



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)  
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

А.О.Панфилова



«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор Департамента социальных наук

Костина Е.Ю.

«12» марта 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Социология потребления и финансового поведения населения  
**Направление подготовки 39.03.01 Социология**  
(Социология)  
**Форма подготовки очная**

курс 3 семестр 6  
лекции 36 час.  
практические занятия 36 час.  
лабораторные работы не предусмотрены  
в том числе с использованием МАО лек. 12 / пр. 12 / лаб. 0 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.  
самостоятельная работа 72 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 45 час.  
контрольные работы (количество) не предусмотрены  
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрена  
зачет не предусмотрен  
экзамен 6 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки «Социология», утвержденного Министерством образования и науки от 05.02.2018 № 75

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента социальных наук, протокол № 6 от «24» февраля 2021 г.

Директор департамента: к.с.н., доцент Костина Е.Ю.  
Составитель (ли): к.с.н., доцент Орлова Н.А.

ВЛАДИВОСТОК

2021

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **Аннотация дисциплины**

### *Социология потребления и финансового поведения населения*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов (в том числе интерактивных 12 часов), практических занятий в объеме 36 часов (в том числе интерактивных 12 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 45 часов.

Язык реализации: русский.

**Цель** – сформировать у студентов целостное представление об основных социологических и экономических подходах к изучению потребления и финансового поведения, в том числе и в контексте развития современного российского общества.

#### **Задачи:**

- проанализировать основные социологические теории потребления;
- сравнить экономический, социологический и маркетинговый подходы к потреблению;
- изучить основы применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления в экономических дисциплинах;
- рассмотреть методы эмпирических исследований потребления и основные результаты в этой области;
- изучить тенденции истории потребления в России и в мире;
- уметь интерпретировать данные макро и микро статистики доходов и сбережений населения;
- иметь представление о программах и результатах эмпирических исследований в области финансового поведения населения;
- обладать навыками составления программы для проведения

качественных и количественных исследований финансового поведения населения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
социально-технологический	ПК-4 способен эффективно использовать методологию и методику социологического анализа при участии в разработке и реализации социально-технологических задач, оценивать их практическую эффективность	ПК-4.1 Способен реализовать процедуру социальной диагностики исследуемой ситуации / проблемы
		ПК-4.3 Выделяет и описывает социальную компоненту текущих общественно-политических, культурных и экономических процессов / проблем, анализирует социальное развитие общества и его подсистем
		ПК-4.4 Формулирует социологически обоснованные рекомендации по повышению результативности программ социально-экономического развития

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4.1 Способен реализовать процедуру социальной диагностики исследуемой ситуации / проблемы	Знает: цели, методы и этапы социальной диагностики
	Умеет: анализировать состояние социальных объектов и процессов с целью выявления проблем их функционирования
	Владеет: способностью на практике на примере конкретного случая реализовать процедуру социальной диагностики
ПК-4.3 Выделяет и описывает социальную компоненту текущих общественно-политических, культурных и экономических процессов / проблем, анализирует социальное развитие общества и его подсистем	Знает: социальную компоненту текущих общественно-политических, культурных и экономических процессов / проблем
	Умеет: выделять и описывать социальную компоненту текущих общественно-политических, культурных и экономических процессов / проблем
	Владеет: способностью анализировать социальное развитие общества и его подсистем
ПК-4.4 Формулирует социологически обоснованные рекомендации по повышению результативности программ социально-экономического развития	Знает: алгоритм разработки рекомендации и возможные способы решения выделенных социальных проблем, программы социально-экономического развития
	Умеет: формулировать социологически обоснованные рекомендации по повышению результативности программ социально-экономического развития
	Владеет: способностью формулировать социологически обоснованные рекомендации по повышению результативности на примере конкретной программы социально-экономического развития

## 2. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часов).  
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

### Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Социология потребления	6	20		20		13	25	экзамен
2	Социология финансового поведения населения	6	16		16		14	20	экзамен
	Итого:		36		34		27	45	

## III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

**(36 ч., в том числе 12 ч. с использованием методов активного обучения)**

### **Раздел 1. Социология потребления (20 часов)**

#### **Тема 1. Предмет социологии потребления (4 часа)**

Различия экономического и социологического подходов к изучению потребления. Предмет курса. Понятие потребления. Потребительское поведение как деятельность. Характеристики процесса потребления. Подходы

к изучению потребления и различные моделей поведения потребителя в экономике и социологии.

**Тема 2. Тенденции в потреблении в СССР и в России эпохи реформ (4 часа, в том числе 2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)**

Основные этапы развития потребления в СССР. Дефицит и карточки, голод в 1930х годах. Послевоенное восстановление. Новые черты потребления в 1950-60х гг. Жизненный стандарт в 70-е – 80-е годы. Изменения в потреблении в 90-е годы.

**Тема 3. Концепция стиля жизни в теории потребления (4 часа в том числе 2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)**

Потребление как важнейшая составляющая стиля жизни. Различные подходы к определению понятия «стиль жизни». Концепция «стиля жизни» П. Бурдьё: габитус, социальное пространство, вкусы, практики, экономический и культурный капитал. Типологии стилей жизни.

**Тема 4. Теории новых типов обществ в социологии потребления (8 часа в том числе 2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)**

Неомарксизм и Франкфуртская школа о массовом потреблении. Общество массового потребления (А. Турен). Общество изобилия, потребление и контроль за производительными силами (Ж. Бодрийяр). Теории постиндустриальных обществ как обществ потребления (Дж. Гэлбрейт, Э. Тоффлер). Концепция общества потребления.

**Раздел 2. Социология финансового поведения населения (16 часов)**

**Тема 5. Основные понятия финансового поведения населения (4 часа)**

Понятие финансового поведения населения. Финансовое поведение населения как объект исследования в различных социальных дисциплинах. История и логика исследования финансового поведения населения, различие

подходов в экономической, психологической и социологической дисциплинах. Субъекты финансового поведения: индивид, домохозяйство, экономическая семья. Денежные ресурсы и доходы домохозяйств. Структура денежных доходов и расходов населения. Определение понятия личных сбережений населения. Показатели потока и запаса сбережений. Временной период измерения потока сбережений. Отрицательные и положительные сбережения. Микро и макро уровни оценки размера сбережений. Статистика сбережений в России и за рубежом. Межстрановые сравнения показателей сбережений и их динамика. Формы сбережений. Проблема включения предметов длительного пользования. Сбережения и потребление как континуум. Сбережения и инвестиции. Сбережение и одалживание.

**Тема 6. Современные экономические модели сберегательного и портфельного поведения домохозяйств (2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)**

Развитие экономического моделирования сберегательного поведения населения в последней четверти XX века. Стилизованные факты. Введение в модель предпосылки о существовании неопределённости будущих доходов и несовершенного кредитного рынка. Альтернативные экономические модели сбережений.

**Тема 7. Экономико-психологический подход к исследованию сберегательного поведения населения (2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)**

О соотношении экономического и экономико-психологического подходов. Сберегательное поведение как предметная область исследования в экономической психологии. Место и роль психологических переменных в моделировании сберегательного поведения. Эмпирическая направленность экономико-психологических исследований. Взаимосвязь экономики и психологии в исследованиях сберегательного поведения Дж. Катоны. Учёт фактора неопределённости в моделировании сберегательного поведения. Субъективные воззрения людей на экономику как переменные, опосредующие

влияние объективных экономических переменных на финансовое поведение людей. Модель сберегательного поведения Дж. Катоны. Контрактные, дискреционные и остаточные сбережения. Использование психологических переменных на макроуровне: индекс потребительских и сберегательных настроений Дж. Катоны. Динамика индекса потребительских настроений в России.

**Тема 8. Финансовые стратегии домохозяйств (2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)**

Понятия «поведение», «действие» и «стратегия». Проблемы определения и операционализации понятия «стратегия». Горизонт планирования. Понятие множественной рациональности и финансовой стратегии домохозяйства. Критерии типологизации финансовых стратегий. Парадоксы сберегательного поведения россиян.

**Тема 9. Сберегательное и кредитное поведение населения (4 часа)**

Динамика доходов и сбережений населения. Возможные объяснения с позиций различных теорий. Мотивы сбережений населения. Предпочтения относительно надежных и выгодных форм. Динамика объемов форм сбережений населения. Динамика кредитного портфеля физических лиц. Отношение населения к невозврату банковских долгов. Причины и возможные пути решения.

**IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Практические занятия**

**(36 ч., в том числе 12 ч. с использованием методов активного обучения)**

**Занятие 1. Повседневность и потребление (4 часа)**

1. «Структуры повседневности» Ф. Броделя.
2. Структуры повседневности и история материальной культуры эпохи капитализма (Ф. Бродель).
3. Роскошь и повседневное потребление.
4. Тенденции в потреблении пищи и напитков в XV-XVIII вв.

5. Роскошь и повседневность в одежде и жилище.

**Занятие 2. Потребление в СССР (4 часа, из них 2 часа с использованием метода активного обучения – круглый стол)**

1. Дефицит в СССР в 1930х гг.
2. Карточная система и торговля.
3. Повседневная жизнь людей в эпоху Хрущевской оттепели.
4. Основные черты советской очереди.

**Занятие 3. Потребление в сфере питания (4 часа из них 2 часа с использованием метода активного обучения – дискуссия)**

1. Особенности потребления в сфере питания.
2. «Цивилизация аппетита» (С.Меннел).
3. Причины ограничения количества потребления пищи.
4. Причины отказа от различных видов пищи.

**Занятие 4. Потребление в сфере одежды (4 часа, из них 2 часа с использованием метода активного обучения – дискуссия)**

1. Структуралистские исследования в области потребления.
2. Функции одежды.
3. Одежда как язык
4. Этапы распространения моды.
5. Одежда и социальный статус.

**Занятие 5. Потребление в сфере культуры (4 часа, из них 2 часа с использованием метода активного обучения – деловая игра)**

1. Трансэстетика потребления искусства.
2. Высокое искусство и коммерция.
3. Поп-арт и китч.
4. Коммодизация современного театра.
5. Высокое искусство как социальный капитал.

**Занятие 6. Потребление в сфере туризма (4 часа, из них 2 часа с использованием метода активного обучения – круглый стол)**

1. История, предпосылки и этапы развития туризма.

2. Планы туристического восприятия.

3. Туристическое созерцание.

**Занятие 7. Вещи и потребление (4 часа, из них 2 часа с использованием метода активного обучения – творческие задание)**

1. «Система вещей» Ж. Бодрийяра.

2. Функциональные, нефункциональные, мета- и дисфункциональные вещи и их свойства.

3. Жестуальность. Модели и серии.

4. Реклама и кредит как механизмы акселерации потребления.

5. Потребление знаков.

**Занятие 8. Шоппинг как способ потребительского поведения (4 часа)**

1. Рождение и основные особенности универмагов.

2. Новая организация торговли.

3. Супермаркет и универмаг – сходство и различия.

4. Принципы организации торговли в супермаркете.

5. Функции шоппинга.

6. Новые формы торговли. Интернет-шоппинг.

**Занятие 9. Макдональдизация потребления (4 часа)**

1. Глобализация потребления и «макдональдизация общества» (Г. Ритцер).

2. Основные характеристики макдональдизации.

3. Недостатки и будущее макдональдизации.

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социология потребления и финансового поведения населения» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;

- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### **План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
1	1-4 неделя	Подготовка к практическому занятию: подготовка сообщения, подготовка конспекта (вопросы для самостоятельного изучения)	5	Устный опрос, проверка конспекта
2	5-8 неделя	Подготовка к практическому занятию: подготовка сообщения, подготовка ИНР	4	Устный опрос
3	9-12 неделя	Подготовка к практическому занятию: подготовка сообщения, подготовка ИНР, подготовка эссе	8	Устный опрос, проверка эссе
4	13-18 неделя	Подготовка к практическому занятию: подготовка сообщения, подготовка ИНР (завершающий этап),	10	Устный опрос, проверка ИНР
5		Подготовка к экзамену (вопросы 1-43)	45	Устный опрос (собеседование)

### **Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению**

#### **Методические рекомендации к подготовке к семинарским занятиям**

Подготовку к семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения

обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и сдаче коллоквиума.

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

### **Методические рекомендации по работе с литературными источниками**

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным

методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## **Конспектирование**

по дисциплине

Социология потребления и финансового поведения населения

Вопросы для самостоятельного изучения

- 1) Цели, методы и этапы социальной диагностики

### **Методические рекомендации по конспектированию**

Конспектирование предполагает работу с книгой, первоисточниками.

Конспектирование позволяет студентам выработать навыки:

- дискурсивного и аналитического мышления,
- работы с основными источниками гуманитарного знания,
- самостоятельной работы с литературой.

А также приобрести умения сопоставлять различные варианты постановки и решения философских проблем.

Глубокое усвоение произведения достигается как минимум двукратным чтением. Прежде чем конспектировать работу, целесообразно прочитать ее от начала до конца, чтобы понять ее общий смысл, цель и содержание. При этом можно сделать для себя самые общие пометки о ее структуре, важнейших идеях, рассматриваемых в различных частях, ее общей

логической схеме. Анализ работы – выделение главных идей, логики изложения и доказательств, составление плана-конспекта данной работы приносят в дальнейшем большую пользу. При повторном чтении, имея перед глазами логическую схему произведения, следует тщательно выделить основные идеи, приемы постановки вопросов, их обоснования и решения, методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры, аналогии. Все это следует отразить в конспекте.

Конспект – сжатое самостоятельное изложение основных идей, положений и выводов книги, статьи, главы, брошюры в их логической последовательности с приведением особо важных мыслей автора. В конспект заносятся основные положения, важнейшие факты, примеры, цитаты. При конспектировании полезно учесть следующие основные требования: в конспекте необходимо последовательно осветить все основные вопросы произведения. Основные положения должны быть переданы без искажения смысла; конспект не должен быть слишком длинным.

## **Подготовка итоговой научной работы**

### **Примерная тематика ИНР (проект)**

по дисциплине

Социология потребления и финансового поведения населения

1. Стратегии потребительского поведения населения на рынке продовольственных/ непродовольственных товаров
2. Мода глазами социолога
3. Потребительское пространство города
4. Проблема ожирения в современном обществе
5. Представление о брендах и их влияние на потребительское поведение
6. Статистика изобилия (на основе данных массовых опросов и государственной статистики)

## 7. Подарок как социокультурный феномен

### Методические указания к подготовке ИНР

Цель данной ИНР— проанализировать актуальную социальную проблему (выбрать и согласовать с преподавателем) и меры, направленные на ее предупреждение, ослабление, урегулирование. В соответствии с целью определяются задачи (задачи формулируются самостоятельно).

Есть также дополнительные цели: выработка навыков самостоятельной учебно-исследовательской работы, обучение методике анализа, обобщения, осмысления информации и проверка знаний студента по прочитанному специальному курсу.

Реализация этих целей осуществляется путем последовательного решения ряда задач: изучение литературы по намеченному вопросу; изучение информации, имеющейся в литературе или в ресурсах Интернета; сбор и обобщение материала; составление плана; написание работы; оформление работы.

Работа предполагает, главным образом, изложение чужих точек зрения, сделанных другими учеными выводов, однако не необходимо высказывать и свою точку зрения по освещаемому вопросу хотя бы в гипотетической форме как предположение, которое может быть исследовано, доказано и аргументировано впоследствии. Более того, ИНР преследует цель выработки своего отношения к изучаемой проблеме. Задачи определяют логику и структуру данной научно-практической работы.

ИНР должна содержать суждения участника, основанные на изучении научной литературы и источников (монографии, научные сборники, журналы, газеты). Минимум использованной литературы составляет 15 библиографических единиц. Для поиска литературы используются соответствующие тематические каталоги в библиотеках и Интернет ресурс. Следует обратить внимание на источники, на которые делают ссылки авторы

книг и статей. Это позволит расширить поиск. В качестве дополнительного информационного источника возможно использование Интернет-ресурсов, но только с указанием на адрес портала, содержащего апробированные научные источники. Структура ИНР включает в себя титульный лист, оглавление, введение (в нём раскрывается актуальность работы; определяются цель и задачи, объём введения не более 2 стр.), основную часть (основная часть разбивается на разделы (если есть необходимость — разделы делятся на подразделы); каждый раздел (подраздел) завершается выводом; в первом разделе рекомендуется описать теоретические аспекты выбранной проблемы; во втором разделе следует описать основные меры социальной политики, направленные на решение данной проблемы; в заключение (должно содержать выводы, сделанные в соответствии с целью и задачами работы; также, можно назвать трудности, с которыми столкнулись студенты в процессе написания данной ИНР; приветствуется определение автором перспективных направлений изучения проблемы, объём заключения: 1-1,5 стр.), библиографический список и приложения (если необходимо).

## **Подготовка эссе**

по дисциплине

Социология потребления и финансового поведения населения

Темы эссе (на выбор):

«Повседневность и праздники»

«Современная система социальных маркеров (на примере конкретного продукта)»

### **Методические указания к подготовке эссе**

Эссе (франц. *essai* - опыт - набросок), жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнuto индивидуальную позицию автора с

непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь.

Создание эссе - чрезвычайно интересное и полезное занятие. Жанр эссе предполагает свободу творчества: позволяет автору в свободной форме излагать мысли, выражать свою точку зрения, субъективно оценивать, оригинально освещать материал; это размышление по поводу когда-то нами услышанного, прочитанного или пережитого, часто это разговор вслух, выражение эмоций и образность. Уникальность этого жанра в том, что оно может быть написано на любую тему и в любом стиле.

На первом плане эссе - личность автора, его мысли, чувства, отношение к миру. Это главная установка сочинения. Однако надо помнить, что, несмотря на свободу творчества, писать в жанре эссе совсем нелегко, так как надо найти оригинальную идею (даже на традиционном материале), нестандартный взгляд на какую-либо проблему.

Структура эссе. Введение— определение основного вопроса эссе. Основная часть — ответ на поставленный вопрос. Один параграф содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, подвывод, являющийся частично ответом на поставленный вопрос. Заключение - суммирование уже сделанных подвыводов и окончательный ответ на вопрос эссе.

## **Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**

### **Доклад**

Объем текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7-10 минут (3-5 листов текста с докладом). К оформлению докладов предъявляются принятые в ДВФУ требования к оформлению.

### **Конспект**

Объем текста конспекта зависит от изучаемой темы и в среднем должен составлять 5 – 10 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал. Работа выполняется на компьютере (шрифт Times New Roman, кегль 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Должна быть нумерация страниц внизу, справа. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. В целом, к оформлению конспектов предъявляются принятые в ДВФУ требования к оформлению работ. Конспекты сдаются преподавателю согласно плану-графику, при необходимости студент может получить консультацию.

### **Эссе**

Объем эссе составляет 2-3 страницы машинописного текста.. Работа выполняется на компьютере (шрифт Times New Roman, кегль 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 1; левое – 2. Отступ первой строки абзаца – 1,25.

### **ИНР**

Объем ИНР составляет 15-20 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 20 страниц. Работа выполняется на компьютере (шрифт Times New Roman, кегль 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 1; левое – 2. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Должна быть нумерация страниц внизу, справа. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. В целом, к оформлению реферата предъявляются принятые в ДВФУ требования к оформлению работ. Наличие презентации обязательно (7-10 слайдов).

## VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства – наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Лекционные занятия 1-18, практические занятия 1-18	ПК-4.1, ПК-4.3, ПК-4.4	Знает	Сообщение, доклад (УО-3), конспект (вопросы для самостоятельного изучения по теме) (ПР-7)	вопросы к экзамену 1-47 (УО-1)
			Умеет	Сообщение, доклад (УО-3), конспект (вопросы для самостоятельного изучения по теме) (ПР-7), ИНР(проект) (ПР-9)	вопросы к экзамену 1-47 (УО-1)

## V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

*(электронные и печатные издания)*

1. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 433 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/453476>
2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 378 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/450183>
3. Колобова А.Е. Человек и его потребности. Потребление как социальный институт и процесс [Электронный ресурс]: учебное пособие/

Колобова А.Е. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016.— 60 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76532.html>

4. Социология потребления : учеб. пособие / М.Е. Родионова, С.В. Назаренко, Е.А. Агеева, Н.И. Киселева, К.В. Голубева. — Москва : ИНФРА-М, 2018. —189 с. —URL: <https://znanium.com/catalog/product/970001>

5. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 303 с.— URL: <https://urait.ru/bcode/450227>

### **Дополнительная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 256 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>

2. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Болтаевский [и др.]. – М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. – 200 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20033>

3. Стёпочкина Е.А. Хозяйственная организация и моделирование ее динамики [Электронный ресурс]: монография / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 266 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29289>

4. Мумладзе, Р.Г. Социология управления и управленческой деятельности: учебник для бакалавров / Р.Г. Мумладзе [и др.]. — М.: Русайнс, 2015. — 301 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48969.html>

5. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества / П. Штомпка; пер. с пол. С. М. Червонной. – М.: Логос, 2013. – 655 с. – 10 экз. -  
Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:234997&theme=FEFU>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Научная библиотека ДВФУ - <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>
2. ЭБС ДВФУ - <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) / <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Электронная библиотечная система IPRBooks / <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотечная система Znanium.com / <http://znanium.com/>
6. Электронная библиотека «Консультант студента» / <http://www.studentlibrary.ru/>
7. Электронная библиотека Юрайт / <https://www.biblio-online.ru/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ресурсы следующих порталов:

- ЭБС ДВФУ: режим доступа из URL:  
<https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>
- Электронная библиотечная система IPRBooks /  
<http://www.iprbookshop.ru>
- Электронная библиотечная система Znanium.com /  
<http://znanium.com/>

- Электронная библиотека «Консультант студента» / <http://www.studentlibrary.ru/>

- Электронная библиотека Юрайт / <https://www.biblio-online.ru/>

Наряду с этим, используется также доступ к системе «Антиплагиат» в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ, доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ, доступ к нормативным документам ДВФУ.

На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

– сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;

– обработка текстовой, графической и эмпирической информации;

– подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;

– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

В ходе реализации целей и задач дисциплины обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

## **VIII.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебный процесс студента по данной дисциплине сводится в последовательном изучении тем. Для углубленного изучения определенной

темы студентом самостоятельно выполняется задание согласно методическим указаниям по СРС.

Студентам необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, с графиком консультаций преподавателей кафедры. Согласно календарному графику, контрольных мероприятий текущей успеваемости, преподаватель на занятиях принимает у студента защиту перечисленных работ, проводит текущий и рейтинговый контроль.

При подготовке к практическим занятиям студентам следует:

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание ситуаций, в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре. В целях уточнения материала по определенной теме студент может посетить часы консультации преподавателя, согласно графика утвержденного департаментом.

По окончанию курса студент проходит итоговый контроль знаний по данной дисциплине. Зачет является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету/экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем либо указана в рабочей программе дисциплины. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

## **IX.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Сведения о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса: лекционные и практические занятия по дисциплине проходят в аудиториях, оборудованных компьютерами типа Lenovo C360G-i34164G500UDK с лицензионными программами MicrosoftOffice 2010 и аудиовизуальными средствами проектор Panasonic DLPProjectorPT-D2110XE, плазма LG FLATRON M4716CCBAM4716CJ. Для выполнения самостоятельной работы студенты в жилых корпусах ДВФУ обеспечены Wi-Fi.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащёнными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

## **Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **ФОРМЫ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

Доклад, сообщение (УО-3) - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Эссе (ПР-3) - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Конспект (ПР-7) - продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.

Проект (ПР-9) - конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

### **Доклад, сообщения**

#### **Занятие 1. Повседневность и потребление**

1. «Структуры повседневности» Ф. Броделя.
2. Структуры повседневности и история материальной культуры эпохи капитализма (Ф. Бродель).
3. Роскошь и повседневное потребление.
4. Тенденции в потреблении пищи и напитков в XV-XVIII вв.
5. Роскошь и повседневность в одежде и жилище.

#### **Занятие 2. Потребление в СССР**

1. Дефицит в СССР в 1930х гг.
2. Карточная система и торговля.
3. Повседневная жизнь людей в эпоху Хрущевской оттепели.
4. Основные черты советской очереди.

#### **Занятие 3. Потребление в сфере питания**

1. Особенности потребления в сфере питания.
2. «Цивилизация аппетита» (С.Меннел).
3. Причины ограничения количества потребления пищи.
4. Причины отказа от различных видов пищи.

#### **Занятие 4. Потребление в сфере одежды**

1. Структуралистские исследования в области потребления.

2. Функции одежды.
3. Одежда как язык
4. Этапы распространения моды.
5. Одежда и социальный статус.

### **Занятие 5. Потребление в сфере культуры**

1. Трансэстетика потребления искусства.
2. Высокое искусство и коммерция.
3. Поп-арт и китч.
4. Коммодизация современного театра.
5. Высокое искусство как социальный капитал.

### **Занятие 6. Потребление в сфере туризма**

1. История, предпосылки и этапы развития туризма.
2. Планы туристического восприятия.
3. Туристическое созерцание.

### **Занятие 7. Вещи и потребление**

1. «Система вещей» Ж. Бодрийера.
2. Функциональные, нефункциональные, мета- и дисфункциональные вещи и их свойства.
3. Жестуальность. Модели и серии.
4. Реклама и кредит как механизмы акселерации потребления.
5. Потребление знаков.

### **Занятие 8. Шоппинг как способ потребительского поведения**

1. Рождение и основные особенности универмагов.
2. Новая организация торговли.
3. Супермаркет и универмаг – сходство и различия.
4. Принципы организации торговли в супермаркете.
5. Функции шоппинга.
6. Новые формы торговли. Интернет-шоппинг.

### **Занятие 9. Макдональдизация потребления**

1. Глобализация потребления и «макдональдизация общества» (Г. Ритцер).

2. Основные характеристики макдональдизации.

3. Недостатки и будущее макдональдизации.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Оценки и требования к освоению тем/разделов дисциплины			
		5	4	3	2
ПК-4 способен эффективно использовать методологию и методику социологического анализа при участии в разработке и реализации социально-технологических задач, оценивать их практическую	ПК-4.3 Выделяет и описывает социальную компоненту текущих общественно-политических, культурных и экономических процессов / проблем, анализирует социальное развитие общества и его подсистем ПК-4.4 Формулирует социологически обоснованные рекомендации по повышению результативности программ социально-экономического развития	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять и анализировать сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; формулирует социологически обоснованные рекомендации по повышению результативности программ социально-экономического развития; демонстрирует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять и анализировать сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Социологически обосновает	оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточно глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, теории; недостаточным умением аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. С трудом дает социологически обоснованные	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов социологической теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Не может социологически обосновать рекомендации по повышению результативности программ социально-экономического развития. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области

		примеры современных проблем изучаемой области	рекомендации по повышению результативности программ социально-экономического развития. Однако допускаются одна - две неточности в ответе	е рекомендации и по повышению результативности программ социально-экономического развития. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области	
--	--	---	--	---	--

## Эссе

Темы эссе (на выбор):

«Повседневность и праздники»

«Современная система социальных маркеров (на примере конкретного продукта)»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Оценки и требования к освоению тем/разделов дисциплины			
		5	4	3	2
ПК-4 способен эффективно использовать методологию и методику социологического анализа при участии в разработке и реализации социально-технологических задач, оценивать их практическую	ПК-4.1 Способен реализовать процедуру социальной диагностики исследуемой ситуации / проблемы ПК-4.3 Выделяет и описывает социальную компоненту текущих общественно-политических,	выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Студент демонстрирует отчетливое и свободное	содержание эссе показывает, что студент использует теоретические знания и результаты социологических исследований; работа характеризуется	студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое	если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких-бы, то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и составляющая

	<p>культурных и экономических процессов / проблем, анализирует социальное развитие общества и его подсистем</p>	<p>владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. При подготовке эссе студент использует теоретические знания и результаты социологических исследований. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы. Студент знает и владеет методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области</p>	<p>смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Умеет пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.</p>	<p>обоснование выбранной темы. Испытывает затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины. Слабо сформированы навыки использования теоретических знаний и результатов социологических исследований. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы</p>	<p>темы. Не умеет использовать понятийный аппарат. При подготовке эссе не используются результаты социологических исследований. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы</p>
--	---	--	---	--	---

## Конспект

### Вопросы для самостоятельного изучения

#### 1) Цели, методы и этапы социальной диагностики

### Шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Оценки и требования к освоению тем/разделов дисциплины			
		5	4	3	2
ПК-4 способен эффективно использовать методологию и методику социологического анализа при участии в разработке и реализации социально-технологических задач, оценивать их практическую	ПК-4.1 Способен реализовать процедуру социальной диагностики исследуемой ситуации / проблемы ПК-4.3 Выделяет и описывает социальную компоненту текущих общественно-политических, культурных и экономических процессов / проблем, анализирует социальное развитие общества и его подсистем	ответ показывает глубокое и систематическое знание структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. студент, при подготовке конспекта демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа	знание узловых проблем; использование теоретических знаний и результатов социологических исследований; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа	оценивается конспект, отличающийся недостаточно глубиной и полнотой раскрытия темы; слабо сформированными навыками использования теоретических знаний и результатов социологических исследований ; студент испытывает затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; затруднение с логической последовательностью изложения ответа	незнание, либо отрывочное представление о рассматриваемой проблеме; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе, при подготовке конспекта не используются теоретические знания и результаты социологических исследований

## Тематика ИНР (проект)

1. Стратегии потребительского поведения населения на рынке продовольственных/ непродовольственных товаров
2. Мода глазами социолога
3. Потребительское пространство города
4. Проблема ожирения в современном обществе
5. Представление о брендах и их влияние на потребительское поведение
6. Статистика изобилия (на основе данных массовых опросов и государственной статистики)
7. Подарок как социокультурный феномен

### Шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Оценки и требования к освоению тем/разделов дисциплины			
		5	4	3	2
ПК-4 способен эффективно использовать методологию и методику социологического анализа при участии в разработке и реализации социально-технологических задач, оценивать их практическую	ПК-4.1 Способен реализовать процедуру социальной диагностики исследуемой ситуации / проблемы ПК-4.3 Выделяет и описывает социальную компоненту текущих общественно-политических, культурных и экономических процессов / проблем, анализирует социальное развитие общества и его подсистем ПК-4.4 Формулирует социологически обоснованные рекомендации по повышению результативности программ	при подготовке ИНР выявляет социально значимые проблемы; формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или	при подготовке ИНР выявляет социально значимые проблемы; формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем, однако допускает одну - две неточности. В целом, продемонстрированы исследовательские умения и навыки; знает правила подготовки	оценивается ИНР, отличающаяся недостаточно глубиной и полнотой раскрытия темы; слабо сформированными навыками использования теоретических знаний и результатов социологических исследований; недостаточно сформированным умением выявлять социально значимые проблемы, а также формулировать задачи	при подготовке ИНР не сформировано умение выявлять социально значимые проблемы, а также умение формулировать задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем; не знает правила подготовки презентации результатов социологических исследований и не умеет разрабатывать презентацию результатов социологического исследования, не может сформулировать социологически

	социально-экономического развития	практических аспектов изучаемой области; знает правила подготовки презентации результатов социологических исследований и умеет разрабатывать презентацию результатов социологического исследования; формулирует социологически обоснованные рекомендации по повышению результативности программ социально-экономического развития	презентации и результатов социологических исследований, но при этом допускает некоторые неточности при разработке презентации и, способен сформулировать социологически обоснованные рекомендации по повышению результативности программ социально-экономического развития	исследований для определения путей решения социально значимых проблем; присутствуют пробелы в знаниях о правилах подготовки презентации результатов социологических исследований, допускает ошибки при разработке презентации, затрудняется корректно сформулировать социологически обоснованные рекомендации по повышению результативности программ социально-экономического развития	обоснованные рекомендации по повышению результативности программ социально-экономического развития
--	-----------------------------------	---	--	--	--

## ФОРМЫ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация (экзамен) предусмотрена в устной форме с использованием такого оценочного средства, как устный опрос в форме собеседования.

Устный опрос в форме собеседования (УО-1) по заранее известному кругу вопросов позволяет оценить не только знания, но и кругозор обучающегося, навыки логического построения ответов. В ходе собеседования создаются условия, при которых обучающийся имеет возможность показать владение научной лексикой, продемонстрировать,

насколько хорошо он ориентируется в предметной области, связанной с данной дисциплиной.

### **Вопросы к экзамену по дисциплине**

#### *Социология потребления и финансового поведения населения*

1. Предмет социологии потребления.
2. Основные черты потребления в средние века в Европе
3. Структуры повседневности и история материальной культуры эпохи капитализма
4. «Потребительские революции» XVI- XIX в.
5. Цивилизационный процесс. Механизмы возрастания контроля над повседневным поведением и манерами в XVI-XVII вв.
6. Функциональные, нефункциональные, мета- и дисфункциональные вещи и их свойства.
7. Различия современного и традиционного интерьера.
8. Понятие жестуальности.
9. Потребление знаков. Потребление как процесс манипулирования знаками.
10. Символ и семиотика потребления в теории потребления Ж. Бодрийяра. Понятие симулякра.
11. Трудовая теория стоимости К. Маркса.
12. Формирование ценности в концепции Г. Зиммеля.
13. Знаковая стоимость и символический обмен Ж. Бодрийяра.
14. Основные понятия теоретического аппарата семиотики.
15. Основные соглашения относительно понятия «стиль жизни».
16. Концепция «стиля жизни» П. Бурдьё.
17. Место стиля жизни и потребления в основных стратификационных теориях.
18. «Патина» как стратегия демонстрации статуса (Г. Мак-Кракен).
19. Культурологический подход к потреблению.

20. Потребительские практики и потребительские классы
21. Этика потребления: рациональность и романтизм
22. Традиционное и современное потребление и гедонизм.
23. Общество изобилия, потребление и контроль над производительными силами
24. Теории постиндустриальных обществ как обществ потребления.
25. Понятие общества потребления и его основные черты.
26. «Макдональдизация общества» (Г. Ритцер) и ее основные черты.
27. Иррациональность рациональных макдональдизированных систем.
28. Электронный маркетинг и продажа через сеть интернет. (Г. Ритцер).
29. Дематериализация потребления в концепции Дж. Ритцера.
30. Понятия постмодерна и постмодернизма.
31. Новые концепции потребления в эпоху постмодерна, эстетизация повседневного потребления
32. «Мозаичность» стилей жизни в эпоху постмодерна.
33. Мода как институт потребления.
34. Теория просачивания моды (Г. Зиммель).
35. Высокое искусство и коммерция
36. Планы туристического восприятия
37. Туристическое созерцание.
38. Основные показатели доходов и потребления (номинальный и реальный доход, индекс цен, уровень бедности).
39. Сбережения
40. Финансовое поведения и доверие.
41. Банковские вклады и финансовое поведение населения.
42. Потоки и запасы сбережений.
43. Электронные деньги.
44. Финансовая грамотность.
46. Доходы населения.
47. Финансовые стратегии домохозяйств.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете  
по дисциплине «Социология социальной политики»**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Оценки и требования к освоению тем/разделов дисциплины			
		5	4	3	2
ПК-4	ПК-4.1, 4.3, 4.4	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретно о вопроса, а также основного содержания лекционного курса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.	Фрагментарные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичное ознакомление с рекомендованной литературой; с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; трудности с логическим и последовательным изложением ответа.	ответ, обнаруживающий незнание явлений и процессов изучаемой предметной области; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа социальных явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности при ответе. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области

		й. Логически корректное и убедительн ое изложение ответа.			
--	--	--	--	--	--