





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП «Журналистика»



(подпись) Л.И.Распутная
(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента коммуникаций и медиа



(подпись) Н.А.Аргылов
(ФИО.)
«03» марта 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Деонтология журналистики
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Профиль Мультимедийная журналистика
Форма подготовки очная

курс 2 семестр 3
лекции 18 час.
практические занятия 18 час.
лабораторные работы 00 час.
в том числе с использованием МАО лек.0 /пр. 0 /лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.
в том числе с использованием МАО 00 час.
самостоятельная работа 72 час.
в том числе на подготовку к экзамену 0 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет 3 семестр
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика** приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017г. № 512.
Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол № 4 от «03» марта 2020 г.

Директор Департамента коммуникаций и медиа канд.полит.наук, Аргылов Н.А..
Составители: к.пол.н., доцент П.Ю.Самойленко

Владивосток
2020

Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Директор Департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Директор Департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Директор Департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Директор Департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель: освоения дисциплины «Деонтология журналистики» - развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно выстраивать коммуникации в области журналистики и контакты со СМИ с учетом моральных требований и принципов поведения в профессиональной сфере и гражданском обществе.

Задачи:

- способствовать организации самостоятельной работы студентов по освоению содержательной части учебной дисциплины;
- определять параметры оценки знаний, устанавливать возможность самоконтроля освоенных знаний и умений посредством работы с педагогическими измерительными материалами.
- планирование и организация системы коммуникаций в медиаотрасли, проведение мероприятий в профессиональной сфере с учетом требований этики в сфере медиа;
- изучение основ морального кодекса журналиста и его требований применительно к задачам профессиональной деятельности;
- анализ и интерпретация первичной и вторичной информации в сфере журналистики с точки зрения моральных требований.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организация процесса создания коммуникационного продукта	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и	ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2 Получает информацию в ходе

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	отечественного опыта	<p>профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ПК-1.3 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	Умеет применять тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	Владеет способностью соотносить тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования с профессиональной деятельностью

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Деонтология журналистики» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интреактивная лекция - визуализация, метод кейс-стади, метод «круглого стола», стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»)

II. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 академических часов).

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Л	Лекционные занятия
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	3	18		18			72	зачет
...									
	Итого:								108

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(18 ч. лекционных занятий)

МОДУЛЬ 1. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА КАК НАУКА (9 ЧАСОВ)

Раздел I. Профессиональная этика журналиста: специфика, нормы, развитие (4 часа)

Тема 1. Журналистская этика: сущность, функции, проблемы (2 час.)

Мораль и ее место в обществе. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность». Краткий исторический экскурс по проблемам развития норм морали и нравственности.

Профессиональная мораль, ее специфика и функции. Становление профессиональной этики журналиста. Факторы развития и специфические нормы журналистской этики. Основные функции, принципы и категории журналистской этики.

Тема 2. Кодексы профессиональной этики журналиста (2 час.)

Понятие о журналистском кодексе чести. Причины появления и специфика первых журналистских кодексов. «Каноны журнализма» (США, 1923 год). Этапы движения международной журналистской этической мысли. Основные западные и международные кодексы профессиональной этики.

Решение проблем этического нормирования журналистского труда в отечественной практике. «Плюсы» и «минусы» Кодексов профессиональной этики журналиста 1991 и 1994 годов, их содержание и структура. «Неофициальные» российские кодексы: «Московская хартия журналистов», «Нравственные принципы тележурналистики» и другие. Проблемы и дискуссии по поводу нормативного творчества в области профессиональной журналистской этики.

Раздел II. Морально-этические и правовые аспекты в профессии

журналиста (5 часа)

Тема 1. Соотношение морально-этической и правовой ответственности журналиста (1 час.)

Понятие о нормах и критериях морально-этической и правовой ответственности журналиста. Общее и специфическое в этих видах ответственности. Проблемы развития российского законодательства в области средств массовой информации. Формы нравственно-этического регулирования и моральной ответственности в деятельности журналиста. Этика и право в судебных делах в области средств массовой информации.

Проблема чести и достоинства в журналистской практике: этические и правовые аспекты.

Тема 2. Рыночные отношения и моральные ценности журналиста (2 час.)

Информация как товар (специфика рыночных отношений в сфере массовых информационных процессов). Пределы бизнеса в журналистике. Типология средств массовой информации в условиях российского рынка. Рынок и гражданская позиция издания. Коммерциализация СМИ как один из факторов развития постсоветской прессы. Проблема морального регулирования журналистской деятельности при рыночных отношениях. СМИ и рынок: стратегия выживания.

Тема 3. Свобода слова и печати: нравственный и правовой аспекты (2 час.)

Понятия гласности и свободы печати в современной журналистике. Правовые и нравственные границы гласности. Регуляторы свободы печати: внешние и внутренние. Основные «табу» журналистской деятельности:

государственная тайна, тайна личной и семейной жизни, врачебная тайна, коммерческая тайна, тайна переписки, тайна следствия и дознания и т. д. Основные морально-этические проблемы, связанные со свободой печати и злоупотреблениями ею.

МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ЭТИКИ В ПРОФЕССИИ (9 ЧАСОВ)

Раздел I. Этика профессиональных отношений журналиста (4 часа)

Тема 1. Журналист в редакционном коллективе. Этика взаимоотношений (2 час.)

Редакционный коллектив как социально-психологическая структура. Специфика творческих коллективов. Формирование и укрепление коллектива редакции, способы создания творческой атмосферы. Соревнование и конкуренция в редакции. Сотрудничество, доминирование и соперничество как основные виды взаимодействия в творческом коллективе. Этические проблемы редакционных взаимоотношений.

Тема 2. Этика взаимоотношений учредителя, издателя, главного редактора и журналистского коллектива (2 час.)

Правовой статус редакции, главного редактора, учредителя и издателя. Комплекс правовых взаимоотношений и этических норм, объединяющих взаимодействие в «четырёхугольнике». Западный опыт регулирования данного взаимодействия и соответствующая отечественная практика. Основные проблемы, связанные с функционированием «четырёхугольника».

Моральная и правовая ответственность журналистского коллектива-учредителя перед обществом, аудиторией и членами редакции. Проблемы служебной этики и субординации в отношениях между членами редакционного коллектива.

Журналист в роли редактора. Специфика профессионально-этических взаимоотношений «редактор-автор». Основные нормы взаимодействия редактора и автора материала. Права и обязанности редактора в процессе правки материала. Этика редактирования: западный опыт и отечественная практика. Узел морально-правовых проблем, связанных с работой редактора.

Раздел II. Этические нормы и моральная ответственность журналиста на всех этапах работы (5 часа)

Тема 1. Этические нормы в работе журналиста над материалом (1 часа)

Морально-нравственные проблемы выбора темы. Этика сбора информации и работы с информантами. Этика творческой обработки и изложения материала. Проблемы соотношения факта и домысла в процессе создания журналистского текста. Материал опубликован – что дальше? Основные этические сложности, возникающие в процессе работы над материалом.

Тема 2. Моральная ответственность журналиста за достоверность собственных выступлений (2 часа)

Проблема достоверности в журналистском творчестве. Правдивость, достоверность, истинность изложения в журналистике как понятия и профессионально-этические требования. Основные причины нарушения принципа достоверности в современной журналистике. Формы нарушения

принципа достоверности. Проблема манипуляции в журналистском творчестве.

Тема 3. Журналист и источники информации (2 часа)

Источники информации как объект нравственного отношения репортера. Правовые аспекты проблемы «журналист-источник информации». Анонимные источники в журналистике: западная практика решения вопроса и отечественный опыт. Этические грани выбора источников (использование экспертов, мнения близких журналисту людей и другие проблемы). Допустимые и недопустимые методы получения информации журналистом. Методы «маски», «смены профессии» и другие возможности анонимных действий журналиста. Правовые и этические аспекты применения эксперимента, скрытой камеры и других «спорных» методов получения информации.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 час)

Занятие 1. Журналистская этика: сущность, функции, проблемы (4 час.)

Мораль и ее место в обществе. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность». Краткий исторический экскурс по проблемам развития норм морали и нравственности.

Профессиональная мораль, ее специфика и функции. Становление профессиональной этики журналиста. Факторы развития и специфические

нормы журналистской этики. Основные функции, принципы и категории журналистской этики.

Занятие 2. Соотношение морально-этической и правовой ответственности журналиста (5 час)

Понятие о нормах и критериях морально-этической и правовой ответственности журналиста. Общее и специфическое в этих видах ответственности. Проблемы развития российского законодательства в области средств массовой информации. Формы нравственно-этического регулирования и моральной ответственности в деятельности журналиста. Этика и право в судебных делах в области средств массовой информации.

Проблема чести и достоинства в журналистской практике: этические и правовые аспекты.

Занятие 3. Рыночные отношения и моральные ценности журналиста (4 час.)

Информация как товар (специфика рыночных отношений в сфере массовых информационных процессов). Пределы бизнеса в журналистике. Типология средств массовой информации в условиях российского рынка. Рынок и гражданская позиция издания. Коммерциализация СМИ как один из факторов развития постсоветской прессы. Проблема морального регулирования журналистской деятельности при рыночных отношениях. СМИ и рынок: стратегия выживания.

Занятие 4. Свобода слова и печати: нравственный и правовой аспекты (5 час.)

Понятия гласности и свободы печати в современной журналистике.

Правовые и нравственные границы гласности. Регуляторы свободы печати: внешние и внутренние. Основные «табу» журналистской деятельности: государственная тайна, тайна личной и семейной жизни, врачебная тайна, коммерческая тайна, тайна переписки, тайна следствия и дознания и т. д. Основные морально-этические проблемы, связанные со свободой печати и злоупотреблениями ею.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Деонтология журналистики» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежу- точная аттестация

1	Тема 1. Журналистская этика: сущность, функции, проблемы	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющего мировой и отечественного опыта	ПК-1.1.	Знает современные тенденции планирования и организации под контролем коммуникационных кампании и мероприятий	Выполнение практических заданий, ПР-1, ПР-4	УО-1 Устный опрос (зачет) УО-4 - Дискуссия Вопросы №1-8
			ПК-1.2.	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии		
			ПК-1.3	Владеет приемами планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, в т.ч.внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры		
2	Тема №2 Соотношение морально-этической и правовой	ПК-1. Способен осуществл	ПК – 1.1.	Знает современные тенденции планирования и организации под	Выполнение практических заданий,	УО-1 Устный опрос (зачет). УО-4 -

	ответственности журналиста	ять авторскую деятельность с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющего мировой и отечественного опыта		контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	ПР-1, ПР-4	Дискуссия Вопросы: 9, 11, 13, 22,
			ПК – 1.2	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии		
			ПК – 1.3	Владеет приемами планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, в т.ч. внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры		
3	Тема 3 Рыночные отношения и моральные ценности журналиста	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики различных типов СМИ и	ПК-1.1.	Знает современные тенденции планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	Выполнение практических заданий, ПР-1, ПР-4	УО-1 Устный опрос (зачет). Вопросы: 8, 10, 12, 15-18, 21.
			ПК-1.2.	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии		

		других медиа и имеющего мировой и отечественного опыта	ПК-1.3	Владеет приемами планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, в т.ч.внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры		
4	Тема №4 . Свобода слова и печати: нравственный и правовой аспекты	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющего мировой и отечественного опыта	ПК-1.1.	Знает современные тенденции планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	Выполнение практических заданий, ПР-1, ПР-4.	УО-1 Устный опрос (экзамен)
			ПК-1.2.	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии		
			ПК-1.3	Владеет приемами планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, в т.ч.внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Профессиональная этика: Учебное пособие / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара:Самарский юридический институт ФСИН России, 2018. - 120 с.: ISBN 978-5-91612-137-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>

2. Лашкова, Е. Г. Организация и проведение коммуникационных кампаний : учебник для вузов / Е. Г. Лашкова, А. И. Куценко.– М.: Академия, 2017. 270 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:758365&theme=FEFU>

3. Тощенко, Ж. Т. Политическая социология [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Под ред. чл.-корр. РАН Ж. Т. Тощенко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, — 2017. - 496 с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=457798>

4. Управление маркетинговыми коммуникациями : учебное пособие / Е. В. Носкова ; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента - Владивосток: Издательство ДВФУ, 2016. 211 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:742580&theme=FEFU>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 224 с.

2. Короткова, Т.Л. Исследования в менеджменте: пособие для магистров: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-25-4, 300 экз.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=450948>

3. Теория антикризисного менеджмента / А.Н. Ряховская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0352-2, 300 экз.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=504884>

4. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью : Имидж, репутация, бренд : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. – М.: Аспект Пресс, 2014. - 159 с.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Изучение дисциплины проводится на основе рейтинговой технологии. При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (PowerPoint, Word), Open Office, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Деонтология журналистики» выполняется по следующему алгоритму.

1. Вся основная теоретическая база излагается на лекциях, но для усвоения материала студентам предлагается и самостоятельное изучение теоретического материала.

2. Практическая часть курса, которая формирует основные умения и навыки, представлена практическими семинарскими занятиями, на которых студенты отвечают на вопросы и вступают в коллективные обсуждения и дискуссии. Студент в течение семестра должен самостоятельно найти и проработать информацию и подготовиться к практическим занятиям, используя самостоятельные домашние задания, все лекции, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников.

3. Во второй половине семестра студенту предлагается самостоятельно подготовиться к тестированию. Студент должен проработать информацию, используя все лекции, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников для формирования собственных ответов.

4. В конце семестра студент должен подготовиться к промежуточной аттестации - сдаче зачета, при этом для подготовки используются список контрольных вопросов к зачету.

Зачет выставляется в общей совокупности всех работ с учетом выполненной самостоятельной работы, зачтенных результатов тестирования и письменных работ.

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 34) Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA Проектор, модель Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF Доска аудиторная	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F621 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

(фонды оценочных средств включают в себя: перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины модуля, шкалу оценивания каждой формы, с описанием индикаторов достижения освоения дисциплины согласно заявленных компетенций, примеры заданий текущего и промежуточного контроля, заключение работодателя на ФОС (ОМ))

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Деонтология журналистики» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Деонтология журналистики» проводится в форме контрольных мероприятий, практических занятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

- результаты самостоятельной работы. По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде УО-2 Собеседование, УО-2 круглый стол, диспут, полемика, дебаты.

Критерии оценки указаны ниже.

Перечень оценочных средств

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УО-2	Собеседование	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
УО-4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Вопросы/задания по темам/разделам дисциплины

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Деонтология журналистики» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В зависимости от вида промежуточного контроля по дисциплине и формы его организации могут быть использованы различные критерии оценки знаний, умений и навыков.

Критерии оценки (устного доклада, дискуссии, эссе, в том числе выполненных в форме презентаций):

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой

области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки презентации доклада:

цена	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов

формление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценки (письменный ответ)

✓ 100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 - балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой

раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов на зачет:

1. Сущность профессиональной этики журналиста.
2. Кодексы профессиональной этики журналиста: структура и принципы.
3. Современные российские кодексы журналистской этики.
4. Социальная ответственность журналиста.
5. Социальные ценности журналиста.
6. Нравственное сознание журналиста. Иерархия нравственных ценностей.

7. Этические нормы в работе журналиста над материалом.
8. Свобода печати: моральный и правовой аспекты.
9. Соотношение морально-этической и правовой ответственности журналиста.
10. Влияние рыночных отношений на моральные ориентиры и ценности журналиста.
11. Влияние идеологических, политических, религиозных взглядов журналиста на становление его профессиональной морали.
12. Журналист и источники информации. Профессиональная тайна, конфиденциальность информации и моральная ответственность журналиста.
13. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
14. Проблема доступа к информации. Проступки, нарушающие право граждан на получение информации.
15. Этика делового общения в журналистике.
16. Этика ведения беседы и интервью.
17. Журналист и герой публикации: этика взаимоотношений.
18. Моральная ответственность журналиста за достоверность своих выступлений.
19. Проблема чести и достоинства личности в журналистской практике.
20. Этика поведения журналиста в экстремальной ситуации.
21. Проблема объективности в журналистском освещении конфликтных ситуаций.
22. Этика взаимоотношений в журналистском коллективе.
23. Служебная этика журналиста. Соотношение служебной этики и профессиональной морали в журналистике.
24. Этика взаимоотношения учредителя, издателя, редактора и журналистского коллектива.
25. Этика отношений редактора и автора.
26. Этические нормы использования технических средств в журналистике.
27. Скрытая реклама как этическая проблема современной журналистики.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете
по дисциплине «Деонтология журналистики»:**

100-61	«зачтено»	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил знания, умения и навыки компетенций дисциплины (ПК-1) , если он глубоко и прочно усвоил программный материал по философии и методологии науки, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Оценка «зачтено» выставляется студенту, только если ему предварительно зачтены практические работы, результаты защиты письменных работ, прохождения тестирования.</p>
менее 61	«не зачтено»	<p>Оценка «не зачтено» не знает значительной части программного материала дисциплины, допускает существенные ошибки, не работал на семинарских занятиях, не принимал участие в дискуссиях на занятиях, им не были подготовлены письменные работы. Студент не показывает готовность к формированию своего интеллектуального уровня, не способен сознавать значение общекультурного уровня для своего профессионального мастерства. Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он освоил не все знания, умения и навыки компетенций дисциплины</p>