



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)  
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

А.О.Панфилова



«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор Департамента социальных наук

Костина Е.Ю.

«12» марта 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Социология предпринимательства**

**Направление подготовки 39.03.01 Социология,**

**профиль «Социология»**

**Форма подготовки очная**

курс 3 семестр 6

лекции 18 час.

практические занятия 18 час.

лабораторные работы не предусмотрены

в том числе с использованием МАО лек. 6 час./ пр. 6 час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 12 час.

самостоятельная работа 36 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрена

зачет не предусмотрен

экзамен 6 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки «Социология», утвержденного Министерством образования и науки от 05.02.2018 № 75

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента социальных наук, протокол № 6 от «24» февраля 2021 г.

Директор департамента: к.с.н., доцент Костина Е.Ю.

Составитель (ли): к.с.н., доцент Панфилова А.О.

ВЛАДИВОСТОК

2021

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## АННОТАЦИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 6 часов), практических занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 6 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа, на подготовку к экзамену - 36 часов.

*Язык реализации:* русский.

### **Цели и задачи освоения дисциплины.**

Основной **целью** преподавания дисциплины «Социология предпринимательства» является формирование у студентов целостного представления об особенностях и механизмах реализации предпринимательства как социальной деятельности, в том числе и в контексте развития современного российского общества.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- дать студентам систематические знания об основных этапах становления предпринимательской деятельности за рубежом и в России;
- рассмотреть основные подходы к пониманию предпринимательства;
- сформировать умения и владения для применения полученных знаний в аналитической и проектной деятельности;
- формирование у студентов представления о современных проблемах в сфере предпринимательства за рубежом и в России.

Для успешного изучения дисциплины «Социология предпринимательства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Основы социологии», «Общая социология», «Социальные проблемы современного общества».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
проектный	ПК-2 способен эффективно использовать социологическое знание в социальном проектировании, при планировании, реализации и оценке проектных инициатив	ПК-2.3 Показывает способность к участию в проектном планировании и выработке проектных решений
организационно-управленческий	ПК-3 способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, оценки социально-управленческих решений	ПК-3.3 Дает социологическую оценку организационно-управленческим решениям различного уровня, том числе – принятым органами государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений
социально-технологический	ПК-4 способен эффективно использовать методологию и методику социологического анализа при участии в разработке и реализации социально-технологических задач, оценивать их практическую эффективность	ПК-4.1 Способен реализовать процедуру социальной диагностики исследуемой ситуации / проблемы
		ПК-4.3 Выделяет и описывает социальную компоненту текущих общественно-политических, культурных и экономических процессов / проблем, анализирует социальное развитие общества и его подсистем

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4.1 Способен реализовать процедуру социальной диагностики исследуемой ситуации / проблемы	Знает: цели, методы и этапы социальной диагностики
	Умеет: анализировать состояние социальных объектов и процессов с целью выявления проблем их функционирования
	Владеет: способностью на практике на примере конкретного случая реализовать процедуру социальной диагностики
ПК-4.3 Выделяет и описывает социальную компоненту текущих общественно-политических, культурных и экономических процессов / проблем, анализирует социальное развитие общества и его подсистем	Знает: социальную компоненту текущих общественно-политических, культурных и экономических процессов / проблем
	Умеет: выделять и описывать социальную компоненту текущих общественно-политических, культурных и экономических процессов / проблем
	Владеет: способностью анализировать социальное развитие общества и его подсистем

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.3 Показывает способность к участию в проектном планировании и выработке проектных решений	Знает: основы проектного планирования и проектных решений и их значение в контексте предпринимательской деятельности
	Умеет: планировать проектную деятельность
	Владет: методами и способами планирования проектной деятельности и принятии решений по выполнению проектных планов в предпринимательстве
ПК-3.3 Дает социологическую оценку организационно-управленческим решениям различного уровня, в том числе – принятым органами государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений	Знает характер и методику социологической оценки организационно-управленческих решений различного уровня, в том числе – принятым органами государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений
	Умеет давать социологическую оценку организационно-управленческим решениям различного уровня, в том числе – принятым органами государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений
	Владет навыками социологической оценки организационно-управленческих решений различного уровня, в том числе – принятых органами государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений

## 2. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часов).  
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Лаб	Лабораторные работы
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

### Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Се- ме-	Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
---	---------------------------------	------------	--

			Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	
1	Теоретические основы социологии предпринимательства	6	4		6	20	12	экзамен
2	Предпринимательство в условиях развития современного российского общества	6	8		6	20	12	экзамен
3	Социальные и этические аспекты предпринимательства в современном мире	6	6		6	32	12	экзамен
	Итого:	6	18		18	72	36	экзамен

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 ч., в том числе 6 ч. с использованием методов активного обучения)**

### **Раздел 1. Теоретические основы социологии предпринимательства (4 часа)**

#### **Тема 1. Феномен предпринимательства в контексте социально-экономической мысли (2 часа)**

Социология предпринимательства как особое исследовательское направление: предметная область, проблемное поле, методологические подходы. Исторические и 7 мысли социальные корни предпринимательства. Первые попытки теоретического осмысления предпринимательства. Концепции предпринимательского духа (М.Вебер, В.Зомбарт). Предпринимательство как творческая инновационная деятельность (Й.Шумпетер). Теория «предпринимательского общества» П.Дракера. Социальнопсихологические интерпретации предпринимательства. Образ предпринимателя в «реактивной модели» психодинамических сил. Структурный подход к изучению предпринимательства (метод анализа социальных сетей).

**Тема 2. Социокультурные особенности предпринимательства и трудовой культуры в постиндустриальном обществе (2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)**

Общая характеристика постиндустриального общества. Трудовая и профессиональная культура в постиндустриальном обществе. Предпринимательство в теориях постмодернизма. Развитие предпринимательства в постиндустриальную эпоху.

**Раздел 2. Предпринимательство в условиях развития современного российского общества (8 часов)**

**Тема 3. Особенности предпринимательства в современном российском обществе (2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)**

Этапы становления предпринимательства в постсоветской России. Роль приватизации в становлении новой системы прав собственности. Предпринимательский потенциал современного российского общества: Социальный портрет и имидж нового российского предпринимателя. Социально-демографические, социально-экономические и социокультурные характеристики предпринимателей в современной России. Вынужденное предпринимательство. Восприятие предпринимательства в общественном сознании россиян. Ценностные ориентации современного российского предпринимательства. Проблема насилия в деловых отношениях.

**Тема 4. Типология современного российского предпринимательства**

Предпринимательская среда и проблема входа на рынки. Разновидности современного российского предпринимательства. Государственное и частное предпринимательство в современной России. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность. Особенности инновационного предпринимательства. Женское предпринимательство в постперестроечной России. Этническое предпринимательство. Параллельное предприниматель-

ство. Семейное предпринимательство. Самозанятость. Силовое предпринимательство. Неэкономическое предпринимательство. Тенденции формирования деловой элиты. Крупное и среднее предпринимательство России и региона.

**Тема 5. Малое предпринимательство в России и его роль в реализации рыночных реформ (2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)**

Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности. Социологический портрет малого предпринимателя. Социокультурные, экономические, психологические, организационные и др. особенности малого предпринимательства. Малое предпринимательство в современной России: проблемы и перспективы. Качественные методы в исследовании малого предпринимательства (изучение челночного бизнеса). Малое предпринимательство в Тюменской области. Фермерство в России и регионе.

**Тема 6. Российское предпринимательство в контексте неформальной экономики (2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)**

Экономическое содержание неформальных отношений в России. Теневая экономика как условие и предпосылка возникновения коррупционных отношений. Предпринимательство в условиях институционализации неформальных отношений в российской бизнес среде. Конкретные спектры неформальных отношений (на примере социологических исследований). Роль неформальных отношений бизнеса и власти для успешной экономической деятельности. Формирование слоя неформальных посредников, обслуживающих отношения бизнеса и власти

(на материалах социологических исследований). Перспективы борьбы с коррупцией в России и регионе.

**Раздел 3. Социальные и этические аспекты предпринимательства в современном мире (6 часов)**

## **Тема 7. Этические основы предпринимательской деятельности (2 часа)**

Понятие профессиональной этики предпринимательства, история ее развития. Цивилизационные особенности этики предпринимательства. Этика «экономического человека» и «человека-хозяина». Этика предпринимательства в современной России. Роль доверия в предпринимательской практике. Основные нарушения в этике предпринимательства. Возможность возрождения этики предпринимательства в стране и в мире.

## **Тема 8. Бизнес и общество. Социальная роль и ответственность предпринимательства (2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)**

Институт предпринимательства и общество. Концепции личного «успеха» и служения предпринимательства обществу. Социальная ответственность бизнеса в мире. Социальная ответственность бизнеса в России. Пути формирования социально ответственного бизнеса.

## **Тема 9. Предпринимательство и гражданское общество (2 часа)**

Государство и его роль в формировании предпринимательской среды. Институты воздействия государства на предпринимательство. Поведенческие реакции предпринимательства на государственное регулирование (лояльность, конфронтация, уход в «тень» и др.). Консолидация предпринимательских интересов. Бизнес-ассоциации как акторы гражданского общества в бизнес сфере. Роль бизнес ассоциаций в противодействии коррупции и административным барьерам: особенности России (по результатам социологических исследований).

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **Практические занятия**

**(18 ч., в том числе 6 ч. с использованием методов активного обучения)**

**Занятие 1. Основные характеристики предпринимательства (2 часа)**

1. Основное содержание предпринимательской деятельности и проблемы его развития на современном этапе.

2. Исторические корни зарождения и эволюция российского предпринимательства.

3. Сравнительная характеристика предпринимателей прошлого и современных российских предпринимателей.

4. Общая характеристика этапов развития предпринимательства в России.

5. Сущность, принципы, функции, классификация, типы и виды предпринимательства.

## **Занятие 2. Социальный портрет российского предпринимателя (2 часа)**

1. Предпринимательский слой (бизнес-слой), его состав и внутренняя структура.

2. Статусные характеристики социальные параметры бизнес-групп (средний возраст, соотношения мужчин и женщин, национальный состав, уровень образования, профессиональная квалификация, доходы и уровень жизни).

3. Социальные установки и ценностные ориентации бизнесменов, мотивы их предпринимательской деятельности.

4. Интенсивность труда и наличие свободного времени у предпринимателей.

5. Потребительское поведение и стиль жизни предпринимателей.

## **Занятие 3. Малое и среднее предпринимательство (2 часа)**

1. Сущность малого и среднего предпринимательства и их роль в развитии экономики.

2. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России.

3. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.

4. Формы государственной поддержки и регулирования развития малого предпринимательства.

5. Виды малых предприятий в оптовой и розничной торговле.

6. Правовые основы создания и функционирования малых предприятий в торговле.

7. Организационно-правовые формы предпринимательских организаций: преимущества и недостатки.

#### **Занятие 4. Бизнес-элита в структуре российского общества и ее социально-психологические характеристики (2 часа)**

1. Понятие бизнес-элиты и проблема критериев выделения этого предпринимательского слоя.

2. Методы социологического анализа бизнес-элиты

3. Основные группы предпринимательской элиты, их социально-демографические характеристики: возраст, социальное происхождение, образование, социальный опыт и бизнес-признаки: время вхождения в бизнес, первоначальная деятельность, сфера предпринимательских интересов.

4. Социально-психологический облик представителей различных групп бизнес-элиты. Механизм «рекрутирования» бизнес-элиты и динамика изменений в ее структуре.

#### **Занятие 5. Создание предприятия (2 часа, из них 2 часа с использованием метода активного обучения – деловая игра)**

1. Разработка предпринимательской идеи, и её обоснование

2. Основные способы и этапы создания собственного предприятия

3. Процедура создания предприятия start-up.

4. Подготовка учредительных документов

5. Приобретение готового бизнеса

6. Франчайзинг как форма организации собственного дела.

7. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя и юридического лица

#### **Занятие 6. Проблемы организации предприятия (2 часа, из них 2 часа с использованием метода активного обучения – круглый стол)**

1. Первые шаги функционирования предпринимательской организации.

2. Вопросы управления, планирования, финансирования и кадрового обеспечения предпринимательской организации.

3. Предпринимательские риски и их нивелирование.

4. Определение эффективности предпринимательской деятельности.

5. Реорганизация и ликвидация предприятия.

**Занятие 7. Предпринимательская культура (2 часа, из них 2 часа с использованием метода активного обучения – творческие задания)**

1. Сущность и виды предпринимательской культуры.

2. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс.

3. Этические и правовые стандарты в предпринимательской деятельности.

4. Этикет предпринимателя: нормы общения, ведение деловых бесед и телефонных разговоров. Деловой протокол.

**Занятие 8. Современное предпринимательство в зарубежных странах: опыт западных и восточных государств (2 часа)**

1. Основные тенденции развития предпринимательства за рубежом.

2. Делегирование прав собственности. Распространение коллективного предпринимательства.

3. Трансформация традиционной частной собственности. Внутрифирменное предпринимательство.

4. «Предпринимательские сети». Рост ТНК. Глобализация экономики. Влияние предпринимательства на экономические успехи новых индустриальных стран.

5. Предпринимательские структуры в восточно-европейских постсоциалистических странах.

6. Особенности бизнеса в западных и восточных странах: сравнительный анализ.

**Занятие 9. Бизнес, государство, общество (2 часа)**

1. Франчайзинг как форма предпринимательства.

2. Рост и значение малого бизнеса. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах: программы, правовая, инвестиционная политика.

3. Социальные источники формирования предпринимателей. Расширение социальной ориентации предпринимательства в развитых странах: улучшение социального положения работников предприятия, поддержка неимущих, меценатство и т. д.

4. Предприниматели в политическом пространстве. Политические партии и международные организации предпринимателей.

### **Самостоятельная работа студентов по курсу «Социология предпринимательства» (36 час.)**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Содержание самостоятельной работы студентов включает: проработку лекций и подготовку к практическому занятию, подбор практического материала для выполнения творческих заданий. Материалом для подготовки могут стать конспекты лекций, профессиональная литература, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Самостоятельная работа студентов также включает написание и защиту эссе.

#### **План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
<b>1.</b>	1-2 нед.	Подготовка к практическому занятию № 1: подготовка к собеседованию	8 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)

2.	3-4 нед.	Подготовка к практическому занятию № 2: подготовка к круглому столу	8 ч.	Устный опрос, дискуссия (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
3.	5-6 нед.	Подготовка к практическому занятию № 3: подготовка к дискуссии	8 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
4.	7-8 нед.	Подготовка к практическому занятию № 4: подготовка к дискуссии	8 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
5.	9-10 нед.	Подготовка к практическому занятию № 5: подготовка к деловой игре	8 ч.	Проведение деловой игры, анализ и обсуждение ее результатов в ходе практического занятия
6.	11-12 нед.	Подготовка к практическому занятию № 6: подготовка к круглому столу	8 ч.	Устный опрос, дискуссия (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
7.	13-14 нед.	Подготовка к практическому занятию № 7: подготовка к защите эссе	8 ч.	Анализ и обсуждение проработанных студентами тем в ходе практического занятия
8.	15-16 нед.	Подготовка к практическому занятию № 8: подготовка к собеседованию	8 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
9.	17-18 нед.	Подготовка к практическому занятию № 9: подготовка к собеседованию	8 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента по дисциплине «Социология предпринимательства» предусматривает:

- определение круга учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;

- подбор необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- поиск дополнительной научной литературы, к которой студенты могут прибегать при возникновении особой заинтересованности в конкретной теме;
- определение перечня контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организацию консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызывающих у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Дополнительной формой самостоятельной работы является подготовка эссе, выступающего продолжением аудиторных занятий и направленной на овладение практическими навыками по основным разделам дисциплины.

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социология предпринимательства» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

## **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п		Оценочные средства – наименование
-------	--	-----------------------------------

	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Лекционные занятия 1-3, практические занятия 1-3	ПК-3.3; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.3	Знает	конспект (ПР-7), собеседование (УО-1)	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
			Умеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
			Владеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
2	Лекционные занятия 4-6, практические занятия 4-6	ПК-3.3; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.3	Знает	конспект (ПР-7), собеседование (УО-1)	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
			Умеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
			Владеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
3	Лекционные занятия 7-9, практические занятия 7-9	ПК-3.3; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.3	Знает	конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
			Умеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	итоговое тестирование, вопросы к экзамену

			Владеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
--	--	--	---------	--	---

Контрольные и методические материалы, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в Приложении 2.

## V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

*(электронные и печатные издания)*

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476173>

2. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454736> (

3. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08374-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470491>

4. Шереги, Ф. Э. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / Ф. Э. Шереги. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2021. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10784-5.  
— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —  
URL: <https://urait.ru/bcode/473537>

### Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470300>

2. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548>

3. Корноухова, Г. Г. История российского предпринимательства : конспект лекций. Учебное пособие / Г. Г. Корноухова. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 188 с. — ISBN 978-5-209-05445-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/22180.html>

4. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476297>

5. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Научная библиотека ДВФУ - <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>
2. ЭБС ДВФУ - <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) / <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Электронная библиотечная система IPRBooks / <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотечная система Znanium.com / <http://znanium.com/>
6. Электронная библиотека «Консультант студента» / <http://www.studentlibrary.ru/>
7. Электронная библиотека Юрайт / <https://www.biblio-online.ru/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ресурсы следующих порталов:

- ЭБС ДВФУ: режим доступа из URL: <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>
- Электронная библиотечная система IPRBooks / <http://www.iprbookshop.ru>
- Электронная библиотечная система Znanium.com / <http://znanium.com/>
- Электронная библиотека «Консультант студента» / <http://www.studentlibrary.ru/>

- Электронная библиотека Юрайт / <https://www.biblio-online.ru/>

Наряду с этим, используется также доступ к системе «Антиплагиат» в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ, доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ, доступ к нормативным документам ДВФУ.

На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

– сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;

– обработка текстовой, графической и эмпирической информации;

– подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;

– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

В ходе реализации целей и задач дисциплины обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

## **VIII.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Методические рекомендации для подготовки к лекционным занятиям с использованием методов активного обучения (проблемная лекция)**

В ходе изучения дисциплины «Социология предпринимательства» в рамках лекционных занятий в качестве основной интерактивной формы обучения мы предполагаем использовать проблемную лекцию.

По своей природе проблемная лекция, в современном понимании – это коллективное мышление или беседа как поиск ответа на проблему. При использовании данного метода мыслительный поиск превращается в поиск коллективный, где происходит обмен мнениями, предположениями, догадками, различными вариантами промежуточных решений, когда студенты ищут ответы во взаимодействии и во взаимопомощи, активизируя мышление друг друга.

Следует иметь в виду, что этот метод предполагает наличие у студентов определенного запаса знаний, представлений, понятий. При подготовке к беседе преподаватель должен сформулировать основные и вспомогательные проблемные вопросы.

*Проблемные вопросы* – это вопросы, ответ на которые не содержится ни в прежних знаниях студентов, ни в наличной предъявляемой информации (запись на доске, таблицы на стене и т.п.) и которые вызывают интеллектуальные затруднения у студентов. Проблемные вопросы содержат в себе еще не раскрытую проблему, область неизвестного, новые знания, для добывания которых необходимо какое-то интеллектуальное действие, определенный целенаправленный мыслительный процесс.

Важно правильно формулировать и задавать вопросы:

- они должны быть логически связаны;
- они должны соответствовать уровню подготовки магистрантов;
- они не должны подсказывать ответ.

Использование данного метода предполагает построение лекции как диалогического общения преподавателя со студентами. Во внутреннем диалоге студенты вместе с преподавателем ставят вопросы и отвечают на них или фиксируют вопросы в конспекте для последующего выяснения в ходе самостоятельных заданий, индивидуальной консультации с преподавателем или же обсуждения с другими студентами, а также на семинаре.

### **Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям**

Практическое занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами под руководством

преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности

В системе подготовки студентов практические занятия, являясь дополнением к лекционным курсам, позволяют приобретать и совершенствовать профессиональные компетенции. Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

*Цели практических занятий:*

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- обучение студентов практическим приемам и методам анализа теоретических положений и концепций учебной дисциплины;
- способствовать овладению навыками и умениями решения практических задач в поле гендерных конфликтов на всех уровнях функционирования социальной реальности.

***При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций.***

Планы практических занятий определяют круг важных проблем, теоретическое понимание которых важно для их практического решения. Практические занятия предназначены для самостоятельной проработки студентами ключевых проблем на основе активного привлечения как современной литературы.

Контрольные вопросы позволяют определить степень соответствия знаний имеющимся требованиям. Использование контрольных вопросов и тестов облегчает усвоение теории, позволяет воспринимать учебную дисциплину как

конкретную, практическую, рациональную науку, дает возможность эффективнее использовать время на занятиях.

На практических занятиях по дисциплине «Социология предпринимательства» применяются такие методы активного обучения, как семинар – дискуссия, семинар – круглый стол, семинар – деловая игра, творческие задания – эссе.

### **Семинар - деловая игра**

Актуальность деловой игры, как одной из форм МАО заключается в том, что она позволяет ее участникам раскрыть себя, научиться занимать активную позицию, испытывать себя на профессиональную пригодность, совершенствоваться в профессионализме. Деловая игра направлена на развитие профессионально значимой личности.

Деловая игра используется для решения комплексных задач. Усвоение нового, закрепление материала, развитие творческих способностей, формирование общественных умений даёт возможность обучающимся понять и изучить учебный материал с различных позиций.

Достоинством деловых игр является то, что они позволяют:

- рассмотреть определенную проблему в условиях значительного сокращения времени (сжатие процесса);
- освоить слушателями навыки выявления, анализа и решения конкретных проблем;
- работы групповым методом при подготовке и принятии решений;
- ориентации в нестандартных ситуациях;
- концентрировать внимание слушателей на главных аспектах проблемы и устанавливать причинно-следственные связи;
- развивать взаимопонимание между участниками игры.

Подготовка к проведению занятия с использованием методов активного обучения включает в себя несколько этапов.

1. Выбор темы семинарского занятия и вопросов, выносимых на обсуждение.

2. Составление списка рекомендуемой литературы. Эта работа может быть проделана как преподавателем, так и студентами. Оправдывает себя поручение составления списка литературы одному или нескольким студентам с последующей корректировкой его преподавателем.

3. Выбор формы проведения семинара, утверждение «сценария», распределение «ролей». Иногда распределение ролей происходит непосредственно на занятии.

### **Семинар – творческое задание**

В ходе изучения дисциплины «Социология предпринимательства» студенты выполняют творческое задание в форме эссе.

Эссе представляет собой средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Актуальность написания такой научной работы как эссе, заключается в том, что она позволяет участникам раскрыть себя, научиться выполнять исследовательские функции, испытать себя на профессиональную пригодность, совершенствоваться в профессионализме.

Написание эссе используется для решения комплексных задач. Усвоение нового, закрепление материала, развитие творческих способностей, формирование исследовательских умений дает возможность обучающимся понять и изучить учебный материал с различных позиций.

Творческое задание выполняется в индивидуальном порядке.

Проблематика выполняемого эссе должна отражать специфику и возможные перспективы использования качественных методов в исследовании выбранной студентом темы в области социологии экономики и управления.

### **Семинар - круглый стол, дискуссия**

Круглый стол – это особая форма проведения семинара, цель которого – приводить к конкретным решениям проблем и вопросов функционирования

социальной реальности, требующих общего согласия. Это инструмент, позволяющий принять совместное решение, произрастающее из различных (в ряде случаев противоположных) мнений и воззрений, и осуществить практические шаги.

Дискуссия – это мероприятие проблемного характера, на котором в ходе модерлируемого обсуждения рассматривается та или иная тема в одном из следующих ракурсов:

- постановка проблемы и обмен мнениями;
- обобщение идей и мнений, касающихся заявленной проблематики;
- поиск путей развития и решения обозначенной проблемы.

Возможные содержательные итоги мероприятия:

Обмен информацией по отдельным аспектам проблемы с выработкой возможных вариантов решения.

Обозначение ключевых вопросов и проблемных областей.

Выявление точек бифуркации по представленным позициям участников.

Выработка единой обобщённой позиции (соглашения, консенсуса).

Выработка компромиссного решения.

Перечни путей развития обозначенной проблемы или вариантов её решения

Чтобы заседание «круглого стола» проходило активно и заинтересованно, необходимо настроить слушателей на обмен мнениями и поддерживать атмосферу свободного обсуждения.

Для повышения активности студентов можно также предложить для обсуждения две разные точки зрения по одной проблеме.

Для иллюстрации мнений, положений и фактов возможно использование аудио- видеофрагментов, фотодокументы, материалы из газет и журналов, схемы, графики, диаграммы.

Преподавателю необходимо следить, чтобы обсуждение не уходило в сторону от обсуждаемой проблемы.

Использование данной формы проведения занятия предполагает, что студенты получают реальную практику формулирования своей точки зрения, осмысления системы аргументации, т.е. превращения информации в знание, а знаний в убеждения и взгляды.

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Сведения о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса: лекционные и практические занятия по дисциплине проходят в аудиториях, оборудованных компьютерами типа Lenovo C360G-i34164G500UDK с лицензионными программами MicrosoftOffice 2010 и аудиовизуальными средствами проектор Panasonic DLPProjectorPT-D2110XE, плазма LG FLATRON M4716CCBAM4716CJ. Для выполнения самостоятельной работы студенты в жилых корпусах ДВФУ обеспечены Wi-Fi.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащёнными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

## **X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ФОРМЫ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

Доклад, сообщение (УО-3) - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Эссе (ПР-3) - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария

соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Конспект (ПР-7) - продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.

Проект (ПР-9) - конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

### **Подготовка эссе**

#### **Примерная тематика эссе**

1. Предпринимательство как экономическая функция.
2. Функциональный и структурный подходы к феномену предпринимательства.
3. Социальная ответственность бизнеса: особенности России.
4. Классический социологический портрет предпринимателя.
5. Дух предпринимательства и его особенности.
6. Типология предпринимателей России.
7. Малое предпринимательство и его роль в рыночных реформах.
8. Женское предпринимательство в современной России
9. Этническое предпринимательство России.
10. Становление предпринимательства в постсоветской России.
11. Восприятие предпринимательства в общественном сознании россиян.
12. Предпринимательский потенциал российского общества.
13. Социально-демографические характеристики предпринимателей в России.
14. Типология потенциальных российских предпринимателей.

15. Латентное предпринимательство.
16. Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности.
17. Неформальная экономика как контекст развития предпринимательства в России.
18. Отношения бизнеса и власти в России.
19. Деловая этика как институт предпринимательской среды
20. Государство и его роль в формировании предпринимательской среды.
21. Институты воздействия государства на предпринимательство (налоги, административный контроль).
22. Поведенческие реакции предпринимательства на государственное регулирование (лояльность, конфронтация, уход в «тень»).
23. Консолидация предпринимательства России для противодействия коррупции и административным барьерам.
24. Некоммерческие организации предпринимателей как факторы создания гражданского общества.
25. Проблемы безопасности бизнеса в России.
26. Особенности среднего предпринимательства в России.
27. Факторы и ресурсы, влияющие на возможность открытия собственного дела.
28. Сетевые сообщества предпринимателей.
29. Предпринимательство и высшая школа.
30. Роль технопарков в развитии предпринимательства.
31. Система «кланового капитализма» как питательная среда системной коррупции.
32. Исследования предпринимательства: основные институты и сети

### **Методические указания к подготовке эссе**

Эссе – вид самостоятельной исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических

навыков. *Цель* эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

*Задачами* написания эссе являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет эссе по выбранной теме;
- научить студента грамотно излагать свою позицию по анализируемой в эссе проблеме;
- подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;
- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или диплома;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с мнением того или иного автора по данной проблеме.

### **Основные требования к содержанию эссе**

В зависимости от темы формы эссе могут быть различными. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и подробный разбор проблемной ситуации с развернутыми мнениями, подбором и детальным анализом примеров, иллюстрирующих проблему и т.п.

В процессе выполнения эссе студенту предстоит выполнить следующие виды работ: составить план эссе; отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме; систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме; представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

Тему эссе студент выбирает из предлагаемого примерного перечня и для каждого студента она должна быть индивидуальной (темы в одной группе совпадать не могут). Очень важной является первая консультация, когда студентов знакомят с методикой работы, подбором литературы и составлением плана.

Структура эссе:

1. Титульный лист.
2. План (оглавление).
3. Введение (постановка задачи, обзор литературы и краткая «приманка» в виде формулировки основных полученных в работе результатов).
4. Гипотезы (формулируются и обосновываются гипотезы работы).
5. Данные и используемые методы (описываются имеющиеся данные и используемые методы; выбор методов обосновывается).
6. Результаты (в табличной форме представляются полученные результаты, а также предлагается их интерпретация).
7. Обсуждение полученных результатов (описывается, в какой мере полученные результаты соответствуют существующей литературе; обсуждаются возможные причины расхождений; обсуждается устойчивость полученных результатов к изменению массива данных и изменению методов анализа).
8. Заключение (формулируются выводы работы, обсуждаются теоретические следствия из полученных выводов, указываются возможные направления дальнейшего уточнения результатов).
9. Список использованной литературы.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по принятым в ДВФУ правилам. Введение (вводная часть) – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ в ходе исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы:

1. Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?
2. Почему выбранная тема является важной в настоящий момент?
3. Какие понятия будут вовлечены в рассуждения по теме?
4. Есть ли необходимость в разделении темы на несколько составных частей?

Таким образом, во вводной части автор определяет проблему и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

Текстовое изложение материала (основная часть) – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет главную трудность при его написании. Поэтому большое значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется выстраивание аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные и строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию / анализ. В качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы там, где это необходимо.

Традиционно в научном познании анализ может проводиться с использованием следующих категорий: причина – следствие, общее – особенное, форма – содержание, часть – целое, постоянство – изменчивость.

В процессе построения эссе надо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим или иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя разделы содержанием аргументации (а это должно найти отражение в подзаголовках), в пределах параграфа необходимо ограничить себя рассмотрением одной главной мысли. Хорошо проверенный способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения. Это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать и ответить на вопрос, хорош ли замысел. При этом последовательность подзаголовков свидетельствует также о наличии или отсутствии логики в освещении темы эссе.

Таким образом, основная часть – рассуждение и аргументация, В этой части необходимо представить релевантные теме концепции, суждения и точки

зрения, привести основные аргументы «за» и «против» них, сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

Заключение (заключительная часть) – обобщения и аргументированные выводы по теме эссе с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

В заключительной части эссе должны быть сформулированы выводы и определено их приложение к практической области деятельности.

Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора и позволяющей судить о степени фундаментальности данной работы. При составлении списка литературы в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке эссе.

### **Порядок сдачи эссе и его оценка**

Эссе необходимо представить до начала сессии. По результатам проверки эссе делается заключение о допуске его к защите («работа допущена к защите» или «работа к защите не допускается»). Эссе допускается к защите при условии соблюдения перечисленных выше требований. В том случае, если работа не отвечает предъявляемым требованиям (не раскрыта тема или отдельные вопросы, использован только один источник, изложение материала поверхностно, не сделаны выводы и т.д.), то она возвращается автору на доработку. Студент должен переделать эссе с учетом замечаний преподавателя и представить для проверки новый (исправленный) вариант. После получения положительного заключения предусматривается устная защита эссе.

К защите студенту необходимо подготовить доклад продолжительностью не более 5 минут. Доклад должен быть логичным, убедительным и обоснованным. Если у преподавателя возникают сомнения по отдельным аспектам эссе,

то он может задать дополнительные вопросы. Ответы на задаваемые вопросы должны быть четкими, исчерпывающими и по существу вопросов. По результатам защиты эссе студенту выставляется оценка «зачтено» (или «не зачтено») и делается заключение о допуске его к экзамену.

### Критерии оценки эссе

<i>Зачтено (отлично)</i>	<p>Данная оценка выставляется в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание работы соответствует выбранной теме;</li> <li>- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;</li> <li>- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;</li> <li>- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;</li> <li>- теоретические положения органично сопряжены с практикой;</li> <li>- широко представлена библиография по теме работы;</li> <li>- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;</li> <li>- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.</li> </ul>
<i>Зачтено (хорошо)</i>	<p>Данная оценка выставляется в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание работы в целом соответствует заданию;</li> <li>- работа актуальна, написана самостоятельно;</li> <li>- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;</li> <li>- основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне;</li> <li>- теоретические положения сопряжены с практикой;</li> <li>- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;</li> <li>- практические рекомендации обоснованы;</li> <li>- составлена библиография по теме работы.</li> </ul>
<i>Зачтено (удовлетворительно)</i>	<p>Данная оценка выставляется в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;</li> <li>- исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью;</li> <li>- нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;</li> <li>- в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, материалы исследований;</li> <li>- теоретические положения слабо увязаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;</li> <li>- содержание приложений не освещает решения поставленных задач.</li> </ul>
<i>Незачтено (неудовлетворительно)</i>	<p>Данная оценка выставляется в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание работы не соответствует теме;</li> </ul>

	- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; - работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер
--	--

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социология предпринимательства» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Социология предпринимательства» осуществляется с использованием методов визуального наблюдения и опроса (посещаемость лекционных занятий), а также в форме контрольных мероприятий (работа на практических занятиях, в том числе с использованием методов активного обучения, подготовка и защита эссе). Текущая аттестация включает оценивание фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень освоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

(УО-1) Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

(УО-4) Круглый стол и дискуссия – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

(ПР-1) Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

(ПР-3) Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

(ПР-7) Конспект – продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.

(ПР-10) Деловая игра – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

(ПР-13) Творческое задание – Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Примерные критерии оценочных средств, применяемых при изучении дисциплины «Социология предпринимательства»**

#### **Критерии оценки устного ответа на практическом занятии**

<i>Зачтено (отлично)</i>	Раскрывает полное содержание основных аспектов, характеризующих предпринимательскую проблематику
<i>Зачтено (хорошо)</i>	Демонстрирует знание базовых аспектов, характеризующих предпринимательскую проблематику
<i>Зачтено (удовлетворительно)</i>	Демонстрирует частичное владение материалом применительно к предпринимательской проблематике
<i>Незачтено</i>	Не имеет базовых знаний, допускает существенные ошибки при раскрытии содержания основных аспектов, характеризующих предпринимательскую проблематику

(неудовлетвори- тельно)	
----------------------------	--

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Социология предпринимательства» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Тест для итогового контроля**

*1. Базовыми нравственными ценностями хозяйственной культуры являются:*

- А) Деловитость и предприимчивость.
- Б) Аккуратность.
- В) Воздержанность.
- Г) Скромность.

*2. Социальный портрет предпринимателя принадлежит:*

- А) Й. Шумпетеру.
- Б) И.Канту.
- В) Аристотелю.
- Г) Ф.Достоевскому.

*3. Протестантизм как склонность к предпринимательству описал в своей работе:*

- А) Вебер.
- Б) Зомбарт.
- В) Маркс.
- Г) Аристотель.

*4. В развитии российской хозяйственной культуры основную роль выполняло:*

- А) Государство.
- Б) Крестьянская община.
- В) Церковь.
- Г) Русское дворянство.

*5. Производство и распределение в добуржуазных обществах обусловлены:*

- А) Личными связями их участников.
- Б) Дружбой их участников.
- В) Отношениями с государством.
- Г) Отношениями с церковью.

*6. Православная этика хозяйства настаивает, что:*

- А) Духовное начало имеет абсолютный приоритет над материальным
- Б) Материальное начало имеет абсолютный приоритет над духовным. В)

Смысл деятельности человека должен определять ее успех.

- Г) Любая деятельность оценивается по ее материальному содержанию.

*7. Впервые на религиозные корни предпринимательства обратили внимание:*

- А) Ф. Энгельс.
- Б) М.Вебер.
- В) Платон.
- Г) М.Оссовская.

8. *Значительная часть населения России воспринимает приватизацию 1990-х как:*

- А) Удачную и успешную.
- Б) Справедливую.
- В) Честную.
- Г) Аморальную, преступную.

9. *Наиболее часто применяемыми критериями, которые относятся к малому предпринимательству, являются:*

- А) Средняя численность занятых на предприятии работников,
- Б) Оборот, полученный предприятием за несколько лет.
- В) Активы предприятия.
- Г) Заработная плата работников предприятия.

10. *Существуют характерные особенности малых предприятий:*

- А) Гибкость и быстрота принятия решения.
- Б) Конфронтация.
- В) «Уход в тень».
- Г) Коррупция.

### **Вопросы к экзамену по дисциплине**

#### **«Социология предпринимательства»**

1. Предпринимательская культура как историческое явление.
2. Понятие предпринимательства и его основные виды.
3. Функции и роль предпринимательства в обществе.
4. Особенности хозяйственной культуры и предпринимательства в добуржуазных обществах
5. Социальные предпосылки и специфика капиталистического предпринимательства
6. Социальный портрет предпринимателя Й. Шумпетера.

7. Предпосылки капиталистического предпринимательства в «Протестантской этике и духе капитализма» М.Вебера.
8. В. Зомбарт о духе предпринимательства.
9. Марксистский взгляд на предпринимательство.
10. Предпринимательство в доперестроечной России: ценностные ориентации
11. Предпринимательство в зеркале религии: православное понимание предпринимательства.
12. Предпринимательство в зеркале религии: старообрядческий тип хозяйствования.
13. Предпринимательство в зеркале религии: предпринимательство и протестантизм.
14. Основные пути развития предпринимательства в модернизирующемся обществе.
15. Развитие предпринимательства в постиндустриальную эпоху.
16. Особенности развития предпринимательства в современном российском обществе
17. Предпринимательский потенциал современного российского общества.
18. Особенности вынужденного предпринимательства современной России.
19. Латентное предпринимательство в современной России.
20. Восприятие предпринимательства в общественном сознании россиян.
21. Разновидности современного российского предпринимательства.
22. Государственное и частное предпринимательство в современной России.
23. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность в современной России.
24. Особенности инновационного предпринимательства.
25. Женское предпринимательство в постперестроечной России.

26. Этническое предпринимательство.
27. Малое предпринимательство в России и его роль в реализации рыночных реформ.
28. Социологический портрет малого предпринимателя России современного периода.
29. Малое предпринимательство в современной России: проблемы и перспективы.
30. Качественные методы в исследовании малого предпринимательства.
31. Особенности малого предпринимательства Тюменской области.
32. Состояние и роль фермерства в России и регионе.
33. Предпринимательство в условиях неформальной экономики.
34. Теневая экономика как условие и предпосылка возникновения коррупционных отношений в предпринимательстве.
35. Понятие профессиональной этики предпринимательства
36. Основные нарушения в этике предпринимательства современной России.
37. Социальная ответственность бизнеса в России.
38. Пути формирования социально ответственного бизнеса.
39. Институты воздействия государства на предпринимательство.
40. Реакция предпринимательства на государственное регулирование.
41. Бизнес ассоциации как акторы гражданского общества.
42. Ценностные ориентации современного российского предпринимательства.
43. Среднее предпринимательство России: проблемы и перспективы.
44. Российское предпринимательство и кризисы.

**Примерные критерии оценочных средств, применяемых при изучении дисциплины «Социология предпринимательства»**

### Критерии оценки тестирования (итогового)

<i>Оценка</i>	<i>Требования к сформированным компетенциям</i>
<i>отлично</i>	Ответы на вопросы теста демонстрируют полное знание программного материала дисциплины. 85-100% ответов являются правильными.
<i>хорошо</i>	Ответы на вопросы теста демонстрируют знание основного содержания учебно-программного материала дисциплины. 71-84% ответов являются правильными.
<i>удовлетворительно</i>	Ответы на вопросы теста демонстрируют частичные представления относительно содержания курса в рамках учебно-программного материала. 61-70% ответов являются правильными.
<i>неудовлетворительно</i>	Ответы на вопросы теста демонстрируют отсутствие базовых представлений о проблематике курса в рамках учебно-программного материала, при ответах допускаются существенные ошибки. Менее 61% ответов являются правильными.

### Критерии выставления оценки за устный ответ студента на экзамене по дисциплине «Социология предпринимательства»

<b>Баллы (рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка зачета/ экзамена (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
100-86	<i>Зачтено («отлично»)</i>	<p>Данная оценка выставляется студенту, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает;</li> <li>- умеет тесно увязывать теоретические аспекты с практическими;</li> <li>- свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний в сфере социологического изучения предпринимательства, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий;</li> <li>- использует в ответе материал монографической литературы, посвященной вопросам социологического изучения предпринимательства, правильно обосновывает принятое решение;</li> <li>- владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</li> </ul>

85-76	<i>Зачтено («хорошо»)</i>	<p>Данная оценка выставляется студенту, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос;</li> <li>- правильно применяет теоретические положения социологического изучения предпринимательства при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</li> <li>- на достаточном уровне способен проводить анализ социальной информации</li> <li>- на достаточном уровне владеет знанием теоретических и практических компонентов прикладного исследования, умением концептуализировать проблему и выработать эмпирические показатели, самостоятельно планировать исследовательский проект.</li> </ul>
75-61	<i>Зачтено («удовлетворительно»)</i>	<p>Данная оценка выставляется студенту, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- имеет знания только основного материала по социологическому изучению предпринимательства, но не усвоил его деталей;</li> <li>- допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала;</li> <li>- испытывает затруднения при выполнении практических работ;</li> <li>- на минимально необходимом уровне владеет знанием теоретических и практических компонентов прикладного исследования, умением концептуализировать проблему и выработать эмпирические показатели, самостоятельно планировать исследовательский проект.</li> </ul>
60 и менее	<i>Зачтено («неудовлетворительно»)</i>	<p>Данная оценка выставляется студенту, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не знает значительной части программного материала;</li> <li>- допускает существенные ошибки при характеристике теоретических и практических аспектов социологического изучения предпринимательства;</li> <li>- неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.</li> </ul> <p>Как правило, оценка «незачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>

