



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)  
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ШКОЛА)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
*по дисциплине «Основы проектной деятельности»*

Владивосток  
2022

Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины (модуля) «*Основы проектной деятельности*»

№ п / п	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Основы проектной деятельности	УК -2.1. Применяет инструменты и методы из различных областей знания для решения поставленных задач	Знает нормативно-правовые основы в области управления проектами Умеет применять инструменты из различных областей знания для решения поставленных задач Владеет навыками решения поставленных задач из различных областей знаний	УО-1 УО-3	-
		УК-2.2. Определяет способы решения задачи в рамках поставленной цели	Знает методики решения задач в рамках поставленной цели Умеет решать разноуровневые задачи при достижении поставленной цели Владеет навыками решения поставленных задач из различных областей знаний	УО-1 УО-3	-
2	Раздел 2. Технологии управления проектами при решении инженерных задач	УК-3.1 Использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Знает существующие стратегии сотрудничества при организации работы в команде Умеет определять свою роль в команде при решении поставленных задач Владеет навыками командообразования	УО-1 УО-3 ПР-9 ПР-15	-

		УК-3.2 Предпринимает инициативные действия при работе в команде	Знает основные требования, предъявляемые к результатам проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования Умеет инициировать решение задач при работе в команде Владеет предпринимательскими навыками, в том числе при работе в команде	УО-1 УО-3 ПР-9 ПР-15	–
	Зачет	УК -2.1. УК-2.2. УК-3.1 УК-3.2		-	ПР-1

Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации *по дисциплине*  
*«Основы проектной деятельности»*

Баллы (рейтингов аяоценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточна я аттестация	Промежуточная аттестация	
100 – 86	<i>Повышенный</i>	«зачтено» / «отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы
85 – 76	<i>Базовый</i>	«зачтено» / «хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы
75 – 61	<i>Пороговый</i>	«зачтено» / «удовлетвори- тельно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60 – 0	<i>Уровень не достигнут</i>	«не зачтено» / «неудовлетвори- тельно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

## **Текущая аттестация по дисциплине (модулю) «Основы проектной деятельности»**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «*Основы проектной деятельности*» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (*собеседование, доклад презентация, проект, творческое задание*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

### **Оценочные средства для текущего контроля**

#### ***1.1 Вопросы для собеседования (доклада)***

1. История проектной деятельности.
2. Нормативные документы по управлению проектами.
3. Раскройте основные признаки проекта?
4. Чем проектная деятельность отличается от производственной и операционной деятельности? Приведите примеры
5. Что может являться ограничением при реализации проекта? Приведите примеры.
6. Назовите основные классификационные признаки проектов.
7. Какие бывают и чем отличаются между собой типы проектов по уровням?
8. Дайте характеристику Национальной технологической инициативе. Расскажите о рынках Национальной технологической инициативы.
9. Современные технологии Национальной технологической инициативы.
10. Определения «проект» в соответствии с нормативными документами. Перечислите отличительные характеристики проекта.
11. Программы и портфели проектов, их характеристика, примеры
12. Раскройте критерии успешности проектов.
13. Основные этапы проекта, их характеристика

14. Типы проектов по сферам деятельности (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный).
15. Виды проектов (инвестиционный, инновационный, научно-исследовательский, учебно-образовательный и др.)
16. Национальная практика в области проектной деятельности.
17. Основные ролевые позиции в проектной работе. Перечислите компетенции, которые необходимы для каждой роли в проекте
18. Ключевые участники проекта? Инструменты управления проектами  
Результаты интеллектуальной деятельности. Интеллектуальные права.
19. Что такое патент? Сущность, назначение, право.
20. Права авторов и патентообладателей в рамках действующего законодательства РФ.
21. Изобретение (понятия и условия патентоспособности).

*Требования к представлению и оцениванию материалов (результатов):*

**Доклад** – это сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более десяти минут. В данном случае очень важно для докладчика во время сообщения уложиться во времени: если вас прервут на середине доклада, вы не сможете сообщить самого главного – выводов вашей работы. От этого качество выступления станет ниже и это отразится на вашей оценке.

При выполнении заданий необходимо работать с литературой. Рекомендуется использовать различные возможности работы с литературой: фонды научной библиотеки ДВФУ и других ведущих вузов страны, а также доступных для использования научно-библиотечных систем.

В процессе работы, в том числе при подготовки доклада рекомендуется

работать со следующими видами изданий:

а) Научные издания, предназначенные для научной работы и содержащие теоретические, экспериментальные сведения об исследованиях. Они могут публиковаться в форме: монографий, научных статей в журналах или в научных сборниках;

б) Учебная литература подразделяется на:

- учебные издания (учебники, учебные пособия, тексты лекций), в которых содержится наиболее полное системное изложение дисциплины или какого-то ее раздела;

- справочники, словари и энциклопедии – издания, содержащие краткие сведения научного или прикладного характера, не предназначенные для сплошного чтения. Их цель – возможность быстрого получения самых общих

представлений о предмете;

в) нормативные и правовые документы.

Существуют два метода работы над источниками:

– сплошное чтение обязательно при изучении учебника, глав монографии или статьи, то есть того, что имеет учебное значение. Как правило, здесь требуется повторное чтение, для того чтобы понять написанное. Старайтесь при сплошном чтении не пропускать комментарии, сноски, справочные материалы, так как они предназначены для пояснений и помощи. Анализируйте рисунки (карты, диаграммы, графики), старайтесь понять, какие тенденции и закономерности они отражают;

– метод выборочного чтения дополняет сплошное чтение; он применяется для поисков дополнительных, уточняющих необходимых сведений в словарях, энциклопедиях, иных справочных изданиях. Этот метод крайне важен для повторения изученного и его закрепления, особенно при подготовке к зачету. Для того чтобы каждый метод принес наибольший эффект, необходимо фиксировать все важные моменты, связанные с интересующей вас темой.

## Методические указания к оформлению и содержанию презентации

### Требования к презентации:

1. Презентация делается в Microsoft PowerPoint.
2. Презентация не должна превышать 20 слайдов. Оптимальное количество 15.
3. Использовать при оформлении фирменный стиль ДВФУ.
4. Шрифт текста Times New Roman.

### Требования к тексту презентации:

#### Не рекомендуется:

- ✓ Перегружать слайд текстовой информацией.
- ✓ Использовать блоки сплошного текста.
- ✓ В нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух.
- ✓ Использовать переносы слов.

#### Рекомендуется:

- ✓ Сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины – главные моменты опорного конспекта.
- ✓ Использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных.
- ✓ Использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста.
- ✓ Основную идею абзаца располагать в самом начале – в первой строке абзаца (это связано с тем, что лучше всего запоминаются первая и последняя мысли абзаца).

**Собеседование** – специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение

логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Применение оценочного средства позволяет определить уровень освоения студентами компетенциями ФГОС ВО, установленными образовательной программой.

Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при самостоятельной подготовке.

При подготовке к устному виду работ рекомендуется, прежде всего, ознакомиться с соответствующей лекцией на заданную тему.

Задания оценочного средства выполняются обучающимися в устно-письменной форме. Для их подготовки необходимо предварительно изучить содержание учебного материала по разделам.

В ходе выполнения оценочных заданий обучающимся необходимо подготовить ответы на вопросы собеседования, представленные выше.

Представление результатов выполнения оценочных заданий осуществляется в форме устных ответов.

Процедура представления результатов представляет собой специальную беседу преподавателя и студента по вопросам.

Подготовка к собеседованию осуществляется на основе заранее предоставленных студенту перечня тем/вопросов. При необходимости преподаватель проводит для студентов предварительную консультацию по вопросам собеседования, на которой отвечает на вопросы обучающихся.

В процессе проведения процедуры собеседования выбор конкретных обсуждаемых вопросов осуществляется преподавателем или студентом методом случайного выбора по типу экзаменационных билетов.

На подготовку к ответу, обучающемуся предоставляется от 15 до 30 минут аудиторного времени. В процессе собеседования студент представляет аргументированную точку зрения по обсуждаемому вопросу. Преподаватель вправе задать отвечающему вопросы содержательного, разъясняющего

(наводящего), проблемного характера.

По окончании собеседования преподаватель отмечает положительные аспекты ответа обучающегося, отмечает выявленные недостатки, оценивает результаты собеседования в целом, сообщает результаты оценивания обучающемуся.

Оценка результатов выполнения заданий оценочного средства осуществляется на основе их соотнесения с планируемыми результатами обучения по дисциплине и установленными критериями оценивания сформированности закрепленных компетенций. Максимальное количество баллов, которые может получить студент в рамках собеседования, равно 15 баллам.

*Требования к представлению и оцениванию материалов  
(результатов):*

Оценка	0–15 баллов	16–19 баллов	20–25 баллов	26–30 баллов
<b>Критерии</b>	<b>Содержание критериев</b>			
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведён анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательно 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована, последовательна. Использовано более 3 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок	Широко использованы технологии (Power Point и др.).

	представляемой информации	информации	в представляемой информации	Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Глубокие ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

### ***1.2 Задания для Практических занятий***

По дисциплине проводится контроль знаний студентов: текущей и промежуточной аттестации (зачет). Текущий контроль проводится по каждой теме практической части курса.

В связи с тем, что студентам необходимо погружаться в реалистичные условия по разработке своего проекта, оценивается непосредственно сам проект (Если один не справится со своими задачами в команде, то пострадают все, и наоборот). Каждое задание команда должна представить аудитории и получить обратную связь для того, чтобы иметь возможность двигаться по своему проекту. Также учитывается своевременное выполнение всего необходимого объема проработки своего проекта (даже если результат проделанной работы за неделю представляет один представитель команды, в зачет идет всем).

Проект оценивается по следующим показателям: адекватность идеи – её реализуемость; проработка своего проекта; объем выполненных работ для представления своего проекта; задачи и результаты работы в команде.

Промежуточной аттестацией является выступление перед аудиторией, как перед потенциальным инвестором, где есть основные «инвесторы», которые должны оценивать каждый проект и рядовые, которые также имеют возможность задавать команде проектов вопросы. В итоге выводится финальная оценка за проект.

Индивидуальные задания выполняются каждым студентом на протяжении всего семестра и за каждое ставится оценка, опираясь на

проработанность задачи, соответствие выполненной работы заданным требованиям и общего впечатления от проделанной работы.

В основе изучения дисциплины лежат принципы:

- Интерактивность
- Реалистичность
- Дедлайны
- Групповая работа

**Интерактивность**

Обучающиеся пошагово разрабатывают свой проект, работая над ним в течении всего изучения дисциплины, демонстрируя результаты по каждому этапу и дорабатывая проект с учетом обратной связи.

Перед занятиями обучающиеся просматривают лекции, готовят презентации по своим проектам и записывают моменты, которые были им непонятны. На занятии преподаватель отвечает на вопросы, разъясняя непонятные моменты, и дает обратную связь по представленным результатам определенного этапа.

Все этапы должны быть проработаны последовательно.

**Реалистичность**

Основная концепция курса – максимальное приближение к реальной работе над проектом. Обучающиеся должны верить в свой проект и общаться со своей потенциальной аудиторией. В конечном итоге проект должен быть кому то нужен и решать чью-то «боль».

**Практические занятия 1. Формирование проектной идеи, целей проекта при решении инженерных задач 2ч**

Поиск проблемы, требующей инновационного решения. Исследование потребностей в инновационных решениях в Национальной технологической инициативе (рынки Аэронет, Автонет, Маринет, Нейронет, Хелснет, Фуднет, Энерджинет, Технет, Сейфнет, Эдунет, Спортнет, Хоумнет, Веарнет <https://nti2035.ru/nti/>). Направления для формирования индивидуальных учебно-инновационных проектной идеи (сопряжены с задачами

Национальной технологической инициативы) по дисциплине «Основы управления проектами при решении инженерных задач».

*Ход работы:* Выполнения данного задания и последующих предполагает деление группы на команды проектов. Желательно, чтобы это были одни те же команды, выполняющие проекты в рамках дисциплины при решении инженерных задач. Каждая команда выбирает свой метод генерации идей. Это может быть метод худших идей, мозгового штурма, «шести шляп», ассоциаций, непрямых стратегий и т.д. В каждой команде проводится количество сессий, кратное количеству участников команды.

На данном этапе проходит идентификация и отбор возникающих проектных идей, их анализ. Формирование SMART-цели проекта. Формирование основных положений концепции проекта. Подтверждение концепции проекта.

Работая в команде (5-7 человек), сгенерируйте идею вашего проекта, опишите проблемную ситуацию проекта, выявите противоречие и сформулируйте основную проблему. Заполните Таблицу 1.

Таблица 1 Алгоритм формулировки проблемы и решения

Тема проекта	Проблемная ситуация	Противоречие	Формулировка проблемы	Идеи решения проблемы

Следующий шаг сформулируйте цели проекта по SMART. Определите основную цель проекта и сформулируйте 5–7 задач проекта.

Постановка целей и планирование работы решение инженерного кейса – это сложная цепочка задач и процессов, которое начинается с постановки целей для команды и каждого ее участника.

В практике управления существуют так называемые SMART-критерии, которым должны соответствовать цели. SMART – это аббревиатура,

образованная первыми буквами английских слов:

– конкретный (specific) – объясняется, что именно необходимо достигнуть;

– измеримый (measurable) – объясняется в чем будет измеряться результат. Если показатель количественный, то необходимо выявить единицы измерения, если качественный, то необходимо выявить эталон отношения.;

– достижимый (attainable) – объясняется за счёт чего планируется достигнуть цели и возможно ли её полное достижение;

– значимый (relevant) – определение истинности цели, в рамках которой необходимо удостовериться, что выполнение данной задачи действительно необходимо; – соотносимый с конкретным сроком (time-bounded) .

В итоге необходимо сформировать идею проекта по шаблону:

*Я делаю проект (название проекта), который создает (определение предложения клиентам), помогающий (описание аудитории), решать (проблему) при помощи (технология).*

После того как определились с идеей проекта, сформулировали цели проекта, необходимо окончательно определить команду проекта, расписав роли и функции каждому участнику. Результаты отразить в Таблице 2

Таблица 2 Основные роли в команде

Роль	ФИО	Функция в команде	Характерные черты личности/компетенции
Например, Аналитик	Иванов И.М.	Анализирует данные, обрабатывает информацию по проекту, устанавливает зависимости, закономерности, делает прогнозы и т.п.	Развитый интеллект, критически мыслит, уравновешенный, беспристрастный, уделяет внимание деталям, вдумчивый, продвинутый пользователь ПК, умело работает с электронными таблицами – Excel, использует Python и др.

Задание: необходимо выделить три сегмента потребителей своего продукта в рамках проекта и в каждом сегменте составить портрет потребителя как показано на Рисунках 1 и 2.

Цель сегментирования: обеспечить адресность разрабатываемого, выпускаемого и реализуемого товара.

Целевая аудитория – группа людей или организаций, объединенных общей «болью», которую призван решать продукт конкретной компании. Почему аудиторию называют целевой? Потому что это именно те люди, которые заинтересованы в вас и именно им вы продадите свой продукт, то есть попадаете прямо в цель.



*Рис. 1 Аватар Потребителя*

В ходе исследования потребителей мы должны получить ответы на следующие вопросы

1. С кем взаимодействуем? (контур / профиль)
2. Что для него важно? (боли / ценности)
3. Как взаимодействуем? (точки касания / каналы коммуникаций)
4. Что хотим донести? (потребительская ценность)

*I. С кем взаимодействуем? (контур / профиль)*

Аватар (или портрет) аудитории – максимально подробное описание человека, начиная с внешности, заканчивая привычками и режимом дня. Описание жизни нашего потенциального клиента нужно для того, чтобы

понять через какие каналы на него можно повлиять, где именно на него можно повлиять и как именно, чтобы он стал нашим реальным клиентом, а не потенциальным.

II. Что для него(нее) важно? (2 часть портрета – боли / ценности / страхи и проч.)



Рис. 2 Портрет Потребителя

III. Как взаимодействуем?

Customer Journey Map «карта пути потребителя» – это подробная инфографика, которая наглядно отражает весь путь взаимодействия клиента и компании. Цель данного этапа – составить карту результативных коммуникаций с потребителями, определить их паттерны медиаповедения и медиапредпочтения (инструмент – CJM).

CJM (карта пути потребителя) помогает взглянуть на бизнес глазами покупателя, понять его цели, мотивы, ожидания и страхи.

Карта позволяет узнать:

1. В каких точках аудитория соприкасается с продуктом. Это могут быть сайт компании, реклама на сторонних ресурсах, социальные сети, колл-центр или офлайн-магазины.
2. Как взаимодействуют с вашей компанией разные сегменты аудитории.
3. Какие этапы проходит пользователь перед покупкой и какие цели он преследует.
4. Насколько удобно переходить с этапа на этап при взаимодействии с вашим продуктом.
5. Какие эмоции испытывает клиент на пути к своим целям.
6. С какими барьерами сталкиваются покупатели.

#### *IV. Что хотим донести?*

Ценностное предложение — это объяснение того, как ваш продукт решает проблему потребителя, записанное в одном /двух предложениях и понятное любому человеку.

*Наш (продукт) помогает (целевая аудитория), которые хотят (выполняемая задача), тем, что (определение действия, решающего проблему) и (определение действия, несущего выгоду).*

*Пример: Обучение в нашей Школе английского языка помогает молодежи, которые хотят поступить в ВУЗ на бюджет, подготовиться к сдаче ЕГЭ и сдать экзамен на 100 баллов.*

Задание: на основании информации, представленной выше необходимо сформулировать ценностное предложение продукта.

**Практическое занятие 3. Клиенто-ориентированность, клиентоцентричность. Customer development 4ч**

#### **Customer development**

Простой инструмент изучения текущего опыта и потребностей покупателей

Зачем?

Чтобы продавать словами клиентов, понимать скрытые мотивы

Зачем?

Чтобы продавать больше, быстрее и чаще.

*Задача продукта и customer development*

Продукт «нанимают» на работу (решать проблему).

Продукт «нанимает» customer development:

- чтобы выяснить контекст использования продукта
  - понять желаемые изменения
  - выявить барьеры
  - понять, как клиент выбирает продукт
- и переключается между альтернативами

Методы **Customer development**:

- Глубинные интервью в ходе совместного посещения, например, ресторана

- Наблюдения 2-4 часа.

Сопровождаемые покупки – очень близко считать поведение Потребителя в реальности!

Наблюдение за покупателем в процессе покупки и потребления – возможности делать выводы о реальном, а не декларируемом поведении. Погружение в ситуацию, с максимальной детализацией и на основе короткой памяти – это произошло только что.

### **Учебный кейс**

Вы — сооснователи интернет-зоомагазина. В магазине продаются корм и аксессуары для животных (кошки, собаки) разных ценовых сегментов. Помимо общеизвестных брендов, вы продаёте СТМ натурального питания для собак. Есть сайт, курьерская доставка, офлайн-точек нет.

*Задание:*

Составить ряд гипотез по развитию вашего бизнеса. Это может быть: реклама, сервис (доставка, система заказа, работа сайта,), способы увеличения среднего чека и частоты покупок, партнёрские программы, ассортимент и т. п. Заполните Таблицу 3.

Таблица 3 Тестирование гипотез

Гипотеза и ее суть	На какой сегмент клиентов ориентирована?	На какой показатель повлияет?	Какие могут быть причины у гипотезы не сработать? Почему покупатель может отказаться работать с вами? P.S. Эти причины (и как эти возражения закрыть) можно изучить подробнее через проблемные интервью, и потом доработать гипотезу/придумать новую	Простота реализации (5 баллов)	Перспективность (5 баллов)	Вопросы для проблемного интервью	Предполагаемые ответы респондентов	Резюме по гипотезе, после интервью
Пример: Запустит в акцию в стиле "купи товаров на 10 000 рублей и получи консультацию зоопсихолога в подарок"	На владельцев собак "бойцовских" пород	Считаем, что это положительно повлияет на выручку, средний чек и лояльность клиентов	1. Такой подарок не имеет ценности для клиента, 2. Слишком высокая сумма покупки (надо сравнить со средним привычным чеком)			Какие постоянные услуги/товары вы приобретаете для своего питомца? В какой акции вы участвовали (где, что получали, как использовали подарок)? Сколько вы тратите на своего питомца каждый месяц?		Поиск партнеров ветеринаров и клиник, поиск сегмента клиентов с проблемами у животных (аллергия)

*Примерные вопросы для проблемного интервью. Скрипт*

*Основные вопросы*

1. Как вы сейчас удовлетворяете свою потребность? Зачем вы делаете что-то?

Сколько вы за это платите? Довольны? Нет? Расскажите

2. Какие функции или ценности вы ищете, покупая продукт?

3. Что для вас успех? Как вы поймете, что удовлетворили свою потребность классно?

4. Что произойдёт, если вы не сможете удовлетворять потребность?
5. Что вообще (при удовлетворении потребности) доставляет вам неудобство? С чем вам приходится справляться каждый день?
6. Какие факторы влияют на принятие решений о покупке? Что удержит вас от покупки?
7. Какой продукт является альтернативой?
8. Что может заставить вас перейти от одного бренда к другому?
9. Кто пользуется таким продуктом (второе рукопожатие)?

#### *Проверочные вопросы*

- 1 Расскажите, пожалуйста, про последний раз, когда вы сталкивались с этими сложностями?
- 2 Почему это было тяжело? Я не понимаю, объясните пожалуйста
- 3 Какую эмоцию вы испытывали в тот момент? Опишите её
- 4 Оцените силу эмоции по 10-бальной шкале. Что для вас десятка?

#### *Где взять респондентов*

- 1 Знакомые (непредвзятые), знакомые знакомых
- 2 Клич в соцсетях
- 3 Pressfeed
- 4 Группы по интересам
- 5 Места скопления клиентов

#### *Проблемные интервью.*

#### *Принципы*

- 1 Слушайте клиента
- 2 Фильтруйте правду. Идеальный vs реальный
- 3 Вопросы о предыдущем произошедшем опыте.  
Прошлое vs будущее
- 4 Спрашивайте: «Почему?», «Как?», «Куда?», «Где?», а не «А вот если бы, то вы бы X?»
- 5 Не продавайте
- 6 Не грузите

## *Ошибки*

1 Вопросы про будущее: «А вы бы купили такое? За сколько?»

2 Провокация на ложь/лесть: «Если бы X существовал, то вы бы им пользовались?»

Разговор не с ЦА:

- вообще какие-то посторонние люди
- пользователи/платящие за использование
- *Резюме*
- Нет задачи построить идеальный продукт
- Слушайте клиентов
- Кастдев — не панацея. Есть исследования, метрики и интуиция
- Двигайтесь быстро

Задание:

Используя информацию, расположенную выше, составьте вопросы (примерно 20-25 шт.) для глубинного интервью и проведите не менее трех глубинных интервью (по 30 мин.) в проблемной области.

## **Практическое занятие 4. Структурная декомпозиция работ, диаграмма Ганта. 4ч**

WBS — work breakdown structure, или структурная декомпозиция. Другое название — иерархическая структура работ. Это инструмент планирования, в основе которого лежит популярный приём тайм-менеджмента: чтобы съесть слона, нужно делать это по кусочкам. WBS используют не только в проектном менеджменте, но и во многих других сферах.

С помощью структурной декомпозиции большие и сложные проекты делят на маленькие простые части. Например, проект разбивают на блоки, блоки — на задачи, задачи — на подзадачи. Получается иерархическая схема, в которой отражены все работы по проекту. Пример структурной декомпозиции работ представлен на Рисунке 3.

## Структура декомпозиции работ

- Описывает с необходимой точностью содержание работ по проекту
- Определяет весь объем работ по проекту
- Формируется в виде иерархической структуры

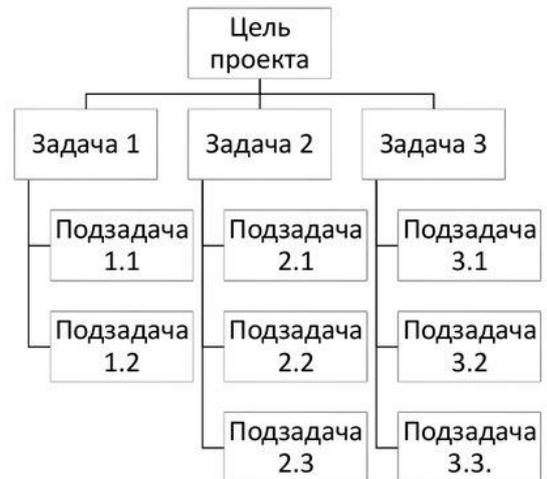


Рис. 3 Структурная декомпозиция работ

Структурную декомпозицию используют, чтобы быстро получить представление об объёме работ. Это нужно, чтобы верно оценить сроки, трудозатраты и стоимость проекта — и презентовать эти данные клиенту или руководству.

Также WBS помогает:

- отметить «контрольные точки» проекта и результаты, которых нужно в них достичь;
- спрогнозировать дополнительные затраты, которые могут возникнуть в процессе работ, — например, на подписку на сервисы или покупку дополнительного ПО;
- понять, как все работы по проекту связаны между собой, и правильно определить приоритеты задач;
- определить количество задействованных на проекте сотрудников или подрядчиков и распределить нагрузку между ними;
- назначить ответственных за каждый этап проекта и наладить коммуникацию в команде;

- заранее увидеть возможные трудности и снизить риски — например, понять, что текущих ресурсов не хватит и нужны дополнительные сотрудники.

Иерархическая структура облегчает создание стратегии проекта. Это документ, в котором описана последовательность работ, сроки и ответственные за каждый этап проекта.

Задание: Составьте СДР по проекту и постройте в Excel диаграмму Ганта (расписание проекта).

### **Практическое занятие 5. Канва бизнес-модели проекта на основе модели А.Остервальдера и И.Пинье 4ч**

Бизнес-Канвас (Business Model Canvas) – инструмент стратегического планирования, используемый для описания бизнес-моделей. Это одностраничная схема, отображающая все бизнес-процессы предприятия. Ее авторами стали Александр Остервальдер и Ив Пинье.

Этот инструмент важен как для самого предпринимателя, так и для инвесторов. С помощью него за несколько минут можно проанализировать бизнес, найти его слабые и сильные стороны. Канвас гораздо нагляднее и проще для понимания, чем многостраничные бизнес-планы. Канва бизнес-модели состоит из 9 блоков, каждый из которых описывает свою часть бизнес-модели организации, а именно: ключевые партнеры, ключевые активности, достоинства и предложения, отношения с заказчиком, пользовательские сегменты, ключевые ресурсы, каналы поставки, структура затрат и источники доходов. Рисунок 2.

Lean Startup и тестирование гипотез. Методология HADI-циклов.

Бизнес-модель — это компактное, упрощённое представление о бизнесе. Она позволяет целостно описать и проанализировать всю систему взаимосвязанных бизнес-процессов. Обратите внимание на две мысли: это «компактное представление» и «вся система взаимосвязанных бизнес-процессов». Другими словами, бизнес-модель позволяет увидеть бизнес целиком, посмотреть, как связаны между собой разные его элементы.



## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

«    »                      202    г.

Наименование Получателя гранта	
ИНН Грантополучателя	
Наименование акселерационной программы	
Дата начала реализации акселерационной программы	
Дата заключения и номер Договора	

<b>1. Общая информация о проекте</b>		
Название проекта		
Команда проекта	1. 2. ...	
Ссылка на проект в информационной системе Projects		
Технологическое направление		
Описание проекта (технология/ услуга/продукт)		
Актуальность проекта (описание проблемы и решения проблемы)		
Технологические риски <sup>1</sup>		
Потенциальные заказчики		
Бизнес-модель проекта <sup>2</sup> (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта)		
Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)		
<b>2. Порядок и структура финансирования</b>		
Объем финансового обеспечения <sup>3</sup>	_____ рублей	
Предполагаемые источники финансирования		
Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта <sup>4</sup>		
<b>3. Календарный план проекта</b>		
Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес.	Стоимость, руб.
<b>4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках проекта)</b>		

<sup>1</sup> Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)

<sup>2</sup> Бизнес-модель проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

<sup>3</sup> Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

<sup>4</sup> Рассчитать объем рынка можно по методу PAM, TAM, SAM, SOM

Участники	Размер доли (руб.)	%		
1				
2				
3				
Размер Уставного капитала (УК)				
5. Команда стартап- проекта				
Ф.И.О.	Должность	Контакты	Выполняемые работы в Проекте	Образование/опыт работы

## **Практическое занятие 7. Риски проекта 4ч**

Целью идентификации рисков является выявление возможных рисков событий и их характеристик, которые, в случае возникновения, могут оказать положительное или отрицательное влияние на достижение целей проекта.

Идентификация рисков — это повторяющийся процесс, поскольку по мере реализации жизненного цикла проекта могут быть обнаружены новые риски или изменены существующие. Риски с потенциально отрицательными последствиями для проекта называются «угрозы», а с потенциально положительными — «возможности». Каждый идентифицированный риск должен быть проработан в соответствии с процессом планирования реагирования на риски.

В идентификации рисков должно участвовать множество сторон, чаще всего это заказчик проекта, куратор, руководитель и участники команды менеджмента проекта, участники команды проекта, высшее руководство, пользователи, эксперты в области управления рисками, а также другие члены руководящего комитета проекта и эксперты в предметных областях.

Назначение оценки рисков состоит в том, чтобы измерить идентифицированные риски и ранжировать их по значимости для осуществления дальнейших действий, в частности для подготовки плана реагирования на риски.

Оценка включает определение вероятности возникновения каждого из выявленных рисков, а также влияния рисков (при их возникновении) на цели

проекта. По результатам анализа риски ранжируются с учетом выполненных оценок и ряда дополнительных факторов, таких как потенциальный период возникновения риска и приемлемость риска для ключевых заинтересованных сторон проекта.

Таблица 4 Оценка рисков

<b>Оценка эксперта</b>	<b>Вероятность</b>
Очень высокая вероятность	0,9
Высокая вероятность	0,7
Средняя вероятность	0,5
Низкая вероятность	0,3
Очень низкая вероятность	0,1

Таблица 5 Оценка рисков

<b>Влияние риска</b>	<b>Значение</b>	<b>Характеристика</b>
Очень слабое	0,05	Изменения крайне незначительны
Слабое	0,1	Изменения малой части
Среднее	0,2	Изменения средние
Сильное	0,4	Изменена большая часть
Очень сильное	0,8	Изменения неприемлемы для Клиента

**Ранг = Вероятность \* Влияние**

Таблица 6. Оценка риска

<b>Оценка риска</b>	<b>Значение</b>
Опасный риск	Более 0,15
Средний риск	От 0,06 до 0,15
Незначительный риск	Менее 0,06

Задание: Используя шкалы таблиц 4-6, заполните таблицу 7 для своего проекта.

Таблица 7 Оценка рисков и реагирование на риски

Идентификация риска		Анализ риска			Реагирование	
Риск	Причина	Вероятность	Влияние	Оценка Риска, Ранг	Мера реагирования	Ответственный
Например, На дату проведения форума нет свободного зала	Проведение других мероприятий других организаций	0,7	0,4	0,28 Опасный	Уменьшение. Раннее бронирование зала	Алексеев Т.Н.
Юристы не согласовывают договор	Формулировки договора не соответствуют правилам организации	0,5	0,4	0,2 Опасный	Уменьшение. Предоставить свой шаблон договора	Петров И.И.

### **Практическое занятие 8. Особенности инициации, планирования и реализации проекта в различных стандартизованных системах 4ч**

Институт управления проектами (PMI) – описание проекта в стандарте PMI PMBoK. Описание проекта в стандарте IPMA Competence Baseline, описывающий требования к компетенциям, необходимым менеджерам проектов и членам проектных команд для управления проектами, программами и портфелем проектов. Описание проекта в стандарте PRINCE2 (PRojects IN Controlled Environments – Проекты в управляемой окружающей среде).

### **Практическое занятие 9. Новые технологии в проектной деятельности 4ч**

Реализация принципов Agile (Проект разбивается на небольшие подпроекты, которые затем «собираются» в готовый продукт). Реализация проекта с использованием фреймворка Scrum. Основные встречи Scrum.

Методику Scrum, разработали Джефф Сазерленд и Кен Швабер. Scrum — это противоположность классическому поэтапному подходу,

применяемому к реализации проектов. В отличие от традиционного подхода, предполагающего подконтрольность и предсказуемость, составление планов, таблиц и диаграмм, которые никогда не работают, методика Scrum дает возможность в четко обозначенные и непродолжительные циклы (спринты) добиваться поставленных целей.

Методику Scrum взяли на вооружение многие компании как из технологических отраслей, откуда она сама родом, так и из традиционных и даже некоммерческих. Важными характеристиками Scrum является ее гибкость и ориентированность на клиента, так как она предполагает его (клиента) непосредственное участие в процессе работы.

Scrum не требует внедрения каких-либо дорогостоящих инструментов. Схему методики Scrum вкратце можно описать следующим образом:

Для начала необходимо выбрать «Владельца продукта» — человека, обладающего видением того, что вы собираетесь создать или достигнуть.

Затем нужно собрать «Команду», в которую войдут люди, непосредственно выполняющие работу. Они должны обладать навыками и знаниями, которые помогут воплотить идею владельца продукта в жизнь.

Нужно выбрать «Скрам-мастера» — того, кто будет следить за ходом реализации проекта, обеспечивать проведение коротких собраний и помогать команде устранять препятствия на пути достижения цели.

Приступая к работе, нужно создать максимально полный список всех требований, предъявляемых к продукту или цели. Пункты этого списка должны быть расставлены по приоритету. Список носит название «Бэклог продукта». Он может развиваться и изменяться на протяжении всего срока реализации проекта.

Участники команды должны оценить по своей системе оценок каждый пункт на предмет сложности и затрат, которые потребуются для его выполнения.

Затем участники, скрам-мастер и владелец продукта должны провести первое скрам-собрание, на котором они запланируют спринт — определенное

время для выполнения части заданий. Продолжительность спринта не должна превышать двух недель. Команда должна постоянно стремиться к тому, чтобы постоянно превосходить свои собственные результаты — «наращивать динамику производительности».

«Каждый спринт планируется предварительно обсудить на специальных встречах. Участники оценивают, какой объем работ, на их взгляд, они смогут сделать, скажем, в течение следующих двух недель. Из списка задач, расставленных по приоритетам, они выбирают очередные единицы работы, предназначенные для выполнения, записывают их на стикеры, которые приклеивают на стену. Группа решает, сколько единиц работы они в состоянии выполнить за предстоящий спринт.

На завершающей стадии спринта участники снова собираются вместе и показывают друг другу, чего удалось достичь за время совместной работы. Они смотрят, сколько единиц работы, занесенных на стикеры, действительно доведены до конца. Не все удается выполнить? Значит, для этого спринта было отобрано слишком много задач. Бывает наоборот — недостаточное количество задач. В данном случае важно другое: у группы развивается чувство собственной скорости». Чтобы все участники были в курсе состояния дел нужно завести скрам-доску с тремя колонками: «Нужно сделать, или бэклог»; «В работе»; «Сделано». На доску участники клеят стикеры с заданиями, которые в процессе работы поочередно перемещаются из колонки «Бэклог» в колонку «в работе», а затем в «сделано».

Ежедневно проводится скрам-собрание. По выражению Джеффа Сазерленда «это пульс всего процесса Scrum». Суть его проста — ежедневно, на ходу, пятнадцать минут на то, чтобы все дали ответы на три вопроса: «Что ты делал вчера, чтобы помочь команде завершить спринт?», «Что ты будешь делать сегодня, чтобы помочь команде завершить спринт?», «Какие препятствия встают на пути команды?».

По завершении спринта команда делает его обзор — проводит встречу, на которой участники рассказывают, что сделано за спринт.

После показа результатов работы за спринт участники проводят ретроспективное собрание, на котором обсуждают, что команда делала хорошо, что можно сделать лучше, что можно улучшить прямо сейчас.

*Задание:* провести собрание, определить перечень задач за спринт, установить продолжительность спринта и обсудить что получилось, а чего не удалось достичь.

Последовательность действий:

#### 1. Собрать команду

Это первый основной шаг. Именно от слаженной работы команды зависит качество будущего продукта. Но не так легко собрать кросс-функциональную команду.

#### 2. Назначить владельца продукта

Это может быть заказчик или его представитель. Владелец продукта будет отвечать за взаимодействие с заказчиком и работать с пользователями на всех этапах разработки.

#### 3. Выбрать scrum-мастера

Scrum-мастер — важная часть команды. От него зависит, насколько комфортно всем участникам процесса будет работать.

#### 4. Создать список требований к продукту

Прежде чем начать разработку, стоит подумать над списком требований и согласовать их. Получится своего рода техническое задание, которое будет направлять работу.

5. Спланировать спринт, т.е. сам процесс, который включает в себя срок. По сути, это отрезок времени. Разделить всю работу на периоды. Планировать каждый спринт. Не весь процесс разработки сразу, а только ближайший цикл.

6. Проводить ежедневный Скрам. Встречи по 15 минут, для того чтобы посмотреть, как команда продвинулась в решении задачи. Так как условия меняются, всегда есть возможность пересмотреть план.

7. Обзор спринта. Тот самый продукт, который мы сделали, мы доносим до пользователей на тестирование или спонсорам/инвесторам.

8. Ретроспектива. Постоянно анализировать и оценивать результат. Подводить итоги после каждого спринта и оценивать результат. Переходить к следующему спринту, только если довольны результатом предыдущего. Смотрим на то, как мы работаем, как улучшить взаимодействия, чтобы в следующий раз спринт прошел более успешно.

9. И самое важное — цель спринта! Смотрим достигнута ли цель

Вот они — девять шагов, которые ведут к увеличению продуктивности разработчиков, сокращению сроков работы и качественному программному обеспечению.

По результатам работы в методологии Scrum написать краткий отчет (2-3 стр. 14 шрифт, 1,5 интервал) от команды по 9 пунктам.

**Тема 10. Инвестиции. Питч перед инвестором. Создание эффективной презентации проекта 2ч**

Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда надо идти к инвестору. Требования фондов. Почему отказывают фонды. Где искать инвесторов. Что такое «инвестиционная презентация». Что нужно в ней показывать. Что не нужно в нее включать. Фандрайзинг и Краудфандинг.

*Задание:* подготовить инвестиционную презентацию проекта по шаблону, расположенному ниже.

*Шаблон Презентации:*

Слайд 1 НАЗВАНИЕ (название имя\должность контактная информация)

Слайд 2 ПРОБЛЕМА (наживка = неудобства ответы кивалки)

Слайд 3 РЕШЕНИЕ (что продаем = как именно какой новый смысл зачем это нужно)

Слайд 4 БИЗНЕС-МОДЕЛЬ (как делаем деньги = CANVAS кто платит кто и как распространяет прибыль)

Слайд 5 СЕКРЕТ УСПЕХА (магическое зелье = технология волшебная формула составляющие успеха)

Слайд 6 МАРКЕТИНГ (стратегия = рычаги кто покупатель как выйти как влиять)

Слайд 7 КОНКУРЕНЦИЯ (среда = обзор конкуренции излишне подробно чем вы хороши)

Слайд 8 КОМАНДА (кто = управленцы совет директоров консультативный совет инвесторы)

Слайд 9 ПРОГНОЗЫ (ключевые показатели = перспектива финансы клиенты)

Слайд 10 ТЕКУЩИЙ СТАТУС (динамика = шансы на успех планы по использованию \$ призыв к действию)

### ***1.3 Примерные темы проектов (творческого задания), группового задания***

Тема 1 Разработка Приложения «Умный дом»

Тема 2 Разработка сайта фитнес-клуба с целью оптимизации записи на посещение отдельных процедур

Тема 3 Создание «Эксплуатиума» с целью развития личности ребенка и расширения возможностей взаимодействия с информационными ресурсами

Тема 4 Разработка Приложения «Система управления интеллектуальной собственностью в высших учебных заведениях»

Тема 5 Проектирование «Чистой комнаты» для работы с особо чистыми материалами.

Тема 6 Организация инновационного производства получения инъекционных растворов для закрепления грунтов на композиционном цементе

Тема 7 Организация инновационного производства шин для легковых автомобилей»

Тема 8 Организация инновационного производства с использованием BIM-технологии в строительстве

## **Требования к защите творческого задания (проекта), группового задания**

В основе работы над проектом лежит развитие познавательных навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления. Для него характерны следующие приемы: определение источников информации; способов ее сбора и анализа, а также установление способа представления результатов (формы отчета в виде Устава проекта). Устанавливаются процедура и критерии оценки результата и процесса разработки проекта, обязательное распределение заданий и обязанностей между членами команды.

Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся - индивидуальную, парную, групповую, которую они выполняют в течение определенного отрезка времени. С другой стороны метод проектов – это совместная деятельность преподавателя и студента, направленная на поиск решения возникшей проблемы. Метод проектов всегда предполагает решение какой-то проблемы.

Метод проектов позволяет удачно сочетать черты исследовательского, творческого, информационного проекта и одновременно ориентирован на междисциплинарные связи.

Целью работы является: проектирование инновационного продукта (услуги), востребованного в данный момент времени, по выбранному направлению (выбор согласовывается с преподавателем). В процессе работы над проектом описать содержание проекта, его расписание (в форме диаграммы Ганта и графика контрольных точек), выстроить иерархическую структуру работ, рассчитать стоимость, бюджет, спрогнозировать риски, сформировать команду, подготовить устав проекта, презентацию(и) для защиты и защитить его.

*Требования к содержанию и структуре проекта:*

В проекте используют упрощенную форму устава проекта.

## УСТАВ ПРОЕКТА

### ОПИСАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРОЕКТА

#### Титульная информация о проекте

Наименование проекта	
Планируемое время начала и окончания проекта (месяц/год)	
Оценка бюджета проекта (руб.)	
Место/сфера реализации	
Автор проекта (Ф.И.О. студента)	
Дата создания документа	

#### Причины инициации проекта

--

#### Цели проекта

--

#### Описание проекта

--

#### Описание продукта проекта (результата)

--

#### Критерии приемки продукта

--

#### Основные результаты проекта

--

#### Ограничения проекта

--

#### Допущения проекта

--

#### Иерархическая структура работ

*\*приложить на отдельном листе*

*\*\*не менее четырех уровней*

<b>Управление сроками проекта</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>*перечень операций, их последовательность и взаимосвязи</li> <li>**оценки длительности операций (обоснование оценок)</li> </ul>
<b>Расписание проекта</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>*диаграмма Гантта (на отдельном листе)</li> <li>**сетевая диаграмма</li> <li>***график контрольных точек</li> </ul>
<b>Стоимость проекта</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>*оценки стоимости проекта</li> </ul>
<b>Риски проекта</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>*перечень рисков проекта</li> <li>**план предотвращения рисков</li> </ul>
<b>Персонал проекта (роли)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>*роли в команде проекта</li> <li>**функционалы по ролям</li> <li>***организация команды в функциональной, проектной и матричной структурах</li> </ul>

При выполнении учебно-инновационного проекта готовится презентация этого проекта. Структура презентации<sup>5</sup>:

Титульный слайд: Наименование проекта и его автор

Слайд 2: Цели проекта, задачи проекта

Слайд 3: Содержание проекта

Слайд 4: Продукт проекта (описать результат проекта 500-1000 знаков)

Слайд 5: Команда проекта

Слайд 6: Иерархическая структура работ

Слайд 7: Расписание проекта

Слайд 8: Риски проекта и меры по их предотвращению

Слайд 9: посчитать и показать ранг рисков

Слайд 10: Бюджет проекта

Слайд 11: Прототип продукта

**Оформление основного текста проекта**

– тип шрифта – Times New Roman;

<sup>5</sup> Приведены обязательные части презентации. Студент по желанию может дополнить презентацию.

- *кегель шрифта* –14 pt;
- *начертание* – обычный;
- *отступ красной строки* – 12,5;
- *междустрочный интервал* – 1,5;
- *отступ перед (после) абзаца* – 0 pt.

Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки, начиная с Введения. Титульный лист, задание на работу (проект), ведомость работы (проекта), рецензия, отзыв, содержание и др. структурные элементы включают в общую нумерацию, но номер на данных страницах не выставляется.

Также разрешается использовать возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты различной гарнитуры.

Перечисления рекомендуется нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами со скобкой, например: 1), 2), 3) и т.д., и писать строчными буквами с абзацного отступа. При необходимости расшифровки пунктов перечисления используются буквы русского алфавита; далее – символы «—», «●». При этом запись производится с абзацного отступа. В пределах одного пункта не допускается более одной группы перечислений.

В тексте не допускается:

- применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;
- применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
- применять произвольные словообразования;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии.

### **При оформлении презентации проекта**

Использование графических элементов ДВФУ обязательно. Объем

использования логотипов ДВФУ определяется студентом и согласовывается с преподавателем.

Таблица – Критерии оценки проекта (творческого задания, группового задания)

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
<i>Повышенный</i>	Студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и/или зарубежной литературы, при наличии статистические сведения, информация нормативно- правового характера. Продемонстрированы знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по выбранному направлению; методами и инструментами проектной деятельности. Фактических ошибок, связанных с пониманием и решением проблемы, нет	50–46
<i>Базовый</i>	Работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и/или зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы нет.	45-40
<i>Пороговый</i>	Проведен достаточно самостоятельный поиск идеи и анализ основных этапов и смысловых составляющих в решении проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы	39-35
<i>Уровень не достигнут</i>	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы	29–0

### **Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы проектной деятельности»**

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Основы проектной деятельности» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является

обязательной.

## Оценочные средства для промежуточного контроля (зачет)

### *Тестовые задания для зачета*

- 1) Точка безубыточности:
  1. Объем продаж, при котором прибыль компании равна нулю
  2. Этап жизненного цикла компании после получения инвестиций
  3. Момент при котором выручка компании станет равна затратам
- 2) MVP это
  1. Максимальная доля рынка
  2. Минимально жизнеспособный продукт
  3. Показатель оборачиваемости компании
- 3) Выберите правильный порядок этапов управления проектом в соответствии с ГОСТ Р 54869—2011
  1. Инициирование – планирование – исполнение – контроль – закрытие
  2. Инициирование – исполнение – контроль – планирование – закрытие
  3. Планирование – инициирование – исполнение – закрытие – контроль
- 4) Какой из предложенных советов поможет при представлении презентации онлайн?
  1. При представлении информации стоит смотреть в экран
  2. Информацию нужно рассказывать активно жестикулируя
  3. В голосе должна быть эмоциональность и динамика
- 5) Какой процент стартапов терпит неудачу?
  1. 10%
  2. 90%
  3. 50%

- б) Какой этап предшествует этапу «исполнение» в жизненном цикле проекта?
1. Контроль
  2. Инициация
  3. Планирование
- 7) Выберите верную последовательность:
1. Портфель проектов, программа проектов, проекты
  2. Программа проектов, проекты, портфель проектов
  3. Программа проектов, портфель проектов, проекты
- 8) Какой процент проектов преодолевают “Долину Смерти”?
1. 10%;
  2. 90%;
  3. 40%.
- 9) Способы реагирования на риски:
1. Содействие, принятие, локализация;
  2. Уклонение, уменьшение, принятие;
  3. Принятие, минимизация, максимизация.
- 10) Как называется сравнительный анализ положительного опыта конкурентов?
1. Имитационный анализ
  2. SWOT анализ
  3. Бенчмаркинг
- 11) Когда разрабатывается устав проекта:
1. После инициации проекта для распределения обязанностей в проектной группе
  2. Разработка устава проекта является подготовительным этапом и по его результатам принимается решение об инициации проекта
  3. При завершении проекта как документ, описывающий все этапы уже реализованного проекта
- 12) Способ испытать пользовательский опыт:

4. Метод «Мокасин»
  5. Стратегия «Лапти»
  6. Метод «Лабутен»
- 13) Выберите какие действия происходят во время этапа «Инициирование»
1. Формулируются задачи проекта
  2. Назначаются этапы проекта
  3. Верны оба варианта
- 14) Какое из утверждений не подходит при постановке цели по SMART?
1. Цель не должна быть ограничена по времени
  2. Цель должна быть конкретна
  3. Цель должна быть достижимы
- 15) Какой вид используется, когда Вы примеряете образ жизни своего пользователя?
1. Карта эмпатии
  2. Метод исследователя
  3. Метод мокасин
- 16) В чем главное отличие проекта от операционной деятельности?
1. Есть определенная цель
  2. Есть начало и есть конец
  3. Оба вариант верны
- 17) Какой документ является основополагающим на этапе инициирование
1. Устав проекта
  2. Бизнес-план
  3. Смета
- 18) Инструментарий, используемый на этапе “Генерация идей”:
1. Мозговой штурм;
  2. ИСР;
  3. Диаграмма Ганта.
- 19) Можно ли протестировать востребованность продукта без фактической реализации?

1. Да, если это цифровое решение;
  2. Да, с помощью CusDev;
  3. Нет, необходим MVP.
- 20) Критический путь проекта – это?
1. Путь ведущий к провалу
  2. Путь решения проекта
  3. Путь с самым длинным ходом работ
- 21) Что входит в глубинное интервью:
1. Открытые вопросы, вопросы о человеке, 5 «почему»
  2. Аудиозапись беседы, тишина, отсутствие споров и перебиваний
  3. Оба варианта верны
- 22) Для чего эмпатия в дизайн-мышлении:
4. Создает интересные идеи для проекта
  5. Помогает определять рынок сбыта
  3. Помогает выявить проблемы и узнать о возможностях для нового продукта или сервиса
- 23) Выберите верное утверждение из основных правил разработки иерархической структуры работ
1. Дочерний элемент должен иметь двух родителей
  2. При декомпозиции больших проектов необходимо использовать «метод убегающей волны»
  3. Родитель должен иметь не менее двух дочерних элементов
- 24) Мозговой штурм:
1. Проходит в команде
  2. Выполняется индивидуально
  3. Выполняется индивидуально, после чего обсуждается командой
- 25) Что прописывается в ИСР?
1. Стоимость
  2. Ресурсы
  3. Задачи

- 26) Какой из вариантов ниже является проектом?
1. Создание завода по производству классического шоколада
  2. Создание инновационного суши бара
  3. Проведение бухгалтерского учета
- 27) Диаграмма Ганта используется для:
1. Составление финансового плана
  2. Составления графика работ
  3. Составление гипотез
- 28) Одной из особенностей дизайн-мышления является?
1. Глубокое проникновение в опыт пользователя;
  2. Использование всех методов ТРИЗ;
  3. Создание продукта по аналогии.
- 29) Какой критерий отсутствует в SMART-целях?
1. Достижимая;
  2. Измеримая;
  3. Объективная
- 30) Инструмент, который помогает составить детальный портрет целевой аудитории – это?
1. Карта апатий
  2. Карта симпатий
  3. Карта эмпатии
- 31) Минимальный жизнеспособный продукт при своем появлении должен иметь:
1. Основные рабочие функции продукта
  2. Внешний вид продукта
  3. Часть функций продукта
- 32) Отметьте не верное суждение о правилах мозгового штурма:
4. Дикая идея должна быть сразу отвергнута
  5. Идеи следует визуализировать
  6. Нельзя критиковать чужие идеи

- 33) Выберите какое из правил, используемых при мозговом штурме, звучит верно
1. Нужно критиковать предлагаемые идеи
  2. Главное качество, а не количество
  3. Нужно фокусироваться на проблеме
- 34) Выберите наиболее подходящий вопрос для глубинного интервью.
1. Как вы сейчас решаете свою проблему?
  2. Хотели бы вы купить наше решение?
  3. Могли бы вы порекомендовать нас своим друзьям?
- 35) С помощью какого из представленных инструментов можно произвести планирование работ?
1. Диаграмма Исикава
  2. Диаграмма Ганте
  3. SWOT анализ
- 36) Карта стейкхолдеров состоит из?
1. Портрета целевой аудитории
  2. Косвенных и прямых стейкхолдеров
  3. Проблем и потребностей ЦА
- 37) Customer Development это:
1. Проверка гипотез через интервью с пользователями;
  2. Проверка теорий через интервью с пользователями;
  3. Проверка эффективности внедрения новшества.
- 38) Правило Глубинного интервью:
1. Во время интервью нельзя вести запись на диктофоне;
  2. Во время интервью 80% времени говорит респондент, а 20% — интервьюер;
  3. Во время интервью вместе с респондентов необходимо заполнять Карту Эмпатии.
- 39) Доступный объём рынка – это?
1. SOM

2. TAM
  3. SAM
- 40) Инструмент для проверки бизнес-идеи — это?
1. MVP
  2. Scrum
  3. CustDev
- 41) Выбор инновационной идеи продукта/услуги состоит из:
1. Ценности для бизнеса, пользы для человека и возможности технологий
  2. Ценности для общества, заинтересованности государства и использовании повторно перерабатываемого сырья
  3. Цели получить максимум прибыли
- 42) Выберите как классифицируется ранг риска:
1. Внешний/ внутренний
  2. Высокий/средний/низкий
  3. Известный/прогнозируемый/неизвестный
- 43) Какое утверждение, относящиеся к мозговому штурму верно?
1. Чем меньше количество людей при проведении мозгового штурма, тем лучше
  2. Идеи следует записывать так, чтобы их могла видеть вся команда
  3. Не стоит учитывать мнения новичков
- 44) Из чего состоит портфель проектов?
1. Из программ проектов
  2. Из проектов
  3. Оба варианта верны
- 45) Как по-другому можно назвать стейкхолдеров?
1. Заинтересованные стороны
  2. Пользователи
  3. Эксперты

- 46) Какая основная цель мозгового штурма?
1. Поиск качественных идей
  2. Максимум разнообразных идей
  3. Обсуждения предложенных идей
- 47) Визуальное представление работ по времени:
1. Диаграмма Ганта;
  2. Диаграмма Парето;
  3. ИСР.
- 48) Как называется стратегия, суть которой создать новый рынок, где нет конкурентов?
1. «Красный океан»
  2. «Лазурный океан»
  3. «Голубой океан»
- 49) Может ли над выполнением проекта работать один человек?
1. Да
  2. Нет

### **Критерии оценки**

Тестовые задания формируются по 10 вопросам, оценивание выполнения тестов проходит по следующим критериям:

- ✓ 5 баллов (зачтено) – если вес правильных ответов составляет от 88% до 100%.
- ✓ 4 балла (зачтено) – если вес правильных ответов составляет от 68% до 87%.
- ✓ 3 балла (зачтено) – если вес правильных ответов составляет от 61% до 67%.
- ✓ 2 балла (незачтено) – если вес правильных ответов составляет менее 61%.