



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)**

Школа искусств и гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Школы  
искусств и гуманитарных наук



Ф.Е. Ажимов

«26» декабря 2019г.

## **СБОРНИК АННОТАЦИЙ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**39.03.01 Социология**

**Программа бакалавриата**

**«Социология»**

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток  
2019

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»**

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология, профиль «Социология». Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость составляет 8 зачетных единицы (288 часов). Обучение осуществляется на 1 курсе в 1-2 семестрах программы бакалавриата. Формы промежуточной аттестации: зачет и экзамен.

Дисциплина «Иностранный язык» логически и содержательно связана с таким курсами, как «Риторика и академическое письмо», «Английский язык для профессиональных целей», «История», «Философия» и др.

Содержание дисциплины охватывает ряд социально-бытовых тем, направленных на изучение иностранного языка для общих целей (General English).

**Целью курса** является формирование коммуникативной компетентности и ее применение в ситуациях повседневного общения с представителями других культур.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддержать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся формируются элементы следующей универсальной компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p><b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Выбирает стиль общения на иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.2. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;</p> <p>УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий;</p> <p>УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;</p> <p>УК-4.5. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения</p>

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, ролевая игра, метод проектов, работа в паре, командная форма работы.

## **«Английский язык для профессиональных целей»**

Дисциплина «Английский язык для профессиональных целей» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология, профиль «Социология». Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость составляет 7 зачетных единиц и 252 академических часа. Обучение осуществляется на 2 курсе в 3 – 4 семестрах программы бакалавриата. Формы промежуточной аттестации: зачет в 3 семестре и зачет с оценкой в 4 семестре.

Дисциплина «Английский язык для профессиональных целей» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Риторика и академическое письмо», «Иностранный язык», «Философия» и др.

Содержание и построение дисциплины гарантирует, что учащиеся, будут сталкиваться с наиболее широко используемыми в повседневных ситуациях словами, фразами и грамматикой. Дисциплина также подразумевает изучение "conversation management strategies" – как начинать и заканчивать беседы, как проявлять интерес, как задавать тактичные вопросы и др. Акцент на устном взаимодействии позволяет учащимся немедленно использовать изученный материал для общения со своими одногруппниками.

**Целью курса** является развитие способности осуществления межличностной и межкультурной коммуникации в большинстве ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности.

**Задачи** дисциплины направлены на последовательное, системное развитие у учащихся всех видов речевой деятельности на английском языке, обеспечивающих общую языковую грамотность, а также академическую самостоятельность в освоении будущей профессии:

1.Формирование иноязычного терминологического аппарата студентов (академическая и профессиональная среда).

2.Развитие умений работы с аутентичными профессионально-ориентированными текстами.

3. Развитие умений устной и письменной речи в ситуациях межкультурного профессионального общения.

4. Формирование у студентов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения;

5. Формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с использованием иностранного языка в профессиональной деятельности.

6. Формирование и развитие способности толерантно воспринимать социальные, этнические и культурные различия. Содействие развитию личностных качеств учащихся, ведущих к ответственному и профессиональному самоопределению в выборе форм и средств коммуникации, поддерживающих и укрепляющих конструктивный формат межкультурного взаимодействия.

Интерактивные формы обучения составляют 140 часов практических занятий и включают в себя беседы, ролевые игры, семинары в диалоговом режиме, групповые дискуссии.

В результате изучения дисциплины «Английский язык для профессиональных целей» у обучающихся формируются элементы следующей универсальной компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий; УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;

	УК-4.5. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения
--	---

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Английский язык для профессиональных целей» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссии, работа в паре и в команде, мозговой штурм, ролевая игра, информационно-коммуникативные технологии (video, forums, blogs).

### **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЛОСОФИЯ»**

Рабочая программа дисциплины «Философия» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Дисциплина «Философия» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (27 час.), контроль (27 час.).

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «Логика и критическое мышление».

Философия призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Философия – особая культура творческого и критического мышления. Уникальность её положения среди других учебных дисциплин состоит в том, что она единственная, которая задается вопросом о месте человека в мире, методически научает обучающегося обращать внимание на сам процесс мышления и познания. В современном понимании философия – теория и практика рефлексивного мышления. Курс нацелен на реализацию современного статуса философии в культуре и в сфере научного познания как «науки рефлексивного мышления». Философия призвана способствовать формированию у студента критической самооценки своей и чужой мировоззренческой позиции, способности вступать в диалог и вести спор, понимать законы творческого мышления. Помимо этого, философия развивает коммуникативные компетенции и навыки междисциплинарного видения проблемы, которые сегодня важны в любой профессиональной деятельности.

В ходе изучения курса у студента будет возможность вступить в грамотный диалог с великими мыслителями по поводу базовых философских проблем: что значит быть свободным; что есть красота; что в науке называют «истинным знанием»; чем человек, по существу, отличается от животного.

Цель – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

Задачи:

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы

гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;

- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;

- воспитывать толерантное отношение расовым, национальным, религиозным различиям людей. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

УК-1. Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5. Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

### **АННОТАЦИЯ дисциплины «История»**

#### **Цели и задачи освоения дисциплины:**

Цель: формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

–формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.

–формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата.

–формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.

–формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Рабочая программа дисциплины «История» разработана для студентов 1 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 75.

Дисциплина «История» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Курс логически и содержательно связан с такими дисциплинами, как «Философия», «Социальные и политические системы», «Культурные коды современности».

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной и отечественной истории;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение культурой мышления, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие компетенции.

Универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
---	---	--

Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Воспринимает Российскую Федерацию как национальное государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.</p> <p>УК-5.2 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.</p> <p>УК-5.4. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.</p> <p>УК-5.5. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы</p>
------------------------------	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

**Лекционные занятия:** лекция-беседа, проблемная лекция, лекция-презентация с обсуждением.

**Семинарские занятия:** обсуждение в группах, дискуссия, коллоквиум.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» разработана для студентов 1 курса по направлению подготовки 39.03.01 Социология, профиль «Социология». Рабочая программа учебной дисциплины «Безопасность

жизнедеятельности» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки «Социология», утвержденного Министерством образования и науки от 05.02.2018 № 75.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (64 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: влияние вредных и опасных факторов среды в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера, правовые и законодательные аспекты безопасности жизнедеятельности, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, а так же приемы оказания первой помощи.

**Цель изучения дисциплины:** вооружение будущих специалистов теоретическими знаниями о безопасности человека в современном мире, о формировании комфортной для жизни и деятельности человека среды, минимизации техногенного воздействия на окружающую среду, о сохранении жизни и здоровья человека, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций с помощью средств и методов защиты и приемов первой помощи.

Основными **задачами** дисциплины является формирование у обучаемых знаний и навыков, необходимых для:

- идентификации источников опасностей окружающей среды;
- выбора и разработки научно-обоснованных организационно-технических мероприятий, направленных на охрану здоровья и безопасности, а так же использование приемов первой помощи.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются элементы следующей универсальной компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
--------------------------------	--

<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);</p> <p>УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности;</p> <p>УК-8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций;</p> <p>УК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.</p>
---	---

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»**

Рабочая программа дисциплины «Физическая культура и спорт», разработана для студентов 1 курса бакалавриата, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в обязательную часть блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (2 часа), практические занятия (68 часов) и самостоятельная работа студента (2 часа). Дисциплина реализуется на I курсе в 1 семестре.

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» последовательно связана со следующими дисциплинами «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины «Физическая культура и спорт» является общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

**Целью** изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов.

2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая универсальная компетенция:

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.

		ИУК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.
		ИУК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

По окончании курса студент ДВФУ принимает физическую активность как важную часть своей повседневной жизни, умеет сам выстроить индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений, готов работать в команде ради достижения общих и личных целей.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Математика»**

Рабочая программа дисциплины «Математика» разработана для студентов 1 курса, обучающихся по направлению 39.03.01 Социология профиль «Социология», в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования (ВО) от 05.02.2018 г.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-м семестре.

Дисциплина «Математика» входит в Блок 1, обязательная часть, (Б1.О.06) программы подготовки бакалавров определенной учебным планом.

В рамках ОП «Социология» данная дисциплина не имеет дисциплин пререквизитов. Для успешного усвоения дисциплины необходимы знания базовых школьных понятий и умений по математике.

Знания и умения, полученные при изучении дисциплины «Математика», могут быть востребованы дисциплинами-кореквизитами в рамках ОП: «Количественные методы социологического исследования», «Экономическая

социология» и других, использующих в той или иной степени математический инструментарий.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: комбинаторика, случайные события, случайные величины, числовые характеристики выборки.

**Цель** освоения дисциплины «Математика» в соответствии с общими целями ОП «Социология» являются:

- формирование и развитие личности студента;
- развитие логического мышления;
- повышение уровня математической культуры;
- овладение современным математическим аппаратом, необходимым для изучения профессиональных дисциплин;
- освоение методов вычисления вероятности события и анализа результатов;
- освоение методов математической обработки экспериментальных данных, знакомство студентов с вероятностными методами решения прикладных социологических задач и методами обработки и анализа статистического материала.

**Задачи:**

- Сформировать у студентов навыки применения вероятностных методов решения прикладных социологических задач.
- Сформировать у студентов навыки применения статистических методов обработки экспериментальных данных.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>
---	--	--

Анализ социальных явлений и процессов	<b>ОПК-1</b> способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.1. знает основные понятия комбинаторики; определения и классификацию событий, основные теоремы вероятности; основные определения случайных величин, законы распределения; основные определения и понятия математической статистики; методы обработки статистического материала ОПК-1.2. Применяет основные теоремы теории вероятностей для решения прикладных задач; определяет закон распределения случайной величины и соответствующие характеристики; выполнять первичную обработку статистических данных; находит числовые характеристики; ОПК-1.3. основные теоремы теории вероятностей для решения прикладных задач; определять закон распределения случайной величины и соответствующие характеристики; выполнять первичную обработку статистических данных; находить числовые характеристики статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, SPSS); ОПК-1.4. применяет вероятностные методы решения профессиональных задач; методы составления закона распределения, вычисления и анализа
---------------------------------------	--	--

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Математика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция пресс-конференция, практическое занятие групповая консультация, обучающий самоконтроль.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Риторика и академическое письмо»**

**Цель курса:** формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;

2) создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

В **задачи** преподавателя, ведущего курс, входит:

- научить студентов стратегии, тактикам и приёмам создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Курс «Риторика и академическое письмо» для направления 39.03.01 Социология, профиль «Социология» входит в раздел «Обязательная часть» учебного плана. Будучи направленным на формирование универсальной компетенции, курс имеет органичную связь как с другими дисциплинами данного раздела (в первую очередь с «Иностранным языком» и «Логикой и критическим мышлением»), так и с любыми специальными дисциплинами, предполагающими активное создание студентами письменных и устных текстов. Особое значение данная дисциплина имеет для дальнейшей научно-исследовательской, проектной и практической деятельности студентов. Специфику построения и содержания курса составляет его отчётливая практикоориентированность и существенная опора на самостоятельную, в том числе командную, работу студентов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций).

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p><b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Знает и использует основные положения риторики и методiku построения речевого выступления, основные принципы составления и оформления академических текстов;</p> <p>УК-4.2. Умеет оформлять письменный текст в соответствии с принятыми нормами, требованиями, стандартами;</p> <p>УК-4.3. Владеет основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов (информирующее, убеждающее и т.д.);</p> <p>УК-4.4. Способен вести конструктивную профессиональную дискуссию, показывает способность к логической аргументации и опровержению;</p> <p>УК-4.5. Показывает сформированные навыки аналитической работы с различными источниками</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Риторика и академическое письмо» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: «анализ конкретных ситуаций», «моделирование», «мозговой штурм», «практикум в парах или малых группах», «ролевая игра», «симуляция профессиональной деятельности (редактирование)», «творческое упражнение/тренинг», «тезирование», «трансформация ситуации», «круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты».

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Психология»**

Рабочая программа дисциплины «Психология» разработана для студентов 1 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования,

утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Дисциплина «Психология» входит в общегуманитарный модуль базовой части дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы – 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные (18 часов) и практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (72 часа), в том числе подготовка к экзамену (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Психология» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Педагогика и образовательные технологии», «Основы проектной деятельности», «Основы социологии».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: предмет, объект и задачи психологии; характеристика основных этапов развития психологии; определение и особенности психики; структура человеческой психики; механизмы психики; возникновение и развитие человеческого сознания; методы психологии; основные подходы к изучению личности в отечественной и зарубежной психологии; психические процессы, свойства и состояния: ощущение, восприятие, представление, память, воображение, мышление, речь, внимание, воля, эмоции, адаптация, стресс, направленность и мотивы деятельности, способности, темперамент, характер.

**Цель изучения** дисциплины – формирование у студентов представлений об основных понятиях и категориях психологической науки, ее ключевых проблемах, принципах и методах, механизмах и закономерностях функционирования психики, повышение общей и психолого-педагогической культуры бакалавров.

В процессе изучения данной дисциплины перед студентами ставятся следующие задачи:

1. Овладеть понятийным и категориальным аппаратом психологической науки.

2. Ознакомиться с основными концепциями происхождения и развития сознания и психики.

3. Изучить психические процессы, свойства и состояния, уметь определять и классифицировать различные феномены.

4. Получить навыки практической психологии: проведение психодиагностических исследований, анализ и интерпретация полученных данных; применение способов саморегуляции.

5. Систематизировать знания о теоретических и практических основах психологии.

В результате изучения данной дисциплины у студентов частично формируются следующие универсальные компетенции:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логика и критическое мышление»**

Дисциплина «Логика и критическое мышление» является дисциплиной обязательно части учебного плана по направлению 39.03.01 Социология, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 ч. Учебными планами предусмотрены лекционные (18 ч.) и практические (18 ч.) занятия, самостоятельная работа (36 ч.). Дисциплина реализуется в 1 семестре 1 курса.

Изучение логики способствует формированию правильного мышления и других универсальных компетенций. В курсе наибольшее внимание уделяется традиционной и символической логике, также

прививаются навыки аргументированного и доказательного рассуждения, раскрываются основные тенденции и направления науки о принципах критического мышления, разбираются примеры применения логики в обыденной жизни и профессиональной деятельности.

Курс «Логика и критическое мышление» структурно и содержательно связан с такими дисциплинами как «Философия», «Математика», «Риторика и академическое письмо» и учитывает их содержание.

При чтении курса одновременно учитывается его классическое содержание, а также современные методы подачи материала и контроля успеваемости.

**Цель** состоит в овладении студентами культурой рационального мышления, практического применения её законов и правил.

**Задачи:**

1. Овладение студентами логической культурой, устойчивыми навыками точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного мышления; приобретение практического умения осуществления различных логических операций, что достигается усвоением основных форм логических понятий и технологий анализа и вывода, а также решением соответствующих задач и упражнений.

2. Развитие у студентов навыков аналитического мышления, включающего способность анализировать логическую правильность и фактическую истинность собственных и других мыслительных актов, умения проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи получаемой информации, об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией.

3. Формирование у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу позицию оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать

уловки споров и методы их нейтрализации – всё это составляет необходимые навыки профессионала в любой области. Овладение «логической компонентой» полемической культуры является наиболее эффективным средством овладения культурой полемики вообще, ибо искусство полемики неотделимо от ораторского мастерства, а логика с момента своего возникновения всегда ориентировалась на запросы риторики.

4. Прикладное использование студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций).

УК-1. Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логика и критическое мышление» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

#### **Лекционные занятия**

- лекция-дискуссия;
- проблемная лекция,
- «мозговой штурм»,

#### **Практические занятия**

- публичное выступление;
- логический анализ текстов;

- решение задач, упражнений, кейсов;
- работа с интернет-тренажером «Логикон».

### **Аннотация дисциплины «Педагогика и образовательные технологии»**

Рабочая программа дисциплины «Педагогика и образовательные технологии» разработана для студентов 1 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Дисциплина «Педагогика и образовательные технологии» входит в базовую часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Педагогика и образовательные технологии» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы проектной деятельности», «Психология».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: предмет, объект, функции, проблемы педагогики; цель, задачи, содержание педагогической деятельности; организация и управление педагогического процесса; образовательные технологии: определение, структура, особенности реализации.

**Цель изучения** дисциплины – формирование у студентов систематизированного теоретического знания в области педагогики, образовательных технологий и практических навыков по их использованию в будущей профессиональной-педагогической деятельности, а также в создании условий повышения общей и педагогической культуры бакалавров.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Осуществление интеграции современных теоретических знаний о целостном педагогическом процессе, включающем аспекты воспитывающего обучения в контексте гуманистической образовательной парадигмы.

2. Развитие у студентов педагогического мышления при использовании образовательных технологий на основе понимания сущности антропологического подхода в образовании.

3. Формирование ценностного отношения студентов к здоровьесбережению, самоорганизации, обеспечивающих траекторию их саморазвития на основе гуманистических принципов образования в течение всей жизни.

4. Систематизация знаний студентов о теоретических и практических основах педагогической деятельности.

5. Ознакомление студентов с образовательными технологиями, закрепление их знаний о социальной значимости и применении в педагогической практике каждой конкретной технологии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая универсальная компетенция:

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ПРАВОВОЕ МЫШЛЕНИЕ»**

**Цель изучения курса «Экономическое и правовое мышление»** состоит в формировании представления о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономической наукой, а также формировании у студентов правовой культуры и правосознания, умений ориентироваться в жизненных и профессиональных

ситуациях с позиций закона и права. Дисциплина будет способствовать развитию культуры экономико-правового мышления, позволяющего анализировать социально-экономические явления и процессы, принимать оптимальные решения и обеспечивать их реализацию на инновационной основе.

#### **Задачи освоения дисциплины:**

- сформировать представления об основных истоках, ключевых векторах развития и основных типах экономического и правового мышления за рубежом и в России необходимые для формирования умения определять, предлагать и планировать задачи в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- сформировать представления о принципах экономической и правовой организации современного общества, современной цифровой трансформации экономики и права, необходимые для выполнения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректировать способы решения задач.

Рабочая учебная программа дисциплины «Экономическое и правовое мышление» разработана для студентов 3 курса по направлению для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Дисциплина «Экономическое и правовое мышление» входит в обязательные дисциплины учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Экономическое и правовое мышление» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Логика и критическое мышление», «Социология организации», «Экономическая социология».

Содержание дисциплины «Экономическое и правовое мышление» состоит в формировании представления об основных истоках, ключевых векторах развития и основных типах экономического и правового мышления, основных экономических и правовых институтах, современных экономических и правовых теориях, принципах экономической и правовой организации современного общества, современной цифровой трансформации экономики и права.

Дисциплина будет способствовать развитию культуры экономико-правового мышления, позволяющего анализировать происходящие социально-экономические явления и процессы, принимать оптимальные решения и обеспечивать их реализацию на инновационной основе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие элементы универсальных компетенций.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК -2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;            УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;            УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;            УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;            УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.</p>

## АННОТАЦИЯ к дисциплине «DIGITAL HUMANITIES»

Дисциплина «Digital Humanities» входит в блок базовой части обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (28 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля – зачет.

Цель курса — познакомить обучающихся с проблемой «дигитализации» реальности; исследовательскими подходами в гуманитарных науках, использующими цифровые методы. Эти методы включают работу с большими данными, различные способы формализации текстовых данных при помощи компьютерных технологий и специального программного обеспечения.

Курс призван показать влияние цифровизации на развитие современной цивилизации и ее значение в гуманитарных научных исследованиях.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции: УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Для формирования вышеуказанных компетенции в рамках дисциплины «Digital Humanities» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

Лекционные занятия:

1. Лекция-дискуссия.

Практические занятия:

1. Работа в группах.

## **АННОТАЦИЯ**

**к дисциплине «Культурные коды современности»**

Дисциплина «Культурные коды современности» разработана для студентов 2 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зач. единицы (72 часа). Учебным планом предусмотрены лекции 18 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа студентов 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре. Форма контроля – зачет.

Современное мировое искусство характеризуется разнообразными стилевыми и жанровыми тенденциями, знание и понимание которых является неотъемлемой частью гуманитарного образования. XX – XXI век в искусстве определяют как «эпоху стилей», в которой одновременно могут сочетаться этника, архаика, абстракционизм, реализм, цифровое искусство и т.д. Разные виды искусства создают свои культурные коды, которые позволяют выявлять не только их специфические черты, но и видеть общие тенденции в развитии мировой культуры и искусства.

Дисциплина «Культурные коды современности» является логичным продолжением дисциплин учебного плана студентов-гуманитариев, таких как «История», «Философия», «Психология», «Педагогика и образовательные технологии», «Социологический анализ культуры современных обществ». Дисциплина рассматривает наиболее значимые периоды в развитии мирового искусства, стилевые и жанровые особенности, формирующие культурные коды. Особое внимание уделяется знаковой и символической системе современной культуры.

Целью дисциплины – изучение основных тенденций в развитии мирового искусства XX – XXI веков в контексте постижения культурных кодов современности.

**Задачи:**

- Изучить основные исторические этапы развития мирового искусства
  - Выявить специфические стилевые и жанровые особенности наиболее значимых современных тенденций в искусстве.
  - Изучить знаково-символическую основу современного искусства
- В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (элементы компетенций)

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом этическом и философском контекстах	Знает	Основные периоды развития мирового искусства, стили и жанры современного искусства культурные коды, знаки и символы, реализуемые в современной материально-художественной культуре
	Умеет	Определять стилевую и жанровую специфику в современном искусстве
	Владеет	Навыками анализа основных стилевых и жанровых тенденций в развитии современного мирового искусства и культуры через культурные коды.

### **Аннотация к курсу «Классические языки и научный дискурс»**

Дисциплина «Классические языки и научный дискурс» разработана для студентов 1 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены аудиторные часы в объеме 36 часов (лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов), самостоятельная работа 54 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре, в качестве промежуточного контроля выступает экзамен.

Учебный курс посвящен выработке культуры научного мышления. Знакомство с латинским языком помогает изучению иностранных языков (прежде всего романских и английского), обеспечивает успешность освоения международной научной терминологии, способствует лучшему пониманию грамматики родного языка. Знакомство с историей европейского научного дискурса, современной культуры организации и презентации научных исследований будет содействовать включению студентов в мировое научное сообщество.

Дисциплина «Классические языки и научный дискурс» логически, содержательно и методически связана с такими дисциплинами, как «История», «Логика и критическое мышление» и «Философия».

**Основная цель курса** - заложить основы терминологической, библиографической и научно-исследовательской компетентности бакалавра-гуманитария.

**Задачи курса:**

- дать общую характеристику истории латинского языка, и его значения для развития наук в Европе, основные сведения о фонетике, морфологии, синтаксисе и словообразовании латинского языка, студент должен овладеть лексическим минимумом в 500 единиц;

- сформировать у студентов представление об основных этапах развития европейского научного знания от классической древности до наших дней, об основных достижениях науки античности, средневековой науки, науки нового и новейшего времени, о наиболее значимых философских концепциях, оказавших влияние на развитие научного знания в его истории и на формирование современного облика науки;

- познакомить студентов с общей структурой научного исследования, основными подходами к поиску истины, а также методами построения логически обоснованных и непротиворечивых научных концепций, специфику научного познания в отдельных гуманитарных науках;

- познакомить студентов с основными стандартами классификации научной информации, межгосударственными стандартами оформления библиографических ссылок и научно-исследовательских отчетов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

-УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

-УК-2 Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Классические языки и научный дискурс» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

1. Проблемная лекция.
2. Самостоятельная работа с текстом.

#### **Аннотация дисциплины «Социальные и политические системы»**

Дисциплина «Социальные и политические системы» разработана для студентов бакалавриат по направлению подготовки для студентов 1 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 2 з.ед., 72 часов. Дисциплина относится к обязательным дисциплинам учебного плана. Дисциплина включает в себя 18 часов лекционных занятий (из них с использованием методов активного обучения 6 часов), 18 часов практических занятий (из них с использованием методов активного обучения 6 часов), 36 часов самостоятельной работы.

Дисциплина «Социальные и политические системы» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы социологии», «Политическая социология», «Социология международных отношений», «Социология социальной политики».

Цель изучения курса «Социальные и политические системы» состоит в формировании у студентов практических навыков, необходимых для успешной адаптации в современных социально-политических условиях. В результате они будут способны анализировать, прогнозировать и моделировать социально-политические явления и процессы с использованием компаративных, системных, структурно-функциональных, институциональных, статистико-аналитических методов.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- сформировать у студентов понимание социальных, философских и исторических оснований развития системных представлений о социальных и политических явлениях;
- раскрыть сущность понятия «система» вообще, «социально – политическая система общества» в частности;
- рассмотреть своеобразие устройства и функционирования социальной и политической систем общества;
- охарактеризовать различные модели политических и социальных систем в обществе;
- определить место и роль различных субъектов политики в системе общественных отношений;
- рассмотреть влияние социальной стратификации на социально-политическую систему;
- использовать системный подход для анализа российской социально и политической реальности.

Дисциплина «Социальные и политические системы» знакомит с комплексным подходом к понятию общества, с основными традиционными и

современными социально-политическими теориями, а также достижениями в мировой социологической и политической науке. В рамках освоения дисциплины будет выработано умение соотносить полученные знания с элементами окружающей действительности, с общественной и политической жизнью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций):

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Рабочая учебная программа дисциплины «Основы проектной деятельности» разработана для студентов 1 курса по направлению для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» входит в обязательные дисциплины учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (54 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социальное проектирование», «Проектный семинар».

Дисциплина «Основы проектной деятельности» научит достигать поставленную цель, выбирая для этого оптимальные способы, учитывая

имеющиеся ресурсы и ограничения. Работая в малых группах над разработкой и реализацией собственного проекта, студенты научатся осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать различные командные роли. Результатом освоения дисциплины станет не только получение теоретических и практических знаний и умений, а разработка, реализация и защита собственного проекта, что позволит самому пройти все этапы работы над проектом и получить готовый результат. Работа над проектом реализуется в малых группах, включающих студентов различных направлений подготовки ШИГН, что позволит узнать новых людей и сформировать прочные контакты с представителями других специальностей.

**Цель** - формирование у бакалавров компетенций, определяющих круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические подходы к проектной деятельности;
- рассмотреть основные роли в проектной деятельности;
- изучить основные технологии управления проектами;
- рассмотреть особенности проектной деятельности в различных областях;
- получить опыт самостоятельной работы над проектом и управлением проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

### **Аннотация дисциплины «Социальное проектирование»**

Дисциплина «Социальное проектирование» предназначена для реализации по направлению подготовки 39.03.01 Социология на 2 курсе (3 и 4 семестре). Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 6 з.ед., 216 часов. Форма итогового контроля – зачет с оценкой.

**Цель** - формирование у бакалавров компетенций, обеспечивающих способность и готовность использовать знания о социальном проектировании, а также его навыки в своей практической и научной деятельности.

Задачи курса предполагают изучение:

- сущности социального проектирования, его принципов, функций и структуры, места социального проектирования в системе научного знания;
- основных исторических этапов развития социального проектирования как научных дисциплин и современных направлений проектирования;
- методов и методологии социального проектирования;
- типов и видов социальных проектов;
- основных этапов разработки и реализации социальных проектов;
- технологии и методики составления, и разработки социальных проектов.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;

	<p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает проектные идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за проектный результат.</p>
--	--

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>
Информационно-коммуникационная грамотность при решении поставленных задач	ОПК-1 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности социолога	<p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной проектной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы;</p> <p>ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной проектной задачи, получает на ее основе социологические данные;</p> <p>ОПК-1.3. Использует в работе нормативно-методическую и информационную базу исследований по теме проекта;</p> <p>ОПК-1.4. Работает с необходимыми программами и средствами электронной коммуникации в проектных целях</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальное проектирование» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция (перевернутая лекция), разработка и реализация собственного социального проекта.

## **Аннотация дисциплины «Проектный семинар»**

**Целью курса** является развитие у студентов умений и навыков разработки и внедрения социальных проектов (социальных программ).

### **Задачи освоения дисциплины:**

- углубить представление о сущности, видах, технологии и методах разработки социальных проектов (программ);
- углубить представление о ресурсном обеспечении социальных программ и проектов;
- сформировать у студентов понимание специфики и возможностей применения проектной деятельности в социологической сфере;
- развить навыки разработки социальных проектов;
- развить умения проведения предпроектных исследований;
- развить навыки оценки эффективности социальных проектов и программ;
- развить навыки проведения экспертизы социальных программ и проектов.

Дисциплина «Проектный семинар» предназначена для студентов 3 и 4 курсов, обучающихся по направлению 39.03.01 Социология. Трудоемкость дисциплины составляет 6 з. е., 216 час.

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социальное проектирование», «Основы проектной деятельности», «Основы социологии», «Методология и методика социологического исследования».

В преподавании курса «Проектный семинар» учитывается содержание всех этих дисциплин, практический опыт, полученный студентами в процессе учебной практики, углубляются представления о содержании проектной деятельности, развиваются навыки разработки и внедрения программ и проектов с учетом специфики их будущей профессиональной деятельности.

Структура и содержание дисциплины включает обсуждение особенностей проектной деятельности в работе социолога как разновидности социального проектирования, сущности, структуры и технологии разработки социальных проектов и программ, развитие умений и навыков разработки, внедрения и оценки социальных проектов и программ в практической деятельности социолога.

Знакомство с литературой по проблемам социального проектирования, социального прогнозирования, социального управления призвано помочь студентам ориентироваться не только в прикладных аспектах проектной деятельности, социального проектирования, но и в специфике их использования в сфере социологических исследований и анализа.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;            УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;            УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;            УК-3.4. Определяет целевую группу проекта (программы); выявлять необходимый для разработки социальных проектов (программ) организационный и кадровый потенциал социальных субъектов;            УК-3.4. Демонстрирует навыки диагностики потребностей целевой группы социального проекта (программы); навыками выявления организаций и специалистов системы социальной защиты населения, имеющих отношение к удовлетворению потребностей целевой группы; навыки подбора ключевых участников команды проекта;</p>

	<p>УК-3.5. Понимает роль коллективной работы в проектной деятельности; понятие и роль команды проекта; распределение функций в команде проекта;</p> <p>УК-3.6. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за проектный результат.</p>
--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектный семинар» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинар – круглый стол, семинар – деловая игра, семинар – кейс-стади, семинар – творческое задание.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ»**

**Цель курса** - познакомить бакалавров с зарождением и развитием теории и методологии социологического знания от Античности до середины XX века, а также сформировать у студентов навыки социологического видения окружающего мира, соответствующего мышления и воображения.

#### **Задачи освоения дисциплины:**

- дать сопоставительный анализ существующих в современной социологической литературе точек зрения относительно предмета истории социологии и ее методов, перспектив развития этой науки в будущем и ее приоритетных направлений в настоящем,
- провести анализ социально-политических, экономических, культурных, научных предпосылок, формирующих социологические теории;
- раскрыть процесс становления категориального аппарата современной социологии;
- объяснить причины возникновения кризисных ситуации в развитии социологического знания и их значения для развития теоретической социологии;
- рассмотреть важнейшие факторы, определившие зарождение и развитие теоретической социологии в России.

Рабочая программа разработана для бакалавров 1 курса 2 семестра обучения по направлению 39.03.01 Социология.

Дисциплина «История социологии» представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы и входит в обязательную часть учебного плана. Общая трудоемкость курса составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Форма итогового контроля – экзамен во 2 семестре.

Дисциплина «История социологии» входит в обязательную часть бакалаврской программы социологов, модуль «Теоретические основы социологии». Курс «История социологии» тесно связан на теоретическом и прикладном уровне с такими дисциплинами учебного плана, как «Современные социологические теории», «Основы социологии», «Общая социология», «Социальные проблемы современного общества».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>

Выявление и решение социально-значимых проблем	<b>ОПК-4</b> Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для социально-исторического анализа; ОПК-4.2. Выявляет и анализирует в историческом контексте социально значимые проблемы; ОПК-4.3. Понимает специфику эволюции социального и социологического знания; ОПК-4.4. Показывает знание различных социологических концепций и теоретических подходов, использует это знание в анализе современных феноменов общественной жизни.
--	---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История социологии» применяются следующие методы интерактивного обучения: свободное обсуждение, дискуссии.

#### **Аннотация дисциплины «Общая социология»**

Дисциплина «Общая социология» предназначена для студентов 2 курса, обучающихся по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология». Трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 час.

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «История социологии», «Экономическая социология», «Социология предпринимательства», «Социология организаций».

Дисциплина «Общая социология» входит в обязательную часть учебного плана подготовки бакалавров-социологов, разработанного в соответствии с требованиями ФГОС ВО ДВФУ.

**Цель изучения дисциплины** - формирование у студентов комплексного научного представления о сущности и специфике социальной жизни, динамике социальных процессов в России и мире, а также овладение основами современной теории и методологии научного исследования социальных феноменов.

### Задачи изучения дисциплины:

- освоение основного понятийно-категориального аппарата социологии и базовых концепций, составляющие содержание социологической науки;
- формирование навыков использования теоретических положений и моделей в объяснении конкретных общественных проблем и научного обоснования проведения социологических исследований;
- приобретение необходимых знаний и навыков социологического анализа социально-экономических и социокультурных феноменов, процессов, закономерностей.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>
Анализ социальных явлений и процессов	<b>ОПК-2</b> Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.

Выявление и решение социально-значимых проблем	<b>ОПК-4</b> Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
--	---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Общая социология» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинар-дискуссия, проблемный семинар, «круглый стол», семинар-конференция, проблемная лекция, презентация самостоятельных работ.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ»**

### **Цели и задачи курса:**

**Цель курса** - познакомить бакалавров с тенденциями и направлениями социологического знания последней трети XX в. и начала XXI в. Это даст возможность будущим бакалаврам социологии лучше ориентироваться в материале современных социологических теорий и определять перспективные области и направления собственных исследований.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- дать сопоставительный анализ существующих в современной социологической литературе точек зрения относительно предмета социологии

и ее методов, перспектив развития этой науки в будущем и ее приоритетных направлений в настоящем,

- провести анализ социально-политических, экономических, культурных, естественнонаучных предпосылок, формирующих современные социологические теории;
- раскрыть процесс становления категориального аппарата современной социологии;
- раскрыть специфику теоретических подходов к изучению основных проблемам современности; дать сравнительный анализ данных подходов;
- объяснить кризисные ситуации в развитии социологического знания на современном этапе;
- рассмотреть важнейшие факторы, определяющие развитие теоретической социологии в современной России.

Дисциплина «Современные социологические теории» представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы. Общая трудоемкость курса составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Курс осваивается бакалаврами в виде лекционных занятий объемом 34 час, практических занятий объемом 34 час. и самостоятельной работы общим объемом 40 час. Форма контроля – экзамен (36 час.).

Изучение теоретических проблем современной социологии не только является неотъемлемым элементом образования по соответствующему направлению, но и представляет собой важное звено в профессиональной деятельности социологов. Учебный план курса «Современные социологические теории» тесно связан на теоретическом и прикладном уровне с такими дисциплинами учебного плана, как «История социологии», «Основы социологии», «Общая социология», «Социальные проблемы современного общества».

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций)

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Анализ социальных явлений и процессов	<p><b>ОПК-2</b> Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет современные социологические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях, основанную на последних социологических разработках; ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной интерпретации современных эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе современных концепций и объяснительных моделей социологии.</p>
Выявление и решение социально-значимых проблем	<p><b>ОПК-4</b> Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования современного социологического знания и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет текущие социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе современных теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные социологические теории» применяются следующие методы интерактивного обучения: свободное обсуждение, дискуссии. Общий объем,

запланированный на использование интерактивных методов составляет 24 часа (12/12).

## **АННОТАЦИЯ дисциплины «Социальные процессы в глобальном мире»**

### **Цели и задачи освоения дисциплины.**

Основной **целью** преподавания дисциплины «Социальные процессы в глобальном мире» является формирование у студентов комплексного представления о происходящих в настоящее время в обществе процессах, о значении и влиянии глобализации на систему социальных отношений, об основных глобальных проблемах современности и путях их решения.

### **Задачи:**

- проанализировать основные социологические подходы к исследованию социальных процессов;
- проанализировать современные социальные процессы, происходящие в различных регионах мира, с учетом их цивилизационной и культурной специфики;
- овладеть методологией исследования глобальных процессов современности.
- рассмотреть методы эмпирических исследований социальных процессов;
- овладеть навыками составления программы для проведения качественных и количественных исследований социальных процессов.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Социальные процессы в глобальном мире» входит в обязательную часть ОПОП. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Основы социологии», «Общая социология», «Социальные проблемы современного общества», «Социология коммуникаций и социальных сетей».

Дисциплина «Социальные процессы в глобальном мире» относится к вариативной части учебного плана направления подготовки 39.03.01

«Социология» (профиль «Социология экономики и управления»), является обязательной дисциплиной. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 ч. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели.
Анализ социальных процессов и явлений	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной без оценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии с учетом фактора влияния глобализации

Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем, в том числе – глобализационного характера; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальные процессы в глобальном мире» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар-дискуссия, семинар – круглый стол, деловая игра, творческие задания.

#### **Аннотация дисциплины «Социализация в современном обществе»**

**Цель** изучения дисциплины «Социализация в современном обществе» состоит в формировании у обучающихся компетенций, обеспечивающих способность и готовность использовать знания о социализации человека в современном обществе, а также в своей практической и научной деятельности.

#### **Задачи:**

- изучить теоретические подходы к процессу социализации в различных науках;
- рассмотреть факторы и агентов процесса социализации;
- выяснить стадии социализации и их особенности;
- обратить внимание на особенные аспекты социализации человека в современном обществе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
---	---	--

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; УК-6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.
---	--	--

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Анализ социальных явлений и процессов	<b>ОПК-2</b> Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.

Выявление и решение социально-значимых проблем	<b>ОПК-4</b> Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
--	--	---

### Аннотация дисциплины «Социальное здоровье общества»

#### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

**Цель** - познакомить студентов с основными концептуальными и практическими основами исследования социального здоровья общества.

#### **Задачи:**

- 1) ознакомить студентов с основным понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- 2) сформировать системные знания как по дисциплине в целом, так и по каждой изучаемой теме.
- 3) получить опыт системного применения полученных теоретических знаний на практике.

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
---	---	--

Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели.
Анализ социальных процессов и явлений	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной без оценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

## АННОТАЦИЯ дисциплины «Основы социологии»

Цели и задачи освоения дисциплины.

**Цель курса** – знакомство студентов со специальностью, основными социологическими понятиями, выработка у студентов социологического мышления.

Данная дисциплина вводит студентов в научное поле социологии, дает представление о предметной области социологии, ее логическом аппарате (отдельных законах, принципах, категориях и понятиях).

**Задачи дисциплины:**

- Дать обзор исторического пути социологии как науки;
- Охарактеризовать специфику социологического познания;
- Освоить исходные категории и понятия социологии;
- Изучить структуру и функции социологии;
- Иметь представление о взаимосвязи социологии с другими научными дисциплинами;
- Выявить реальные возможности социологии в преобразовании общественной жизни, определить ее миссию и профессиональное призвание социолога.

Дисциплина «Основы социологии» Б1.О.11.04 относится к обязательной части учебного плана направления 39.03.01 «Социология» (профиль «Социология»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (34 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (34 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 106 час. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен (45 часов).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1.Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;  УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;  УК -1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;  УК -1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения;  УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их</p>
	<p>ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях;  ОПК-2.2.Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;  ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.</p>
	<p>ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования;  ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования;  ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования;  ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных;  ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>

## **Аннотация дисциплины «Политическая социология»**

**Целью курса** является ориентация студентов в проблемном поле исследований политической социологии, имеющих теоретическую и практическую значимость для деятельности бакалавров в области социологии.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- дать студентам систематические знания об основных этапах становления политической социологии за рубежом и в России;
- рассмотреть основные подходы к пониманию политической социологии;
- дать студентам представление о проблематике политической социологии и ее решении в рамках основных социологических перспектив;
- сформировать у студентов понимание специфики теории и практики политической социологии;

Для успешного изучения дисциплины «Политическая социология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

способность анализировать социально значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

способность применять методологию междисциплинарного анализа конфликта и мира, использовать категориальный аппарат гуманитарных и социальных наук с учетом предметного поля социологии, многофакторной обусловленности конфликта и мира;

способность определять необходимые технологии урегулирования конфликтов и поддержания мира.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

<b>Код и</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
--------------	---

<b>формулировка компетенции</b>	
<b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК -2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;</p> <p>УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;</p> <p>УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;</p> <p>УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;</p> <p>УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Политическая социология» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар - деловая игра, семинар - дискуссия, семинар - «круглый стол».

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объем или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>			
участие в организации управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ОПК-2 - способен к анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;

			ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.
формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку мер управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ОПК-4 - Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

### Аннотация дисциплины «Социология рынков»

#### Цели и задачи освоения дисциплины.

Основной целью преподавания дисциплины «Социология рынков» является формирование у студентов систематизированного представления о концептуальных направлениях социологии рынков как ключевого направления современной экономической социологии; представление об основных экономико-социологических инструментах для эмпирического исследования российских рынков.

#### Задачи освоения дисциплины:

- получение углубленных знаний о предмете, основных методологических подходах и перспективах развития социологии рынков;
- формирование представления о современных западных и российских теоретических направлениях социологии рынков;

- освоить набор аналитических инструментов эмпирического исследования конкретных российских рынков;

- получить навыки критического осмысления научных материалов по экономико-социологической проблематике.

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология рынков» входит в обязательную часть ОПОП. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Экономическая социология», «Общая социология», «Социальные проблемы современного общества».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК -2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объем или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

Тип задач профессиональной деятельности: <b>организационно-управленческий</b>			
<p>участие в организации управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений</p>	<p>Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований</p>	<p>ОПК-2 - способен к анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений</p>	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в области рынка и рыночных отношений;</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных о маркетинговой ситуации;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы в сфере маркетинга и рыночных отношений на основе концепций и объяснительных моделей социологии.</p>

	<p>ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования маркетинговой ситуации/проблемы; ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования маркетинговой ситуации/проблемы; ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования в области рыночных отношений; ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология рынков» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар-дискуссия, семинар – круглый стол, деловая игра, творческие задания.

### **Аннотация дисциплины «Социология семьи и гендера»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Цель: формирование у студентов знания о достижениях отечественной и зарубежной науки в области социологических исследований семьи и гендера и умения использовать эти знания в своей научной и практической деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов знания о научном статусе социологии семьи и социологии гендера;

- сформировать у студентов знания об основных этапах становления и развития отечественных и зарубежных социологических исследований в сфере семьи и гендера;
- сформировать у студентов знания об основных теориях семейных изменений;
- сформировать у студентов знания об основных подходах к пониманию семьи;
- сформировать у студентов знания об основных подходах к пониманию гендера в социологии;
- сформировать у студентов знания о теории и практике феминизма;
- сформировать у студентов знания о мужских движениях и исследованиях за рубежом и в России;
- сформировать у студентов знания о ломке традиционного гендерного порядка в ходе модернизации общества;
- сформировать у студентов знания о динамике маскулинности/феминности в современном обществе;
- сформировать у студентов умение использовать полученные знания для исследований в сфере семьи и гендера и разработки предложений по решению проблем, возникающих в данной сфере.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные ОПОП.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межличностного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные

		<p>ситуации), обусловленные различием гендерных идеологий;</p> <p>УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межличностном взаимодействии носителей разных гендерных идеологий;</p> <p>УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных гендерных групп, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели.</p>
--	--	---

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Научно-исследовательская деятельность	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов к пониманию семьи и гендера	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых гендерных группах и семье;</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных о семье и гендере;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет семью и гендер на основе концепций и объяснительных моделей социологии.</p>

<p>Научно-исследовательская деятельность</p>	<p>ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований в сфере семьи и гендера.</p>	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований в сфере семьи и гендера для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей семьи и гендера;</p> <p>ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований семьи и гендера.</p>
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология семьи и гендера» применяются следующие методы активного обучения: проблемная лекция, ролевые игры «Заседание ученого совета» «Международный симпозиум» и исследовательские задания для СРС.

#### **Аннотация дисциплины «Социология девиантного поведения»**

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у студентов знания о достижениях отечественной и зарубежной социологии девиантного поведения и умения использовать эти знания в своей научной и практической деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов знание о девиантности и основных подходах к ее определению;
- сформировать у студентов знание о научном статусе социологии девиантного поведения;
- сформировать у студентов знание об основных перспективах, представленных в современной социологии девиантного поведения;
- сформировать у студентов знание об основных формах девиантности и специфике их проявления в современном мире и в России;
- сформировать у студентов знание об основных парадигмах социального контроля над девиантностью;
- сформировать у студентов умение использовать полученные знания для исследования девиантного поведения и разработки предложений по его минимизации.

Дисциплина «Социология девиантного поведения» реализуется у обучающихся по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология». Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (34 час., из них – 12 часов - в интерактивной форме), практические занятия (34 час. из них – 6 часов - в интерактивной форме), самостоятельная работа студента (49 час.); 27 часов - контроль. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля – экзамен.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные ОПОП.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
---	---	--

<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации) в контексте основных подходов к определению девиантности;  УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;  УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели.</p>
-------------------------------------	--	--

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

<p>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</p>	<p>Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника</p>	<p>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</p>
<p>Научно-исследовательская деятельность</p>	<p>ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий девиантности, основных подходов к ее определению.</p>	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию о состоянии и динамике основных форм девиантности в мире и в России;  ОПК-2.2. Описывает девиантность на основе количественного подхода к ее исследованию;  ОПК-2.3. Объясняет девиантность на основе качественного подхода к ее исследованию.</p>

<p>Научно-исследовательская деятельность</p>	<p>ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теорий девиантности и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей девиантности;</p> <p>ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теорий девиантности и социального контроля и результатов конкретных социологических исследований данных феноменов.</p>
--	---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология девиантного поведения» применяются следующие методы активного обучения: проблемная лекция, ролевая игра «Международный симпозиум» и исследовательские задания для СРС.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Социология коммуникаций и социальных сетей»**

Цели и задачи освоения дисциплины:

**Цель** – формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность социолога с использованием знаний в сфере социологии коммуникации и социальных сетей.

### Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с общей систематизацией имеющихся знаний по проблеме социологии коммуникации и социальных сетей;
- овладение знаниями о различных видах ресурсов, используемых при реализации методов социологии коммуникации и социальных сетей;
- овладение навыками применения методов социологии коммуникации и социальных сетей.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	<b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий; УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
--	---	---

Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	<b>ОПК-1</b> Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи. получает
Анализ социальных явлений и процессов	<b>ОПК-2</b> Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины «Социологический анализ культуры современных обществ»

Рабочая программа учебной дисциплины «Социологический анализ культуры современных обществ» разработана для бакалавров 1 курса 2 семестра обучения по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология».

Дисциплина представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы и входит в вариативную часть, обязательные дисциплины. Общая трудоемкость курса составляет 4 единицы, 144 часа. Курс осваивается бакалаврами в виде лекционных занятий объемом 36 час, практических занятий объемом 36 час. и самостоятельной работы общим объемом 72 час.

Дисциплина «Социологический анализ культуры современных обществ» входит в обязательную часть бакалаврской программы социологов. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: характеристика предметной области дисциплины, обоснование специфики социологических подходов к ее изучению, концепция и элементы культуры в исследованиях зарубежных и российских социологов, уровни культуры и специфика их взаимовлияния в современном обществе, культура как социальный институт, методы социокультурного анализа.

Курс логически и содержательно связан с такими дисциплинами, как «Общая социология», «История социологии», «Социология города и городские исследования», «Социология организаций» и др.

#### **Цели и задачи освоения дисциплины.**

**Цель курса** - познакомить студентов с пониманием культуры и ее современной проблематикой в социогуманитарном знании. Особую важность представляет собой формулирование социологического подхода к исследованию культуры, анализ российской социокультурной ситуации.

#### **Задачи освоения дисциплины:**

- провести анализ предметной области дисциплины,
- раскрыть специфику социологического подхода к ее изучению,
- обосновать уровни культуры и специфику их взаимодействия в современном обществе,
- рассмотреть культуру как социальный институт, включая особенности ее институционального функционирования на современном этапе: проблемы коммерциализации культуры,
- рассмотреть методы социокультурного анализа.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются элементы следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p> <p>УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;</p> <p>УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели.</p>
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2 способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, социокультурных процессах и явлениях;</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные и социокультурные исследования и процессы на основе объективной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные и социокультурные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.</p>

Выявление и решение социально значимых проблем	ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем в области функционирования и развития культуры; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при описании и анализе социокультурной ситуации; ОПК-4.3. Формулирует пути решения социально значимых проблем социокультурного уровня на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социологический анализ культуры современных обществ» применяются следующие методы интерактивного обучения: свободное обсуждение, проблемная лекция, дискуссии.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТНОСОЦИОЛОГИЯ»**

**Цель** курса - познакомить бакалавров с проблематикой этносоциологии, продемонстрировать специфику социологического подхода к этническим проблемам и на институциональном уровне рассмотреть основной тематический круг, связанный с данной проблематикой, с учетом российского материала.

#### **Задачи:**

- 3) ознакомить студентов с основным понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- 4) сформировать системные знания как по дисциплине в целом, так и по каждой изучаемой теме;
- 3) получить опыт системного применения полученных теоретических знаний на практике.

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели.
Анализ социальных процессов и явлений	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной без оценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

## АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН БЛОКА «ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»

### АННОТАЦИЯ дисциплины «Организационная психология»

Рабочая программа дисциплины «Организационная психология» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75. Дисциплина «Организационная психология» входит в блок дисциплин майнора по психологии управления.

Дисциплина «Организационная психология» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.).

Дисциплина «Организационная психология» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Психология стресса», «Психология».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: цель, содержание, особенности, правила, способы, средства организационной психологии; стили управления.

Цель **изучения** дисциплины: сформировать целостное представление об организационной психологии, о ее специфике в управлении организациями.

Задачи:

1. Раскрыть сущность организационной психологии, ее ценностную профессиональную направленность.
2. Уточнить содержание и структуру управленческих решений.
3. Создать условия для формирования управленческих навыков и компетенций.

4. Определить особенности и способы научно-исследовательской деятельности в области межкультурной коммуникации для руководителей организаций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются элементы следующих универсальных компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

#### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Психология коммуникации»**

Рабочая программа дисциплины «Психология коммуникации» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75. Дисциплина входит в блок дисциплин майнора по психологии управления.

Дисциплина «Психология коммуникации» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Психология коммуникации» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Психология стресса», «Психология».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: цель, содержание, особенности, правила, способы, средства коммуникации,

общения и социального взаимодействия; характеристика личности, его коммуникативных компетенций и специфика его коммуникативной деятельности.

Цель **изучения** дисциплины: сформировать целостное представление о психологии коммуникаций, о специфике реализации коммуникативной деятельности, ее значении в жизни человека и системе научных знаний.

Задачи:

1. Раскрыть природу коммуникации, общения и социального взаимодействия, ее ценностную профессиональную направленность.
2. Уточнить содержание и структуру коммуникаций.
3. Создать условия для формирования коммуникативных навыков и компетенций.
4. Определить особенности и способы научно-исследовательской деятельности в области межкультурной коммуникации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются элементы следующих универсальных компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Психология лидерства»**

Рабочая программа дисциплины «Психология лидерства» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75. Дисциплина входит в блок дисциплин майнора по психологии управления.

Дисциплина «Психология лидерства» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины

составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.).

Дисциплина «Психология лидерства» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Психология стресса», «Психология».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность категории «лидерство», виды лидеров, лидерские способности и их способы формирования; стили управления.

Цель **изучения** дисциплины: сформировать целостное представление о психологии лидерства и формировании лидерских способностях, об их специфике в управлении организациями.

Задачи:

1. Раскрыть сущность психологии лидерства, ее ценностную профессиональную направленность.
2. Рассмотреть виды лидерских способностей и способы их формирования.
3. Уточнить содержание лидерства и структуру управленческих решений.
4. Определить особенности лидерства и способы научно-исследовательской деятельности в области межкультурной коммуникации для руководителей организаций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются элементы следующих универсальных компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Психология стресса»**

Рабочая программа разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология»,

федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Дисциплина «Психология стресса» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.).

Дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Психология», «Организационная психология».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность, содержание и особенности стресса, условия его возникновения и способы профилактики в деятельности человека.

Цель **изучения** дисциплины: сформировать целостное представление о психологии стресса, его значении в жизни человека.

Задачи:

1. Раскрыть природу психологического и физиологического стресса.
2. Рассмотреть условия протекания и факторы, способствующие появлению стресса.
3. Определить способы профилактики стресса для человека.
4. Уточнить влияние стрессовых реакций человека на способность вести научно-исследовательскую деятельность в области межкультурной коммуникации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются элементы следующих универсальных компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

## **АННОТАЦИЯ дисциплины «Психологическая составляющая в управлении человеческими ресурсами»**

Рабочая программа дисциплины «Психологическая составляющая в управлении человеческими ресурсами» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75. Дисциплина входит в блок дисциплин майнора по психологии управления.

Дисциплина «Психологическая составляющая в управлении человеческими ресурсами» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.).

Дисциплина «Психологическая составляющая в управлении человеческими ресурсами» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Педагогика и образовательные технологии», «Психология», «Психотехнологии командообразования».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие группы, человеческих ресурсов; сущность и виды психологических способов управления человеческими ресурсами; характеристика способов саморегуляции.

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление о психологической составляющей в управлении человеческими ресурсами.

Задачи:

1. Раскрыть природу человеческих ресурсов в психологии.
2. Рассмотреть условия и факторы управления человеческими ресурсами.

3. Уточнить влияние на человека умений управления человеческими ресурсами и способностью вести научно-исследовательскую деятельность в области межкультурной коммуникации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются элементы следующих универсальных компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Психотехнологии командообразования»**

Рабочая программа дисциплины «Психотехнологии командообразования» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75. Дисциплина входит в блок дисциплин майнора по психологии управления.

Дисциплина «Психотехнологии командообразования» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Психотехнологии командообразования» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Педагогика и образовательные технологии», «Психология», «Психология коммуникаций».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие группы и команды, условия, правила, способы, принципы, факторы,

психотехнологии командообразования.

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление о психотехнологиях командообразования в жизнедеятельности человека.

Задачи:

1. Раскрыть сущность командообразования для человека.
2. Рассмотреть условия и факторы, принципы командообразования.
3. Определить виды психотехнологий командообразования.
4. Уточнить влияние на человека умений работать в команде и способностью вести научно-исследовательскую деятельность в области межкультурной коммуникации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются элементы следующих универсальных компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

## **АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН БЛОКА «Конфликтология»**

### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Управление конфликтами в организациях»**

Рабочая учебная программа дисциплины «Управление конфликтами в организациях» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75. Дисциплина «Управление конфликтами в организациях» входит в блок дисциплин майнора по конфликтологии – т.е. относится к дисциплинам выбора.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 часа. Учебным планом предусмотрено 36 часов аудиторных занятий (18 час. лекций, 18 час. практика), из них 12 часов в интерактивной форме, 36 час. самостоятельной работы студента. Форма промежуточной аттестации – зачёт. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Управление конфликтами в организациях» реализуется для направлений неконфликтологического профиля наряду со следующими курсами: медиация как способ урегулирования конфликтов, конфликты в мультикультурной среде, социальные конфликты в современной России, профилактика семейных конфликтов, межличностные конфликты.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные подходы к объяснению источников и причин конфликтов в организациях; типология конфликтов в организациях; методы исследования организационно-управленческих конфликтов; методы и социальные технологии управления конфликтами в организациях.

**Целью** преподавания дисциплины является формирование у студентов знаний и навыков эффективных действий в конфликтных ситуациях, обучение средствам и методам управления и разрешения конфликтов в организациях.

**Задачи** реализации дисциплины:

- сформировать у студентов представление о месте и роли организационной конфликтологии в системе управленческих наук, ее объекте и предмете, целях и задачах;
- способствовать освоению категориального аппарата дисциплины, знаний о типах конфликтов в организационно-управленческой сфере, их причинах, а также о способах управления и профилактики конфликтов в организациях;
- научить студента применять полученные знания на практике.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие компетенции:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Медиация как способ урегулирования конфликтов»**

Рабочая учебная программа дисциплины «Медиация как способ урегулирования конфликтов» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 часа. Учебным планом предусмотрено 36 часов аудиторных занятий (18 час. лекций, 18 час. практика), из них 12 часов в интерактивной форме, 36 час. самостоятельной работы студента. Форма промежуточной аттестации – зачёт. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина медиация как способ урегулирования конфликтов реализуется для направлений неконфликтологического профиля наряду со следующими курсами: управление конфликтами в организациях, конфликты в мультикультурной среде, социальные конфликты в современной России, профилактика семейных конфликтов, межличностные конфликты.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: предпосылки развития альтернативного разрешения споров в России; организация и ведение досудебных примирительных процедур, претензионной работы; международная практика развития примирительных процедур; понятие и виды частных альтернативных примирительных процедур; посредничество и медиация; переговоры и комбинированные процедуры как самостоятельное

средство урегулирования споров; подготовка к переговорам; порядок ведения переговорного процесса; мировое соглашение в гражданском и арбитражном процессе.

**Целью** реализации дисциплины является получение студентами представлений о медиации как одном из альтернативных способов решения конфликтных ситуаций, её особенностях, сферах применения.

**Задачи:**

– способствовать формированию готовности к использованию существующих технологий проведения медиации в урегулировании конфликтов,

– сформировать способность разбираться в общей технологии медиативных процедур, техник и приемов достижения компромисса, консенсуса и исключения конфронтации во взаимодействиях между субъектами и различными объединениями людей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

**АННОТАЦИЯ дисциплины «Конфликты в мультикультурной среде»**

Рабочая учебная программа дисциплины «Конфликты в мультикультурной среде» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75. Дисциплина «Конфликты в мультикультурной среде» входит в блок дисциплин майнора по конфликтологии – т.е. относится к дисциплинам выбора.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 часа. Учебным планом предусмотрено 36 часов аудиторных занятий (18 час. лекций, 18 час. практика), из них 12 часов в интерактивной форме, 36 час. самостоятельной работы студента. Форма промежуточной аттестации – зачёт. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина конфликты в мультикультурной среде реализуется для направлений неконфликтологического профиля наряду со следующими курсами: управление конфликтами в организациях, конфликты в мультикультурной среде, социальные конфликты в современной России, профилактика семейных конфликтов, межличностные конфликты, медиация как способ урегулирования конфликтов.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: межкультурные коммуникации как объект научного интереса; зарождение проблемного поля исследований мультикультурной среды; коммуникация и культура; базовые концепты межкультурной коммуникации; сущность и формы межкультурной коммуникации; взаимосвязь глобальных процессов и межкультурного взаимодействия; методы исследования процесса межкультурной коммуникации.

**Цель курса:** формирование у студентов целостного представления о сущности и специфике межкультурной коммуникации в мультикультурной среде, развитие у студентов культурной восприимчивости, способности к корректной интерпретации различных видов коммуникативного поведения, в том числе конфликтного.

**Задачи курса:**

- рассмотреть основные подходы к пониманию межкультурных коммуникаций в мультикультурной среде;
- познакомить студентов с нормами, правилами и стилями межкультурной коммуникации наряду с национальными обычаями представителей различных цивилизаций;
- познакомиться с понятиями «толерантность» и

«интолерантность»), а также их проявлениями в повседневной жизни;

- выявить особенности различных видов коммуникации при взаимодействии представлений различных культур;
- дать представление о процессе межкультурной коммуникации, разнообразия культурного восприятия мира;
- сформировать навыки и умения эффективного кросскультурного взаимодействия и проявления расовой, национальной, этнической, религиозной толерантности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Социальные конфликты в современной России»**

Рабочая учебная программа дисциплины «Социальные конфликты в современной России» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75. Дисциплина «Социальные конфликты в современной России» входит в блок дисциплин майнора по конфликтологии – т.е. относится к дисциплинам выбора.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 часа. Учебным планом предусмотрено 36 часов аудиторных занятий (18 час. лекций, 18 час. практика), из них 12 часов в интерактивной форме, 36 час. самостоятельной работы студента. Форма промежуточной аттестации – зачёт. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина социальные конфликты в современной России реализуется для направлений неконфликтологического профиля наряду со следующими курсами: управление конфликтами в организациях, конфликты в мультикультурной среде, социальные конфликты в современной России, профилактика семейных конфликтов, межличностные конфликты, медиация как способ урегулирования конфликтов, конфликты в мультикультурной среде.

Содержание дисциплины включает в себя изложение основных социологических и психологических объяснений возникновения конфликтов в различных сферах социальной жизни, объективной основы их возникновения, типологии, технологий диагностики, анализа, разрешения и предупреждения. Особое внимание уделяется развитию навыков по применению различных способов урегулирования конфликтов.

**Целью** изучения дисциплины является формирование представлений о социальном конфликте как особой формы противоборства граждан с властями, как результате нарушения прав и гарантий граждан, принадлежащих к тем или иным социальным группам, ущемления их интересов, связанных с указанными характеристиками социальной сферы

**Задачи** освоения дисциплины:

– дать представление о социальном конфликте, о классических и современных теориях социального конфликта;

– изучить объективную основу возникновения социальных конфликтов в современной России, типологии, элементы и этапы конфликтов разных типов и форм, их функции, роль в процессах групповой динамики и социальных изменениях;

– познакомить со способами урегулирования социальных конфликтов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Профилактика семейных конфликтов»**

Рабочая учебная программа дисциплины «Профилактика семейных конфликтов» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75. Дисциплина «Профилактика семейных конфликтов» входит в блок дисциплин майнора по конфликтологии – т.е. относится к дисциплинам выбора.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 часа. Учебным планом предусмотрено 36 часов аудиторных занятий (18 час. лекций, 18 час. практика), из них 12 часов в интерактивной форме, 36 час. самостоятельной работы студента. Форма промежуточной аттестации – зачёт. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина профилактика семейных конфликтов реализуется для направлений неконфликтологического профиля наряду со следующими курсами: управление конфликтами в организациях, конфликты в мультикультурной среде, социальные конфликты в современной России, профилактика семейных конфликтов, межличностные конфликты, медиация как способ урегулирования конфликтов, конфликты в мультикультурной среде, социальные конфликты в современной России.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: особенности формирования супружеских пар; теории выбора брачного партнера; кризисные периоды в развитии семьи; основные причины развития семейных конфликтов, классификация семей в зависимости от частоты, глубины и остроты конфликтов; детерминанты супружеских конфликтов; особенности конфликтов родителей и детей; конфликты между супругами и

родителями одного из супругов; развод как следствие семейного конфликта; конструктивное разрешение конфликта.

**Цель** изучения дисциплины: сформировать у студентов систему знаний об общих закономерностях формирования, протекания, разрешения и диагностики семейных конфликтов для формирования оптимального микроклимата в семейных и родственных отношениях.

**Задачи:**

– сформировать у студентов систему основных понятий и закономерностей, связанными с психологическим анализом семейных конфликтов;

– научить студентов разрабатывать адекватную стратегию и тактику поведения в семейной конфликтной ситуации и уметь рационально применять их на практике.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

**АННОТАЦИЯ дисциплины «Межличностные конфликты»**

Рабочая учебная программа дисциплины «Межличностные конфликты» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75. Дисциплина «Межличностные конфликты» входит в блок дисциплин майнора по конфликтологии – т.е. относится к дисциплинам выбора.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 часа. Учебным планом предусмотрено 36 часов аудиторных занятий (18 час.

лекций, 18 час. практика), 36 час. самостоятельной работы студента. Форма промежуточной аттестации – зачёт. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина межличностные конфликты реализуется для направлений неконфликтологического профиля наряду со следующими курсами: управление конфликтами в организациях, медиация как способ урегулирования конфликтов, конфликты в мультикультурной среде, социальные конфликты в современной России, профилактика семейных конфликтов. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с причинами и психогенезом, динамикой конфликтов в межличностных отношениях, оптимизацией реагирования на конфликтогены. Акцент при этом делается на прикладной аспект – предупреждение и разрешения межличностных конфликтов как одного из самых распространенных видов конфликта.

**Цель** реализации дисциплины – познакомить студентов с концептуальными основами изучения межличностных конфликтов и практическими основами их предупреждения и разрешения.

**Задачи:**

- дать представление о межличностном конфликте, его динамике, структуре, функциях, типах поведенческого реагирования в конфликте,
- познакомить с путями оптимизации инициального коммуникативного поведения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

Рабочая учебная программа дисциплины «Фитнес-индустрия» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Фитнес-индустрия» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часа), из них занятия с использованием МАО – 6 часов, практические занятия (18 часов), из них занятия с использованием МАО – 6 часов, самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Фитнес-индустрия» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Физическая культура и спорт», «Физическая реабилитация».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общая характеристика различных видов аэробики, технология обучения общеразвивающим упражнениям и базовым шагам, движениям, технология обучения упражнениям на физические качества в различных исходных положениях, содержание занятий аэробикой. Выбор упражнений для занятий фитнесом, тенденции развития оздоровительного фитнеса, структура занятия в оздоровительной аэробике. Методика построения различных видов занятий на воспитание различных физических способностей. Фитнес как вид оздоровительных технологий. Виды тренажеров и выполняемые функции. Упражнения для развития различных групп мышц, на тренажерах и со свободным весом. Определение оптимального количества подходов при выполнении упражнений на тренажерах и с отягощением.

**Цель изучения дисциплины** – формирование целостного представления о профессиональной деятельности специалиста в области оздоровительных технологий в фитнес-индустрии. В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Обеспечение глубокими теоретическими знаниями основ физического воспитания и фитнес-индустрии.

2. Формирование представлений студентов о современных инновационных тенденциях и способах совершенствования в избранных видах двигательной активности.

3. Формирование умения практического использования полученных знаний в различных оздоровительных учреждениях и физкультурно-спортивных организациях.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

## **АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН БЛОКА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Физическая реабилитация»**

Рабочая учебная программа дисциплины «Физическая реабилитация» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Физическая реабилитация» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часа), из них занятия с использованием МАО – 6 часов, практические занятия (18 часов), из них занятия с использованием МАО – 6 часов, самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Физическая реабилитация» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Физическая культура и спорт», «Фитнес-индустрия».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: клинические данные наиболее распространенных заболеваний. Механизмы лечебного действия физических упражнений. Общие основы организации и теории физической реабилитации. Методики физической реабилитации при наиболее распространенных заболеваниях и повреждениях.

**Цель дисциплины** – усвоение студентами теоретических основ предмета, приобретение практических навыков осуществления физической реабилитации больным, страдающим различными заболеваниями и получившими травмы. В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Изучение состояния здоровья, закономерностей формирования и возможностей развития компенсаций в организме человека.

2. Освоение современных методов и средств физической реабилитации для пациентов с заболеваниями (травмами) различных половозрастных групп и степени инвалидности.

3. Обобщение и внедрение в профессиональную деятельность передового опыта по восстановлению нарушенных или временно утраченных функций организма человека.

4. Совершенствование индивидуальных программ реабилитации и современных способов наиболее полного устранения ограничений жизнедеятельности, вызванных нарушением здоровья.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Спортивный и оздоровительный массаж»**

Рабочая учебная программа дисциплины «Спортивный и оздоровительный массаж» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Спортивный и оздоровительный массаж» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часа), из них занятия с использованием МАО – 6 часов, практические занятия (18 часов), из них занятия с использованием МАО – 6 часов, самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Спортивный и оздоровительный массаж» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Физическая культура и спорт», «Физическая реабилитация», «Фитнес-индустрия».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: оздоровительный массаж в составе комплекса мероприятий по сохранению и развитию здоровья спортсменов, обеспечению возможности их профессионального роста. Современные программы реабилитации на основе оздоровительного массажа, позволяющие расширить возможности восстановления здоровья после травм. Использование спортивного массажа для сохранения высокой работоспособности при экстремальных тренировочных и соревновательных нагрузках и достижения собственных рекордных результатов без ущерба для индивидуального здоровья.

**Целью** дисциплины является изучение способов укрепления и восстановления здоровья, повышения работоспособности человека

методиками спортивного и оздоровительного массажа. В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Изучение механизмов влияния массажа на здоровье и работоспособность, основных приемов массажа (поглаживания, растирания, разминания и вибрации) и способов их выполнения.

2. Освоение техники массажа различных анатомических областей тела, применяемых при заболеваниях опорно-двигательного аппарата и внутренних органов, травмах.

3. Изучение показаний и противопоказаний к проведению оздоровительного массажа, особенностей сочетания лечебного массажа с физиотерапией, лечебной физкультурой и другими методами восстановительного лечения.

4. Разработка плана построения массажной процедуры и курса массажа.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Спортивное питание и диетология»**

Рабочая учебная программа дисциплины «Спортивное питание и диетология» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Спортивное питание и диетология» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом

предусмотрены лекционные занятия (18 часа), из них занятия с использованием МАО – 6 часов, практические занятия (18 часов), из них занятия с использованием МАО – 6 часов, самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Спортивное питание и диетология» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Физическая культура и спорт», «Физическая реабилитация», «Фитнес-индустрия».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов особенности организации рационального питания, предусматривающего соответствие энергообеспечения организма спортсмена пищевыми компонентами. Трансформация пищевых веществ (нутриентов) в процессе метаболизма в структурные элементы клеток организма, обеспечивающие умственную и физическую работоспособность, определяющие здоровье и продолжительность жизни человека. Основы политики Российской Федерации в области здорового питания населения. Нутрициология как наука о пище и питании. Роль правильного сбалансированного питания в адаптации организма к физическим нагрузкам для достижения высоких спортивных результатов.

**Цель дисциплины** – изучение возможности восстановления работоспособности и реабилитации спортсменов методами сбалансированного потребления макро- и микронутриентов. В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Изучить понятие макро- и микронутриенты пищевых продуктов, освоить основные нормативы употребления белков, углеводов, жиров, микроэлементов и минорных веществ в пищевых рационах спортсменов;
2. Ознакомить студентов с возможностью использования современных технологий для обеспечения качества тренировочного и соревновательного процессов;
3. Ознакомить студентов с тренировочной, соревновательной и реабилитационной диетами, используемыми при подготовке спортсменов;

4. Обучить основам первой доврачебной помощи при острых пищевых отравлениях.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Персональная спортивная тренировка»**

Рабочая учебная программа дисциплины «Персональная спортивная тренировка» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Персональная спортивная тренировка» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часа), из них занятия с использованием МАО – 6 часов, практические занятия (18 часов), из них занятия с использованием МАО – 6 часов, самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Персональная спортивная тренировка» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Физическая культура и спорт», «Физическая реабилитация», «Фитнес-индустрия».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: выбор упражнений для занятий фитнесом, тенденции развития оздоровительного фитнеса, структура занятия в оздоровительной аэробике. Методика построения различных видов занятий на воспитание различных физических

способностей. Фитнес как вид оздоровительных технологий. Особенности персональной тренировки. Фазы и содержание процесса персональной тренировки. Упражнения для развития различных групп мышц со свободным весом. Определение оптимального количества подходов при выполнении упражнений с отягощением.

**Цель изучения дисциплины** – формирование целостного представления о профессиональной деятельности специалиста в области оздоровительных технологий.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Обеспечение глубокими теоретическими знаниями основ физического воспитания и спортивной тренировки.

2. Формирование представлений студентов о современных инновационных тенденциях и способах совершенствования в избранных видах двигательной активности.

3. Формирование умения практического использования полученных знаний в различных оздоровительных учреждениях и физкультурно-спортивных организациях.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

#### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Адаптивное физическое воспитание»**

Рабочая учебная программа дисциплины «Адаптивное физическое воспитание» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального

государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Адаптивное физическое воспитание» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часа), из них занятия с использованием МАО – 6 часов, практические занятия (18 часов), из них занятия с использованием МАО – 6 часов, самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Адаптивное физическое воспитание» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Физическая культура и спорт», «Физическая реабилитация», «Фитнес-индустрия».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: организация содержания занятий по адаптивному физическому воспитанию детей с отклонениями в состоянии здоровья. Формирование искусственной образовательной среды, стимулирующей познавательную активность учащихся с учетом конкретных видов поражений. Адаптивный спорт. Адаптивная двигательная рекреация в специальных (коррекционных) образовательных учреждениях.

**Цель дисциплины** – изучение современных проблем адаптивного физического воспитания, адаптивного спорта, адаптивной физической реабилитации, адаптивной двигательной рекреации, экстремальных и креативных (художественно - музыкальных) видов двигательной активности.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Приобщение студентов к научно-исследовательской работе по наиболее важным и актуальным проблемам адаптивного физического воспитания.

2. Освоение опыта творческой деятельности в сфере адаптивного физического воспитания.

3. Разработка и экспериментальная проверка новых средств, методов, организационных форм адаптивного физического воспитания.

4. Внедрение в практику новых разработок, подтвердивших в результате исследования свою эффективность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

### **АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН БЛОКА «Реклама и связи с общественностью»**

#### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Управление коммуникационными проектами»**

Рабочая программа дисциплины «Управление коммуникационными проектами» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Дисциплина «Управление коммуникационными проектами» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Управление коммуникационными проектами» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социология рекламы и

маркетинга», «Социология организации», «Социальное управление в цифровом обществе», «Социология коммуникаций и социальных сетей».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: ключевые понятия, цели и задачи использования методов управления проектами, основы теории управления проектами и тенденции ее развития; развития, особенности управления проектами в организациях; инструментарий проектного управления, программное обеспечение для управления проектами, управление рисками, качеством.

**Цель изучения** дисциплины – формирование у студентов теоретических и практических знаний об управлении проектами с возможностью применения полученных навыков в деятельности коммуникационных подразделений компаний.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Формирование у студентов системного управленческого мышления, творческого подхода к управлению сложными изменениями с использованием методов проектного управления;
2. Формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с управлением проектами;
3. Развитие интереса к области использования методов управления проектами, исследованию управленческих процессов, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;
4. Формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе и управлении коммуникационными проектами.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Региональный маркетинг»**

Рабочая программа дисциплины «Региональный маркетинг» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Дисциплина «Региональный маркетинг» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.).

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Региональный маркетинг» логически и содержательно связана с такими курсами, как логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социология рекламы и маркетинга», «Социология организации», «Социальное управление в цифровом обществе», «Социология коммуникаций и социальных сетей».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: деятельность по улучшению, поддержанию имиджа региона, его притягательности для других регионов, престижа в международных и национальных организациях с целью создания, поддержания или изменения мнений, намерений и поведения целевых аудиторий; повышение инвестиционной привлекательности регионов, как для отечественных, так и для зарубежных инвестиций; увеличение инновационной составляющей социума региона за счет стимулирования развития разноуровневых учреждений образования и науки.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов систематизированного знания в области маркетинговых инструментов для привлечения в регион новых экономических агентов.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Формирование у студентов понимания особенностей и отличительных признаков регионального маркетинга;
2. Формирование у обучающихся навыков поиска информации, необходимой для разработки маркетинговых мероприятий для продвижения региона;
3. Ознакомление студентов с понятийным и категориальным аппаратом регионального маркетинга;
4. Систематизация знаний студентов о теоретических и практических основах маркетинга территорий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Репутационный менеджмент»**

Рабочая программа дисциплины «Репутационный менеджмент» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Дисциплина «Репутационный менеджмент» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Учебным планом предусмотрены

лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.).

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Репутационный менеджмент» логически и содержательно связана с такими курсами, как логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социология рекламы и маркетинга», «Социология организации», «Социальное управление в цифровом обществе», «Социология коммуникаций и социальных сетей».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: аспекты управления репутацией, механизм капитализации бизнеса путем использования новейших технологий репутационного менеджмента, позиционирование и повышение узнаваемости бренда, концептуальные и прикладные аспекты брендинга, коммуникационная эффективность репутационного менеджмента.

Цель изучения дисциплины – концептуальное осмысление современных рекламных технологий управления потребительскими, идеологическими и мировоззренческими установками в контексте происходящих трансформаций массового сознания и социальных, культурных динамик.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Формирование у студентов представлений о современном состоянии коммуникационных процессов в политической, социальной, культурной, образовательной и научной сферах;
2. Формирование у студентов представление об управление брендом как об одной из технологий пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирования в рыночной среде;
3. Обоснование социально-экономической природы управления брендингом;

4. Формирование навыка организации систем внутреннего и внешнего коммуникационного аудита существующего или проектируемого бренда;
5. Владение навыками в разработке традиционных ситуационных и креативных концепций бренда, оценки качества и эффективности разработки продвижения бренда и поддержки репутации бренда.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

#### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Социальные медиа в информационном обществе»**

Рабочая программа дисциплины «Социальные медиа в информационном обществе» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Дисциплина «Социальные медиа в информационном обществе» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.).

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Социальные медиа в информационном обществе» логически и содержательно связана с такими курсами, как логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социология рекламы и

маркетинга», «Социология организации», «Социальное управление в цифровом обществе», «Социология коммуникаций и социальных сетей».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теоретические основы социальных медиа, типология социальных платформ и особенности организации коммуникаций, особенности продвижения в социальных медиа, принципы и формы организации SMM (SocialMediaMarketing) и рекламы, организация специальных событий через социальные сети.

**Цель изучения** дисциплины – является формирование комплекса базовых знаний и навыков использования социальных сетей и социальных медиа в профессиональных коммуникациях.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Формирование у студента комплекса знаний о феномене социальных медиа;
2. Внедрение комплекса знаний относительно места социальных медиа в современном информационном обществе и их роли в функционировании этого общества;
3. Создание представлений о практических особенностях работы с различными социальными медиа;
4. Формирование у студента представлений о социально-экономических особенностях работы с различными видами социальных медиа.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

## **АННОТАЦИЯ** дисциплины «Основы нейминга и копирайтинга»

Рабочая программа дисциплины «Основы нейминга и копирайтинга» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Дисциплина «Основы нейминга и копирайтинга» входит в базовую часть учебного плана (индекс, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час), и самостоятельная работа студента (36 ч.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Основы нейминга и копирайтинга» логически и содержательно связана с такими курсами, как: логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социология рекламы и маркетинга», «Социология организации», «Социальное управление в цифровом обществе», «Социология коммуникаций и социальных сетей».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: предмет, объект, функции, проблемы нейминга и копирайтинга. Теория нейминга и копирайтинга. Бриф нейминга, аудит рынка, генерация идей, отсев названий, содержание профессиональной разработки названия. Закономерности, принципы и методы создания современного контента, понятие авторского подхода к выбору формата. Алгоритм, список вопросов для структуризации работы специалиста по неймингу и копирайтингу. Матрица подходов, виды контента для новых медиа.

**Цель курса** «Основы нейминга и копирайтинга» - формирование у студентов систематизированного теоретического знания в области нейминга и копирайтинга и практических навыков по его использованию в будущей профессиональной деятельности журналиста и специалиста по связям с

общественностью. Также подготовка специалиста, знакомого с теорией нейминга и копирайтинга и владеющего первичными практическими навыками работы с текстами коммерческих коммуникаций, а именно навыков сбора информации, разработки темы, написания различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной кампании.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются **следующие задачи:**

1. Формирование у студентов понимания взаимосвязи журналистики, новых медиа и связей с общественностью;
2. Формирование у обучающихся представления о концепциях содержания, принципов, закономерностей и методов создания современных медиапродуктов;
3. Дать представление о сущности нейминга и копирайтинга, его месте и роли в системе рекламного бизнеса;
4. Ознакомление студентов с концепцией, политикой и стратегией подготовки мультимедийного контента для новых медиа и рекламы и связей с общественностью;
5. Определить основные категории, понятия, термины, которыми оперируют профессиональные нейминги и копирайтеры;
6. Познакомить с основными формами и типами рекламных текстов, законами их составления;
7. Сформировать представление о классификации стилей рекламных текстов и различных подходах, используемых при их создании;
8. Познакомить с мировым и отечественным опытом работы в области копирайтинга, с перспективными тенденциями развития этой части рекламного дела.
9. Научить анализировать рекламные тексты, появляющиеся в новых медиа.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Массмедиа в формировании культурных, политических и экономических связей современного общества»**

Рабочая учебная программа дисциплины «Массмедиа в формировании культурных, политических и экономических связей современного общества» разработана для студентов 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018, № 75.

Дисциплина «Массмедиа в формировании культурных, политических и экономических связей современного общества» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Массмедиа в формировании культурных, политических и экономических связей современного общества» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социология рекламы и маркетинга», «Социология организации», «Социальное управление в цифровом обществе», «Социология коммуникаций и социальных сетей».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: предмет, объект, функции, проблемы массмедиа в формировании культурных, политических и экономических связей современного общества. Теория новых медиа в формировании культурных, политических и экономических связей современного общества. Баланс формы и содержания новых медиа.

Закономерности, принципы и методы создания мультимедийного контента для формирования культурных, политических и экономических связей современного общества. Понятие авторского подхода к выбору массмедийного формата. Место личности в концепции «Маэстро». Алгоритм, список вопросов для структуризации работы массмедийного специалиста. Матрица подходов к массмедийному монтажу контента и три типа массмедийных связей. Особенности, техника, подход к режиссуре материала при формировании культурных, политических и экономических связей современного общества.

**Цель изучения** дисциплины – формирование у студентов систематизированного теоретического знания в области формирования культурных, политических и экономических связей с помощью массмедиа и практических навыков по его использованию в будущей профессиональной деятельности журналиста.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Формирование у студентов понимания взаимосвязи журналистики и теории и практики новых медиа.
2. Формирование у обучающихся представления о концепциях содержания, принципов, закономерностей, форм и методов создания современных медиапродуктов.
3. Ознакомление студентов с концепцией, политикой и стратегией подготовки массмедийного контента.
4. Систематизация знаний студентов о теоретических и практических основах формирования культурных, политических и экономических связей современного общества.
5. Ознакомление студентов с технологией создания массмедийного контента, закрепление их знаний о социальной значимости каждой конкретной технологии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются элементы следующих универсальных компетенций:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» разработана для бакалавров, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ.

Трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 академических часов. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Курс является продолжением дисциплины «Физическая культура и спорт» и связан с проектной деятельностью, поскольку нацелен на формирование навыков командной работы, а также с курсом «Безопасность жизнедеятельности», поскольку физическая активность рассматривается, как неотъемлемая компонента качества жизни. Учебным планом предусмотрено 328 часов практических занятий.

**Цель** изучаемой дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

#### **Задачи изучаемой дисциплины:**

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;

- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- умение использовать разнообразные средства двигательной активности в индивидуальных занятиях физической культурой, ориентированных на повышение работоспособности, предупреждение заболеваний;
- наличие интереса и привычки к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
- владение системой знаний о личной и общественной гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующая универсальная компетенция:

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для	ИУК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности,

	обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
		ИУК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.
		ИУК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Методология и методика социологического исследования»**

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: сформировать у студентов представление о методологии и методике социологического исследования, практические умения и навыки разработки методики эмпирического исследования, ее реализации в исследовательской деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов целостное представление о теоретических подходах, принципах, видах и технологии социологического исследования;
- сформировать у студентов представления о методологии, методах и методике социологического исследования, их взаимосвязи;

- сформировать у студентов представления об особенностях применения выборочного метода в методике исследования;
- развить у студентов представления о возможностях использования информационных технологий в методическом обеспечении социологических исследований;
- сформировать у студентов навыки разработки программы и инструментария (методики) социологического исследования;
- сформировать у студентов навыки применения методики социологического исследования;
- сформировать у студентов умение оценивать методики социологических исследований.

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные / профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	знает содержание системного подхода в социологических исследованиях, понятия цели и задачи социологического исследования
			умеет анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода, формулировать проблему, цель и задачи социологического исследования
			владеет навыками системного описания проблемной ситуации, формулировать проблему, цель и задачи собственного социологического исследования
		УК 1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	знает значение и принципы критического обзора источников в подготовке программы социологического исследования
			умеет осуществлять отбор и критический обзор

			источников в процессе подготовки социологического исследования
			владеет навыками отбора и подготовки критического обзора источников в программе собственного социологического исследования
		УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	знает значение критического подхода к источникам; методы и программы обработки и анализа социологической информации
			умеет критически анализировать и отбирать необходимые для проведения социологического исследования источники; применять методы и программы обработки и анализа социологической информации
			владеет навыками отбора источников, методов и программ обработки и анализа социологической информации в собственной исследовательской деятельности
		УК-1.4 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	знает методы обработки данных; содержание интерпретации социологической информации
			умеет обрабатывать первичную информацию, осуществлять интерпретацию результатов социологического исследования
			владеет навыками обработки первичной информации, интерпретации результатов собственного социологического исследования
		УК-1.5 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	знает понятие и характеристики принципиального (стратегического) плана социологического исследования
			умеет обоснованно выбирать стратегический план социологического исследования
			владеет навыками выбора стратегии, разработки рабочего плана в собственном исследовании

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
Тип задач профессиональной деятельности: <b>научно-исследовательский</b>				
Участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использованием аналитико-объяснительных возможностей социологической теории; участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-2 Способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов	ПКО-2.1 Знает методологию и методику социологического исследования	знает содержание понятий методологии и методики социологического исследования знает специфику количественной и качественной методологии, классификацию методик социологического исследования
			ПКО-2.2 Знает структуру научных отчетов и рекомендации к их написанию и оформлению	знает понятие, виды, структуру научных отчетов о результатах социологического исследования знает рекомендации к написанию и оформлению научных отчетов
			ПКО-2.3 Знает правила подготовки презентации результатов социологических исследований	знает принципы и правила подготовки презентации результатов социологического исследования
			ПКО-2.4 Знает методические особенности и информационные возможности процедуры социологических измерений	знает содержание понятия социологического измерения знает связь логического анализа предмета исследования и процедуры измерения
			ПК-2.1 Умеет составлять и оформлять научные отчеты о результатах исследования	умеет определять вид отчета, на основе интересов заказчика умеет структурированно и логично излагать в отчете результаты социологического исследования
			ПК-2.2 Умеет разрабатывать	умеет оформлять отчеты в соответствии с правилами, утвержденными в ДВФУ
			ПК-2.2 Умеет разрабатывать	умеет составлять доклад о результатах

			презентацию результатов социологического исследования	социологического исследования		
				умеет разрабатывать презентацию к докладу на основе сложившихся принципов и правил		
				умеет использовать в разработке презентации инструменты программы PowerPoint		
		ПК-2.3	Умеет самостоятельно разрабатывать и проводить процедуру социологических измерений	умеет использовать процедуры измерения в социологическом исследовании		
				умеет осуществлять логический анализ основных понятий в программе социологического исследования		
				умеет распознавать данные разного уровня измерения		
		ПК-2.4	Умеет применять знания социологической теории и практики в сфере социального прогнозирования проектирования	умеет обосновывать практическую значимость цели социологического исследования		
				умеет формулировать практические рекомендации по результатам социологического исследования		
		ПК-2.5	Умеет использовать социологическую методологию и методiku при планировании и реализации научного исследования	умеет обосновывать выбор методологии социологического исследования		
				умеет разрабатывать методологический раздел программы социологического исследования		
				умеет разрабатывать методический раздел программы и инструментарий социологического исследования		
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>						
Участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика	ПК-4	Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации	ПКО-4.1	Знает функции, значение и область применения социологического исследования	знает понятие, признаки, принципы и функции социологического исследования

учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы	социологических исследований	комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности		знает классификацию социологических исследований
				знает технологию социологического исследования
			ПКО-4.2 Знает классификацию методов социологического исследования и их информационные возможности	знает содержание понятия метода социологического исследования
				знает классификацию методов социологического исследования
				знает познавательные возможности и условия применения основных методов социологического исследования
			ПКО-4.3 Знает исследовательские и аналитические возможности социологии в области решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	знает опыт социологических исследований в определенной предметной области
				знает прикладное значение социологических исследований в различных сферах социальной реальности
			ПК-4.1 Умеет учитывать правила выбора и использования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании	умеет учитывать логическую связь между проблемой, целью и методами сбора и обработки данных
				умеет обосновывать выбор методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании
				умеет разрабатывать инструментарий для методов социологического исследования
ПК-4.2 Умеет самостоятельно разрабатывать методику социологического исследования, отбирать и обосновывать методы сбора, анализа и обработки данных с учетом	умеет характеризовать проблемную ситуацию и формулировать проблему социологического исследования			
	умеет использовать методический опыт осуществленных			

			проблемы и цели исследования	социологических исследований
				умеет отбирать адекватные проблеме методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании
			ПК-4.3 Умеет корректно интерпретировать результаты социологического исследования, формировать их профессиональное и информативное описание	умеет оформлять таблицы и диаграммы, отражающие результаты социологического исследования
				умеет описывать результаты социологического исследования
				умеет использовать в интерпретации результатов исследования итоги и выводы, полученные отечественными социологами

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»**

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: углубление знаний о количественных методах социологического исследования, развитие умений и навыков их применения в эмпирическом исследовании.

Задачи:

- сформировать у студентов целостное представление о специфике количественного социологического исследования и его методах;
- развить у студентов представление об особенностях применения выборочного метода в количественном исследовании;
- развить у студентов представления о возможностях использования информационных технологий в количественных методах;

- развить у студентов навыки разработки программы и инструментария количественного социологического исследования;
- развить у студентов навыки применения количественных методов сбора и анализа социологических данных;
- развить у студентов навыки представления результатов количественного социологического исследования.

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные / профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	знает содержание понятий цели и задач, их взаимосвязь в количественных исследованиях
			умеет формулировать цель и задачи количественного исследования
			владеет навыками формулировки цели и задач собственного количественного исследования
		УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	знает специфику и структуру программы количественного исследования
			умеет формулировать части программы исследования с учетом специфики количественного исследования
			владеет навыками разработки программы собственного социологического исследования
		УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	знает количественные методы социологического исследования и программы обработки и анализа социологической информации
			умеет отбирать количественные методы социологического исследования; применять методы и программы обработки и анализа социологической информации

			социологического исследования, применения программ обработки и анализа социологической информации в собственной исследовательской деятельности
		УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	знает технологию количественного социологического исследования умеет планировать действия с учетом технологии количественного социологического исследования владеет навыками подготовки и проведения собственного количественного социологического исследования
		УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	знает формы представления результатов количественного социологического исследования умеет обрабатывать информацию, полученную количественными методами; оформлять научный отчет о результатах исследования владеет навыками обработки данных и написания научного отчета о результатах собственного количественного исследования

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
<b>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</b>				
Участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использованием аналитико-объяснительных	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-2 Способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении	ПКО-2.1 Знает методологию и методику социологического исследования	знает содержание понятий методологии и методов количественного исследования знает специфику количественной методологии, виды количественных социологических исследований
			ПКО-2.2 Знает структуру научных отчетов и рекомендации к их	знает понятие, виды, структуру научных отчетов о результатах количественного исследования

<p>возможностей социологической теории;</p> <p>участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований</p>		<p>профессиональн х научных отчетов</p>	<p>написанию и оформлению</p>	<p>знает рекомендации к написанию и оформлению научных отчетов</p>
			<p>ПКО-2.3 Знает правила подготовки презентации результатов социологических исследований</p>	<p>знает принципы и правила подготовки презентации результатов количественного исследования</p>
			<p>ПКО-2.4 Знает методические особенности и информационные возможности процедуры социологических измерений</p>	<p>знает содержание понятия социологического измерения</p>
				<p>знает связь логического анализа предмета исследования и процедуры измерения</p>
			<p>ПК-2.1 Умеет составлять и оформлять научные отчеты о результатах исследования</p>	<p>умеет определять вид отчета с учетом интересов заказчика</p>
				<p>умеет структурированно и логично излагать в отчете результаты количественного исследования</p>
				<p>умеет оформлять отчеты в соответствии с правилами, утвержденными в ДВФУ</p>
			<p>ПК-2.2 Умеет разрабатывать презентацию результатов социологического исследования</p>	<p>умеет составлять доклад о результатах количественного исследования</p>
				<p>умеет разрабатывать презентацию к докладу на основе сложившихся принципов и правил</p>
				<p>умеет использовать в разработке презентации инструменты программы PowerPoint</p>
<p>ПК-2.3 Умеет самостоятельно разрабатывать и проводить процедуру социологических измерений</p>	<p>умеет использовать процедуры измерения в социологическом исследовании</p>			
	<p>умеет осуществлять логический анализ основных понятий в программе социологического исследования</p>			
	<p>умеет распознавать данные разного уровня измерения</p>			

			ПК-2.4 Умеет применять знания социологической теории и практики в сфере социального прогнозирования проектирования	умеет обосновывать практическую значимость цели количественного исследования умеет формулировать практические рекомендации по результатам количественного исследования
			ПК-2.5 Умеет использовать социологическую методологию и методiku при планировании и реализации научного исследования	умеет обосновывать выбор методологии исследования умеет разрабатывать методологический раздел программы количественного исследования умеет разрабатывать методический раздел программы и инструментарий количественного исследования
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>				
Участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-4 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПКО-4.1 Знает функции, значение и область применения социологического исследования	знает понятие, признаки, принципы и функции количественного социологического исследования знает классификацию количественных исследований знает технологию количественного исследования
			ПКО-4.2 Знает классификацию методов социологического исследования и их информационные возможности	знает содержание понятия количественного метода социологического исследования знает классификацию количественных методов социологического исследования знает познавательные возможности и условия применения основных количественных методов социологического исследования

			<p>ПКО-4.3 Знает исследовательские и аналитические возможности социологии в области решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>знает опыт количественных исследований в определенной предметной области</p>
			<p>ПК-4.1 Умеет учитывать правила выбора и использования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании</p>	<p>знает прикладное значение количественных исследований в различных сферах социальной реальности</p>
				<p>умеет учитывать логическую связь между проблемой, целью и количественными методами сбора и обработки данных</p>
				<p>умеет обосновывать выбор количественных методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании</p>
			<p>ПК-4.2 Умеет самостоятельно разрабатывать методику социологического исследования, отбирать и обосновывать методы сбора, анализа и обработки данных с учетом проблемы и цели исследования</p>	<p>умеет разрабатывать инструментарий количественных методов социологического исследования</p>
				<p>умеет характеризовать проблемную ситуацию и формулировать проблему количественного исследования</p>
				<p>умеет использовать методический опыт осуществленных количественных исследований</p>
			<p>ПК-4.3 Умеет корректно интерпретировать результаты социологического исследования, формировать их</p>	<p>умеет отбирать адекватные проблеме количественные методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании</p>
				<p>умеет оформлять таблицы и диаграммы, отражающие результаты количественного исследования</p>

			профессиональное и информативное описание	умеет описывать результаты количественного исследования
				умеет использовать в интерпретации результатов исследования итоги и выводы, полученные отечественными социологами

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»**

Цели и задачи освоения дисциплины:

**Целью курса** является формирование у студентов представления о качественных методах социологического исследования, развитие практических умений и навыков разработки стратегии и тактики качественного исследования, применения качественных методов в социологическом исследовании.

### **Задачи освоения дисциплины:**

– сформировать у студентов представление о месте качественных методов в системе социологического знания, теоретических основаниях и принципах их применения;

– сформировать у студентов представление о специфике качественной исследовательской стратегии, ее этических нормах;

– сформировать у студентов представление о современном состоянии и направлениях развития качественных методов социологического исследования;

– сформировать у студентов умения самостоятельно разрабатывать и проводить качественные исследования;

– сформировать у студентов навыки социологического анализа социальных явлений и процессов на основе применения качественных методов;

– сформировать у студентов навыки критической оценки результатов социологического исследования, полученных с помощью качественных методов.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	<b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий; УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемы
Тип задач профессиональной деятельности: <b>научно-исследовательский</b>				
<p>Участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использованием аналитико-объяснительных возможностей социологической теории; участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с</p>	<p>Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований</p>	<p>ПК-2 - способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов</p>	<p>ПКО-2.1. Знает методологию и методику социологического исследования;                      ПКО-2.2. Знает структуру научных отчетов и рекомендации к их написанию и оформлению;                      ПКО-2.3. Знает правила подготовки презентации результатов социологических исследований.                      ПКО-2.4. Знает методические особенности и информационные возможности процедуры социологических измерений.                      ПК-2.1. Умеет составлять и оформлять научные отчеты о результатах исследования;                      ПК-2.2. Умеет разрабатывать презентацию результатов социологического исследования;                      ПК-2.3. Умеет самостоятельно разрабатывать и проводить процедуру социологических измерений;                      ПК-2.4. Умеет применять знания социологической теории и практики в сфере социального прогнозирования;                      ПК-2.5 Умеет использовать социологическую методологию и</p>	<p>ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки «Социология», утвержденного Министерством образования и науки от 05.02.2018 № 75</p>

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемы
Тип задач профессиональной деятельности: <b>организационно-управленческий</b>				
Участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы.	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-4 - способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	<p>ПКО-4.1. Знает функции, значение и область применения социологического исследования;</p> <p>ПКО-4.2. Знает классификацию методов социологического исследования и их информационные возможности;</p> <p>ПКО-4.3. Знает исследовательские и аналитические возможности социологии в области решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p> <p>ПК-4.1 Умеет учитывать правила выбора и использования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании;</p> <p>ПК-4.2. Умеет самостоятельно разрабатывать методику социологического исследования, отбирать и обосновывать методы сбора, анализа и обработки данных с учетом проблемы и цели исследования;</p> <p>ПК-4.5. Умеет корректно интерпретировать результаты</p>	ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки «Социология», утвержденного Министерством образования и науки от 05.02.2018 № 75

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГРАММНЫЕ И ОНЛАЙН ТЕХНОЛОГИИ В ПРИКЛАДНОЙ РАБОТЕ СОЦИОЛОГА»**

### **Цели и задачи освоения дисциплины:**

Цель: сформировать у студентов целостное представление о способах организации структуры количественной социальной информации, формах ее обработки, преобразования и анализа с использованием пакета прикладных программ.

#### **Задачи:**

- сформировать у студентов представление о возможностях компьютерной обработки социальных данных;
- сформировать навыки владения современным категориальным аппаратом обработки и анализа данных с использованием программного комплекса;
- дать представление о структуре программного комплекса и особенностях управления его работой, а также о специфике информации, обрабатываемой программным комплексом;
- рассмотреть способы управления и преобразования данных, основные методы анализа данных с использованием программного комплекса;
- сформировать практические навыки работы в области создания статистических баз данных, обработки и анализа социальных данных с использованием программного комплекса.

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения й компетенции</b>
--	--	---

Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними  УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
----------------------------------	--	---

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: <b>научно-исследовательский</b>				
участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использованием аналитико-объяснительных возможностей социологической теории; участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профес-	теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-2 Способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов	ПКО-2.1. Знает методологию и методику социологического исследования  ПКО-2.4. Знает методические особенности и информационные возможности процедуры социологических измерений  ПК-2.3. Умеет самостоятельно разрабатывать и проводить процедуру	

<p>сиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований</p>			<p>социологических измерений</p>	
<p>Тип задач профессиональной деятельности: <b>организационно-управленческий</b></p>				
<p>участие в организации и поддержке коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы</p>	<p>теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований</p>	<p>ПК-4 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>ПКО-4.3. Знает исследовательские и аналитические возможности социологии в области решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>ПК-4.1 Умеет учитывать правила выбора и использования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании</p>	

			<p>ПК-4.5.  Умеет корректно интерпретировать результаты социологического исследования, формировать их профессиональное и информативное описание</p>	
--	--	--	---	--

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Практикум по коммуникациям в социологических исследованиях»**

**Целью курса** является ориентация студентов в проблемном поле исследований коммуникаций в социологических исследованиях, имеющих теоретическую и практическую значимость для деятельности бакалавров в области социологии.

**Задачи освоения дисциплины:**

- дать студентам представление о роли коммуникативных процессов в обеспечении эффективного функционирования общества, важных при осуществлении деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

- раскрыть значение процессов коммуникации для успешного функционирования организаций разного типа, значение коммуникативной компетентности личности, восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

- рассмотреть основные подходы и принципы понимания социальных коммуникаций, важных для эффективного использования методологических и методических социологических подходов при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участии в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов;

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие элементы универсальных и профессиональных компетенций.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;</p> <p>УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий;</p> <p>УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;</p> <p>УК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения;</p> <p>УК-4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддерживать разговор в ходе их обсуждения</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p> <p>УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;</p> <p>УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели.</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объем или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p>Тип задач профессиональной деятельности: <b>научно-исследовательский</b></p>			
участие в подготовке	Теоретическая и	ПК-2 - способен	ПКО-2.1. Знает методологию и методику

<p>проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использованием аналитико-объяснительных возможностей социологической теории;</p> <p>участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;</p>	<p>прикладная социология, теория и практика социологических исследований</p>	<p>эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов</p>	<p>социологического исследования;</p> <p>ПКО-2.2. Знает структуру научных отчетов и рекомендации к их написанию и оформлению;</p> <p>ПКО-2.3. Знает правила подготовки презентации результатов социологических исследований.</p> <p>ПКО-2.4. Знает методические особенности и информационные возможности процедуры социологических измерений.</p> <p>ПК-2.1. Умеет составлять и оформлять научные отчеты о результатах исследования;</p> <p>ПК-2.2. Умеет разрабатывать презентацию результатов социологического исследования;</p> <p>ПК-2.3. Умеет самостоятельно разрабатывать и проводить процедуру социологических измерений;</p> <p>ПК-2.4. Умеет применять знания социологической теории и практики в сфере социального прогнозирования проектирования;</p> <p>ПК-2.5 Умеет использовать социологическую методологию и методику при планировании и реализации научного исследования</p>
--	--	---	---

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИЗМЕРЕНИЕ В СОЦИОЛОГИИ»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: сформировать у студентов целостное представление о современных методах измерения в социологии.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о возможностях современных методов измерения в социологии;
- сформировать навыки владения современными методами измерений при проведении социологических исследований;
- дать представление об основных методиках количественного и качественного (проективного) измерения;
- рассмотреть способы управления и преобразования с использованием методов измерения;
- сформировать практические навыки работы в области адаптации современных методов измерения применительно к объекту изучения.

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения й компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними  УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессио-	Объекты или область знания	Код и наименование профессио-	Код и наимено- вание	Основ ание (ПС, анализ иных
-------------------	----------------------------	-------------------------------	----------------------	-----------------------------

нальной деятельности		нальной компетенции	индикатора достижения профессиональной компетенции	требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: <b>научно-исследовательский</b>				
<p>участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использованием аналитико-объяснительных возможностей социологической теории;</p> <p>участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований</p>	<p>теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований</p>	<p>ПК-2</p> <p>Способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов</p>	<p>ПКО-</p> <p>2.1. Знает методологию и методику социологического исследования</p> <p>ПКО-</p> <p>2.4. Знает методические особенности и информационные возможности процедуры социологических измерений</p> <p>ПК-2.3.</p> <p>Умеет самостоятельно разрабатывать и проводить процедуру социологических измерений</p>	
Тип задач профессиональной деятельности: <b>организационно-управленческий</b>				

<p>участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы</p>	<p>теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований</p>	<p>ПК-4 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>ПКО-4.3. Знает исследовательские и аналитические возможности социологии в области решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>ПК-4.1 Умеет учитывать правила выбора и использования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании</p> <p>ПК-4.5. Умеет корректно интерпретировать результаты социологического исследования, формировать их профессиональное и информативное описание</p>	
---	--	---	--	--

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Визуальные методы в социологических исследованиях»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: углубление знаний студентов о специфике визуальной социологии, визуальных методах социологического исследования, развитие умений и навыков их применения в эмпирическом исследовании.

#### Задачи:

- сформировать у студентов представление о месте визуальной социологии в системе социологического знания, о ее значении в исследовании социальной реальности;
- углубить знания студентов о возможностях и принципах анализа визуальной информации;
- углубить знания студентов о специфике визуальных методов социологического исследования;
- развить у студентов навыки использования визуальных методов анализа в социологическом исследовании;
- сформировать у студентов навыки социологического анализа фотографий;
- развить у студентов навыки критической оценки результатов социологического исследования, полученных с помощью визуальных методов.

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные / профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	знает содержание понятий цели и задач, их значение в процессе использования визуальных методов социологического исследования
			умеет формулировать цель и задачи применения визуальных методов социологического исследования
			владеет навыками формулировки цели и задач применения визуальных методов в собственном исследовании
		УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает	знает специфику и структуру программы исследования
			умеет формулировать части программы исследования с учетом специфики

		предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	визуальных методов исследования
			владеет навыками разработки программы собственного социологического исследования с применением визуальных методов
		УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	знает визуальные методы социологического исследования и способы обработки и анализа визуальной информации
			умеет отбирать визуальные методы социологического исследования; применять методы обработки и анализа визуальной информации
			владеет навыками отбора визуальных методов социологического исследования, применения способов обработки и анализа визуальной информации в собственной исследовательской деятельности
		УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	знает технологию социологического исследования
			умеет планировать действия с учетом технологии и визуальных методов социологического исследования
			владеет навыками подготовки и проведения собственного социологического исследования с применением визуальных методов
		УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	знает формы представления результатов социологического исследования
			умеет обрабатывать информацию, полученную визуальными методами; оформлять научный отчет о результатах исследования
владеет навыками обработки визуальных данных и написания научного отчета о результатах собственного исследования			

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
Тип задач профессиональной деятельности: <b>научно-исследовательский</b>				

<p>Участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использованием аналитико-объяснительных возможностей социологической теории;</p> <p>участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований</p>	<p>Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований</p>	<p>ПК-2 Способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов</p>	<p>ПКО-2.1 Знает методологию и методику социологического исследования</p>	<p>знает содержание понятий методологии и визуальных методов социологического исследования</p>
			<p>ПКО-2.2 Знает структуру научных отчетов и рекомендации к их написанию и оформлению</p>	<p>знает специфику методологии визуальной социологии, визуальные методы социологических исследований</p>
				<p>знает рекомендации к написанию и оформлению научных отчетов</p>
			<p>ПКО-2.3 Знает правила подготовки презентации результатов социологических исследований</p>	<p>знает принципы и правила подготовки презентации результатов применения визуальных методов социологического исследования</p>
			<p>ПКО-2.4 Знает методические особенности и информационные возможности процедуры социологических измерений</p>	<p>знает содержание понятия социологического измерения</p>
				<p>знает связь логического анализа предмета исследования и процедуры измерения</p>
			<p>ПК-2.1 Умеет составлять и оформлять научные отчеты о результатах исследования</p>	<p>умеет определять вид отчета с учетом интересов заказчика</p>
				<p>умеет структурированно и логично излагать в отчете результаты применения визуальных методов</p>
<p>ПК-2.2 Умеет разрабатывать презентацию результатов социологического исследования</p>	<p>умеет оформлять отчеты в соответствии с правилами, утвержденными в ДВФУ</p>			
	<p>умеет составлять доклад о результатах применения визуальных методов в социологическом исследовании</p>			

				<p>умеет разрабатывать презентацию к докладу на основе сложившихся принципов и правил</p> <p>умеет использовать в разработке презентации инструменты программы PowerPoint</p>
			ПК-2.3 Умеет самостоятельно разрабатывать и проводить процедуру социологических измерений	<p>умеет использовать процедуры измерения в социологическом исследовании</p> <p>умеет осуществлять логический анализ основных понятий в программе социологического исследования</p> <p>умеет распознавать данные разного уровня измерения</p>
			ПК-2.4 Умеет применять знания социологической теории и практики в сфере социального прогнозирования проектирования	<p>умеет обосновывать практическую значимость цели применения визуальных методов в социологическом исследовании</p> <p>умеет формулировать практические рекомендации по результатам применения визуальных методов</p>
			ПК-2.5 Умеет использовать социологическую методологию и методику при планировании и реализации научного исследования	<p>умеет обосновывать выбор визуальных методов в социологическом исследовании</p> <p>умеет разрабатывать методологический раздел программы социологического исследования</p> <p>умеет разрабатывать методический раздел программы и инструментарий социологического исследования</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>				
Участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика	ПК-4 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации	ПКО-4.1 Знает функции, значение и область применения	знает принципы применения визуальных методов в социологическом исследовании

учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы	социологических исследований	комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	социологического исследования	знает познавательные возможности визуальных методов
				знает процедуру применения визуальных методов
			ПКО-4.2 Знает классификацию методов социологического исследования и их информационные возможности	знает содержание понятия визуального метода социологического исследования
				знает классификацию визуальных методов социологического исследования
				знает условия применения визуальных методов социологического исследования
			ПКО-4.3 Знает исследовательские и аналитические возможности социологии в области решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	знает опыт применения визуальных методов в социологии
				знает прикладное значение применения визуальных методов социологических исследований в различных сферах социальной реальности
			ПК-4.1 Умеет учитывать правила выбора и использования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании	умеет учитывать логическую связь между проблемой, целью и визуальными методами
				умеет обосновывать выбор визуальных методов в социологическом исследовании
				умеет разрабатывать инструментарий визуальных методов социологического исследования
ПК-4.2 Умеет самостоятельно разрабатывать методику социологического исследования, отбирать и обосновывать методы сбора, анализа и обработки данных с учетом	умеет характеризовать проблемную ситуацию и формулировать проблему социологического исследования			
	умеет использовать методический опыт применения визуальных методов			

			проблемы и цели исследования	умеет отбирать адекватные проблеме визуальные методы социологическом исследовании
			ПК-4.3 Умеет корректно интерпретировать результаты социологического исследования, формировать их профессиональное и информативное описание	умеет оформлять таблицы и диаграммы, отражающие результаты применения визуальных методов
				умеет описывать результаты применения визуальных методов
				умеет использовать в интерпретации результатов применения визуальных методов выводы, полученные отечественными социологами

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Метод исследования случая (case-study)»

### 2. Цели и задачи освоения дисциплины:

**Цель** – формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность в сфере экономики и управления с использованием метода исследования случая.

#### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление студентов с общей систематизацией имеющихся знаний по проблеме применения метода исследования случая;
- овладение знаниями о различных видах ресурсов, используемых при реализации метода исследования случая;
- овладение навыками применения метода исследования случая в профессиональной деятельности.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
---	---	--

Системное и критическое мышление	<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК -1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК -1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои
----------------------------------	---	--

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемы
Тип задач профессиональной деятельности: <b>научно-исследовательский</b>				

<p>Участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использованием аналитико-объяснительных возможностей социологической теории; участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований.</p>	<p>Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований</p>	<p>ПК-2 - способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов</p>	<p>ПКО-2.1. Знает методологию и методику социологического исследования;  ПКО-2.2. Знает структуру научных отчетов и рекомендации к их написанию и оформлению;  ПКО-2.3. Знает правила подготовки презентации результатов социологических исследований.  ПКО-2.4. Знает методические особенности и информационные возможности процедуры социологических измерений.  ПК-2.1. Умеет составлять и оформлять научные отчеты о результатах исследования;  ПК-2.2. Умеет разрабатывать презентацию результатов социологического исследования;  ПК-2.3. Умеет самостоятельно разрабатывать и проводить процедуру социологических измерений;  ПК-2.4. Умеет применять знания социологической</p>	<p>ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки «Социология», утвержденного Министерством образования и науки от 05.02.2018 № 75</p>
--	--	---	---	---

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемы
<p>Тип задач профессиональной деятельности: <b>организационно-управленческий</b></p>				

<p>Участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы.</p>	<p>Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований</p>	<p>ПК-4 - способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>ПКО-4.1. Знает функции, значение и область применения социологического исследования;  ПКО-4.2. Знает классификацию методов социологического исследования и их информационные возможности;  ПКО-4.3. Знает исследовательские и аналитические возможности социологии в области решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p> <p>ПК-4.1 Умеет учитывать правила выбора и использования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании;  ПК-4.2. Умеет самостоятельно разрабатывать методику социологического исследования, отбирать и обосновывать методы сбора, анализа и обработки данных с учетом проблемы и цели исследования;</p>	<p>ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки «Социология», утвержденного Министерством образования и науки от 05.02.2018 № 75</p>
--	--	---	--	---

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА»

### Цель и задачи дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Социология рекламы и маркетинга» является формирование у студентов целостного представления о

реальном функционировании института рекламы и маркетинга в современном социуме, социологических методах обеспечения этой деятельности.

#### **Задачи освоения дисциплины:**

- сформировать представление о социальных механизмах и функциях рекламы и маркетинга, о воздействии рекламы на общество и эффектах ее воздействия;
- дать представление о типологии рекламы и ее потребителей;
- привить способность к анализу рекламы как социальной деятельности и социального института;
- сформировать навыки социологического изучения рекламы и маркетинга;
- сформировать понимание основных аспектов правового и нравственного регулирования рекламы и маркетинга.

Дисциплина «Социология рекламы и маркетинга» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ч. Учебным планом предусмотрены лекции – 18 /6 (инт.) часов (8 семестр), практические занятия (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 54 часа. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Общая социология», «Социология коммуникаций и социальных сетей», «Социальные проблемы современного общества», «Социология предпринимательства», «Экономическая социология», «Социология потребления и финансового поведения населения».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения й компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК -2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;</p> <p>УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;</p> <p>УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;</p> <p>УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;</p> <p>УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ требований, предъявляемых к выпускникам)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>				
участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и	теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-4 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной ин-	<p>ПК-4.1. Владеет сформированным знанием о функциях и значении применения социологического исследования в области рекламы и маркетинга;</p> <p>ПК-4.2. Описывает классификацию методов</p>	

<p>информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы</p>		<p>формации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>социологического исследования и их информационные возможности в коммерческой сфере;</p> <p>ПК-4.3. Способен учитывать правила выбора и использования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании рекламного и/или маркетингового процесса;</p> <p>ПК-4.4. Умеет разрабатывать методику социологического исследования, отбирать и обосновывать методы сбора, обработки данных с учетом проблемы и цели рекламного/маркетингового исследования;</p> <p>ПК-4.5. Способен к интерпретации результатов социологического исследования в сфере рекламы/маркетинга.</p>	
<p>Формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку мер управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;</p>	<p>Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований</p>	<p>ПК-6</p> <p>Способен использовать методологию социологического анализа в процессе разработки и принятия организационно-управленческих решений в коммерческих и некоммерческих организациях, оценивать их практическую эффективность, формулировать предложения, нацеленные на повышение результативности программ социально-экономического развития организаций и учреждений</p>	<p>ПК-6.1. Анализирует организационно-управленческие основы рекламы социальной деятельности;</p> <p>ПК-6.2. Описывает общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений в маркетинговой сфере;</p> <p>ПК-6.3. Знает основные критерии и ограничения выбора организационно-управленческих решений в области рекламных и маркетинговых коммуникаций;</p> <p>ПК-6.4. Способен анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс принятия организационно-управленческих решений;</p> <p>ПК-6.5. Способен предлагать взвешенные и обоснованные решения по оптимизации рекламной стратегии и маркетинговой политики организации;</p> <p>ПК-6.8. Признает и формулирует социальную значимость рекламной деятельности как инструмента социального продвижения организации.</p>	

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология рекламы и маркетинга» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, интерактивная лекция, проблемный семинар, семинар – круглый стол.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономическая социология»**

### **Цели изучения дисциплины:**

- освоение фундаментальных теорий и методологии экономической социологии;
- овладение практическими навыками по разработке мероприятий в части рационального использования и развития человеческих ресурсов, сокращения издержек на рабочую силу.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- развивать представления об основных тенденциях развития экономической социологии;
- пробуждать способность анализировать социальные механизмы и институты регуляции экономического поведения;
- развивать способность овладевать методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции / элементы компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-2.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-2.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;</p> <p>УК-2.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p>УК-2.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-2.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая				
организационно-управленческая	Экономическая деятельность, экономические институты	ПК-4 – способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПК-4.1 Способен самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии. ПК-4.2 Способен использовать в профессиональной деятельности знания, полученные в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем.	Макет профессионального стандарта специалиста по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований

<p>организационно-управленческая</p>	<p>Экономическая деятельность, экономические институты</p>	<p>ПК-6 – способен использовать методологию социологического анализа в процессе разработки и принятия организационно-управленческих решений в коммерческих и некоммерческих организациях, оценивать их практическую эффективность, формулировать предложения, нацеленные на повышение результативности программ социально-экономического развития организаций.</p>	<p>ПК-6.1 Анализирует общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий  ПК-6.2 Интерпретирует полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам.  ПК-6.3 Определяет основные критерии и ограничения выбора организационно-управленческих решений; формы ответственности за принятые организационно-управленческие решения.  ПК-6.4 Анализирует внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс принятия организационно-управленческих решений.  ПК-6.5 Обосновывает выбор принимаемых организационно-управленческих решений.  ПК-6.6 Анализирует принимаемые организационно-управленческие</p>	<p>Макет профессионального стандарта специалиста по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований</p>
--------------------------------------	--	--	--	---

			решения и оценивает их последствия. ПК-6.7 Несет ответственность за принятые организационно-управленческие решения.	
--	--	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая социология» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинар-дискуссия, семинар-диалог, «круглый стол», семинар-конференция, обсуждение ситуативных заданий, презентация самостоятельных работ.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ»**

**Целью курса** является ориентация студентов в проблемном поле исследований практики социального управления в цифровом обществе, имеющих теоретическую и практическую значимость для деятельности бакалавра в области социологии.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- дать студентам систематические знания об основных этапах развития исследований практики управления за рубежом и в России необходимые для формирования умения решать задачи в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- рассмотреть основные подходы к пониманию управления в обществе важные для умения применять теоретические и практические основы социологического знания в научно-исследовательских целях различных уровней, в том числе в организационно-управленческой деятельности;

- раскрыть значение исследований практики управления для успешного функционирования организаций разного типа, значение исследовательской компетентности личности для профессиональной деятельности, для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие элементы универсальных и профессиональных компетенций.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК -2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;</p> <p>УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;</p> <p>УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;</p> <p>УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;</p> <p>УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объем или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<b>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</b>			
участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использованием аналитико-	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-1 - способен применять теоретические и практические основы социологического знания в научно-исследовательских целях различных уровней, в том числе в организационно-управленческой деятельности	<p>ПКО-1.1. Знает о результатах различных зарубежных и отечественных социологических исследований;</p> <p>ПКО-1.2. Знает теоретические основы социологического и социального знания, возможности их применения в научных исследованиях.</p> <p>ПК-1.1. Умеет применять социологические категории и концепции в рамках изучаемой дисциплины;</p>

<p>объяснительных возможностей социологической теории</p>			<p>ПК-1.2. Умеет на основе полученных теоретических знаний анализировать и давать оценку различным социальным явлениям и процессам;</p> <p>ПК-1.3. Умеет профессионально анализировать и обобщать результаты отечественных и зарубежных исследований, использовать их для решения поставленных задач;</p> <p>ПК-1.4. Умеет и показывает способность критически использовать методы сбора, анализа и синтеза социальной информации в процессе решения исследовательских задач, в том числе – в организационно-управленческой сфере</p>
<p>Тип задач профессиональной деятельности: <b>организационно-управленческий</b></p>			
<p>участие в организации поддержки коммуникаций научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы.</p>	<p>Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований</p>	<p>ПК-4 - способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>ПКО-4.1. Знает функции, значение и область применения социологического исследования;</p> <p>ПКО-4.2. Знает классификацию методов социологического исследования и их информационные возможности;</p> <p>ПКО-4.3. Знает исследовательские и аналитические возможности социологии в области решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p> <p>ПК-4.1 Умеет учитывать правила выбора и использования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании;</p>

			<p>ПК-4.2. Умеет самостоятельно разрабатывать методику социологического исследования, отбирать и обосновывать методы сбора, анализа и обработки данных с учетом проблемы и цели исследования;</p> <p>ПК-4.5. Умеет корректно интерпретировать результаты социологического исследования, формировать их профессиональное и информативное описание.</p>
--	--	--	---

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ»

**Целью курса** является ориентация студентов в проблемном поле современных социологических концепций организации, имеющих теоретическую и практическую значимость для деятельности бакалавра социологии.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- рассмотрение особенностей организационного развития для умения осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- изучение организационного порядка для умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
- формирование представлений о критическом анализе проблемных ситуаций в организации на основе системного подхода, важных для анализа и оценки управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений;
- формирование навыков применения методологии социологического анализа в процессе разработки и принятия организационно-управленческих решений в коммерческих и некоммерческих организациях, оценки их практической эффективности, формулирования предложений, нацеленных на повышение результативности программ социально-экономического развития организаций и учреждений.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;                      УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;                      УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;                      УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;                      УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;                      УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;                      УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий;                      УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;                      УК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения;                      УК-4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддерживать разговор в ходе их обсуждения</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объем или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
--------------------------------------	--------------------------	---	---

Тип задач профессиональной деятельности: <b>организационно-управленческий</b>			
участие в организации управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-5 - способен к анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений	<p>ПКО-5.1. Знает и раскрывает сущность и значение организационно-управленческих решений;</p> <p>ПКО-5.2. Знает и описывает технологию и методы их принятия и разработки;</p> <p>ПКО-5.3. Знает социальное значение организационно-управленческих решений различных административных уровней, социальный смысл этой работы.</p> <p>ПК-5.1. Умеет дифференцировать и оценивать управленческие решения органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений;</p> <p>ПК-5.2. Умеет формировать рекомендации по выработке и оптимизации управленческих решений различных административных уровней на основе прикладных социологических данных</p>
формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку мер управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-6 - способен использовать методологию социологического анализа в процессе разработки и принятия организационно-управленческих решений в коммерческих и некоммерческих организациях, оценивать их практическую эффективность,	<p>ПКО-6.1 Знает и описывает общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений на основе социологического анализа данных;</p> <p>ПКО-6.2 Знает основные критерии и ограничения выбора организационно-управленческих решений в коммерческой и некоммерческой сферах;</p> <p>ПКО-6.3. Знает и объясняет формы и уровень</p>

<p>необходимости, достаточности и достоверности;</p>		<p>формулировать предложения, нацеленные на повышение результативности программ социально-экономического развития организаций и учреждений</p>	<p>ответственности за принятые организационно-управленческие решения в социально-экономической сфере;</p> <p>ПКО-6.4. Знает и формулирует социальную значимость будущей профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-6.1. Умеет анализировать организационно-управленческие основы социальной и социально-экономической деятельности;</p> <p>ПК-6.2. Умеет корректно и результативно анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс принятия организационно-управленческих решений;</p> <p>ПК-6.3. Умеет разработать и социологически обосновать принятие организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-6.4. Умеет формулировать социологически обоснованные предложения, нацеленные на повышение результативности социально-экономического развития организации</p>
--	--	--	--

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Социология потребления и  
финансового поведения населения»**

**Цели и задачи освоения дисциплины.**

Основной **целью** преподавания дисциплины «Социология потребления и финансового поведения» является формирование у студентов целостного представления об основных социологических и экономических подходах к изучению потребления и финансового поведения, в том числе и в контексте развития современного российского общества.

**Задачи:**

- проанализировать основные социологические теории потребления;
- сравнить экономический, социологический и маркетинговый подходы к потреблению;
- изучить основы применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления в экономических дисциплинах;
- рассмотреть методы эмпирических исследований потребления и основные результаты в этой области;
- изучить тенденции истории потребления в России и в мире;
- уметь интерпретировать данные макро и микро статистики доходов и сбережений населения;
- иметь представление о программах и результатах эмпирических исследований в области финансового поведения населения;
- обладать навыками составления программы для проведения качественных и количественных исследований финансового поведения населения.

Дисциплина «Социология потребления и финансового поведения населения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана направления подготовки 39.03.01 «Социология». Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 ч. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Социология рекламы и

маркетинга», «Общая социология», «Социальные проблемы современного общества».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются универсальные и профессиональные компетенции, установленные ОПОП.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1.Анализирует задачи социологического исследования феномена потребления, выделяя их базовые составляющие;</p> <p>УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленных задач социологического исследования в сфере потребления;</p> <p>УК -1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленных задач социологического исследования финансового поведения населения;</p> <p>УК -1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения на объекты изучения;</p> <p>УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленных задач социологического исследования, оценивая их достоинства и недостатки.</p>

**Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

Задача профессиональной деятельности	Объемы или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческий и научно-исследовательский</u>				
<p>Участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использованием аналитико-объяснительных возможностей социологической теории.</p>	<p>Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований.</p>	<p>ПК-1 - способен применять теоретические и практические основы социологического знания в научно-исследовательских целях различных уровней, в том числе в организационно-управленческой деятельности.</p>	<p>ПКО-1.1. Знает о результатах различных зарубежных и отечественных социологических исследований в области потребления и финансового поведения;</p> <p>ПКО-1.2. Знает теоретические основы социологии потребления, возможности их применения в научных исследованиях.</p> <p>ПК-1.1. Умеет применять социологические категории и концепции в рамках социологии потребления;</p> <p>ПК-1.2. Умеет профессионально анализировать и обобщать результаты отечественных и зарубежных исследований потребления и потребительского</p>	

			<p>поведения, использовать их для оценки финансового поведения граждан;</p> <p>ПК-1.3. Умеет и показывает способность критически использовать методы сбора, анализа и синтеза социальной информации в процессе решения исследовательских задач, в том числе – в сфере потребления.</p>	
<p>Формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку мер управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности.</p>	<p>Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований.</p>	<p>ПК-6 - способен использовать методологию социологического анализа в процессе разработки и принятия организационно-управленческих решений в коммерческих и некоммерческих организациях, оценивать их практическую эффективность, формулировать предложения, нацеленные на повышение результативности программ социально-экономического развития организаций и учреждений.</p>	<p>ПКО-6.1. Знает и описывает общий процесс социального конструирования потребительского поведения и ценностей потребления и финансов; основные виды потребления и их социальное и социально-экономическое значение;</p> <p>ПКО-6.2. Знает основные формы проявления финансового поведения;</p> <p>ПК-6.1. Умеет корректно и результативно анализировать деятельность коммерческих организаций, принимающих участие в</p>	

			<p>конструировании потребления как социального процесса в современной России;</p> <p>ПК-6.3.</p> <p>ПК-6.4. Умеет формулировать социологически обоснованные предложения, нацеленные на повышение результативности мер по стимулированию и оптимизации потребления и финансового поведения населения</p>	
--	--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология потребления и финансового поведения» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар-дискуссия, семинар – круглый стол, деловая игра, творческие задания.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ»**

### **Цели изучения дисциплины:**

- освоение фундаментальных теорий и методологии социологии труда и занятости;
- ознакомление студентов с развитием концепций профессионализма в классической и современной социологии;
- овладение практическими навыками по разработке мероприятий в части рационального использования и развития человеческих ресурсов.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- развивать представления об основных тенденциях развития социологии труда и занятости;
- пробуждать способность анализировать социальные механизмы и институты регуляции трудового поведения;
- представить возможность изучения и применения основных классических и современных социологических теорий к анализу важнейшего института социетального общества - института профессий;
- развивать способность овладевать методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции:

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>
Анализ социальных явлений и процессов	УК-2 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-2.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-2.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;</p> <p>УК-2.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p>УК-2.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-2.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: _учебная				
Научно-исследовательская	Экономическая деятельность, экономические институты	ПК-4 – способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии. ПК-4.2 Способен использовать в профессиональной деятельности знания, полученные в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем.	Макет профессионального стандарта специалиста по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований

<p>Научно-исследовательская</p>	<p>Экономическая деятельность, экономические институты</p>	<p>ПК-6 – способен использовать методологию социологического анализа в процессе разработки и принятия организационно-управленческих решений в коммерческих и некоммерческих организациях, оценивать их практическую эффективность, формулировать предложения, нацеленные на повышение результативности программ социально-экономического развития организаций.</p>	<p>ПК-6.1 Анализирует общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий  ПК-6.2 Интерпретирует полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам.  ПК-6.3 Определяет основные критерии и ограничения выбора организационно-управленческих решений; формы ответственности за принятые организационно-управленческие решения.  ПК-6.4 Анализирует внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс принятия организационно-управленческих решений.  ПК-6.5 Обосновывает выбор принимаемых организационно-управленческих решений.  ПК-6.6 Анализирует принимаемые организационно-управленческие решения и оценивает их последствия.  ПК-6.7 Несет ответственность за принятые организационно-управленческие решения.</p>	<p>Макет профессионального стандарта специалиста по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований</p>
---------------------------------	--	--	---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология труда и занятости» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинар-диалог, обсуждение ситуативных заданий, презентации.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОНГИТЮДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**Цель** - познакомить студентов с теоретическими и практическими основами лонгитюдных исследований социально-экономических процессов.

#### **Задачи:**

5) ознакомить студентов с основным понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;

б) сформировать системные знания как по дисциплине в целом, так и по каждой изучаемой теме;

3)получить опыт системного применения полученных теоретических знаний на практике.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
--	--	---

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	и УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
---	--	---

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: <b>научно-исследовательский</b>			
участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использованием аналитико-объяснительных возможностей социологической теории; участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-2 - способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов	ПКО-2.3. Знает правила подготовки презентации результатов социологических исследований. ПК-2.2. Умеет разрабатывать презентацию результатов социологического исследования; ПК-2.4. Умеет применять знания социологической теории и практики в сфере социального прогнозирования и проектирования; ПК-2.5 Умеет использовать социологическую методологию и методику при планировании и реализации научного исследования

Тип задач профессиональной деятельности: <b>организационно-управленческий</b>			
участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы.	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-4 - способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	<p>ПКО-4.1. Знает функции, значение и область применения социологического исследования;</p> <p>ПКО-4.2. Знает классификацию методов социологического исследования и их информационные возможности;</p> <p>ПКО-4.3. Знает исследовательские и аналитические возможности социологии в области решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p> <p>ПК-4.1 Умеет учитывать правила выбора и использования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании;</p> <p>ПК-4.2. Умеет самостоятельно разрабатывать методику социологического исследования, отбирать и обосновывать методы сбора, анализа и обработки данных с учетом проблемы и цели исследования;</p> <p>ПК-4.5. Умеет корректно интерпретировать результаты социологического исследования, формировать их профессиональное и информативное описание.</p>

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

### Цели и задачи освоения дисциплины.

Основной целью преподавания дисциплины «Социология предпринимательства» является формирование у студентов целостного представления об особенностях и механизмах реализации предпринимательской деятельности, в том числе и в контексте развития современного российского общества.

### Задачи освоения дисциплины:

- дать студентам систематические знания об основных этапах становления предпринимательской деятельности за рубежом и в России;
- рассмотреть основные подходы к пониманию предпринимательства;
- сформировать умения и владения для применения полученных знаний в аналитической и проектной деятельности;

• формирование у студентов представления о современных проблемах в сфере предпринимательства за рубежом и в России.

Дисциплина «Социология предпринимательства» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана ОП «Социология». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Социология рынков», «Экономическая социология», «Социальные проблемы современного общества».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются универсальные и профессиональные компетенции, установленные ОПОП.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;</p> <p>УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий;</p> <p>УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;</p> <p>УК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения;</p> <p>УК-4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддерживать разговор в ходе их обсуждения</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объемы или	Код и наименование	Код и наименование индикатора	Основание (ПС, анализ иных требований,

	область знания	профессиональной компетенции	достижения профессиональной компетенции	предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческий и научно-исследовательский</u>				
Участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использованием аналитико-объяснительных возможностей социологической теории.	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований.	ПК-1 - способен применять теоретические и практические основы социологического знания в научно-исследовательских целях различных уровней, в том числе в организационно-управленческой деятельности.	<p>ПКО-1.1. Знает о результатах различных зарубежных и отечественных социологических исследований в области предпринимательства;</p> <p>ПКО-1.2. Знает теоретические основы социологии предпринимательства, возможности их применения в научных исследованиях.</p> <p>ПК-1.1. Умеет применять социологические категории и концепции в рамках социологии предпринимательства;</p> <p>ПК-1.2. Умеет профессионально анализировать и обобщать результаты отечественных и зарубежных исследований предпринимательства и предпринимательского поведения;</p> <p>ПК-1.3. Умеет и показывает</p>	

			<p>способность критически использовать методы сбора, анализа и синтеза социальной информации в процессе решения исследовательских задач, в том числе – в сфере предпринимательства.</p>	
<p>Формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку мер управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности.</p>	<p>Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований.</p>	<p>ПК-6 - способен использовать методологию социологического анализа в процессе разработки и принятия организационно-управленческих решений в коммерческих и некоммерческих организациях, оценивать их практическую эффективность, формулировать предложения, нацеленные на повышение результативности программ социально-экономического развития организаций и учреждений.</p>	<p>ПКО-6.1. Знает и описывает общий процесс социального конструирования предпринимательства как социального процесса; основные виды предпринимательства и их социальное и социально-экономическое значение;</p> <p>ПКО-6.2. Знает основные формы и виды предпринимательского поведения;</p> <p>ПК-6.1. Умеет корректно и результативно анализировать деятельность коммерческих организаций, принимающих участие в конструировании предпринимательства как социального процесса в современной России;</p>	

			ПК-6.3. ПК-6.4. Умеет формулировать социологически обоснованные предложения, нацеленные на повышение результативности мер по стимулированию и оптимизации предпринимательства и предпринимательского поведения населения	
--	--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология предпринимательства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар-дискуссия, семинар – круглый стол, деловая игра, творческие задания.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ КОРРУПЦИИ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

**Цель:** формирование у студентов знания о достижениях отечественной и зарубежной социологии в области исследования коррупции и умения использовать эти знания в своей научной и практической деятельности.

**Задачи:**

- сформировать у студентов знание об особенностях концептуализации продажности власти и/или должностных лиц в отечественной науке;
- сформировать у студентов знание об основных подходах к пониманию современной российской коррупции, сложившихся в отечественной социологии;
- сформировать у студентов знание о процессе социального конструирования коррупции в истории России;
- сформировать у студентов знания о конструировании социальной проблемы коррупции в СССР и в современной России;

- сформировать у студентов знание о результатах социологических исследований современной российской коррупции;
- сформировать у студентов знание об основных направлениях и методах противодействия коррупции;
- сформировать у студентов умение использовать полученные знания для исследования коррупции как социальной проблемы современного российского общества и разработки предложений и рекомендаций по ее решению.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются универсальные и профессиональные компетенции, установленные ОПОП.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.Анализирует задачи социологического исследования коррупции, выделяя их базовые составляющие; УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленных задач социологического исследования коррупции; УК -1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленных задач социологического исследования коррупции по различным типам запросов; УК -1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения на коррупцию;

		УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленных задач социологического исследования коррупции, оценивая их достоинства и недостатки.
--	--	--

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объемы или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческий и научно-исследовательский</u>				
Участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использованием аналитико-объяснительных возможностей социологической теории.	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований.	ПК-1 - способен применять теоретические и практические основы социологического знания в научно-исследовательских целях различных уровней, в том числе в организационно-управленческой деятельности.	<p>ПКО-1.1. Знает о результатах различных зарубежных и отечественных социологических исследований коррупции;</p> <p>ПКО-1.2. Знает теоретические основы социологии коррупции, возможности их применения в научных исследованиях.</p> <p>ПК-1.1. Умеет применять социологические категории и концепции в рамках социологии коррупции;</p> <p>ПК-1.2. Умеет профессионально анализировать и</p>	Профессиональный стандарт

			<p>обобщать результаты отечественных и зарубежных исследований коррупции, использовать их для оценки коррупции в России;</p> <p>ПК-1.3.</p> <p>Умеет и показывает способность критически использовать методы сбора, анализа и синтеза социальной информации в процессе решения исследовательских задач, в том числе – в сфере коррупции.</p>	
<p>Формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку мер управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности.</p>	<p>Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований.</p>	<p>ПК-6 - способен использовать методологию социологического анализа в процессе разработки и принятия организационно-управленческих решений в коммерческих и некоммерческих организациях, оценивать их практическую эффективность, формулировать предложения, нацеленные на повышение результативности программ социально-экономического развития</p>	<p>ПКО-6.1.</p> <p>Знает и описывает общий процесс социального конструирования коррупции в истории России; основные этапы конструирования социальной проблемы коррупции в современной России;</p> <p>ПКО-6.2.</p> <p>Знает основные формы проявления и виды коррупции; основные концептуальные модели коррупции, представленные в отечественной социологии;</p>	<p>Профессиональный стандарт</p>

		<p>организаций и учреждений.</p>	<p>ПКО-6.3. Знает и объясняет причины распространения коррупции в современной России и его социальные последствия.</p> <p>ПК-6.1. Умеет анализировать действия российской власти, направленные на конструирование социальной проблемы коррупции и формирование системы антикоррупционной политики;</p> <p>ПК-6.2. Умеет корректно и результативно анализировать деятельность некоммерческих организаций, принимающих участие в конструировании социальной проблемы коррупции в современной России;</p> <p>ПК-6.3. Умеет разработать и социологически обосновать основные факторы риска распространения коррупции в современной России;</p>	
--	--	----------------------------------	--	--

			<p>ПК-6.4.  Умеет формулировать социологически обоснованные предложения, нацеленные на повышение результативности противодействия коррупции в современной России.</p>	
--	--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология коррупции» применяются следующие методы активного обучения: проблемная лекция, ролевая игра «Международный симпозиум», исследовательское задание для СРС.

#### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ РЕЛИГИИ»**

#### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ РЕЛИГИИ»**

##### **Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** – формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность в сфере экономики и управления с использованием методов анализа религиозных и межконфессиональных проблем в обществе.

##### **Задачи курса:**

- ознакомление студентов с общей систематизацией имеющихся знаний в социологии религии;
- овладение знаниями о различных видах ресурсов, используемых при исследовании религии как социального института;
- овладение навыками применения социологических методов в исследовании института религии и религиозных отношений.

Дисциплина «Социология религии» предназначена для реализации на направлении 39.03.01 Социология, профиль «Социология» на 4 курсе (8 семестр). Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 4 з.ед., 144 часов. Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору и логически связана с другими дисциплинами, реализуемыми на направлении, такими как: «История», «Философия», «Основы социологии».

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения й компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием религиозных и ценностных систем  УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии и между представителями различных конфессий

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: <b>научно-исследовательский</b>			
участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных;	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических	ПК-1 - способен применять теоретические и практические основы социологического знания в научно-исследовательских целях различных	ПКО-1.1. Знает о результатах различных зарубежных и отечественных социологических исследований религии; ПКО-1.2. Знает теоретические основы социологического и социального знания в области религии, возможности их

интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использованием аналитико-объяснительных возможностей социологической теории	исследования	уровней, в том числе в организационно-управленческой деятельности	применения в научных исследованиях. ПК-1.1. Умеет применять социологические категории и концепции в рамках изучаемой дисциплины; ПК-1.2. Умеет на основе полученных теоретических знаний анализировать и давать оценку различным социальным явлениям и процессам; ПК-1.3. Умеет профессионально анализировать и обобщать результаты отечественных и зарубежных исследований, использовать их для решения поставленных задач; ПК-1.4. Умеет и показывает способность критически использовать методы сбора, анализа и синтеза социальной информации в процессе решения исследовательских задач, в том числе – в организационно-управленческой сфере
---	--------------	---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология религии» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-дискуссия, метод кейсов.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ГОРОДА И ГОРОДСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»**

### **Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью** изучения данного курса является формирование у студентов представления о городе как а) объекте социологического изучения; б) как сложном и многообразном социокультурном феномене; в) «площадке» для проведения социологических исследований.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- определить место и значение социологии города в системе общесоциологического знания;
- охарактеризовать современные условия и особенности жизни людей в городе;
- соотнести социологическую интерпретацию города с современными социокультурными и социально-психологическими процессами и явлениями, показать их взаимосвязь, функции и дисфункции;
- сформировать навыки социологического анализа жизни людей в условиях современной городской жизни.

Дисциплина «Социология города и городские исследования» реализуется у обучающихся по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология». Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, блок «Дисциплины (модули) по выбору» (Б1.В.ДВ.03.02).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (17 час., их них – 6 часов - в интерактивной форме), практические занятия (34 час. их них – 12 часов - в интерактивной форме), самостоятельная работа студента (57 час.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание курса охватывает следующий круг вопросов: зарождение предметного и проблемного полей дисциплины; основные понятия и категории, принятые в курсе; социологическая интерпретация форм и феноменов городской жизни; основные элементы городской среды, типология городов, социологические исследования города и др.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Социология города и городские исследования» предметно и методологически связана со следующими дисциплинами ОП: «Общая социология», «История социологии», «Социологический анализ культуры современных обществ», «Социальные проблемы современного общества»,

«Социальные процессы в глобальном мире». В преподавании курса «Социология города и городские исследования» учитывается содержание всех этих дисциплин, используются полученные в ходе их изучения знания относительно методологических и методических аспектов социологического исследования вообще, а также развиваются навыки применения социологических методов исследования в контексте условий современной городской среды.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине обеспечивает формирование у выпускника элементов следующих универсальных и профессиональных компетенций:

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b> - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК -2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели исследовательского проекта; УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; УК-2.4 Применяет теоретико-методологические знания в исследовании и анализе проблем и феноменов городской среды; УК-2.5. определять направления и способы решения проблем по итогам теоретической и эмпирической работы.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы	теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПК-4.1. Способен к реализации социологических исследований в области проблематики современного города с предложением рекомендаций по их решению; ПК-4.2. знает сущность, факторы и специфику современных социальных проблем, в том числе – обусловленных влиянием города и его среды; ПК-4.3. знает правила работы с социальной информацией (в том числе и за пределами непосредственной сферы деятельности), ее уровни и особенности; способы работы с информацией в организационно-управленческом	

			<p>поле современной городской среды;</p> <p>ПК-4.4. Умеет разрабатывать методику городского социологического исследования, отбирать и обосновывать методы сбора, обработки данных с учетом проблемы и цели исследования;</p> <p>ПК-4.6. Способен к интерпретации результатов социологического исследования, их профессионального и информативного описания.</p>	
--	--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар – дискуссия, семинар – творческое задание: написание эссе.

## **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ МИГРАЦИИ»**

### **3. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Цель: сформировать у студентов представление об основных причинах и последствиях миграции населения, развитие практических умений и навыков в контексте применения количественных и качественных методов в социологическом исследовании миграционных процессов.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о ключевых теориях и классификациях миграции;
- ознакомить обучающихся с факторами, тенденциями, противоречиями миграции в условиях развития современного общества;
- сформировать у студентов представление о социально-экономических и демографических последствиях миграции для отдающих и принимающих сообществ;
- сформировать у студентов представление об особенностях адаптации и интеграции мигрантов в принимающем сообществе;
- сформировать у студентов умение анализировать механизмы миграции;
- сформировать у студентов владения качественными и количественными методами изучения миграции.

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения й компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем  УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: <b>научно-исследовательский</b>				
<p>участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использованием аналитико-объяснительных возможностей социологической теории;</p> <p>участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и до-</p>	<p>теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований</p>	<p>ПК-2 Способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов</p>	<p>ПКО-2.1. Знает методологию и методику социологического исследования</p> <p>ПКО-2.2. Знает структуру научных отчетов и рекомендации к их написанию и оформлению</p> <p>ПК-2.1. Умеет составлять и оформлять научные отчеты о результатах исследования</p> <p>ПК-2.4. Умеет применять знания социологической теории и практики в сфере социального прогнозирования проектирования</p>	

кладами по тематике проводимых исследований				
---	--	--	--	--

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ МОДЫ»**

### **Цели и задачи освоения дисциплины.**

**Целью курса** является формирование у студентов целостного системного социологического об основных теоретических подходах в социологии моды.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- анализ основных этапов развития социологических концепций изучения моды в социологии;
- освоение категориально-понятийного аппарата социологии моды;
- описание основных подходов эмпирического изучения моды в социологии.

Дисциплина «Социология моды» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, направления 39.03.01 Социология, профиль «Социология».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час.), практические занятия (36 час.) и самостоятельная работа студента в объеме 36 час. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Социология моды» входит в раздел «Дисциплины (модули) по выбору». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Общая социология», «Социологический анализ культуры современных обществ», «Социология рекламы и маркетинга», «Социология молодежи».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК -1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК -1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения; УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Задача профессиональной деятельности	Объем или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>			
участие в организации и поддержке коммуникаций научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы.	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-4 - способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	<p>ПКО-4.1. Знает функции, значение и область применения социологического исследования;</p> <p>ПКО-4.2. Знает классификацию методов социологического исследования и их информационные возможности;</p> <p>ПКО-4.3. Знает исследовательские и аналитические возможности социологии в области решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p>

			<p>ПК-4.1 Умеет учитывать правила выбора и использования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании;</p> <p>ПК-4.2. Умеет самостоятельно разрабатывать методику социологического исследования, отбирать и обосновывать методы сбора, анализа и обработки данных с учетом проблемы и цели исследования;</p> <p>ПК-4.5. Умеет корректно интерпретировать результаты социологического исследования, формировать их профессиональное и информативное описание.</p>
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология моды» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар-дискуссия, семинар-круглый стол.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ И МЕДИЦИНЫ»**

### **Цели и задачи освоения дисциплины:**

**Цель** - формирование у студентов общего представления о медицинской социологии; обучение использованию в профессиональной деятельности результатов анализа основных социально-экономических факторов, влияющих на уровень потребления медицинских услуг.

#### **Задачи:**

- ознакомить студентов с проблемой реального поведения населения и его основных социально-демографических групп, страт, этнических общностей и индивида в отношении здоровья;

- обучение использованию в профессиональной деятельности результатов анализа основные социально-экономических факторов, влияющих на уровень потребления медицинских услуг;

- овладеть методологией и методикой медико-социального анализа социальных процессов на основе системного подхода в области охраны здоровья;

- сформировать понятие концепции здорового образа жизни, выработать комплекс умений по продвижению здоровья, определение путей поддержания собственного физического, душевного и социального благополучия;

- развить личную заинтересованность студентов в овладении знаниями в области социологии здоровья путем обращения к тем проблемам, значимость которых не вызывает сомнений у студентов: актуальные медико-социальные вопросы общественного здоровья, фундаментальные проблемы научного знания социальных болезней, поиск новых стратегий научно-социального развития.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Способен определять круг задач в рамках социологии здоровья и медицины, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.2 Способен выбирать оптимальные способы решения задач в области социологии здоровья и медицины, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>				
Участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы.	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-4 способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПК-4.2. Умеет самостоятельно разрабатывать методику социологического исследования, отбирать и обосновывать методы сбора, анализа и обработки данных с учетом проблемы и цели исследования; ПК-4.5. Умеет корректно интерпретировать результаты социологического исследования, формировать их профессиональное и информативное описание	

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель - получение студентом направления 39.03.01 Социология комплексного представления о социологии молодежи с точки зрения теории и практики социологической науки.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о молодежи как об отдельной социально-демографической группе, обладающей рядом характерных черт и

особенностей;

- обеспечить получение студентами устойчивого знания о роли социологии в изучении развития молодежи, а также об основных социологических теориях, применяемых в изучении молодежи;

- сформировать у студентов умение использовать полученные знания для осуществления практической деятельности в профессиональной сфере.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие элементы универсальных и профессиональных компетенций.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
Системное и критическое мышление	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого; УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.

**Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>			
участие в организации поддержки коммуникаций научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы.	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-4 - способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	<p>ПКО-4.1. Знает функции, значение и область применения социологического исследования;</p> <p>ПКО-4.2. Знает классификацию методов социологического исследования и их информационные возможности;</p> <p>ПКО-4.3. Знает исследовательские и аналитические возможности социологии в области решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p> <p>ПК-4.1 Умеет учитывать правила выбора и использования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании;</p> <p>ПК-4.2. Умеет самостоятельно разрабатывать методiku социологического исследования, отбирать и обосновывать методы сбора, анализа и обработки данных с учетом проблемы и цели исследования;</p> <p>ПК-4.5. Умеет корректно интерпретировать результаты социологического исследования, формировать их профессиональное и информативное описание.</p>

## АННОТАЦИЯ дисциплины «Социология международных отношений»

### Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель - получение студентом направления 39.03.01 Социология

комплексного представления о современных международных отношениях с точки зрения теории и практики социологической науки.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о системе международных отношений и международных процессах, их современном состоянии и перспективах их развития на период до 2035 года;

- обеспечить получение студентами устойчивого знания о роли социологии в изучении современных международных процессов, а также об основных социологических подходах, применяемых в изучении современных международных отношений;

- сформировать у студентов умение использовать полученные знания для осуществления практической деятельности в профессиональной сфере.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие элементы универсальных и профессиональных компетенций.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК -2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками

		контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.
--	--	--

**Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

Задача профессиональной деятельности	Объем или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>			
участие в организации управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-5 - способен к анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений	<p>ПКО-5.1. Знает и раскрывает сущность и значение организационно-управленческих решений;</p> <p>ПКО-5.2. Знает и описывает технологию и методы их принятия и разработки;</p> <p>ПКО-5.3. Знает социальное значение организационно-управленческих решений различных административных уровней, социальный смысл этой работы.</p> <p>ПК-5.1. Умеет дифференцировать и оценивать управленческие решения органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений;</p> <p>ПК-5.2. Умеет формировать рекомендации по выработке и оптимизации управленческих решений различных административных уровней на основе прикладных социологических данных</p>

## АННОТАЦИЯ дисциплины «Социология социальной политики»

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

**Цель** - познакомить студентов с основными концептуальными и практическими основами социальной политики.

#### **Задачи:**

7) ознакомить студентов с основным понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;

8) сформировать системные знания как по дисциплине в целом, так и по каждой изучаемой теме;

3) получить опыт системного применения полученных теоретических знаний на практике.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК -2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

Тип задач профессиональной деятельности: <b>научно-исследовательский</b>			
<p>участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использованием аналитико-объяснительных возможностей социологической теории</p>	<p>Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований</p>	<p>ПК-1 - способен применять теоретические и практические основы социологического знания в научно-исследовательских целях различных уровней, в том числе в организационно-управленческой деятельности</p>	<p>ПКО-1.1. Знает о результатах различных зарубежных и отечественных социологических исследований;  ПКО-1.2. Знает теоретические основы социологического и социального знания, возможности их применения в научных исследованиях.</p> <p>ПК-1.1. Умеет применять социологические категории и концепции в рамках изучаемой дисциплины;  ПК-1.2. Умеет на основе полученных теоретических знаний анализировать и давать оценку различным социальным явлениям и процессам;  ПК-1.3. Умеет профессионально анализировать и обобщать результаты отечественных и зарубежных исследований, использовать их для решения поставленных задач;  ПК-1.4. Умеет и показывает способность критически использовать методы сбора, анализа и синтеза социальной информации в процессе решения исследовательских задач, в том числе – в организационно-управленческой сфере</p>
<p>участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использованием аналитико-объяснительных возможностей социологической теории; участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; участие в представлении результатов</p>	<p>Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований</p>	<p>ПК-2 - способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов</p>	<p>ПКО-2.3. Знает правила подготовки презентации результатов социологических исследований.  ПКО-2.2. Умеет разрабатывать презентацию результатов социологического исследования;  ПКО-2.4. Умеет применять знания социологической теории и практики в сфере социального прогнозирования и проектирования;  ПКО-2.5. Умеет использовать социологическую методологию и методику при планировании и реализации научного исследования</p>

исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;			
---	--	--	--

## **АННОТАЦИЯ дисциплины «Социальные проблемы современного общества»**

### **Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** курса «Социальные проблемы современного общества» - ориентация студентов в области социальной проблематики, причин и динамике социальных проблем и способах их профилактики и преодоления. Учебный курс «Социальные проблемы современного общества» предполагает углубленное изучение различных проблем, препятствующих развитию общества, социальных групп и личности.

#### **Задачи:**

- сформировать научные представления об основных социальных проблемах современного российского общества и их влиянии на развитие общества;
- изучить теоретико-методологические подходы к изучению социальных проблем;
- рассмотреть основные общественные проблемы, их причины, динамику и последствия;
- сформировать навыки научного исследования социальных проблем, представление о роли профессиональной и процессов, профилактики и преодоления социальных проблем.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-2 - способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических

измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов;

ПК-4 - способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

## **АННОТАЦИЯ дисциплины «Социология питания и пищевого поведения»**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**Цель** - познакомить студентов с основными теоретическими и практическими основами исследования в области социологии питания и пищевого поведения.

#### **Задачи:**

9) ознакомить студентов с основным понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;

10) сформировать системные знания как по дисциплине в целом, так и по каждой изучаемой теме;

11) получить опыт системного применения полученных теоретических знаний на практике.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
---	---	--

Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК -2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.
----------------------------------	---	---

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: <b>научно-исследовательский</b>			
участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использованием аналитико-объяснительных возможностей социологической теории; участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-2 - способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов	ПКО-2.3. Знает правила подготовки презентации результатов социологических исследований. ПК-2.2. Умеет разрабатывать презентацию результатов социологического исследования; ПК-2.4. Умеет применять знания социологической теории и практики в сфере социального прогнозирования и проектирования; ПК-2.5 Умеет использовать социологическую методологию и методику при планировании и реализации научного исследования

Тип задач профессиональной деятельности: <b>организационно-управленческий</b>			
участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы.	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-4 - способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПКО-4.3. Знает исследовательские и аналитические возможности социологии в области решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности. ПК-4.1 Умеет учитывать правила выбора и использования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании; ПК-4.2. Умеет самостоятельно разрабатывать методику социологического исследования, отбирать и обосновывать методы сбора, анализа и обработки данных с учетом проблемы и цели исследования; ПК-4.5. Умеет корректно интерпретировать результаты социологического исследования, формировать их профессиональное и информативное описание.

## **АННОТАЦИЯ дисциплины «Социология повседневности»**

### **Цели и задачи освоения дисциплины:**

Цель: сформировать у студентов систематизированное представление о социологических подходах к изучению повседневной жизни, обучить основным методам анализа повседневных ситуаций, действий и акторов, содействовать проведению самостоятельных исследований повседневности.

#### **Задачи:**

- проанализировать историю социологии повседневности;
- охарактеризовать современное состояние социологии повседневности;
- раскрыть основные понятия и темы социологии повседневности;
- проанализировать принципы проведения социологических исследований повседневности;
- дать представление о применении исследований повседневности в корпоративном секторе.

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

## Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достиже-

ния:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения й компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними  УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: <b>научно-исследовательский</b>				
участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; интерпретация данных социологических исследований, других эмпирических данных с использова-	теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-2 Способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении	ПКО-2.1. Знает методологию и методику социологического исследования	

<p>нием аналитико-объяснительных возможностей социологической теории;</p> <p>участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;</p> <p>участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований</p>		<p>профессиональных научных отчетов</p>		
<p>Тип задач профессиональной деятельности: <b>организационно-управленческий</b></p>				
<p>участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы</p>	<p>теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований</p>	<p>ПК-4</p> <p>Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>ПКО-4.3. Знает исследовательские и аналитические возможности социологии в области решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>ПК-4.1</p> <p>Умеет</p>	

			<p>учитывать правила выбора и использования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании</p> <p>ПК-4.5.</p> <p>Умеет корректно интерпретировать результаты социологического исследования, формировать их профессиональное и информативное описание</p>	
--	--	--	---	--

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ РИСКОВ»**

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование представлений о предметной области социологии рисков, развитие навыков эмпирического исследования рисков; формирование навыков разработки рекомендаций по минимизации рисков в выбранной сфере деятельности.

#### Задачи:

- сформировать у студентов целостное представление о феномене риска в контексте концепций риска, категориально-понятийного аппарата социологии рисков;
- развить у студентов представление о возможностях применения социологических исследований в диагностике рисков;
- развить у студентов представления об особенностях проектирования управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- сформировать у студентов навыки интерпретации значимых проблем современности с позиции подходов к анализу риска;
- развить у студентов навыки эмпирического исследования феномена риска;

- сформировать у студентов навыки разработки рекомендаций по минимизации рисков на основе методов управления.

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные / профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	знает содержание понятий цели и задачи, их взаимосвязь в исследованиях риска
			знает предмет исследования социологии рисков
			умеет формулировать цель и задачи в исследовании риска
		УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	знает специфику и структуру программы социологического исследования
			умеет формулировать части программы исследования, применяя понятийный аппарат социологии риска
			владеет навыками разработки программы собственного социологического исследования ситуации риска
		УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	знает методы социологического исследования
			умеет отбирать социологические методы для исследования ситуации риска
			умеет применять социологические методы в исследовании ситуации риска
		УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	знает технологию социологического исследования
			умеет планировать действия в изучении риска с учетом технологии социологического исследования
			владеет навыками подготовки и проведения собственного социологического исследования риска
		УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	знает формы представления результатов социологического исследования риска
			умеет обрабатывать информацию, полученную социологическими методами; оформлять научный отчет о результатах исследования риска
			владеет навыками обработки данных о ситуации риска и

			написания научного отчета о результатах собственного исследования риска
--	--	--	---

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
Тип задач профессиональной деятельности: <b>организационно-управленческий</b>				
Участие в организации и поддержке коммуникаций с научно-исследовательским и учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-4 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПКО-4.1 Знает функции, значение и область применения социологического исследования	знает понятие, признаки, принципы и функции социологического исследования
				знает классификацию социологических исследований
				знает технологию социологического исследования
			ПКО-4.2 Знает классификацию методов социологического исследования и их информационные возможности	знает содержание понятия метода социологического исследования
				знает классификацию методов социологического исследования
				знает познавательные возможности и условия применения основных методов социологического исследования в исследовании риска
			ПКО-4.3 Знает исследовательские и аналитические возможности социологии в области решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	знает опыт социологических исследований риска и безопасности
				знает прикладное значение социологических исследований риска
			ПК-4.1 Умеет учитывать правила выбора и использования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании	умеет учитывать логическую связь между проблемой, целью в исследовании риска и социологическими методами сбора и обработки данных
				умеет обосновывать выбор методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании риска

				умеет разрабатывать инструментарий методов социологического исследования риска
			ПК-4.2 Умеет самостоятельно разрабатывать методику социологического исследования, отбирать и обосновывать методы сбора, анализа и обработки данных с учетом проблемы и цели исследования	умеет характеризовать проблемную ситуацию и формулировать проблему социологического исследования риска
				умеет использовать методический опыт осуществленных исследований риска
				умеет отбирать адекватные проблеме методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании риска
			ПК-4.3 Умеет корректно интерпретировать результаты социологического исследования, формировать их профессиональное и информативное описание	умеет оформлять таблицы и диаграммы, отражающие результаты исследования риска
				умеет описывать результаты исследования риска
				умеет использовать в интерпретации результатов исследования риска выводы, полученные отечественными социологами
Формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку мер управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности	Теоретическая и прикладная социология, теория и практика социологических исследований	ПК-6 Способен использовать методологию социологического анализа в процессе разработки и принятия организационно-управленческих решений в коммерческих и некоммерческих организациях, оценивать их практическую эффективность, формулировать предложения, нацеленные на повышение результативности и программ социально-экономического развития организаций и учреждений	ПКО-6.1 Знает и описывает общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений на основе социологического анализа данных	знает процесс принятия организационно-управленческих решений
				знает методы разработки и принятия организационно-управленческих решений
				знает значение результатов социологического исследования в разработке и принятии организационно-управленческих решений
			ПКО-6.2 Знает основные критерии и ограничения выбора организационно-управленческих решений в коммерческой и некоммерческой сферах	знает характеристики риска, имеющие значение для выработки управленческого решения в ситуации риска
				знает факторы внутренней и внешней среды, влияющих на ситуацию риска
			ПКО-6.3 Знает и объясняет формы и	знает содержание понятия ответственности

			уровень ответственности за принятые организационно-управленческие решения в социально-экономической сфере	знает взаимосвязь понятий риска, безопасности и ответственности
				знает понятие субъекта управления, ответственного за разработку и принятие решения в организации
			ПКО-6.4 Знает и формулирует социальную значимость будущей профессиональной деятельности	знает прикладную значимость результатов социологического исследования
				знает роль социологических исследований в управлении рисками
			ПК-6.1 Умеет анализировать организационно-управленческие основы социальной и социально-экономической деятельности	умеет характеризовать ситуацию риска в организации
				умеет определять субъектов управления, способных повлиять на ситуацию риска в организации
				умеет определять меру ответственности субъектов управления в организации в процессе разработки решения в отношении риска
			ПК-6.2 Умеет корректно и результативно анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс принятия организационно-управленческих решений	умеет учитывать и характеризовать влияние внешней среды на ситуацию риска в организации
				умеет определять источники и формы риска
				умеет использовать знания о системе управления рисками в организации
			ПК-6.3 Умеет разработать и социологически обосновать принятие организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной деятельности	умеет придерживаться системного подхода в проектировании организационно-управленческого решения по профилактике или минимизации рисков
				умеет выявлять наличие/отсутствие системы управления рисками, наличие риск-менеджмента в организации

				умеет использовать социологические данные в процессе разработки управленческого решения в ситуации риска
			ПК-6.4. Умеет формулировать социологически обоснованные предложения, нацеленные на повышение результативности социально-экономического развития организации	умеет использовать социологическую информацию для разработки организационно-управленческих решений по минимизации рисков
				использовать социологическую информацию в процессе разработки и принятия организационно-управленческих решений по минимизации рисков
				умеет разрабатывать рекомендации по формированию системы риск-менеджмента в определенной организации

### **АННОТАЦИЯ дисциплины «Социология регионов и региональных исследований»**

Цели и задачи освоения дисциплины:

**Цель** – познакомить студентов с основными теоретико-методологическими подходами социологии в изучении региона, с понятиями и принципами социологических региональных исследований.

**Задачи дисциплины:**

- формирование у студентов целостного междисциплинарного представления об изучении региона;
- акцентуация проблемных аспектов теоретических и эмпирических исследований в области изучения региона.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Дисциплина «Социология регионов и региональных исследований» ФТД.В.02 относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, направления 39.03.01 «Социология» (профиль «Социология»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 26 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия

(8 час., в том числе 4 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (8 час., в том числе 4 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 20 час. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

В результате освоения курса у студентов формируются элементы следующих универсальных и профессиональных компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК -2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;
	ПК-4 - Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПКО-4.1. Знает функции, значение и область применения социологического исследования; ПКО-4.2. Знает классификацию методов социологического исследования и их информационные возможности; ПКО-4.3. Знает исследовательские и аналитические возможности социологии в области решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.  ПК-4.1 Умеет учитывать правила выбора и использования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании;

	<p>ПК-5 - Способен к анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений</p>	<p>ПКО-5.1. Знает и раскрывает сущность и значение организационно-управленческих решений;  ПКО-5.2. Знает и описывает технологию и методы их принятия и разработки;  ПКО-5.3. Знает социальное значение организационно-управленческих решений различных административных уровней, социальный смысл этой работы.</p> <p>ПК-5.1. Умеет дифференцировать и оценивать управленческие решения органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих</p>
--	---	--

Руководитель образовательной программы «Социология»



А.О.Панфилова