



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП Издательское дело

 И.П. Куманева

(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
«10» января 2020 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Департамент коммуникаций и медиа

 Н.А. Аргылов

(подпись) (Ф.И.О.)  
«10» января 2020 г.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Количественные и качественные методы исследований в медиаотрасли

Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело

Профиль «Издательское дело»

Форма подготовки: очная

курс 2 семестр 3  
лекции 18 час.  
практические занятия 18 час.  
лабораторные работы 00 час.  
в том числе с использованием МАО лек. 9 / пр. 9 / лаб. 0 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.  
в том числе с использованием МАО 18 час.  
самостоятельная работа 72 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 36 час.  
контрольные работы (количество) 2  
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены  
зачет не предусмотрен  
экзамен 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.03 **Издательское дело** утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 525.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол № 03 от «10» января 2020 г.

Директор Департамента канд.полит.наук, Аргылов Н.А.  
Составитель: доцент, канд.ист.наук, Куманева И.П.

Владивосток  
2020

## Оборотная сторона титульного листа РПД

### **I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор Департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

### **II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор Департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины:

**Целью** преподавания дисциплины является знакомство студентов с группой научных методов исследования медиа, научиться определять объекты исследования, ориентироваться в теории медиа, определять подходящие методы исследования в зависимости от его целей и задач.

### **Задачи:**

- знать основные методы научных исследований медиа и принципы познания; знать основные требования и параметры научных работ, ориентироваться в их структуре;

- уметь определять цель, задачи, объект и предмет исследования, обосновывать и аргументировать выдвинутую гипотезу, предложенные хронологические и территориальные рамки;

- владеть навыками выбора и применения необходимых методов исследования в зависимости от его целей и задач.

### **Предварительные компетенции:**

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает	методы представления и описания результатов научной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения научного проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к научной работе, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

	Умеет	обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать источниковую информацию; прогнозировать развитие процессов в научной области; выдвигать идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации научного проекта; рассчитывать сроки выполнения научной работы, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
	Владеет	научным знанием в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	Знает	содержание, структуру и аппарат проектируемого научного исследования
	Умеет	осуществлять оперативный контроль разработки и реализации научного исследования
	Владеет	нормативными и технологическими требованиями при разработке научного исследования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Количественные и качественные методы исследований в медиаотрасли» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Лекция – беседа;
- Коллоквиум и кейс-задачи.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 час.)**

**Раздел I. Основные дисциплинарные и междисциплинарные подходы к изучению медиа (8 час.)**

### **Тема 1. Группы научных методов исследований (2 час.)**

Понятие научного исследования, методологии, метода и методики в науке. Принцип историзма. Философские принципы познания. Методы научного познания. Общенаучные методы исследования. Общеполитические методы исследования. Общенаучные эмпирические методы исследования. Общенаучные теоретические методы исследования. Частно-научные методы исследований. Лекция проводится с **использованием элементов метода активного обучения «лекция-беседа»**. Лекция-беседа, или диалог с аудиторией является наиболее распространенной и сравнительно простой

формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

### **Тема 2. Установление концептуальных рамок исследования. Виды теорий СМИ (2 час.)**

Понятие парадигмы исследования, хронологических и территориальных рамок исследования. Обоснование выбранной парадигмы. Основные виды теории СМИ. Основные традиции развития медиа. Лекция проводится с использованием элементов метода активного обучения «лекция-беседа». Лекция-беседа, или диалог с аудиторией является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

### **Тема 3. Качественная и количественная стратегии эмпирических исследований (2 час.)**

Особенности количественных и качественных методов исследования. Выбор метода исследования. Объекты исследований в медиасистеме. Системный подход и системный анализ.

### **Тема 4. Основные этапы эмпирического исследования (2 час.)**

Основные этапы: кабинетный, полевой, заключительный и аналитический. Определение проблемы, формулирование целей и задач исследования. Формулирование гипотез. Разработка рабочих понятий. Обоснование выбора методики сбора и анализа информации. Обработка и анализ собранных данных. Лекция проводится с использованием элементов метода активного обучения «лекция-беседа».

## **Раздел II. Междисциплинарные подходы к исследованию медиа (10 час.)**

### **Тема 5. Источники, используемые в исследованиях. (2 час.)**

Проблемы работы с источниками. Группы источников. Методы работы с источниками. Основные методы и методики сбора информации. Лекция проводится с использованием элементов метода активного обучения «лекция-беседа». Лекция-беседа, или диалог с аудиторией является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

### **Тема 6. Отдельные области исследований медиа (8 час.)**

Дизайн медиапродукта. Технические и оформительские аспекты производства медиа. Методология анализа эффективности медиа. Принципы медиапсихологического исследования. Методологические подходы к анализу медиасистем. Измерение аудитории. Основные лингвистические подходы и

методы. Лекция проводится с использованием элементов метода **активного обучения «лекция-беседа»**. Лекция-беседа, или диалог с аудиторией является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические работы (18 час., в том числе 9 час. в интерактивной форме)**

**Практическое занятие № 1. «Группы научных методов исследований».** (3 час.) Занятие проводится с использованием метода **активного обучения «Дискуссия» и кейс-задачи**. В начале занятия каждому студенту выдается методический материал, содержащий теоретический материал по пройденной теме, варианты заданий и решение типового задания. Сначала, вместе с преподавателем разбирается и повторяется теоретический материал по теме.

**Практическое занятие № 2. «Установление концептуальных рамок исследования. Виды теорий СМИ»** (3 час.) Занятие проводится с использованием метода **активного обучения «Дискуссия»**. В начале занятия каждому студенту выдается методический материал, содержащий теоретический материал по пройденной теме, варианты заданий и решение типового задания. Сначала, вместе с преподавателем разбирается и повторяется теоретический материал по теме.

**Практическое занятие № 3. «Качественная и количественная стратегии эмпирических исследований».**(3час.) Занятие проводится с использованием метода **активного обучения «Дискуссия» и кейс-задачи**. В начале занятия каждому студенту выдается методический материал, содержащий теоретический материал по пройденной теме, варианты заданий и решение типового задания. Сначала, вместе с преподавателем разбирается и повторяется теоретический материал по теме.

**Практическое занятие № 4. «Основные этапы эмпирического исследования»** (3 час.)

**Практические занятия № 5. «Источники, используемые в исследованиях».** (3 час.) Занятие проводится с использованием кейс-задачи.

**Практические занятия № 6. «Отдельные области исследований медиа».** (3 час.) Занятие проводится с использованием метода **активного**

**обучения «Дискуссия» и кейс-задачи.** В начале занятия каждому студенту выдается методический материал, содержащий теоретический материал по пройденной теме, варианты заданий и решение типового задания. Сначала, вместе с преподавателем разбирается и повторяется теоретический материал по теме.

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Материалом для подготовки могут стать конспекты лекций, профессиональная литература, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Изучение дисциплины предполагает следующие виды самостоятельной работы студентов в течение семестра:

- Работа над подготовкой к практическим занятиям в форме коллоквиума, практикам-консультациям с элементами дискуссии.
- Подготовка к рубежному устному опросу.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента по дисциплине «Количественные и качественные методы исследований в медиаотрасли» предусматривает:

- поиск дополнительной литературы, к которой студенты могут прибегать при возникновении особой заинтересованности в конкретной теме;
- определение перечня контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организацию консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызывающих у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания, выступающие продолжением аудиторных занятий и направленные на овладение практическими навыками по основным разделам дисциплины.

### **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№	Контролирует	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства
---	--------------	---------------------------------------	--------------------

п/п	мые разделы / темы дисциплины			текущий контроль	Пром- ая атт- ция
1	Раздел 1	УК-1	<p>Знает, как осуществлять поиск информации и интерпретирует ее для решения поставленных задач</p> <p>Умеет сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.</p> <p>Владеет навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач – формирует собственное мнение, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи</p>	<p>УО-1</p> <p>Вопросы для коллоквиума к практическому занятию №1,2,3,6</p> <p>ПР-11</p> <p>Задание к практическому занятию №1,3,5,6</p>	Вопросы к экзамену 1-18
2	Раздел 2	УК-2	<p>Знает методы представления и описания результатов научной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения научного проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Умеет обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать сроки выполнения проектной работы, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Владеет управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; участием в разработке технического задания проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>		
		ПК-3	<p>Знает содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов</p> <p>Умеет осуществлять оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта</p> <p>Владеет навыками соблюдения нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта</p>		



## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник/Щербинина Ю. В. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/476257>
2. Пустынникова, Е. В. Методология научного исследования : учебное пособие / Е. В. Пустынникова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 с. — ISBN 978-5-4486-0185-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71569.html> (дата обращения: 15.01.2020)
3. Лапаева, М. Г. Методология научных исследований : учебное пособие / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 с. — ISBN 978-5-7410-1791-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78787.html> (дата обращения: 15.01.2020).

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Издательское дело и редактирование", "Книгораспространение", "Менеджмент" / Эриашвили Н.Д., Старостенко В.К., - 5-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 351 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872782>
2. Александрова, Н. О. Современное издательское дело [Электронный ресурс] : учебное пособие — Электрон. текстовые данные. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2017. — 200 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70467.html>
3. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03248-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85623.html> (дата обращения: 15.01.2020).

## **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Изучение дисциплины проводится на основе рейтинговой технологии. При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (PowerPoint, Word), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

### **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Подготовка и выполнение практических заданий.** По каждой теме дисциплины предлагаются вопросы и практические задания. Перед выполнением заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию. Самостоятельная работа студентов заключается:

- в подготовке к практическим занятиям в форме консультаций и дискуссий;
- в выполнении индивидуальных и групповых заданий,
- в подготовке к защите курсовой работы,
- в подготовке к итоговому собеседованию.

Цель практических (семинарских) занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса, а также выработать навыки практического применения теоретических знаний. Как правило, семинары проводятся в виде практик-консультаций с элементами дискуссии. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставя дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения.

### **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 34) Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA Проектор, модель Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F703 Учебная аудитория для проведения

Доска аудиторная	занятий лекционного и семинарского типа
------------------	---

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

## VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	знает (пороговый уровень)	выявляет проблему, осуществляет поиск информации и интерпретирует ее для решения поставленных задач	– находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	– Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
	умеет (продвинутый)	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.	– методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; – алгоритмом принятия решения; – рассматривает возможные варианты решения задачи,	- способен выполнять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи.

			оценивая их достоинства и недостатки	
	владеет (высокий)	– навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач – формирует собственное мнение, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи	- отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; – методиками постановки цели и определения способов ее достижения	– оценивать результаты решения поставленной задачи
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знает (пороговый уровень)	методы представления и описания результатов научной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения научного проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знание теоретических основ самостоятельной работы; знание основ работы с базами данных и информационным и источниками сети интернет.	– способен применять основные принципы планирования самостоятельной работы; – способен использовать основы тайм-менеджмента; – способен работать с учебной и научной литературой; – способен применять принципы и приемы работы с базами данных и информационными источниками сети интернет.
	умеет (продвинутый)	обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и	– умение проявлять самостоятельность в обучении; умение самостоятельно анализировать	– способен самостоятельно планировать рабочее время; – способен систематически изучать научную и

		анализировать научную документацию; прогнозировать развитие процессов в профессиональной области; выдвигать идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации научного проекта	интернет источники и результаты научных исследований – умение публично представлять результаты самостоятельной работы.	учебную литературу; – способен оформлять литературу в соответствии с гост и нормативными документами ДВФУ; – способен анализировать интернет источники и результаты научных исследований; – способен формулировать результат самостоятельной работы; – способен готовить выступления; – способен публично представлять и защищать результаты самостоятельной работы
	владеет (высокий)	управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; участием в разработке технического задания проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	владение навыками самостоятельной работы; владение навыками анализа и систематизации исследований; владение способностью формулировать и представлять результат самостоятельной работы	– способен использовать: навыки самоорганизации и самообразования; навыки планирования рабочего времени; навыки анализа результатов исследований; навыки систематизации результатов исследований; навыки обобщения результатов исследований; навыки представления результатов

				самостоятельной работы
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	знает (пороговый уровень)	содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов	– знает основные требования ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления»; – знает как проанализировать и определить необходимость разработки аппарата издания по видо-типологическим характеристикам издания	навыками оперативного выделения видо-типологических характеристик издания, позволяющих определить элементы аппарата издания и разработать его
	умеет (продвинутый)	осуществлять оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта	– умение грамотно и эффективно реализовывать полученные знания при принятии решения о целесообразности выпуска издательского проекта; – умеет анализировать состояние рынка, потребности читательской аудитории, находить наиболее эффективный канал распространения	– способен анализировать, проверять и обрабатывать информацию по текущей ситуации в сегменте издательского бизнеса; – при решении задач использует исследовательские навыки, методы сбора и обобщения информации
	владеет (высокий)	навыками соблюдения нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта	– способностью создать и проанализировать концепцию будущего/существующего издания, сделать выводы по	– способен определить тематическую и идеологическую направленность, функциональное назначение, читательский адрес

			художественно-техническому состоянию издания, – дать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания – навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки	издания. – оценить, сделать выводы и дать рекомендации по качеству и уровню художественно-технического исполнения. – оценить целостность концепции, средства ее воплощения.
--	--	--	--	---

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Количественные и качественные методы исследований в медиаотрасли» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Количественные и качественные методы исследований в медиаотрасли» проводится в форме контрольных мероприятий, практических занятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы. По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде УО-2 Коллоквиум.

Критерии оценки указаны ниже.

#### **Перечень оценочных средств**

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УО-2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Количественные и качественные методы исследований в медиаотрасли» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В зависимости от вида промежуточного контроля по дисциплине и формы его организации могут быть использованы различные критерии оценки знаний, умений и навыков.

#### **Критерии оценки (устный ответ)**

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько



ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Примерный перечень вопросов на экзамен:**

1. Понятие научного исследования, основных признаков и принципов ведения научного исследования.
2. Понятие о методологии, методе и методике в науке.
3. Принцип историзма.
4. Философские принципы познания. Общая характеристика методов научного познания.
5. Общенаучные методы исследования.
6. Общелогические методы исследования.
7. Общенаучные эмпирические методы исследования.
8. Общенаучные теоретические методы исследования.
9. Исторический и историко-типологический подходы к изучению медиа. Типологизация как базовый метод теории журналистики.
10. Проблемно-тематический аспект исследования медиа разных типов.
11. Соотношение понятий «жанр» и «формат» в современной теории медиа.
12. История и теория новых медиа: методологические подходы.
13. Краткая характеристика междисциплинарных подходов к исследованию медиа: политологический, социологический и философский аспекты анализа.
14. Медиалингвистика и медиастилистика: базовые понятия.
15. Современный медиатекст как объект медиаисследований.
16. Когнитивно-дискурсивное направление изучения медиадискурса: обоснование аспекта исследования.
17. Концептуальный анализ медиатекстов.
18. Методики анализа и подходы к определению понятия «поликодовый (креолизованный) текст».

Итоговым контролем по дисциплине является – экзамен (3 семестр),

**экзамен** проводится аудиторно по билетам, в которых по 3 вопроса. Принцип комплектования билетов вопросами основан на учебной программе курса, билеты составлены по тематическому принципу.

*Образец экзаменационного билета*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
Школа искусств и гуманитарных наук

**ООП 42.03.03 «Издательское дело»**

**Дисциплина** «Количественные и качественные методы исследований в медиаотрасли»

**Форма обучения** Очная

**Семестр** \_\_\_\_\_ **учебного года**

**Реализующий Департамент коммуникаций и медиа**

**Экзаменационный билет № 1**

1. Общенаучные теоретические методы исследования.
2. Философские принципы познания. Общая характеристика методов научного познания.
3. Краткая характеристика междисциплинарных подходов к исследованию медиа: политологический, социологический и философский аспекты анализа.

Директор Департамента \_\_\_\_\_

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Количественные и качественные методы  
исследований в медиаотрасли»:**

<b>Баллы (рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка экзамена (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
100-85	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал по основам редакторского дела, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, обозначает особенности применения тех или иных методов работы редактора в зависимости от ситуаций, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, владеет и использует в решении задач нормативно-правовую базу, способен использовать современные технические средства для оптимизации, унификации и модернизации работы редактора.

85-76	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Использует основной терминологический аппарат по технологии редакционно-издательского процесса, способен решить стандартные практические задачи по редакторскому делу, знает основные нормативно-правовые акты, влияющие на способы и методы работы редактора.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, не владеет способами и методами работы редактора с фактическим материалом, не владеет нормативно-правовыми актами и не применяет их.
60-50	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Составитель \_\_\_\_\_ И.П. Куманева  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

**Вопросы для коллоквиума**  
по дисциплине «Количественные и качественные методы исследований  
в медиаотрасли»

Примерные вопросы для Практических занятий №1, 2,3,6.

1. Назовите отличительные признаки научного исследования.
2. Что понимается под методологией? Каковы отличительные черты методологии?
3. Определите понятие метода, охарактеризуйте, по каким основаниям классифицируют научные методы.

4. В чем разница между методом и методикой научного исследования?
5. Разъясните суть принципа историзма. Приведите пример применения этого принципа при исследовании текстов СМИ.
6. Охарактеризуйте общенаучные методы исследования.
7. Принцип историзма как методологическая основа исследований медиа.
8. Как соотносятся понятия «классификация», «типология», «система»?
9. Перечислите типоформирующие и формальные признаки СМИ.
10. Какие сферы жизнедеятельности общества, темы, проблемы находят отражение в современных медиа?
11. Назовите основные методы исследования содержания массовой коммуникации.
12. Какие факторы формируют медиасистему нашего региона, города? Дайте полную типологическую характеристику.
13. Назовите причины трансформации системы жанров современных массмедиа. Какие типологические параметры учитывает современная классификация жанров?
14. Как соотносятся понятия «жанр» и «формат»?
15. Как происходит осмысление феномена интернет-медиа в научной литературе?
16. Основные направления и методы социологических исследований: коммуникатор, контент, канал, аудитория, социальные эффекты.
17. Политологический и философский аспекты анализа СМИ.

### **Критерии оценки:**

- 4 балла - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры;
- 3 - балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы и т.д. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
- 1-2 - балла – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 0 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Составитель \_\_\_\_\_ И.П. Куманева  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 20 г.

### **Кейс-задача №1**

по дисциплине «Количественные и качественные методы исследований в медиаотрасли»

#### **Задание:**

Задание соответствует Практическому занятию №1. Проанализируйте предложенный преподавателем или выбранный самостоятельно текст/тексты СМИ с применением изученного и избранного вами методологического подхода, методов и конкретных методик. Обоснуйте выбор методологического «инструментария».

#### **Критерии оценки:**

- ✓ 0 баллов, если работа представлена преподавателю.
- ✓ 3 балла, если работа выполнена удовлетворительно.
- ✓ 4 балла, если работа выполнена хорошо.
- ✓ 5 баллов, если работа выполнена отлично.

Составитель \_\_\_\_\_ И.П. Куманева  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

### **Кейс-задача №2**

по дисциплине «Количественные и качественные методы исследований в медиаотрасли»

**Задание:**

Задание соответствует Практическим занятиям №3 и 5. Проведите анализ тематики одного из предложенных сборников материалов научных медиаконференций. Какие из статей вы бы отметили как наиболее интересные и почему? Сделайте письменный анализ и подготовьте устное сообщение по материалам одного из докладов.

**Критерии оценки:**

- ✓ 0 баллов, если работа представлена преподавателю.
- ✓ 3 балла, если работа выполнена удовлетворительно.
- ✓ 4 балла, если работа выполнена хорошо.
- ✓ 5 баллов, если работа выполнена отлично.

Составитель \_\_\_\_\_ И.П. Куманева  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

**Кейс-задача №3**

по дисциплине «Количественные и качественные методы исследований в медиаотрасли»

**Задание:**

Задание соответствует Практическому занятию №6. **Подготовить мультимедийную презентацию и устное сообщение по одному из выбранных авторефератов диссертаций по следующему плану:**

1. Проанализируйте тему заявленного исследования. Насколько она отражает научную проблематику диссертации? Оцените формулировку темы с точки зрения научного стиля.
2. Проанализируйте базовые положения Введения:
  - А) Точно ли, на ваш взгляд, сформулирована цель исследования?
  - Б) Полно ли сформулированы задачи исследования? Соответствуют ли они теме?
  - В) Раскрыта ли актуальность исследования и его научная новизна? Как вы поняли эти положения работы?

В) Проанализируйте верность формулировки объекта и предмета исследования.

Г) Есть ли в работе научная гипотеза? Если есть, проанализируйте её.

Д) В чем заключается теоретическая и практическая значимость данного исследования?

Е) Понятна ли суть работы из Положений, выносимых на защиту?

3. Соответствует ли, на ваш взгляд, структура работы ее цели и задачам? Оцените стилистику заголовков глав и параграфов.

4. Каковы методы и методики, примененные в исследовании? Отражена ли их суть во Введении? Приведите примеры применения в работе разнообразных методов и методик.

5. В какой научной парадигме, на ваш взгляд, проведено это исследование и имеет ли оно перспективы? Отражены ли в Заключение к диссертации основные выводы и перспективы исследования?

#### **Показатели оценивания компетенции:**

**Знает** весь спектр направлений современных научных теоретических и экспериментальных исследований в своей и смежных профессиональных сферах; теоретические и методологические подходы к изучению объектов исследования своей и смежных профессиональных сфер; методы анализа и обработки научных экспериментальных данных.

**Умеет** применять базовые навыки, связанные с пониманием специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации; выбирать методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков.

**Владет** системными представлениями о методологии и методах исследований в своей и смежной профессиональных сферах как отрасли научного знания.

#### **Критерии оценки:**

- ✓ 0 баллов, если работа представлена преподавателю.
- ✓ 3 балла, если работа выполнена удовлетворительно.
- ✓ 4 балла, если работа выполнена хорошо.
- ✓ 5 баллов, если работа выполнена отлично.

Составитель \_\_\_\_\_ И.П. Куманева

(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

