



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ИНСТИТУТ МИРОВОГО ОКЕАНА (ШКОЛА)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы

К.С. Ганзей

УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента Наук о Земле

И.А. Лисина

«02» ноября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Оценка конкурентоспособности территорий
Направление подготовки 05.04.02 География
(Пространственное планирование и геомаркетинг)
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями *Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 05.04.02 География, утвержденного приказом Минобрнауки России от 07 августа 2020 г. № 895*

Рабочая программа обсуждена на заседании *Департамента наук о Земле*, протокол от «01» ноября 2022 г. №2.

Директор Департамента: к.г.н., доцент И.А. Лисина

Составитель: к.г.н., доцент Л.И. Рябинина

Владивосток
2022

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 20 г. № _____
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 20 г. № _____
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 20 г. № _____
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 20 г. № _____
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 20 г. № _____

Аннотация дисциплины

Оценка конкурентоспособности территорий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 академических часа. Является факультативной дисциплиной ОП, изучается на 2 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *18 часов*, практических *36 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента (*18 часов*).

Язык реализации: русский

Цель дисциплины – дать магистрантам представление о теории конкурентоспособности стран и регионов в мировом хозяйстве и ее генетической связи с теориями международной торговли, концентрации производительных сил и человеческого капитала.

Задачи:

- рассмотреть становление ведущих школ, формирующих теорию конкурентоспособности стран и регионов;
- изучить основные факторы конкурентоспособной экономики страны и региона;
- оценить возможности практического применения теоретических разработок концепций конкурентоспособности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способен использовать базовые знания в области фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом в географических науках, для обработки информации и анализа географических данных;
- способен использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами

демографии, геоурбанистики;

- способен использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира;

- способен использовать основные подходы и методы комплексных географических исследований, в том числе географического районирования, теоретические и научно-практические знания основ природопользования;

- способен использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития;

- способен использовать навыки природоохранного и социально-экономического мониторинга, комплексной географической экспертизы, эколого-экономической оптимизации на разных уровнях.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Научно-исследовательский	ПК-2 Способен использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации	ПК-2.1 использует методы сбора информации в экспедиционных, полевых и стационарных, условиях	знает основные методологические и теоретические разработки школ теории конкурентоспособности
			умеет анализировать факторы конкурентоспособной экономики страны и региона
			владеет навыками практического применения теоретических разработок концепций конкурентоспособности
		ПК-2.2 анализирует полученные данные для составления программ, проектов, научно-производственных отчетов,	знает методику составления программ и проектов конкурентоспособности
			умеет применять методы составления программ и проектов конкурентоспособности
			владеет навыками составления программ и проектов

		организации полевых работ	конкурентоспособности
		ПК-2.3 применяет на практике методику составления общегеографических и специальных карт (геоморфологических, ландшафтных, природных ресурсов, отраслей хозяйства и др.)	знает методику составления рейтингов конкурентоспособности
			умеет применять методы выделения и анализа пространственных и внепространственных кластеров, цепочек добавления стоимости, национальных и региональных инновационных систем
			владеет навыками выделения и анализа пространственных и внепространственных кластеров, цепочек добавления стоимости, национальных и региональных инновационных систем

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины *«Оценка конкурентоспособности территорий»* применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, деловая (ролевая) игра, кейс-задача.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель – дать магистрантам представление о теории конкурентоспособности стран и регионов в мировом хозяйстве и ее генетической связи с теориями международной торговли, концентрации производительных сил и человеческого капитала.

Задачи:

- рассмотреть становление ведущих школ, формирующих теорию конкурентоспособности стран и регионов;
- изучить основные факторы конкурентоспособной экономики страны и региона;
- оценить возможности практического применения теоретических разработок концепций конкурентоспособности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (в учебном плане): ФТД.02

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения подисциплине)
Научно-исследовательский	ПК-2 Способен использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации	ПК-2.1 использует методы сбора информации в экспедиционных, полевых и стационарных, условиях	знает основные методологические и теоретические разработки школ теории конкурентоспособности
			умеет анализировать факторы конкурентоспособной экономики страны и региона
			владеет навыками практического применения теоретических разработок концепций конкурентоспособности
		ПК-2.2 анализирует полученные данные для составления программ, проектов, научно-производственных отчетов, организации полевых работ	знает методику составления программ и проектов конкурентоспособности
			умеет применять методы составления программ и проектов конкурентоспособности
		владеет навыками составления программ и проектов конкурентоспособности	
ПК-2.3 применяет на практике методику составления общегеографических и специальных карт (геоморфологических,	знает методику составления рейтингов конкурентоспособности		
	умеет применять методы выделения и анализа		

		ландшафтных, природных ресурсов, отраслей хозяйства и др.)	пространственных и внепространственных кластеров, цепочек добавления стоимости, национальных и региональных инновационных систем
			владеет навыками выделения и анализа пространственных и внепространственных кластеров, цепочек добавления стоимости, национальных и региональных инновационных систем

II. Трудоёмкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 академических часа).

III. Структура дисциплины:

Форма обучения – очная/заочная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Конт роль	Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР		
1	Раздел 1. Теории конкурентоспособности	2	8		8				
2	Раздел 2. Методики определения уровня конкурентоспособности регионов и стран	2	6		20		18		
3	Раздел 3. Практическое применение концепций конкурентоспособности	2	4		8				
	Итого:		18		36		18		Зачет

IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1. Теории конкурентоспособности (8 часов)

Определение терминов «конкурентоспособность товара» и «конкурентоспособность фирмы». Этапы эволюции теорий международной торговли и концентрации производительных сил к концепциям конкурентоспособности. Роль географических факторов в исследованиях конкурентоспособности. Определение трех школ теории конкурентоспособности стран и регионов в мировом хозяйстве: американской, британской и скандинавской.

Концепция цепочки добавления стоимости. Теория «новой» экономической географии П. Кругмана. Теория «нового» роста П. Ромера. Теория социального

капитала Р. Патнэма. Теория человеческого капитала Р. Лукаса и Э. Глэзера. Теория креативного (творческого) капитала Р. Флорида. Теория прямых иностранных инвестиций.

Модель сетевого развития А. Маршалла. Швейцарская школа территориальных производственных систем Д. Мэйя и разработки группы GREMI.

Обобщения теории промышленных районов.

Обобщение теории конкурентоспособности и разработки советской школы территориально-производственных комплексов.

Раздел 2. Методики определения уровня конкурентоспособности стран (6 часов)

Рейтинг конкурентоспособности стран швейцарского Института развития менеджмента: концепция и методика построения.

Рейтинги конкурентоспособности Всемирного экономического форума - индекс роста конкурентоспособности и индекс микроэкономической конкурентоспособности: концепции и методики построения, корреляция между двумя рейтингами.

Критическая оценка рейтингов конкурентоспособности. Корректировка рейтингов конкурентоспособности М.М. Горбаневым. Предложения по составлению рейтинга конкурентоспособности стран Р.А. Фатхутдиновым.

Раздел 3. Практическое применение концепций конкурентоспособности (4 часа)

Кластерная политика по стимулированию промышленных и региональных (локальных кластеров): политика первого поколения, политика второго поколения. Типы кластерной политики, проводимой государством в различных странах: примеры. Проведение кластерной политики «снизу-вверх», «сверху- вниз».

Кластерная инициатива: характеристика, цели организации кластерных инициатив и основные акторы. Примеры проведения кластерных инициатив в различных странах. Кластерный менеджмент.

Формирование региональных инновационных систем и специализации региона в мировом хозяйстве с помощью программ развития регионов: примеры. Взаимодействие государства, исследовательских организаций и частных компаний для развития регионов обучения.

Стратегии конкурентоспособного развития стран и регионов: крупные высокоразвитые страны, малые высокоразвитые страны, страны с переходной экономикой, развивающиеся страны

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лабораторные работы не предусмотрены

Практические занятия

(36 часов, в том числе 8 часов с использованием методов активного обучения)

Раздел 1. Теории конкурентоспособности (8 часов)

Практическое занятие 1. Теории, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности (2 часа) – обсуждение докладов

Практическое занятие 2. Американская школа теории конкурентоспособности (2 часа) – обсуждение докладов

Практическое занятие 3. Британская школа теории конкурентоспособности (2 часа) – обсуждение докладов

Практическое занятие 4. Скандинавская школа теории конкурентоспособности (2 часа) – обсуждение докладов

Раздел 2. Методики определения уровня конкурентоспособности стран (20 часов)

Практическое занятие 5. Модель пяти сил М. Портера (2 часа) – выполнение разноуровневых заданий

Практическое занятие 14. Методики построения рейтингов конкурентоспособности (4 часа) – выполнение разноуровневых заданий

Практическое занятие 6. Сравнительная характеристика конкурентоспособности страховых рынков Японии и Китая (2 часа) – круглый стол

Практическое занятие 7. Конкурентоспособность России на европейском нефтяном рынке (2 часа) – обсуждение докладов

Практическое занятие 8. Конкурентные преимущества российских горнолыжных курортов в международном туризме (2 часа) – обсуждение докладов

Практическое занятие 9. Анализ конкурентоспособности продукции черной металлургии России (2 часа) – обсуждение докладов

Практическое занятие 10. Конкурентоспособность автомобилестроения Японии в мировом хозяйстве (2 часа) – обсуждение докладов

Практическое занятие 11. Конкуренция между основными странами производителями высокотехнологичной продукции в мировом хозяйстве (2 часа) – обсуждение докладов

Практическое занятие 12. Конкурентные преимущества Индии в информационной индустрии (2 часа) – обсуждение докладов

Практическое занятие 13. Анализ факторов конкурентоспособности основных винодельческих стран и пивоваренных ТНК стран мира (2 часа) – обсуждение докладов

Раздел 3. Практическое применение концепций конкурентоспособности (8 часов)

Практическое занятие 15. Оценка конкурентоспособности регионов ДФО (на примере Магаданской области и Приморского края) (по выбору) (8 часов) – деловая (ролевая) игра

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Теории конкурентоспособности	ПК-2.1 использует методы сбора информации в экспедиционных, полевых и стационарных, условиях	знает основные методологические и теоретические разработки школ теории конкурентоспособности	УО-1	-
			умеет анализировать факторы конкурентоспособной экономики страны и региона	ПР-13	
			владеет навыками практического применения теоретических разработок концепций конкурентоспособности		
2	Раздел 2. Методики определения уровня конкурентоспособности регионов и стран	ПК-2.2 анализирует полученные данные для составления программ, проектов, научно-производственных отчетов, организации полевых работ	знает методику составления программ и проектов конкурентоспособности	УО-1 УО-4	-
			умеет применять методы составления программ и проектов конкурентоспособности	ПР-11 ПР-2	
			владеет навыками составления программ и проектов конкурентоспособности		
3	Раздел 3. Практическое применение концепций конкурентоспособности	ПК-2.3 применяет на практике методику составления общегеографических и	знает методику составления рейтингов конкурентоспособности	УО-1	
			умеет применять методы выделения и анализа	ПР-10 ПР-2	

		специальных карт (геоморфологических, ландшафтных, природных ресурсов, отраслей хозяйства и др.)	пространственных и внепространственных кластеров, цепочек добавления стоимости, национальных и региональных инновационных систем		
			владеет навыками выделения и анализа пространственных и внепространственных кластеров, цепочек добавления стоимости, национальных и региональных инновационных систем		
	Зачет	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3		-	ПР-1

VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;

- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VIII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Угрюмова А.А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для вузов. Гл. 21. Конкурентоспособность территорий / А.А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. – С 450-473 [Электронный ресурс] – URL: <https://urait.ru/bcode/489882>
2. Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / О.Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О.Н. Жильцовой. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 262 с. [Электронный ресурс] – URL: <https://urait.ru/bcode/469045>
3. Заволокина Л.И. Мировая экономика: учебное пособие для вузов / Л.И. Заволокина, Н.А. Диесперова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 182 с. – [Электронный ресурс] – URL: <https://urait.ru/bcode/477452>

Дополнительная литература

1. Калюжнова Н.Я. Конкурентоспособность регионов в условиях глобализации / Н.Я. Калюжнова. – М.: ТЕИС, 2003
2. Каплински Р. Распространение положительного влияния глобализации. Какие выводы можно сделать на основании анализа цепочки добавления стоимости? – Пер. с англ.: Предпринт WP5/2002/03. – М., 2002.
3. Колосовский Н.Н. Основы экономического районирования. – М.: Геополитиздат, 1958. – 200 с.
4. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. 5-е изд. – СПб., 2003. – 832 с.
5. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом

хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы. – М.: Смоленск: Ойкумена, 2005. – 496 с.

6. Пилипенко И.В. Анализ основных зарубежных теорий конкурентоспособности стран и регионов в мировом хозяйстве // Известия Академии Наук. Серия географическая. – 2003. №6. – С. 15-25.

7. Пилипенко И.В. Кластеры и территориально-производственные комплексы: различия двух концепций // Проблемы геоконфликтологии. Т. 2. / Под ред. Н.С. Мироненко. М., 2004. – С. 4-49.

8. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность в мировом хозяйстве как фактор его эволюции: представления и теории // География, общество, окружающая среда. Т. V: География социально-экономического развития / Под ред. А.И. Алексеева и Н.С. Мироненко. – М., 2004. – С. 133-188.

9. Пилипенко И.В. Повышение конкурентоспособности с помощью развития кластеров и промышленных районов // Гуманитарный стратегический маневр / Под ред. В.Н. Кузнецова. – М.: Книга и бизнес, 2004. – С. 130-155.

10. Пилипенко И.В. Региональная модель геоэкономической стратегии повышения конкурентоспособности России: перспективы развития региональных инновационных систем в Томской и Новосибирской областях // Безопасность Евразии. – 2005. №2. – С. 418-429.

11. Портер М. Конкуренция. Пер. с англ. М., 2002. – 496 с.

12. Портер, М. Конкурентное преимущество. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005 [Электронный ресурс] – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:596467&theme=FEFU>

13. Территориально-производственные комплексы: предплановые исследования. / М.К. Бандман, В.В. Воробьева, В.Ю. Малов и др. Предисл. М.К. Бандмана. – Новосибирск, 1988.

14. IMD World Competitiveness Yearbook, 2002-2022.

15. The Global Competitiveness Report. Geneva: World Economic Forum, 2002-2022.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Группа изданий «Эксперт» [Электронный ресурс] – URL: <http://expert.ru/expert/>

2. Комитет по статистике Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО). Информация о сельском и лесном хозяйстве, продовольственном обеспечении стран мира [Электронный ресурс] – URL: <http://faostat.fao.org/>

3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL:

<http://elibrary.ru/defaultx.asp>;

4. Росстат: российские статистические ежегодники [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078

5. Электронно-библиотечная система Znanium.com НИЦ «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – URL: <http://znanium.com/>

6. Электронная библиотека «Консультант студента» - электронная библиотека технического вуза [Электронный ресурс] – URL: <http://www.studentlibrary.ru/>

7. European Society for Opinion and Marketing Research [Официальный сайт ESOMAR] [Электронный ресурс] – URL: <http://www.esomar.org/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines.php>

8. American Marketing Association. [Официальный сайт American Marketing Association] [Электронный ресурс] – URL: <https://www.ama.org/resources/Pages/Dictionary.aspx?dLetter=M>

9. Trendhunter [платформа для изучения настоящих и будущих трендов]: [Электронный ресурс] – URL: <https://www.trendhunter.com/>

10. Trendwatching [платформа для изучения настоящих и будущих трендов]: [Электронный ресурс] – URL: <https://trendwatching.com/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Оценка конкурентоспособности территорий» активно используются такие информационные технологии как:

- мультимедийное оборудование (для показа презентаций лекционного и практического материала);

- платформа Microsoft Teams.

Используется следующее программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point.

IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «*Оценка конкурентоспособности территорий*»

предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Оценка конкурентоспособности территорий» является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

Х. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения. 690922, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10, этаж 5 № помещения 2323	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 30) Доска аудиторная Мультимедийное оборудование: Проектор мультимедийный Nec M230X, экран проекционный SENSSCREEN ES-431150 150* настенно-потолочный моторизированный, покрытие Matte White, 4:3, размер рабочей поверхности 305*229	
690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп. А (Лит. П), Этаж 10, каб. А1017. Аудитория для самостоятельной работы	Оборудование: Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 15 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox 1 шт. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330	Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. Photoshop CC for teams All Apps

	(WC5330C – 1 шт.)	<p>ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscribtion Renewal №ЭА-667-17 от 08.02.2018. 07, Adobe Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscribtion New Контракт №ЭА-667-17 от 08.02.2018.</p> <p>ESET NOD32 Secure Enterprise Контракт №ЭА-091-18 от 24.04.2018.</p> <p>AutoCAD Electrical 2015. Срок действия лицензии 10.09.2020. № договора 110002048940 в личном кабинете Autodesk. +2</p> <p>Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012.</p>
--	-------------------	---

XI. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.