



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ИНСТИТУТ МИРОВОГО ОКЕАНА (ШКОЛА)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы


К.С. Ганзей

УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента Наук о Земле


И.А. Лисина

«02» ноября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Территориальная стратегия в развитии агробизнеса
Направление подготовки 05.04.02 География
(Пространственное планирование и геомаркетинг)
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями *Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 05.04.02 География, утвержденного приказом Минобрнауки России от 07 августа 2020 г. № 895*

Рабочая программа обсуждена на заседании *Департамента наук о Земле*, протокол от «01» ноября 2022 г. №2.

Директор Департамента: к.г.н., доцент И.А. Лисина

Составитель: к.г.н., доцент Л.И. Рябинина

Владивосток
2022

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 20 г. № _____
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 20 г. № _____
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 20 г. № _____
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 20 г. № _____
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 20 г. № _____

Аннотация дисциплины

Территориальная стратегия в развитии агробизнеса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц / 180 академических часов. Является дисциплиной вариативной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *36 часов*, практических *54 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента (*90 часов*).

Язык реализации: русский

Цель дисциплины – формирование у магистрантов знаний и умений анализа особенностей современного развития агробизнеса (экономический, экологический и территориальный аспекты), основам сельскохозяйственного маркетинга и методики стратегического менеджмента в сельском хозяйстве и АПК.

Задачи:

- дать представление об иерархической, отраслевой и территориальной структурах современного агробизнеса;
- охарактеризовать роль основных экономических процессов в территориальном развитии аграрного сектора;
- ознакомить со спецификой сельскохозяйственного менеджмента и маркетинга;
- охарактеризовать состояние главных мировых рынков сельскохозяйственной продукции;
- сформировать навыки анализа внешней среды для развития агробизнеса;
- дать представление об основных методах (моделях) конкурентного анализа;
- охарактеризовать виды территориальной стратегии развития агробизнеса и дать оценку их приемлемости для России;
- ознакомить с особенностями сбора и интерпретации данных для выработки стратегии агробизнеса на локальном (предприятие, компания), региональном и национальном уровне.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

– способен использовать базовые знания в области фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом в географических науках, для обработки информации и анализа географических данных;

– способен использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики;

– способен использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира;

– способен использовать основные подходы и методы комплексных географических исследований, в том числе географического районирования, теоретические и научно-практические знания основ природопользования;

– способен использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития;

– способен использовать навыки природоохранного и социально-экономического мониторинга, комплексной географической экспертизы, эколого-экономической оптимизации на разных уровнях.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
-----------	--	--	--

Организационно-управленческий	ПК-3 Способен проводить комплексную диагностику состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	ПК-3.1 выявляет кризисные и не соответствующие нормам (средним значениям параметров) состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем, их локализацию, оценку остроты ситуации	знает - нормативные правовые акты РФ, зарубежных стран, международные нормативные правовые акты, регулирующие вопросы развития современного сельского хозяйства и агробизнеса в различных странах;
			- отраслевые, иерархические и территориальные особенности современного сельского хозяйства и агробизнеса в России и мире
			умеет использовать информационно-статистическую основу для анализа оптимального и рационального ведения сельского хозяйства и агробизнеса в России и мире
			владеет навыками диагностики основных факторов, влияющих на состояние и размещение аграрного сектора
		ПК-3.2 применяет моделирование функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем с использованием современных методов исследований	знает современные методы (модели) функционирования и исследования аграрных территориальных систем
			умеет проводить сравнительный анализ параметров состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических систем для составления территориальной стратегии развития агробизнеса, адаптированной для российских условий
			владеет навыками сбора и интерпретации данных для выработки стратегии агробизнеса на локальном (предприятие, компания), региональном, национальном и международном уровне
			знает специфические особенности сельскохозяйственного маркетинга и менеджмента
		ПК-3.3 проводит качественную и количественную оценку состояния природных, природно-хозяйственных и	умеет анализировать состояние главных мировых рынков сельскохозяйственной продукции

		социально-экономических территориальных систем на основе установленных показателей	владеет навыками оценки внешней среды для развития агробизнеса
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины *«Территориальная стратегия в развитии агробизнеса»* применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: кейс-задачи, деловая игра, проект.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель – формирование у магистрантов знаний и умений анализа особенностей современного развития агробизнеса (экономический, экологический и территориальный аспекты), основ сельскохозяйственного маркетинга и методики стратегического менеджмента в сельском хозяйстве и АПК.

Задачи:

- дать представление об иерархической, отраслевой и территориальной структурах современного агробизнеса.
- охарактеризовать роль основных экономических процессов в территориальном развитии аграрного сектора.
- ознакомить со спецификой сельскохозяйственного менеджмента.
- охарактеризовать состояние главных мировых рынков сельскохозяйственной продукции.
- сформировать навыки анализа внешней среды для развития агробизнеса.
- дать представление об основных методах (моделях) конкурентного анализа.
- охарактеризовать виды территориальной стратегии развития агробизнеса и дать оценку их приемлемости для России.
- ознакомить с особенностями сбора и интерпретации данных для выработки стратегии агробизнеса на локальном (предприятие, компания), региональном и национальном уровне.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (в учебном плане): Б1.В.02

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-3 Способен проводить комплексную диагностику состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	ПК-3.1 выявляет кризисные и не соответствующие нормам (средним значениям параметров) состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем, их	знает
			умеет использовать информационно-статистическую

		локализацию, оценку остроты ситуации	основу для анализа оптимального и рационального ведения сельского хозяйства и агробизнеса в России и мире
			владеет навыками диагностики основных факторов, влияющих на состояние и размещение аграрного сектора
		ПК-3.2 применяет моделирование функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем с использованием современных методов исследований	знает современные методы (модели) функционирования и исследования аграрных территориальных систем
			умеет проводить сравнительный анализ параметров состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических систем для составления территориальной стратегии развития агробизнеса, адаптированной для российских условий
			владеет навыками сбора и интерпретации данных для выработки стратегии агробизнеса на локальном (предприятие, компания), региональном, национальном и международном уровне
		ПК-3.3 проводит качественную и количественную оценку состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем на основе установленных показателей	знает специфические особенности сельскохозяйственного маркетинга и менеджмента
			умеет анализировать состояние главных мировых рынков сельскохозяйственной продукции
			владеет навыками оценки внешней среды для развития агробизнеса

II. Трудоёмкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц (180 академических часов).

III. Структура дисциплины:

Форма обучения – очная/заочная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Конт роль	Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР		
1	Раздел 1. Общая характеристика аграрного сектора экономики	2	4		10		90		
2	Раздел 2. Экономические и географические особенности функционирования и развития агробизнеса	2	8		10				
3	Раздел 3. Политическая «внешняя среда» развития агробизнеса (территориальные аспекты)	2	8		12				
4	Раздел 4. Глобальная конкурентная среда развития агробизнеса	2	8		10				
5	Раздел 5. Стратегический менеджмент в сельском хозяйстве	2	8		12				
Итого:			36		54		90	Зачет	

IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1. Общая характеристика аграрного сектора экономики (4 часа)

Тема 1. Производственная, социально-экономическая и географическая специфика сельского хозяйства. Значение сельского хозяйства для современной экономики, его взаимосвязь с другими отраслями. Удельный вес сельского хозяйства в общественном производстве и в занятости населения на разных этапах исторического развития. Агропромышленная интеграция как важнейший фактор аграрного развития на современном этапе. Пропорции между тремя сферами АПК.

Тема 2. Модели развития аграрного сектора и особенности современного агробизнеса в различных странах.

Раздел 2. Экономические и географические особенности функционирования и развития агробизнеса (8 часов)

Тема 3. Земельные и трудовые ресурсы. Экономическая специфика сельскохозяйственного производства: производственная функция, замещение ресурсов, эластичность, особенности предложения и спроса на продукцию в сельском хозяйстве.

Тема 4. Многоукладность сельскохозяйственного производства. Теория А.В. Чаянова о характере и причинах жизнеспособности различных социально-

экономических укладов в сельском хозяйстве. Крестьянский, фермерский и капиталистический тип хозяйства. Пережитки докапиталистических отношений в современном сельском хозяйстве: испольщина (отработки), издольщина (натуральная аренда), колонат. Основные районы их распространения в мире.

Тема 5. Экономические процессы и территориальное развитие аграрного сектора. Специализация, дифференциация, концентрация, вертикальная и горизонтальная интеграция сельскохозяйственного производства. Методы оценки и расчетные показатели.

Тема 6. Модели оптимизации размещения сельского хозяйства и АПК. «Диффузия нововведений» в сельском хозяйстве (на примерах «зеленой революции» 1970-х годов и распространения генетически модифицированных продуктов на рубеже XX–XXI веков).

Раздел 3. Политическая «внешняя среда» развития агробизнеса (территориальные аспекты) (8 часов)

Тема 7. Земельные отношения. Проблема «земельного голода» и социально-политические конфликты в сельской местности. Крестьянская герилья. Реформирование сельского хозяйства. Содержание, этапы и типы проведения аграрных реформ. Экспроприационная, компенсационная и колонизационная модели реформы. Региональный аспект аграрных реформ.

Тема 8. Роль государства в регулировании сельскохозяйственного производства. Агропродовольственная политика в рубежных странах. Протекционизм как важное условие развитие национальных аграрных рынков. Субсидирование сельского хозяйства.

Тема 9. Сельскохозяйственная политика в России.

Тема 10. Экологическая политика. Природоохранное законодательство в области земельных ресурсов и сельскохозяйственного производства в различных странах. Межгосударственные соглашения по охране земельных ресурсов и по сохранению биоразнообразия. Роль международных институтов (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН – ФАО и других) и неправительственных организаций в реализации концепции устойчивого развития сельского хозяйства.

Раздел 4. Глобальная конкурентная среда развития агробизнеса (8 часов)

Тема 11. Особенности торговли сельскохозяйственной продукцией. Сельскохозяйственный маркетинг. Характеристика мировых рынков зерновых (пшеница, кукуруза, рис) и масличных (соя, подсолнечник, олива, масличная пальма) культур.

Тема 12. Характеристика мировых рынков сахарососов (сахарный тростник,

сахарная свекла), прядильных (хлопчатник, лен, джут, сизаль), наркотических (кофе, чай), плодовых культур, винограда и вина.

Тема 13. Характеристика мировых рынков мяса крупного рогатого скота, свинины, баранины и птицы. Мировой рынок шерсти.

Тема 14. Мировые рынки сельскохозяйственной техники, минеральных удобрений и ядохимикатов. Распространение «ноу-хау» в сельском хозяйстве. Проблема продовольственной безопасности

Раздел 5. Стратегический менеджмент в сельском хозяйстве (8 часов)

Тема 15. Системный подход к стратегии в агробизнесе. Покомпонентный и пошаговый анализ PEST/STEP конкурентной среды (political, economic, social, technological environment). Методы конкурентного анализа. Модели Гарвардской школы, Бостонской консалтинговой группы, «Дженерал Электрик – МакКинзи», методика И. Ансоффа. Анализ специализации и издержек производства. Конкурентные преимущества: выгоды географического положения; преимущества высокого (технологии, менеджмент) и низкого ранга (дешевые земля и рабочая сила). Определение потенциала развития агробизнеса: анализ зон стратегических ресурсов, выбор стратегических зон хозяйствования и перспективных сегментов рынка. Выработка эффективной стратегии на основе SWOT-анализа (strengths, weakness, opportunities, threats).

Тема 16. Виды маркетинговых стратегий и возможности их применения в агробизнесе. Виды территориальной стратегии агробизнеса. Стратегии бизнеса по М. Портеру («лидерства по издержкам», «широкой дифференциации», «оптимальных издержек», «сфокусированная, или рыночной ниши», «дифференциации продукции»). Стратегии сокращения расходов, «сбора урожая», ликвидации. Стратегии расширения производства и концентрированного роста. Стратегии проникновения на рынок, развития рынков, развития продукта. Стратегии интегрированного роста (установление контроля за цепочкой «от поля до прилавка»).

Тема 17. Виды территориальной стратегии агробизнеса. Экспансия: освоение новых земель (примеры - Средний Запад США, саванны-серраду Бразилии); освоение новых рыночных ниш («органические продукты», биотопливо); открытие новых рынков (глобализация потребления). Концентрация производства в вертикально-интегрированных АПК (агрохолдинги в России, сахаротростниковые АПК в странах Латинской Америки). Диверсификация и создание многопрофильных компаний. Ведущие ТНК агробизнеса.

Тема 18. Сельскохозяйственная кооперация как альтернатива крупномасштабному производству. Модели сельскохозяйственной кооперации в зарубежных странах.

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лабораторные работы не предусмотрены

Практические занятия

(54 часа, в том числе 20 часов с использованием методов активного обучения)

Раздел 1. Общая характеристика аграрного сектора экономики (10 часов)

Практическое занятие 1. Комплексная оценка факторов размещения сельскохозяйственного производства (2 часа) – собеседование и выполнение разноуровневых заданий

Практическое занятие 2. Земельные ресурсы мира: современное состояние, характер использования и прогнозы (2 часа) – дискуссия

Практическое занятие 3. Проблемы устойчивого землепользования – круглый стол

Практическое занятие 4. Иерархическая, отраслевая и территориальная структуры современного агробизнеса (2 часа) – семинар

Практическое занятие 5. Модели развития аграрного сектора современного агробизнеса в различных странах (2 часа) – дискуссия

Раздел 2. Экономические и географические особенности функционирования и развития агробизнеса (10 часов)

Практическое занятие 6. Экономическая специфика сельскохозяйственного производства (2 часа) – собеседование и выполнение расчетно-графической работы

Практическое занятие 7. Теория А.В. Чаянова о характере и причинах жизнеспособности различных социально-экономических укладов в сельском хозяйстве (2 часа) – обсуждение докладов

Практическое занятие 8. Формы организации сельскохозяйственного производства (2 часа) – семинар

Практическое занятие 9. Методы оценки форм организации сельскохозяйственного производства дискуссия (2 часа) – собеседование и выполнение расчетно-графической работы

Практическое занятие 10. Модели оптимизации размещения сельского хозяйства и АПК (2 часа) – обсуждение докладов

Раздел 3. Политическая «внешняя среда» развития агробизнеса (территориальные аспекты) (12 часов)

Практическое занятие 11. Проблема «земельного голода» и социально-политические конфликты в сельской местности в странах мира (2 часа) – дискуссия

Практическое занятие 12. Роль государства в регулировании сельскохозяйственного производства (2 часа) – дискуссия

Практическое занятие 13. Природоохранное законодательство в области земельных ресурсов и сельскохозяйственного производства в различных странах (2 часа) – обсуждение докладов

Практическое занятие 14. Анализ и обсуждение проектов ФАО в области аграрного развития (анализ данных Интернет-портала ФАО) (6 часов) – выполнение разноуровневых заданий

Раздел 4. Глобальная конкурентная среда развития агробизнеса (10 часов)

Практическое занятие 15. Работа со статистической базой данных Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАОСТАТ) и анализ текущих биржевых цен на сельскохозяйственную продукцию в сети Интернет (2 часа) – выполнение разноуровневых заданий

Практическое занятие 16. (4 часа) Конкурентоспособность международных фирм – семинар и решение кейс-задачи

Практическое занятие 17. Особенности сегментации зарубежных рынков (4 часа) – семинар и деловая игра

Раздел 5. Стратегический менеджмент в сельском хозяйстве (12 часов)

Практическое занятие 18. Международный маркетинг компании и обоснование выбора системы товародвижения в рамках эффективной товарной стратегии (4 часа) – семинар и решение кейс-задачи

Практическое занятие 19. Разработка территориальной стратегии для одного из предприятий российского АПК (8 часов) – выполнение творческих заданий.

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Общая характеристика аграрного сектора экономики	ПК-3.1 выявляет кризисные и не соответствующие нормам (средним значениям параметров) состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем, их локализацию, оценку остроты ситуации	знает - нормативные правовые акты РФ, зарубежных стран, международные нормативные правовые акты, регулирующие вопросы развития современного сельского хозяйства и агробизнеса в различных странах; - отраслевые, иерархические и	УО-1 УО-4	– –

			территориальные особенности современного сельского хозяйства и агробизнеса в России и мире		
			умеет использовать информационно-статистическую основу для анализа оптимального и рационального ведения сельского хозяйства и агробизнеса в России и мире	ПР-13 ПР-14 ПР-1	
			владеет навыками диагностики основных факторов, влияющих на состояние и размещение аграрного сектора		
2	Раздел 2. Экономические и географические особенности функционирования и развития агробизнеса	ПК-3.1 выявляет кризисные и не соответствующие нормам (средним значениям параметров) состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем, их локализацию, оценку остроты ситуации	знает - нормативные правовые акты РФ, зарубежных стран, международные нормативные правовые акты, регулирующие вопросы развития современного сельского хозяйства и агробизнеса в различных странах; - отраслевые, иерархические и территориальные особенности современного сельского хозяйства и агробизнеса в России и мире	УО-1 УО-3 УО-4	-
			умеет использовать информационно-статистическую основу для анализа оптимального и рационального ведения сельского хозяйства и агробизнеса в России и мире		
			владеет навыками диагностики основных факторов,		

			влияющих на состояние и размещение аграрного сектора		
3	Раздел 3. Политическая «внешняя среда» развития агробизнеса (территориальные аспекты)	ПК-3.2 применяет моделирование функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем с использованием современных методов исследований	знает современные методы (модели) функционирования и исследования аграрных территориальных систем	УО-3 УО-4	
			умеет проводить сравнительный анализ параметров состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических систем для составления территориальной стратегии развития агробизнеса, адаптированной для российских условий	ПР-13 ПР-2	
			владеет навыками сбора и интерпретации данных для выработки стратегии агробизнеса на локальном (предприятие, компания), региональном, национальном и международном уровне		
4	Раздел 4. Глобальная конкурентная среда развития агробизнеса	ПК-3.2 применяет моделирование функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем с использованием современных методов исследований	знает современные методы (модели) функционирования и исследования аграрных территориальных систем	УО-1 УО-4	-
			умеет проводить сравнительный анализ параметров состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических систем для составления	ПР-13 ПР-10 ПР-11 ПР-1	

			территориальной стратегии развития агробизнеса, адаптированной для российских условий		
			владеет навыками сбора и интерпретации данных для выработки стратегии агробизнеса на локальном (предприятие, компания), региональном, национальном и международном уровне		
5	Раздел 5. Стратегический менеджмент в сельском хозяйстве	ПК-3.3 проводит качественную и количественную оценку состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем на основе установленных показателей	знает специфические особенности сельскохозяйственного маркетинга и менеджмента	УО-1	-
			умеет анализировать состояние главных мировых рынков сельскохозяйственной продукции	ПР-9 ПР-11	
			владеет навыками оценки внешней среды для развития агробизнеса		
	Зачет	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3			ПР-1

VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение

необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VIII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Зинченко, А.П. Статистика сельского хозяйства: статистическое наблюдение: учебное пособие для вузов / А.П. Зинченко, Ю.Н. Романцева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 162 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/495908>
2. Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для вузов / Н.В. Суркова [и др.]; под редакцией Н.В. Сурковой. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 314 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/498849>
3. Солодовников, А.Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 370 с. – URL:

<https://urait.ru/bcode/494355>

4. География мира в 3 т. Т.3. Регионы и страны мира: учебник и практикум для вузов / Н. В. Каледин [и др.]; под редакцией Н. В. Каледина, Н.М. Михеевой. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 428 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/490613>

5. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: учебник для вузов / Р.Г. Ахметов [и др.]; под редакцией Р.Г. Ахметова, Ю.В. Чутчевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 425 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/487713>

6. Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов / Н.Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н.Я. Коваленко. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 406 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/489362>

Дополнительная литература

1. География мирового хозяйства / Под ред. Проф. Н.С. Мироненко. – М.: Трэвел Медиа Интернэшнл», 2012. Раздел: География агропромышленного сектора мира

2. Кузина И.М., Наумов А.С. Агрогеография мира. Учебно-методическое пособие. - М.: Издательство Московского университета, 2003

3. Липец Ю.Г., Пуляркин В.А., Шлихтер С.Б. География мирового хозяйства: Учебное пособие. – М.: ВЛАДОС, 1999. – 400 с.

4. Ракитников А. Н. Избранные труды. Смоленск: Ойкумена, 2003. – 472 с.

5. Ракитников А.Н. География сельского хозяйства (проблемы и методы исследования). – М.: Мысль, 1970 г. – 346 стр.

6. Наумов А.С. Отраслевое природопользование (Сельское хозяйство) // Основы экономики природопользования. – СПб.: Питер, 2005. – С. 509-544.

7. Серова Е.В. Аграрная экономика. – М.: ГУ ВШЭ, 1999.

8. Основы промышленного и сельскохозяйственного производства. – М.: Просвещение, 1981.

9. Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А.Н. – Спб: Питер, 2006.

10. Браун Л.Р. Переход к устойчивому сельскохозяйственному производству // «Мир восьмидесятых». – М.: Прогресс, 1989. – С. 341-358.

11. Дейнингер К. Земельная политика в целях развития и сокращения бедности. – М.: 2005.

12. Нефедова Т.Г. Сельская Россия на перепутье. Географические очерки. – М.: Новое издательство. 2003.

13. Пуляркин В.А., Власова Т.А. и др. Глобальная продовольственная проблема: географический анализ // Итоги науки и техники. – Сер. География зарубежных стран. – М.: ВИНТИ, 1992.

14. Пуляркин В.А., Егоров И.Д. Развивающиеся страны:

природопользование и хозяйственный рост. – Якутск, Изд-во «Бичик», 2000.

15. Чаянов А.В. Избранные труды. – М.: Колосс, 1993. – 590 с.

16. Великий незнакомец. Крестьяне и фермеры в современном мире (хрестоматия) / Сост. Т. Шанин. – М.: Прогресс, 1992.

17. Хеншолл Д. Модели сельскохозяйственного производства// Модели в географии. – М.: Прогресс, 1971. – С. 146-174.

18. Устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий. Зарубежный опыт и проблемы России. – М.: КМК, 2005

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Группа изданий «Эксперт» [Электронный ресурс] – URL: <http://expert.ru/expert/>

2. Комитет по статистике Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО). Информация о сельском и лесном хозяйстве, продовольственном обеспечении стран мира [Электронный ресурс] – URL: <http://faostat.fao.org/>

3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;

4. Росстат: российские статистические ежегодники [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078

5. Электронно-библиотечная система Znanium.com НИЦ «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – URL: <http://znanium.com/>

6. Электронная библиотека «Консультант студента» - электронная библиотека технического вуза [Электронный ресурс] – URL: <http://www.studentlibrary.ru/>

7. European Society for Opinion and Marketing Research [Официальный сайт ESOMAR] [Электронный ресурс] – URL: <http://www.esomar.org/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines.php>

8. American Marketing Association. [Официальный сайт American Marketing Association] [Электронный ресурс] – URL: <https://www.ama.org/resources/Pages/Dictionary.aspx?dLetter=M>

9. Trendhunter [платформа для изучения настоящих и будущих трендов]: [Электронный ресурс] – URL: <https://www.trendhunter.com/>

10. Trendwatching [платформа для изучения настоящих и будущих трендов]: [Электронный ресурс] – URL: <https://trendwatching.com/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса активно используются такие информационные технологии как:

- мультимедийное оборудование (для показа презентаций лекционного и практического материала);
- платформа Microsoft Teams.

Используется следующее программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point.

IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Территориальная стратегия в развитии агробизнеса» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Территориальная стратегия в развитии агробизнеса» является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

X. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--

<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.</p> <p>690922, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10, этаж 5 № помещения 2323</p>	<p>Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 30) Доска аудиторная Мультимедийное оборудование: Проектор мультимедийный Nec M230X, экран проекционный SENSSCREEN ES-431150 150* настенно-потолочный моторизированный, покрытие Matte White, 4:3, размер рабочей поверхности 305*229</p>	
<p>690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп. А (Лит. П), Этаж 10, каб. А1017. Аудитория для самостоятельной работы</p>	<p>Оборудование: Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 15 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox 1 шт. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C – 1 шт.)</p>	<p>Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. Photoshop CC for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscribtion Renewal №ЭА-667-17 от 08.02.2018. 07, Adobe Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscribtion New Контракт №ЭА-667-17 от 08.02.2018. ESET NOD32 Secure Enterprise Контракт №ЭА-091-18 от 24.04.2018. AutoCAD Electrical 2015. Срок действия лицензии 10.09.2020. № договора 110002048940 в личном кабинете Autodesk. +2 Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012.</p>

XI. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.