданий в рамках изучаемых технологий; современными методиками конструирования макетов полиграфии; методиками придания формы существующему содержанию, сокращения или дополнения содержания с целью создания объекта полиграфии; терминологическим аппаратом; навыками анализа и многовариантности решения задач.</p>	<p>Способность различать и применять техники и технологии полиграфического производства; Способность использовать правила и тонкости профессиональной верстки; -способность пользоваться терминологическим аппаратом; навыками анализа и многовариантности решения задач; знанием эстетических принципов выбора и применения шрифтов для печатной продукции.</p>
<p>ПК-2.1 Определяет совокупность необходимых элементов, отражающих оригинальные потребительские характеристики дизайн продукта; оперирует методиками управления сознанием потребителей, вызывая положительные либо негативные реакции средствами дизайна; оперирует принципами создания графических систем в зависимости от носителей.</p>	<p>Знает базовые и профессионально профилированные основы создания изображений в различных графических редакторах; основные принципы выбора технологии в зависимости от типа издания; Умеет разрабатывать варианты конструктивных решений тексто-графических объектов в зависимости от морфологии с учетом технологии послепечатной подготовки; анализировать конструкции и выразительные качества объектов полиграфии; обосновывать выбор технологии производства на основе критериев эффективности дизайн-деятельности</p>	<p>Знание базовых основ создания изображений в различных графических редакторах; основных принципов выбора технологии в зависимости от типа издания; Умение разрабатывать варианты конструктивных решений тексто-графических объектов в зависимости от морфологии с учетом технологии послепечатной подготовки; анализировать конструкции и выразительные качества объектов полиграфии; обосновывать выбор технологии производства на основе критериев</p>	<p>Способность разрабатывать варианты конструктивных решений тексто-графических объектов в зависимости от морфологии с учетом технологии послепечатной подготовки с учетом технологии послепечатной подготовки; Способность анализировать конструкции и выразительные качества объектов полиграфии; Способность обосновывать выбор технологии производства на основе критериев эффективности дизайн-деятельности; Способность использовать средства контроля</p>

	использовать средства контроля качества изготовления макета Владеет навыками организации конструкции издания; навыками разработки художественных изображений посредством использования цифровых и аналоговых техник; средствами поиска нестандартного решения проблемной ситуации; знаниями о современных технологиях полиграфии с целью создания образцов продукции.	эффективности дизайн-деятельности использовать средства контроля качества изготовления макета Владение навыками организации конструкции издания; навыками разработки художественных изображений посредством использования цифровых и аналоговых техник; средствами поиска нестандартного решения проблемной ситуации.	качества изготовления макета способность конструировать издания любого типа; Способность разработать изображения посредством использования цифровых и аналоговых техник; средствами поиска нестандартного решения проблемной ситуации.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Технологии полиграфии» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Оценки за творческие и проектные работы, выполненные на профильных дисциплинах образовательной программы «Дизайн», выставляются на итоговом просмотре в конце семестра. Просмотры проводятся коллегиально преподавателями Департамента искусств и дизайна под руководством ведущего преподавателя дисциплины. Это позволяет наиболее объективно оценивать результаты работы студентов, отслеживать связь дисциплин и их наполнения, поддерживать и контролировать общий уровень подготовки студентов по данному профилю.

Практическая часть заданий выносится на коллегиальный просмотр.

Теоретическая часть дисциплины проверяется на экзамене по ответам на представленные вопросы. Содержание билетов формируется по принципу подбора вопросов из разных разделов в количестве два вопроса.

Перечень оценочных средств

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УО-1	Собеседование	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
ПР-13	Разноуровневые задачи и задания	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи

Вопросы к экзамену.

1. Основные этапы допечатной подготовки публикации
2. Параметры печати оригинал-макета
3. Аппаратные средства получения изображений
4. Аппаратные средства вывода изображений
5. Репродукционные процессы с постоянными печатными формами
6. Репродукционные процессы с переменными печатными формами
7. Классификация печатных процессов
8. Основные способы печати: общая характеристика
9. Классификация фотоформ
10. Основные требования к фотоформам
11. Классификация печатных форм
12. Способы изготовления печатных форм
13. Способы высокой печати: ксилография, тигельная печать, флексография
14. Способы высокой печати: тетрадная печать, тампонография, стереотипия
15. Способы тиснения
16. Способы плоской печати: литография, фототипия
17. Офсетная листовая печать
18. Офсетная рулонная печать
19. Офсет. Цветоделение, цветопроба, создание форм, печать форм, подготовка прессы, цветобалансировка.
20. Основные элементы ротационных печатных машин
21. Сухая офсетная печать
22. Фотовывод, CtP – роль и преимущества в современных печатных процессах и технологиях.
23. Трафаретная печать: общая характеристика

24. Плоская трафаретная печать
25. Способы трафаретной печати: ризография, декалькомания
26. Глубокая печать: общая характеристика
27. Формы для глубокой печати
28. Способы глубокой печати
29. Способы цифровой печати: матричная, электрографическая печать
30. Способы струйной печати
31. Качественные характеристики изображения.
32. Треппинг и оверпринт.
33. Блиды.
34. Растр – основная характеристика офсетного процесса. Углы поворота растра. Муар.
35. Способы улучшения качества печати.
36. Современные издательские системы
37. Цветовые модели.
38. Цветоделение, вывод печатных форм.
39. Общие особенности подготовки макетов для печати
40. Объекты тиражирования и материалы. Основная листовая продукция (книга, брошюра, газета).
41. Упаковка и POSM/POP-формы (рекламные конструкции из картона и бумаги, стикеры, скретч-карты и т.п.)
42. Послепечатная обработка изданий: фальцовка, подборка, обрезка
43. Послепечатная обработка изданий: сшивание, переплет
44. Скорость производственных процессов, повторяемость, самоконтроль качества, многооперационность.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Технологии полиграфии»:**

Оценка зачета/ экзамена	Требования к сформированным компетенциям
--	---

«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами применения знаний различных графических приемов при разработке основных типов объектов малой полиграфии, правильно обосновывает принятое решение в выборе средств навигации по изданию, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по критериям: соответствие работы техническому заданию; оригинальность графической идеи, ее новизна и свежесть; информативность и навигационная структура издания; эстетичность и общее эмоциональное восприятие макета издания.
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения по критериям: соответствие работы техническому заданию; оригинальность графической идеи, ее новизна; информативность и навигационная структура издания; эстетичность и общее эмоциональное восприятие макета издания.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для текущей аттестации

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Технологии полиграфии» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Технологии полиграфии» проводится в форме контрольных мероприятий (*защиты практической работы*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

В процессе преподавания дисциплины «Технологии полиграфии» используются следующие оценочные средства:

Устный опрос (УО):

Собеседование (ОУ-1)

Творческие задания:

ПР-13 Разноуровневые задачи и задания

УО-1 – собеседование. Вопросы собеседования

1. Основные этапы допечатной подготовки публикации
2. Параметры печати оригинал-макета
3. Аппаратные средства получения изображений
4. Аппаратные средства вывода изображений
5. Репродукционные процессы с постоянными печатными формами
6. Репродукционные процессы с переменными печатными формами
7. Классификация печатных процессов
8. Основные способы печати: общая характеристика
9. Классификация фотоформ
10. Основные требования к фотоформам
11. Классификация печатных форм
12. Способы изготовления печатных форм
13. Способы высокой печати: ксилография, тигельная печать, флексография
14. Способы высокой печати: тетрадная печать, тампонография, стереотипия
15. Способы тиснения
16. Способы плоской печати: литография, фототипия, ди-лито
17. Офсетная листовая печать
18. Офсетная рулонная печать
19. Офсет. Цветоделение, цветопроба, создание форм, печать форм, подготовка прессы, цветобалансировка.
20. Основные элементы ротационных печатных машин
21. Сухая офсетная печать

22. Фотовывод, CtP – роль и преимущества в современных печатных процессах и технологиях.
23. Трафаретная печать: общая характеристика
24. Плоская трафаретная печать
25. Способы трафаретной печати: ризография, декалькомания
26. Глубокая печать: общая характеристика
27. Формы для глубокой печати
28. Способы глубокой печати
29. Способы цифровой печати: матричная, электрографическая печать
30. Способы струйной печати
31. Качественные характеристики изображения.
32. Треппинг и оверпринт.
33. Блиды.
34. Растр – основная характеристика офсетного процесса. Углы поворота растра. Муар.
35. Способы улучшения качества печати.
36. Современные издательские системы
37. Цветовые модели.
38. Цветоделение, вывод печатных форм.
39. Общие особенности подготовки макетов для печати
40. Объекты тиражирования и материалы. Основная листовая продукция (книга, брошюра, газета).
41. Упаковка и POSM/POP-формы (рекламные конструкции из картона и бумаги, стикеры, скретч-карты и т.п.)
42. Послепечатная обработка изданий: фальцовка, подборка, обрезка
43. Послепечатная обработка изданий: сшивание, переплет
44. Скорость производственных процессов, повторяемость, самоконтроль качества, многооперационность.

Критерии оценки (устный ответ)

Ответ считается зачтенным, если студент показывает прочные знания основных понятий и определений в области создания объектов полиграфии, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет давать аргументированные ответы, приводить примеры; логичен и последователен в ответе; умеет приводить примеры современных проблем разработки изданий для полиграфической отрасли.

Ответ не считается зачтенным если студент обнаруживает незнание основных понятий области создания объектов полиграфии, отличается незнанием основных вопросов теории; не сформированы навыки анализа графического произведения; не умеет давать аргументированные ответы; отсутствует логика и последовательность.

Темы индивидуальных разноуровневых задач и заданий:

1. Подготовка к печати одностороннего печатного издания
2. Треппинг и оверпринт
3. Спуск полос и подготовка макета к различным видам печати
4. Разработка дизайна продукции по стандартам «Worldskills»:
 - a. Разработка логотипа для бренда дизайнерской одежды
 - b. Дизайн брендовой нашивки для моделей одежды
 - c. Дизайн бирки-ценника для моделей одежды
 - d. Дизайн серии фирменных открыток
 - e. Дизайн рекламного плаката.

Критерии оценки разноуровневых заданий, выполняемых на практическом занятии

задание считается выполненным, если:

Проведен анализ задачи. Обозначена актуальность решения задачи, направления применения результатов. Решения задачи разработаны в соответствии с современными тенденциями разработки объектов дизайна в полиграфической области.

Представляемая информация последовательна, демонстрируется в требуемом формате с уместным использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий, уместно применяется терминологический аппарат предметной области.

Усвоены основные принципы выполнения технических требований к заданию.

Линейно-конструктивная часть задачи выполняется без серьезных ошибок.

задание не считается выполненным, если:

Цитируются устаревшие дизайн-решения, не отражающие знание современного состояния дизайн-деятельности в полиграфии.

Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.

Не усвоены основные принципы выполнения технических требований к заданию.

Линейно-конструктивная часть проекта выполнена с серьезными ошибками. Больше 4 ошибок в представляемой информации.

