



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ИНСТИТУТ МИРОВОГО ОКЕАНА (ШКОЛА)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы

К.С. Ганзей

УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента Наук о Земле

И.А. Лисина

«02» ноября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Региональные стратегии бизнеса в промышленности
Направление подготовки 05.04.02 География
(Пространственное планирование и геомаркетинг)
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями *Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 05.04.02 География, утвержденного приказом Минобрнауки России от 07 августа 2020 г. № 895*

Рабочая программа обсуждена на заседании *Департамента наук о Земле*, протокол от «01» ноября 2022 г. №2.

Директор Департамента: И.А. Лисина, к.г.н., доцент

Составитель: А.В. Широкова, к.г.н., доцент

Владивосток
2022

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента наук о Земле и утверждена на заседании Департамента наук о Земле, протокол от «___» _____ 20 г. № _____
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента наук о Земле и утверждена на заседании Департамента наук о Земле, протокол от «___» _____ 20 г. № _____
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента наук о Земле и утверждена на заседании Департамента наук о Земле, протокол от «___» _____ 20 г. № _____
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента наук о Земле и утверждена на заседании Департамента наук о Земле, протокол от «___» _____ 20 г. № _____
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента наук о Земле и утверждена на заседании Департамента наук о Земле, протокол от «___» _____ 20 г. № _____

Аннотация дисциплины

Региональные стратегии бизнеса в промышленности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной вариативной части ОП, изучается на курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 14 часов, лабораторных 30 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 64 часов.

Язык реализации: русский

Цель: изучение территориальных особенностей современного развития промышленности в странах мира в контексте осуществления профильными компаниями региональных стратегий и овладение основами корпоративного стратегического анализа.

Задачи:

- сформировать представление о компаниях, осуществляющих управление производственными активами, как о ведущих субъектах современной экономической деятельности, показать их роль в трансформации территориальной структуры хозяйства;

- раскрыть сущность и понятие корпоративной стратегии как процесса, метода и сути развития бизнеса, ознакомить с основными подходами и методами анализа корпоративной стратегии и внешней среды развития бизнеса;

- показать специфику региональной стратегии как географической проекции продуктовой, технологической и других составляющих стратегии компаний, рассмотреть использование принципов теории размещения в региональных корпоративных стратегиях;

- охарактеризовать особенности главных мировых промышленных центров;

- ознакомиться с основами корпоративной отчетности и особенностями сбора и интерпретации данных для выработки бизнес-стратегии на локальном, региональном и национальном уровнях;

- на основе конкретных примеров (case studies) ведущих ТНК раскрыть особенности региональной стратегии компаний промышленного комплекса.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способность использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития;

- способность использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и Мира.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Экспертно-аналитический	ПК-6 Способен к отбору и систематизации информации географической направленности в целях оценки состояния, прогнозирования, планирования и управления природными, природно-хозяйственными и социально-экономическими территориальными системами	ПК-6.1 проводит сравнительный анализ показателей состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	Знает основные показатели развития промышленных комплексов разного территориального уровня.
			Умеет осуществлять выбор статистических методов и показателей для оценки состояния природных и хозяйственных территориальных систем.
			Владеет методикой оценки внешней среды развития бизнеса в промышленном секторе экономики.
		ПК-6.2 применяет стандартное и специализированное программное обеспечение для	Знает виды стандартного и специализированного программного обеспечения для сбора и обработки данных для мониторинга состояния территориальных промышленных систем.

		формирования баз данных параметров (показателей) состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	Умеет применять стандартное и специализированное программное обеспечение для работы с базами данных при разработке региональных стратегий развития территориальных промышленных систем.
			Владеет навыками использования баз данных для моделирования ситуаций связанных с развитием территориальных промышленных систем.
		ПК-6.3 применяет способы визуализации и оформления информации географической направленности	Знает методы визуализации и представления географической информации о состоянии территориальных промышленных систем.
			Умеет использовать методы визуализации и представления географической информации для разработки региональных стратегий развития промышленных комплексов.
			Владеет навыками экономико-географического картографирования и технологиями визуализации - географической информации для стратегирования в области промышленной политики.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Региональные стратегии бизнеса в промышленности» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, круглый стол.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: изучение территориальных особенностей современного развития промышленности в странах мира в контексте осуществления профильными компаниями региональных стратегий и овладение основами корпоративного стратегического анализа.

Задачи:

- сформировать представление о компаниях, осуществляющих управление производственными активами, как о ведущих субъектах современной экономической деятельности, показать их роль в трансформации территориальной

структуры хозяйства;

- раскрыть сущность и понятие корпоративной стратегии как процесса, метода и сути развития бизнеса, ознакомить с основными подходами и методами анализа корпоративной стратегии и внешней среды развития бизнеса;

- показать специфику региональной стратегии как географической проекции продуктовой, технологической и других составляющих стратегии компаний, рассмотреть использование принципов теории размещения в региональных корпоративных стратегиях;

- охарактеризовать особенности главных мировых промышленных центров;

- ознакомиться с основами корпоративной отчетности и особенностями сбора и интерпретации данных для выработки бизнес-стратегии на локальном, региональном и национальном уровнях;

- на основе конкретных примеров (case studies) ведущих ТНК раскрыть особенности региональной стратегии компаний промышленного комплекса

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (в учебном плане):

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Экспертно-аналитический	ПК-6 Способен к отбору и систематизации информации географической направленности в целях оценки состояния, прогнозирования, планирования и управления природными,	ПК-6.1 проводит сравнительный анализ показателей состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	Знает основные показатели развития промышленных комплексов разного территориального уровня.
			Умеет осуществлять выбор статистических методов и показателей для оценки состояния природных и хозяйственных территориальных систем.
			Владеет методикой оценки внешней среды развития бизнеса в промышленном секторе экономики.

	природно-хозяйственными и социально-экономическими территориальными системами	ПК-6.2 применяет стандартное и специализированное программное обеспечение для формирования баз данных параметров (показателей) состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	Знает виды стандартного и специализированного программного обеспечения для сбора и обработки данных для мониторинга состояния территориальных промышленных систем.
			Умеет применять стандартное и специализированное программное обеспечение для работы с базами данных при разработке региональных стратегий развития территориальных промышленных систем.
			Владеет навыками использования баз данных для моделирования ситуаций связанных с развитием территориальных промышленных систем.
		ПК-6.3 применяет способы визуализации и оформления информации географической направленности	Знает методы визуализации и представления географической информации о состоянии территориальных промышленных систем.
			Умеет использовать методы визуализации и представления географической информации для разработки региональных стратегий развития промышленных комплексов.
			Владеет навыками экономико-географического картографирования и технологиями визуализации - географической информации для стратегирования в области промышленной политики.

I. Трудоёмкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине **Общая**
трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы
(144 академических часа).

II. Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы Обучающегося				Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	СР	Контроль	
1	Раздел 1. Теория корпоративной стратегии и стратегического анализа в контексте регионального развития промышленного сектора.	1	4	4			
2	Раздел 2. Региональные стратегии развития бизнеса в промышленном секторе экономики стран мира.	1	10	26			
Итого:			14	30	64	36	экзамен

III. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1. Теория корпоративной стратегии и стратегического анализа в контексте регионального развития промышленного сектора.

Тема 1. Классические и современные теории размещения производств первичного сектора экономики (2 часа)

Теории размещения и их роль в осуществлении региональных корпоративных стратегий. Классические штандортные теории (Тюннен, Лория, Лаунхардт, Вебер). Динамические теории (теория жизненного цикла продукта Вернона). Бихевиористские теории. Теории конкуренции (Хаймера-Киндельбергера и др.). Теории пространственной агломерации производства (Кругмэн, Фудзита и др.).

Тема 2. Теории, модели и методы анализа корпоративной стратегии и стратегического менеджмента (2 часа)

Покомпонентный и пошаговый анализ PEST(EL) конкурентной среды (political, economic, social, technological, environmental, legal). Модели конкурентного анализа (Гарвардская школа, матрицы Бостонской консалтинговой группы, «General Electric – McKinsey», методика Ансоффа). SWOT-анализ (strengths, weakness, opportunities, threats) и его разновидности. Стратегии бизнеса по Портеру («лидерства по издержкам», «широкой дифференциации», «оптимальных издержек», «сфокусированная, или рыночной ниши», «дифференциации продукции»). Анализ на основании теории «пяти сил» («сила покупателей», «сила поставщиков», «угроза входа новых игроков», «угроза субституции товаров», «сила конкурентов»). Стратегии сокращения расходов, «сбора урожая», ликвидации. Стратегии расширения производства и концентрированного роста.

Раздел 2. Региональные стратегии развития бизнеса в промышленном секторе экономики стран мира

Тема 3. Факторы и модели размещения промышленного производства (2 часа).

Влияние внешней среды на территориальное развитие промышленности. Роль государства в регулировании промышленного производства. Экологическая политика. Природоохранное законодательство в области земельных ресурсов и его влияние на пространственное развитие промышленности.

Тема 4. Состояние мировых рынков основных видов промышленной продукции (сравнительная характеристика) (2 часа).

Глобальная конкурентная среда развития промышленного бизнеса. Особенности торговли промышленной продукцией. Промышленный маркетинг.

Тема 5. Корпоративная география промышленного сектора зарубежных стран (2 часа).

Ключевые компании и их финансово-производственные показатели. Уровни консолидации мирового и региональных рынков промышленной продукции. География корпоративных производственных активов, территориально-организационная структура и территориально-производственные связи ведущих промышленных ТНК. Промышленная в Западной Европе.

Тема 6. Анализ региональной стратегии промышленных ТНК (1 час).

Анализ конкретных примеров (case studies) реализации региональных стратегий компаниями агропромышленного сектора.

Тема 7. Состояние мирового рынка нефти и нефтепродуктов (1 час)

Глобальная конкурентная среда развития бизнеса в нефтегазовом секторе

Особенности торговли нефтепродуктами. Картельные соглашения и стратегические альянсы компаний нефтегазового секторов. Монополизм и олигополия глобальных и региональных рынков нефтегазовых ресурсов. Характеристика и конкурентный анализ мировых и основных региональных рынков углеводородного топлива и продуктов нефтепереработки.

Тема 8. Состояние мировых рынков основных видов горно-металлургического сырья (1 час).

Глобальная конкурентная среда развития бизнеса в горно-металлургическом секторе. Особенности торговли полезными ископаемыми и прокатом цветных и чёрных металлов. Картельные соглашения и стратегические альянсы компаний горно-металлургического секторов. Монополизм и олигополия глобальных и региональных рынков минеральных ресурсов. Характеристика и конкурентный анализ мировых и основных региональных рынков руд цветных и чёрных металлов, угольного топлива, проката металлов.

Тема 9. Анализ региональных стратегий горно-металлургических и нефтегазовых ТНК (1 час).

Анализ примеров (case studies) реализации региональных стратегий ведущими мировыми компаниями горно-металлургического и нефтегазового секторов (CVRD, BHP-Billiton, Rio Tinto, Arcelor-Mittal, British Petroleum, Royal Dutch/Shell, Saudi Aramco и др.)

IV. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лабораторные работы

Лабораторная работа 1. Классические и современные теории размещения производств первичного сектора экономики. (3 часа)

Лабораторная работа 2. Теории, модели и методы анализа корпоративной стратегии и стратегического менеджмента (3 часа).

Лабораторная работа 3. Факторы и модели размещения промышленного производства. (3 часа)

Лабораторная работа 4. Состояние мировых рынков основных видов промышленной продукции (сравнительная характеристика). (3 часа)

Лабораторная работа 5. Корпоративная география промышленного сектора зарубежных стран. (3 часа)

Лабораторная работа 6. Анализ региональной стратегии промышленных ТНК (3 часа).

Лабораторная работа 7. Состояние мирового рынка нефти и нефтепродуктов (4 часа)

Лабораторная работа 8. Состояние мировых рынков основных видов горно-металлургического сырья (4 часа).

Лабораторная работа 9. Анализ региональных стратегий горно-металлургических и нефтегазовых ТНК (4 часа),

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Теория корпоративной стратегии и стратегического анализа в контексте регионального развития промышленного сектора экономики.	ПК-6.1 проводит сравнительный анализ показателей состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	Знает основные показатели развития промышленных комплексов разного территориального уровня.	УО-1 УО-3 ПР-7	–
			Умеет осуществлять выбор статистических методов и показателей для оценки состояния природных и хозяйственных территориальных систем.	УО-1 ПР-7	
			Владеет методикой оценки внешней среды развития бизнеса в промышленном секторе экономики.	УО-1 ПР-7	
2	Раздел 2. Региональные стратегии развития бизнеса в промышленном секторе экономики стран мира.	ПК-6.2 применяет стандартное и специализированное программное обеспечение для формирования баз данных параметров (показателей) состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	Знает виды стандартного и специализированного программного обеспечения для сбора и обработки данных для мониторинга состояния территориальных промышленных систем.	УО-1 УО-3 ПР-2 ПР-7	–
			Умеет применять стандартное и специализированное программное обеспечение для работы с базами данных при разработке региональных стратегий развития территориальных промышленных систем.	УО-1 ПР-7	
			Владеет навыками использования баз данных для моделирования ситуаций связанных с	УО-1 ПР-7	

			развитием территориальных промышленных систем.		
		ПК-6.3 применяет способы визуализации и оформления информации географической направленности	Знает методы визуализации и представления географической информации о состоянии территориальных промышленных систем.	УО-1 УО-3 ПР-7	–
			Умеет использовать методы визуализации и представления географической информации для разработки региональных стратегий развития промышленных комплексов.	УО-1 ПР-7	
			Владеет навыками экономико-географического картографирования и технологиями визуализации - географической информации для стратегирования в области промышленной политики.	УО-1 ПР-7	
	Экзамен				ПР-1

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

(для онлайн-курса)

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Горбанев, В.А. Общественная география зарубежного мира и России: учебник для вузов / В.А. Горбанев. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 487 с. [Электронный ресурс] – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=472154>
2. Даниленко, Л.Н. Рентно-сырьевая модель экономики России и проблемы ее неоиндустриальной трансформации: Монография / Л.Н. Даниленко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 360 с. [Электронный ресурс] – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445781>
3. Дементьева, А.Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 336 с. [Электронный ресурс] – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=454335>
4. Королев, В.И., Зайцев, Л.Г., Заикин, А.Д. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с. [Электронный ресурс] – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426905>
5. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с. [Электронный ресурс] – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=412045>
6. Михалкин, В.А. Организация и формы международного бизнеса: учебное пособие / Михалкин В.А. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с. [Электронный ресурс] – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492918>

Дополнительная литература

1. Модели в географии. – М.: Прогресс, 1971. – С. 87-145.
2. Горкин, А.П. Территориальная организация капиталистического производства (концептуальная модель) // Известия АН СССР. Серия география. – 1988. – № 6 [Электронный ресурс] – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:62097&theme=FEFU>
3. Карпов А. Стратегическое управление и эффективное развитие бизнеса. – М.: РИК, 2005 [Электронный ресурс] – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:347145&theme=FEFU>
4. Портер, М. Конкурентное преимущество. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005 [Электронный ресурс] – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:596467&theme=FEFU>
5. Родионова, И.А. Промышленность мира: территориальные сдвиги во второй половине XX в. – М., 2002 [Электронный ресурс] – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:629252&theme=FEFU>
6. Чаянов, А.В. Избранные труды. – М.: Колосс, 1993 [Электронный ресурс] – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:30831&theme=FEFU>
7. Banks G. Mining multinationals and developing countries: theory and practice in Papua New Guinea // Applied Geography. 1993. № 13
8. Birkinshaw J.M., Morrison A. J. Configurations of strategy and structure in subsidiaries of multinational corporations // Journal of International Business Studies. 1995. № 26
9. Birkinshaw J.M., Hood N. Multinational corporate evolution and subsidiary development. – L.: Macmillan, 1998.
10. Buckley P.J. The organizational evolution of the multinational enterprise. – Wiesbaden, 1999.
11. Girvan N. Transnational corporations and non-fuel primary commodities in developing countries // World Development. 1987. Vol. 15. № 5.
12. Enright M.J. Regional management centers in the Asia-Pacific // Management International Review. 2005. № 45

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. FAOSTAT [Электронный ресурс] – URL: www.faostat.org
2. Metal Bulletin [Электронный ресурс] – URL: www.metalbulletin.com
3. USDA [Электронный ресурс] – URL: www.usda.gov
4. Сайт некоммерческой организации World Resources Institute [Электронный ресурс] – URL: <http://www.wri.org/>
5. Сайт некоммерческой организации World Watch Institute [Электронный ресурс] – URL: <http://www.worldwatch.org/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)
2. Поисковые системы: Google, Yahoo!, Yandex
3. Онлайн-сеть Internet, корпоративная компьютерная сеть ДВФУ

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Региональные стратегии бизнеса в промышленности» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Региональные стратегии бизнеса в промышленности» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения. 690922, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10, этаж 5 № помещения 2323	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 30) Доска аудиторная Мультимедийное оборудование: Проектор мультимедийный Nec M230X, экран проекционный SENSSCREEN ES-431150 150* настенно-потолочный моторизированный, покрытие Matte White, 4:3, размер рабочей поверхности 305*229	
690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп. А (Лит. П), Этаж 10, каб. А1017. Аудитория для самостоятельной работы	Оборудование: Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 15 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox 1 шт. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C – 1 шт.)	Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. Photoshop CC for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription Renewal №ЭА-667-17 от 08.02.2018. 07, Adobe Creative Cloud for teams All

		<p>Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription New Контракт №ЭА-667-17 от 08.02.2018.</p> <p>ESET NOD32 Secure Enterprise Контракт №ЭА-091-18 от 24.04.2018.</p> <p>AutoCAD Electrical 2015. Срок действия лицензии 10.09.2020. № договора 110002048940 в личном кабинете Autodesk. +2</p> <p>Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012.</p>
--	--	--