



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА/ИНСТИТУТ МИРОВОГО ОКЕАНА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы

К.С. Ганзей

УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента Наук о Земле

И.А. Лисина

«02» ноября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономико-географический анализ отраслевых рынков
Направление подготовки 05.04.02 География
(Пространственное планирование и геомаркетинг)
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями *Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 05.04.02 География, утвержденного приказом Минобрнауки России от 07 августа 2020 г. № 895*

Рабочая программа обсуждена на заседании *Департамента наук о Земле*, протокол от «01» ноября 2022 г. №2.

Директор Департамента: к.г.н., доцент И.А. Лисина

Составитель: к.г.н., доцент А.А. Глушко

Владивосток
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента наук о Земле и утверждена на заседании Департамента наук о Земле, протокол от «___»

_____ 202__ г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента наук о Земле и утверждена на заседании Департамента наук о Земле, протокол от «_»

_____ 202__ г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента наук о Земле и утверждена на заседании Департамента наук о Земле, протокол от «_»

_____ 202__ г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента наук о Земле и утверждена на заседании Департамента наук о Земле, протокол от «_»

_____ 202__ г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента наук о Земле и утверждена на заседании Департамента наук о Земле, протокол от «_»

_____ 202__ г. № _____

Аннотация дисциплины

Экономико-географический анализ отраслевых рынков

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц / 288 академических часов. Является дисциплиной по выбору, 1 (ДВ.1) части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 18 часов, лабораторных занятий 27 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 189 часов.

Язык реализации: русский

Цель: формирование комплекса знаний, умений и навыков экономико-географического анализа отраслевых рынков как основы геомаркетинга.

Задачи:

- изучить предмет, методы и направления исследований экономики и отраслевых рынков;
- изучить пространственные особенности отраслевых рынков ведущих секторов индустрии и сельского хозяйства;
- освоить методы экономико-географического анализа отраслевых рынков.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность осуществлять организационное сопровождение и контроль за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Экспертно-аналитический	ПК-6 Способен к отбору и систематизации информации географической направленности в	ПК-6.1 проводит сравнительный анализ показателей состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических	Знает понятие отраслевого рынка, его границы, структуру, классификации
			Умеет определить факторы, влияющие на развитие отраслевых рынков

целях оценки состояния, прогнозирования, планирования и управления природными, природно-хозяйственными и социально-экономическими территориальными системами	территориальных систем	Владеет навыками применять методы экономико-географического анализа для исследования отраслевых рынков
	ПК-6.2 применяет стандартное и специализированное программное обеспечение для формирования баз данных параметров (показателей) состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	Знает закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков в сфере материального производства
		Умеет формировать базы данных в целях экономико-географического исследования отраслевых рынков
	ПК-6.3 применяет способы визуализации и оформления информации географической направленности	Владеет навыками построения моделей для принятия управленческих решений в отношении формирования геомаркетинговой стратегии
		Знает классические и современные модели конкуренции
Умеет использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов		
	Владеет навыками строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов отраслевой экономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты	

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономико-географический анализ отраслевых рынков» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, круглый стол.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование комплекса знаний, умений и навыков экономико-географического анализа отраслевых рынков как основы геомаркетинга.

Задачи:

- изучить предмет, методы и направления исследований экономики

и отраслевых рынков;

- изучить пространственные особенности отраслевых рынков

ведущих секторов индустрии;

- освоить методы экономико-географического анализа отраслевых рынков.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (в учебном плане):

Б1.В.ДВ.01.02

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Экспертно-аналитический	ПК-6 Способен к отбору и систематизации информации географической направленности в целях оценки состояния, прогнозирования, планирования и управления природными, природно-хозяйственными и социально-экономическими территориальными системами	ПК -6.1 проводит сравнительный анализ показателей состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	Знает понятие отраслевого рынка, его границы, структуру, классификации
			Умеет определить факторы, влияющие на развитие отраслевых рынков
			Владеет навыками применять методы экономико-географического анализа для исследования отраслевых рынков
		ПК -6.2 применяет стандартное и специализированное программное обеспечение для формирования баз данных параметров (показателей) состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	Знает закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков в сфере материального производства
			Умеет формировать базы данных в целях экономико-географического исследования отраслевых рынков
			Владеет навыками построения моделей для принятия управленческих решений в отношении формирования геомаркетинговой стратегии
ПК -6.3 применяет способы визуализации и оформления информации географической направленности	Знает классические и современные модели конкуренции		
	Умеет использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки		

			экономической политики фирм и регулирующих рынки органов
			Владеет навыками строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов отраслевой экономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц (288 академических часов).

III. Структура дисциплины:

Форма обучения – *очная*.

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Конт роль **	Формы промежуточной аттестации***
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР		
1	Раздел 1. Введение в теорию отраслевых рынков	2	2	10	7		18		
2	Раздел 2. Пространственный анализ отраслевых рынков	2	6	8	20				
Итого:		2	18	27	18		189	**	***

*Онлайн-курс

**Указать часы из УП

***Зачет/экзамен

IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Формирование понятийного аппарата. Определение цели и задач исследования отраслевых рынков. Основные теории.

Тема 1. Предмет, методы и направления исследований экономики и географии отраслевых рынков. Отрасль хозяйства. Отраслевой рынок.

Региональный рынок. Товарный рынок. Развитие методологии экономики отраслевых рынков. Пространственно-временные границы отраслевых рынков. Классификации отраслевых рынков. Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Основные рыночные структуры, их характеристика.

Раздел 2. Пространственный анализ отраслевых рынков. Количественные показатели отраслевого рынка. Методики изучения отраслевых рынков с использованием географических подходов и методов.

Тема 1. Экономико-географические аспекты формирования отраслевых рынков. Пространственный аспект исследования отраслевых рынков. Экономико-географические характеристики отраслевых рынков основных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции.

Тема 2. Отраслевые рынки промышленности. Комплексная экономико-географическая характеристика рынков добывающей и обрабатывающей промышленности на разных территориальных уровнях.

Тема 3. Отраслевые рынки сельскохозяйственного производства. Комплексная экономико-географическая характеристика рынков производства сельскохозяйственной продукции на разных территориальных уровнях.

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лабораторные работы

Лабораторная работа 1. Развитие методологии отраслевых рынков за рубежом и в России

Лабораторная работа 2. Временные и географические границы отраслевого рынка

Лабораторная работа 3. Классификация отраслевых рынков

Лабораторная работа 4. Модель рынка «Совершенная конкуренция»

Лабораторная работа 5. Модель рынка «Монополия»

Лабораторная работа 6. Модель рынка «Монополистическая конкуренция»

Лабораторная работа 7. Модель рынка «Олигополия»

Лабораторная работа 8. Модели рынков по Штакельбергу

Лабораторная работа 9. Количественные показатели структуры отраслевого рынка

Практические работы

Практическое занятие 1. Исследование факторов, влияющих на формирование и функционирование отраслевых рынков региона.

Практическое занятие 2. Исследование отраслевого и товарного рынков промышленной продукции в границах макрорегионов и субъектов РФ методами экономической географии.

Практическое занятие 3. Исследование отраслевого и товарного рынков сельскохозяйственной продукции в границах макрорегионов и субъектов РФ методами экономической географии.

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Введение в теорию отраслевых рынков	ПК -6.1 проводит сравнительный анализ показателей состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	Знает понятие отраслевого рынка, его границы, структуру, классификации	УО-1 УО-3 ПР-1	– –
			Умеет определить факторы, влияющие на развитие отраслевых рынков		
			Владеет навыками применять методы экономико-географического анализа для исследования отраслевых рынков		
2	Раздел 2. Пространственный анализ отраслевых рынков	ПК -6.2 применяет стандартное и специализированное программное обеспечение для формирования баз данных параметров (показателей) состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	Знает закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков в сфере материального производства	ПР-2	–
			Умеет формировать базы данных в целях экономико-географического исследования отраслевых рынков		
			Владеет навыками построения моделей для принятия управленческих решений в отношении		

			формирования геомаркетингов ой стратегии		
		ПК -6. 3 применяет способы визуализации и оформления информации географической направленности	Знает классические и современные модели конкуренции Умеет использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов Владеет навыками строить стандартные теоретические и экономико- математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов отраслевой экономики, анализировать и интерпретироват ь полученные результаты	ПР-7	
	экзамен			-	ПР-1

*Рекомендуемые формы оценочных средств:

1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.

2) тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы(ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6); лабораторная работа (ПР-7); портфолио(ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12) и т.д.

3) тренажер (ТС-1) и т.д.

VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;

- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VIII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413677>

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 492 с. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468764>

Заволокина, Л. И. Мировая экономика: учебное пособие для вузов / Л. И. Заволокина, Н. А. Диесперова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 182 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477452>

Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 262 с. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469045>

Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика: учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 406 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/452081>

Дополнительная литература

Верховец О.А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебное пособие (для студентов, обучающихся по направлению «Экономика») / О.А. Верховец. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 58 с. <http://www.iprbookshop.ru/59662.html>

Карабанова О.В. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О.В. Карабанова. — Электрон. Текстовые данные. — М.: Научный консультант, 2015. — 89 с. <http://www.iprbookshop.ru/75353.html>

Экономикс: краткий курс: Пер. с 1-го англ. изд. / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - XVIII, 462 с. <http://znanium.com/catalog/product/417992>

Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Ю. Федорова ; под ред. С. Б. Смирнов. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Университет ИТМО, 2016. — 92 с. <http://www.iprbookshop.ru/65374.html>

Урядникова, М. В. Структура отраслевых рынков в формировании условий обмена в национальной экономике [Электронный ресурс] : монография / М. В. Урядникова ; под ред. И. Т. Насретдинов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 116 с. <http://www.iprbookshop.ru/61668.html>

Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.— Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 135 с. <http://www.iprbookshop.ru/33670.html>

Федорова А.Ю. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Федорова А.Ю.— Электрон. текстовые данные. — СПб.: Университет ИТМО, 2016.— 92 с. <http://www.iprbookshop.ru/65374.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – фонды библиотеки. URL: https://library.dvfu.ru/lib/page/2/?e_sort&e_viewdb=EK&e_type_doc&e_language&e_d

[s=Теория%20отраслевых%20рынков&e_author&e_publishing_house&e_title&e_place_of_publication&e_year&e_keywords&e_isbn](#)

Образовательный портал Coursera, видеокурсы лекций <http://coursera.org>

Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru>

Всемирная торговая организация <http://www.wto.org>

Информационное агентство Bloomberg News <http://www.bloomberg.com>

Обзоры мировых товарных рынков (нефть, металлы) <http://cmmarket.ru>

IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Экономико-географический анализ отраслевых рынков» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Экономико-географический анализ отраслевых рынков» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

Х. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
L501, L502	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием	
L544 L574	Компьютерный класс Лабораторные	Microsoft Office 365, Microsoft Teams
Научная библиотека ДВФУ		Microsoft Office 365, Microsoft Teams Promt Translation Server 10 Standart