



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«УТВЕРЖДАЮ»

«СОГЛАСОВАНО»

Департамент коммуникаций и медиа

Руководитель ОП Издательское дело

 И.П. Куманева

(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
«10» января 2020 г.



(подпись) (Ф.И.О.)
«10» января 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Цифровые технологии в медиаотрасли
Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль «Издательское дело»
Форма подготовки очная

курс 4 семестр 7.
лекции 18 час.
практические занятия 18 час.
лабораторные занятия 0 час.
в том числе с использованием МАО лек. 0 час. / лаб. 0 час. / пр. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.
в том числе с использованием МАО 0 час.
самостоятельная работа 72 час.
в том числе на подготовку к экзамену 0 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа/курсовой проект не предусмотрено
зачет 7 семестр
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.03 **Издательское дело** утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 525.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол № 03 от «10» января 2020 г.

Директор Департамента канд.полит.наук, Аргылов Н.А.
Составитель: канд.хим.наук, ст.н.с., доцент Мороз С.В.

Владивосток
2020

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор Департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор Департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Цифровые технологии в медиаотрасли» являются:

1. Формирование и развитие у студентов современных знаний, умений и навыков, необходимых для освоения методов распространения цифровых изданий;
2. Умение размещать электронные издания на различных носителях и в сети Интернет;
3. Определение необходимых ресурсов для разработки Web-сайтов.

Задачи:

1. Изучить историю развития цифровых технологий и возникновения сети Интернет.
2. Иметь представление об электронном бизнесе и электронной коммерции.
3. Иметь представление о всех стадиях процесса разработки Web-сайта.
4. Приобрести знания об основах языка разметки гипертекста.
5. Приобрести знания об основах защиты и сохранения целостности электронной информации.

Для успешного изучения дисциплины «Цифровые технологии в медиаотрасли» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

владение культурой мышления, способностью воспринимать, обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения;

быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: технологический			
Участие в производственном	медиапродукт в форме	ПК-6. Способен принимать участие	ПК-6.1. Обеспечивает соблюдение технологии

процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	печатных или электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных разным аудиторным группам	в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта ПК-6.2. Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску ПК-6.3. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта
---	--	---	--

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(18 час.)

Раздел I. Современные информационные технологии и Интернет (8 ч.).

Тема 1. Развитие современных информационных технологий (2 ч.)

Появление и развитие глобальной сети Интернет. Развитие компьютерных сетей. Совершенствование стандартов взаимодействия информационных систем.

Тема 2. Компьютерные сети и Интернет (2 ч.)

Устройство Интернета, семейство протоколов TCP/IP, система доменных имен. Службы Интернета. Обеспечение информационной безопасности в сети Интернет.

Тема 3. Электронная коммерция и Интернет-маркетинг (4 ч.)

Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции, составляющие электронного бизнеса, объем рынка электронного бизнеса. Категории электронного бизнеса: бизнес-бизнес, бизнес-потребитель, потребитель-потребитель, бизнес-администрация, потребитель-администрация. Понятие Интернет-маркетинга, среда Интернет-маркетинга. Сравнение массового маркетинга и маркетинга «один-одному».

Раздел II. Сетевые технологии и Web-дизайн (10 ч.).

Тема 4. Создание Web-сайта (4 ч.).

Web-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете. Этапы создания Web-сайта. Выбор поставщика услуг интернета. Размещение Web – сервера и его доменное имя. Методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт. Методы удержания посетителей web-сайта.

Тема 5. Цвет и графические элементы в Web-дизайне (4 ч.).

Характеристики цвета и цветовые модели. Модели RGB, CMYK, HSB и Lab их особенности. Понятие графическая информация. Виды графики. Форматы графических файлов. Особенности Web-графики.

Тема 6. Проектирование и разработка Web-сайта (2 ч.).

Логическая и физическая структура Web-сайта. Заглавная страница. Верстка Web-страниц. Понятие высоты и ширины Web-документа. Модульная сетка. Принципы компоновки и алгоритм создания web- сайта.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(18 час.)

Практическое занятие №1. Основы программирования на языке HTML (3 час.).

Цель занятия: Изучение и первичное закрепление новых знаний.

План занятия:

1. Понятие тега. Парные непарные теги.
2. Структура web-страницы.
3. Основные теги форматирования текста.
4. Создание нумерованных и маркированных списков.
5. Табличные теги. Создание таблиц.
6. Создание гипертекстовых ссылок.
7. Методы назначения цвета текста и фона.

Практическое занятие №2. Особенности воспроизведения цвета и графики на web-страницах (3 часа.).

Цель занятия: Изучение и первичное закрепление новых знаний.

План занятия:

1. Характеристики цвета и цветовые модели.
2. Модель RGB как основа цветового пространства web-сайта.
3. Особенности графики формата GIF.
4. Форматы JPEG и PNG. Особенности их использования на web страницах сайта.

Практическое занятие №3. Разработка Web-сайта (3 час.).

Цель занятия: Изучение и первичное закрепление новых знаний.

План занятия:

1. Разработка логической и физической структуры Web-сайта.
2. Создание главной страницы.

3. Верстка Web-страниц на основе одно-, двух- и трехколоночной модульной сетки.

4. Выбор высоты и ширины Web-документа (создание «резинового» макета).

Практическое занятие №4. Использование таблиц каскадных стилей при разработке Web-сайта (6 час.).

Цель занятия: Изучение и первичное закрепление новых знаний.

План занятия:

1. Введение в CSS.
2. Методы стилевого оформления web страниц.
3. Создание файла таблиц каскадных стилей.
4. Атрибуты ID и CLASS.
5. Отображение web страниц с файлом css разными браузерами.

Практическое занятие №5. Использование Java скриптов при разработке Web-сайта (3 час.).

Цель занятия: Изучение и первичное закрепление новых знаний.

План занятия:

1. Введение в JavaScript.
2. Понятие объектов их свойств и методов.
3. Типы данных.
4. Объявление и инициализация переменных.
5. Основные операции и операторы.
6. Функции. Создание функций.
7. Передача данных.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Материалом для подготовки могут стать конспекты лекций, профессиональная литература, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента по дисциплине «Цифровые технологии в медиаотрасли» предусматривает:

- поиск дополнительной литературы, к которой студенты могут прибегать при возникновении особой заинтересованности в конкретной теме;

- определение перечня контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организацию консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызывающих у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания, выступающие продолжением аудиторных занятий и направленные на овладение практическими навыками по основным разделам дисциплины.

Успешное освоение дисциплины основывается на систематической повседневной работе обучающегося. Самостоятельная работа предполагает работу с литературой, нормативными документами, интернет-ресурсами, предложенными преподавателем, а также посещение консультаций, проводимых преподавателем. Систематизация материала может проводиться в виде конспектов, табличном варианте и другими способами, удобными для обучающегося.

Самостоятельная работа студента включает в себя:

1. Подготовку теоретического материала к практическим занятиям в форме коллоквиума;
2. Подготовку практических заданий к занятиям;
3. Подготовку к презентации в рамках практического занятия;
4. Подготовка материала для сдачи зачета.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Цифровые технологии в медиаотрасли» (72 часа)

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	Сентябрь-Январь	Подготовка к практическим занятиям – выполнение домашних заданий	30 час.	Работа на практических занятиях
2.	Сентябрь-Январь	Подготовка к практическим занятиям в форме коллоквиума	6 час.	Работа на занятиях
3.	Январь	Подготовка к презентации	9 час.	Презентация на занятиях
4.	Декабрь-Январь	Подготовка к зачету	27 час.	Устный опрос

Методические указания по подготовке к зачету

Обучающийся должен своевременно выполнять задания, выданные на практических занятиях и защищать их во время занятий или на консультации.

Для подготовки к практическим занятиям работам требуется изучение лекционного материала, уверенное знание ответов на контрольные вопросы для закрепления материала. Для выполнения работ и подготовки их к сдаче возможно использовать в качестве вспомогательной литературы методические указания по выполнению практических работ. Темы, рассмотренные на лекционных занятиях, но не отраженные в практических работах, закрепляются обучающимися во время самостоятельной работы.

При подготовке к зачету необходимо подготовить ответы на билеты и повторить учебный материал, используя конспект лекций, основную и дополнительную литературу, при необходимости посетить консультации.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная атт-ия
1	Раздел I. Современные информационные технологии и Интернет	ПК-6	ПК-6.1. Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта ПК-6.2. Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску ПК-6.3. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта	УО-1 собеседование ПР-6 Выполнение практических работ Задание к практическому занятию №1-5	Вопросы к зачету
2	Раздел II. Сетевые технологии и Web-дизайн	ПК-6	ПК-6.1. Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта ПК-6.2. Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску	УО-1 собеседование. ПР-6 Выполнение практических работ Задание к практическому занятию №1-5	Вопросы к зачету

		ПК-6.3. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта		
--	--	--	--	--

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Макарова Т.В. Веб-дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Макарова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный технический университет, 2016. — 148 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58086.html>
2. Орлова А.Ю. Управление информационными системами [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / А.Ю. Орлова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 138 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66118.html>
3. Мартиросян, К. В. Интернет-технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. В. Мартиросян, В. В. Мишин. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 106 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63089.html>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 793 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60184.html>
2. Кириллова, Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества [Электронный ресурс] / Н. Б. Кириллова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический проект, 2016. — 157 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60126.html>
3. Куфаев, М. Н. Книговедение. Библиографоведение. Избранные работы / М. Н. Куфаев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 175 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/knigovedenie-bibliografovedenie-izbrannye-raboty-416190>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

2. Научная библиотека ДВФУ <https://www.dvfu.ru/library/>
3. «eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Электронный фонд правовой и нормативной документации <http://docs.cntd.ru/>
5. Академия Google Поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин <https://scholar.google.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);
7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Цифровые технологии в медиаотрасли» выполняется по следующему алгоритму.

При изучении дисциплины «Цифровые технологии в медиаотрасли» особое внимание должно быть обращено на приобретение практических навыков использования программных продуктов. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны способствовать формированию у студентов нового подхода к использованию информационных и коммуникационных технологий, обеспечить возможность дальнейшей самостоятельной работы на ПК при решении своих профессиональных задач.

Лекции в условиях высшего образования являются одним из основных видов занятий. На них дается общее представление о научном подходе при изложении вопросов дисциплины, об основных научно-теоретических положениях современных информационных технологий, о методике их применения. Посещение лекций, внимательное отношение к излагаемому материалу, аккуратное ведение конспекта, повторение материала лекций и самостоятельная работа с теоретическими вопросами перед практическими занятиями являются залогом качественного усвоения материала дисциплины,

получения прочных знаний, приобретения навыков уверенной работы с ПК, развития умений самостоятельного решения нестандартных задач.

Практические занятия занимают важное место в процессе обучения. В первую очередь на них приобретаются основные навыки работы с программными продуктами. Эти виды занятий позволяют обеспечить необходимый уровень практической работы в приложениях, служат основой для дальнейшей самостоятельной работы. Получаемые навыки необходимы также для успешного изучения специальных дисциплин и дальнейшего применения информационных технологий в профессиональной деятельности. Рекомендуется посещать все практические занятия. Перед практическим занятием следует повторить материал лекции, изучить вопросы, данные на самостоятельную отработку. Во время практического занятия рекомендуется четко следовать указаниям преподавателя, немедленно выяснять все непонятные моменты, добиваться качественного и полного выполнения заданий.

Изучение дисциплины «Цифровые технологии в медиаотрасли» завершается зачетом в конце седьмого семестра. На зачет не допускаются студенты, не выполнившие учебную программу – не сдавшие или не защитившие практические задания по дисциплине. Зачет включает в себя ответ на вопросы к зачету. При ответе на теоретические вопросы следует выстроить ответ кратко, избегая общих фраз, отражая суть излагаемого материала. При подготовке к сдаче зачета следует использовать примерный перечень вопросов, приведенный далее. При этом студент должен быть готов к тому, что преподаватель может попросить его продемонстрировать умение или навык, отраженный в других вопросах к зачету.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположения) объектов
Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 20) Оборудование: Компьютер LenovoC360G-i3-4130T 4GBDDR3-1600 SODIMM (1x4GB) 500GB, клавиатура, компьютерная мышь - - 20 шт. Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF Проектор, модель Mitsubishi, экран Доска аудиторная	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F508б Компьютерный класс

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ПК-6. Способен принимать участие в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	знает (пороговый уровень)	технологии разработки издательских проектов	способен найти стандартизирующие документы по области применения	находит нужный стандартизирующий документ, соотносит с областью применения
	умеет (продвинутой)	создавать издательскую продукцию	умение грамотно и эффективно реализовывать полученные знания в практической деятельности	Умеет выбирать необходимый инструмент для разработки и создания издательской продукции различного назначения и уровня
	владеет (высокий)	инструментами представления издательской продукции в сети Интернет	владение процессами подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ	Владеет технологиями представления издательской продукции без брака и повреждений в глобальных сетях

Итогом изучения дисциплины «Цифровые технологии в медиаотрасли» является зачет.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Цифровые технологии в медиаотрасли» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Цифровые технологии в медиаотрасли» проводится в форме контрольных мероприятий, практических занятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы. По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде УО-1, ПР-6 Практическая (лабораторная) работа.

Перечень оценочных средств

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УО-1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий

Критерии оценки указаны ниже.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Цифровые технологии в медиаотрасли»

проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В зависимости от вида промежуточного контроля по дисциплине и формы его организации могут быть использованы различные критерии оценки знаний, умений и навыков.

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся является обязательной. Для получения положительной оценки на зачете необходимо устно ответить на вопросы.

Примерные вопросы к зачету по дисциплине «Цифровые технологии в медиаотрасли»:

1. Развитие информационных технологий.
2. Появление и развитие глобальной сети Интернет.
3. WorldWideWeb.
4. Совершенствование стандартов взаимодействия информационных систем.

5. Развитие компьютерных сетей.
6. Семейство протоколов TCP/IP.
7. Коммуникационные уровни протоколов.
8. Адресация в IP сетях.
9. Назначение маски подсети.
10. Система доменных имен.
11. Автоматизация процесса назначения IP-адресов узлам сети.

Протокол DHCP.

12. Службы Интернета.
13. Поиск информации в сети Интернет.
14. Методы обеспечения безопасности в сети Интернет.
15. Шифрование данных.
16. Протокол SSL и стандарт SET.
17. Коммуникативные характеристики Интернета.
18. Навигация пользователей в Интернете.
19. Характеристики цвета и цветовые модели.
20. Модель RGB как основа цветового пространства WWW.
21. Модель CMYK и ее особенности
22. Модель HSB и ее особенности
23. Модель Lab и ее особенности
24. Особенности графики формата GIF.
25. Особенности графики формата JPEG.
26. Особенности графики формата PNG.
27. Форматы JPEG и PNG. Особенности их использования на web страницах.
28. Растровая и векторная графика. Области их применения.
29. Переменные в JavaScript.
30. Типы переменных, их преобразование.
31. Общие правила скриптинга.

32. Работа с выделениями.
33. Операции в JavaScript (классификация).
34. Операции со строками и операции присваивания.
35. Оператор условия (if ... else).
36. Оператор выбора (switch ... case).
37. Циклы. Примеры использования циклических операторов.
38. Операторы ввода и вывода данных. Их аргументы.
39. Функции в JavaScript.
40. Работа с текстом (добавление текста).
41. Удаление и замена текста.
42. Поиск и замена текста.
43. Локальное форматирование текста.
44. Работа с таблицами.
45. Разработка логической и физической структуры Web-сайта.
46. Создание главной страницы.
47. Модульные сетки
48. Верстка Web-страниц на основе одно-, двух- и трехколоночной модульной сетки.
49. Выбор высоты и ширины Web-документа (создание «резинового» макета).
50. Таблицы каскадных стилей.
51. Методы стилевого оформления web страниц.
52. Создание файла таблиц каскадных стилей.
53. Атрибуты ID и CLASS.
54. Отображение web страниц с файлом css разными браузерами.
55. Понятие тега. Парные непарные теги.
56. Структура web-страницы.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете
по дисциплине «Цифровые технологии в медиаотрасли»**

Баллы (рейтингово й оценки)	Оценка зачете (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-84	«зачтено»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причём не затрудняется с ответом при видоизменении заданий,

		использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приёмами выполнения практических задач.
85-76	«зачтено»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.
75-61	«зачтено»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает не точности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-50	«не зачтено»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Комплект заданий для практических работ

по дисциплине «Цифровые технологии в медиаотрасли»

Комплект 1: Задание соответствует Практическому занятию № 1.

Создать презентацию в формате PowerPoint о выбранной компании (существующей), которая занимается или на ваш взгляд может заниматься электронной коммерцией.

В презентации осветить следующие вопросы:

1. Рассказ о компании и ее деятельности,
2. Ведет ли компания электронный бизнес? В чем он заключается?
3. Если компания не ведет электронный бизнес, то могла бы вести его?

Каким образом?

4. Как компания ведет или может вести B2B-сделки? Приведите примеры.
5. Как компания ведет или может вести B2C-сделки? Приведите примеры.
6. Как компания ведет или может вести B2A-сделки? Приведите примеры.
7. Какие инструменты Интернет-маркетинга использует или может использовать компания? Расскажите о каждом инструменте подробно.

Проверка задания проводится в виде диспута, на котором каждый студент демонстрирует свою презентацию, а остальные обсуждают ее.

Комплект 2: Задание соответствует Практическому занятию №2.

Написать техническое задание для сайта выбранной организации по следующей схеме:

1. Главное назначение сайта: (продажи, информирование, поддержка профессионального сообщества и т.п.).
2. Разработан ли фирменный стиль компании? (да/нет). Если да, то опишите его.
3. Будут ли предоставлены исходные материалы (в формате Photoshop, CorelDraw, Illustrator)? (да/нет)
4. Цветовая гамма дизайна:
5. Какая информация с сайта будет интересовать посетителей в первую очередь: контактная информация, перечень услуг/продукции, цены, новости компании/отрасли и т.д.
6. Конкурентные преимущества, которые необходимо/желательно использовать в дизайне.
7. На каких языках планируется размещать информацию?
8. Какие сайты нравятся (3-5), что именно в каждом нравится (с точки зрения дизайна \ удобства использования)?
9. Предполагаемые посетители сайта.
10. Дополнительная информация, которая должна быть использована в дизайне: рекламные слоганы (какие?), удачные дизайнерские решения в предыдущих рекламных кампаниях и т.д.
11. Пожелания по наличию / расположению блоков: основные услуги/продукция компании, новости, промо блоки, место для баннера (ов), краткая информации о компании и т.д.
12. Дополнительные пожелания.

Проверка задания проводится в виде обсуждения, на котором каждый студент зачитывает свой бриф, а остальные задают ему вопросы.

Задание 3: Задание соответствует Практическому занятию №3-5.

Разработать файл таблиц каскадных стилей для созданного на предыдущих занятиях собственного Web-сайт. Показать возможность быстрого изменения внешнего вида всех страниц сайта с помощью файла CSS, обозначить особенности применения такого формата к электронным изданиям.

Проверка задания проводится в виде конференции, на которой каждый студент демонстрирует свой сайт, а остальные обсуждают его.

Критерии оценки:

✓ 10-12 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и

приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

✓ 11-9 - баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 8-7 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 6-0 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

Вопросы для собеседования

по дисциплине «**Цифровые технологии в медиаотрасли**»

1. Появление и развитие глобальной сети Интернет. Как влияют на жизнь современного человека?
2. Развитие компьютерных сетей и их влияние на социально-экономическое развитие страны и региона.
3. Электронный бизнес: понятие и составляющие.
4. Категории электронного бизнеса.
5. Интернет-маркетинг как современная концепция маркетинга взаимодействия.

Критерии оценки:

- 4 балла - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры;

- 3 - балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы и т.д. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

- 1-2 - балла – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 0 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Составитель _____ С.В. Мороз
(подпись)