



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

А.О.Панфилова



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Департамента социальных наук

Костина Е.Ю.

«13» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Социология коммуникаций и социальных сетей
Направление подготовки 39.03.01 Социология
Форма подготовки очная

курс 4 семестр 7
лекции 34 час.
практические занятия 34 час.
лабораторные работы 00 час.
в том числе с использованием МАО лек 12 /пр. 12 /лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 68 час.
в том числе с использованием МАО 24 час.
самостоятельная работа 76 час.
в том числе на подготовку к экзамену 54 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет не предусмотрен
экзамен 7 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки «Социология», утвержденного Министерством образования и науки от 05.02.2018 № 75
Рабочая программа обсуждена на заседании департамента социальных наук, протокол № 6 от «13» июля 2021 г.

Директор Департамента социальных наук: канд. социол. наук, доцент Костина Е.Ю.
Составитель:
доцент Департамента социальных наук, канд. социол. наук Ардальянова А.Ю.

Владивосток
2021

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от «13» сентября 2021 г. № 1

Директор департамента _____

(подпись)



Костина Е. Ю.

(И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от «___» _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____

(подпись)

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части учебного плана ОП, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 34 часа (в том числе 12 интерактивных часов в виде лекции-дискуссии), 34 часа практических занятий (в том числе 12 интерактивных часов в виде кейс-стади (метода кейсов)), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 22 часа и на подготовку к экзамену – 54 часов.

Язык реализации: русский

Цель:

Формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность социолога с использованием знаний в сфере социологии коммуникации и социальных сетей.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с общей систематизацией имеющихся знаний по проблеме социологии коммуникации и социальных сетей;
- овладение знаниями о различных видах ресурсов, используемых при реализации методов социологии коммуникации и социальных сетей;
- овладение навыками применения методов социологии коммуникации и социальных сетей.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.3 выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных компьютерных программ (таких, как MS Excel, SPSS, Stata и др.)
		ОПК-1.5 регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и возможностями современных информационных технологий
	ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.4 решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования, контролирует сбор социологических данных

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-1.3 выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных компьютерных программ (таких, как MS Excel, SPSS, Stata и др.)	Знает виды и принципы работы необходимого программного обеспечения для анализа социальных сетей
	Умеет пользоваться основными инструментами программного обеспечения для анализа социальных сетей
	Владеет навыками применения необходимого программного обеспечения для анализа социальных сетей
ОПК-1.5 регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и возможностями современных информационных технологий	Знает правила и возможности современных информационных технологий
	Умеет использовать возможности современных информационных технологий с целью анализа коммуникационных процессов в современном обществе
	Владеет навыками анализа, регламентации, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и возможностями современных информационных технологий
ОПК-3.4 решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования, контролирует сбор социологических данных	Знает принципы сбора информации в социальных сетях и других ресурсах современного интернет-пространства
	Умеет анализировать сетевые ресурсы и социальные сети, применять методы сетевого анализа для исследования актуальных проблем современного информационного общества
	Владеет навыками организации и проведения интернет-исследования с целью анализа коммуникационных и сетевых процессов в современном информационного обществе

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(34 часа, в том числе 12 часов с использованием методов активного обучения)

Тема 1-6. Общественные коммуникативные системы как объект научного познания (12 часов, с использованием метода активного обучения лекция-дискуссия)

Понятие общественной коммуникационной системы. Общественная коммуникационная система. Развитие общественных коммуникативных

систем: основные понятия и типы. Рукописная общественная коммуникационная система. Классификация социально-коммуникационных институтов и служб. Мануфактурная общественная коммуникационная система. Индустриальная общественная коммуникационная система.

Становление концепции информационного общества. Развитие информационной сферы общества и концепция постиндустриализма. Футурология и концепция «электронного общества» М. Маклюэна. Концепция обществазнания (Э.Тоффлер). Становление сетевого общества (М. Кастельс).

Тема 7. Возникновение и развитие массовых коммуникаций (2 часа)

Место и роль коммуникации в развитии социума. Средства массовой коммуникации (СМК): основные характеристики. Взаимодействия социальных институтов и СМК. Социологические исследования коммуникативного процесса.

Тема 8. Глобальная сеть (Интернет): описание, функции, возможности использования (2 часа)

История Интернета. Определение социальных сетей. Возникновение и развитие социальных сетей. Архитектура социальных сетей. Виртуальные сообщества в социальных сетях. Особенности популярных социальных сетей «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram», «YouTube».

Тема 9-10. Сеть и сетевой анализ (4 часа)

Объект и предмет исследования с использованием метода сетевого анализа. Теоретические категории «сеть», «сетевой анализ». Концепция сетевого подхода и социальных сетей. Формирование методологии сетевого анализа. Социометрия. Институционализация сетевого подхода. Сетевой подход и социальный капитал в концепции Фукуямы. Разрушение иерархий и развитие сетевых структур. Сети и социальный капитал. Иерархии в сетевом мире. Акторно-сетевая теория.

Тема 11-12. Дизайн социологического исследования в сфере социологии коммуникаций и социальных сетей (4 часа)

Общие подходы к организации сетевого исследования. Этапы исследования. Инструментарий сетевого исследования. Формулировка исследовательского вопроса. Формулировка гипотезы исследования. Виды анализа данных. Специфика анализа данных в социологии социальных сетей. Индивидуальный и групповой анализ данных. Особенности формирования кейс-бука в социологии социальных сетей. Технические требования к анализу социальных сетей.

Тема 13-14. Количественная и качественная методология онлайн исследований социальных сетей (4 часа)

Количественные методы в социальных сетях. Организация и проведение он-лайн опроса. BigData и социальные сети. Взаимосвязанные данные. Аналитика с сохранением конфиденциальности. Междоменная аналитика. Качественная методология социологического исследования. Классификация качественных методов. Визуальная социология и социальные сети.

Тема 15. Анализ данных исследования в социологии социальных сетей (2 часа)

Основные подходы к анализу данных в количественных и качественных исследованиях. Виды анализа данных. Специфика анализа данных в социологии социальных сетей. Индивидуальный и групповой анализ данных. Особенности формирования кейс-бука в социологии социальных сетей. Технические требования к анализу социальных сетей.

Тема 16-17. Опыт социологических исследований социальных сетей (4 часа)

Аналитический обзор источниковой базы. Социальные сети в западной традиции: анализ кейсов. Социальные сети в российских исследованиях: анализ кейсов.

**II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ
КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

(34 часа, в том числе 12 часов с использованием методов активного обучения)

Занятие 1-2. Основы теории социальной коммуникации (4 часа)

1. Природа социальной коммуникации.
2. Функции социальной коммуникации.
3. Единицы коммуникации. Понимание социальной информации.
4. Социологические доминанты коммуникации.
5. Речевой этикет: понятие и национальная специфика.
6. Виды коммуникативных систем.
7. Естественные и искусственные коммуникативные системы: структура и функции.
8. Язык эсперанто.
9. Языки программирования и информационные языки.
10. Критерии выделения уровней коммуникации. Семиотический уровень коммуникации. Лингвистический и металингвистический уровни коммуникации. Паралингвистический уровень: понятие и структура. Природа синтетического уровня коммуникации.
11. Дискурс. Типы дискурсов. Моделирование дискурса.
12. Коммуникативные единицы металингвистического (метаязыкового) уровня коммуникации и его особенности.
13. Природа невербальной коммуникации (НВК). Биологические и социальные источники НВК.

Занятие 3-4. Киберпространство как особая социальная реальность (4 часа)

1. Информация и информационное общество.
2. Киберсоциология. Социокибернетика. Антропология Интернета. Цифровая социология.
3. Акторно-сетевая теория.
4. Методы интернет-социологии.

5. Киберпространство – понятие и характеристики. Виртуальное пространство новые системы ценностей в киберпространстве. Технологическая глубина виртуального пространства.
6. Межличностные отношения в виртуальном пространстве.
7. Коммуникации в виртуальном пространстве.
8. Киберкультура.
9. Молодёжь и дети в киберпространстве. Социализация и Интернет-социализация.

Занятие 5-6. Социальные группы и сообщества в киберпространстве

(4 часа)

1. Виртуальное сообщество как новые формы социальной жизни.
2. Развитие и продвижение сообществ в социальных сетях.
3. Анализ сообществ в сети.
4. Презентация сообщества (на примере конкретных сообществ в социальных сетях «Facebook» и «ВКонтакте»).
5. Виды социологических исследований аудитории.
6. Требования к вопроснику в ходе анкетирования и интервьюированная.
7. Особенности изучения границ радио- и телеаудитории.
8. Исследования интернет-аудитории.

Занятие 7-8. Коммуникативная личность (4 часа)

1. Понятие личности как категории философской, социологической, психологической и лингвистической.
2. Языковая личность.
3. Коммуникативная личность. Параметры коммуникативной личности.
4. Личностная самопрезентация.
5. Цифровой след. Основы аватар-анализа.
6. Анализ групп, сообществ и подписок пользователя.

7. Продвижение сообщества в сети. Основы SMM.

Занятие 9-10. Основы контент-анализа СМИ (4 часа)

1. Методология контент-анализа: история и тенденции
2. Теория контент-анализа
3. Современные тенденции в методологии контент- анализа
4. Практические особенности инструментария контент-анализа СМИ
5. Особенности контент-анализа интернет-СМИ
6. Контент-анализ СМИ (анализ опыта ведущих исследовательских групп)

Занятие 11. Актуальные проблемы новых медиа на примере видеоблогинга (2 часа)

1. Основы визуальной социологии.
2. Видеохостинг: понятие, виды и функции.
3. Место и роль видеоблогинга в медиасфере.
4. Классификация видеоблогов: DNY, бьюти-блоги, тревел-блоги, обзоры, распаковка, летсплей и др.
5. Риски и ресурсы видеоблогосферы.
6. Контент-анализ видеоблогов.
7. Детский сегмент видеоблогосферы.

Занятие 12-13-14-15-16-17. Решение кейс-задач по социологии коммуникации и социальных сетей (12 часов, в том числе 12 часов с использованием метода активного обучения «метод кейсов»)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Одной из задач изучения дисциплины является создание условий для самостоятельной работы обучающихся, которая включает: самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины; углубленное изучение отдельных тем дисциплины с использованием дополнительной литературы и Интернет - ресурсов; возможность выполнения практических работ. Преподаватель определяет темы самостоятельной работы, ее формы и объем, разрабатывает и подбирает учебно-методическое обеспечение, составляет график консультаций, осуществляет индивидуальную педагогическую поддержку в выполнении студентом самостоятельной работы, оценивает ее результаты.

Проверка самостоятельной подготовки осуществляется на практических занятиях, экзамене и в часы консультаций преподавателя.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине (76 часов)

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и экзамену)	2 часа	Ответ на экзамене (УО-1)
2.	1-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 1	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
3.	2-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и экзамену)	2 часа	Ответ на экзамене (УО-1)
4.	2-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 2	2 часа	Доклад на практическом занятии

				(УО-3)
5.	3-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и экзамену)	2 часа	Ответ на экзамене (УО-1)
6.	3-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 3	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
7.	4-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и экзамену)	2 часа	Ответ на экзамене (УО-1)
8.	4-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 4	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
9.	5-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и экзамену)	2 часа	Ответ на экзамене (УО-1)
10.	5-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 5	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
11.	6-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и экзамену)	2 часа	Ответ на экзамене (УО-1)
12.	6-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 6	2 часа	Доклад на практическом занятии

				(УО-3)
13.	7-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и экзамену)	2 часа	Ответ на экзамене (УО-1)
14.	7-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 7	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
15.	8-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и экзамену)	2 часа	Ответ на экзамене (УО-1)
16.	8-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 8	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
17.	9-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и экзамену)	2 часа	Ответ на экзамене (УО-1)
18.	9-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 9	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
19.	10-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и экзамену)	2 часа	Ответ на экзамене (УО-1)
20.	10-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 10	2 часа	Доклад на практическом занятии

				(УО-3)
21.	11-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и экзамену)	2 часа	Ответ на экзамене (УО-1)
22.	11-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 11	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
23.	12-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и экзамену)	2 часа	Ответ на экзамене (УО-1)
24.	12-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 12	2 часа	Проверка преподавателем содержания выполненного кейса (анализ и обсуждение проработанных вопросов) (ПР-11)
25.	13-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и экзамену)	2 часа	Ответ на экзамене (УО-1)
26.	13-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 13	2 часа	Проверка преподавателем содержания выполненного кейса (анализ и обсуждение проработанных вопросов) (ПР-11)
27.	14-я неделя	Изучение теоретического	2 часа	Ответ на экзамене (УО-1)

		материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и экзамену)		
28.	14-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 14	2 часа	Проверка преподавателем содержания выполненного кейса (анализ и обсуждение проработанных вопросов) (ПР-11)
29.	15-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и экзамену)	2 часа	Ответ на экзамене (УО-1)
30.	15-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 15	2 часа	Проверка преподавателем содержания выполненного кейса (анализ и обсуждение проработанных вопросов) (ПР-11)
31.	16-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и экзамену)	2 часа	Ответ на экзамене (УО-1)
32.	16-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 16	2 часа	Проверка преподавателем содержания выполненного кейса (анализ и обсуждение проработанных вопросов) (ПР-11)

33.	17-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и экзамену)	2 часа	Ответ на экзамене (УО-1)
34.	17-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 17	2 часа	Проверка преподавателем содержания выполненного кейса (анализ и обсуждение проработанных вопросов) (ПР-11)
35.	18-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и экзамену)	8 часов	Ответ на экзамене (УО-1)

В процессе самостоятельной работы обучающиеся осуществляют следующие виды деятельности:

- подбор и изучение учебной информации из разнообразных научно-педагогических источников и источников по социальной работе, в том числе социологии управления, анализ и осмысление представленных в них различных подходов и точек зрения, подготовка конспекта экзаменных вопросов;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение практических заданий, в том числе в форме кейсов.

Проверка самостоятельной подготовки осуществляется на практических занятиях.

Методические рекомендации по работе с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Методические рекомендации к подготовке к практическим занятиям

Подготовку к практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада и по возможности подготовить по нему презентацию. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и сдаче коллоквиума.

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов – проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Вторая часть — выступление студентов, которые могут сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. После выступления студентов следует – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования.

По вопросам, заявленным в рамках вопросов практических занятий (см. раздел II настоящей РПД), студент изучает материал и на его основе готовит доклад объемом 2-3 страницы печатного текста (Times New Roman 14, интервал 1) с четко обозначенной структурой (актуальность, основные тезисы, вывод) и презентацию к нему в формате ppt объемом 5-6 слайдов. Текст презентации должен быть читаемым, таблицы и рисунки понятными, соответствующими содержанию текста. Обязательными элементами презентации должны являться:

- титульный слайд, на котором необходимо указать тему доклада, ФИО и номер группы студента;

- содержательные слайды, в которых раскрывается суть доклада, соотносятся и иллюстрируют его содержание;
- список используемых источников, оформленных в соответствии Процедурой «Требования к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ» (раздел 4.14 оформление справочно-библиографического аппарата).

Подготовка к занятиям, на которых предусмотрено решение кейс- задач (ПР-11), предполагает предварительное ознакомление с материалами кейса и дальнейшим его решением на практическом занятии.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1-3. Общественные коммуникативные системы как объект научного познания Занятие 1-2. Основы теории социальной коммуникации Тема 4. Возникновение и развитие массовых коммуникаций Занятие 3-4. Киберпространство как особая социальная реальность	ОПК-1	ОПК-1.3 знает/умеет/владеет	Доклад (УО-3)	Ответ на экзамене (УО-1)
2	Тема 5. Глобальная сеть (Интернет): описание, функции, возможности использования Тема 6-7. Сеть и сетевой анализ Занятие 5-6. Социальные группы и сообщества в киберпространстве (4 часа) Занятие 7-8. Коммуникативная личность Занятие 9-10. Основы контент-анализа СМИ Занятие 11. Актуальные проблемы новых медиа на примере видеоблогинга	ОПК-1	ОПК-1.5 знает/умеет/владеет	Доклад (УО-3)	Ответ на экзамене (УО-1)

3	Тема 8-9. Дизайн социологического исследования в сфере социологии коммуникаций и социальных сетей (3 часа) Занятие 12-13-14-15-16-17. Решение кейс-задач	ОПК-3	ОПК-3.4 знает/умеет/владеет	Кейс-задача (ПР-11)	Ответ экзамене (УО-1)	на
---	---	-------	-----------------------------	---------------------	-----------------------	----

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Смолина, В. А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях / В. А. Смолина. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-9729-0259-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86572.html>

2. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / А. А. Сенаторов ; под редакцией А. Никольского. — Москва : Альпина Пабlishер, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93026.html>

3. Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации : коллективная монография / А. П. Глухов, И. П. Кужелева-Саган, Т. А. Булатова [и др.] ; под редакцией И. П. Кужелевой-Саган. — Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. — 220 с. — ISBN 978-5-94621-654-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109075.html>

4. Кастельс, М. Власть коммуникации / пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017 — 591 с. - 10 экз. <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:840824&theme=FEFU>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Интернет-маркетинг: учебник для академического бакалавриата по экономическим направлениям / [О. Н. Жильцова, О. А. Артемьева, Д. А. Жильцов и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М.: Юрайт, 2018. — 301 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:848973&theme=FEFU>

2. Беликов, В. И. Социоллингвистика: учебник для бакалавриата и магистратуры по гуманитарным направлениям / В. И. Беликов, Л. П. Крысин ; Московский государственный университет, Институт русского языка Российской академии наук. – М.: Юрайт, 2018 – 337 с. – 7 экз.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:868193&theme=FEFU>

3. Самыгин, С.И. Социология и психология управления : учебное пособие для вузов / С. И. Самыгин, Г. И. Колесникова, С. Н. Епифанцев. – М.: КноРус, 2018. – 254 с. – 7 экз.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:837858&theme=FEFU>

4. Чугунов, А. В. Социальная информатика: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Чугунов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 256 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-67550&theme=FEFU>

5. Жилиякова, Л. Ю. Теория ресурсных сетей : монография / Л. Ю. Жилиякова, О. П. Кузнецов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 283 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Znanium:Znanium-1036626&theme=FEFU>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В системе подготовки студентов практические занятия, являясь дополнением к лекционным курсам, позволяют приобретать и совершенствовать профессиональные компетенции. Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений, и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи, с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- научить студентов приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками применения социологии социальных сетей.

Подготовка к каждому занятию предполагает работу исследовательской литературой и иными источниками. Эту работу необходимо предварять изучением соответствующих разделов в учебной литературе.

Практические занятия проводятся с группой в форме семинарского занятия. Семинар - одна из важнейших и эффективных форм учебного процесса, активная, сложная и богатая различными методами форма группового занятия, лаборатория коллективного творческого труда студентов и преподавателей. Семинар интегрирует результаты познавательного процесса всех аудиторных видов учебного процесса и самостоятельной работы студентов, в силу чего, это занятие становится эффективным, а изученная тема - относительно завершённой. В рамках семинарского занятия студенты готовятся к собеседованию по проблемным вопросам, представленным в виде планов к практическим занятиям.

На практических занятиях по дисциплине также применяется метод кейсов.

При применении метода-кейсов, используются описания реальных, либо гипотетических ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале, или же приближены к реальной ситуации.

Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины

Рекомендуется планировать и организовать время, отведенное на изучение дисциплины, следующим образом:

- работа с литературой и изучение теоретического материала – 2 часа;

- подготовка к практическому занятию – 2 часа;

Всего в неделю в среднем – 4 часа в неделю.

При изучении дисциплины очень полезно самостоятельно изучать материал, который еще не прочитан на лекции. Тогда лекция будет гораздо понятнее. Однако легче при изучении курса следовать изложению материала на лекции. Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. В течение недели выбрать время (2 часа) для работы с рекомендованной литературой в библиотеке или ресурсами Интернет.

2. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала повторить пройденный теоретический материал предыдущего занятия по теме домашнего задания.

Рекомендации по работе с литературой

Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе студента, так как глубокое изучение именно их материалов позволит студенту освоить новую научную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи (подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, либо путем самостоятельного отбора материалов.

После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в источнике.

При изучении материала источника необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Необходимость изучения дополнительной литературы диктуется, прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражения новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Экзамен – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания студента, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач. Экзамен проводится в устной форме.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, готовить конспекты, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

На занятиях требуется наличие ноутбука с минимальными системными требованиями для демонстрации презентаций, включающий офисный пакет приложений для операционных систем Microsoft Windows или Mac OS, при использовании Программно-аппаратного комплекса мультимедийного оборудования помещений кампуса Дальневосточного федерального университета на о. Русский. Функционал и правила пользования приборами, составляющими подсистемы данного комплекса подробно описаны в инструкциях и руководствах по эксплуатации этих приборов, размещенных на портале ДВФУ в разделе Управление мультимедиа.

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социология коммуникаций и социальных сетей» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является

обязательной.

Текущая аттестация проводится в форме контрольных мероприятий (работа на семинарских занятиях, выполнение практических заданий (кейсов), по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Краткая характеристика оценочных средств:

- УО-3 – Доклад, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

- ПР-11 – Кейс-задача - Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация (экзамен) предусмотрена в устной форме с использованием такого оценочного средства, как устный опрос в форме собеседования.

- УО-1 - Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с

изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний у обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Устный опрос в форме собеседования (УО-1) по ранее известному кругу вопросов позволяет оценить не только знания, но и кругозор обучающегося, навыки логического построения ответов. В ходе собеседования создаются условия, при которых обучающийся имеет возможность показать владение научной лексикой, продемонстрировать, насколько хорошо он ориентируется в предметной области, связанной с данной дисциплиной.

**Шкалы оценивания каждой формы, с описанием индикаторов
достижения освоения дисциплины согласно заявленных компетенций
Шкала оценивания доклада (УО-3), с описанием критериев и показателей
освоения дисциплины согласно заявленной компетенции**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Этапы формирования компетенций	Оценки и требования к освоению тем/разделов дисциплины	
			Зачтено	Не зачтено
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.3 выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных компьютерных программ (таких, как MS Excel, SPSS, Stata и др.)	Знает виды и принципы работы необходимого программного обеспечения для анализа социальных сетей	Доклад студента соответствует теме и основным вопросам практического занятия	Доклад не соответствует теме и основным вопросам практического занятия
		Умеет пользоваться основными инструментами программного обеспечения для анализа социальных сетей	В докладе студент анализирует работу основных инструментов программного обеспечения для анализа социальных сетей	Доклад не соответствует теме и основным вопросам практического занятия
		Владеет навыками применения необходимого программного обеспечения для анализа социальных сетей	Доклад студента не содержит грубых ошибок, студент приводит примеры применения необходимого программного обеспечения для	Доклад содержит множество грубых ошибок

			анализа социальных сетей	
	ОПК-1.5 регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и возможностями современных информационных технологий	Знает правила и возможности современных информационных технологий	Доклад студента соответствует теме и основным вопросам практического занятия	Доклад не соответствует теме и основным вопросам практического занятия
		Умеет использовать возможности современных информационных технологий с целью анализа коммуникационных процессов в современном обществе	Доклад содержит ссылки на возможности современных информационных технологий в современном обществе	Доклад не соответствует теме и основным вопросам практического занятия
		Владеет навыками анализа, регламентации, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и возможностями современных информационных технологий	Доклад содержит элементы, применения анализа, регламентации, архивации и хранения социологических данных	Доклад не соответствует теме и основным вопросам практического занятия

Шкала оценивания решения студентом кейс-задачи (ПР-11), с описанием критериев и показателей освоения дисциплины согласно заявленной компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Этапы формирования компетенций	Оценки и требования к освоению тем/разделов дисциплины	
			Зачтено	Не зачтено
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.4 решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования, контролирует сбор	Знает принципы сбора информации в социальных сетях и других ресурсах современного интернет-пространства	При решении кейс-задачи студент использует информацию собранную в социальных сетях и других ресурсах современного интернет-пространства	Студент не предлагает решение кейс-задачи
		Умеет анализировать сетевые ресурсы и социальные сети, применять методы	При решении кейс-задачи студент анализирует сетевые ресурсы и социальные	Студент не предлагает решение кейс-задачи

	социологических данных	<p>сетевого анализа для исследования актуальных проблем современного информационного общества</p>	<p>сети, применять методы сетевого анализа для исследования актуальных проблем современного информационного общества</p>	
		<p>Владеет навыками организации и проведения интернет-исследования с целью анализа коммуникационных и сетевых процессов в современном информационном обществе</p>	<p>При решении кейс-задачи студент демонстрирует навыки применения опыта проведения интернет-исследования с целью анализа коммуникационных и сетевых процессов в современном информационном обществе</p>	<p>Студент не предлагает решение кейс-задачи</p>

**Шкала оценивания участия студента в собеседовании (УО-1),
с описанием критериев и показателей освоения дисциплины согласно
заявленной компетенции**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Этапы формирования компетенций	Оценки и требования к освоению тем/разделов дисциплины			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.3 выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных компьютерных программ (таких, как MS Excel, SPSS, Stata и др.)	Знает виды и принципы работы необходимого программного обеспечения для анализа социальных сетей	Студент полностью читает ответ, делает речевые ошибки, пугается в понятиях	Студент дает нечеткий ответ, часто обращается к конспекту, затрудняется в ответах на дополнительные вопросы	Студент свободно в отрыве от конспекта дает ответ на вопросы, относящиеся к инструментам программного обеспечения для анализа социальных сетей, но затрудняется в ответах на волнительные вопросы	Студент свободно в отрыве от конспекта дает ответ на вопросы, относящиеся к инструментальному обеспечению для анализа социальных сетей, дает развернутые ответы на дополнительные вопросы
		Умеет пользоваться основными инструментами программного обеспечения для анализа социальных сетей				
	ОПК-1.5 регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и возможностями современных информационных технологий	Знает правила и возможности современных информационных технологий	Студент полностью читает ответ, делает речевые ошибки, пугается в понятиях	Студент дает нечеткий ответ, часто обращается к конспекту, затрудняется в ответах на дополнительные вопросы	Студент свободно в отрыве от конспекта дает ответ на вопросы, относящиеся к использованию возможностей современных информационных технологий, возможно современных информационных технологий с целью анализа	Студент свободно в отрыве от конспекта дает ответ на вопросы, относящиеся к использованию возможностей современных информационных технологий с целью анализа
		Умеет использовать возможности современных информационных технологий с целью анализа коммуникационных процессов в современном обществе				

		Владеет навыками анализа, регламентации, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленным и правилами и возможностям и современных информационных технологий			й с целью анализа коммуникационных процессов в современном обществе, дает развернутые ответы на дополнительные вопросы	коммуникационных процессов в современном обществе, дает развернутые ответы на дополнительные вопросы
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.4 решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования, контролирует сбор социологических данных	Знает принципы сбора информации в социальных сетях и других ресурсах современного интернет-пространства Умеет анализировать сетевые ресурсы и социальные сети, применять методы сетевого анализа для исследования актуальных проблем современного информационного общества Владеет навыками организации и проведения интернет-исследования с целью анализа коммуникационных и сетевых процессов в современном информационном обществе	Студент полностью читает ответ, делает речевые ошибки, пугается в понятиях	Студент дает нечеткий ответ, часто обращается к конспекту, затрудняется в ответах на дополнительные вопросы	Студент свободно в отрыве от конспекта дает ответ на вопросы, относящиеся к организации и проведению интернет-исследования с целью коммуникационных и сетевых процессов в современном информационном обществе, дает развернутые ответы на дополнительные вопросы	Студент свободно в отрыве от конспекта дает ответ на вопросы, относящиеся к организации и проведению интернет-исследования с целью коммуникационных и сетевых процессов в современном информационном обществе, дает развернутые ответы на дополнительные вопросы

Примеры заданий текущего и промежуточного контроля

Примерные темы докладов для устного ответа (УО-3) на практическом занятии

1. Природа социальной коммуникации.
2. Функции социальной коммуникации.
3. Единицы коммуникации. Понимание социальной информации.
4. Социологические доминанты коммуникации.
5. Речевой этикет: понятие и национальная специфика.
6. Виды коммуникативных систем.
7. Естественные и искусственные коммуникативные системы: структура и функции.
8. Язык эсперанто.
9. Языки программирования и информационные языки.
10. Критерии выделения уровней коммуникации. Семиотический уровень коммуникации. Лингвистический и металингвистический уровни коммуникации. Паралингвистический уровень: понятие и структура. Природа синтетического уровня коммуникации.
11. Дискурс. Типы дискурсов. Моделирование дискурса.
12. Коммуникативные единицы металингвистического (метаязыкового) уровня коммуникации и его особенности.
13. Природа невербальной коммуникации (НВК). Биологические и социальные источники НВК.
14. Информация и информационное общество.
15. Киберсоциология. Социокибернетика. Антропология Интернета. Цифровая социология.
16. Акторно-сетевая теория.
17. Методы интернет-социологии.
18. Киберпространство – понятие и характеристики. Виртуальное пространство новые системы ценностей в киберпространстве. Технологическая глубина виртуального пространства.
19. Межличностные отношения в виртуальном пространстве.

20. Коммуникации в виртуальном пространстве.
21. Киберкультура.
22. Молодёжь и дети в киберпространстве. Социализация и Интернет-социализация.
23. Виртуальное сообщество как новые формы социальной жизни.
24. Развитие и продвижение сообществ в социальных сетях.
25. Анализ сообществ в сети.
26. Презентация сообщества (на примере конкретных сообществ в социальных сетях «Facebook» и «ВКонтакте»).
27. Виды социологических исследований аудитории.
28. Требования к вопроснику в ходе анкетирования и интервьюированная.
29. Особенности изучения границ радио- и телеаудитории.
30. Исследования интернет-аудитории.
31. Понятие личности как категории философской, социологической, психологической и лингвистической.
32. Языковая личность.
33. Коммуникативная личность. Параметры коммуникативной личности.
34. Личностная самопрезентация.
35. Цифровой след. Основы аватар-анализа.
36. Анализ групп, сообществ и подписок пользователя.
37. Продвижение сообщества в сети. Основы SMM.
38. Методология контент-анализа: история и тенденции
39. Теория контент-анализа
40. Современные тенденции в методологии контент-анализа
41. Практические особенности инструментария контент-анализа СМИ
42. Особенности контент-анализа интернет-СМИ
43. Контент-анализ СМИ (анализ опыта ведущих исследовательских групп)
44. Основы визуальной социологии.
45. Видеохостинг: понятие, виды и функции.
46. Место и роль видеоблогинга в медиасфере.

47. Классификация видеоблогов: DNY, бьюти-блоги, тревел-блоги, обзоры, распаковка, летсплей и др.
48. Риски и ресурсы видеоблогосферы.
49. Контент-анализ видеоблогов.
50. Детский сегмент видеоблогосферы.

Примеры кейс-задач (ПР-11) на практическом занятии по дисциплине

Задача 1. Ознакомьтесь с результатами исследования:

Гуркина, О.А., Мальцева Д.В. Мотивы использования виртуальных социальных сетей подростками. / О.А. Гуркина, Д.В. Мальцева // Социологические исследования. – 2015. – № 5. – С. 123-130.

Задача 2. Ознакомьтесь с результатами исследования:

Заборников, А.Е., Абросимов, А.Г. Зависимость от интернет-игр как фактор, влияющий на становление личности подростка / А.Е. Заборников, А.Г. Абросимов // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2015. – № 1 (11). – С. 323–327.

Задача 3. Ознакомьтесь с результатами исследования:

Евстафьева, Н.М. Videоблог как среда реализации коммуникативной деятельности британской молодежи / Н.М. Евстафьева // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова, – 2016. – № 36. – С. 26-35.

Задача 4. Ознакомьтесь с результатами исследования:

Михайлова, А.В. Экономическое поведение и быт современных россиянок: социологический взгляд [Электронный ресурс] / А.В. Михайлова. – Режим доступа: <http://www.journal-discussion.ru/publication.php?id=1334>

Задача 5. Ознакомьтесь с результатами исследования:

Тавокин, Е. П. Российская молодёжь на рынке труда в оценках экспертов / Е.П. Тавокин // Мониторинг общественного мнения: Экономические Обоснуйте выбор инструментария в исследовании.

Задача 6. Ознакомьтесь с результатами исследования:

Черемисова, И.В. Контент-анализ страниц активных пользователей социальной сети «ВКонтакте» / И.В. Черемисова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 11: Естественные науки. - 2016. - № 2 (16). - С. 74-80.

Задача 7. Ознакомьтесь с результатами исследования:

Шадрина, С.В. Потребительское поведение подростков: основные факторы влияния / С.В. Шадрина // Вестник Санкт-Петербургского университета. - Серия 8. - 2009. - №2. - С.51-89.

Задача 8. Ознакомьтесь с результатами исследования:

Хамидуллина, Л.А. Исследование влияния интернета на личность младших подростков [Электронный ресурс] / Л.А. Хамидуллина – Режим доступа: <http://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=32291>

Типовые вопросы к кейс-задачам:

- Определите объект и предмет исследования.
- Сформулируйте (переформулируйте) гипотезу исследования.
- Составьте рабочий план исследования (дневник наблюдения).
- Разработайте матрицу для контент-анализа настоящего исследования.
- Составьте концептуальную модель исследования.
- Обоснуйте выбор инструментария в исследовании.
- Сформулируйте требования к отчету по данному исследованию.

Примерные вопросы для устного собеседования (УО-1) на экзамене

1. Понятие общественной коммуникационной системы.
2. Общинная коммуникационная система.
3. Развитие общественных коммуникативных систем: основные понятия и типы.
4. Рукописная общественная коммуникационная система.

5. Классификация социально-коммуникационных институтов и служб.
6. Становление концепции информационного общества.
7. Развитие информационной сферы общества и концепция постиндустриализма.
8. Футурология и концепция «электронного общества» М. Маклюэна.
9. Концепция обществзнания (Э.Тоффлер).
10. Становление сетевого общества (М. Кастельс).
11. Определение социальных сетей.
12. Возникновение и развитие социальных сетей.
13. Архитектура социальных сетей.
14. Виртуальные сообщества в социальных сетях.
15. Современные концепции маркетинговых исследований.
16. Бизнес-модели в социальных сетях.
17. Особенности современной торговли и рекламы в интернете.
18. Вирусный маркетинг. Инструменты маркетинга в социальных сетях.
19. Место и роль коммуникации в развитии социума.
20. Средства массовой коммуникации (СМК): основные характеристики.
21. Взаимодействия социальных институтов и СМК.
22. Социологические исследования коммуникативного процесса.
23. Этапы исследования в социологии коммуникации.
24. Поисковые системы и сетевые исследовательские сервисы.
25. Контент-анализ СМИ.