



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
ПЕРЕДОВАЯ ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА
«ИНСТИТУТ БИОТЕХНОЛОГИИ, БИОИНЖЕНЕРИИ И ПИЩЕВЫХ СИСТЕМ»

СОГЛАСОВАНО
Научный руководитель ОП



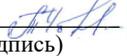
(подпись) Текутьева Л.А.
(ФИО)
11 февраля 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий базовой кафедрой
«Биоэкономики и продовольственной безопасности»



(подпись) Текутьева Л.А.
(И.О. Фамилия)
11 февраля 2023 г.

Руководитель ОП



(подпись) Чадова Т.В.
(ФИО)
11 февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Международная торговля товарами и конъюнктура мировых товарных рынков

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение
Товарный консалтинг и таможенная экспертиза
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 961.

Рабочая программа обсуждена на заседании базовой кафедры «Биоэкономики и продовольственной безопасности», протокол № 9 от 11 февраля 2023 г.

Заведующий базовой кафедрой «Биоэкономики и продовольственной безопасности»: канд. техн. наук, доцент Текутьева Л.А.

Составитель: канд. техн. наук, доцент Чадова Т.В..

Владивосток
2023

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена и утверждена на заседании базовой кафедры «Биоэкономики и продовольственной безопасности», протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
2. Рабочая программа пересмотрена и утверждена на заседании базовой кафедры «Биоэкономики и продовольственной безопасности», протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
3. Рабочая программа пересмотрена и утверждена на заседании базовой кафедры «Биоэкономики и продовольственной безопасности», протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
4. Рабочая программа пересмотрена и утверждена на заседании базовой кафедры «Биоэкономики и продовольственной безопасности», протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
5. Рабочая программа пересмотрена и утверждена на заседании базовой кафедры «Биоэкономики и продовольственной безопасности», протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____

Аннотация дисциплины

Международная торговля товарами и конъюнктура мировых товарных рынков

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 10 часов, практических занятий в объеме 26 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа.

Язык реализации: русский.

Цель дисциплины: формирование у студентов практических навыков по анализу и краткосрочному прогнозу конъюнктуры мировых товарных рынков с использованием современных международных информационных источников.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными теоретическими подходами к изучению конъюнктуры современных мировых товарных рынков;
- изучение циклических закономерностей развития мировой экономики, характерных признаков каждой фазы цикла;
- изучение особенностей формирования цен на ведущих мировых товарных рынках;
- изучение и анализ факторов и показателей, характеризующих развитие конъюнктуры современных товарных рынков (рынка сырьевых товаров, машин и оборудования, продовольствия и потребительских товаров, услуг и интеллектуальной собственности);
- обучение студентов последовательности действий при оценке (анализе) текущей рыночной конъюнктуры и составлении прогнозов в соответствии с происходящими в мировой экономике изменениями;

- развитие способности в дальнейшем расширять и совершенствовать свои навыки и знания по товарным рынкам в условиях современной конъюнктуры в различных секторах мировой экономики.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-3- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, ПК-1 Способен к проведению и руководству научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками при исследовании самостоятельных тем и в соответствии с тематическим планом организации, полученные в результате изучения дисциплин: «Управление научно-технологическими проектами», «Food safety and international quality systems (Продовольственная безопасность и международные системы качества)», «Безопасность и биоповреждаемость непродовольственных товаров (Safety and biodegradability of non-food products)», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Instrumental high-tech methods of product research (Инструментальные высокотехнологичные методы исследований товаров)», «Декларирование товаров», «Международные и национальные системы подтверждения соответствия», «Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Товароведение и экспертиза пищевых систем», «Экспертиза товаров в таможенных целях», «Инновационные технологии производства товаров и материалов», «Цифровая маркировка и прослеживаемость товаров», формирующих компетенции: ПК-2 Способен организовывать работы по управлению качеством эксплуатации продукции, процессов производства и оказания услуг, проектирования продукции и услуг, ресурсов организации; ПК-3 Способен осуществлять стратегический менеджмент безопасности, прослеживаемости и качества товаров на всех этапах ее

производства и обращения на рынке; ПК-4 Способен к стратегическому управлению развитием производства товаров; ПК-5 Способен консультировать, проводить экспертизу, и организовывать работы при осуществлении закупок для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-2 Способен организовывать работы по управлению качеством эксплуатации продукции, процессов производства и оказания услуг, проектирования продукции и услуг, ресурсов организации	ПК-2-3. Разрабатывает и организует выполнение мероприятий по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения стандартов и технических условий по качеству продукции	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технические средства таможенного контроля и правила эксплуатации оборудования и приборов; - основные нормативные и правовые документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в ЕАЭС
			<p>Уметь применять нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности;</p>
Организационно-управленческий	ПК-3 Способен осуществлять стратегический менеджмент безопасности, прослеживаемости и качества товаров на всех этапах ее производства и обращения на рынке	ПК-3-2. Способен управлять системой менеджмента безопасности, прослеживаемости и качества товаров	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства и обращения товаров на рынке; - методы квалитетического анализа продукции при проектировании продукции
			<p>Умеет разрабатывать процедуры обеспечения прослеживаемости пищевой продукции на всех этапах</p>

			ее производства и обращения на рынке
			Владеть: - навыками разрабатывать и внедрять интегрированную систему менеджмента безопасности, прослеживаемости и качества продукции
		ПК-3.4. Способен осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров	Знать: - товароведческие характеристики товаров различных групп; - основные правила интерпретации ТН ВЭД; - принципы формирования группировок в ТН ВЭД.
			Уметь: - осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров; - классифицировать товары в соответствии с ТН ВЭД.
			Владеть: - навыками осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров; - навыками применения Основных правил интерпретации Н ВЭД; - навыками применения нормативных правовых документов для классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД
Организационно-управленческий	ПК-4 Способен к стратегическому управлению развитием производства товаров	ПК-4.2. Создает сервисы и продукты, на мировых рынках за счет лучших технологических решений	Знает: - национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции; - современные информационные сервисы и продукты, на мировых рынках; - электронные способы обмена информацией; - состав информационных технологий в профессиональной деятельности; Уметь: - применять актуальную нормативную документацию в области управления качеством при проектировании продукции; - определять конкурентоспособный ассортимент товаров; - эксплуатировать ИС и сервисы в профессиональной деятельности – применить специализированное

			<p>программное обеспечение в целях информационной поддержки внешнеторговой деятельности;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы на современных информационных сервисах; - навыками использовать специализированное программное обеспечение в профессиональной области; - обмена информацией с использованием телекоммуникационных систем в области таможенного дела.
Экспертно-аналитический	<p>ПК-5 Способен консультировать, проводить экспертизу, и организовывать работы при осуществлении закупок для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p>	<p>ПК-5.2. Управляет организацией, обеспечивающей консультирование и экспертизу в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные и правовые документы и обладает способностью применять их в своей профессиональной деятельности; <p>Знает методологию проведения экспертизы закупочной процедуры и документации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров; - порядок составления документа в виде заключения по результатам экспертизы.
			<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать процесс консультирования и экспертизы. - структурировать материал, и использовать полученные результаты при проведении экспертизы.
			<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками постановки вопросов эксперту при назначении экспертизы; - использовать результаты экспертизы для решения профессиональных задач
		<p>ПК-5.3. Осуществляет идентификацию, выявляет некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные и правовые документы и обладает способностью применять их в своей профессиональной деятельности; - товароведческие характеристики товаров различных групп для их идентификации и выявления фальсификации в таможенных целях; - номенклатуру потребительских свойств и показателей качества товаров различных групп для идентификации и выявления фальсификации в таможенных целях - последствия фальсификации товаров.

			<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> –идентифицировать и выявлять фальсифицированные и контрафактные товары; –определять идентификационные характеристики товаров различных групп; - выявлять угрозы экономической безопасности при осуществлении профессиональной деятельности, связанные с перемещением через таможенную границу фальсифицированной и контрафактной продукции; - информировать о результатах идентификации товаров государственных органов, организаций и отдельных граждан. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками идентификации и выявления фальсифицированных и контрафактных товаров; - способами выявления фальсификации и контрафактности однородных групп товаров различных групп; - навыками выявления угрозы экономической безопасности при перемещении через таможенную границу фальсифицированной и контрафактной продукции
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международная торговля товарами и конъюнктура мировых товарных рынков» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: дискуссия, практическое задание, реферат.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов практических навыков по анализу и краткосрочному прогнозу конъюнктуры мировых товарных рынков с использованием современных международных информационных источников.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными теоретическими подходами к изучению конъюнктуры современных мировых товарных рынков;

- изучение циклических закономерностей развития мировой экономики, характерных признаков каждой фазы цикла;

- изучение особенностей формирования цен на ведущих мировых товарных рынках;

- изучение и анализ факторов и показателей, характеризующих развитие конъюнктуры современных товарных рынков (рынка сырьевых товаров, машин и оборудования, продовольствия и потребительских товаров, услуг и интеллектуальной собственности);

- обучение студентов последовательности действий при оценке (анализе) текущей рыночной конъюнктуры и составлении прогнозов в соответствии с происходящими в мировой экономике изменениями;

- развитие способности в дальнейшем расширять и совершенствовать свои навыки и знания по товарным рынкам в условиях современной конъюнктуры в различных секторах мировой экономики.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1 - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ОПК-1 - применять естественнонаучные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах; ОПК -2 - применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах; ОПК-4 - проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач; ПК-2 - организовывать работы по управлению качеством эксплуатации продукции, процессов производства и оказания услуг, проектирования продукции и услуг, ресурсов организации; ПК-3 - осуществлять стратегический менеджмент безопасности, прослеживаемости и качества товаров на всех этапах ее производства и обращения на рынке; ПК-4 – способность к стратегическому управлению раз-

вitiем производства товаров; ПК-5 - консультировать, проводить экспертизу, и организовывать работы при осуществлении закупок для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	<p>ПК-2 Способен организовывать работы по управлению качеством эксплуатации продукции, процессов производства и оказания услуг, проектирования продукции и услуг, ресурсов организации</p>	<p>ПК-2-3. Разрабатывает и организует выполнение мероприятий по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения стандартов и технических условий по качеству продукции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технические средства таможенного контроля и правила эксплуатации оборудования и приборов; - основные нормативные и правовые документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в ЕАЭС
			<p>Уметь применять нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности;</p>
			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования нормативных и правовых документов для решения профессиональных задач. - навыками контролировать перемещение через таможенную границу отдельных категорий товаров; - навыками применения технических средств таможенного контроля
Организационно-управленческий	<p>ПК-3 Способен осуществлять стратегический менеджмент безопасности, прослеживаемости и качества товаров на всех этапах ее производства и обращения на рынке</p>	<p>ПК-3-2. Способен управлять системой менеджмента безопасности, прослеживаемости и качества товаров</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства и обращения товаров на рынке; - методы квалитетического анализа продукции при проектировании продукции
			<p>Умеет разрабатывать процедуры обеспечения прослеживаемости пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке</p>
			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разрабатывать и внедрять интегрированную систему менеджмента безопасности, прослеживаемости и качества продукции

		<p>ПК-3.4. Способен осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - товароведческие характеристики товаров различных групп; - основные правила интерпретации ТН ВЭД; - принципы формирования группировок в ТН ВЭД. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров; - классифицировать товары в соответствии с ТН ВЭД. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров; - навыками применения Основных правил интерпретации Н ВЭД; - навыками применения нормативных правовых документов для классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД
<p>Организационно-управленческий</p>	<p>ПК-4 Способен к стратегическому управлению развитием производства товаров</p>	<p>ПК-4.2. Создает сервисы и продукты, на мировых рынках за счет лучших технологических решений</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции; - современные информационные сервисы и продукты, на мировых рынках; - электронные способы обмена информацией; - состав информационных технологий в профессиональной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять актуальную нормативную документацию в области управления качеством при проектировании продукции; - определять конкурентоспособный ассортимент товаров; - эксплуатировать ИС и сервисы в профессиональной деятельности - применить специализированное программное обеспечение в целях информационной поддержки внешнеторговой деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы на современных информационных сервисах; - навыками использовать специализированное программное обеспечение

			<p>ние в профессиональной области;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обмена информацией с использованием телекоммуникационных систем в области таможенного дела.
Экспертно-аналитический	<p>ПК-5 Способен консультировать, проводить экспертизу, и организовывать работы при осуществлении закупок для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p>	<p>ПК-5.2. Управляет организацией, обеспечивающей консультирование и экспертизу в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные и правовые документы и обладает способностью применять их в своей профессиональной деятельности; Знает методологию проведения экспертизы закупочной процедуры и документации; - порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров; - порядок составления документа в виде заключения по результатам экспертизы.
			<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать процесс консультирования и экспертизы. - структурировать материал, и использовать полученные результаты при проведении экспертизы.
			<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками постановки вопросов эксперту при назначении экспертизы; - использовать результаты экспертизы для решения профессиональных задач
		<p>ПК-5.3. Осуществляет идентификацию, выявляет некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные и правовые документы и обладает способностью применять их в своей профессиональной деятельности; - товароведческие характеристики товаров различных групп для их идентификации и выявления фальсификации в таможенных целях; - номенклатуру потребительских свойств и показателей качества товаров различных групп для идентификации и выявления фальсификации в таможенных целях - последствия фальсификации товаров. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> –идентифицировать и выявлять фальсифицированные и контрафактные товары; –определять идентификационные характеристики товаров различных групп; - выявлять угрозы экономической безопасности при осуществлении профессиональной деятельности,

			<p>связанные с перемещением через таможенную границу фальсифицированной и контрафактной продукции;</p> <p>- информировать о результатах идентификации товаров государственных органов, организаций и отдельных граждан.</p>
			<p>Владеет:</p> <p>- навыками идентификации и выявления фальсифицированных и контрафактных товаров;</p> <p>- способами выявления фальсификации и контрафактности однородных групп товаров различных групп;</p> <p>- навыками выявления угрозы экономической безопасности при перемещении через таможенную границу фальсифицированной и контрафактной продукции</p>

II. ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 академических часов).

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Конт- роль	
1.	Тема 1. Понятие категории «экономическая конъюнктура». Теоретические основы изучения товарных рынков.	1	2		8			2	Зачет
2.	Тема 2. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы. Показатели состояния и развития конъюнктуры мировых товарных рынков.	1	2				10		
3.	Тема 3. Циклические закономерности развития мировой экономики. Конъюнктурный анализ ценовых колебаний. Методы прогнозирования мировых товарных рынков.	1	1		2		5		
4.	Тема 4. Нециклические факторы формирования рыночной конъюнк-	1	1		2		5		

	туры.							
5.	Тема 5. Международная классификация товаров и место России на мировых товарных рынках	1			4		10	
6.	Тема 6. Оценка влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт	1					10	
7.	Тема 7. Мировые цены: определение, виды и методы расчета	1	2				10	
8.	Тема 8. Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка	1			2		10	
9.	Тема 9. Влияние конъюнктуры мировых рынков на экономику России. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти	1	2		8		10	
	ИТОГО:		10		26		72	

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Понятие категории «экономическая конъюнктура». Теоретические основы изучения товарных рынков.

Эволюция понятия «экономическая конъюнктура» в процессе развития мировых товарных рынков. Теоретическое и маркетинговое определения конъюнктуры. Свойства конъюнктуры: волатильность, цикличность, динамичность. Определение конъюнктуры Н.Д. Кондратьева как направление и степень изменения совокупности рыночных показателей в данный момент времени по сравнению с предыдущим. Общехозяйственная и товарная конъюнктура. Цели и задачи, коммерческая значимость конъюнктурных оценок. Показатели конъюнктуры: потенциальная емкость рынка, рыночная доля фирмы, насыщенность рынка. Структура и содержание типового конъюнктурного обзора.

Тема 2. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы. Показатели состояния и развития конъюнктуры мировых товарных рынков.

Общие понятия – мировой рынок, мировая цена, конъюнктура, факторы, влияющие на формирование цен. Основные задачи изучения Конъюнктуры. Взаимосвязи основных процессов развития МЭО и ситуации на мировых товарных рынках. Влияние НТП на положение на мировых товарных рынках.

Ценообразование на мировых товарных рынках. Общее состояние мировой экономики и его связь с конъюнктурой мировых товарных рынков.

Тема 3. Циклические закономерности развития мировой экономики. Конъюнктурный анализ ценовых колебаний. Методы прогнозирования мировых товарных рынков.

Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и показатели анализа общехозяйственной конъюнктуры Роль экономических циклов в формировании конъюнктуры рынков и их модификация в мировой экономике. Трехзвенная система циклов: малые циклы, средние промышленные или бизнес-циклы, большие циклы конъюнктуры. Периодизация экономических спадов и длинных волн в мировой экономике. Закономерности проявления больших циклов конъюнктуры. Фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) как фундаментальные факторы конъюнктуры мировых товарных рынков.

Тема 4. Нециклические факторы формирования рыночной конъюнктуры.

Нециклические факторы: постоянно действующие и временные. Воздействие научно-технического прогресса, государственного и межгосударственного регулирования, состояния валютной и денежно -кредитной системы на конъюнктуру мировых рынков. Эффективный валютный курс. Бивалютная корзина рубля. Воздействие валютного курса на цены и объемы экспорта и импорта. Связь динамики реального обменного курса и платежного баланса. Эффект чистого экспорта, эффект кривой «J», условие Маршалла - Лернера. Влияние курса американского доллара на колебания мировых долларовых цен. Деятельность Всемирной Торговой Организации по либерализации мировых и национальных рынков. Увеличение роли фактора охраны окружающей среды. Механизм формирования и формы проявления товарной конъюнктуры.

Тема 5. Международная классификация товаров и место России на мировых товарных рынках

Классификация мировых товарных рынков по отраслевому признаку: рынок продукции обрабатывающей промышленности, рынок сырья и конструкционных материалов, рынок услуг. Стандартная международная торговая классификация ООН. Гармонизированная система описания товаров. Долгосрочные тренды в развитии международной торговли. Роль России в международной торговле. Динамика экспорта, импорта и особенности структуры внешней торговли РФ. Основные товарные группы российского экспорта: продукция топливно энергетического комплекса, металлы и изделия из них, продукция деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, нефтехимические товары, драгоценные камни. Экспортно-ориентированные отрасли российской промышленности, характеризующиеся высокой долей экспорта в общем объеме производства. Место России на мировых рынках газа, нефти, титана, черных металлов, алюминия, никеля, золота, угля, машин и оборудования и др.

Тема 6. Оценка влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт России

Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ. Зависимость экономики России от конъюнктуры мировых рынков нефти, природного газа, черных и цветных металлов. Краткая характеристика изменения конъюнктурной ситуации на мировом рынке нефти и ее воздействие на валютные доходы от экспорта страны. Формула расчета дополнительных доходов или потерь страны вследствие изменения мировых и экспортных цен. Влияние внешнеторговой конъюнктуры на макроэкономические показатели России. Стабилизационный, резервный фонды, фонд национального благосостояния.

Тема 7. Мировые цены: определение, виды и методы расчета.

Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры товарных рынков. Множественность цен на один и тот же товар как важнейшее свой-

ство мировой цены. Принципы, которым отвечает мировая цена: представительность для международного товарооборота и доступность. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Англо-американская система мер. Инкотермз 2010. Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен. Трансфертные цены и механизм перераспределения прибыли в рамках ТНК. Ценообразование на мировом рынке готовых товаров Особенности ценообразования на мировом рынке готовых товаров. Виды цен. Методы расчета внешнеторговых цен. Формула скользящей цены. Метод конкурентных материалов.

Тема 8. Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка

Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков. Национальные фондовые индексы. Кредитные рейтинги. Прогноз емкости рынка. Определение и виды моделей. Эвристика. Экспертные методы прогнозирования: мозговой штурм, метод Дельфи, форсайт, сценарный подход. Корреляционный и регрессионный анализ. Экстраполяция. Технический анализ биржевой конъюнктуры и биржевые индексы. Оценка качества прогнозов.

Тема 9. Влияние конъюнктуры мировых рынков на экономику России. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти

Влиянием мировых процессов на экономику Российской Федерации. Анализ российской экономики. Зависимость параметров развития экономики Российской Федерации от состояния мировой экономики, в том числе от нестабильности мировых рынков. Производство нефти по странам мира, динамика мировой добычи нефти, градусы API (Американского института нефти), распределение запасов нефти по странам мира, рейтинг компаний по добыче нефти. Динамика мирового спроса на нефть. Потребление нефти по странам мира и отраслям экономики. Рейтинг стран потребителей нефти. Международная торговля нефтью. Ведущие страны экспортеры и импортеры нефти.

Динамика мировых цен на нефть. Прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Понятие категории «экономическая конъюнктура». Теоретические основы изучения товарных рынков.

Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям №1:

1. Конъюнктурообразующие факторы и методика изучения конъюнктуры мировых рынков.
2. Основные источники информации для изучения конъюнктуры мировых рынков.
3. Закономерности ценообразования на мировых товарных рынках и основы методологии определения внешнеторговых цен.
4. Особенности ценовой политики и методы внесения коммерческих поправок при определении контрактных цен.

Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям №2:

1. Мировой рынок сырья и конструкционных материалов
2. Международная торговля машинами и оборудованием
3. Мировой рынок услуг: тенденции и перспективы развития
4. Электронная торговля в международной и российской практике
5. Место России на мировых товарных рынках

Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям №3:

1. Определение, сущность и свойства понятия «экономическая конъюнктура».
2. Важнейшие показатели конъюнктуры: емкость, насыщенность рынка, рыночная доля фирмы.
3. Задачи и особенности изучения мировой конъюнктуры.

4. Структура мировых товарных рынков.
5. Виды сделок в международной торговле

Тема 3-4. Циклические закономерности развития мировой экономики. Конъюнктурный анализ ценовых колебаний. Методы прогнозирования мировых товарных рынков. Нециклические факторы формирования рыночной конъюнктуры.

Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям:

1. Большие циклы конъюнктуры Кондратьева Н.Д. и их периодизация
2. Деловые циклы Жуглара и их модификация
3. Общехозяйственная конъюнктура США, Китая, мира в целом
4. Нециклические факторы формирования мировой конъюнктуры
5. Влияние ВТО на конъюнктуру мировых рынков
6. Воздействие валютного курса на торговый баланс и конъюнктуру
7. Факторы формирования валютного курса рубля

Тема 5. Международная классификация товаров и место России на мировых товарных рынках

Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям:

1. Закономерности формирования и специфика развития конъюнктуры рынков промышленного и сельского хозяйства.
2. Основные факторы, определяющие конъюнктуру мировой торговли машинами, оборудованием и услугами.
3. Особенности конъюнктуры международного рынка технологий.
4. Транспортная составляющая в международных экономических отношениях.
5. Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков.

Тема 8 . Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка

Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям:

1. Статистический анализ российской внешней торговли нефтью и газом.
2. Самостоятельная аудиторная работа по анализу вторичных данных.
3. Лабораторная работа по статистическому анализу производства, потребления товара и динамики мировых цен.

Тема 9 Влияние конъюнктуры мировых рынков на экономику России.

«Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов»

Практическая работа №1

1. Определение и свойства мировой цены
2. Особенности формирования цен на готовые товары
3. Ценообразование на рынке сырьевых товаров
4. Виды мировых цен
5. Методы расчета внешнеторговых цен
6. Демпинговые цены и антидемпинговые процедуры
7. Трансфертное ценообразование

Практическая работа №2

1. Особенности динамики и структуры внешней торговли России.
2. Влияние внешней конъюнктуры на экономику России.
3. Стабилизационный фонд и его роль в экономическом развитии РФ
4. Общехозяйственная конъюнктура российской экономики
5. Расчет изменения валютных доходов страны вследствие изменения мировых цен на товар

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства*	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1- 9	<p>ПК-2-3. Разрабатывает и организует выполнение мероприятий по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения стандартов и технических условий по качеству продукции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технические средства таможенного контроля и правила эксплуатации оборудования и приборов; - основные нормативные и правовые документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в ЕАЭС 	<p>ПР-4 ПР-7</p>	
<p>Уметь применять нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности;</p>					
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования нормативных и правовых документов для решения профессиональных задач. - навыками контролировать перемещение через таможенную границу отдельных категорий товаров; - навыками применения технических средств таможенного контроля 					
2	Тема 1- 9	<p>ПК-3-2. Способен управлять системой менеджмента безопасности, прослеживаемости и качества товаров</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства и обращения товаров на рынке; - методы квалитетического анализа продукции при проектировании продукции 	<p>ПР-4 ПР-7</p>	
<p>Умеет разрабатывать процедуры обеспечения прослеживаемости пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке</p>					
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разрабатывать и внедрять 					

			<p>интегрированную систему менеджмента безопасности, прослеживаемости и качества продукции</p> <p>Уметь выбирать номенклатуру признаков, необходимых для классификации различных однородных групп товаров в соответствии с ТН ВЭД</p> <p>Владеет навыками по оптимизации номенклатуры показателей качества товаров</p>		
3.	Тема 1- 9	<p>ПК-3.4. Способен осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - товароведческие характеристики товаров различных групп; - основные правила интерпретации ТН ВЭД; - принципы формирования группировок в ТН ВЭД. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров; - классифицировать товары в соответствии с ТН ВЭД. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров; - навыками применения Основных правил интерпретации ТН ВЭД; - навыками применения нормативных правовых документов для классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД 	<p>ПР-4 ПР-7</p>	
4	Тема 1- 9	<p>ПК-4.2. Создает сервисы и продукты, на мировых рынках за счет лучших технологических решений</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции; 	<p>ПР-4 ПР-7</p>	

			<ul style="list-style-type: none"> - современные информационные сервисы и продукты, на мировых рынках; - электронные способы обмена информацией; - состав информационных технологий в профессиональной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять актуальную нормативную документацию в области управления качеством при проектировании продукции; - определять конкурентоспособный ассортимент товаров; - эксплуатировать ИС и сервисы в профессиональной деятельности - применить специализированное программное обеспечение в целях информационной поддержки внешнеторговой деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы на современных информационных сервисах; - навыками использовать специализированное программное обеспечение в профессиональной области; - обмена информацией с использованием телекоммуникационных систем в области таможенного дела. 		
5	Тема 1- 9	ПК-5.2. Управляет организацией, обеспечивающей консультирование и экспертизу в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные и правовые документы и обладает способностью применять их в своей профессиональной деятельности; <p>Знает методологию проведения экспертизы закупочной процедуры и документации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок установле- 	<p>ПР-4 ПР-7</p>	

			<p>ния ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок составления документа в виде заключения по результатам экспертизы. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать процесс консультирования и экспертизы. - структурировать материал, и использовать полученные результаты при проведении экспертизы. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками постановки вопросов эксперту при назначении экспертизы; - использовать результаты экспертизы для решения профессиональных задач 		
6	Тема 1- 9	<p>ПК-5.3. Осуществляет идентификацию, выявляет некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные и правовые документы и обладает способностью применять их в своей профессиональной деятельности; - товароведческие характеристики товаров различных групп для их идентификации и выявления фальсификации в таможенных целях; - номенклатуру потребительских свойств и показателей качества товаров различных групп для идентификации и выявления фальсификации в таможенных целях - последствия фальсификации товаров. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать и выявлять фальсифицированные и контрафактные товары; - определять идентификационные харак- 	<p>ПР-4 ПР-7</p>	

			<p>теристики товаров различных групп;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять угрозы экономической безопасности при осуществлении профессиональной деятельности, связанные с перемещением через таможенную границу фальсифицированной и контрафактной продукции; - информировать о результатах идентификации товаров государственных органов, организаций и отдельных граждан. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками идентификации и выявления фальсифицированных и контрафактных товаров; - навыками определения идентификационных характеристик товаров различных групп; - способами выявления фальсификации и контрафактности однородных групп товаров различных групп; - навыками выявления угрозы экономической безопасности при перемещении через таможенную границу фальсифицированной и контрафактной продукции 		
9	Зачет			-	УО-1

* Формы оценочных средств:

1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.

2) тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6); лабораторная работа (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12) и т.д.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руко-

водства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;

- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Халевинская Е.Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство «Магистр», 2014. – 208 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Znanium:Znanium-447577&theme=FEFU>
2. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО «КУРС», 2020. – 392 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Znanium:Znanium-362356&theme=FEFU>
3. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. – Режим доступа <https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-468014&theme=FEFU>
4. Хохлов А.В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство «Магистр», 2018. – 304 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Znanium:Znanium-460914&theme=FEFU>
5. Клинов, В. Г. Прогнозирование долгосрочных тенденций в развитии мирового хозяйства: учеб. пособие / В.Г. Клинов. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 142 с. <https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Znanium:Znanium-1001512&theme=FEFU>

Дополнительная литература

1. Колодко Г.В. Куда идет мир: политическая экономия будущего [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: Издательство «Магистр»,

2018. - 528 с. – Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Znanium:Znanium-910416&theme=FEFU>

2. Халевинская Е.Д. Торговая политика [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство «Магистр», 2019. – 304 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Znanium:Znanium-501338&theme=FEFU>

3. Куракин Р.С. Биржевые рынки государств Европы [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2021. – 549с. – Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Znanium:Znanium-1010013&theme=FEFU>

4. Клинов В.Г. Актуальные проблемы исследования экономической конъюнктуры [Электронный ресурс]: Сборник статей. - Москва: Издательство «Магистр», 2018.- 264 с. <https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Znanium:Znanium-396144&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Публичный онлайн каталог Научной библиотеки ДВФУ <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>

2. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>

3. Информационно-правовой портал Гарант.ру <http://www.garant.ru/>

4. Компания «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам», <http://window.edu.ru/>

6. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

7. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>

8. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.customs.ru>

9. ФГУП «Стандартинформ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.standards.ru>

10.. Электронный журнал «Генеральный директор», содержащий статьи по управлению ассортиментом - <http://www.gd.ru/>

11. Электронный журнал «Справочник экономиста» - <http://www.profiz.ru/>.

12. Retail&loyalty – журнал о рознице и инновациях - <http://www.retail-loyalty.org/>.

13. Информационные материалы по маркетингу - <http://powerbranding.ru>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Международная торговля товарами и конъюнктура мировых товарных рынков»:

- мультимедийные;
- статистические;

Программное обеспечение: MS word, MS excel, MS Power Point.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям (собеседование, дискуссия), выполнение и защиту практического задания и реферата.

Освоение дисциплины «Международная торговля товарами и конъюнктура мировых товарных рынков» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Международная торговля товарами и конъюнктура мировых товарных рынков» является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине «Международная торговля товарами и конъюнктура мировых товарных рынков» проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
690922, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10, этаж 5, № помещения 467	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения. Оснащенная комплектом учебной мебели (столы и стулья), ученической доской, мультимедийным оборудованием. Мультимедийное оборудование: Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice 50 см черная кайма сверху, размер рабочей области 236x147 см Документ-камера Avervision CP355AF ЖК-панель 47", Full HD, LG M4716 CCBA Мультимедийный проектор, Mitsubishi EW330U, 3000 ANSI Lumen, 1280x800 Сетевая видеочкамера Multipix MP-HD718
690922, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10, этаж 2, № помещения 115	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения. Оснащенная комплектом учебной мебели (столы и стулья), ученической доской, мультимедийным оборудованием. Компьютерный класс. Моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (23 шт.) Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.
690922, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10,	Аудитории для самостоятельной работы студентов. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную

этаж 10, № помещения 477	<p>информационно-образовательную среду ДВФУ. Комплекты учебной мебели (столы и стулья). Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS). Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркер-овщиками</p>
-----------------------------	--